

PROGRAMA SEMINARIO

09:00

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN

09:30

BIENVENIDA y NOVEDADES EFICACIA 2023

Lidia Sanz. Directora General, aea

Marta Lozano. Presidenta de la Comisión Técnica de los Premios Eficacia en la aea

09:45

GRAN PREMIO EFICACIA 2022 ORO CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

"Haz algo que te quite el sueño" de Pikolin,
Oriol Villar, Arena Media y Tango

10:05

ORO CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD y AUDIENCIA PROPIA 2022

"Recirculación PS4" de Sony Entertainment,
Game Stores Iberia y Mediacom

Víctor Gutiérrez de Tena. Chief Strategy Officer,
EssenceMediacom

Miguel Ángel García. Account Manager
para Sony PlayStation, EssenceMediacom

10:25

MISFITS: CÓMO LA CREATIVIDAD DISRUPTIVA HACE CRECER A LAS MARCAS

Toni Seijo. Creative Excellence Service Line
Leader, IPSOS España

10:40

NEUROCIENCIA, IA y LA PRÓXIMA ETAPA DE LA CREATIVIDAD EN OOH

Ricardo Pérez Valcárcel. Director de Marketing,
JCDecaux

11:00

MESA DE DEBATE: 25 EDICIONES CONSTRUYENDO LA EFICACIA

11:45

ENTREGA TROFEOS IV EDICIÓN PROGRAMA EFICACIA UNIVERSIDADES

12:00

CLAUSURA y CÓCTEL

*Programa sujeto a posibles cambios

**Aforo limitado

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

cmvocento

JCDecaux

NEWIX MEDIA

OMG Omnicom
MediaGroup

Con el apoyo de

am Asociación de
Agencias de Medios

.ACT

apg spain

AUTO
CON
TROL

bo
mo

c de c

insights
analytics
i+a

Colaborador

Ipsos