

SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL IAB-aea



BARCELONA

09:45h

Inauguración

Lidia Sanz | Directora General de la aea
Antonio Traugott | Director General IAB Spain

10:00h

Estudio eCommerce 2016 de IAB Spain

Antonio Traugott | Director General, IAB Spain
Belén Acebes | Directora de MKT e Investigación, IAB Spain
Ramón Montaneda | Market Intelligence Director, Elogia

11:00h

Caso de éxito: DIA, Un viaje hacia el omnichannel

Manuel Puente | Responsable de eCommerce, Non Food

11:20h

Caso de éxito: El mundo como mercado

Jose M^a de la Peña | Director de marketing y comunicación, El Naturalista

11:40h

Café

12:00h

Caso de éxito: La logística del siglo XXI

José Merino Giménez | Director de Desarrollo de Negocio, Pudo24

12:20h

Caso de éxito: Advertising Outside the Box

Germán Martínez | Advertising Director, Amazon

12:40h

Tendencias: Employee Advocacy Marketing

José Prieto | Socio del Departamento Laboral, Baker & McKenzie
Raul Rubio | Head of the Information Technology & Communications Law Practice,
Baker & McKenzie

13:00h

Tendencias: Publicidad nativa: del branded content a la compra programática, un modelo en pleno crecimiento

Maylis Chevalier | Country Manager, Ligatus España

13:45h

Conclusiones

Lidia Sanz | Directora General de la aea

PATROCINA



ORGANIZA

