



## Marín quemada: "la cnmc vigila con atención al duopolio" atresmedia-mediaset

21/04/2016 - 15:20

MADRID, 21 (SERVIMEDIA)

El presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), José María Marín Quemada, aseguró hoy que su organismo "vigila con atención al duopolio existente" en la televisión española, en referencia a los grupos Mediaset y Atresmedia.

Marín Quemada clausuró el XI Foro Profesional del Anunciante, organizado por la Asociación Española de Anunciantes (AEA), y aseguró que vigilan a estas dos compañías "dado que el 40% de la inversión publicitaria es televisiva y dos empresas acaparan este medio".

Explicó que la Comisión publica periódicamente los criterios que rigen en publicidad y autopromoción televisiva, pero también da transparencia a sus resoluciones, porque "tienen un efecto disuasorio sobre los distintos sujetos, que refuerza el comportamiento diligente de los mismos".

"La CNMC debe alcanzar equilibrios complejos, entre fomentar la competencia y promover la regulación económica eficiente, que a veces suscita reflexiones respecto a los intereses públicos protegidos, y entre los derechos de los agentes del sector y la protección de consumidores y usuarios", indicó.

Asimismo, Marín subrayó que "no toda la publicidad tiene cabida en los medios audiovisuales", y Competencia vela por que los volúmenes y los contenidos que se emitan no sean ilícitos o prohibidos o constituyan publicidad encubierta.

Defendió la corregulación publicitaria y explicó que la CNMC está en conversaciones con la Asociación de Anunciantes para la puesta en marcha de un acuerdo de colaboración para el intercambio de información y supervisión de las nuevas modalidades publicitarias y modelos de negocio en una creciente convergencia digital.

(SERVIMEDIA)

21-ABR-16

JBM/JRN/JBM/caa