

26
ABRIL
2018



53 ASAMBLEA GENERAL

XIII FORO PROFESIONAL
DEL ANUNCIANTE

“¿Estamos ante la tormenta perfecta?”

SEDE CEOE. SALA JOSÉ MARÍA CUEVAS. Diego de León, 50. MADRID

53 ASAMBLEA GENERAL Y XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE 26 DE ABRIL DE 2018

10:15 Recepción, acreditación de asistentes.
Desayuno.

11:00 **53 ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA** (solo socios).
• **Informe de Actividades 2017/2018** presentado por el presidente y por la directora general.
• **Informe del vicepresidente económico** (Balance y Estado de Cuentas).
• **Renovación de cargos del Consejo Directivo.**

12:30 **XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE**
“¿Estamos ante la tormenta perfecta?”

Apertura por parte de la secretaria general de la CEOE, **ANA PLAZA**.

Con la intervención de:

MARCOS DE QUINTO
Consejero del CEO de The Coca-Cola Company.

PABLO ALZUGARAY
Fundador y CEO de Shackleton.

JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO
Presidente del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI).

Debate moderado por:

FÉLIX MUÑOZ
Consultor independiente de Marketing y Comunicación.

13:45 Clausura.

14:00 Almuerzo cóctel.

15:30 **Primer Consejo Directivo del Ejercicio 2018-2019** (solo asistirán los consejeros).

Colaboradores:



XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE **26 DE ABRIL DE 2018**



Apertura:

ANA PLAZA ARREGUI

Secretaria general de CEOE

Profesional con 25 años de experiencia en el ámbito empresarial, principalmente en el Sector Tecnológico, ocupando puestos directivos en las áreas de gestión y financiera.

Desde noviembre de 2012 forma parte de la dirección de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), donde ha ejercido la función de Directora Gerente hasta abril de 2015, fecha en que fue nombrada Secretaria General a propuesta del Presidente D. Juan Rosell y con el apoyo del Comité Ejecutivo. Máximo cargo ejecutivo de la organización. Representación institucional con Administraciones Públicas, empresas y otras entidades tanto nacionales como internacionales.

Se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales y en Geografía e Historia, por la Universidad de Córdoba, cursando con posterioridad un MBA en el IESE. Comenzó su carrera profesional en PricewaterhouseCoopers, desde donde se encaminó al ámbito financiero ocupando distintas responsabilidades dentro del grupo Abengoa hasta llegar a ser CFO y Directora de Relación con Inversores de Telvent, su filial tecnológica. Posteriormente fue Directora Financiera de Microsoft en España. Tras una larga trayectoria en empresas de primer nivel, decidió incorporarse al proyecto de cambio y renovación de la CEOE.

Forma parte del Consejo de Cooperación de la Universidad-Sociedad y del Patronato de la Universidad Loyola Andalucía. Fue nombrada Young Global Leader por el World Economic Forum (WEF) en 2007. Ha sido Consejera Independiente y Presidenta del Comité de auditoría de Grupo Isolux Corsán.

XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE **26 DE ABRIL DE 2018**



MARCOS DE QUINTO

Consejero del CEO de The Coca-Cola Company

Marcos de Quinto es actualmente Consejero del CEO de The Coca-Cola Company, y consejero independiente de Telepizza, desde octubre de 2017.

Hasta mayo de 2017 ha sido Vicepresidente Ejecutivo y Director de Marketing (CMO) de The Coca-Cola Company. De Quinto, cuya profunda experiencia con la compañía data de 1982, se convirtió en CMO el 1 de enero de 2015.

Antes fue presidente de la unidad de negocios Iberia de Coca-Cola, que cubre España y Portugal y vicepresidente del Grupo Europa de Coca-Cola. De Quinto dirigió las operaciones ibéricas de la compañía durante 14 años, a partir de enero de 2000.

Se unió a la compañía en 1982 como parte del departamento de marketing de Coca-Cola España. Pasó a ocupar puestos que incluyeron gerente de distrito, gerente de distribución y gerente de distribución y comercialización. En 1988 se unió a BSB Advertising como Director para el sur de España, donde pasó dos años. Se reincorporó a Coca-Cola en 1990 como Director de Servicios de Marketing para Coca-Cola España.

De 1992 a 1995 fue gerente de marketing de división de Coca-Cola Southeast y West Asia, y Director de Marketing de la División Alemana de 1995 a 1996, después de lo cual se convirtió en Gerente Regional de Coca-Cola España, hasta que fue nombrado Presidente de la unidad de negocio de Iberia.

También ha sido presidente de muchas compañías y asociaciones externas, incluido el American Business Council, presidente desde 2012; aea (Asociación Española de Anunciantes), Presidente de 1990 a 2000; Club de Jurados para los Premios de Eficacia Publicitaria (EFI), Presidente desde 2010; y ECOEMBES (Compañía Española de Reciclaje de Envases), Presidente de 2008-2012. Ha ocupado puestos de liderazgo en otras compañías y asociaciones importantes, incluidas AME (Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentos y Bebidas), FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentos y Bebidas) y APD (Asociación para el Progreso en la Gestión).

De Quinto obtuvo un título en Economía de la Universidad Complutense de Madrid y un MBA en el Instituto de Empresa de Madrid.

XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE 26 DE ABRIL DE 2018



PABLO ALZUGARAY

Fundador y CEO de Shackleton

49 años, casado, con tres hijos. Tras graduarse en Publicidad realizó el PDG del IESE. Comenzó a trabajar en di Paola & Peydro como Project Leader. Luego Direct Mailing lo contrató como Gerente de Operaciones y desde allí ingresó en CP Comunicación, agencia de marketing directo del Grupo Contrapunto BBDO.

En 1994 es nombrado Director General y la agencia experimenta lo que la revista francesa Strategies calificó como “el mayor desarrollo de una compañía de servicios a empresas de finales de los 90 en Europa”. En los 10 años siguientes, su volumen de negocio se multiplicó por 27. Durante 9 años consecutivos recibió más premios que ninguna otra agencia en España y en 1997, 2001, 2002 y 2003 fue la más premiada del mundo, incluyendo 2 Echo Diamond, 1 Echo US Postal, más de 15 Echo y 9 Cannes Lions.

En 1996 es promovido a Consejero Delegado del Grupo Contrapunto BBDO, asumiendo la dirección de la agencia de publicidad Contrapunto. En los siguientes 6 años multiplicó por 7 su facturación y alcanzó las máximas posiciones en el ranking de premios español. En 1998 crea CP Data Optimum, especializada en database marketing y CP Interactive; e inicia un proceso de expansión creando compañías en Barcelona, Lisboa, Buenos Aires, Santiago de Chile y Bogotá.

En 1999 es nombrado miembro del Consejo de BBDO y en 2000 co-funda Proximity Worldwide, red mundial de agencias de BBDO en 44 países, donde ocupó una de las cuatro plazas del Board Mundial y fue nombrado Presidente para Iberoamérica.

En enero de 2004 funda Shackleton, agencia independiente que cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona y Santiago de Chile; una cartera de más de 90 clientes y más de 200 personas. Sus trabajos han sido premiados en Cannes Lions, Echo Awards, Caples, D&AD, Eficacia, Ondas, El Sol e Imán, entre otros. Ha sido Agencia del año en España en diferentes ocasiones, al igual que “Agency of the year” en Cannes Lions tres años consecutivos. Ha ganado el Grand Prix en Cannes Lions, el Echo Diamond Award y el Gran Premio Eficacia.

Pablo ha sido Jurado en Cannes Lions, El Ojo de Iberoamérica, Echo Awards, Imán, CDC y Presidente del Jurado en Eurobest Awards y en el Festival El Sol. En 2010 fue Presidente del Jurado en el Festival de Cannes Direct Lions y en 2012 la Universidad Complutense le otorgó el premio Mejor Talento Comunicativo.

Es Presidente de La Academia de la Publicidad. Y ha sido fundador y Presidente de la Asociación de Agencias Digitales (ad.), así como miembro de las Juntas Directivas de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital).

XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE **26 DE ABRIL DE 2018**



JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO

Co-Fundador y presidente Ejecutivo de ISDI

Javier Rodríguez Zapatero es Co-Fundador y desde enero de 2017 Presidente Ejecutivo de ISDI. Javier fundó ISDI junto con otros profesionales de la industria de Internet en 2009. La misión de ISDI es contribuir a la transformación digital generando un ecosistema competitivo mediante la formación de profesionales digitales, impulso del talento digital, divulgación de conocimiento, apoyo a emprendedores y transformación digital de empresas. Es la primera escuela de negocio nativa digital de España y ya está presente en Madrid, Barcelona, México y USA (Silicon Valley).

Durante casi 9 años y hasta diciembre de 2016 ha sido el Director General de Google España, Portugal, Turquía y Oriente Medio, desarrollando su oferta comercial apostando por la publicidad en móvil e implementando la adquisición de competencias digitales tanto a nivel de empresa como de individuos, para que la sociedad española tenga un nivel de madurez digital relevante. Durante su paso por esta compañía, Google España ha sido reconocida como una de las mejores subsidiarias de Google Europa.

Desde marzo de 2017 es consejero independiente de EVO Banco, cargo desde el que contribuirá a acelerar la digitalización y adaptación de la entidad hacia los modelos más innovadores. Es inversor en proyectos tecnológicos, mentor en diferentes programas de aceleración y miembro de diferentes asociaciones y fundaciones.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en gran parte en Internet, desempeñando diversos cargos ejecutivos en Yahoo! España desde mayo del 2000, llegando en 2006 a ser Vicepresidente de Ventas en Europa en esta compañía. Asimismo ha trabajado en las áreas de marketing y ventas de Johnson Wax y Procter & Gamble entre 1991 y 2000.

Nacido en Córdoba, Rodríguez Zapatero es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en Finanzas. Cuenta también con un postgrado universitario con especialidad en Auditoría. Es miembro de varias asociaciones relacionadas con tecnologías de la información y ha sido profesor en diferentes programas de MBAs. Galardonado con diferentes premios relacionados con el mundo del marketing y de Internet. Está casado y tiene dos hijos.

XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE **26 DE ABRIL DE 2018**



Moderador del debate:

FÉLIX MUÑOZ

Consultor independiente en Comunicación y Marketing

Félix Muñoz es profesional de Marketing y Comunicación, durante 30 años ha trabajado para empresas como Coca-Cola, Cepsa, Movistar o Telefónica y actualmente es profesor y consultor independiente.

Ha sido responsable del desarrollo de muchas campañas de éxito mundial en Coca-Cola, del lanzamiento y desarrollo en España de la marca Aquarius, de la estrategia de comunicación de las marcas Telefónica y Movistar, y de la puesta en marcha de iniciativas pioneras a nivel mundial en redes sociales en Coca-Cola y en Movistar. Ha sido Presidente de la Asociación Española de Anunciantes, fundador de los Premios a la Eficacia y Presidente de la Asociación de Autocontrol de la Publicidad en España. Actualmente es formador de equipos de marketing y comunicación, profesor asociado en IE Business School donde dirige el Programa de Dirección de Marketing y conferenciante en temas de marketing y comunicación.

Ha publicado el libro "La Marca de la Felicidad", la historia de la creación de la marca Coca-Cola y la estrategia seguida para conseguir el liderazgo de la marca así como múltiples casos de estudio y publicaciones sobre marketing y comunicación. Realizó y presentó en la Asamblea de la Asociación de Anunciantes el Estudio del Impacto digital en la empresa, profundo análisis de cómo la tecnología digital está cambiando el marketing en los negocios, con claves para acelerar la transformación y adaptación de la empresa al contexto digital.