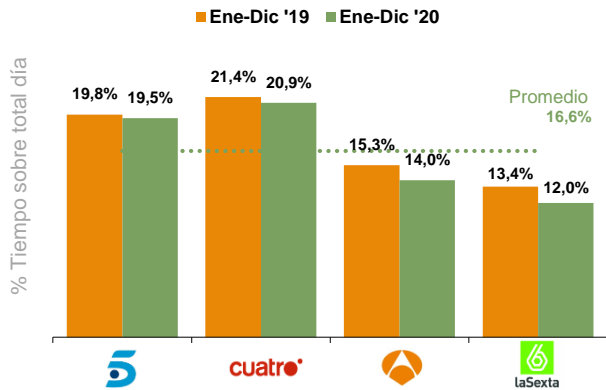


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Enero– Diciembre 2020

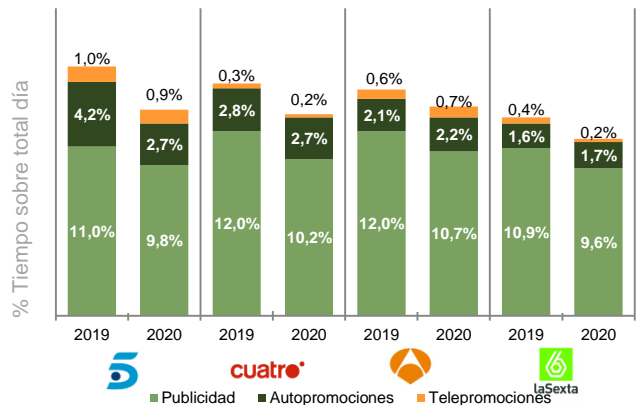
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



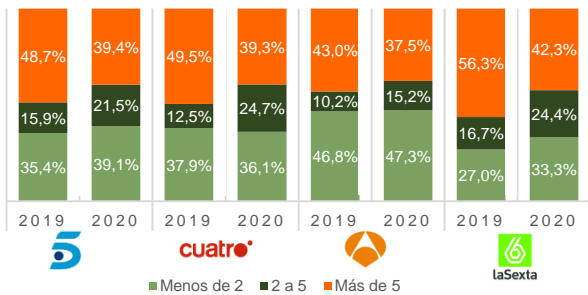
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



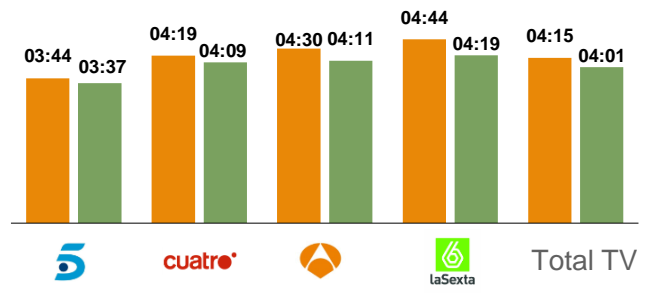
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación. Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación. Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
Antena 3	¡FELIZ 2021!	31/12/2020	17,4%
5	SUPERVIENTES EXPRES	04/06/2020	12,6%
5	SUPERVIENTES:ESPECIAL ULTIMA	13/05/2020	7,7%
5	SUPERVIENTES	30/04/2020	11,9%
5	CANTORA:LA HERENCIA ENVENENA	13/11/2020	19,0%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Antena 3

Programa: Deportes & Cocina de Karlos Arguiñano

Día/hora: Jueves 09/07/2019 - 15:45:33



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:22:10	00:16:24
Nº eventos	66	57