



Oath

<https://www.oath.com/es/>

QUÉ SOMOS:

Oath es una compañía subsidiaria de Verizon que tiene como objetivo ofrecer las mejores herramientas, soportes y data con los que optimizar al máximo la actividad online de anunciantes, agencias y publishers. Gracias a la combinación de propiedades procedentes de Yahoo, AOL y Microsoft, Oath ofrece en nuestro país el porfolio más amplio de inventario premium y targetizado. Cada mes, Oath alcanza a más de 24 millones de usuarios únicos en España y se posiciona como la tercera compañía con más audiencia digital en nuestro mercado.

Desde Oath ofrecemos los mejores soportes del mercado. A plataformas como Skype, Xbox, MSN o Outlook, se unen desde este año las procedentes de Yahoo, como Tumblr, Yahoo Mail o Yahoo News. Este inventario propio nos permite ofrecer data precisa y de calidad, con la que conocer mejor al usuario, targetizar casi al milímetro las campañas online y reducir el fraude y el tráfico a través de bots.

Además, Oath ofrece las más avanzadas herramientas tecnológicas con las que facilitar la relación entre anunciantes y publishers. A nuestro amplio catálogo se unen ahora Yahoo Gemini, la plataforma para campañas native o Brightrol, el DSP líder en mobile, vídeo y display.

CONTACTO:

Raul de la Cruz

Director General de Oath en España

infospain@oath.com