

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión

Mayo 2012






Conclusiones

- Todas las cadenas comerciales han reducido en este mes su porcentaje de Resto de Emisión respecto a Abril, siendo La Sexta quien más lo ha hecho con 1,4 puntos porcentuales menos. Desde Febrero de este año La Sexta ha ido reduciendo su Resto de Emisión mes a mes, de manera que en Mayo presenta casi 4 puntos porcentuales menos que en Febrero.
- Telecinco es por segundo mes consecutivo la cadena que más Resto de Emisión presenta en su parrilla con un 20,7%, seguido de La Sexta que anota un 20,2%, dato que supone el más bajo desde Noviembre de 2009.
- Con ello el Promedio Mensual de Resto de Emisión de las cadenas comerciales registra el dato más bajo desde Junio de 2011, un 17,4%.
- En cuanto a Publicidad se refiere, todas las cadenas han emitido menos publicidad que en Abril. La Sexta y Telecinco han sido las cadenas que más han reducido su Publicidad, emitiendo una media de 23 y 17 minutos diarios menos respectivamente. A pesar de ello Telecinco es la cadena con mayor publicidad en su parrilla con una media de 2h y 59 minutos diarios.
- Si comparamos el total de minutos de Publicidad emitidos en el periodo Enero – Mayo 2012 versus 2011, se observa que en lo que llevamos de año las cadenas comerciales han emitido un 2,8% menos de tiempo de publicidad que el año pasado.







Mayo 2012

Resto de Emisión por franjas







TOTAL DÍA

	20,7%
	20,2%
	16,9%
	15,1%
	3,2%
	3,1%







MAÑANA 7:00-13:59

	21,4%
	18,5%
	16,5%
	14,4%
	3,9%
	3,6%







SOBREMESA 14:00-16:59

	23,4%
	20,8%
	20,6%
	20,5%
	6,1%
	3,4%







TARDE 17:00-20:29

	19,7%
	19,7%
	19,4%
	18,0%
	4,2%
	2,3%







NOCHE 20:30-23:59

	26,0%
	25,4%
	23,8%
	19,7%
	3,9%
	2,9%

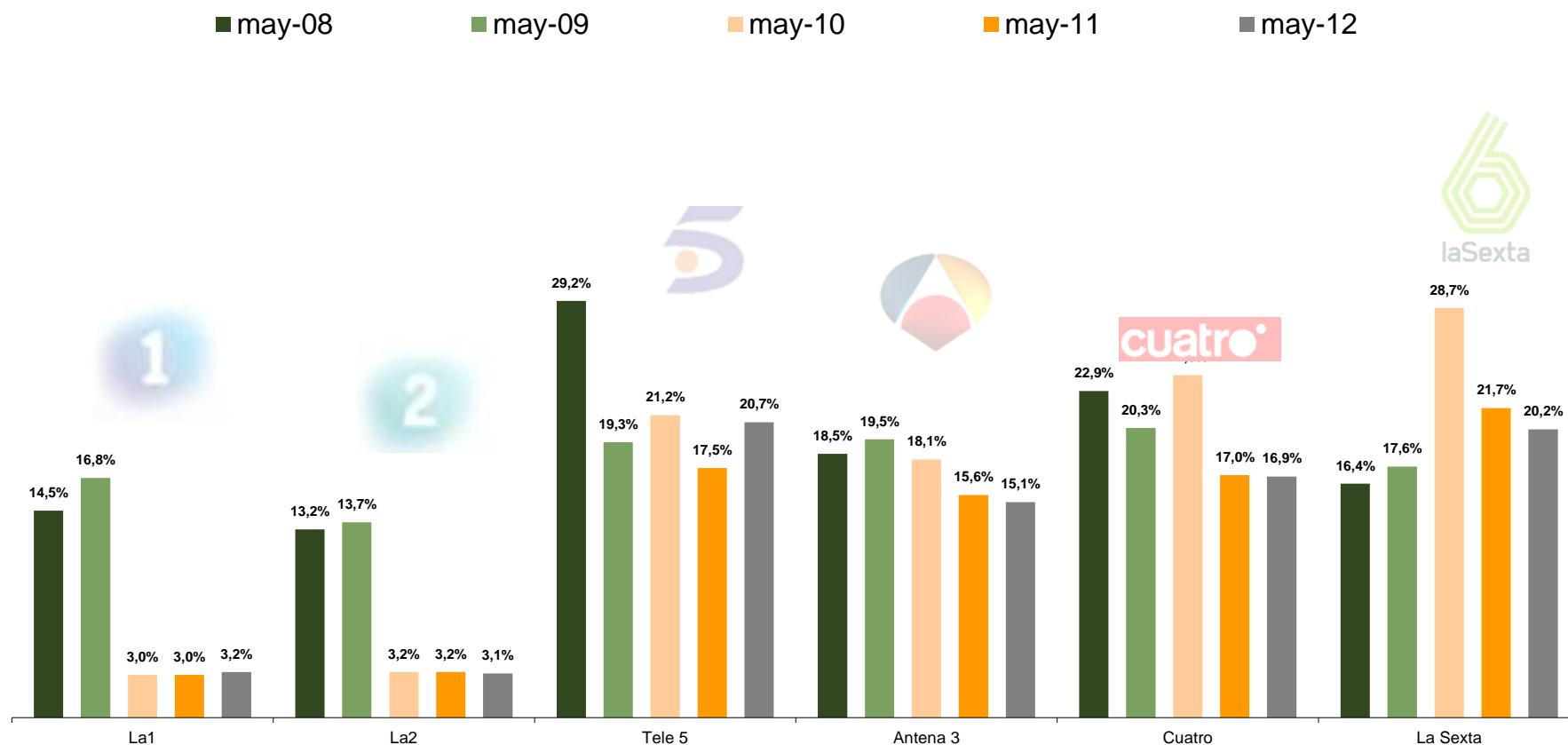
MADRUGADA 1 24:00-2:29

	16,8%
	17,4%
	16,8%
	13,1%
	3,4%
	2,6%

MADRUGADA 2 2:30-6:59

	22,6%
	22,4%
	7,8%
	1,5%
	0,5%
	0,0%

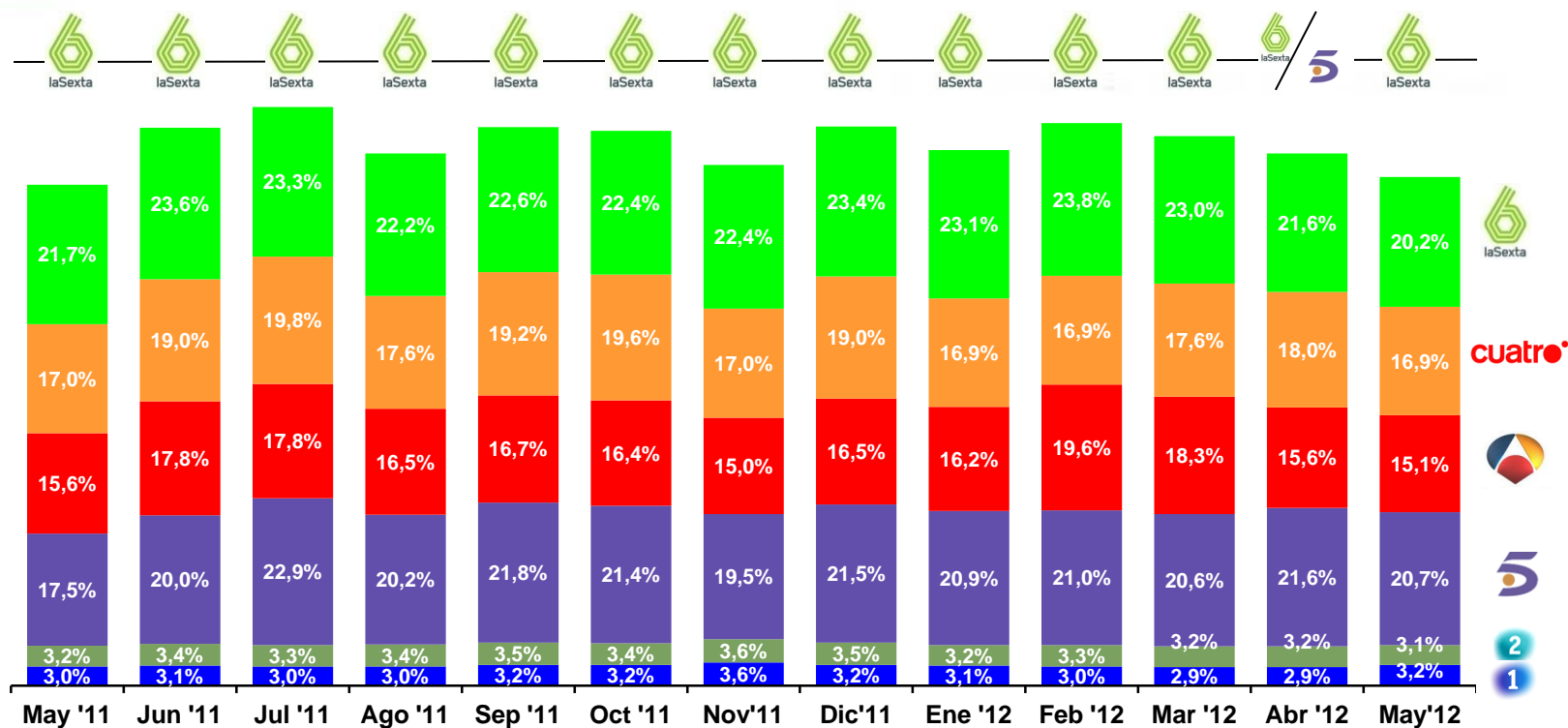
Resto de Emisión sobre Total Emisión



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Mayo 2012

Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

14,3%

13,0%

14,5%

15,0%

13,8%

14,5%

14,4%

14,5%

13,9%

14,6%

14,2%

13,9%

13,2%

Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

19,8%

17,9%

20,1%

21,0%

19,2%

20,1%

20,0%

20,1%

19,2%

20,3%

19,8%

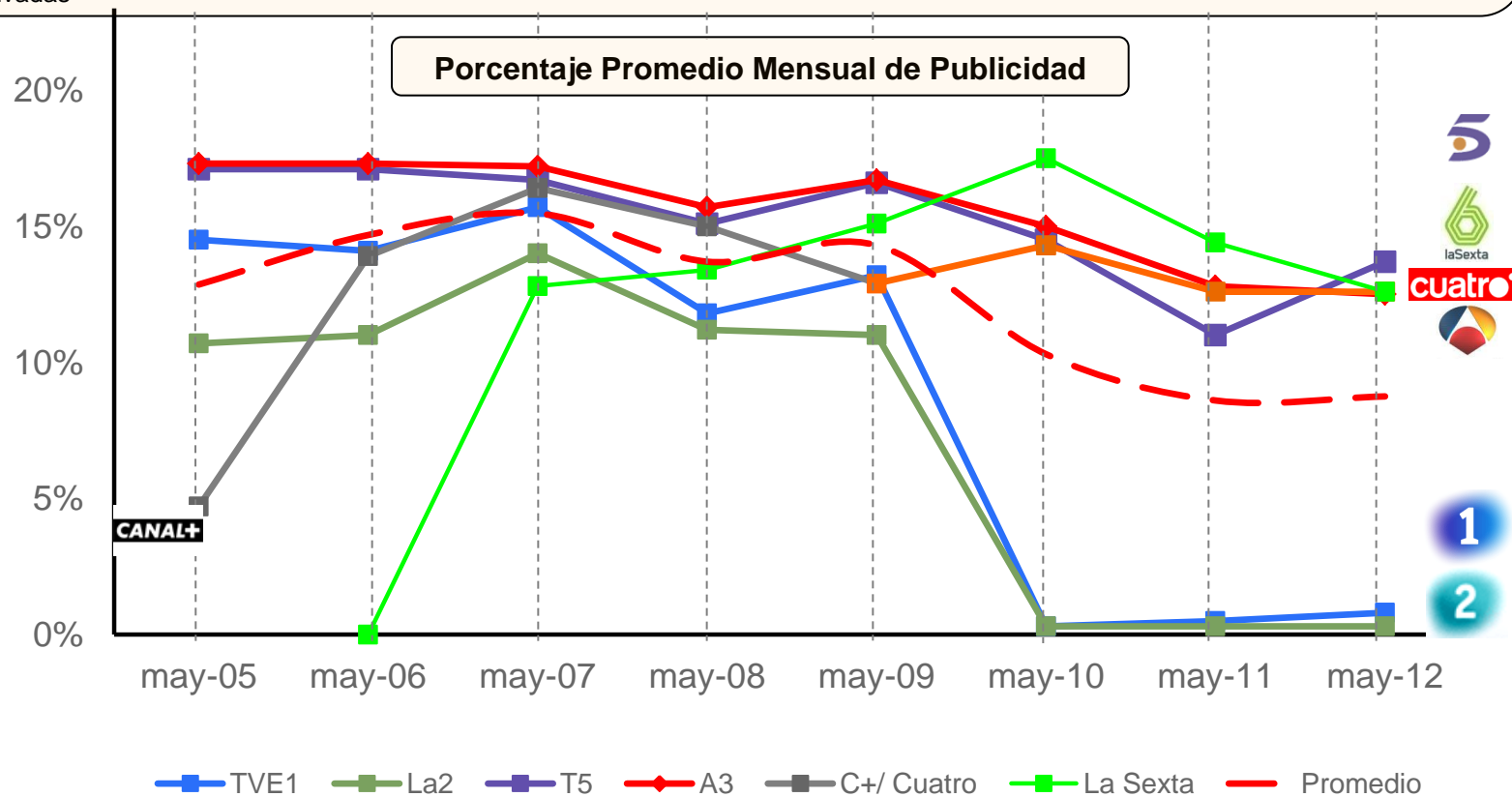
19,2%

17,4%

Acumulado 2012 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero - Mayo '12

Cadenas Nacionales	138.079	162.056	196.358	190.014	182.456	143.353	123.044	121.456
Cadenas Nacionales Privadas	84.471	105.975	135.545	134.179	132.080	141.710	122.660	119.200









Fuente: Kantar Media

Datos Mayo 2012.







Mayo 2012

Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías







TOTAL DÍA

	20,7%
	20,2%
	16,9%
	15,1%
	3,2%
	3,1%







PUBLICIDAD

	12,5%
	12,2%
	12,0%
	11,0%
	0,3%
	0,2%







TELETIENDAS

	4,7%
	4,2%
	1,4%
	0,0%
	0,0%
	0,0%







AVANC. PROG & AUTOPROMOS

	2,6%
	2,4%
	2,3%
	2,2%
	2,1%
	2,1%







PATROCINIOS

	0,5%
	0,3%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%

TELEPROMOCIONES

	0,9%
	0,7%
	0,3%
	0,2%
	0,2%
	0,0%

OTROS

	0,8%
	0,8%
	0,7%
	0,6%
	0,1%
	0,1%

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Abril'12		Mayo'12
1	PROGRAMACION	1415	↓	1413
	Autoprom / Av. Prog.	31	↑	34
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	7	↓	5
	Patrocinios	0	≡	0
	Telepromociones	0	↑	4
	Otros	2	≡	2

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
407	184	205	204	147	266
13	8	3	4	3	3
0	0	0	0	0	0
1	2	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
1	1	1	0	0	0
1	0	0	0	0	0

		Abril'12		Mayo'12
2	PROGRAMACION	1396	↑	1398
	Autoprom / Av. Prog.	37	↑	38
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	4	↓	2
	Patrocinios	0	≡	0
	Telepromociones	0	≡	0
	Otros	2	≡	2

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
406	174	202	203	145	269
14	5	8	6	4	1
0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0

		Abril'12		Mayo'12
5	PROGRAMACION	1129	↑	1143
	Autoprom / Av. Prog.	28	↑	30
	Teletienda	60	≡	60
	Publicidad*	196	↓	179
	Patrocinios	6	↓	5
	Telepromociones	10	↑	13
	Otros	11	↑	10


mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
342	138	169	160	124	210
10	4	5	5	6	0
0	0	0	0	0	60
59	32	30	40	19	0
2	1	1	1	0	0
3	3	5	2	0	0
4	2	1	2	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA


Fuente: Kantar Media

Mayo 2012

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Abril'12		Mayo'12
	PROGRAMACION	1215	↑	1222
	Autoprom / Av. Prog.	37	↓	34
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	165	↓	159
	Patrocinios	8	↓	7
	Telepromociones	8	↑	9
	Otros	9	≡	9

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00-16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
360	143	169	155	125	270
12	5	6	5	6	0
0	0	0	0	0	0
39	28	30	44	17	0
2	2	1	2	1	0
4	1	1	2	1	0
2	1	2	2	1	0

		Abril'12		Mayo'12
	PROGRAMACION	1181	↑	1196
	Autoprom / Av. Prog.	27	↑	32
	Teletienda	23	↓	20
	Publicidad*	187	↓	172
	Patrocinios	6	↓	4
	Telepromociones	3	≡	3
	Otros	14	↓	12

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00-16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
351	143	172	157	125	249
12	4	6	5	5	0
0	0	0	0	0	20
52	28	30	44	17	0
0	1	1	1	0	0
0	2	0	1	0	0
5	2	2	3	1	0

		Abril'12		Mayo'12
	PROGRAMACION	1129	↑	1149
	Autoprom / Av. Prog.	29	↑	30
	Teletienda	67	↑	68
	Publicidad*	199	↓	176
	Patrocinios	5	↓	3
	Telepromociones	2	↑	3
	Otros	11	≡	11

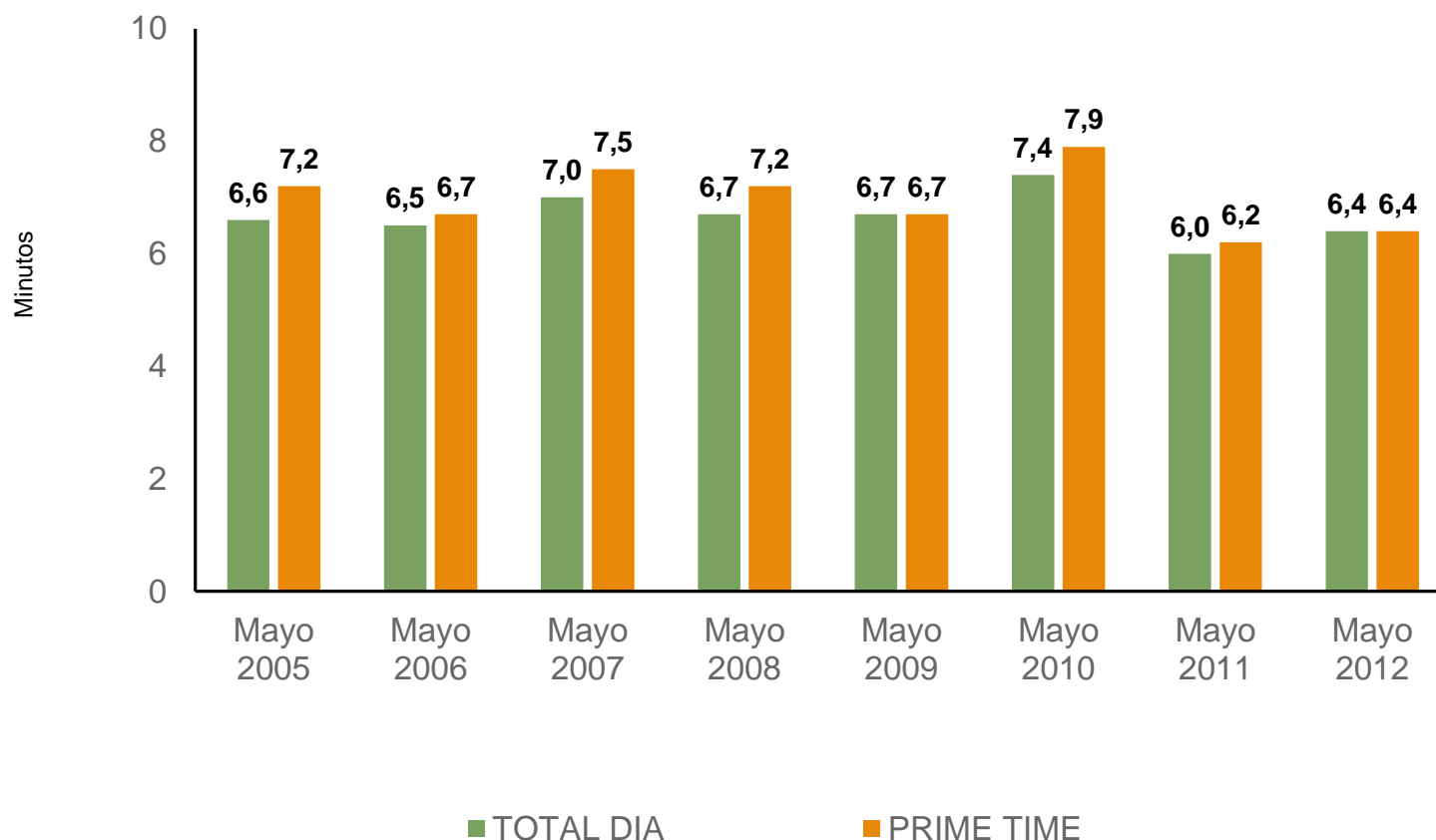
mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00-16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
330	143	169	169	130	209
11	3	7	5	5	0
7	0	0	0	0	61
67	30	32	33	14	0
0	1	0	1	0	0
0	1	0	1	0	0
4	1	2	2	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Mayo 2012

Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (*)



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT), CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT)).

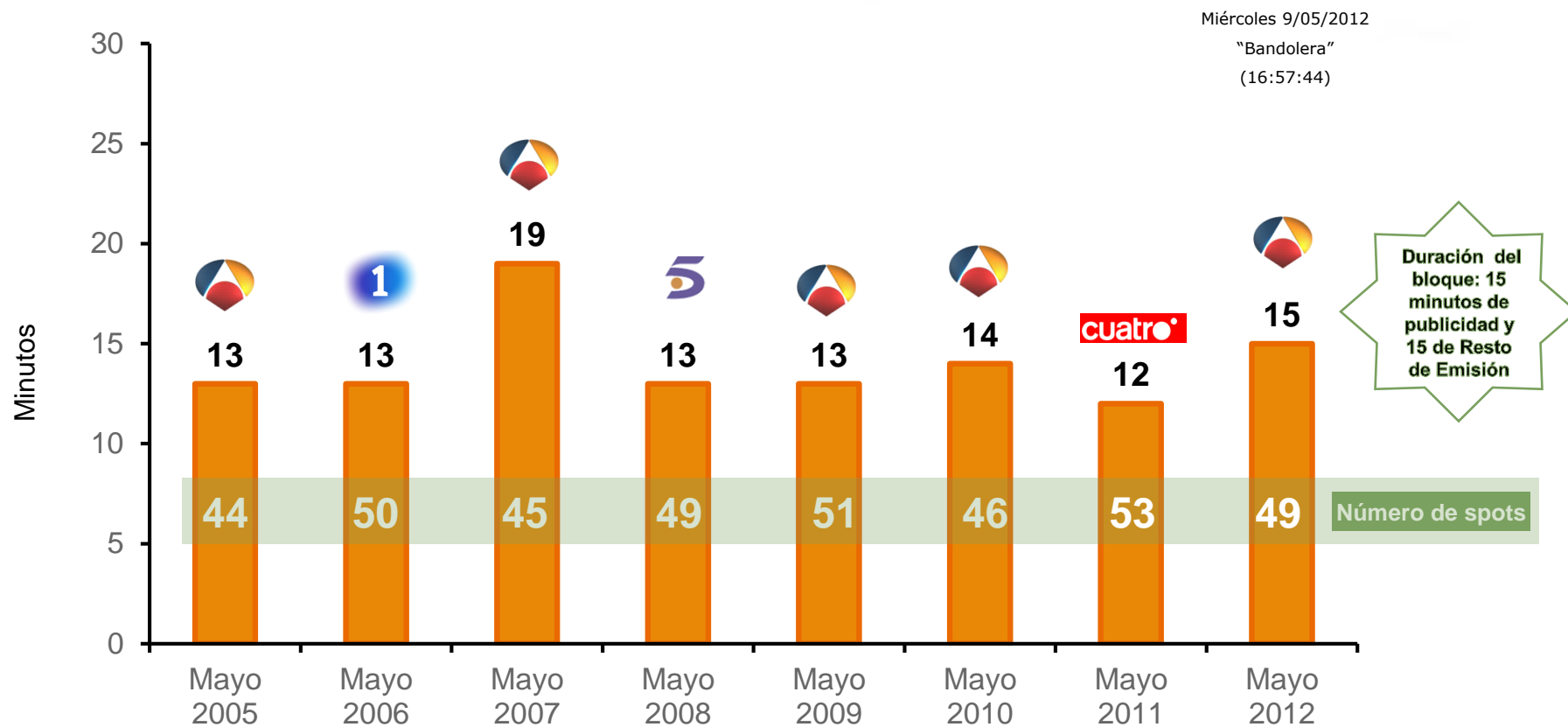
Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Fuente: TNS Audiencia de Medios

Mayo 2012

Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(*) Ámbito: Madrid (TVE1, La2, T5, A3, CUATRO y LA SEXTA).
No se han contemplado las desconexiones regionales.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Fuente: TNS Audiencia de Medios

Mayo 2012

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autonómica
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autonómica

Posición	Cadena		Comunidad	% Resto
1		TPA	Asturias	24,4%
2		IB3	I. Baleares	14,5%
3		CL7	Castilla y León	13,3%
4	 <small>CanalSurTelevisión Andalucía</small>	C. SUR	Andalucía	13,0%
5		C9	C. Valenciana	11,5%
6	 <small>TELEMADRID</small>	TVM	Madrid	10,3%
7		TV3	Cataluña	8,5%
8		ETB2	País Vasco	8,3%
9		CMT	Castilla la Mancha	8,1%
10		ATV	Aragón	6,3%

Ficha Técnica

Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - | Programas
 - | Carta de Ajuste
 - | Apertura y Presentación
 - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - | Avances de Programación
 - | Autopromoción
 - | Teletienda
 - | Sobreimpresiones
 - | Patrocinios
 - | Telepromociones
 - | Spots Convencionales
 - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Mayo 2012

Análisis de la Ocupación de Programas

Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
 - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
 - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
 - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	PELICULA DE LA SEMANA / SOY LEYENDA	13/05/2012	22:20:40	23:47:57	1:27:17	4.216	9,6	0,0	00:00
	¡ARRIBA ESE ANIMO!	18/05/2012	22:27:51	24:10:53	1:43:02	3.396	7,7	0,0	00:00

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL CINE DE LA 2: YO SERVI AL REY DE INGLATERRA	07/05/2012	22:03:05	23:50:58	1:47:53	964	2,2	0,0	00:00
	APOCALIPSIS:LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL / LA CONFLAGRACION	03/05/2012	22:04:54	22:56:53	0:51:59	895	2,0	0,0	00:00

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	GRAN HERMANO	28/05/2012	22:45:22	25:48:10	3:02:48	3.976	9,0	16,3	29:49
	GRAN HERMANO:PREVIO	28/05/2012	21:57:45	22:45:22	0:47:37	3.333	7,6	35,7	16:59

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Mayo 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	LUNA, EL MISTERIO DE CALEDA / HUESOS	22/05/2012	22:41:59	24:11:34	1:29:35	2.713	6,2	17,6	15:45
	EL NUMERO UNO	23/05/2012	22:39:15	25:40:12	3:00:57	2.466	5,6	8,8	15:53

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	PERDIDOS EN LA TRIBU	09/05/2012	23:06:27	24:52:24	1:45:57	1.677	3,8	18,8	19:55
	HOUSE / LEVANTAR LA LIEBRE	03/05/2012	22:29:16	23:18:07	0:48:51	1.745	4,0	16,5	08:04

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SALVADOS	06/05/2012	21:30:43	22:27:49	0:57:06	2165	4,9	15,9	09:04
	EL TAQUILLAZO / THE ITALIAN JOB	01/05/2012	22:30:52	24:38:12	2:07:20	1848	4,2	19,9	25:20

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Mayo 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 10** en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	GRAN HERMANO	28/05/2012	22:45:22	25:48:10	3:02:48	3.976	9,0	16,3	29:49
	AIDA	20/05/2012	22:07:31	23:29:07	1:21:36	3.702	8,4	20,9	17:04
	GRAN HERMANO:PREVIO	28/05/2012	21:57:45	22:45:22	0:47:37	3.333	7,6	35,7	16:59
	EL HORMIGUERO 3.0	23/05/2012	21:43:35	22:31:06	0:47:31	3.080	7,0	16,2	07:43
	LUNA,EL MISTERIO DE CALEND / HUESOS	22/05/2012	22:41:59	24:11:34	1:29:35	2.713	6,2	17,6	15:45
	GRAN HERMANO:LA RE-VUELTA	30/05/2012	22:36:09	25:46:14	3:10:05	2.704	6,1	15,8	30:05
	EL NUMERO UNO	23/05/2012	22:39:15	25:40:12	3:00:57	2.466	5,6	8,8	15:53
	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	22/05/2012	22:30:58	25:42:20	3:11:22	2.282	5,2	15,1	28:49
	AVANTI,¡QUE PASE EL SIGUIENTE!	04/05/2012	22:12:05	24:11:27	1:19:22:00	2.268	5,2	8,8	10:33
	GRAN HERMANO:LA RE-VUELTA:PREVIO	30/05/2012	21:48:13	22:36:09	0:47:56	2.204	5,0	26,4	12:38

(**) Se han eliminado del Ranking 6 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Mayo 2012

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEAP)	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Gabinete de Prensa: The Bridge			
Luis Petit	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Mayo 2012