



TBWA\España The Disruption Company

Dirección: c/Juan Esplandiú, 11-C1 28007- Madrid
91 531 14 65

Passéig de Gràcia, 56-2º 08007-Barcelona
93 272 36 36

www.tbwa.es

QUÉ SOMOS:

TBWA\España aporta a sus clientes conceptos estratégicos diferenciadores desde la metodología propia Disruption®, aplicada en la implementación de las ideas a través de Disruption Live. Algunas de sus campañas no solo han recibido numerosos premios publicitarios, sino que además han sido el referente en categorías que han evolucionado vertiginosamente.

El Grupo TBWA\España trabaja para clientes como adidas, American Tourister, Apple, Autocontrol, Ecoembes, Grupo Estée Lauder, Fira de Barcelona, Freixenet, Henkel, Infinity, Laboratorios Menarini, Maxxium, McDonald's Sistemas de España, McDonald's LSM, Nissan, ONCE y PlayStation, entre otros.

Con oficinas en Madrid y Barcelona en las que trabajan más de 200 empleados, formamos parte de la red TBWA\The Disruption Company, lo que nos permite contar con la experiencia de cualquier sector en los 98 mercados en los que operamos y desarrollar acciones para conectar con las audiencias.

SERVICIOS:

- **Creatividad:** campañas transmedia, creación de contenidos, brand utilities, branding, packaging, apps y juegos.
- **Estrategia y consultoría:** estrategia de marca, insight mining, audience planning, procesos de brand deployment.
- **Data y analítica:** análisis y reporting, dashboards, CRM management, web analytics, social network analytics, lead management, E-Commerce, CMS.
- **Diseño digital:** Descripción de los servicios ofrecidos por su empresa / organización.
- **Producción:** producción audiovisual, pre-impresión, impresión fotográfica, retoque digital, 3D, ilustraciones, POS, eventos, campañas digitales, desarrollo web, apps, juegos.
- **Eventos, Experiencial y Shopper:** eventos corporativos, comunicación interna, B2B, B2C, Shopper strategy, shopper content&experience, street marketing.
- **Social, PR, Influencers:** estrategia SM, estrategia PR, Influencers: estrategia con influencers, content, CM, social ads, facebook, apps, promos y concursos en RRSS, content calendar.
- **Web:** microsite de campaña, webs corporativas, blogs, intranets, E-commerce, portales, SEO.
- **Online:** display, banners, landing pages, rich media, vídeos integrados y expandibles, acciones especiales, custom brand, channel, brand day, masthead, SEM.

CONTACTO:

Frutos Moreno
Presidente y CEO

Frutos.moreno@tbwa.com

Jesús Fuertes

Vicepresidente de Estrategia e Innovación

Jesus.fuertes@tbwa.com

Juan Sánchez

Vicepresidente Creativo y de Innovación

Juan.sanchez@tbwa.com

Claudia Safont

Directora General Barcelona

Claudia.safont@tbwa.com