



Branded Content Marketing Association (BCMA España)

VELAZQUEZ 24, 3ºIZQ
28001 MADRID
649 241 971

www.bcma.es

QUÉ SOMOS:

BCMA España es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja para fomentar y divulgar el uso del branded content, abierta a la participación de todo tipo de empresas implicadas en la cadena de valor del Branded Content.

Es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, una asociación internacional que cumple ya 15 años de vida.

El objetivo es estimular el desarrollo del Branded Content en nuestro país como herramienta complementaria a la publicidad tradicional en la comunicación.

BCMA quiere convertir la comunicación en un espacio mejor para las personas y las marcas.

SERVICIOS:

- Divulgación del uso del Branded Content como herramienta complementaria a la publicidad en la comunicación.
- Trabajar colaborativamente en el desarrollo del mercado del Branded Content en España, en los siguientes ámbitos:
 - Investigación.
 - Marco legal.
 - Formación.
- Trabajar en la estandarización de metodologías de trabajo para profesionalizar la creación, producción, distribución y monitorización del Branded Content.
- Compartir conocimientos y establecer conexiones con los principales expertos nacionales e internacionales en este ámbito.

CONTACTO:

Ana Lorenzo

Gerente

gerente@bcma.es