

**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Febrero 2021

## ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

## METODOLOGÍA

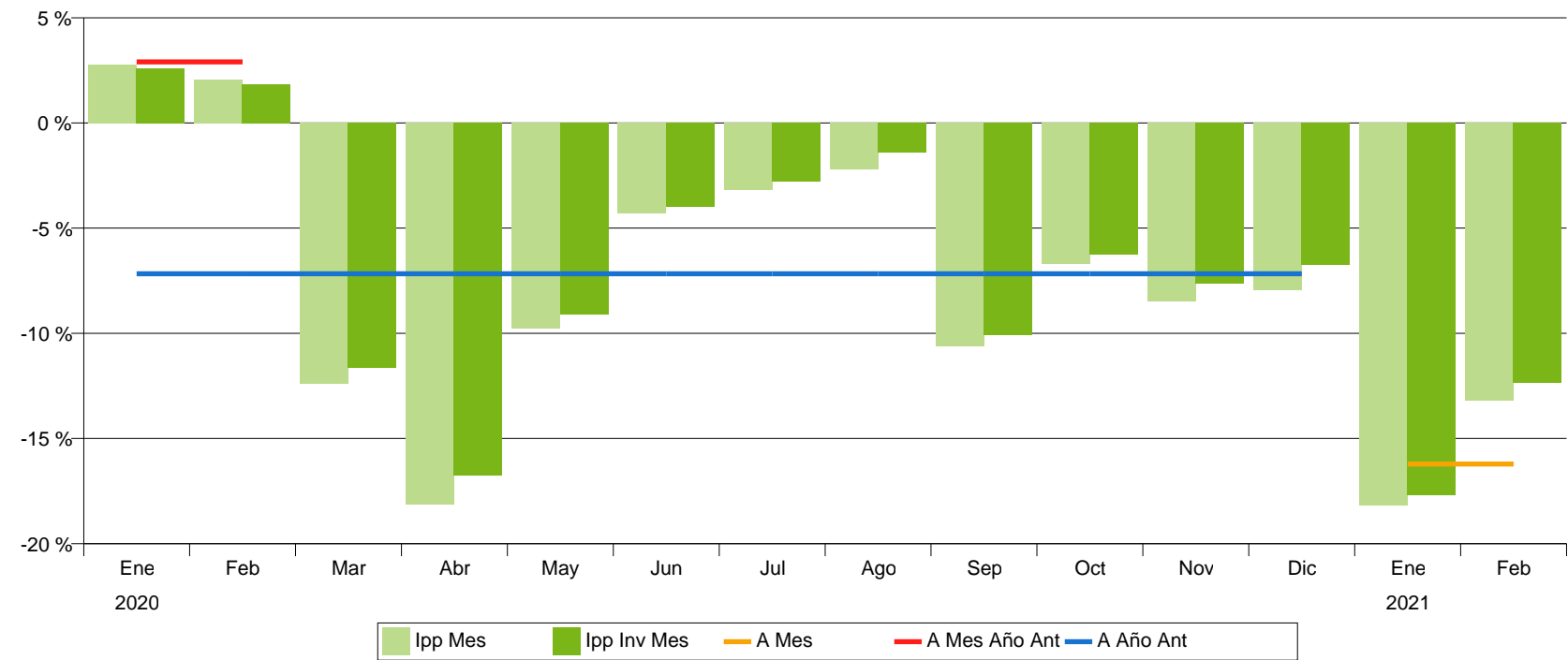
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Febrero 2021

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
<b>2.020</b> Enero	2,76		2,59
Febrero	2,07	2,91	1,85
Marzo	-12,38		-11,64
Abril	-18,12		-16,75
Mayo	-9,78		-9,09
Junio	-4,31		-3,99
Julio	-3,19		-2,80
Agosto	-2,21		-1,39
Septiembre	-10,62		-10,10
Octubre	-6,71		-6,24
Noviembre	-8,47		-7,64
Diciembre	-7,94	-7,17	-6,75
<b>2.021</b> Enero	-18,18		-17,70
Febrero	-13,18	-16,22	-12,33

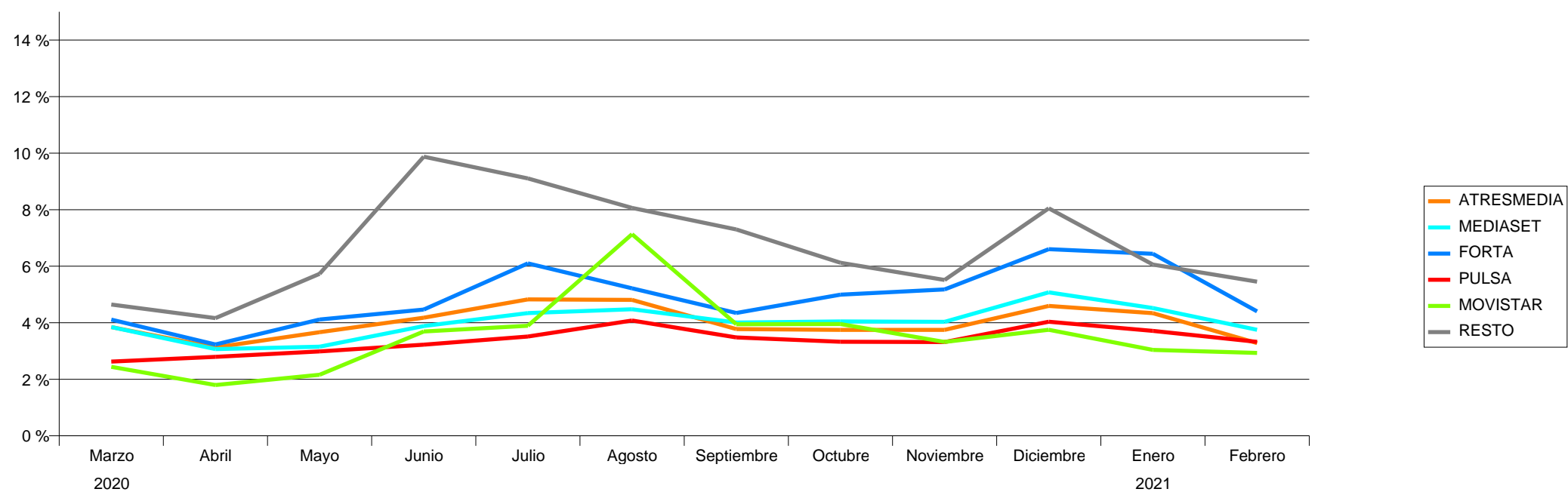


# CADENAS

Mes: Febrero 2021

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2020										2021		TOTAL PERIODO
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
<b>ATRESMEDIA</b>	3,8 %	3,1 %	3,7 %	4,2 %	4,8 %	4,8 %	3,8 %	3,7 %	3,7 %	4,6 %	4,3 %	3,3 %	<b>4,0 %</b>
	78.021	32.972	38.313	53.966	62.655	54.320	66.367	76.836	78.084	83.201	61.275	59.522	<b>745.532</b>
	81.022	34.004	39.718	56.221	65.679	56.930	68.873	79.715	81.011	87.023	63.934	61.476	<b>775.605</b>
<b>MEDIASET</b>	3,8 %	3,1 %	3,2 %	3,9 %	4,3 %	4,5 %	4,0 %	4,0 %	4,0 %	5,1 %	4,5 %	3,8 %	<b>4,1 %</b>
	67.942	30.743	40.169	63.779	72.620	55.473	71.738	82.244	85.814	85.463	60.339	58.117	<b>774.440</b>
	70.555	31.685	41.435	66.255	75.772	57.956	74.613	85.572	89.275	89.799	63.066	60.297	<b>806.280</b>
<b>FORTA</b>	4,1 %	3,2 %	4,1 %	4,5 %	6,1 %	5,2 %	4,3 %	5,0 %	5,2 %	6,6 %	6,4 %	4,4 %	<b>5,1 %</b>
	1.670	770	880	1.147	2.219	1.555	1.829	1.718	2.067	2.109	661	64	<b>16.690</b>
	1.739	795	917	1.198	2.355	1.636	1.909	1.804	2.174	2.249	703	67	<b>17.545</b>
<b>PULSA</b>	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,5 %	4,1 %	3,5 %	3,3 %	3,3 %	4,0 %	3,7 %	3,3 %	<b>3,4 %</b>
	19.015	11.963	11.252	15.149	17.783	15.539	17.723	19.048	18.917	20.289	17.710	16.337	<b>200.728</b>
	19.515	12.297	11.588	15.638	18.408	16.173	18.340	19.682	19.544	21.108	18.367	16.880	<b>207.541</b>
<b>MOVISTAR</b>	2,4 %	1,8 %	2,2 %	3,7 %	3,9 %	7,1 %	3,9 %	4,0 %	3,3 %	3,7 %	3,0 %	2,9 %	<b>3,7 %</b>
	551	395	276	463	212	718	399	635	805	721	390	632	<b>6.197</b>
	565	402	282	480	220	769	414	660	832	748	402	651	<b>6.426</b>
<b>RESTO</b>	4,6 %	4,2 %	5,7 %	9,9 %	9,1 %	8,1 %	7,3 %	6,1 %	5,5 %	8,0 %	6,1 %	5,5 %	<b>6,7 %</b>
	2.879	2.916	2.285	3.196	2.273	1.747	2.920	3.676	4.507	3.907	1.669	1.610	<b>33.585</b>
	3.013	3.037	2.416	3.511	2.480	1.888	3.133	3.901	4.755	4.222	1.770	1.698	<b>35.824</b>
<b>TOTAL CADENAS</b>	<b>3,7 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>3,4 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>4,4 %</b>	<b>3,5 %</b>	<b>4,1 %</b>
	<b>170.079</b>	<b>79.759</b>	<b>93.177</b>	<b>137.700</b>	<b>157.764</b>	<b>129.352</b>	<b>160.976</b>	<b>184.157</b>	<b>190.193</b>	<b>195.691</b>	<b>142.043</b>	<b>136.282</b>	<b>1.777.173</b>
	<b>176.409</b>	<b>82.220</b>	<b>96.356</b>	<b>143.303</b>	<b>164.914</b>	<b>135.353</b>	<b>167.283</b>	<b>191.333</b>	<b>197.590</b>	<b>205.149</b>	<b>148.242</b>	<b>141.068</b>	<b>1.849.221</b>



# SECTORES

Mes: Febrero 2021

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2020										2021		TOTAL	Incremento Invitados
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero		
ALIMENTACION	34.615	11.943	13.932	18.918	24.507	25.446	30.221	35.871	29.681	31.315	22.342	29.706	308.498	4,1 %
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	16.351	15.180	17.719	24.266	19.700	20.405	21.479	26.132	31.481	30.130	27.413	22.772	273.029	4,0 %
BELLEZA E HIGIENE	23.094	6.870	10.297	18.767	23.827	17.376	15.896	16.399	21.788	38.861	20.003	14.403	227.581	4,3 %
FINANZAS Y SEGUROS	12.909	10.686	9.710	11.866	11.823	8.367	12.289	17.671	21.857	10.678	10.938	10.425	149.219	3,9 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	11.470	3.491	5.774	14.251	13.372	9.432	17.426	13.323	12.867	11.513	11.052	10.732	134.704	4,0 %
SALUD	12.149	5.685	5.461	9.457	10.715	8.623	9.952	9.868	7.639	9.360	9.042	8.842	106.793	4,0 %
AUTOMOCION	15.118	314	3.126	7.628	11.011	2.446	12.374	15.474	10.822	4.092	8.631	9.511	100.549	3,8 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	9.911	3.905	7.671	6.149	5.575	4.383	4.528	8.275	8.571	9.276	5.266	5.312	78.820	3,9 %
VARIOS	8.152	2.594	1.882	4.354	7.697	5.813	6.628	8.931	9.092	8.905	6.495	6.154	76.697	3,8 %
HOGAR	5.078	3.519	2.132	4.493	6.206	4.879	7.066	8.234	11.637	11.140	5.145	5.372	74.900	4,1 %
LIMPIEZA	4.943	2.891	3.131	6.315	7.151	7.305	6.187	5.970	5.047	3.858	5.209	7.046	65.053	3,9 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS D	5.008	2.759	4.345	3.518	4.834	6.481	8.257	5.254	3.205	7.556	7.203	3.980	62.399	4,3 %
BEBIDAS	6.890	3.908	4.054	2.771	9.356	8.014	2.421	1.674	2.875	10.150	3.754	2.006	57.874	4,2 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	2.287	2.241	1.808	3.372	3.692	1.359	2.528	6.564	9.291	8.289	1.146	1.368	43.943	5,7 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	4.313	502	1.421	2.981	1.944	3.693	5.678	5.266	3.864	2.419	524	1.215	33.821	4,0 %
ENERGIA	676	4.758	1.077	620	726	19	1.454	2.424	3.794	3.044	2.817	1.491	22.899	3,6 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	787	482	913	1.150	2.060	885	420	1.346	875	889	389	89	10.285	4,2 %
OBJETOS PERSONALES	406	239		855	301	0	1.112	993	1.995	2.965	427	262	9.555	4,3 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	1.347	33	853	394	100	60	1.106	862	581	619	102	264	6.320	3,9 %
CONSTRUCCION	448	148	181	966	317	195	261	483	417	90	323	47	3.877	3,6 %
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRAB	455	71	869	212		172		317	215		21	72	2.404	3,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>176.409</b>	<b>82.220</b>	<b>96.356</b>	<b>143.303</b>	<b>164.914</b>	<b>135.353</b>	<b>167.283</b>	<b>191.333</b>	<b>197.590</b>	<b>205.149</b>	<b>148.242</b>	<b>141.068</b>	<b>1.849.221</b>	<b>4,1 %</b>

