

XIII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE **26 DE ABRIL DE 2018**



MARCOS DE QUINTO

Consejero del CEO de The Coca-Cola Company

Marcos de Quinto es actualmente Consejero del CEO de The Coca-Cola Company, y consejero independiente de Telepizza, desde octubre de 2017.

Hasta mayo de 2017 ha sido Vicepresidente Ejecutivo y Director de Marketing (CMO) de The Coca-Cola Company. De Quinto, cuya profunda experiencia con la compañía data de 1982, se convirtió en CMO el 1 de enero de 2015.

Antes fue presidente de la unidad de negocios Iberia de Coca-Cola, que cubre España y Portugal y vicepresidente del Grupo Europa de Coca-Cola. De Quinto dirigió las operaciones ibéricas de la compañía durante 14 años, a partir de enero de 2000.

Se unió a la compañía en 1982 como parte del departamento de marketing de Coca-Cola España. Pasó a ocupar puestos que incluyeron gerente de distrito, gerente de distribución y gerente de distribución y comercialización. En 1988 se unió a BSB Advertising como Director para el sur de España, donde pasó dos años. Se reincorporó a Coca-Cola en 1990 como Director de Servicios de Marketing para Coca-Cola España.

De 1992 a 1995 fue gerente de marketing de división de Coca-Cola Southeast y West Asia, y Director de Marketing de la División Alemana de 1995 a 1996, después de lo cual se convirtió en Gerente Regional de Coca-Cola España, hasta que fue nombrado Presidente de la unidad de negocio de Iberia.

También ha sido presidente de muchas compañías y asociaciones externas, incluido el American Business Council, presidente desde 2012; aea (Asociación Española de Anunciantes), Presidente de 1990 a 2000; Club de Jurados para los Premios de Eficacia Publicitaria (EFI), Presidente desde 2010; y ECOEMBES (Compañía Española de Reciclaje de Envases), Presidente de 2008-2012. Ha ocupado puestos de liderazgo en otras compañías y asociaciones importantes, incluidas AME (Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentos y Bebidas), FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentos y Bebidas) y APD (Asociación para el Progreso en la Gestión).

De Quinto obtuvo un título en Economía de la Universidad Complutense de Madrid y un MBA en el Instituto de Empresa de Madrid.