



Jaime Lobera, reelegido presidente de la Asociación Española de Anunciantes

El nuevo Consejo Directivo de la Asociación Española de Anunciantes (AEA) ha reeligido como presidente al director corporativo de Marketing y Ventas de Campofrio Food Group, Jaime Lobera, quien ha puesto de manifiesto su agradecimiento por la renovación.

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

El nuevo Consejo Directivo de la Asociación Española de Anunciantes (AEA) ha reeligido como presidente al director corporativo de Marketing y Ventas de Campofrio Food Group, Jaime Lobera, quien ha puesto de manifiesto su agradecimiento por la renovación.

Según ha informado la asociación mediante un comunicado, la renovación de Lobera como presidente ha se producido en el marco de la 51 Asamblea General de la Asociación Española de Anunciantes celebrada en la sede de Bankia, en Madrid.

Además, ha apuntado que el nuevo Consejo Directivo ha quedado constituido por la Asociación Nacional de Especialidades Farmacéuticas Publicitarias, Antonio Puig, Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, BBVA, Bacardi España, Campofrio Food Group, Central Lechera Asturiana, Centros Comerciales Carrefour, Cepsa, Coca-Cola España, Danone, El Corte-Ingles, FNAC, Gallina Blanca Star, Gas Natural Fenosa, Grupo Santander, Henkel Ibérica, Iberdrola, Idilia Foods, ING Direct, Kellogg`s España, Kia Motors Iberia, L`Oreal España, Mahou, San Miguel, McDonald's España, Microsoft, Nestle España, Nintendo Ibérica, Procter & Gamble España, Quironsalud, Repsol, Samsung Electronics Iberia, Seat, Telefónica y Vodafone.

Por otra parte, como representante de los socios colaboradores están Leo Burnett Iberia, y del Consejo Asesor, Félix Muñoz Lázaro, según ha añadido la asociación.

Durante la asamblea, celebrada bajo el lema 'La mejor comunicación comercial', se ha dado la bienvenida a 26 nuevos socios, 21 de número (Abasic SL --Desigual--, Acciona, Antonio Puig, B&M Automóviles España SA --Mitsubishi--, Banco Popular, Club Internacional del Libro marketing directo SL, Decathlon, Diepharmex, Eae Business School, El Naturalista, El Tenedor, Estrella de Galicia --Hijos de Rivera--, FNAC, Iberia, Idilia, My Taxi, Quiron Salud, Reale Seguros, Seat, y SegurCaixa Adeslas) y 5 colaboradores (Adtoox, AOL, Bing, Easyfairs e Imop).

Según ha explicado la AEA, durante el encuentro se han expuesto las acciones realizadas en el ejercicio 2015 y las líneas de futuro, encaminadas a potenciar las acciones que realiza la Comisión Digital, el Foro de Medios, y el Observatorio de la Publicidad.

"Reconocimiento del valor de la comunicación comercial y de sus modelos de eficacia en la sociedad, la asistencia a los socios desde un punto de vista técnico, jurídico, y de producción, la defensa de la libertad de competencia con el análisis, vigilancia y control de los diferentes agentes de la industria y las relaciones institucionales", ha añadido.

Por último, en la asamblea se ha presentado asimismo la XVIII edición de los Premios a la Eficacia, con el nuevo presidente del jurado 2016, Jordi García Tabernero, director general de Comunicación y Gabinete de Presidencia, y se ha anunciado la celebración de la Gala de Entrega de Premios para el día 27 de octubre en el Teatro Real.