

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión

Junio 2012







Conclusiones

- Por primera vez desde Marzo de 2010, Telecinco se coloca en solitario como la cadena que más Resto de Emisión emite con un 21,1%.
- Todas las cadenas comerciales nacionales igualan o aumentan su porcentaje de Resto de Emisión respecto Mayo, siendo Cuatro la cadena que más lo ha hecho con un 7,1%. Antena 3 por su parte anota el valor más bajo desde el comienzo del año.
- A pesar de ser Telecinco y La Sexta las cadenas que más Resto de Emisión tienen en Junio, en la franja de noche son Antena 3 y Cuatro las cadenas que mayor porcentaje presentan, en concreto 26,7% y 26,5% respectivamente, prácticamente más de 2 puntos porcentuales más que Telecinco y La Sexta.
- El aumento de Resto de Emisión de Telecinco ha venido propiciado por el incremento de publicidad y de autopromociones/avances de programación en su parrilla. La emisión por parte de la cadena de la Eurocopa tal vez ha sido la causa del aumento de estas dos tipologías.
- La Sexta recupera la condición de ser la cadena que más publicidad emite después de serlo en Mayo Telecinco. En concreto emitió una media diaria de 3 horas y 10 minutos de Publicidad, tan solo 1 minuto más que Telecinco en Mayo.







Junio 2012

Resto de Emisión por franjas







TOTAL DÍA

	21,4%
	21,1%
	18,1%
	15,1%
	3,1%
	3,1%







MAÑANA 7:00-13:59

	22,0%
	19,8%
	19,5%
	15,0%
	3,8%
	3,6%







SOBREMESA 14:00-16:59

	23,5%
	21,6%
	20,8%
	19,7%
	5,5%
	3,6%







TARDE 17:00-20:29

	20,8%
	19,1%
	17,2%
	16,6%
	4,4%
	2,4%







NOCHE 20:30-23:59

	26,7%
	26,5%
	24,8%
	23,5%
	3,7%
	2,9%

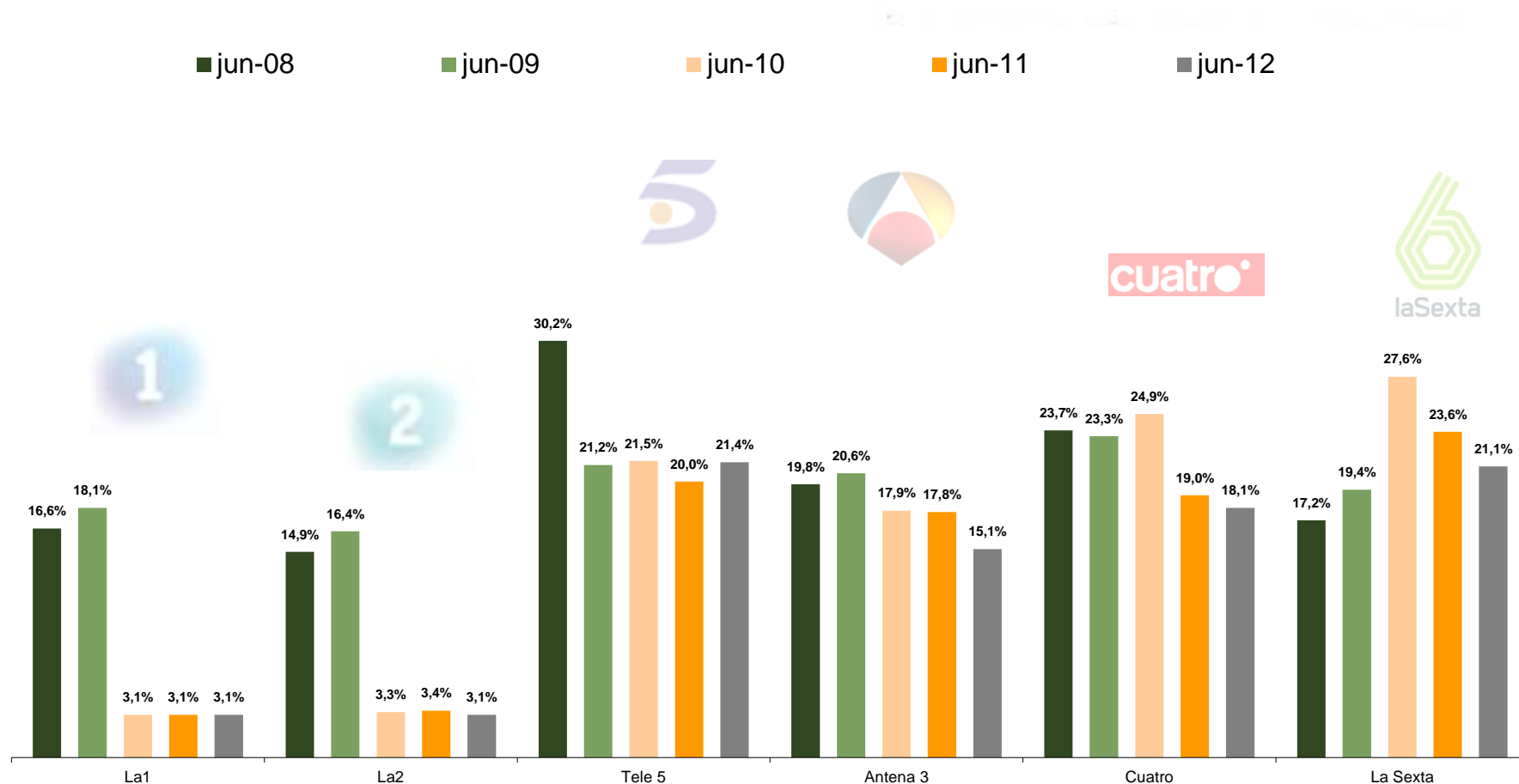
MADRUGADA 1 24:00-2:29

	19,0%
	17,8%
	16,9%
	14,9%
	3,0%
	2,6%

MADRUGADA 2 2:30-6:59

	22,5%
	22,4%
	8,3%
	1,4%
	0,5%
	0,6%

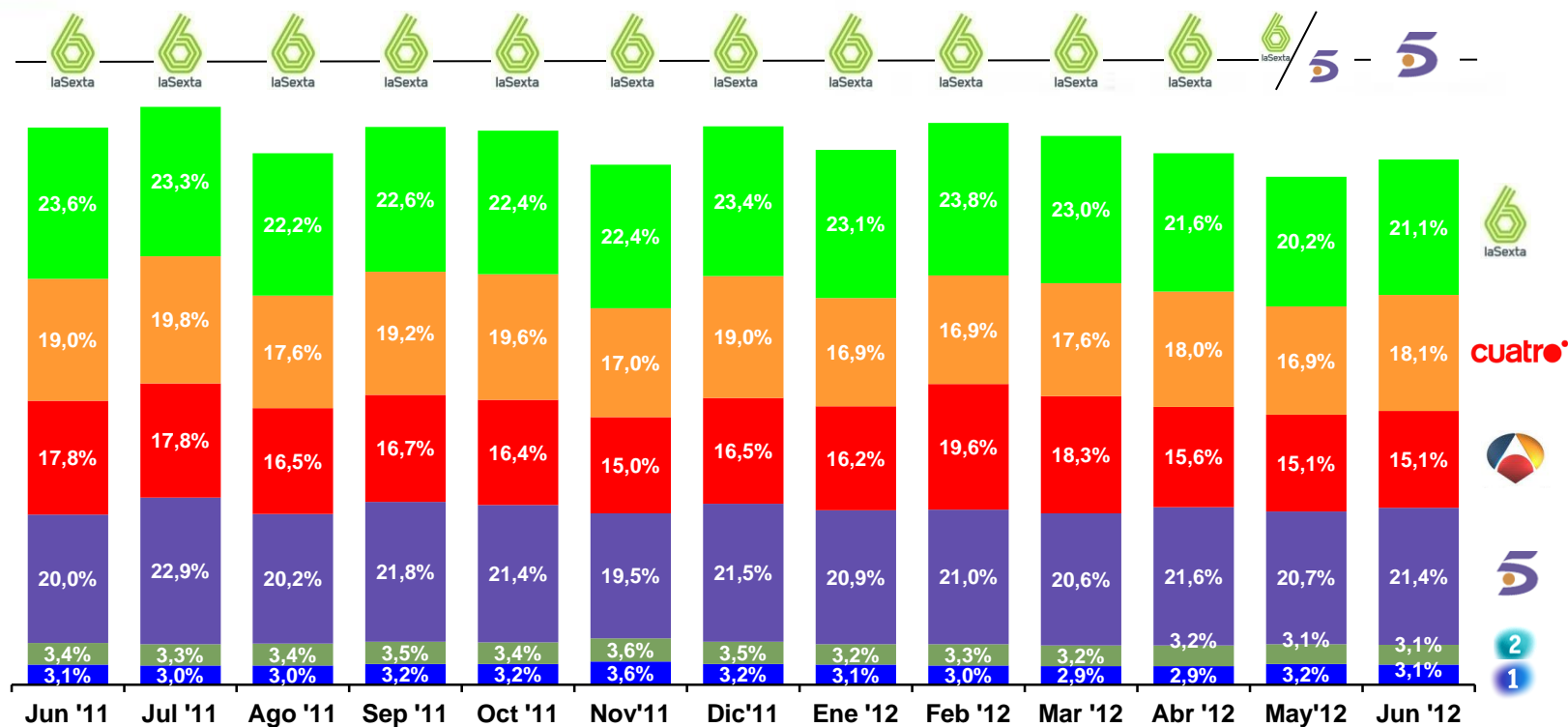
Resto de Emisión sobre Total Emisión



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Junio 2012

Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

13,0% 14,5% 15,0% 13,8% 14,5% 14,4% 14,5% 13,9% 14,6% 14,2% 13,9% 13,2% 13,6%

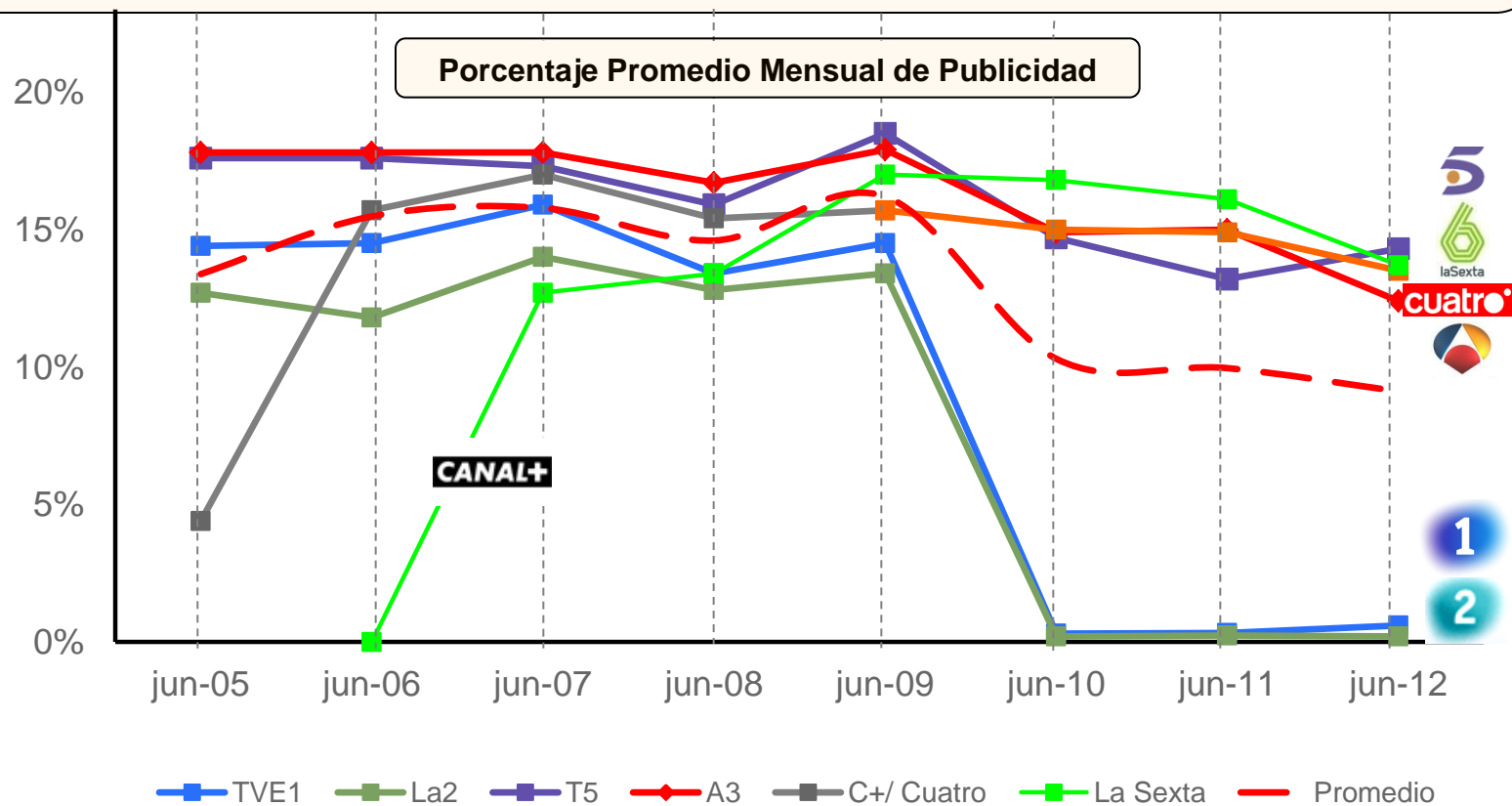
Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

17,9% 20,1% 21,0% 19,2% 20,1% 20,0% 20,1% 19,2% 20,3% 19,8% 19,2% 17,4% 18,9%

Acumulado 2012 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero - Junio '12

Cadenas Nacionales	167.966	167.008	197.771	237.887	228.048	224.355	170.118	145.145
Cadenas Nacionales Privadas	100.047	101.700	130.333	164.115	160.669	161.926	168.231	142.525









Fuente: TNS Audiencia de Medios

Datos Junio 2012.







Junio 2012

Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías







TOTAL DÍA

	21,4%
	21,1%
	18,1%
	15,1%
	3,1%
	3,1%







PUBLICIDAD

	13,2%
	12,8%
	12,8%
	11,1%
	0,3%
	0,1%







TELETIENDAS

	4,8%
	4,2%
	1,5%
	0,0%
	0,0%
	0,0%







AVANC. PROG & AUTOPROMOS

	2,7%
	2,4%
	2,3%
	2,3%
	2,3%
	1,8%







PATROCINIOS

	0,5%
	0,5%
	0,4%
	0,3%
	0,1%
	0,1%

TELEPROMOCIONES

	1,0%
	0,8%
	0,3%
	0,3%
	0,2%
	0,0%

OTROS

	0,8%
	0,7%
	0,6%
	0,4%
	0,2%
	0,1%

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

1		Mayo'12		Junio'12
	PROGRAMACION	1413	↓	1411
	Autoprom / Av. Prog.	34	↓	34
	Teletienda	0	↓	0
	Publicidad*	5	↓	5
	Patrocinios	0	↑	2
	Telepromociones	4	↓	3
	Otros	2	↓	2

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
405	183	205	204	147	267
13	8	3	4	3	3
0	0	0	0	0	0
1	1	1	2	0	0
0	0	0	1	1	0
1	1	1	0	0	0
2	0	0	0	0	0

2		Mayo'12		Junio'12
	PROGRAMACION	1398	↓	1397
	Autoprom / Av. Prog.	38	↑	39
	Teletienda	0	↓	0
	Publicidad*	3	↓	2
	Patrocinios	0	↑	1
	Telepromociones	0	↓	0
	Otros	2	↓	2

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
404	174	201	203	146	269
14	5	8	7	4	1
0	0	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0
0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0

5		Mayo'12		Junio'12
	PROGRAMACION	1143	↓	1132
	Autoprom / Av. Prog.	30	↑	33
	Teletienda	60	↓	60
	Publicidad*	179	↑	185
	Patrocinios	5	↑	7
	Telepromociones	13	↑	14
	Otros	10	↓	9

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
337	138	166	158	123	210
11	5	6	5	6	0
0	0	0	0	0	60
62	32	31	42	19	0
3	1	1	2	0	0
4	3	5	3	1	0
3	2	1	2	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Junio 2012

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Mayo'12		Junio'12
	PROGRAMACION	1222	↑	1222
	Autoprom / Av. Prog.	34	↓	32
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	159	↑	160
	Patrocinios	7	↑	8
	Telepromociones	9	↑	11
	Otros	9	↓	6

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
357	145	174	154	125	268
12	5	5	5	4	1
0	0	0	0	0	0
42	26	27	45	19	0
2	2	2	1	1	0
5	2	1	3	0	0
2	1	1	1	1	0

		Mayo'12		Junio'12
cuatro	PROGRAMACION	1196	↓	1179
	Autoprom / Av. Prog.	32	≡	32
	Teletienda	20	↑	22
	Publicidad*	172	↑	184
	Patrocinios	4	↑	6
	Telepromociones	3	↑	4
	Otros	12	≡	12

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
338	143	175	154	123	248
13	4	5	6	4	0
0	0	0	0	0	22
62	28	26	45	23	0
1	1	1	2	1	0
0	2	1	1	0	0
5	2	2	2	1	0

		Mayo'12		Junio'12
	PROGRAMACION	1149	↓	1136
	Autoprom / Av. Prog.	30	↓	26
	Teletienda	68	↑	70
	Publicidad*	176	↑	190
	Patrocinios	3	↑	4
	Telepromociones	3	↑	4
	Otros	11	↓	10

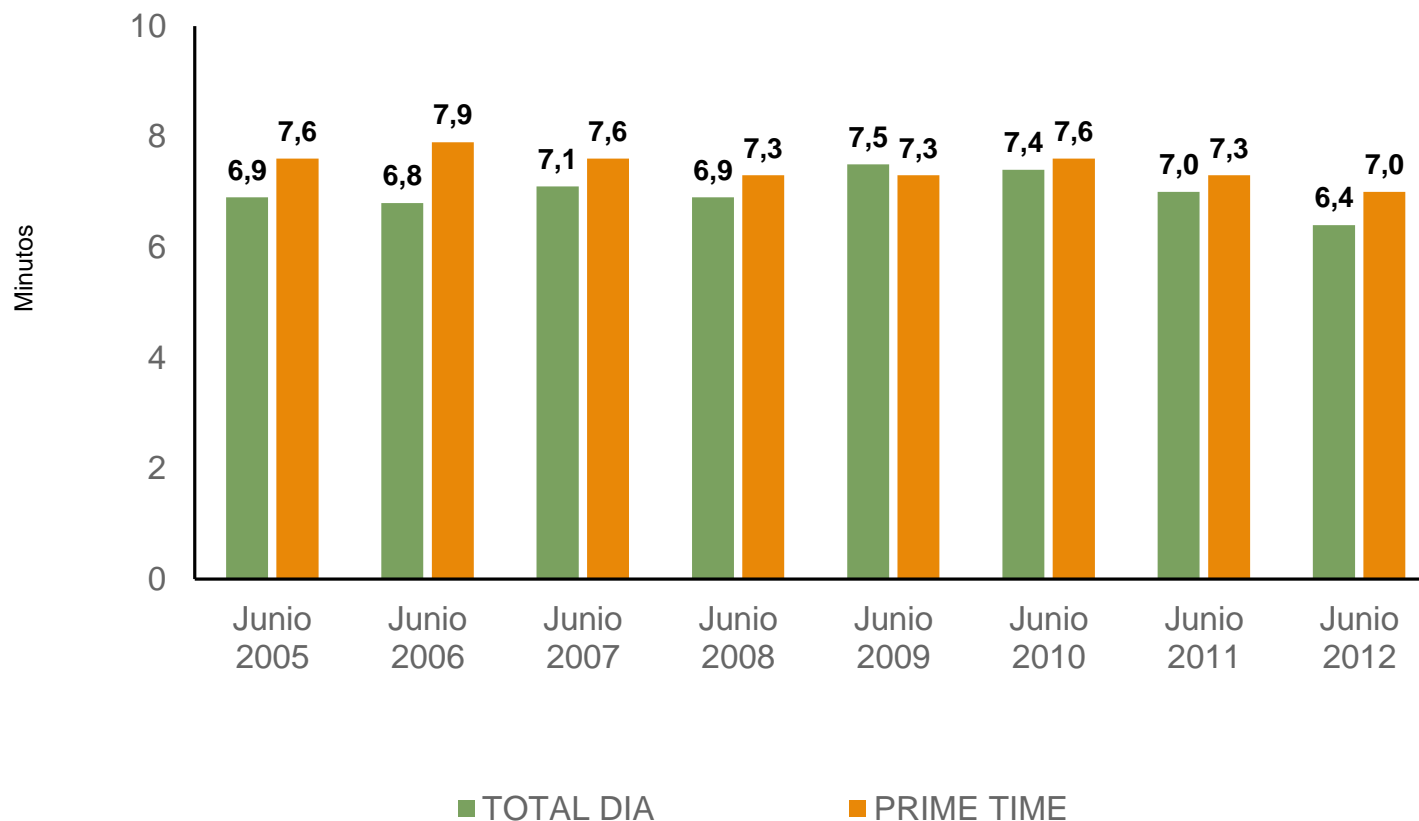
mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
328	141	170	161	128	208
9	3	5	5	4	0
9	0	0	0	0	61
70	32	32	39	17	0
0	1	1	2	0	0
0	2	0	2	0	0
4	1	2	2	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Junio 2012

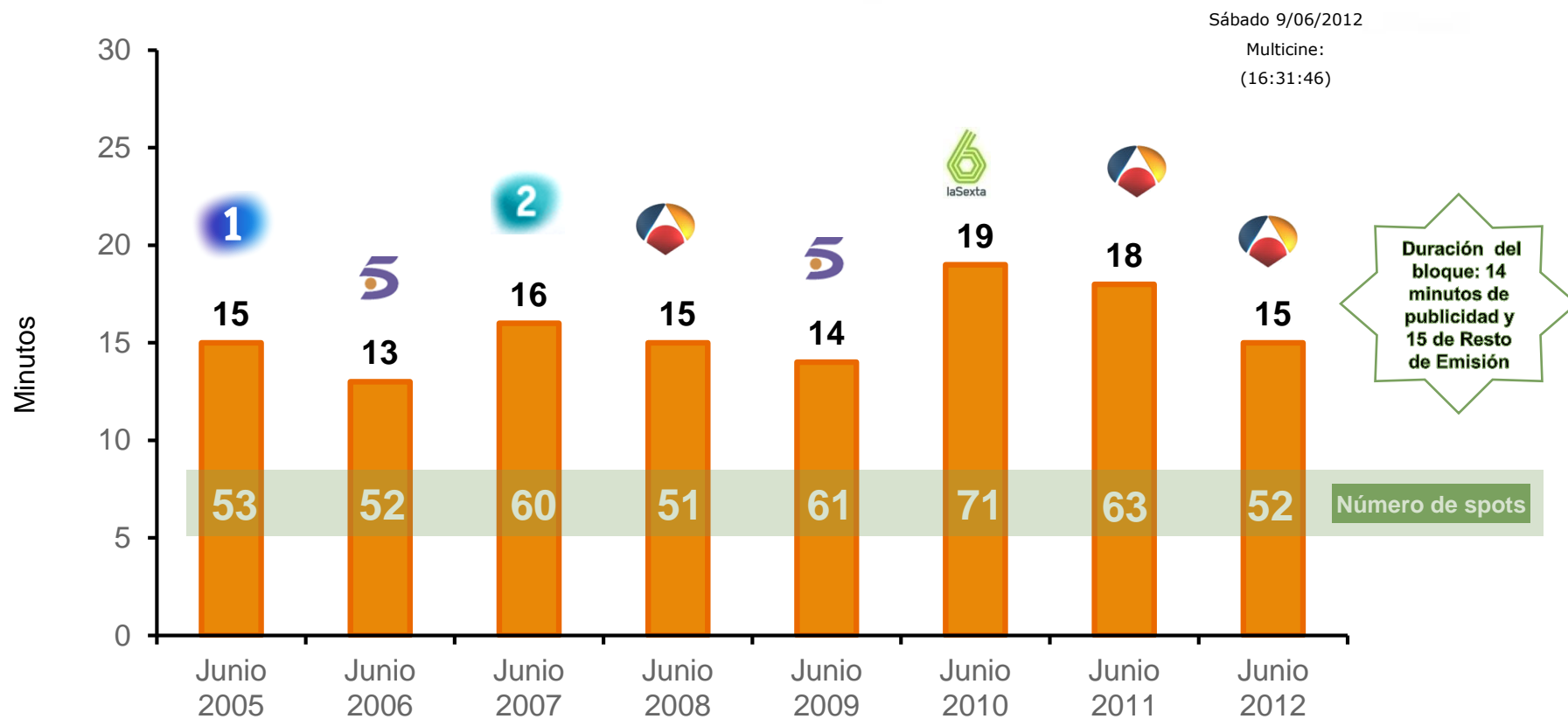
Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (*)



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).
Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Total Día: 07:00 – 24:30 Prime Time: 20:30 – 24:30
Fuente: Kantar Media

Junio 2012

Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).
 Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
 Horario analizado: 07:00 – 24:30
 Fuente: Kantar Media

Junio 2012

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autonómica
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autonómica

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 TPA	Asturias	24,4%
2	 IB3	I. Baleares	14,5%
3	 CL7	Castilla y León	13,3%
4	 C. SUR	Andalucía	13,0%
5	 C9	C. Valenciana	11,5%
6	 TVM	Madrid	10,3%
7	 TV3	Cataluña	8,5%
8	 ETB2	País Vasco	8,3%
9	 CMT	Castilla la Mancha	8,1%
10	 ATV	Aragón	6,3%

Ficha Técnica

Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - | Programas
 - | Carta de Ajuste
 - | Apertura y Presentación
 - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - | Avances de Programación
 - | Autopromoción
 - | Teletienda
 - | Sobreimpresiones
 - | Patrocinios
 - | Telepromociones
 - | Spots Convencionales
 - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Junio 2012

Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Junio 2012

Análisis de la Ocupación de Programas

Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
 - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
 - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
 - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Junio 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	PELICULA DE LA SEMANA / EL REINO DE LOS CIELOS	10/06/2012	22:16:43	24:26:19	2:09:36	3.093	7,4	0,0	00:00
	AMAR EN TIEMPOS REVUELTOS / AMAR EN TIEMPOS REVUELTOS	28/06/2012	16:27:56	17:24:00	0:56:04	2.779	6,6	0,0	00:00

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SABER Y GANAR	13/06/2012	15:38:10	16:13:15	0:35:05	1.481	3,5	0,0	00:00
	EL CINE DE LA 2: PELIC / A GOOD WOMAN	11/06/2012	22:00:04	23:22:41	1:22:37	999	2,4	0,0	00:00

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	AIDA	10/06/2012	22:08:19	23:10:01	1:01:42	2.631	6,3	13,7	08:27
	GRAN HERMANO: LA RE-VUELTA	04/06/2012	22:41:49	25:48:03	3:06:14	2.364	5,6	17,3	32:12

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL PELICULON / RED	09/06/2012	22:33:01	24:36:50	2:03:49	2.945	7,0	18,8	23:19
	LUNA,EL MISTERIO DE CALEDA / CULPABLE	12/06/2012	22:37:22	24:06:03	1:28:41	2.706	6,4	18,7	16:33

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	HOUSE / TODO EL MUNDO MUERE	21/06/2012	22:37:21	23:25:47	0:48:26	2.041	4,9	14,3	06:56
	CINE CUATRO / 16 CALLES	25/06/2012	22:28:44	24:14:19	1:45:35	1.721	4,1	14,7	15:29

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL MENTALISTA / LA CHISTERA CARMESI	04/06/2012	22:25:57	23:13:34	2:09:36	2007	4,8	14,8	07:02
	EL TAQUILLAZO / EL BESO DEL DRAGON	19/06/2012	22:35:10	24:17:38	1:42:28	1926	4,6	12,2	12:33

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 10** en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	EL PELICULON / RED	09/06/2012	22:33:01	24:36:50	2:03:49	2.945	7,0	18,8	23:19
	LUNA,EL MISTERIO DE CALEDA / CULPABLE	12/06/2012	22:37:22	24:06:03	1:28:41	2.706	6,4	18,7	16:33
	HISPANIA,LA LEYENDA	11/06/2012	22:42:33	24:08:06	1:25:33	2.673	6,4	15,9	13:38
	AIDA	10/06/2012	22:08:19	23:10:01	1:01:42	2.631	6,3	13,7	08:27
	EL NUMERO UNO	07/06/2012	22:43:14	25:34:36	2:51:22	2.109	5,0	16,5	28:19
	GRAN HERMANO:LA RE-VUELTA	04/06/2012	22:41:49	25:48:03	3:06:14	2.364	5,6	17,3	32:12
	MULTICINE / LA NODRIZA	24/06/2012	16:01:35	17:41:21	1:39:46	2.357	5,6	12,6	12:37
	LOS SIMPSONS	18/06/2012	14:40:48	14:59:48	0:19:00	2.283	5,4	2,5	00:29
	GRAN HERMANO:LA RE-VUELTA:PREVIO	04/06/2012	22:09:11	22:41:49	0:32:38	2.268	5,4	24,5	08:00
	LOS PROTEGIDOS:EL ORIGEN / EL SACRIFICIO	13/06/2012	22:37:52	24:38:11	2:00:19	2.253	5,4	22,1	26:36

(**) Se han eliminado del Ranking 6 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2012

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEAP)	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Gabinete de Prensa: The Bridge			
Luis Petit	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Junio 2012