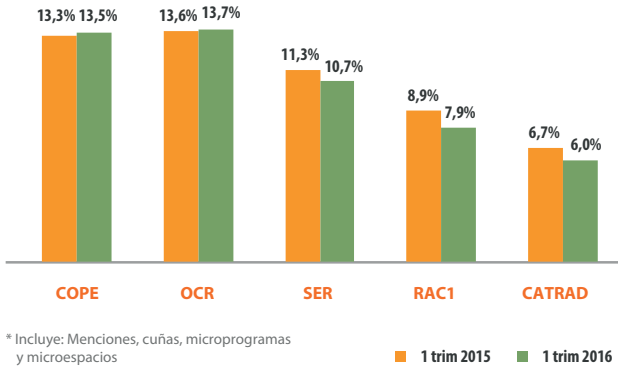


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

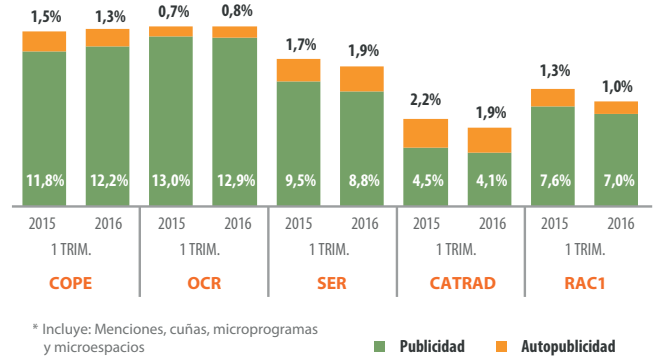
Enero - Marzo 2016

CADENAS GENERALISTAS

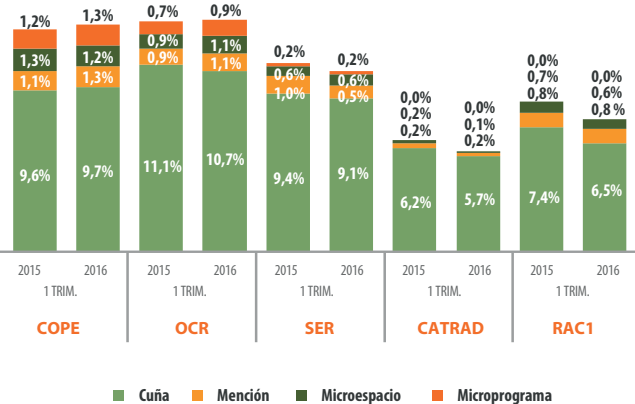
Resto de Emisión



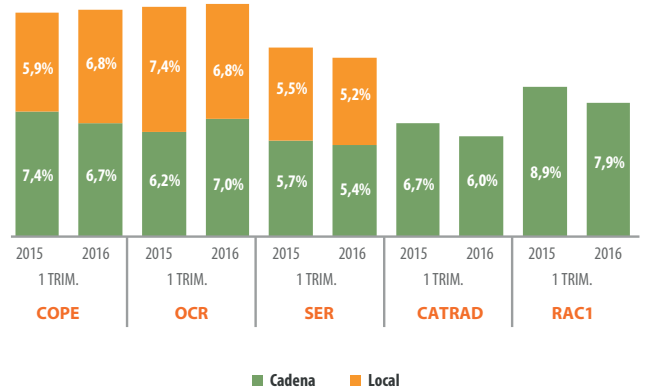
Publicidad Vs Autopublicidad



Formatos



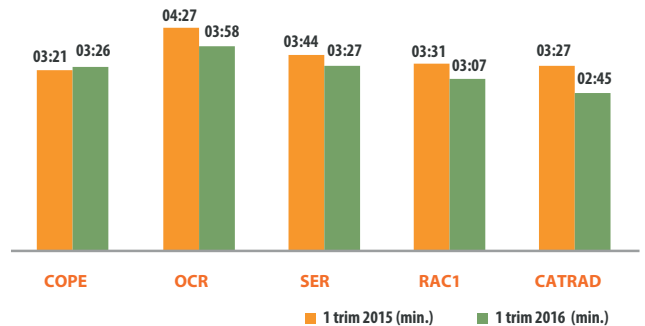
Ambito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

	RK 1 Trim 2016		Horas	Rsto de emisión	
COPE	1	12:00 - 13:00	10,1%		
	2	07:00 - 08:00	6,5%		
	3	10:00 - 11:00	6,3%		
OCR	1	11:00 - 12:00	8,2%		
	2	13:00 - 14:00	8,2%		
	3	10:00 - 11:00	8,1%		
SER	1	09:00 - 10:00	7,9%		
	2	07:00 - 08:00	6,6%		
	3	13:00 - 14:00	6,5%		
CATRAD	1	10:00 - 11:00	6,6%		
	2	11:00 - 12:00	6,6%		
	3	09:00 - 10:00	6,2%		
RAC1	1	07:00 - 08:00	7,9%		
	2	11:00 - 12:00	7,2%		
	3	13:00 - 14:00	6,6%		

Duración media de los bloques (minutos)



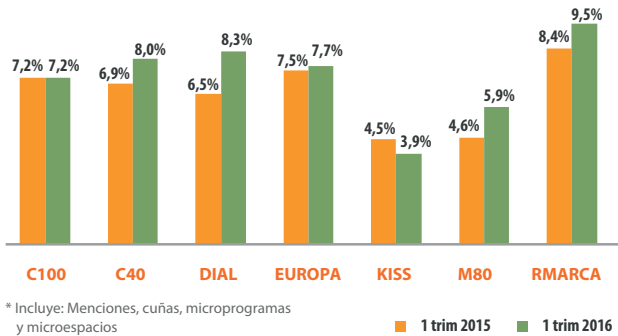
MAX BLOQUE 1TRIM2015: Onda Cero 11-03 a las 9:20 con 32 anuncios y 11 minutos de duración
MAX BLOQUE 1TRIM2016: Onda Cero 02-03 a las 13:25 con 28 anuncios y 18 minutos de duración

Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

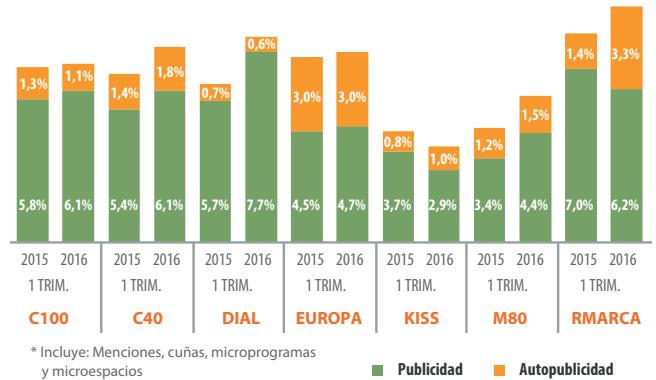
Enero - Marzo 2016

CADENAS TEMÁTICAS

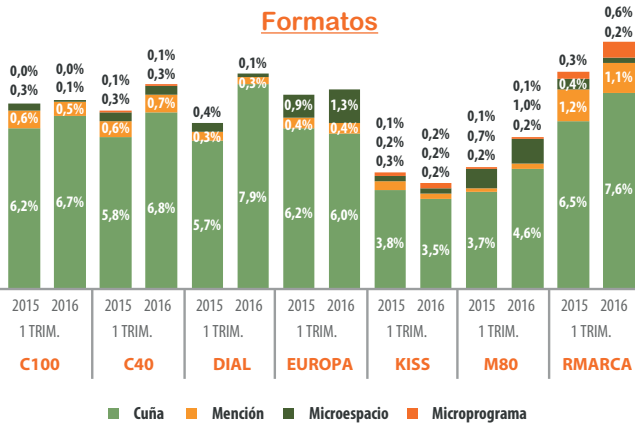
Resto de Emisión



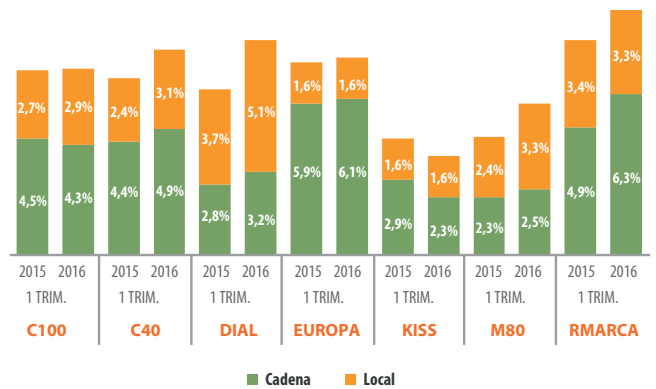
Publicidad Vs Autopublicidad



Formatos



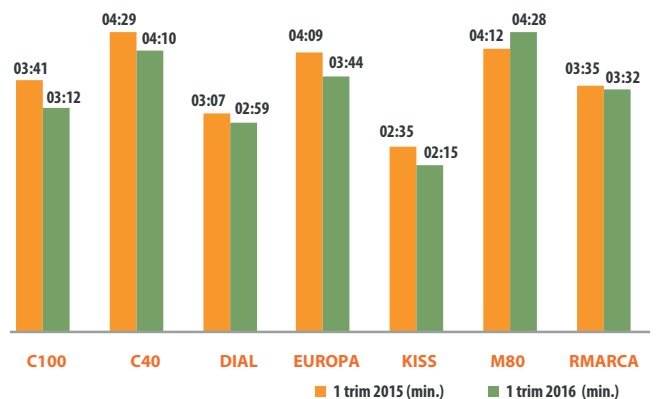
Ambito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

Cadena	RK 2 Trim 2016		
	Rango	Horas	Rsto de emisión
C100	1	08:00 - 09:00	9,8%
	2	09:00 - 10:00	9,8%
	3	07:00 - 08:00	8,1%
C40	1	11:00 - 12:00	9,6%
	2	12:00 - 13:00	9,1%
	3	10:00 - 11:00	9,0%
DIAL	1	10:00 - 11:00	9,3%
	2	09:00 - 10:00	9,1%
	3	11:00 - 12:00	9,0%
EUROPA	1	10:00 - 11:00	8,2%
	2	09:00 - 10:00	7,9%
	3	11:00 - 12:00	7,4%
KISS	1	10:00 - 11:00	9,6%
	2	11:00 - 12:00	7,7%
	3	09:00 - 10:00	7,6%
M80	1	09:00 - 10:00	7,3%
	2	08:00 - 09:00	7,3%
	3	13:00 - 14:00	7,0%
RMARCA	1	12:00 - 13:00	8,0%
	2	15:00 - 16:00	7,2%
	3	11:00 - 12:00	7,0%

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 1TRIM2015: Cadena 40 20-01 a las 9:43 con 20 anuncios y 7 minutos de duración
 MAX BLOQUE 1TRIM2016: Cadena 40 20-02 a las 9:53 con 28 anuncios y 10 minutos de duración