APPLE TREE

Dirección:
Avinguda Marquès de l'Argentera, 17, 08003, Barcelona
C. de Menorca, 15, 28009 Madrid

appletreee.agency

QUÉ SOMOS:

APPLE TREE somos la agencia de comunicación 'Mejor valorada por los profesionales del sector de la comunicación en España' según la última edición del PRScope, informe que analiza a las empresas de comunicación y relaciones públicas con mejor reputación. Gracias a nuestra propuesta de valor centrada en el cliente y nuestra filosofía **NEW THINKING**, conseguimos aumentar la relevancia de las marcas y mejorar los resultados de negocio aplicando estrategias de comunicación innovadoras. Para ello, contamos con un equipo de más de cien consultores expertos en estrategia e investigación, comunicación corporativa y de marca, creatividad, diseño y marketing digital. Desde nuestras oficinas en Barcelona, Madrid y Londres contamos con la confianza de más de 400 marcas icónicas en todo el mundo como BMW, Boehringer Ingelheim, Corteva Agrisciences, Disney+, la Unión Europea, Lego, Mahou, Manchester City FC, Nike, Novartis, Puma, Radisson Hotel Group, VISA, Vodafone o Volkswagen, entre otras. **Somos B Corp y miembros del Pacto Mundial de la ONU**:

SERVICIOS:

- **Análisis & Insight:** Investigamos, analizamos y cuestionamos para descubrir datos reales sobre cómo se comporta la gente, qué quiere y qué necesita.
- **Strategic PR:** Ayudamos a las marcas a mejorar su notoriedad y relevancia partiendo del propio entendimiento de su negocio.
- **Creatividad:** Desarrollamos estrategias creativas que añaden valor para la gente y no ruido: creatividad relevante.
- **Branding:** Ayudamos a las organizaciones a crear y definir su posicionamiento de marca para ser más relevantes y memorables.
- **Branded Content:** Entendemos el contenido como el mejor vehículo para conectar marcas y personas, transmitiendo valores y propósito.
- **Digital:** Conocemos las audiencias objetivo en profundidad para ser relevantes en cada fase del customer journey utilizando el data y analytics.
- **Marketing de influencers**: Creamos estrategias de marketing de influencers desde una óptica de coherencia de marca, de su propósito, su equity, sus mensajes y su tono.
- **Marketing de experiencias**: Adoptamos un enfoque estratégico para todos nuestros eventos y contamos con muchas metodologías para ayudar a nuestros equipos a desarrollar conceptos únicos y efectivos.

CONTACTO:

Carme Miró
Partner, CEO
cm@appletree.agency

Kirsty Brown
Partner, Chief Operations Officer
jlc@appletree.agency

Jacobo Zelada
Partner, Chief Innovation Officer
jz@appletree.agency

Jaime Lobera
Socio, Chief Strategy Officer
jlc@appletree.agency

Gemma García
Partner, Managing Director
gg@appletree.agency

Laura Garrido
Partner Communications Director
lgc@appletree.agency