



BOREAL MEDIA, S.L.L.

C/ Alcalá 21, planta 7ª

28014 MADRID.

Tel: 91 456 08 00 - Fax: 91 456 08 01

www.borealmedia.com

QUÉ SOMOS:

Boreal Media nace a mediados de 2003, con el objetivo de aportar soluciones de Investigación, Tecnología y Desarrollo a los diferentes actores (anunciantes, medios y agencias) que operan en el sector de la comunicación publicitaria.

Respaldata por ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A) Boreal Media consolida su posicionamiento innovador, transformando la Información en Conocimiento, y ofreciendo al mercado un amplio abanico de servicios, productos y soluciones tecnológicas.

La composición accionarial de Boreal Media se encuentra repartida entre 4 socios-trabajadores, con más de 20 años de experiencia en el mercado de la comunicación comercial y con una visión global e integradora de las necesidades del mercado.

SERVICIOS:

- 1) **Consultoría** centrada en:
 - a. Análisis de datos / Big Data.
 - b. Definición objetivos estratégicos y KPIs básicos.
 - c. Analítica Digital y modelos atribución.
 - d. Integración de datos / Generación de dashboards.
 - e. Detección, análisis y soluciones de Marketing, Investigación y Tecnología.
 - f. Desarrollo de nuevas áreas de negocio.
 - g. Servicio de Marketing Publicitario.
 - h. Procesos de Negocio (confirmación, facturación, ...).

SERVICIOS:

2) Externalización del análisis competencia. Integración de datos y despliegue de informes: la actividad publicitaria desarrollada en medios digitales y convencionales es objeto de un análisis riguroso por parte de multitud de fuentes de datos (AIMC, Kantar, Infoadex, Geomex, OJD, Arce Media, Top of Mind, comScore, admetricks, etc) y cada una de ellas ha desarrollado un soft específico para explotar la información “on/off” que suministran al mercado. A pesar de ello, la situación actual plantea una serie de importantes problemas (información heterogénea / formación en fuentes y herramientas / laboriosos procesos de extracción / complejos procesos de integración / errores en la manipulación / alta dedicación a la presentación de la información) y por ello, Boreal Media se ocupa de aplicar tecnología a las fuentes de información de datos, recopilar toda la información de mercado y generar unos informes claros y concisos para sus clientes.

CONTACTO:

José Manuel Sierra de la Flor

Tel: 91 456 08 00 - 686 68 27 82

josemanuel.sierra@borealmedia.com

3) Desarrollo tecnológico. Soluciones aplicables a los principales procesos de negocio propios del sector de la comunicación:

- Interfaces amigables con otras herramientas de planificación de medios.
- Pool de negociación.
- EDI / EIS.
- Sistemas de Gestión de Medios.
- Procesos de confirmación.
- Proyectos “ad-hoc” para anunciantes, medios y agencias: controles presupuestarios, etc.

4) Formación: En cuatro áreas concretas;

- Data Analytics.** Introducción a la Análitica Web / Introducción a Big Data / Introducción al Análisis de Datos y al lenguaje R / Introducción a las bases de datos NoSQL / Taller de visualización de datos con Tableau.
- Tecnológica.** / Introducción al diseño de Data Warehouse / ¿Cómo diseñar modelos de datos consistentes? / Business Objects Usuarios Generales / Business Objects Técnicas Avanzadas / Business Objects Designer / Business Objects Supervisor / Administración de BBDD Oracle / Programación en Oracle PL/SQL
- Medios.** Cursos de Medios / Planificación de Medios / Investigación de medios / Fuentes y Herramientas / Conceptos y nomenclatura de medios.
- Financiera.** Contabilidad Básica / Contabilidad Avanzada / Gestión Financiera / Plan General Contable / Interpretación de Estados Financieros / Gestión de Tesorería / Fiscalidad / Negociaciones bancarias / Gestión por Presupuestos.