

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión



Año 2011

Conclusiones







- La Sexta ha sido la cadena que más Resto de Emisión ha tenido en cada uno de los 12 meses del año 2011, además es junto con Telecinco, las únicas cadenas que han superado el 20% de Resto de Emisión en algún mes del año. En concreto Telecinco lo ha superado en 9 meses, mientras que La Sexta lo ha hecho en los 12.
- Si analizamos la franja de noche, destacar a Cuatro, pues mientras en la franja de Total Día ha presentado valores de Resto de Emisión durante todo el año en torno al 17% -19%, en la franja de noche ha estado por encima del 25%. En Diciembre este valor llegó hasta el 26,9%.
- En 2011 se ha producido un descenso del tiempo de Publicidad en las cadenas nacionales comerciales respecto a 2010, ya que como promedio han emitido un 7,5% menos de Publicidad.
- Antena 3 ha sido la cadena que más ha reducido su tiempo de Publicidad respecto a 2010, en concreto ha emitido 24 minutos menos de Publicidad diaria. La Sexta, por otro lado, es la cadena que más Publicidad ha emitido con una media de 3 horas y 44 minutos diarios.

Resto de Emisión por franjas







TOTAL DÍA

	22,8%
	20,7%
	18,2%
	16,9%
	3,3%
	3,2%







MAÑANA 7:00-13:59

	23.4 %
	18.7 %
	18.6 %
	17.2 %
	3.8 %
	3.3 %







SOBREMESA 14:00-16:59

	24.7 %
	22.4 %
	22.3 %
	22.3 %
	4.6 %
	4.0 %







TARDE 17:00-20:29

	22.1 %
	21.9 %
	21.4 %
	20.2 %
	4.7 %
	3.7 %







NOCHE 20:30-23:59

	26.1 %
	25.8 %
	24.6 %
	23.8 %
	3.8 %
	2.6 %

MADRUGADA 1 24:00-2:29

	19.7 %
	17.2 %
	17.0 %
	14.1 %
	3.3 %
	2.5 %

MADRUGADA 2 2:30-6:59

	23.6 %
	22.2 %
	8.1 %
	2.2 %
	0.8 %
	0.4 %

Resto de Emisión sobre Total Emisión

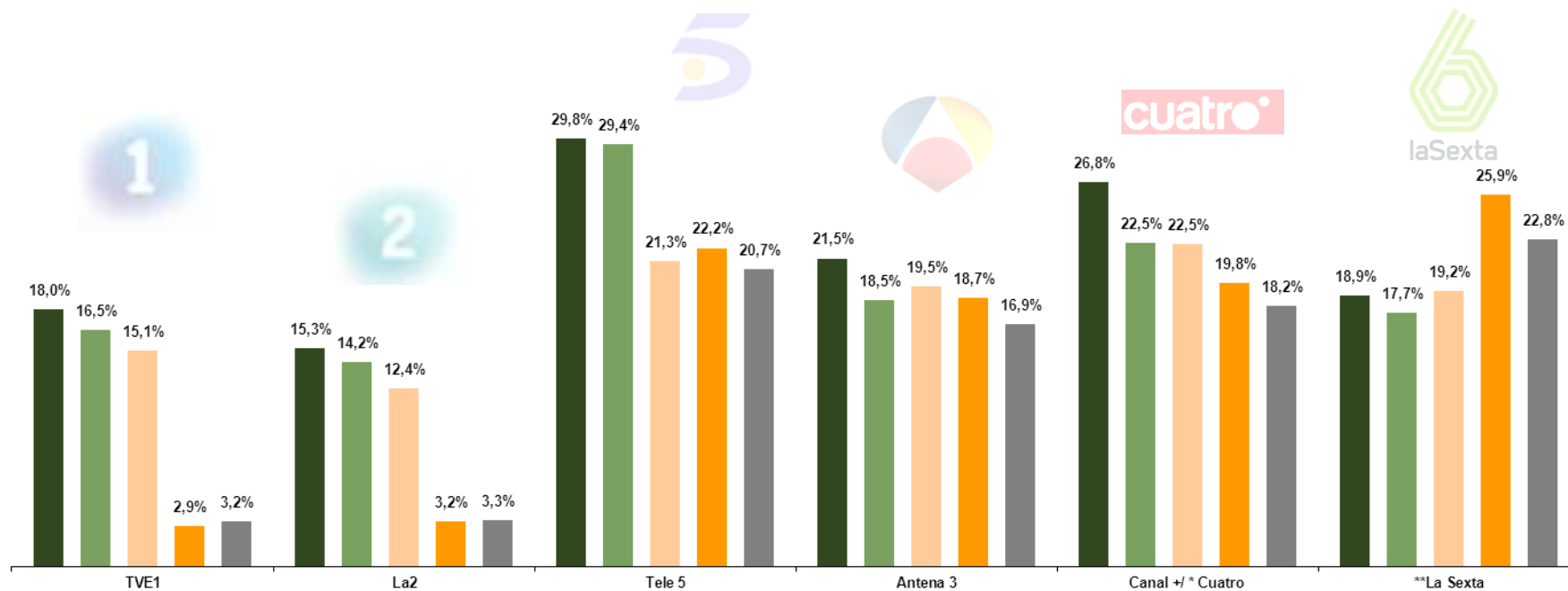
■ Año 2007

■ Año 2008

■ Año 2009

■ Año 2010

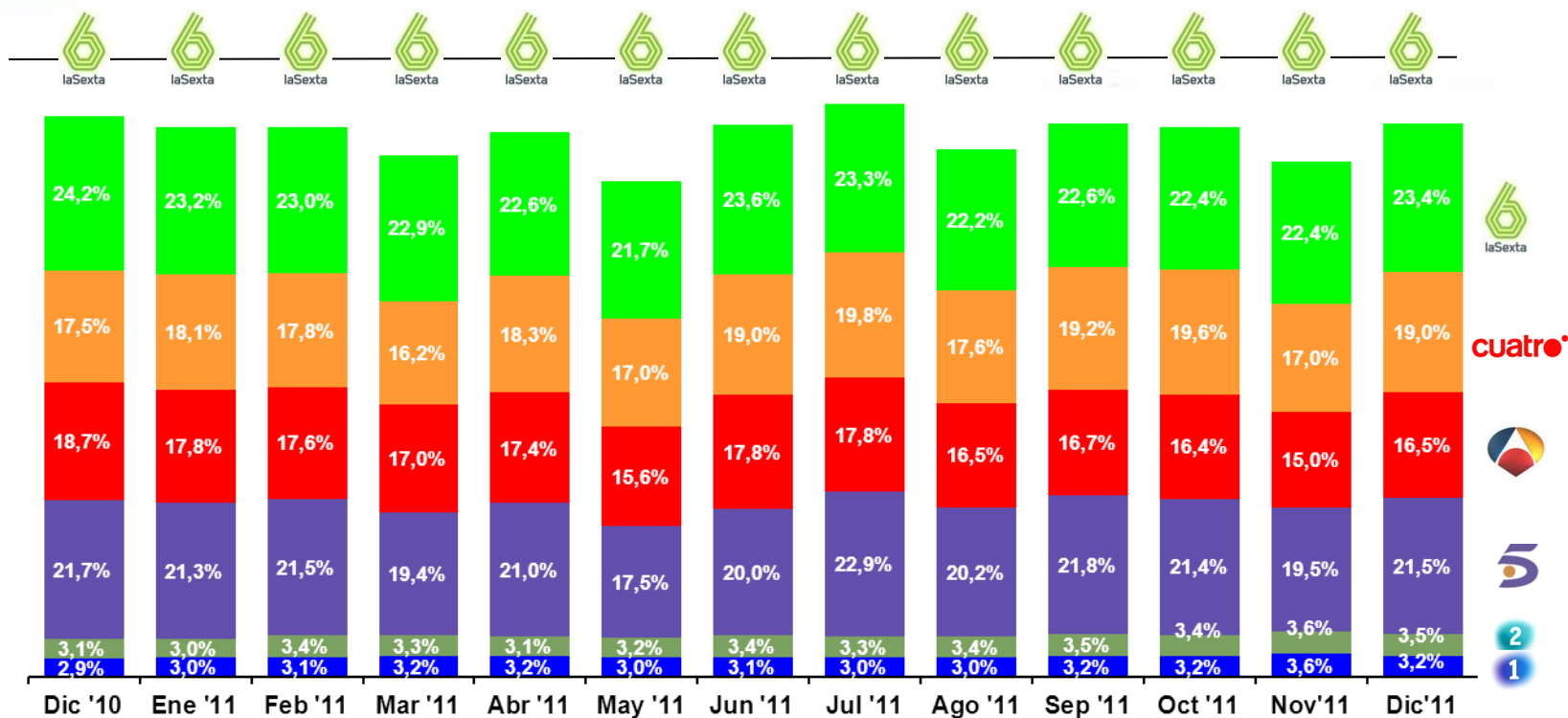
■ Año 2011



Fuente: Kantar Media

Año 2011

Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

14,9%	14,7%	14,4%	14,4%	13,7%	14,3%	13,0%	14,5%	15,0%	13,8%	14,5%	14,4%	14,5%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

20,8%	20,5%	20,1%	20,0%	18,9%	19,8%	17,9%	20,1%	21,0%	19,2%	20,1%	20,0%	20,1%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Acumulado 2011 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero –Diciembre

Cadenas Nacionales

334.909

331.492

418.574

480.704

448.163

450.551

330.615

306.504

Cadenas Nacionales Privadas

198.712

200.923

278.918

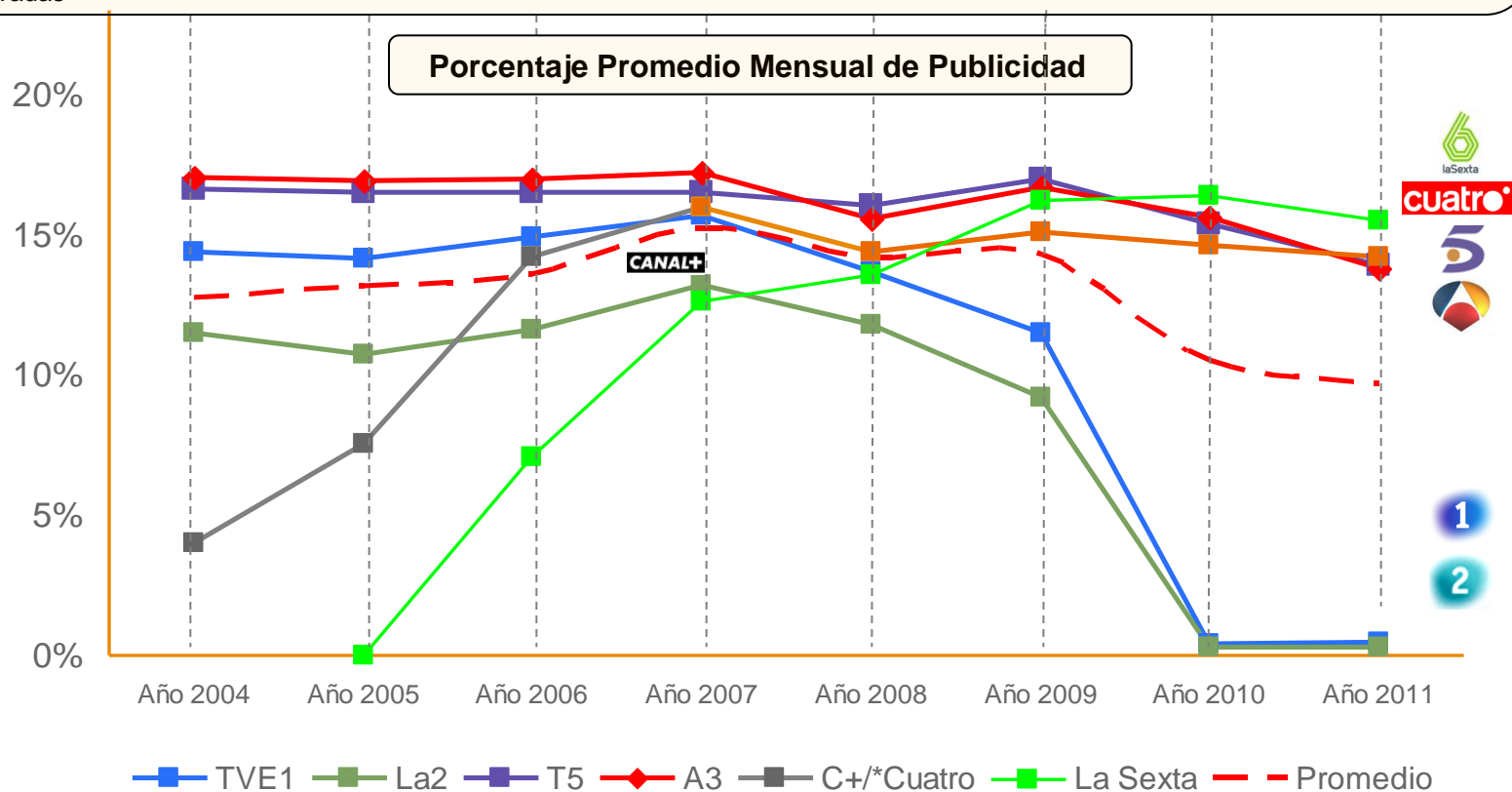
328.555

313.838

341.836

326.592

302.002






Fuente: Kantar Media







Año 2011

Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías







TOTAL DÍA

	22,8%
	20,7%
	18,2%
	16,9%
	3,3%
	3,2%







PUBLICIDAD

	15,2%
	13,7%
	12,7%
	12,6%
	0,4%
	0,2%







TELETIENDAS

	4,6%
	4,1%
	1,5%
	0,0%
	0,0%
	0,0%







AVANC. PROG & AUTOPROMOS

	2,8%
	2,4%
	2,4%
	1,9%
	1,8%
	1,8%







PATROCINIOS

	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%

TELEPROMOCIONES

	0,8%
	0,8%
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

OTROS

	0,9%
	0,8%
	0,7%
	0,6%
	0,3%
	0,2%

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		2010		2011	mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
					7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
1	PROGRAMACION	1396	↓	1395	405	173	202	204	146	264
	Autoprom / Av. Prog.	33	↑	35	11	7	6	4	3	5
	Teletienda	0	↓	0	0	0	0	0	0	0
	Publicidad*	5	↑	6	2	1	1	1	0	0
	Patrocinios	1	↓	1	0	0	0	0	0	0
	Telepromociones	0	↓	0	0	0	0	0	0	0
	Otros	4	↓	3	1	0	1	0	0	0

		2010		2011	mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
					7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
2	PROGRAMACION	1393	↓	1389	403	173	198	202	145	268
	Autoprom / Av. Prog.	35	↑	40	14	6	8	6	4	2
	Teletienda	0	↓	0	0	0	0	0	0	0
	Publicidad*	4	↓	4	1	1	1	1	0	0
	Patrocinios	2	↓	0	0	0	0	0	0	0
	Telepromociones	0	↓	0	0	0	0	0	0	0
	Otros	6	↓	4	1	0	1	1	0	1

		2010		2011	mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
					7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
5	PROGRAMACION	1121	↑	1142	341	140	164	158	129	210
	Autoprom / Av. Prog.	28	↓	27	9	3	5	5	5	0
	Teletienda	58	↑	59	0	0	0	0	0	59
	Publicidad*	202	↓	183	61	32	34	42	15	0
	Patrocinios	14	↓	6	2	1	1	2	0	0
	Telepromociones	7	↑	12	3	2	4	2	1	0
	Otros	11	↓	10	4	2	2	2	1	0

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		2010		2011	mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
					7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
	PROGRAMACION	1171		1197	348	136	165	155	124	269
	Autoprom / Av. Prog.	35		35	12	6	5	6	5	1
	Teletienda	0		0	0	0	0	0	0	0
	Publicidad*	206		182	51	34	34	43	19	0
	Patrocinios	14		6	2	2	1	2	0	0
	Telepromociones	6		11	5	1	3	2	0	0
	Otros	9		9	3	1	2	2	1	0

		2010		2011	mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
					7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
	PROGRAMACION	1155		1178	342	140	167	156	124	248
	Autoprom / Av. Prog.	29		26	11	2	4	4	4	0
	Teletienda	34		21	0	0	0	0	0	21
	Publicidad*	197		198	61	34	35	46	21	0
	Patrocinios	12		3	0	1	0	1	0	0
	Telepromociones	2		3	1	2	0	1	0	0
	Otros	12		12	5	1	2	2	1	1

		2010		2011	mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
					7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
	PROGRAMACION	1066		1112	322	140	164	160	121	206
	Autoprom / Av. Prog.	34		26	9	2	6	4	4	0
	Teletienda	93		66	6	0	0	0	0	61
	Publicidad*	224		218	78	35	38	41	23	3
	Patrocinios	11		4	0	1	1	2	0	0
	Telepromociones	2		2	0	0	0	1	0	0
	Otros	10		12	5	2	2	2	1	0

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autonómica
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autonómica

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 C. SUR	Andalucía	13,0%
2	 C9	C. Valenciana	13,0%
3	 CMT	Castilla la Mancha	12,3%
4	 ETB2	País Vasco	11,4%
5	 TVM	Madrid	11,3%
6	 TV3	Cataluña	9,4%
7	 TVG	Galicia	8,7%
8	 IB3	I. Baleares	8,0%
9	 TPA	Asturias	6,9%
10	 ATV	Aragón	6,6%

Ficha Técnica

Características del Estudio

- Este informe ha sido elaborado por Mediaedge:cia con datos suministrados por Taylor Nelson Sofres.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - Programas
 - Carta de Ajuste
 - Apertura y Presentación
 - Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - Avances de Programación
 - Autopromoción
 - Teletienda
 - Sobreimpresión
 - Patrocinios y Telepromociones
 - Spots
 - Otros...
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Año 2011

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Gabinete de Prensa: The Bridge			
Luis Petit	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Año 2011