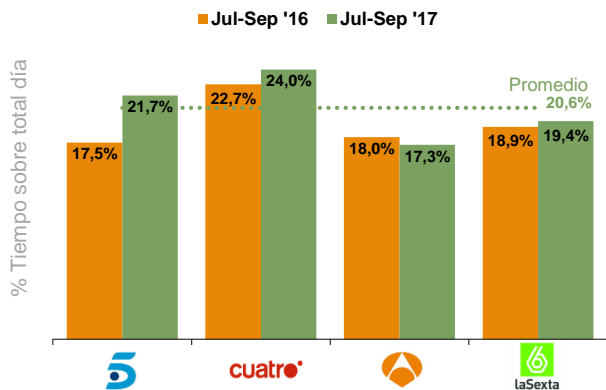


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Julio – Septiembre 2017

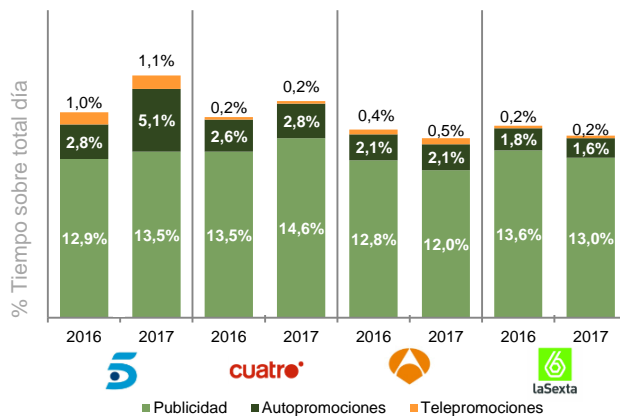
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



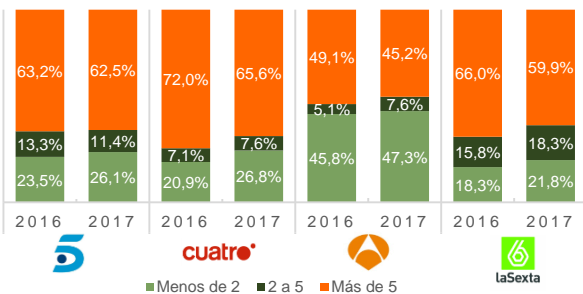
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



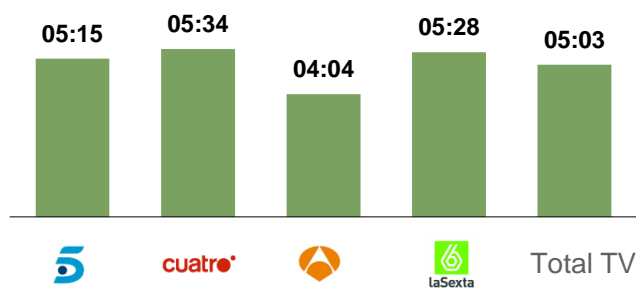
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

| Cadena | Título/Descripción | Fecha | Ocupación % |
|----------|-----------------------|------------|-------------|
| 5 | SUPERVIVIENTES | 20/07/2017 | 19,5% |
| Antena 3 | ALLI ABAJO | 03/07/2017 | 14,0% |
| 5 | SUPERVIVIENTES EXPRES | 20/07/2017 | 25,0% |
| Antena 3 | HORMIGUERO 3.0 | 04/09/2017 | 12,2% |
| Antena 3 | TIEMPOS DE GUERRA | 27/09/2017 | 15,4% |

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Antena 3



Programa: El Peliculón

Día/hora: Viernes 09/09/2017 - 22:00:16



| | Resto de Emisión | Publicidad |
|------------|------------------|------------|
| Duración | 00:13:39 | 00:12:21 |
| Nº eventos | 58 | 56 |