



ZEFR

Dirección: 4101 Redwood Ave. Los Ángeles. CA 90066.
Estados Unidos

www.zefr.com

QUÉ SOMOS:

Zefr es una empresa que ofrece tecnología para la segmentación contextual de video en las plataformas de YouTube y Facebook.

La plataforma de Zefr es utilizada por cientos de anunciantes y agencias a nivel mundial para asegurarse de que vinculan sus spots publicitarios a contenidos seguros y relevantes para sus marcas.

La solución tecnológica de Brand Suitability del video contenido, o como se diría en España, "la idoneidad del video contenido" según las preferencias de cada marca o anunciante, se diseñó para plataformas YouTube y Facebook según los estándares

[GARM](#), un organismo creado por más de [130 grandes anunciantes](#) y agencias.

En lugar de basarse en tecnología del análisis de las palabras clave y la semántica, que como está comprobado a veces carece de precisión, la empresa ha construido un enfoque patentado de "Human-in-the-Loop", que combina la cognición humana con el machine learning y la inteligencia artificial. Ese componente humano hace que el contenido se ajuste mejor a las preferencias de contenido que fijan las marcas. Sus datos contextuales pueden ser activados en más de 46 idiomas, lo que es fundamental para las marcas globales.

Zefr es socio del Programa de Medición de Facebook y de YouTube (YTMP) y actúa como experto certificado en Brand Suitability & Segmentación Contextual.

[Ver Video para conocer la metodología de Cognición Humana de Zefr](#)

SERVICIOS:

- **Servicio Ofrecido:** Brand Suitability y Brand Safety en las plataformas YouTube y Facebook, siguiendo los estándares GARM.
- **Servicio Ofrecido 2:** Mejora la segmentación de contenidos en campañas de YouTube y Facebook, asegurándose que los Spots Publicitarios se vinculan a contenidos realmente relevantes para las marcas.

CONTACTO:

Ultano Kindelan Williams

Director Comercial Sur de Europa y LATAM

ultano.kindelan@zefr.com