



PUBLICIDAD

HEMEROTECA PROMOCIONES SUPLEMENTOS ANUNCIOS  

Buscar en eldia.es



NOTICIAS DE AGENCIA

La CNMC defiende que la publicidad facilita la existencia y el pluralismo de los medios de comunicación

21/04/2016 14:41

Madrid, Europa Press El presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), José María Marín Quemada, ha firmado este jueves 21 de abril que la inversión en publicidad a través del sector audiovisual contribuye a mejorar la deficiencia económica, así como facilita la existencia del pluralismo de los medios de comunicación, "cuestión no menor en una sociedad que necesita estar bien informada".

Así lo ha puesto de manifiesto Marín Quemada durante su intervención en el marco del XI Foro Profesional del Anunciante 'Marca y Sociedad, hacia una nueva relación' celebrado en la sede de Bankia, en Madrid. "El mercado funcionaría peor sin publicidad", ha remachado.

De esta forma, ha defendido también su capacidad educativa y su utilidad como servicio público o de carácter benéfico. Aunque ha puesto "un pero" y es que, en su opinión, no toda la publicidad tiene cabida en los medios audiovisuales. Por este motivo, ha puesto en valor la autorregulación del sector porque es "lo que exigen los tiempos" y porque permite el control de la publicidad ilícita.

También ha destacado el compromiso de la institución con los telespectadores y, especialmente, con los menores, por lo que presta una especial atención al control de la emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales. Marín Quemada ha puesto en valor el sector de los anunciantes porque contribuye al desarrollo económico, social y cultural.

Por otro lado, el presidente de la CNMC ha puesto de manifiesto que, en un contexto de mejora de la inversión publicitaria, a la institución le surge un "punto de inquietud, que es el duopolio existente", y ha agregado que éste reúne un porcentaje de inversión que, para la institución es "inquietante".

Marín Quemada ha defendido que la regulación debe ser "la imprescindible" porque si es excesiva "lastra" a los países. A su juicio, el "fallo" del mercado y de los gobiernos es lo que exige la regulación, y la CNMC debe lograr el equilibrio entre el fomento de la competencia y la regulación.

"OLEADA ENORME DE CAMBIOS"

Por su parte, el presidente de la Asociación Española de Anunciantes (AEA), Jaime Lobera, ha afirmado que, en los últimos años, gracias a la revolución digital y de las nuevas tecnologías, tanto las empresas, como los consumidores, disponen de "un montón de medios" para acceder a información sobre los servicios y los productos que las empresas venden y comercializan, lo que está provocando "una oleada enorme de cambios, de revolución" en el sector.

"Somos conscientes de que vivimos en la época más apasionante que nos ha tocado vivir, es una época de una transformación espectacular", ha asegurado Lobera. En este sentido, el presidente de la Asociación Española de Anunciantes ha reconocido que esta revolución digital ha obligado a las empresas "ten que aprender a hacer las cosas de otra manera". "Tener que reinventarnos, reinventar nuestras empresas, reinventar los modos de trabajar y los modos de comunicar", ha remachado.

Asimismo, ha advertido a los asistentes de este foro de que se trata de "un fenómeno imparable" y ha recordado que, uno de los objetivos de su asociación es fomentar y trabajar para que el entorno en el que se mueven tenga "las mejores condiciones, las condiciones más claras para una buena práctica profesional y competitiva".

LOS CONTRIBUYENTES, "ACCIONISTAS" DE BANKIA

Por su parte, el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ha comenzado su discurso bromeando ante los participantes del evento, a los que les ha asegurado: "Estáis en vuestra casa y eso no es sólo una manera de hablar, sino que todos y cada uno de vosotros sois accionistas de esta casa porque los contribuyentes sois accionistas. Que a Bankia le vaya bien a todos nos conviene".

A renglón seguido, Goirigolzarri ha comentado que hablar de los consumidores y de la relación entre marcas, empresas y sociedad es, a su juicio, "extraordinariamente atractivo". El presidente de Bankia también ha señalado que este es un momento de "una gran revolución, una gran transformación, un gran cambio de paradigma" y ha destacado que el comportamiento de los consumidores ha cambiado de forma extraordinaria.

"La tecnología, lógicamente, significa y está permitiendo una retroalimentación de estos cambios", ha explicado Goirigolzarri, quien ha confesado que, de hecho, es uno de los elementos que están generando "grandes tensiones estratégicas en estos momentos" en el mundo de la banca.

De esta forma, el presidente de la entidad ha manifestado que el consumidor actual es "mucho más informado, mucho más exigente y, probablemente, mucho más infiel", pero también más interactivo, lo que Goirigolzarri ve como "una gran oportunidad" porque permite crear canales de entendimiento, escucha y



diálogo con el consumidor.

En este XI Foro Profesional del Anunciante se ha abordado impacto de la revolución digital en la gestión de la comunicación; la perspectiva del anunciante y la calidad de los medios de comunicación como soporte publicitario; y los cambios en la sociedad y en su relación con el consumo, entre otros temas.

También te puede interesar:

- **CRISIS GRECIA** Medios de comunicación y marineros griegos convocan huelgas de 48 horas
- El presidente de la CNMC clausurará este jueves el XI Foro de la Asociación Española de Anunciantes
- CNMC archiva denuncias de la Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas de Andalucía contra 3 programas de Mediaset
- Director de IB3: "Una de las razones que justifican la existencia de IB3 es el uso normal de la lengua catalana"
- El PP insta al Gobierno a mejorar, actualizar y clarificar la regulación de la publicidad sanitaria

Noticias en portada



Alonso: "En dependencia y empleo las cosas siguen igual de mal"



Clavijo acabará con los "parches" y agilizará la gestión del suelo



Australia Navarro: "Asier Antona goza de la confianza de todo el PP"

Sonia impone a Antona como líder

Según fuentes del PP, el ya exministro llamó a María Dolores de Cospedal antes de reunirse por separado con los presidentes insulares en Génova y despidió el camino del palmero hasta el congreso.

Noticias más consultadas



Seis detenidos por la muerte de un joven en Benijos tras una pelea

Seis detenidos implicados en la muerte de un joven

La Guardia Civil mantiene abierta la operación.



En prisión dos de los detenidos por



La aparición de peces muertos en



Los detenidos por
la muerte del
joven en Benijos

La Nea sobresalta
a El Rosario

Portada > [Noticias de agencia](#) | [Noticias de agencias](#)



RSS

© Editorial Le... S.A.
Aviso legal |
Publicación digital controlada por O