

anunciantes
Comunicar para crear valor



Indice Precios Publicitarios (IPP)

Año:2021

Indice Precios Publicitarios (IPP)

Ficha técnica

ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

METODOLOGÍA

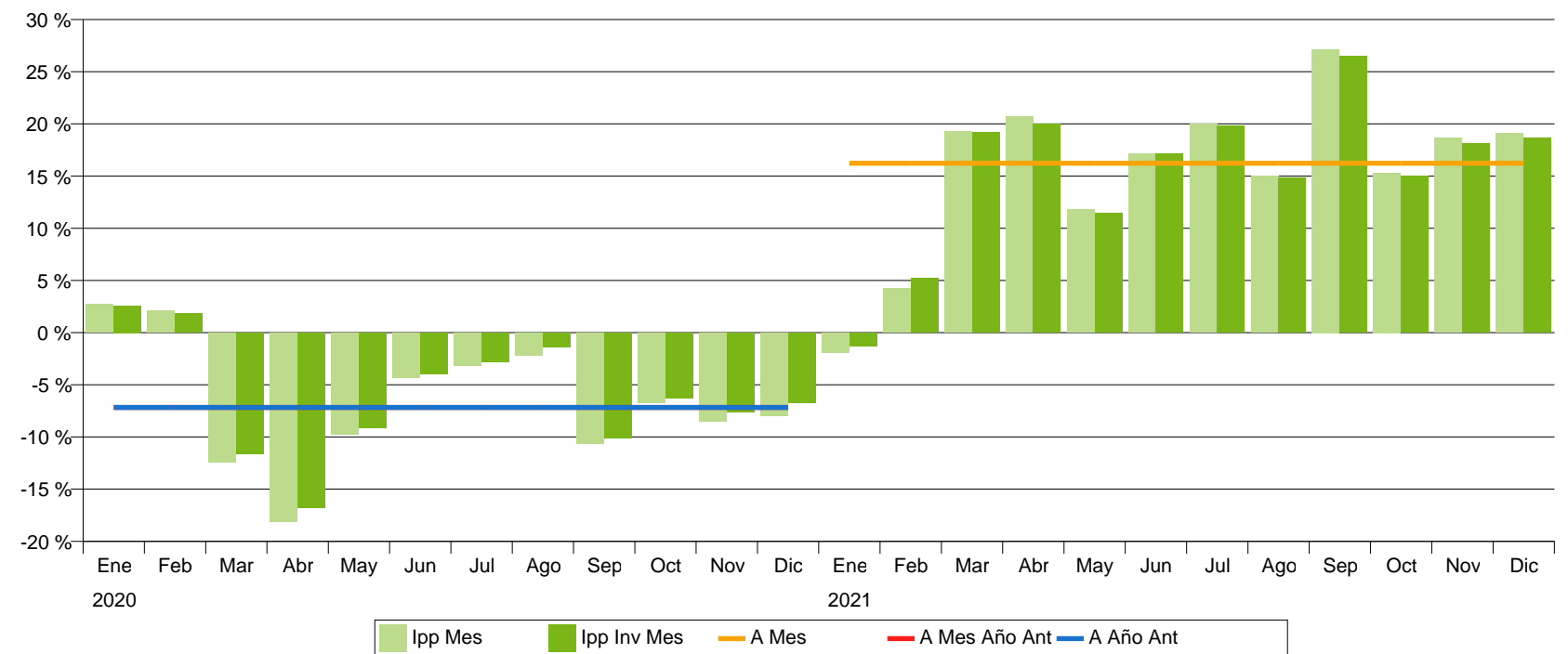
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

TASAS DE VARIACIÓN

Año:2021

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
2.020 Enero	2,76		2,59
Febrero	2,07		1,85
Marzo	-12,38		-11,64
Abril	-18,12		-16,75
Mayo	-9,78		-9,09
Junio	-4,31		-3,99
Julio	-3,19		-2,80
Agosto	-2,21		-1,39
Septiembre	-10,62		-10,10
Octubre	-6,71		-6,24
Noviembre	-8,47		-7,64
Diciembre	-7,94	-7,17	-6,75
2.021 Enero	-1,90		-1,33
Febrero	4,23		5,24
Marzo	19,27		19,21
Abril	20,67		20,03
Mayo	11,79		11,41
Junio	17,12		17,11
Julio	20,03		19,85
Agosto	14,98		14,79
Septiembre	27,15		26,46
Octubre	15,32		15,01
Noviembre	18,62		18,09
Diciembre	19,10	16,22	18,67

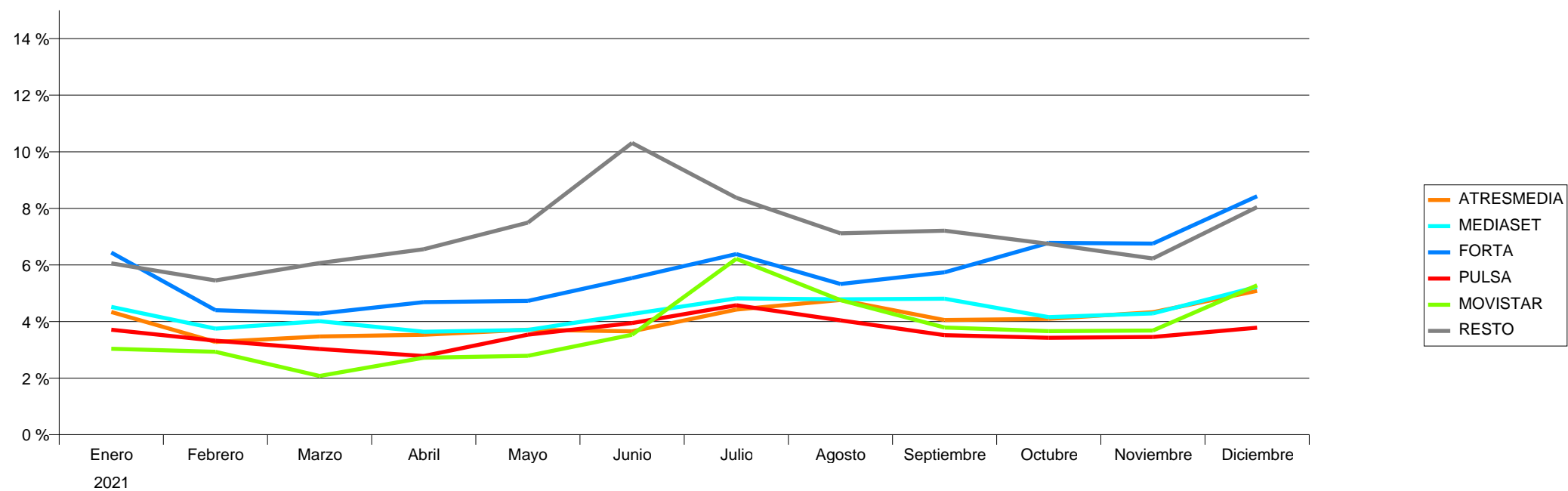


CADENAS

Año:2021

Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2021												TOTAL PERIODO
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
ATRESMEDIA	4,3 %	3,3 %	3,5 %	3,5 %	3,7 %	3,7 %	4,4 %	4,8 %	4,1 %	4,1 %	4,3 %	5,1 %	4,1 %
	61.275	59.522	71.012	68.282	66.360	71.805	62.523	51.957	67.259	76.020	75.921	81.011	812.947
	63.934	61.476	73.479	70.695	68.823	74.429	65.289	54.430	69.985	79.135	79.210	85.131	846.017
MEDIASET	4,5 %	3,8 %	4,0 %	3,6 %	3,7 %	4,3 %	4,8 %	4,8 %	4,8 %	4,2 %	4,3 %	5,2 %	4,3 %
	60.339	58.117	72.791	69.964	68.617	78.502	73.114	51.867	71.106	75.234	74.319	78.085	832.055
	63.066	60.297	75.712	72.511	71.158	81.852	76.639	54.350	74.524	78.361	77.505	82.169	868.144
FORTA	6,4 %	4,4 %	4,3 %	4,7 %	4,7 %	5,5 %	6,4 %	5,3 %	5,7 %	6,8 %	6,8 %	8,4 %	6,2 %
	661	64	335	353	159	129	234	201	261	274	391	542	3.604
	703	67	349	369	167	137	249	212	276	293	418	588	3.826
PULSA	3,7 %	3,3 %	3,0 %	2,8 %	3,5 %	3,9 %	4,6 %	4,0 %	3,5 %	3,4 %	3,5 %	3,8 %	3,6 %
	17.710	16.337	19.010	16.439	16.272	16.935	17.404	14.449	17.357	19.016	17.986	18.330	207.246
	18.367	16.880	19.586	16.896	16.848	17.603	18.201	15.034	17.968	19.668	18.608	19.024	214.683
MOVISTAR	3,0 %	2,9 %	2,1 %	2,7 %	2,8 %	3,5 %	6,2 %	4,8 %	3,8 %	3,7 %	3,7 %	5,3 %	3,4 %
	390	632	605	766	626	477	268	153	457	406	525	441	5.747
	402	651	617	787	644	494	285	160	475	421	544	465	5.944
RESTO	6,1 %	5,5 %	6,1 %	6,6 %	7,5 %	10,3 %	8,4 %	7,1 %	7,2 %	6,7 %	6,2 %	8,0 %	7,2 %
	1.669	1.610	2.171	2.277	2.203	2.398	1.709	1.732	2.312	2.956	3.463	2.688	27.189
	1.770	1.698	2.303	2.426	2.368	2.645	1.852	1.856	2.479	3.156	3.678	2.904	29.136
TOTAL CADENAS	4,4 %	3,5 %	3,7 %	3,5 %	3,7 %	4,1 %	4,7 %	4,7 %	4,4 %	4,1 %	4,3 %	5,1 %	4,2 %
	142.043	136.282	165.924	158.080	154.237	170.247	155.252	120.360	158.754	173.906	172.604	181.097	1.888.788
	148.242	141.068	172.047	163.685	160.008	177.161	162.514	126.042	165.708	181.033	179.963	190.279	1.967.749



SECTORES

Año:2021

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2021												TOTAL	Incremento Invitados
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	27.413	22.772	27.457	24.676	28.722	28.731	24.417	20.827	27.650	31.399	32.570	30.595	327.228	4,1 %
ALIMENTACION	22.342	29.706	35.923	32.572	24.884	20.304	20.895	20.863	28.471	30.361	20.946	23.338	310.606	4,2 %
BELLEZA E HIGIENE	20.003	14.403	20.482	17.875	11.168	17.310	20.240	11.437	16.781	17.389	24.834	47.373	239.295	4,4 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	11.052	10.732	11.975	12.911	13.839	13.589	13.467	11.685	13.790	11.861	8.877	7.721	141.498	4,0 %
FINANZAS Y SEGUROS	10.938	10.425	12.133	10.855	11.683	10.250	8.846	7.386	11.737	17.633	16.851	10.308	139.043	4,0 %
SALUD	9.042	8.842	9.002	8.831	7.427	8.241	13.927	9.295	9.678	8.473	5.873	9.020	107.652	4,3 %
AUTOMOCION	8.631	9.511	9.445	9.990	11.094	12.582	7.773	1.780	7.733	7.020	4.792	2.230	92.580	3,6 %
HOGAR	5.145	5.372	5.723	6.752	9.254	9.605	8.029	3.921	5.444	7.895	11.124	9.864	88.126	4,2 %
BEBIDAS	3.754	2.006	4.064	5.723	8.565	11.970	13.914	10.284	6.243	5.430	5.465	7.958	85.375	4,0 %
VARIOS	6.495	6.154	8.597	7.073	6.562	8.465	6.644	5.804	4.662	6.514	8.663	6.355	81.989	3,6 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	5.266	5.312	7.790	6.306	6.164	6.503	5.943	3.877	8.517	9.240	8.763	8.320	82.001	4,1 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	7.203	3.980	4.151	3.686	4.370	6.831	5.517	8.586	8.962	5.692	8.017	7.645	74.639	4,5 %
LIMPIEZA	5.209	7.046	6.564	5.986	4.682	5.489	4.774	5.977	4.583	4.895	3.865	2.640	61.709	4,2 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	1.146	1.368	2.326	2.285	2.959	3.484	2.957	1.488	1.897	5.759	8.895	8.986	43.548	7,1 %
ENERGIA	2.817	1.491	2.249	2.640	2.082	3.112	2.172	66	994	2.485	2.466	652	23.226	3,8 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	389	89	713	250	1.185	5.947	2.274	1.948	2.134	2.590	2.760	1.690	21.969	4,4 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	524	1.215	1.514	1.157	1.822	2.148	232	283	2.598	1.159	1.441	1.444	15.538	4,1 %
OBJETOS PERSONALES	427	262	278	1.267	73	963	326	340	763	1.410	2.187	3.561	11.858	4,4 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	102	264	439	1.358	2.427	434	60	48	1.989	2.588	1.031	404	11.144	4,2 %
CONSTRUCCION	323	47	825	943	524	1.127	47	125	913	992	350	154	6.371	3,9 %
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO	21	72	397	549	523	75	61	21	171	248	194	21	2.354	3,8 %
TOTAL	148.242	141.068	172.047	163.685	160.008	177.161	162.514	126.042	165.708	181.033	179.963	190.279	1.967.749	4,2 %

