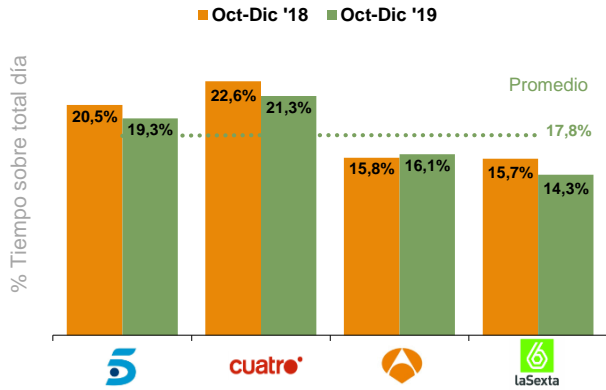


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Octubre – Diciembre 2019

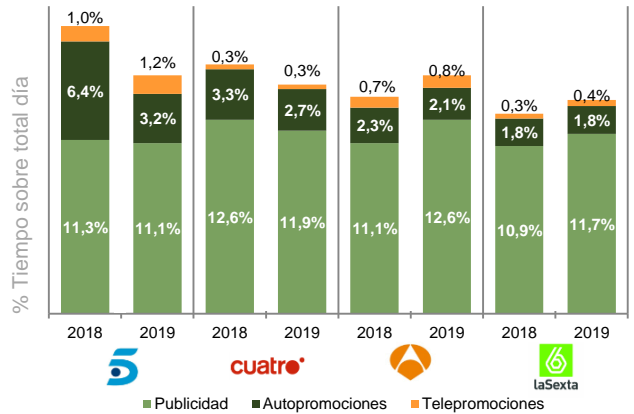
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



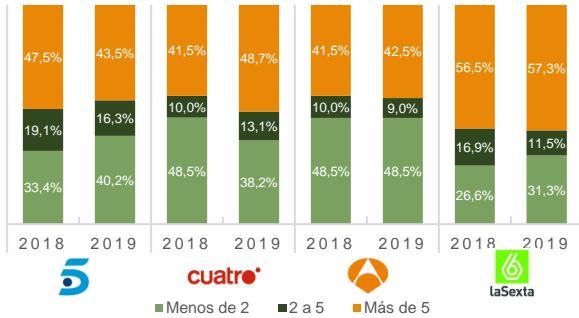
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



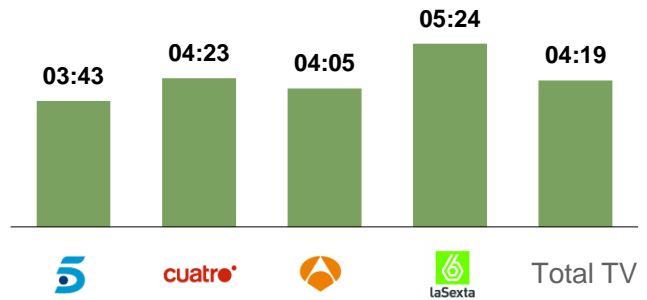
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	GH VIP:EXPRESS	19/12/2019	8,7%
5	GH VIP	19/12/2019	13,3%
El Trece	EL HORMIGUERO 3.0	10/10/2019	13,4%
El Trece	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31/12/2019	19,1%
5	GH VIP: LIMITE 48 HORAS	05/11/2019	17,9%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: La Sexta

Programa: Batman Returns

Día/hora: Domingo 13/10/2019 - 16:26:05

	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:14:54	00:12:43
Nº eventos	55	49