

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión

Enero 2012







Conclusiones

- Todas las cadenas nacionales privadas, descienden su porcentaje de Resto de Emisión en el primer mes del año, siendo Cuatro quien más lo ha reducido con 2,1 puntos porcentuales menos, anotando un porcentaje de 16,9%. La Sexta continúa siendo la cadena que mayor porcentaje presenta, con un 23,1% de Resto de Emisión.
- El Promedio Mensual de Resto de Emisión de las cadenas nacionales comerciales anota este mes un 19,2%, siendo un 6,3% menos que en el mismo periodo del año anterior.
- El descenso generalizado que se ha producido en el Resto de Emisión, es mayor en las franjas de Tarde y Noche, salvo en Cuatro que es la cadena que menos disminuye el Resto de emisión en Noche.
- Todas las cadenas excepto Telecinco reducen su emisión de Publicidad. Cuatro invierte su tendencia de los últimos meses y además es la cadena que más la reduce, un 14,7% menos que el mes pasado.
- La Sexta, a pesar de disminuir su Publicidad diaria en 5 minutos, se mantiene como la cadena que más Publicidad emite: 3 horas y 41 minutos, seguida de Telecinco con 3 horas y 13 minutos, mientras que Cuatro no llega a las 3 horas de publicidad diaria por 4 minutos.







Enero 2012

Resto de Emisión por franjas







TOTAL DÍA

	23,1%
	20,9%
	16,9%
	16,2%
	3,2%
	3,1%







MAÑANA 7:00-13:59

	24,0%
	20,6%
	17,7%
	16,7%
	3,6%
	3,6%







SOBREMESA 14:00-16:59

	24,5%
	23,8%
	22,7%
	21,1%
	4,6%
	3,7%







TARDE 17:00-20:29

	22,5%
	21,3%
	19,5%
	18,4%
	4,8%
	2,8%







NOCHE 20:30-23:59

	25,0%
	24,4%
	23,4%
	23,2%
	3,8%
	2,8%

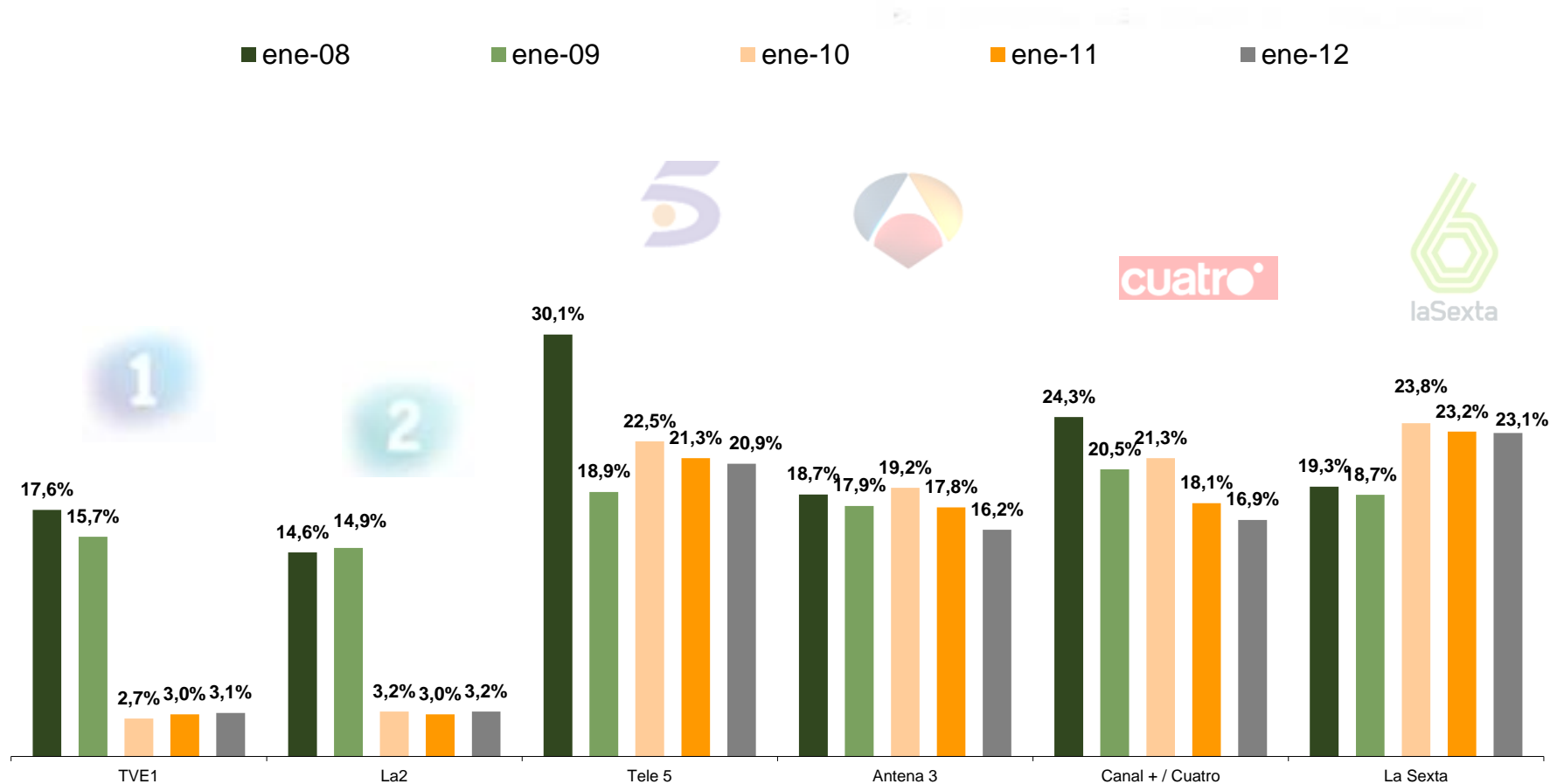
MADRUGADA 1 24:00-2:29

	20,6%
	17,6%
	13,1%
	12,4%
	2,8%
	2,7%

MADRUGADA 2 2:30-6:59

	23,5%
	21,0%
	7,8%
	1,9%
	0,6%
	0,5%

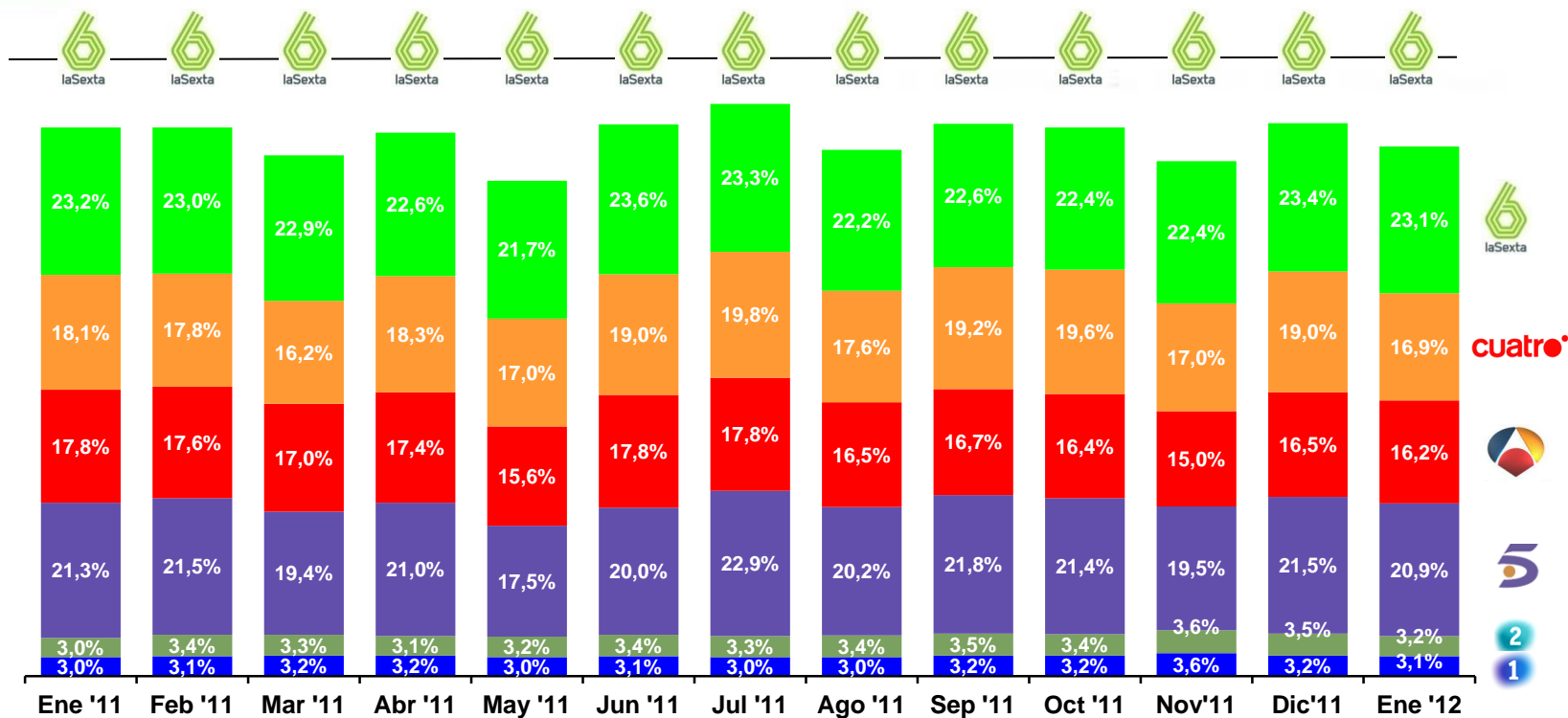
Resto de Emisión sobre Total Emisión



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Enero 2012

Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

14,7% 14,4% 14,4% 13,7% 14,3% 13,0% 14,5% 15,0% 13,8% 14,5% 14,4% 14,5% 13,9%

Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

20,5% 20,1% 20,0% 18,9% 19,8% 17,9% 20,1% 21,0% 19,2% 20,1% 20,0% 20,1% 19,2%

Acumulado 2010 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero

Cadenas Nacionales

27.617

31.645

38.630

40.489

36.227

29.568

26.962

25.409

Cadenas Nacionales Privadas

16.610

20.163

26.974

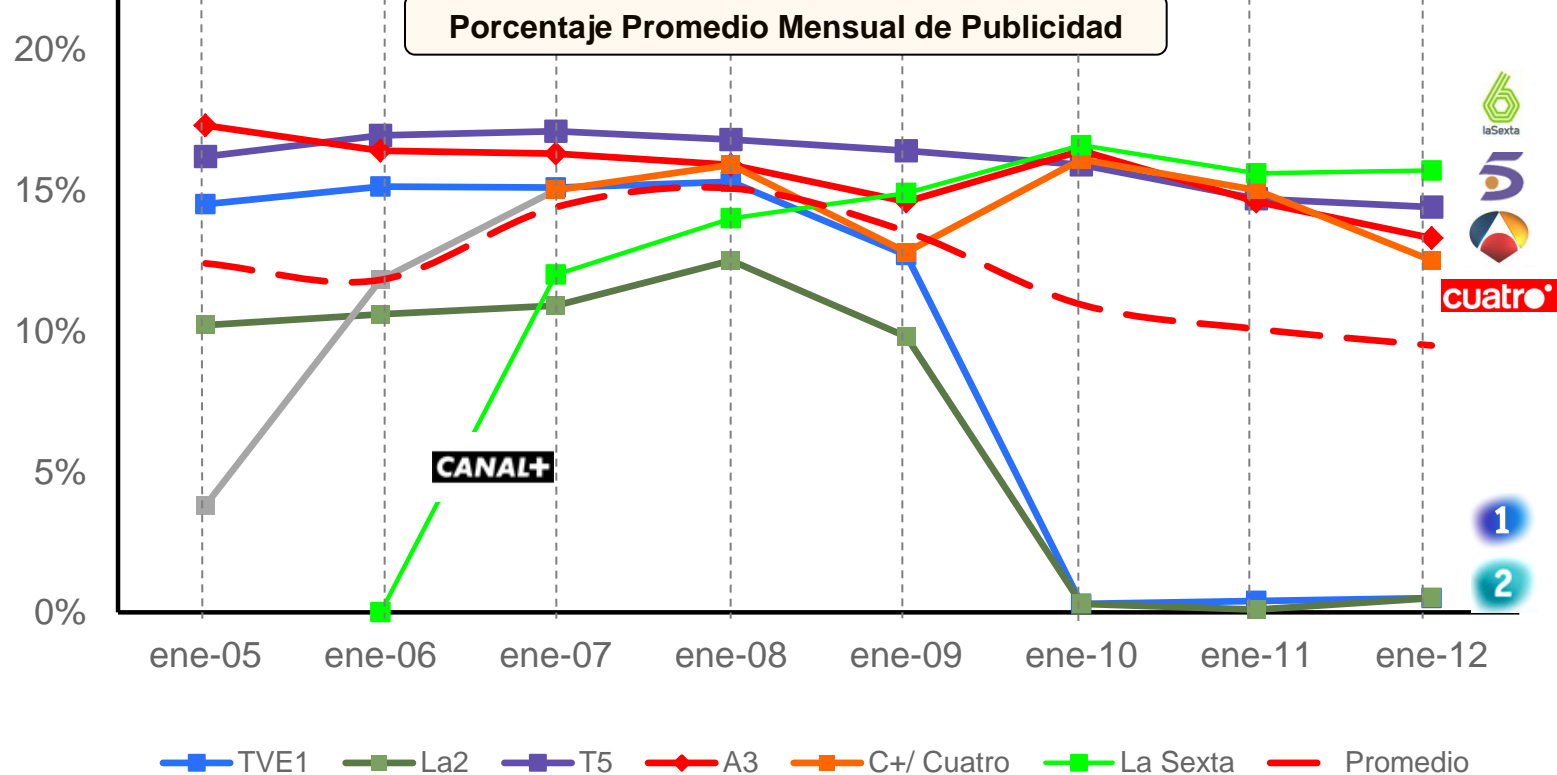
28.008

26.215

29.359







26.731

24.966









Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías







TOTAL DÍA

	23,1%
	20,9%
	16,9%
	16,2%
	3,2%
	3,1%







PUBLICIDAD

	15,3%
	13,4%
	12,5%
	12,2%
	0,5%
	0,4%







TELETIENDAS

	4,7%
	3,9%
	1,4%
	0,0%
	0,0%
	0,0%







AVANC. PROG & AUTOPROMOS

	2,5%
	2,4%
	2,2%
	2,2%
	1,9%
	1,8%







PATROCINIOS

	0,4%
	0,3%
	0,3%
	0,1%
	0,1%
	0,0%

TELEPROMOCIONES

	0,6%
	0,5%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

OTROS

	0,9%
	0,8%
	0,7%
	0,6%
	0,2%
	0,1%

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

1		Diciembre'11	Enero'12
	PROGRAMACION	1406	1410
	Autoprom / Av. Prog.	33	35
	Teletienda	0	0
	Publicidad*	11	7
	Patrocinios	1	0
	Telepromociones	0	0
	Otros	2	2

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
407	183	204	204	146	266
12	7	5	5	3	4
0	0	0	0	0	0
3	2	1	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0

2		Diciembre'11	Enero'12
	PROGRAMACION	1389	1396
	Autoprom / Av. Prog.	35	37
	Teletienda	0	0
	Publicidad*	13	6
	Patrocinios	0	0
	Telepromociones	0	0
	Otros	2	2

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
405	173	201	203	146	268
13	5	8	6	3	1
0	0	0	0	0	0
1	1	2	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0

5		Diciembre'11	Enero'12
	PROGRAMACION	1130	1140
	Autoprom / Av. Prog.	28	27
	Teletienda	58	56
	Publicidad*	194	193
	Patrocinios	6	6
	Telepromociones	11	8
	Otros	12	10

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
334	136	165	161	130	213
9	4	5	4	5	0
0	0	0	0	0	56
71	35	34	39	14	0
2	1	1	2	0	0
1	2	4	1	0	0
4	2	1	2	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Enero 2012

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Diciembre'11		Enero'12
	PROGRAMACION	1202		1207
	Autoprom / Av. Prog.	32		32
	Teletiendas	0		0
	Publicidad*	182		181
	Patrocinios	8		5
	Telepromociones	8		7
	Otros	9		8

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
350	137	169	159	124	269
11	5	4	5	6	1
0	0	0	0	0	0
53	34	34	41	19	0
1	1	1	1	0	0
3	1	1	1	0	0
3	1	1	2	1	0

		Diciembre'11		Enero'12
	PROGRAMACION	1167		1197
	Autoprom / Av. Prog.	27		32
	Teletiendas	21		20
	Publicidad*	206		176
	Patrocinios	4		2
	Telepromociones	2		2
	Otros	12		12

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
345	142	171	157	131	249
12	5	6	6	3	0
0	0	0	0	0	20
57	30	31	43	15	0
0	1	0	1	0	0
0	1	0	1	0	0
5	2	2	2	1	0

		Diciembre'11		Enero'12
	PROGRAMACION	1103		1108
	Autoprom / Av. Prog.	25		26
	Teletiendas	67		67
	Publicidad*	226		221
	Patrocinios	6		4
	Telepromociones	1		1
	Otros	11		13

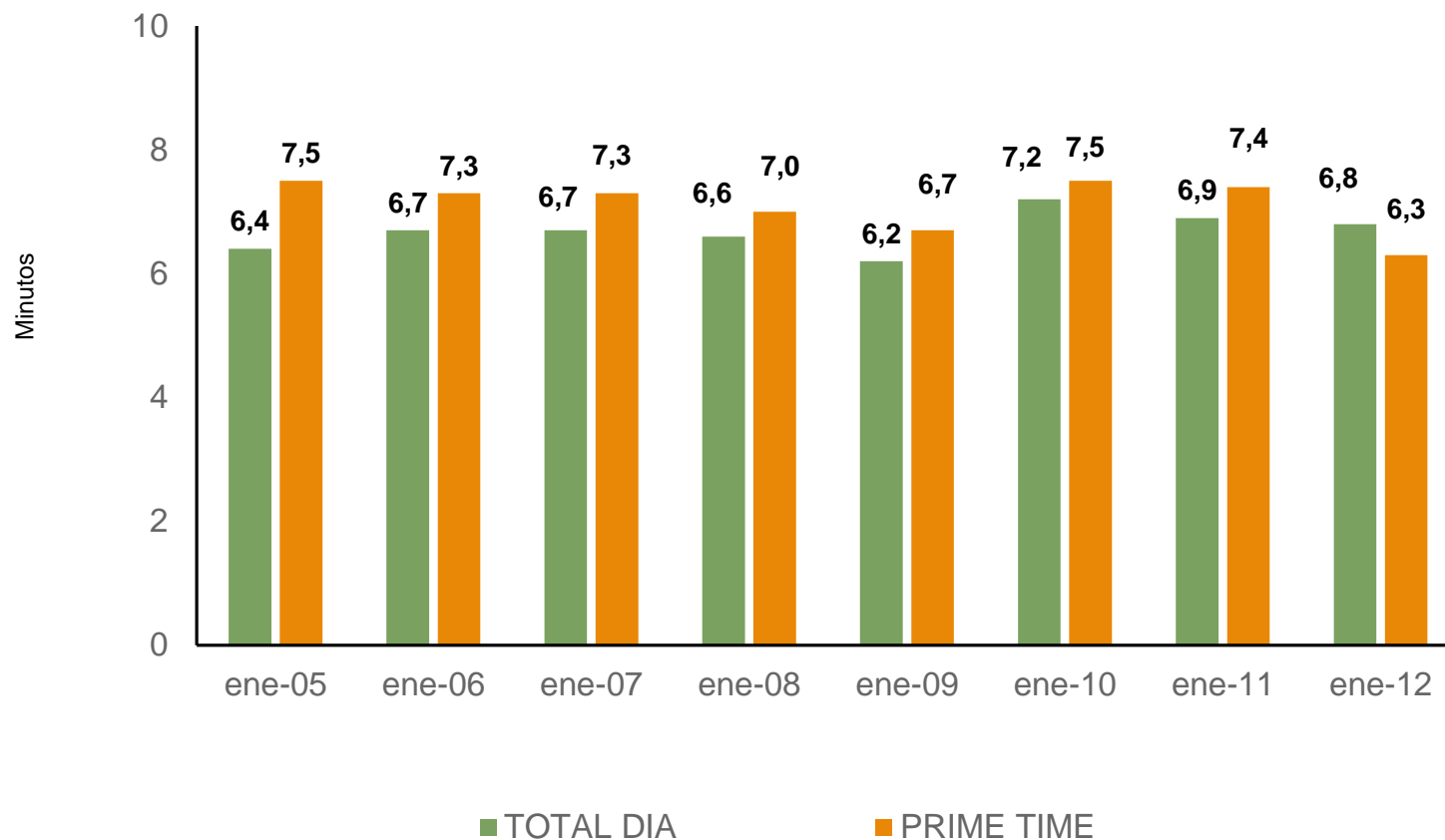
mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
319	139	163	161	119	207
10	2	5	4	4	0
6	0	0	0	0	61
80	36	38	40	25	2
0	1	1	3	0	0
0	0	1	0	0	0
5	2	2	2	2	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Enero 2012

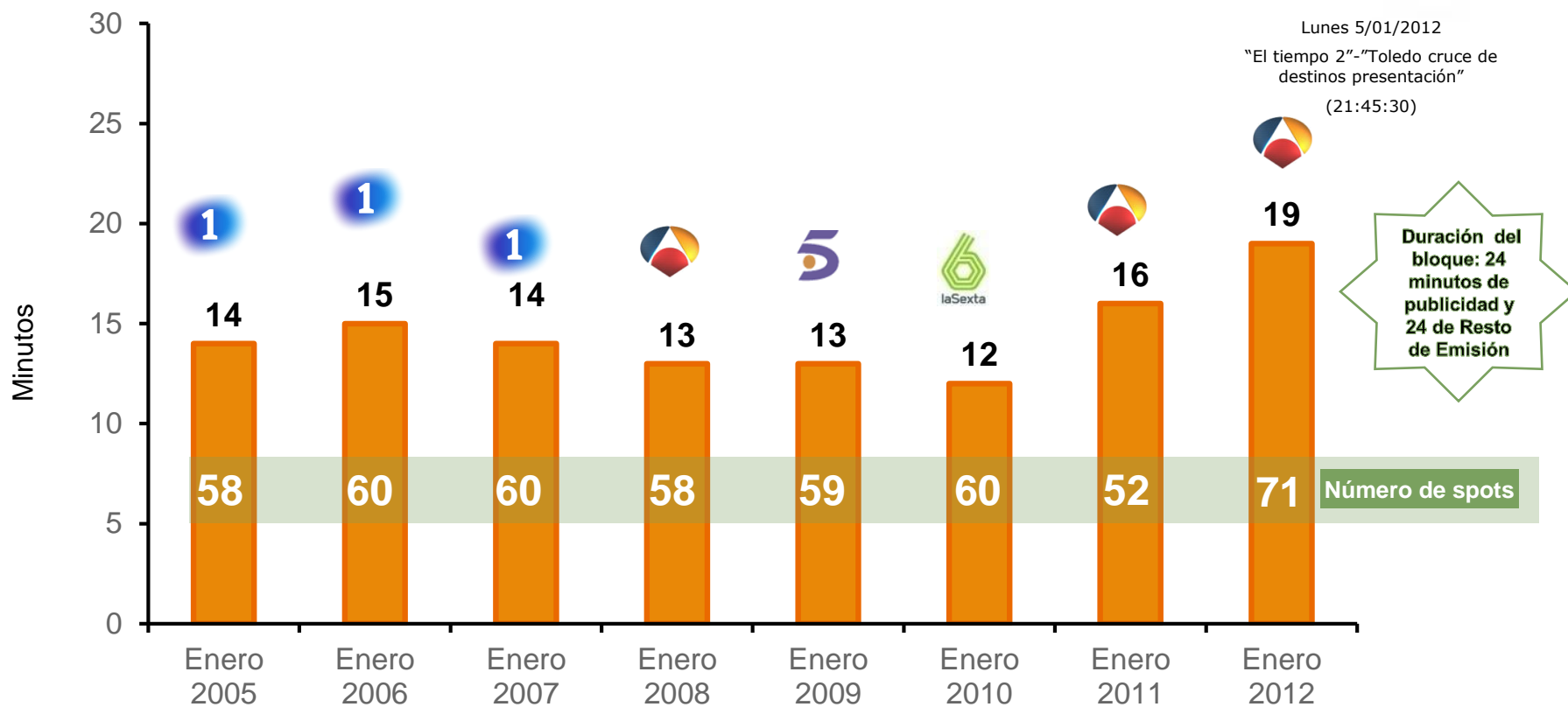
Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (*)



(*) Ámbito: Madrid TVE1, La2, T5, A3 excepto Enero 2011, incluido también CUATRO y LA SEXTA.
Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Fuente: TNS Audiencia de Medios

Enero 2012

Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(*) Ámbito: Madrid TVE1, La2, T5 y A3 excepto Enero 2011, incluido también CUATRO y LA SEXTA.

No se han contemplado las desconexiones regionales.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Fuente: TNS Audiencia de Medios

Enero 2012

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autónoma
- 2 TV. Autónomas
- Sin TV. Autónoma

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 TPA	Asturias	16,7%
2	 C9	C. Valenciana	11,9%
3	 SUR	Andalucía	11,2%
4	 CMT	Castilla la Mancha	9,6%
5	 TVM	Madrid	9,5%
6	 ETB2	País Vasco	9,3%
7	 TV3	Cataluña	8,7%
8	 TVG	Galicia	6,5%
9	 IB3	I. Baleares	5,8%
10	 ATV	Aragón	5,5%

Ficha Técnica

Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - | Programas
 - | Carta de Ajuste
 - | Apertura y Presentación
 - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - | Avances de Programación
 - | Autopromoción
 - | Teletienda
 - | Sobreimpresiones
 - | Patrocinios
 - | Telepromociones
 - | Spots Convencionales
 - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Enero 2012

Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Enero 2012

Análisis de la Ocupación de Programas

Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
 - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
 - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
 - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	AGUILA ROJA	16/01/2012	22:21:53	23:39:30	1:17:37	6.163	14,0	0,0	00:00
	CUENTAME COMO PASO	26/01/2012	22:26:53	23:52:48	1:25:55	5.117	11,6	0,0	00:00

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	CINEFILIA	19/01/2012	22:02:31	24:29:08	2:26:37	820	1,9	0,0	00:00
	EL CINE DE LA 2	25/01/2012	22:02:28	24:30:40	2:28:12	901	2,0	0,0	00:00

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	GRAN HERMANO	19/01/2012	22:11:21	25:47:16	3:35:55	3.528	8,0	15,6	33:37
	LA FUGA	11/01/2012	22:30:13	24:08:16	1:38:03	3.162	7,2	13,5	13:15

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.


(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa


Enero 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	TU CARA ME SUENA	04/01/2012	22:15:38	24:31:30	2:15:52	3.215	7,3	20,4	27:46
	TOLEDO:CRUCE DE DESTINOS	10/01/2012	22:41:45	24:13:13	1:31:28	3.541	8,1	7,9	07:15

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	¿QUIEN QUIERE CASARSE CON MI HIJO?	30/01/2012	22:43:11	24:25:58	1:42:47	1.911	4,3	9,1	09:19
	HERMANO MAYOR	27/01/2012	21:40:54	22:41:35	1:00:41	2.100	4,8	11,8	07:08

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SALVADOS	29/01/2012	21:29:46	22:25:03	0:55:17	1764	4,0	14,5	08:02
	THE WALKING DEAD	04/01/2012	22:27:56	23:15:31	0:47:35	1611	3,7	15,3	07:17

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Enero 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 10** en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	EL PELICULON / LA PROPOSICION	14/01/2012	22:00:23	24:10:34	2:10:11	3.774	8,6	11,0	14:17
	AIDA	29/01/2012	21:58:48	23:03:00	1:04:12	3.667	8,3	28,8	18:30
	TOLEDO:CRUCE DE DESTINOS	10/01/2012	22:41:45	24:13:13	1:31:28	3.541	8,1	7,9	07:15
	GRAN HERMANO	19/01/2012	22:11:21	25:47:16	3:35:55	3.528	8,0	15,6	33:37
	TU CARA ME SUENA	04/01/2012	22:15:38	24:31:30	2:15:52	3.215	7,3	20,4	27:46
	LA FUGA	11/01/2012	22:30:13	24:08:16	1:38:03	3.162	7,2	13,5	13:15
	TU SI QUE VALES	17/01/2012	21:55:39	25:19:58	3:24:19	3.050	6,9	23,2	47:29
	EL HORMIGUERO 3.0	11/01/2012	21:45:04	22:31:42	0:46:38	2.961	6,7	13,8	06:25
	ATRAPA NAVIDAD:EDICION NIÑOS	06/01/2012	22:11:06	24:41:52	2:30:46	2.555	5,8	20,4	30:45
	MARCO	02/01/2012	22:14:42	24:45:13	2:30:31	2.510	5,7	14,9	22:27

(**) Se han eliminado del Ranking 6 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Enero 2012

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEAP)	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Gabinete de Prensa: The Bridge			
Luis Petit	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Enero 2012