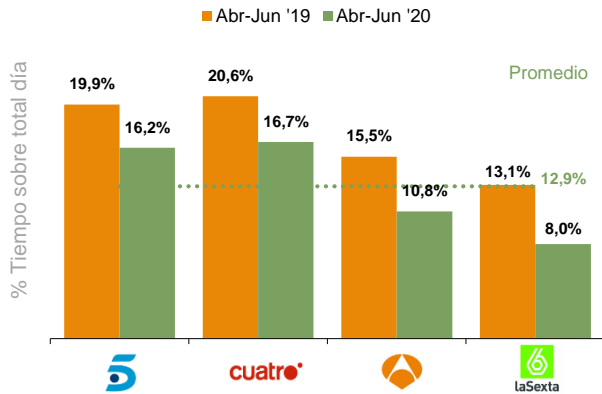


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Abril- Junio 2020

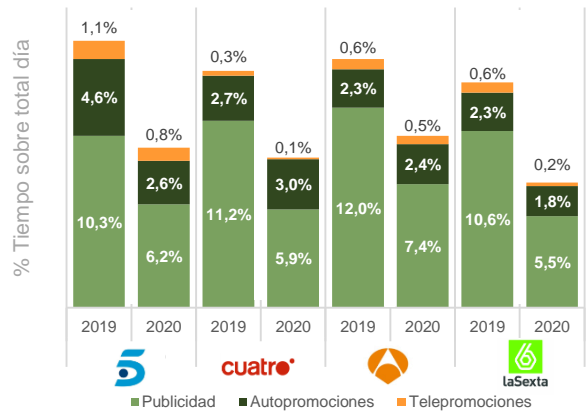
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



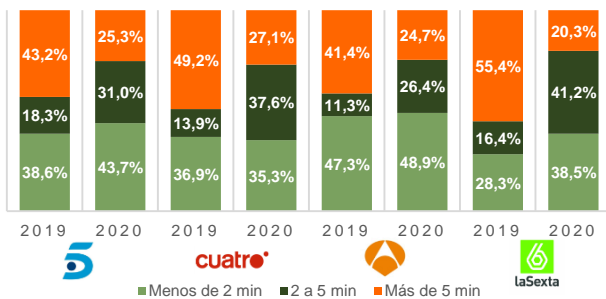
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



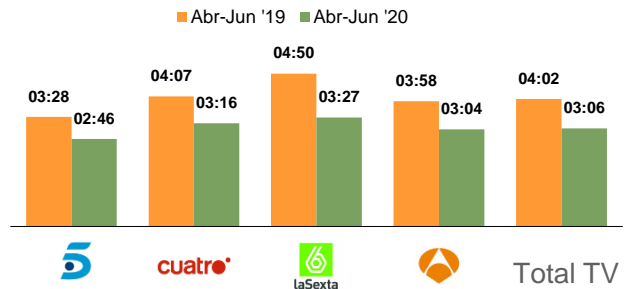
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	SUPERVIENTES EXPRES	04/06/2020	12,6%
5	SUPERVIENTES:ESPECIAL ULTIMA HORA	13/05/2020	7,7%
5	SUPERVIENTES	30/04/2020	13,6%
5	SUPERVIENTES:TIERRA DE NADIE	05/05/2020	7,7%
5	SUPERVIENTES:CONEXION HONDURAS	10/05/2020	11,6%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Antena 3

Programa: Multicine 3

Día/hora: Sábado 27/06/2019 - 20:31:04

	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:14:02	00:11:57
Nº eventos	48	45