

Madrid, 11 de Abril 2019

WiZink Center
C/ Jorge Juan 99
Sala TRUSS

anunciantes
Comunicar para crear valor

54

ASAMBLEA
GENERAL

11

FORO
PROFESIONAL



10:00

Recepción, acreditación de asistentes.

Desayuno.

10:30

ASAMBLEA GENERAL
(SOLO SOCIOS)

Informe de Actividades 2018/2019 presentado por la Presidenta y por la Directora General.

Informe del Vicepresidente Económico (Balance y Estado de Cuentas).

Renovación de cargos del Consejo Directivo.

11:45

Café.

12:15

XIV FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE

"MARCAS Y EMOCIONES"

Introducción por parte del coordinador del Foro: Jesús María Moreno.

Con la intervención de:

ANDY STALMAN, "Mr. Branding", empresario, escritor, conferenciante... hallando el equilibrio entre la sociedad "smartphone-céntrica" y la "humano-céntrica". "Un día sin abrazos es un día perdido".

JOSÉ MANUEL ZAPATA, tenor que, además de cantar en los escenarios más prestigiosos del mundo, enseña "Cómo dar el do de pecho. La orquesta funciona cuando a los músicos les brillan los ojos".

14:15

Almuerzo cóctel.

15:30

Primer Consejo Directivo del Ejercicio 2019-2020
(solo asistirán los consejeros).