

XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE 26 DE ABRIL DE 2018



PABLO ALZUGARAY

Fundador y CEO de Shackleton

49 años, casado, con tres hijos. Tras graduarse en Publicidad realizó el PDG del IESE. Comenzó a trabajar en di Paola & Peydro como Project Leader. Luego Direct Mailing lo contrató como Gerente de Operaciones y desde allí ingresó en CP Comunicación, agencia de marketing directo del Grupo Contrapunto BBDO.

En 1994 es nombrado Director General y la agencia experimenta lo que la revista francesa Strategies calificó como “el mayor desarrollo de una compañía de servicios a empresas de finales de los 90 en Europa”. En los 10 años siguientes, su volumen de negocio se multiplicó por 27. Durante 9 años consecutivos recibió más premios que ninguna otra agencia en España y en 1997, 2001, 2002 y 2003 fue la más premiada del mundo, incluyendo 2 Echo Diamond, 1 Echo US Postal, más de 15 Echo y 9 Cannes Lions.

En 1996 es promovido a Consejero Delegado del Grupo Contrapunto BBDO, asumiendo la dirección de la agencia de publicidad Contrapunto. En los siguientes 6 años multiplicó por 7 su facturación y alcanzó las máximas posiciones en el ranking de premios español. En 1998 crea CP Data Optimum, especializada en database marketing y CP Interactive; e inicia un proceso de expansión creando compañías en Barcelona, Lisboa, Buenos Aires, Santiago de Chile y Bogotá.

En 1999 es nombrado miembro del Consejo de BBDO y en 2000 co-funda Proximity Worldwide, red mundial de agencias de BBDO en 44 países, donde ocupó una de las cuatro plazas del Board Mundial y fue nombrado Presidente para Iberoamérica.

En enero de 2004 funda Shackleton, agencia independiente que cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona y Santiago de Chile; una cartera de más de 90 clientes y más de 200 personas. Sus trabajos han sido premiados en Cannes Lions, Echo Awards, Caples, D&AD, Eficacia, Ondas, El Sol e Imán, entre otros. Ha sido Agencia del año en España en diferentes ocasiones, al igual que “Agency of the year” en Cannes Lions tres años consecutivos. Ha ganado el Grand Prix en Cannes Lions, el Echo Diamond Award y el Gran Premio Eficacia.

Pablo ha sido Jurado en Cannes Lions, El Ojo de Iberoamérica, Echo Awards, Imán, CDC y Presidente del Jurado en Eurobest Awards y en el Festival El Sol. En 2010 fue Presidente del Jurado en el Festival de Cannes Direct Lions y en 2012 la Universidad Complutense le otorgó el premio Mejor Talento Comunicativo.

Es Presidente de La Academia de la Publicidad. Y ha sido fundador y Presidente de la Asociación de Agencias Digitales (ad.), así como miembro de las Juntas Directivas de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital).