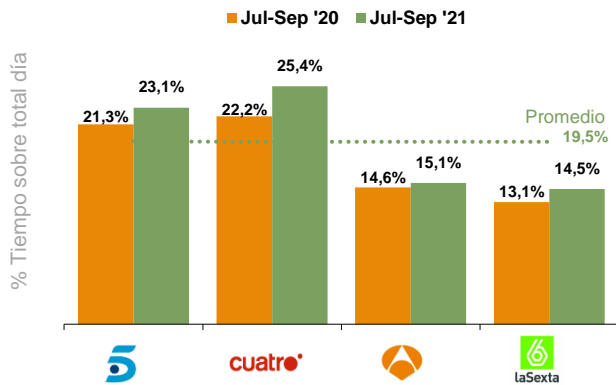


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Julio – Septiembre 2021

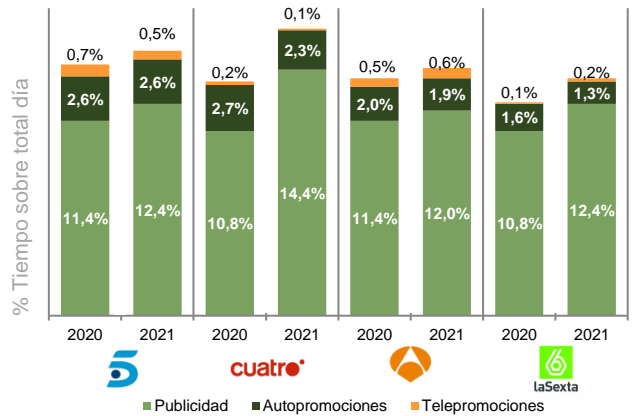
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



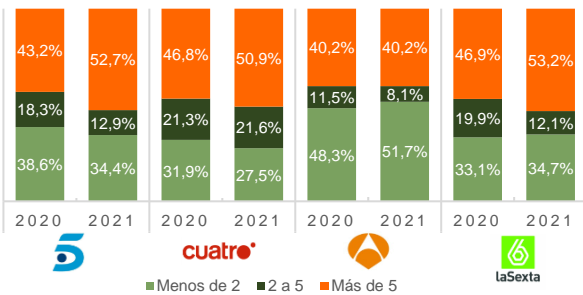
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



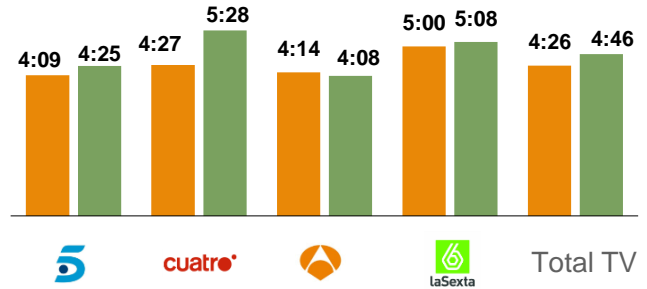
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación. Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación. Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
Antena 3	PASAPALABRA	01/07/2021	21,3%
Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	01/07/2021	10,4%
Antena 3	PASAPALABRA:ESPECIAL PABLO DIAZ	01/07/2021	22,0%
5	AHORA OLGA:EXPRESS	28/07/2021	10,5%
5	SUPERVIVIENTES EXPRES	21/07/2021	14,8%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Antena 3

Programa: El tiempo 2

Día/hora: Viernes 20/08/2021 - 21:53:10



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:18:31	00:15:23
Nº eventos	67	55