

**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Marzo 2018

# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Ficha técnica

## ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

## METODOLOGÍA

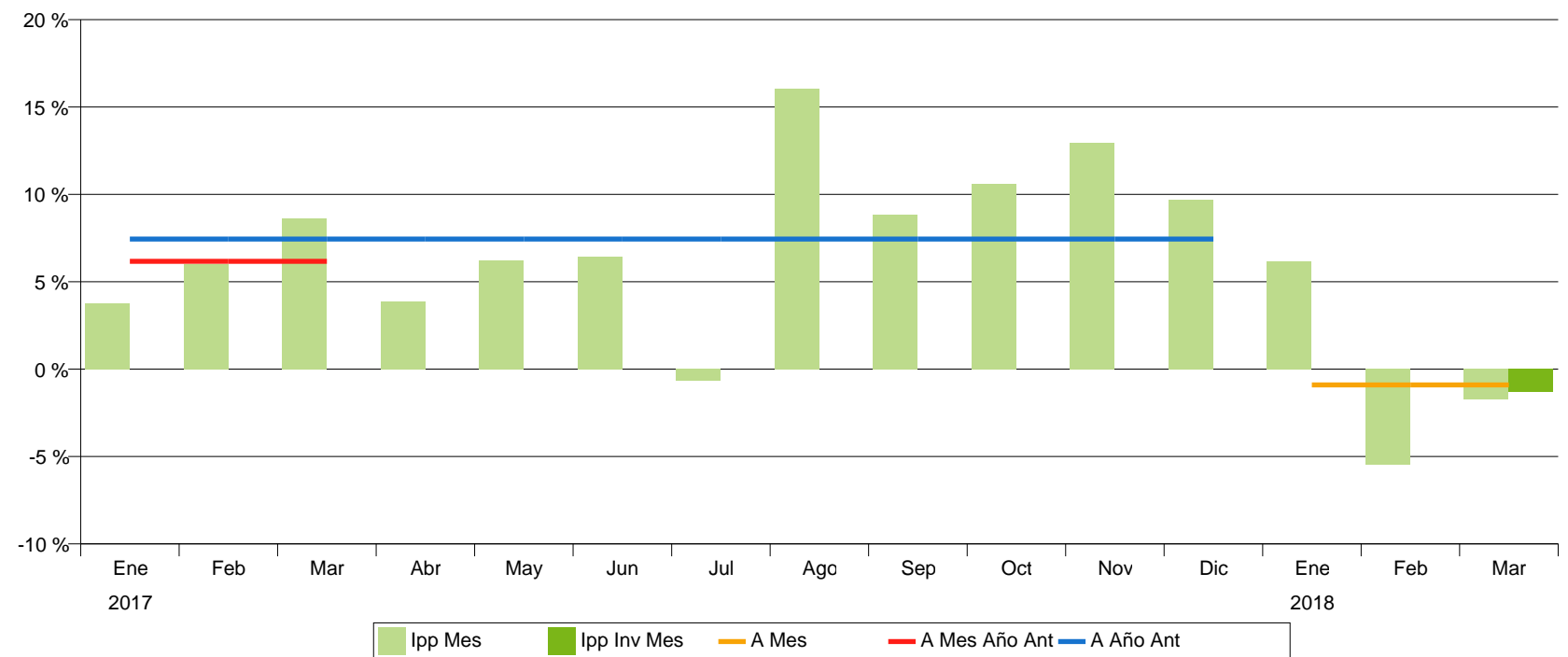
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Marzo 2018

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
<b>2.017</b> Enero	3,75		
Febrero	5,99		
Marzo	8,63	6,17	
Abril	3,85		
Mayo	6,24		
Junio	6,41		
Julio	-0,69		
Agosto	16,03		
Septiembre	8,86		
Octubre	10,60		
Noviembre	12,98		
Diciembre	9,71	7,44	
<b>2.018</b> Enero	6,19		
Febrero	-5,45		
Marzo	-1,74	-0,91	-1,29

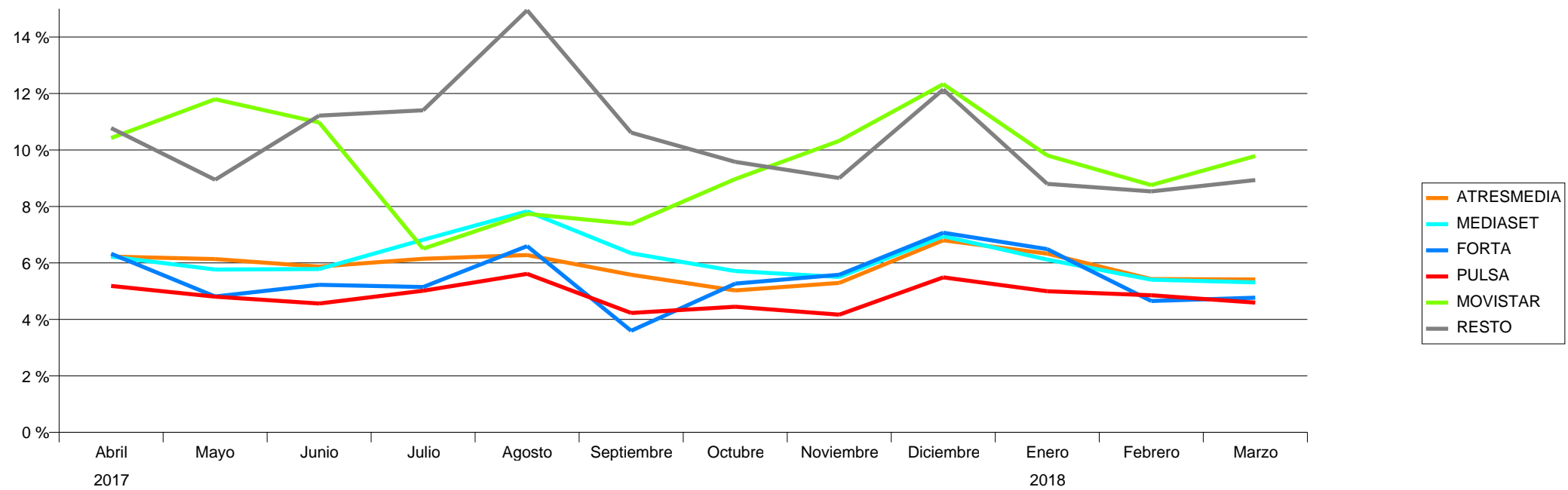


# CADENAS

Mes: Marzo 2018

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2017									2018			TOTAL PERIODO
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
<b>ATRESMEDIA</b>	6,2 % 68.232 72.480	6,1 % 77.947 82.729	5,9 % 73.305 77.607	6,1 % 71.258 75.638	6,3 % 56.352 59.890	5,6 % 73.122 77.203	5,0 % 78.912 82.877	5,3 % 77.412 81.510	6,8 % 80.491 85.965	6,3 % 79.495 84.525	5,4 % 73.085 77.052	5,4 % 70.994 74.838	<b>5,9 %</b> <b>880.606</b> <b>932.315</b>
<b>MEDIASET</b>	6,2 % 79.452 84.398	5,8 % 82.361 87.110	5,8 % 80.907 85.587	6,8 % 85.004 90.800	7,8 % 68.589 73.958	6,3 % 83.414 88.705	5,7 % 83.350 88.112	5,5 % 84.397 89.042	6,9 % 86.921 92.958	6,1 % 82.461 87.507	5,4 % 74.976 79.029	5,3 % 77.620 81.741	<b>6,1 %</b> <b>969.452</b> <b>1.028.947</b>
<b>FORTA</b>	6,3 % 4.714 5.012	4,8 % 3.190 3.344	5,2 % 3.228 3.397	5,1 % 5.293 5.565	6,6 % 4.014 4.278	3,6 % 3.583 3.712	5,3 % 3.529 3.715	5,6 % 3.986 4.208	7,1 % 4.533 4.853	6,5 % 4.556 4.852	4,7 % 3.267 3.419	4,8 % 3.661 3.836	<b>5,5 %</b> <b>47.553</b> <b>50.191</b>
<b>PULSA</b>	5,2 % 15.331 16.126	4,8 % 15.550 16.297	4,6 % 14.677 15.347	5,0 % 16.238 17.052	5,6 % 13.799 14.574	4,2 % 14.467 15.078	4,5 % 14.615 15.266	4,2 % 15.288 15.925	5,5 % 16.306 17.201	5,0 % 16.994 17.843	4,9 % 14.931 15.656	4,6 % 14.868 15.552	<b>4,8 %</b> <b>183.065</b> <b>191.916</b>
<b>MOVISTAR</b>	10,4 % 2.404 2.654	11,8 % 1.491 1.667	11,0 % 545 604	6,5 % 418 445	7,7 % 810 872	7,4 % 1.494 1.604	9,0 % 1.500 1.634	10,3 % 1.656 1.826	12,3 % 1.532 1.721	9,8 % 1.610 1.767	8,8 % 1.917 2.085	9,8 % 1.542 1.693	<b>9,8 %</b> <b>16.917</b> <b>18.574</b>
<b>RESTO</b>	10,8 % 3.385 3.749	8,9 % 3.835 4.178	11,2 % 4.989 5.549	11,4 % 4.684 5.218	14,9 % 2.811 3.231	10,6 % 5.057 5.594	9,6 % 5.635 6.175	9,0 % 5.752 6.270	12,1 % 8.030 9.005	8,8 % 4.213 4.583	8,5 % 3.207 3.480	8,9 % 3.598 3.919	<b>10,4 %</b> <b>55.196</b> <b>60.953</b>
<b>TOTAL CADENAS</b>	<b>6,3 %</b> <b>173.517</b> <b>184.420</b>	<b>5,9 %</b> <b>184.374</b> <b>195.326</b>	<b>5,9 %</b> <b>177.651</b> <b>188.091</b>	<b>6,5 %</b> <b>182.894</b> <b>194.718</b>	<b>7,1 %</b> <b>146.374</b> <b>156.803</b>	<b>5,9 %</b> <b>181.136</b> <b>191.896</b>	<b>5,5 %</b> <b>187.542</b> <b>197.779</b>	<b>5,5 %</b> <b>188.491</b> <b>198.782</b>	<b>7,0 %</b> <b>197.813</b> <b>211.703</b>	<b>6,2 %</b> <b>189.329</b> <b>201.078</b>	<b>5,4 %</b> <b>171.383</b> <b>180.722</b>	<b>5,4 %</b> <b>172.284</b> <b>181.579</b>	<b>6,0 %</b> <b>2.152.789</b> <b>2.282.897</b>



# SECTORES

Mes: Marzo 2018

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2017										2018			TOTAL	Incremento Invitados
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo			
ALIMENTACION	29.910	25.545	30.121	30.386	25.992	30.786	31.720	22.711	28.035	29.497	39.444	35.405	359.551	6,2 %	
BELLEZA E HIGIENE	26.991	26.117	20.056	33.028	24.440	25.947	26.089	26.711	51.034	28.567	16.965	26.225	332.169	6,1 %	
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	16.489	21.355	18.537	17.214	12.068	20.681	20.812	26.393	23.437	18.408	13.977	20.478	229.850	5,8 %	
AUTOMOCION	16.298	19.379	19.445	10.338	2.495	16.693	20.069	17.121	4.734	18.388	19.525	14.917	179.402	5,4 %	
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	10.692	17.133	16.278	22.164	17.224	17.625	13.910	13.614	10.734	10.754	9.687	10.375	170.189	5,6 %	
FINANZAS Y SEGUROS	9.449	12.546	14.014	9.460	11.118	13.804	16.048	14.353	10.257	14.609	14.622	13.046	153.327	5,7 %	
SALUD	11.971	10.786	8.900	13.195	9.208	6.024	7.608	8.478	12.952	24.137	14.449	8.626	136.335	6,1 %	
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	9.057	9.032	6.412	9.568	11.241	12.626	8.449	8.715	12.754	13.110	8.547	7.904	117.415	6,6 %	
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	7.664	8.068	7.723	6.346	7.699	10.250	9.554	10.724	5.787	9.595	6.630	7.262	97.302	5,9 %	
BEBIDAS	5.886	7.885	13.990	14.738	11.546	4.917	5.328	5.268	8.089	2.599	4.360	8.632	93.237	5,8 %	
LIMPIEZA	6.922	4.545	4.062	8.509	9.864	7.817	5.375	4.091	2.615	9.004	6.695	6.024	75.523	6,1 %	
VARIOS	7.487	4.318	5.344	2.611	3.351	5.839	5.802	7.373	7.336	5.112	8.221	5.604	68.398	6,0 %	
HOGAR	4.854	5.112	5.992	6.088	3.020	4.178	4.827	7.025	8.144	4.599	4.260	4.150	62.250	6,1 %	
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	3.832	3.936	5.918	3.655	1.488	2.096	8.041	13.693	12.896	1.700	1.394	2.947	61.595	9,0 %	
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	1.769	5.608	4.801	4.373	3.366	3.339	2.918	2.363	1.989	5.383	5.184	2.107	43.200	6,3 %	
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	2.780	2.051	833	478	1.625	3.990	3.380	4.121	3.823	3.494	1.665	1.985	30.225	6,0 %	
ENERGIA	4.183	6.054	3.115	604	443	1.204	2.604	2.223	375	1.256	2.170	1.328	25.561	5,8 %	
OBJETOS PERSONALES	2.012	2.905	833	1.654	415	1.900	863	1.623	5.671	712	1.149	869	20.607	6,1 %	
TEXTIL Y VESTIMENTA	2.208	919	918	17	156	1.502	3.636	1.491	884	62	809	2.221	14.823	5,8 %	
CONSTRUCCION	1.249	894	641	291	43	634	686	684	156	52	967	1.048	7.345	5,8 %	
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO	2.718	1.139	157			46	59	8	0	41		426	4.594	6,2 %	
<b>TOTAL</b>	<b>184.420</b>	<b>195.326</b>	<b>188.091</b>	<b>194.718</b>	<b>156.803</b>	<b>191.896</b>	<b>197.779</b>	<b>198.782</b>	<b>211.703</b>	<b>201.078</b>	<b>180.722</b>	<b>181.579</b>	<b>2.282.897</b>	<b>6,0 %</b>	

