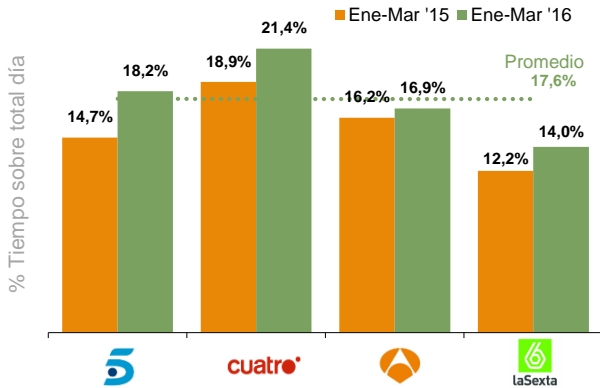


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Enero – Marzo 2016

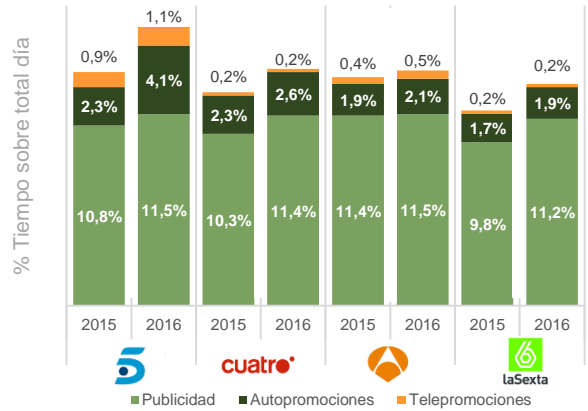
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



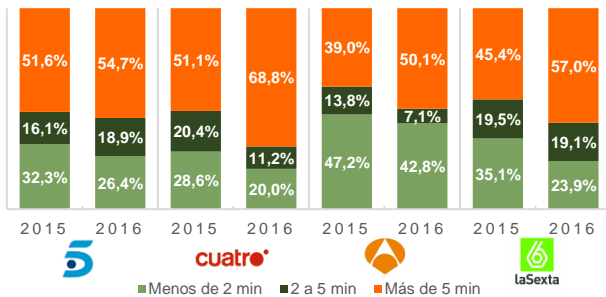
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



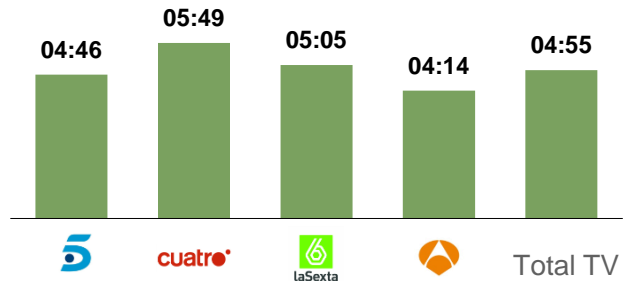
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	EL PRINCIPE	02/03/2016	16,7%
Antena 3	ALLI ABAJO	29/03/2016	11,5%
Antena 3	TU CARA ME SUENA	29/01/2016	12,9%
Antena 3	BUSCANDO EL NORTE	17/02/2016	9,1%
Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	02/02/2016	14,1%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Antena 3

Programa: The Galdess

Día/hora: Domingo 20/03/2016 - 18:20:36



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:14:21	00:12:43
Nº eventos	55	49