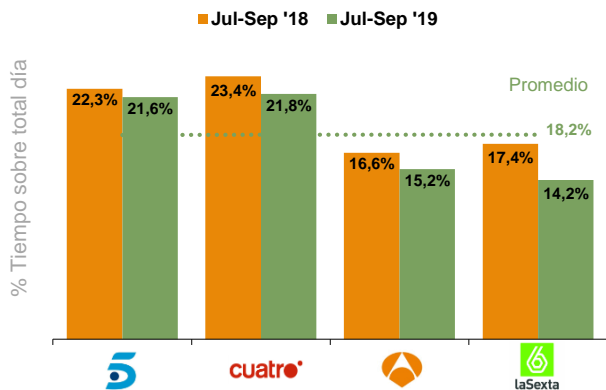


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Julio – Septiembre 2019

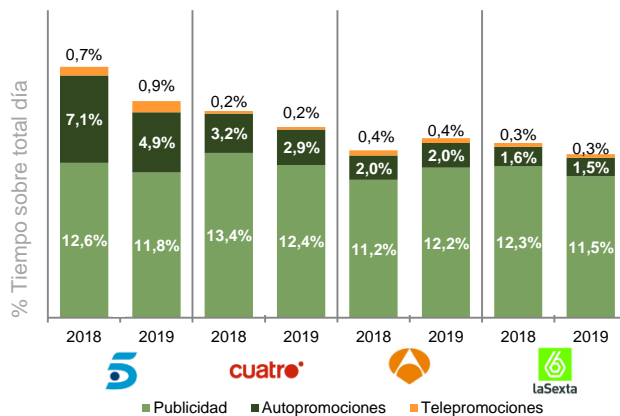
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



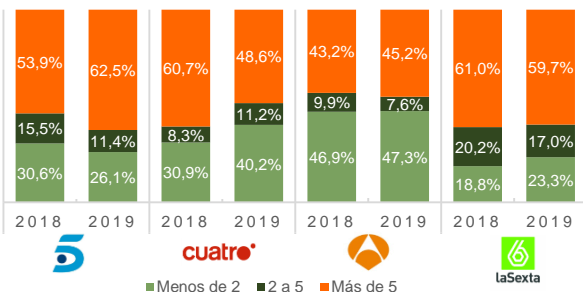
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



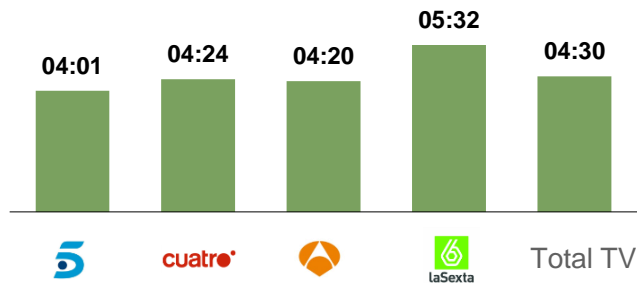
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
Antena 3	¡BOOM!	08/07/2019	21,9%
Antena 3	¡BOOM! LOS LOBOS CAMPEONES	08/07/2019	0,3%
5	SUPERVIVIENTES	18/07/2019	17,5%
5	SUPERVIVIENTES EXPRES	18/07/2019	17,2%
5	GH VIP: EXPRESS	19/09/2019	18,5%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Antena 3



Programa: La hija de la novia

Día/hora: Domingo 07/07/2019 - 19:45:15



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:13:35	00:12:16
Nº eventos	56	52