

**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Junio 2021

## ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

## METODOLOGÍA

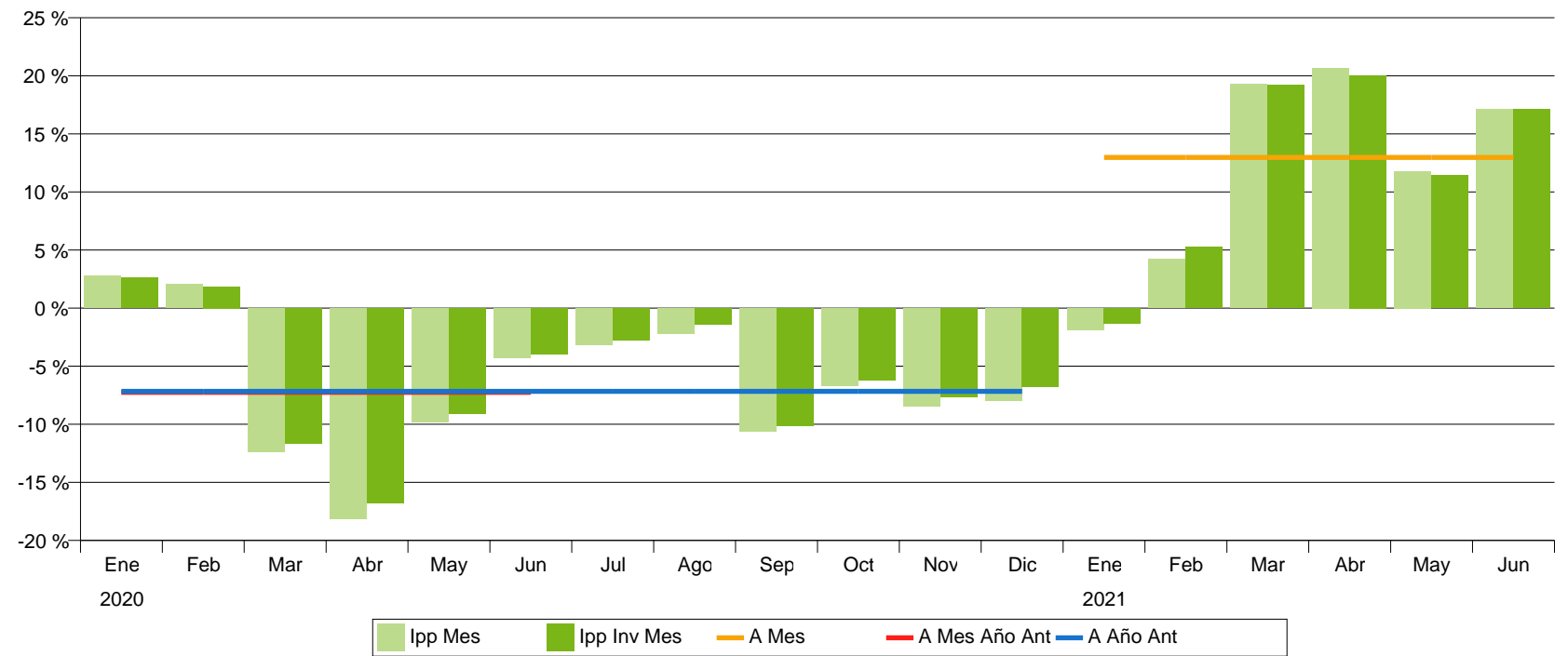
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Junio 2021

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
<b>2.020</b> Enero	2,76		2,59
Febrero	2,07		1,85
Marzo	-12,38		-11,64
Abril	-18,12		-16,75
Mayo	-9,78		-9,09
Junio	-4,31	-7,26	-3,99
Julio	-3,19		-2,80
Agosto	-2,21		-1,39
Septiembre	-10,62		-10,10
Octubre	-6,71		-6,24
Noviembre	-8,47		-7,64
Diciembre	-7,94	-7,17	-6,75
<b>2.021</b> Enero	-1,90		-1,33
Febrero	4,23		5,24
Marzo	19,27		19,21
Abril	20,67		20,03
Mayo	11,79		11,41
Junio	17,12	12,97	17,11

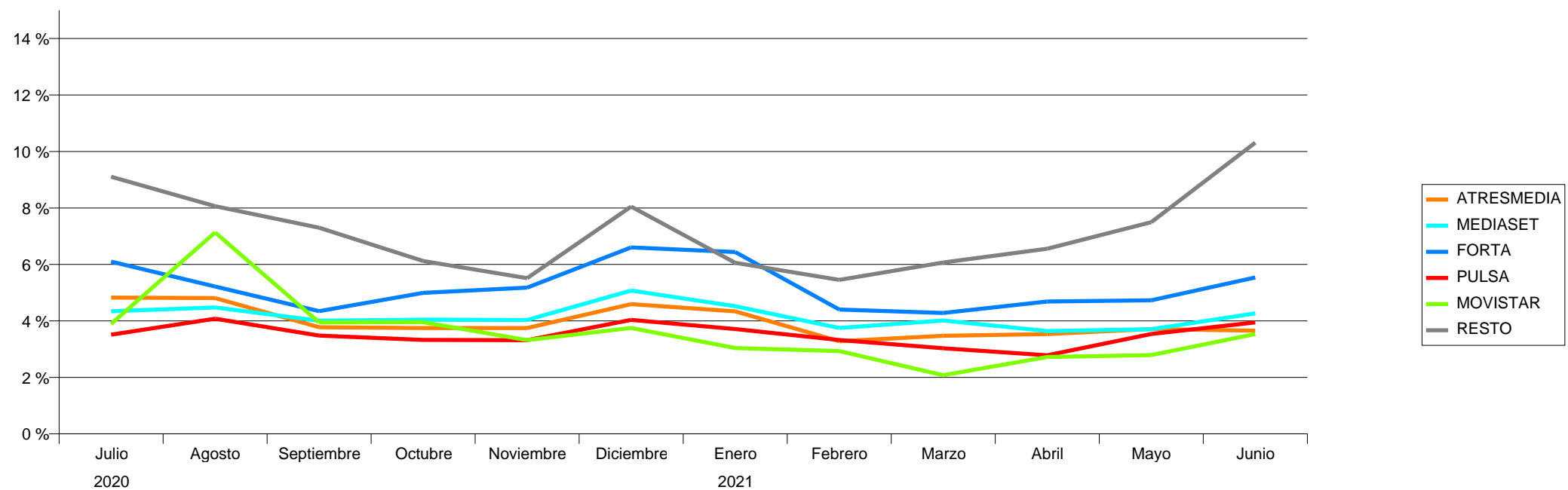


# CADENAS

Mes: Junio 2021

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2020						2021						TOTAL PERIODO
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
<b>ATRESMEDIA</b>	4,8 %	4,8 %	3,8 %	3,7 %	3,7 %	4,6 %	4,3 %	3,3 %	3,5 %	3,5 %	3,7 %	3,7 %	<b>3,9 %</b>
	62.655	54.320	66.367	76.836	78.084	83.201	61.275	59.522	71.012	68.282	66.360	71.805	<b>819.719</b>
	65.679	56.930	68.873	79.715	81.011	87.023	63.934	61.476	73.479	70.695	68.823	74.429	<b>852.068</b>
<b>MEDIASET</b>	4,3 %	4,5 %	4,0 %	4,0 %	4,0 %	5,1 %	4,5 %	3,8 %	4,0 %	3,6 %	3,7 %	4,3 %	<b>4,2 %</b>
	72.620	55.473	71.738	82.244	85.814	85.463	60.339	58.117	72.791	69.964	68.617	78.502	<b>861.681</b>
	75.772	57.956	74.613	85.572	89.275	89.799	63.066	60.297	75.712	72.511	71.158	81.852	<b>897.584</b>
<b>FORTA</b>	6,1 %	5,2 %	4,3 %	5,0 %	5,2 %	6,6 %	6,4 %	4,4 %	4,3 %	4,7 %	4,7 %	5,5 %	<b>5,4 %</b>
	2.219	1.555	1.829	1.718	2.067	2.109	661	64	335	353	159	129	<b>13.199</b>
	2.355	1.636	1.909	1.804	2.174	2.249	703	67	349	369	167	137	<b>13.918</b>
<b>PULSA</b>	3,5 %	4,1 %	3,5 %	3,3 %	3,3 %	4,0 %	3,7 %	3,3 %	3,0 %	2,8 %	3,5 %	3,9 %	<b>3,5 %</b>
	17.783	15.539	17.723	19.048	18.917	20.289	17.710	16.337	19.010	16.439	16.272	16.935	<b>212.004</b>
	18.408	16.173	18.340	19.682	19.544	21.108	18.367	16.880	19.586	16.896	16.848	17.603	<b>219.437</b>
<b>MOVISTAR</b>	3,9 %	7,1 %	3,9 %	4,0 %	3,3 %	3,7 %	3,0 %	2,9 %	2,1 %	2,7 %	2,8 %	3,5 %	<b>3,6 %</b>
	212	718	399	635	805	721	390	632	605	766	626	477	<b>6.986</b>
	220	769	414	660	832	748	402	651	617	787	644	494	<b>7.238</b>
<b>RESTO</b>	9,1 %	8,1 %	7,3 %	6,1 %	5,5 %	8,0 %	6,1 %	5,5 %	6,1 %	6,6 %	7,5 %	10,3 %	<b>7,1 %</b>
	2.273	1.747	2.920	3.676	4.507	3.907	1.669	1.610	2.171	2.277	2.203	2.398	<b>31.358</b>
	2.480	1.888	3.133	3.901	4.755	4.222	1.770	1.698	2.303	2.426	2.368	2.645	<b>33.589</b>
<b>TOTAL CADENAS</b>	<b>4,5 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>4,4 %</b>	<b>3,5 %</b>	<b>3,7 %</b>	<b>3,5 %</b>	<b>3,7 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>4,1 %</b>
	<b>157.764</b>	<b>129.352</b>	<b>160.976</b>	<b>184.157</b>	<b>190.193</b>	<b>195.691</b>	<b>142.043</b>	<b>136.282</b>	<b>165.924</b>	<b>158.080</b>	<b>154.237</b>	<b>170.247</b>	<b>1.944.947</b>
	<b>164.914</b>	<b>135.353</b>	<b>167.283</b>	<b>191.333</b>	<b>197.590</b>	<b>205.149</b>	<b>148.242</b>	<b>141.068</b>	<b>172.047</b>	<b>163.685</b>	<b>160.008</b>	<b>177.161</b>	<b>2.023.833</b>



# SECTORES

Mes: Junio 2021

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2020						2021						TOTAL	Incremento Invitados
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
ALIMENTACION	24.507	25.446	30.221	35.871	29.681	31.315	22.342	29.706	35.923	32.572	24.884	20.304	342.774	4,1 %
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	19.700	20.405	21.479	26.132	31.481	30.130	27.413	22.772	27.457	24.676	28.722	28.731	309.099	4,0 %
BELLEZA E HIGIENE	23.827	17.376	15.896	16.399	21.788	38.861	20.003	14.403	20.482	17.875	11.168	17.310	235.388	4,3 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	13.372	9.432	17.426	13.323	12.867	11.513	11.052	10.732	11.975	12.911	13.839	13.589	152.030	3,9 %
FINANZAS Y SEGUROS	11.823	8.367	12.289	17.671	21.857	10.678	10.938	10.425	12.133	10.855	11.683	10.250	148.968	3,9 %
AUTOMOCION	11.011	2.446	12.374	15.474	10.822	4.092	8.631	9.511	9.445	9.990	11.094	12.582	117.473	3,7 %
SALUD	10.715	8.623	9.952	9.868	7.639	9.360	9.042	8.842	9.002	8.831	7.427	8.241	107.542	4,1 %
HOGAR	6.206	4.879	7.066	8.234	11.637	11.140	5.145	5.372	5.723	6.752	9.254	9.605	91.010	4,1 %
VARIOS	7.697	5.813	6.628	8.931	9.092	8.905	6.495	6.154	8.597	7.073	6.562	8.465	90.412	3,7 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	5.575	4.383	4.528	8.275	8.571	9.276	5.266	5.312	7.790	6.306	6.164	6.503	77.947	4,0 %
BEBIDAS	9.356	8.014	2.421	1.674	2.875	10.150	3.754	2.006	4.064	5.723	8.565	11.970	70.572	4,1 %
LIMPIEZA	7.151	7.305	6.187	5.970	5.047	3.858	5.209	7.046	6.564	5.986	4.682	5.489	70.495	4,0 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	4.834	6.481	8.257	5.254	3.205	7.556	7.203	3.980	4.151	3.686	4.370	6.831	65.807	4,4 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	3.692	1.359	2.528	6.564	9.291	8.289	1.146	1.368	2.326	2.285	2.959	3.484	45.289	6,2 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	1.944	3.693	5.678	5.266	3.864	2.419	524	1.215	1.514	1.157	1.822	2.148	31.245	4,0 %
ENERGIA	726	19	1.454	2.424	3.794	3.044	2.817	1.491	2.249	2.640	2.082	3.112	25.852	3,7 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	2.060	885	420	1.346	875	889	389	89	713	250	1.185	5.947	15.048	4,2 %
OBJETOS PERSONALES	301	0	1.112	993	1.995	2.965	427	262	278	1.267	73	963	10.636	4,2 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	100	60	1.106	862	581	619	102	264	439	1.358	2.427	434	8.352	3,9 %
CONSTRUCCION	317	195	261	483	417	90	323	47	825	943	524	1.127	5.554	3,7 %
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO		172		317	215		21	72	397	549	523	75	2.341	3,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>164.914</b>	<b>135.353</b>	<b>167.283</b>	<b>191.333</b>	<b>197.590</b>	<b>205.149</b>	<b>148.242</b>	<b>141.068</b>	<b>172.047</b>	<b>163.685</b>	<b>160.008</b>	<b>177.161</b>	<b>2.023.833</b>	<b>4,1 %</b>

