



WEBORAMA IBÉRICA, S.L.U.

Dirección: Bravo Murillo, 377, 5ª Planta A, 28020, Madrid.
915 233 330

<https://weborama.com/es/>

QUÉ SOMOS:

Fundada en 1998, Weborama es una compañía internacional líder en Inteligencia Artificial Semántica y Contextual.

Weborama ofrece soluciones avanzadas sobre el conocimiento del consumidor gracias a una tecnología única de análisis semántico que concilia alta precisión con gran escala, y que permite a las marcas, así como a los publishers, generar crecimiento mientras se racionalizan los costes de marketing. Utilizando innovadores algoritmos de “IA semántica”, Weborama ofrece una combinación potente de tecnologías, data y “expertise”.

Como actor principal en la Industria de Adtech en España e internacionalmente, Weborama lanzó en mayo de 2021 la última innovación en inteligencia artificial semántica contextual llamada GoldenFish, para ofrecer al mercado soluciones independientes de las

grandes plataformas que resulten fiables, rigurosas y que respeten la privacidad de los consumidores, y todo ello con resultados excepcionales. GoldenFish consigue grandes resultados sin cookies de tercera parte ni identificadores (ID-Less), como mínimo equivalentes y muchas veces superiores a los obtenidos con Cookies o IDs.

El pasado 1 de febrero de 2022, Weborama ha adquirido Adways, líderes del InVideo Advertising. Gracias a su tecnología patentada, los anunciantes pueden difundir mensajes sin interrumpir el contenido, cuyo formato se ajusta automáticamente y que dependen del contexto, la duración y el tamaño del reproductor, lo que garantiza una visibilidad excepcional. La nueva oferta es GoldenFish InVideo. Combina formatos IAB premium y no intrusivos con capacidades de targeting contextual impulsadas por la IA semántica de Weborama.

SERVICIOS:

- **Data & Insights:** Gracias a su plataforma de IA Semántica Contextual, Weborama ofrece a los anunciantes, agencias y publishers, estudios de consumer insights así como la cualificación y digitalización de sus audiencias target.
- **DMP / CDP:** A través de su Suite Ad-server+DMP/CDP, Weborama proporciona una plataforma de ingestión, clasificación y enriquecimiento de la data cliente, así como de activación de esa data en las diferentes plataformas tecnológicas del mercado (DSPs, SSPs, Ad-servers, CMS, etc.).
- **Media Activation:** Gracias a la mayor cobertura de nuestra base de datos y a sus capacidades de targeting publicitario cookie based & cookie-less (contextual), Weborama acompaña a sus clientes y anunciantes, en la ejecución de sus campañas publicitarias, dirigiéndolas a cada target específico con formatos impactantes y de mayor performance (DCO, rich media, InVideo, entre otros).

CONTACTO:

Raquel López de la Torre Conlledo
General Manager - Weborama Spain
raquel.lopez@weborama.com

Javier Valbuena Balbás
Commercial Director
javier.valbuena@weborama.com

Alejandro Lama Laguna
Operations Director Spain & Latam
alejandro@weborama.com