



asociación
española de
anunciantes

Informe Radio

Enero 2014

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
 - Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula



Fuente Arce Media

Enero 2014

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de enero, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,9 puntos con respecto al mes de diciembre.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00, Cadena Ser de 00:00 a 02:00 y Cataluña Radio de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y domingos, desciende la ocupación en general en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de enero de 2011 y 2013 mientras que Onda Cero en enero de 2012 y 2014.
- En enero de 2014, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones y microprogramas. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de microespacios y patrocinios. Cadena Ser tiene la mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 45% de la publicidad es local, en Onda Cero el 53% de la publicidad es en local, en Cadena Cope un 43% de la publicidad es local.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,2 puntos a la segunda emisora Europa FM. En tercer lugar esta Cadena 40.
- Radio Marca, ha recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas. En días Laborables, Cadena 100 lidera de 06:00 a 09:00. Cadena 40 de 09:00 a 16:00, Radio Marca de 16:00 a 06:00.

Conclusiones






CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 2,4 puntos con respecto al mes de diciembre.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de enero de 2011, 2012 y 2013, mientras que Europa FM lidera la ocupación en el mes de enero de 2014.
- Observando los meses de enero de 2013 y 2014 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 4,3 % en minutos de publicidad.






Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 12,6%	 13,7%	 12,3%	 10,5%
 12,5%	 12,9%	 9,7%	 9,3%
 10,4%	 11,3%	 7,9%	 7,2%
 6,9%	 7,5%	 5,4%	 4,8%
 6,0%	 6,5%	 5,0%	 4,4%




Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	12,6%
	12,5%
	10,4%
	6,9%
	6,0%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	15,2%
	13,2%
	10,1%
	8,7%
	5,9%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	25,6%
	19,1%
	18,4%
	11,0%
	8,7%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	17,0%
	13,4%
	9,4%
	8,3%
	7,0%

TARDE 16:00-20:00	
	15,6%
	13,9%
	11,3%
	7,3%
	7,1 %

NOCHE 20:00-24:00	
	14,3%
	11,7%
	9,1%
	5,5%
	4,7%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	8,8%
	8,8%
	7,9%
	4,0%
	3,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	4,6%
	3,9%
	3,4%
	2,3%
	2,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



13,7%



12,9%



11,3%



7,5%



6,5%

MAÑANA 1 6:00-9:00



17,5%



15,1%



11,8%



9,9%



6,7 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



25,8%



21,3%



20,4%



12,0%



8,4 %

SOBREMESA 12:00-16:00



17,3%



14,5%



10,7%



9,6%



7,3%

TARDE 16:00-20:00



16,8%



13,9%



11,2%



8,1%



7,9%

NOCHE 20:00-24:00



13,5%



11,9%



10,2%



5,8%



4,9%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,3%



9,8%



8,5%



3,8%



3,4%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,8%



4,8%



3,1%



2,4%



2,4%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados


MAÑANA 1
6:00-9:00


MAÑANA 2
9:00-12:00

SOBREMESA
12:00-16:00

TARDE
16:00-20:00

Total sábados


 12,3%

 9,7%

 7,9%

 5,4%

 5,0%


 10,8%

 7,6%

 6,2%


 5,8%

 4,6%

 26,5%

 15,2%

 13,9%

 10,1%

 9,8%

 15,2%

 12,6%

 6,4%


 6,4%

 5,4%

 20,2%

 11,2%

 6,4%


 5,3%

 4,1%

NOCHE
20:00-24:00

MADRUGADA 1
24:00-02:00

MADRUGADA 2
02:00-06:00

 17,7%

 11,6%

 6,9%

 5,2%

 4,3%

 6,5%

 0,6%

 0,1%


 0,0%

 0,0%

 4,4%

 2,6%


 0,9%


 0,9%

 0,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas dominicos

Total domingos

 10,5%

 9,3%

 7,2%

 4,8%

 4,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 7,4%


 6,4%

 4,7%


 4,5%

 2,8%

MAÑANA 2 9:00-12:00

 23,7%

 11,0%

 10,3%

 9,1%

 6,3%

SOBREMESA 12:00-16:00

 16,7%

 8,2%

 6,0%

 5,3%

 4,1%

TARDE 16:00-20:00

 21,0%


 11,9%

 5,9%

 5,3%

 3,6%

NOCHE 20:00-24:00

 15,3%

 10,9%

 5,3%

 4,6%

 4,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,1%

 5,7%

 5,2%

 4,5%


 3,6%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,0%

 2,9%

 1,8%

 1,7%

 1,5%

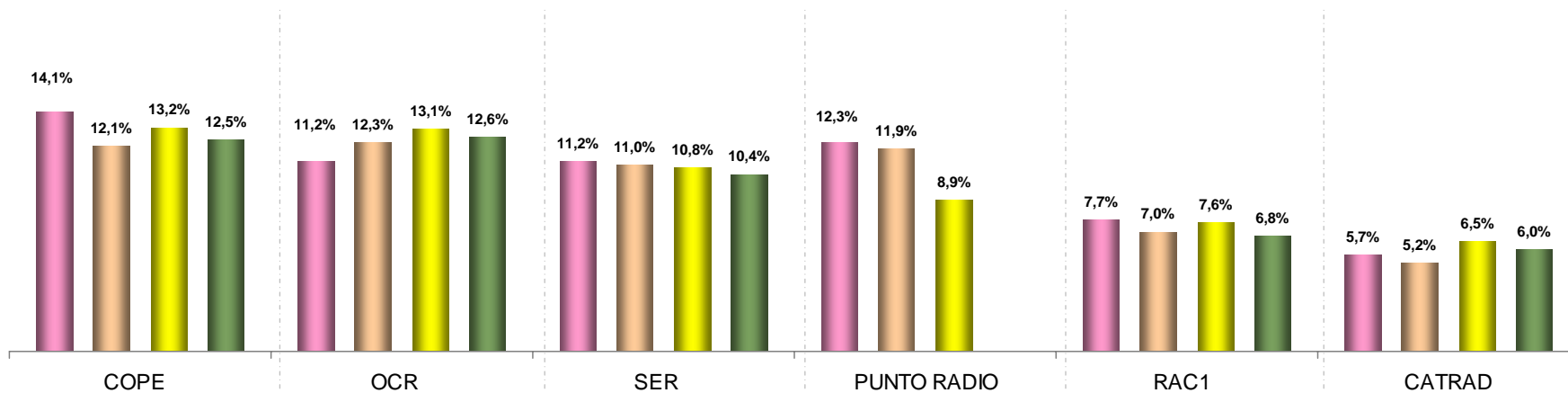
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

ene-11

ene-12

ene-13

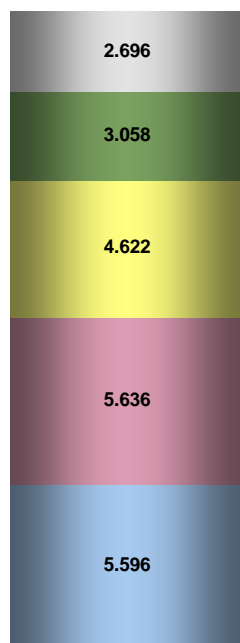
ene-14



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - 2014

Total
minutos

21.607



ene-14

Promedio
Mensual

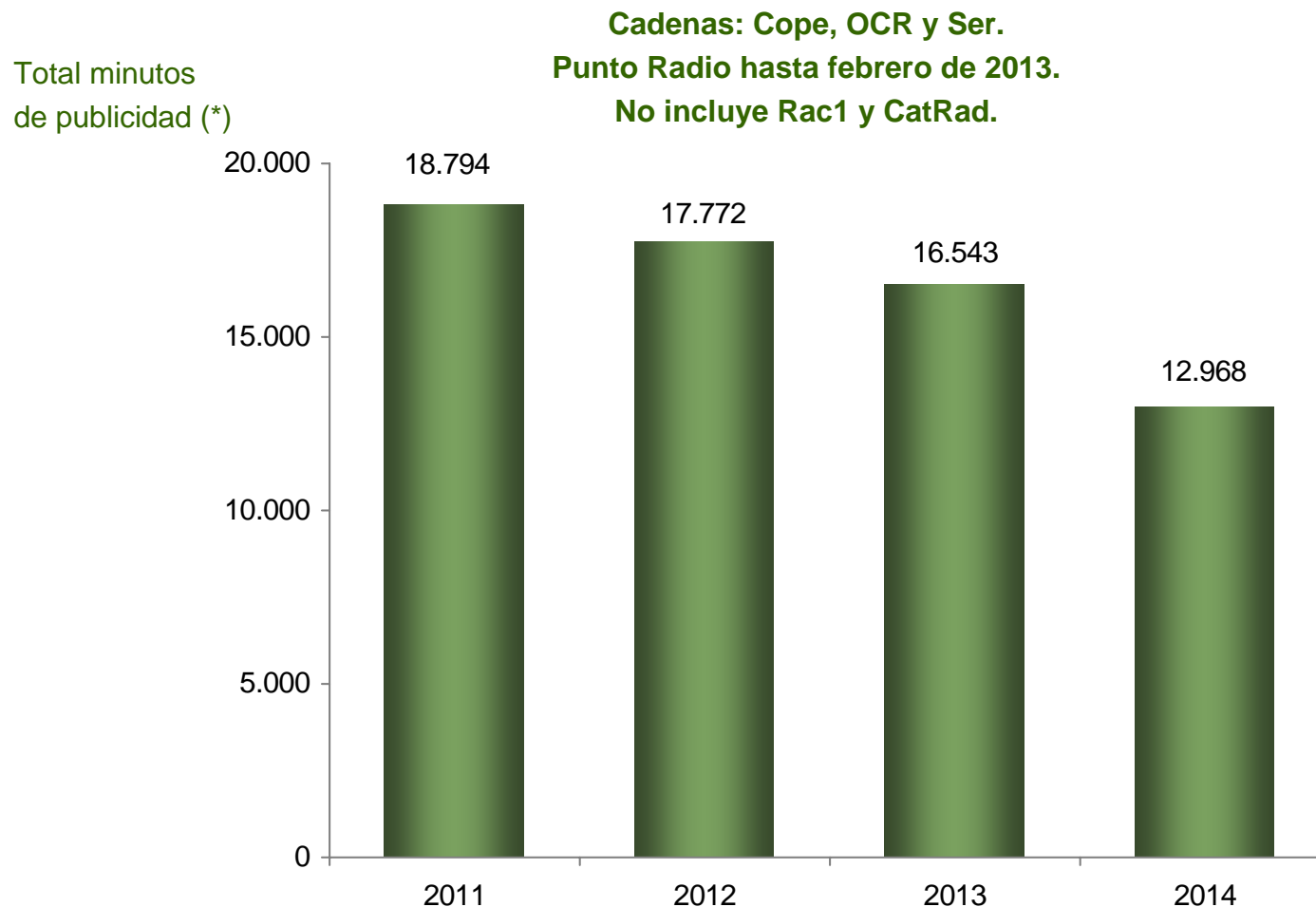
9.7%



Fuente Arce Media

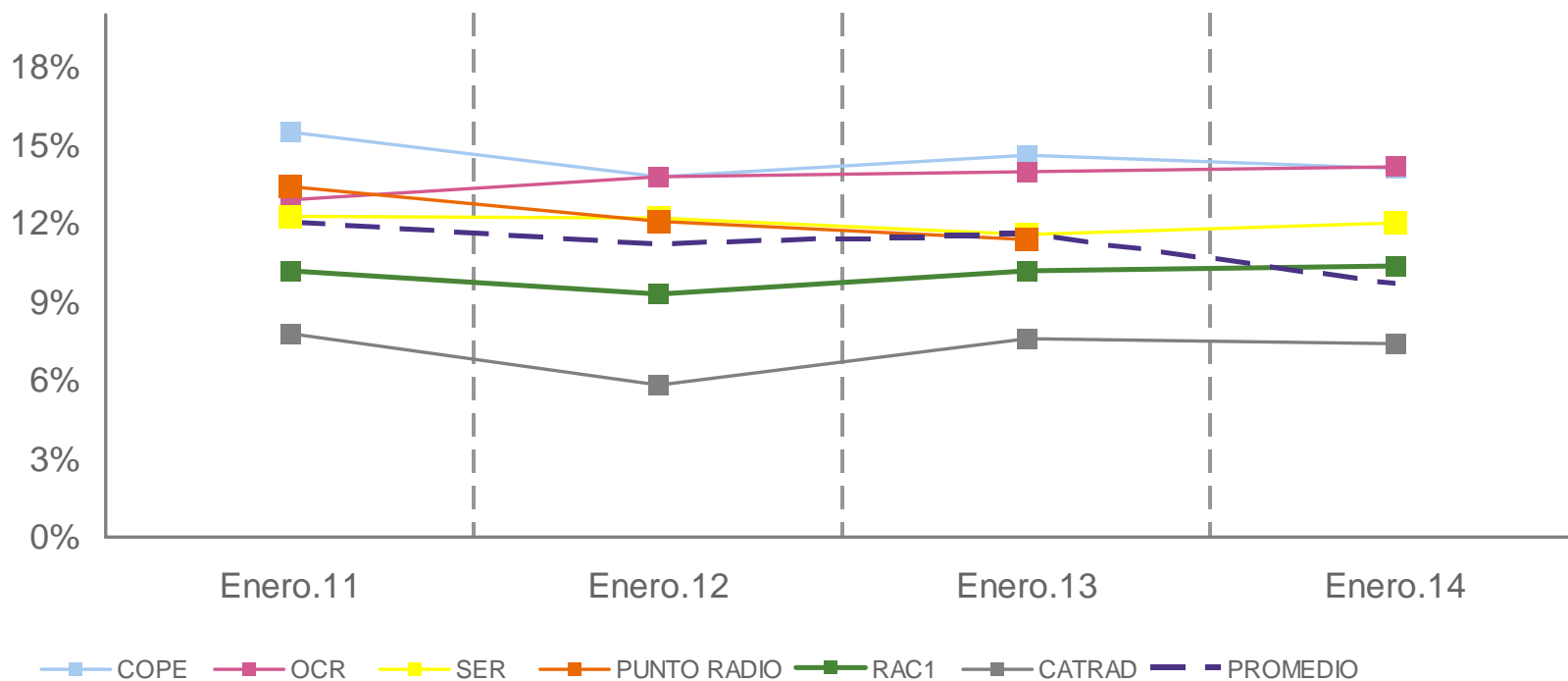
Enero 2014

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene 2011 – Ene 2014 Publicidad regular

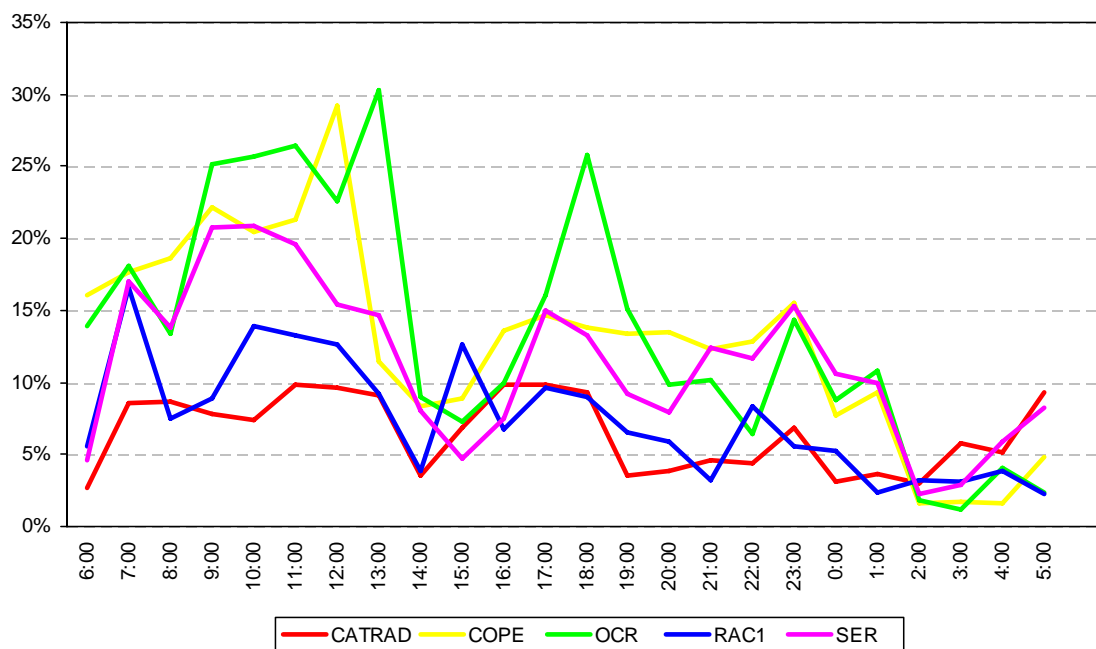


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Enero 2011 – Enero 2014

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

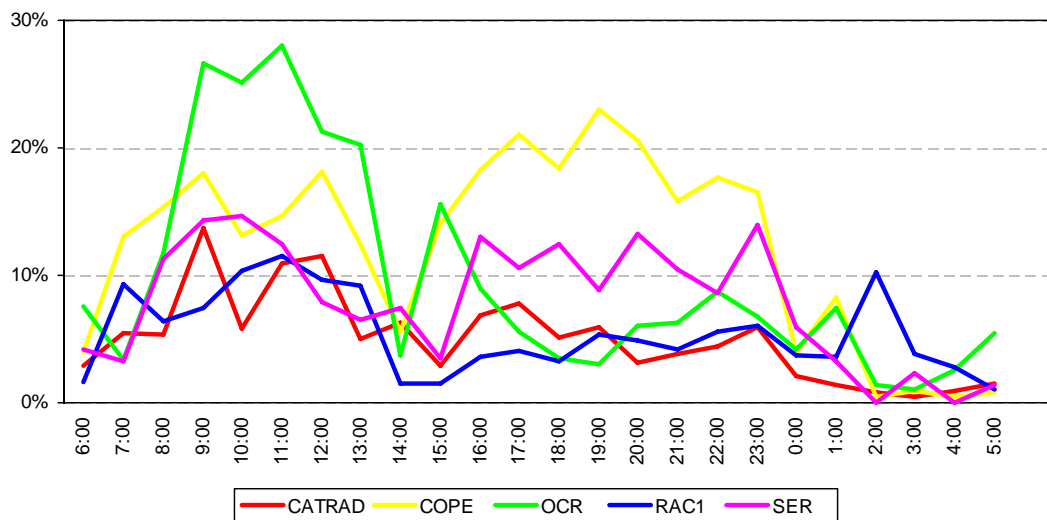


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



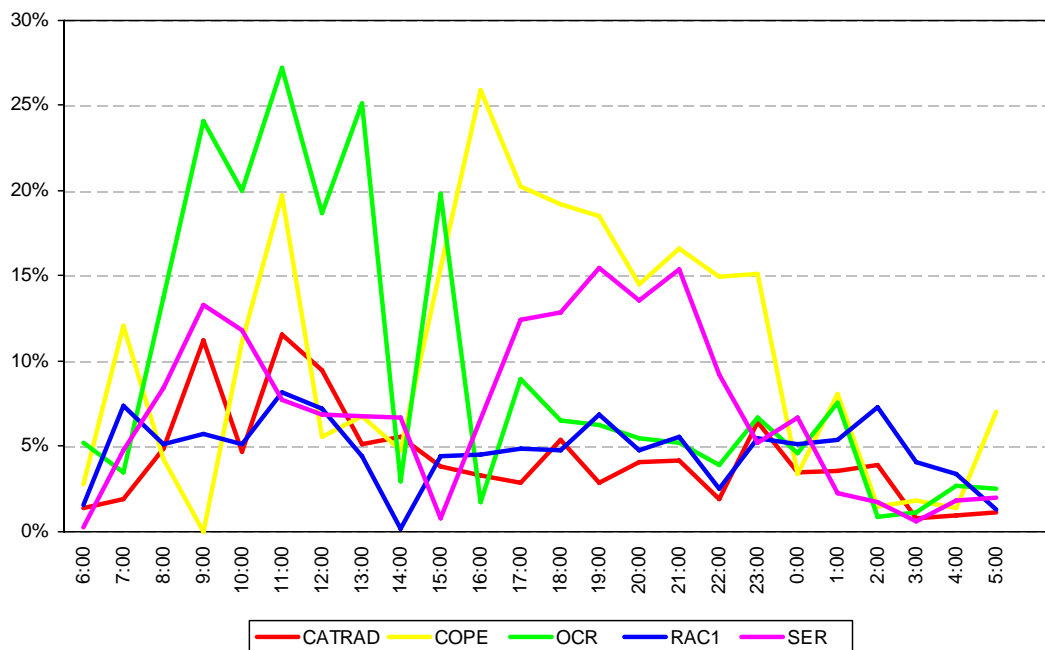
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	2,7%	16,1%	13,9%	5,6%	4,6%
7:00	8,6%	17,7%	18,1%	16,6%	17,0%
8:00	8,7%	18,6%	13,4%	7,5%	13,8%
9:00	7,8%	22,2%	25,2%	8,9%	20,8%
10:00	7,4%	20,4%	25,7%	13,9%	20,9%
11:00	9,9%	21,3%	26,4%	13,3%	19,6%
12:00	9,6%	29,2%	22,6%	12,6%	15,4%
13:00	9,1%	11,5%	30,3%	9,2%	14,7%
14:00	3,5%	8,4%	9,0%	3,9%	8,0%
15:00	6,9%	8,9%	7,3%	12,6%	4,7%
16:00	9,8%	13,6%	10,0%	6,7%	7,5%
17:00	9,8%	14,7%	16,1%	9,6%	15,0%
18:00	9,3%	13,8%	25,8%	9,0%	13,3%
19:00	3,5%	13,4%	15,1%	6,5%	9,2%
20:00	3,9%	13,5%	9,8%	5,9%	7,9%
21:00	4,6%	12,3%	10,2%	3,2%	12,4%
22:00	4,4%	12,8%	6,4%	8,4%	11,7%
23:00	6,8%	15,5%	14,3%	5,6%	15,3%
0:00	3,1%	7,7%	8,8%	5,2%	10,6%
1:00	3,6%	9,3%	10,8%	2,4%	10,0%
2:00	3,0%	1,6%	1,8%	3,2%	2,2%
3:00	5,8%	1,7%	1,2%	3,1%	2,9%
4:00	5,1%	1,6%	4,1%	3,8%	5,9%
5:00	9,3%	4,8%	2,4%	2,2%	8,2%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	2,9%	4,0%	7,6%	1,6%	4,2%
7:00	5,5%	13,0%	3,4%	9,3%	3,2%
8:00	5,4%	15,3%	11,7%	6,4%	11,3%
9:00	13,7%	18,0%	26,6%	7,4%	14,3%
10:00	5,8%	13,1%	25,1%	10,4%	14,7%
11:00	10,9%	14,6%	28,0%	11,5%	12,5%
12:00	11,5%	18,1%	21,3%	9,6%	7,9%
13:00	5,0%	12,5%	20,2%	9,2%	6,5%
14:00	6,3%	5,6%	3,7%	1,5%	7,5%
15:00	2,9%	14,1%	15,6%	1,5%	3,5%
16:00	6,9%	18,3%	8,9%	3,6%	13,0%
17:00	7,8%	21,0%	5,6%	4,1%	10,6%
18:00	5,1%	18,4%	3,5%	3,3%	12,4%
19:00	5,9%	23,0%	3,0%	5,4%	8,8%
20:00	3,1%	20,6%	6,0%	4,9%	13,3%
21:00	3,8%	15,8%	6,3%	4,2%	10,5%
22:00	4,4%	17,7%	8,7%	5,6%	8,6%
23:00	5,9%	16,5%	6,7%	6,0%	13,9%
0:00	2,1%	4,0%	4,2%	3,7%	5,9%
1:00	1,4%	8,2%	7,4%	3,6%	3,3%
2:00	0,8%	0,5%	1,4%	10,2%	0,0%
3:00	0,5%	0,9%	1,0%	3,8%	2,3%
4:00	0,9%	0,5%	2,6%	2,8%	0,0%
5:00	1,5%	0,8%	5,5%	1,0%	1,4%





Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos













Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,4%	2,8%	5,2%	1,6%	0,3%
7:00	1,9%	12,1%	3,5%	7,4%	4,8%
8:00	4,9%	4,3%	13,7%	5,1%	8,4%
9:00	11,2%	0,0%	24,1%	5,7%	13,3%
10:00	4,7%	11,1%	20,0%	5,1%	11,8%
11:00	11,6%	19,7%	27,2%	8,2%	7,7%
12:00	9,5%	5,6%	18,7%	7,2%	6,9%
13:00	5,1%	6,8%	25,1%	4,4%	6,8%
14:00	5,6%	4,8%	3,0%	0,2%	6,7%
15:00	3,8%	15,5%	19,8%	4,4%	0,8%
16:00	3,3%	25,9%	1,7%	4,5%	6,6%
17:00	2,9%	20,3%	9,0%	4,9%	12,4%
18:00	5,4%	19,2%	6,5%	4,8%	12,9%
19:00	2,9%	18,5%	6,3%	6,9%	15,5%
20:00	4,1%	14,5%	5,5%	4,8%	13,6%
21:00	4,2%	16,6%	5,2%	5,6%	15,4%
22:00	1,9%	15,0%	3,9%	2,5%	9,2%
23:00	6,4%	15,1%	6,7%	5,5%	5,2%
0:00	3,5%	3,4%	4,6%	5,1%	6,7%
1:00	3,6%	8,1%	7,6%	5,4%	2,3%
2:00	3,9%	1,5%	0,9%	7,3%	1,7%
3:00	0,8%	1,8%	1,1%	4,1%	0,6%
4:00	1,0%	1,4%	2,7%	3,4%	1,8%
5:00	1,1%	7,0%	2,5%	1,3%	2,0%






Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos





Promedio día	
	12,6%
	12,5%
	10,4%
	6,9%
	6,0%






CUÑA (*)	
	8,3%
	7,6%
	5,3%
	4,7%
	3,4%

MENCIÓN (*)	
	0,8%
	0,8%
	0,6%
	0,3%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	3,2%
	2,4%
	1,3%
	1,3%
	0,9%


MICROESPACIO (*)	
	1,6%
	1,3%
	0,7%
	0,4%
	0,1%


MICROPROGRAMA (*)	
	1,0%
	0,8%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,4%
	0,3%
	0,3%
	0,1%
	0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 12,6%

 12,5%

 10,4%


 6,9%

 6,0%

NACIONAL

 7,1%

 6,3%

 5,8%

 -, -%

 -, -%

LOCAL MADRID

 6,8%

 5,4%

 4,1%

 -, -%

 -, -%

LOCAL BARCELONA

 8,5%

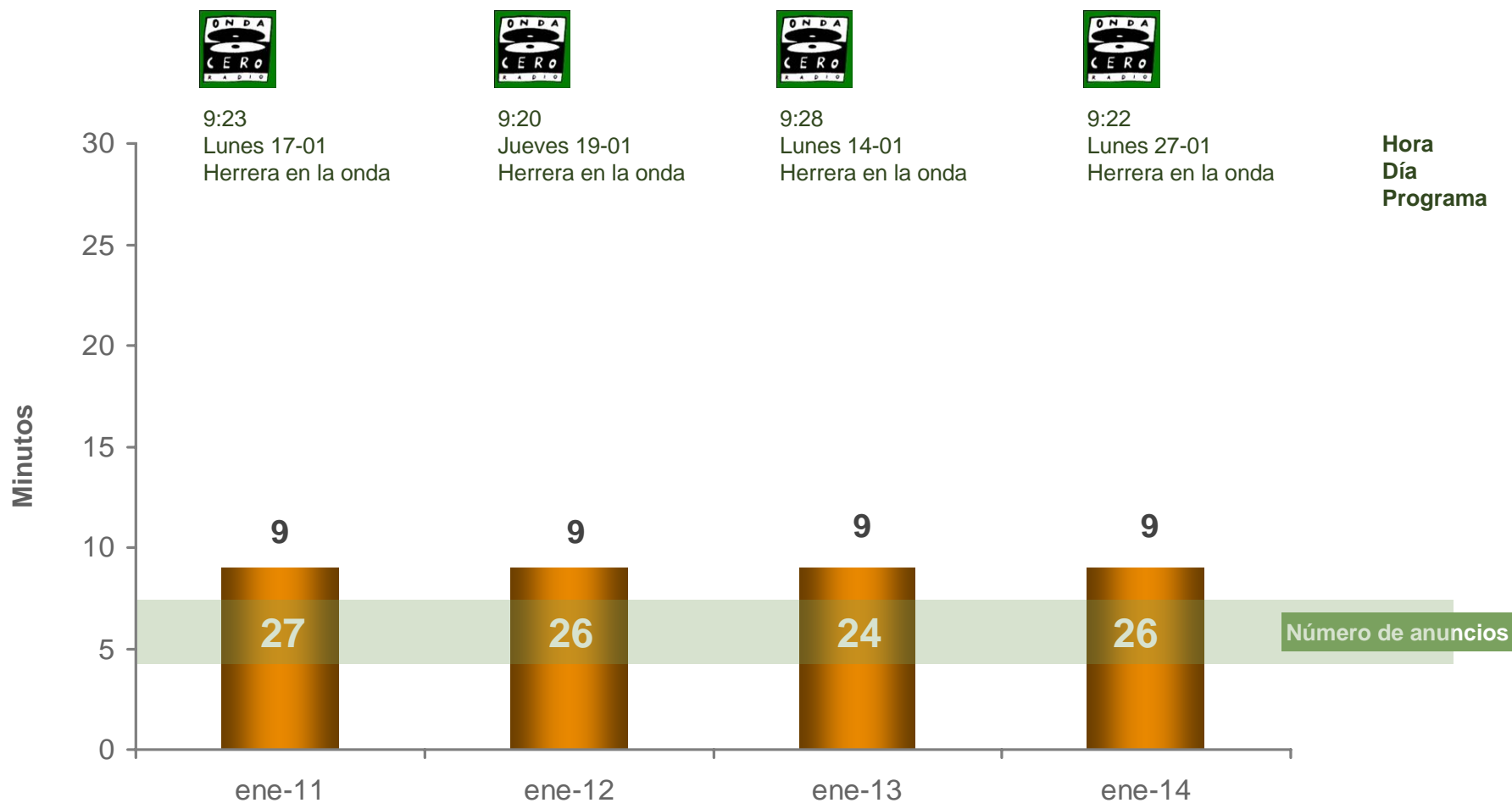
 6,9%

 4,0%

 -, -%

 -, -%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media


Enero 2014

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 8,4 %

 7,2 %

 7,1 %

 6,9 %

 4,8 %

 3,2 %

 3,1 %

Promedio días laborables


 9,0 %


 8,3 %

 8,2 %

 7,8 %

 5,6 %

 3,7 %

 3,5 %

Promedio Sábados


 7,6%


 6,3%

 4,1%

 3,4%

 3,1%

 2,3%

 2,0%

Promedio Domingos


 6,3 %

 4,1 %

 4,0 %

 2,8 %


 1,8 %

 1,8 %


 1,5 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

	8,4 %
	7,2 %
	7,1 %
	6,9 %
	4,8 %
	3,2 %
	3,1 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	12,7%
	8,8%
	7,7%
	7,5%
	7,1%
	4,2%
	4,2%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	14,5%
	12,7%
	12,7%
	12,5%
	11,5%
	7,2%
	7,1%








SOBREMESA 12:00-16:00

	12,3 %
	10,6 %
	10,5%
	8,7%
	7,1%
	4,5%
	4,3%








TARDE 16:00-20:00

	10,4 %
	9,9 %
	8,9 %
	7,6 %
	5,6 %
	4,3 %
	3,7%



NOCHE 20:00-24:00

	8,6%
	5,4%
	4,8%
	3,5%
	2,0%
	1,6%
	1,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	8,5%
	2,1%
	0,5%
	0,4%
	0,1%
	0,1%
	0,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



	2,8%
	2,0%
	0,4%
	0,2%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

	9,0 %
	8,3 %
	8,2 %
	7,8 %
	5,6 %
	3,7 %
	3,5 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	16,1%
	11,5%
	9,9%
	9,5%
	9,0%
	5,3%
	5,2%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	15,9%
	14,8%
	14,6 %
	14,0 %
	13,4 %
	8,2 %
	7,8%








SOBREMESA 12:00-16:00

	12,6%
	11,4%
	10,1%
	9,5%
	7,8%
	4,9%
	4,7 %


TARDE 16:00-20:00

	10,9%
	10,6%
	10,3%
	9,1%
	6,5%
	4,9 %
	4,1 %








NOCHE 20:00-24:00

	8,8%
	6,3%
	5,4%
	3,8%
	2,1%
	2,1%
	1,3 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00








	9,2 %
	2,6 %
	0,7 %
	0,4 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,1%
	2,2%
	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados


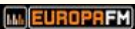





Promedio Sábados

	7,6%
	6,3%
	4,1%
	3,4%
	3,1%
	2,3%
	2,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,5 %
	2,6 %
	2,2 %
	1,8 %
	1,7 %
	1,6 %
	1,5 %





MAÑANA 2 9:00-12:00

	15,0%
	9,1%
	8,8%
	8,5%
	6,8%
	5,1%
	4,6%


SOBREMESA 12:00-16:00

	19,2%
	13,8%
	8,6%
	6,6%
	4,7%
	4,2%
	3,3%

TARDE 16:00-20:00

	8,6 %
	8,1 %
	4,2 %
	3,6 %
	3,5%
	2,8%
	2,6%

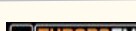
NOCHE 20:00-24:00

	8,0%
	3,3%
	2,9%
	2,1%
	1,6%
	0,4%
	0,4%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	7,1%
	0,9%
	0,7%
	0,2%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	1,8 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos


 6,3 %


 4,1 %

 4,0 %


 2,8 %

 1,8 %

 1,8 %


 1,5 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 2,6 %

 1,7 %

 1,0 %

 1,0 %


 0,9 %

 0,7 %


 0,2 %

NOCHE 20:00-24:00


 8,1 %

 3,1 %

 3,0 %

 2,5 %

 1,7 %


 0,2 %


 0,1 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

 7,3 %

 6,5 %

 5,8 %

 5,8 %

 5,1 %

 4,0 %


 3,4 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,7 %


 0,8 %

 0,6 %

 0,1 %


 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 8,9 %


 8,2 %

 7,1 %

 4,3 %

 3,5 %

 2,8 %

 2,6 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,0 %

 2,0 %

 0,5 %

 0,3 %


 0,1 %

 0,0 %


 0,0 %


TARDE 16:00-20:00


 9,9 %


 7,2 %

 5,7 %

 3,3 %

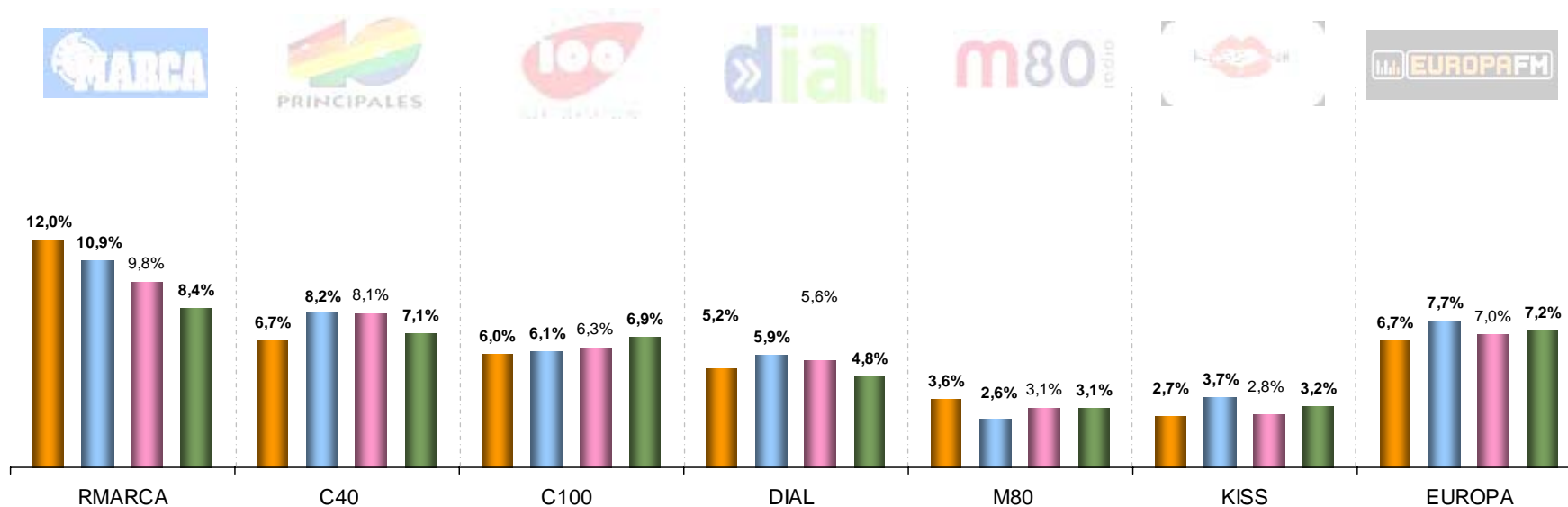
 2,7 %

 2,7 %

 2,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

ene-11 ene-12 ene-13 ene-14

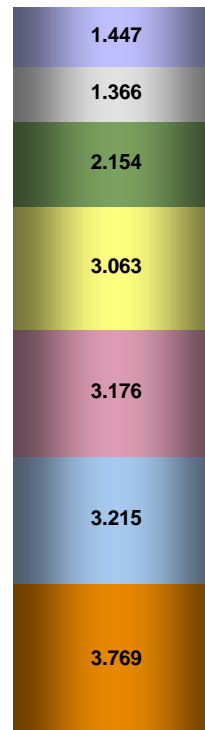


Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero – 2014

Total
minutos

18.953



Promedio
Mensual

ene-14

6,1%



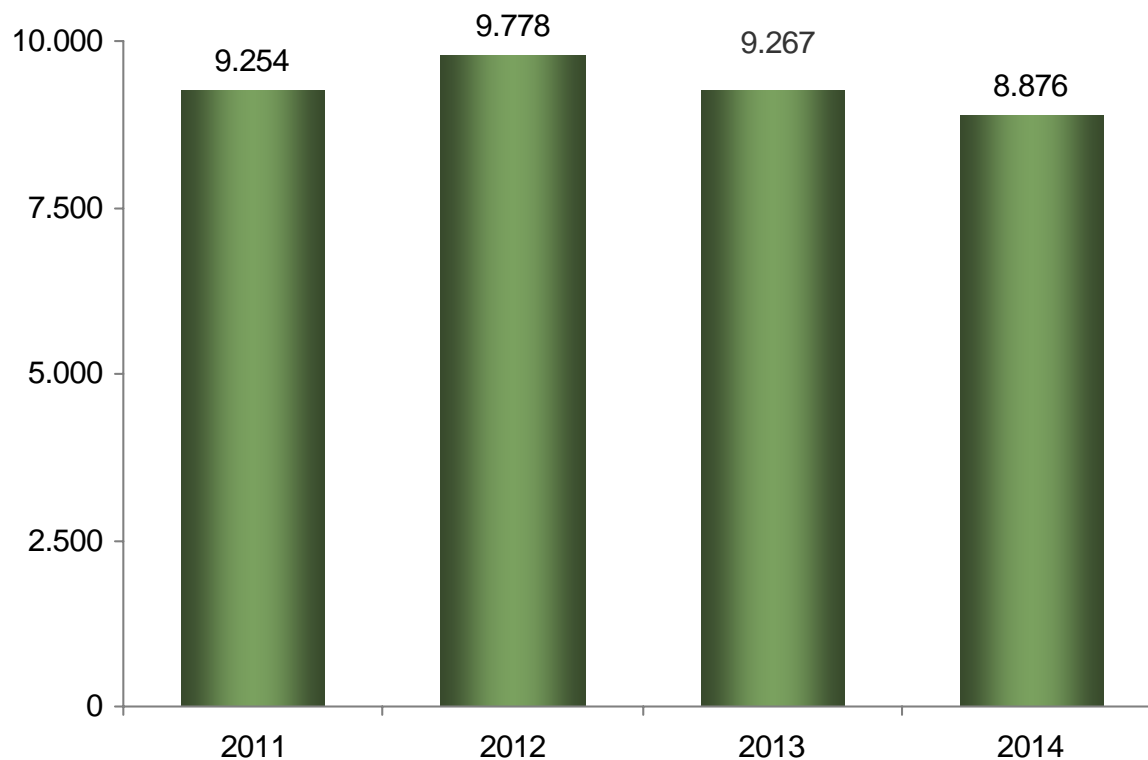
Fuente Arce Media

Enero 2014

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene 2010 – Ene 2014. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

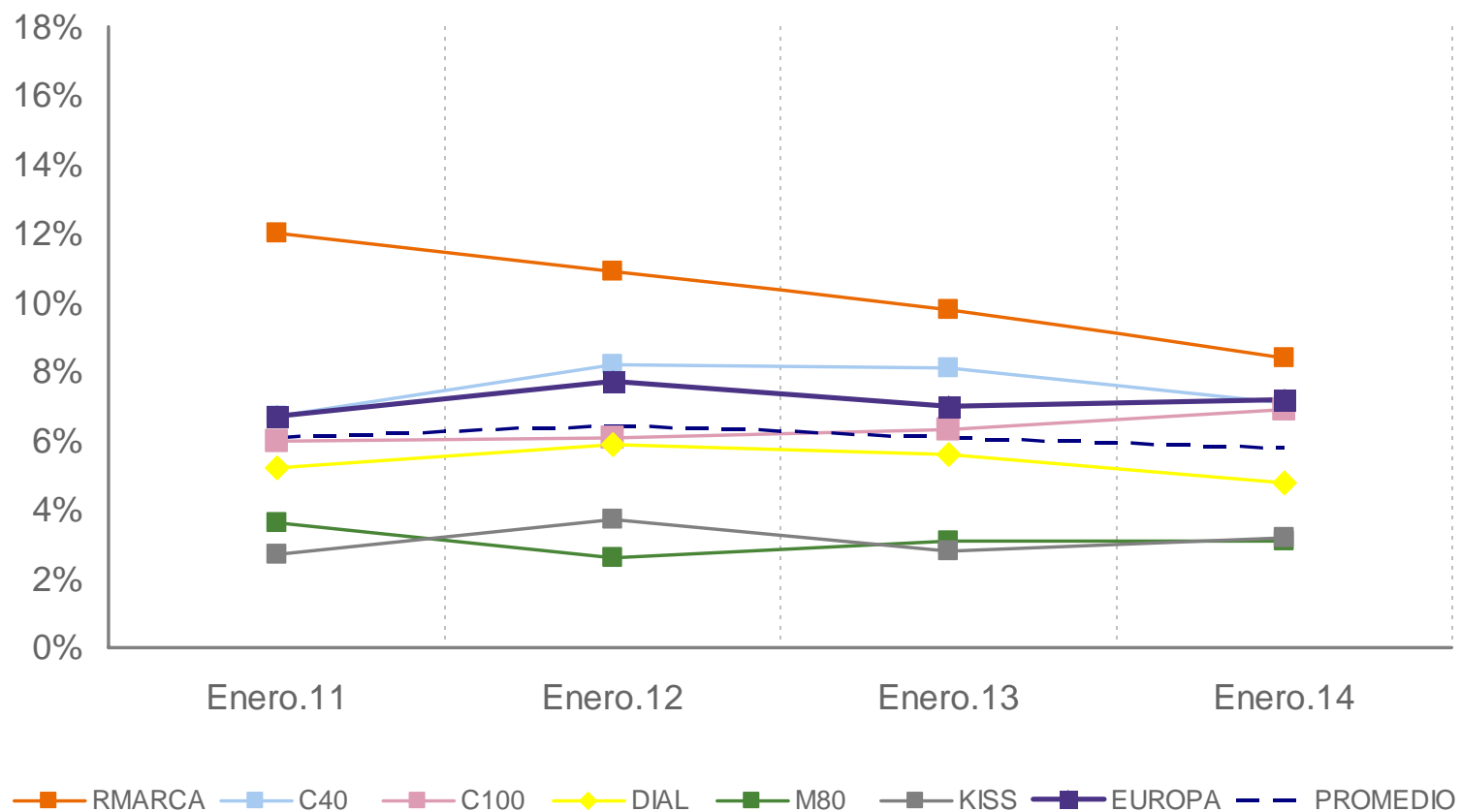
Total minutos
de publicidad (*)



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

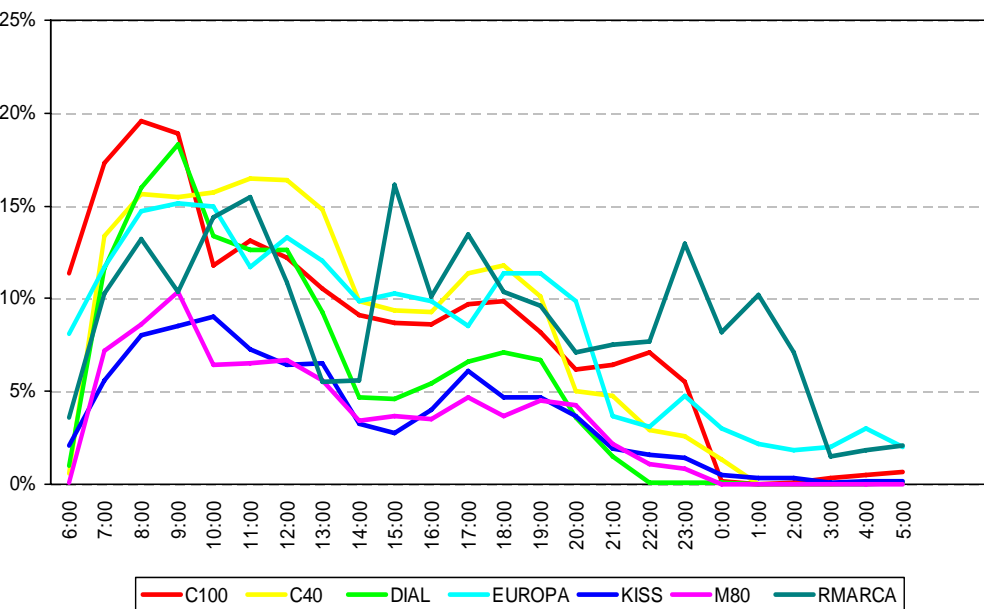
Enero 2011 - Enero 2014

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



Cadenas temáticas:

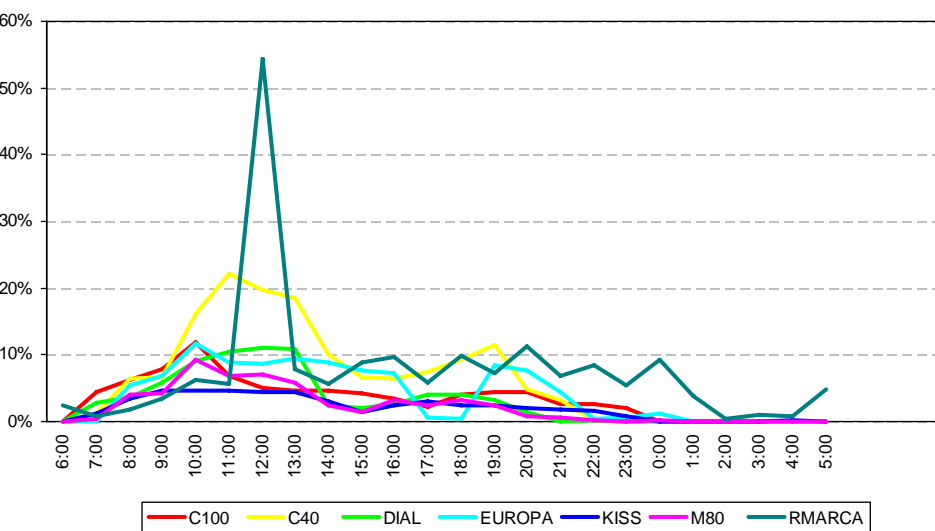
Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	11,4%	0,6%	1,0%	8,1%	2,1%	0,1%	3,6%
7:00	17,3%	13,4%	11,6%	11,7%	5,6%	7,2%	10,3%
8:00	19,6%	15,6%	16,0%	14,7%	8,0%	8,6%	13,2%
9:00	18,9%	15,5%	18,3%	15,1%	8,5%	10,4%	10,4%
10:00	11,8%	15,7%	13,4%	15,0%	9,0%	6,4%	14,4%
11:00	13,1%	16,5%	12,6%	11,7%	7,3%	6,5%	15,5%
12:00	12,2%	16,4%	12,6%	13,3%	6,4%	6,7%	10,9%
13:00	10,5%	14,8%	9,3%	12,0%	6,5%	5,6%	5,5%
14:00	9,1%	9,9%	4,7%	9,9%	3,3%	3,4%	5,6%
15:00	8,7%	9,4%	4,6%	10,3%	2,8%	3,7%	16,1%
16:00	8,6%	9,3%	5,4%	9,9%	4,0%	3,5%	10,1%
17:00	9,7%	11,4%	6,6%	8,5%	6,1%	4,7%	13,5%
18:00	9,9%	11,8%	7,1%	11,4%	4,7%	3,7%	10,4%
19:00	8,2%	10,1%	6,7%	11,4%	4,7%	4,5%	9,6%
20:00	6,2%	5,0%	3,6%	9,9%	3,7%	4,3%	7,1%
21:00	6,4%	4,8%	1,5%	3,7%	1,9%	2,2%	7,5%
22:00	7,1%	2,9%	0,1%	3,1%	1,6%	1,1%	7,7%
23:00	5,5%	2,6%	0,1%	4,8%	1,4%	0,8%	13,0%
0:00	0,2%	1,3%	0,1%	3,0%	0,5%	0,0%	8,2%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,3%	0,0%	10,2%
2:00	0,1%	0,0%	0,0%	1,8%	0,3%	0,0%	7,1%
3:00	0,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,1%	0,0%	1,5%
4:00	0,5%	0,1%	0,0%	3,0%	0,2%	0,0%	1,8%
5:00	0,7%	0,1%	0,1%	2,0%	0,2%	0,0%	2,1%

Cadenas temáticas:

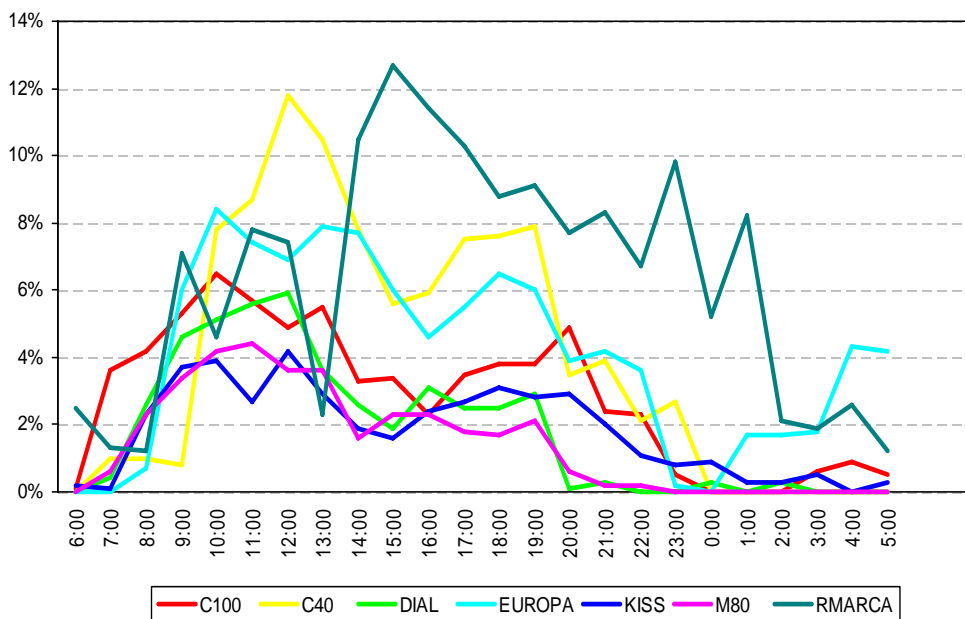
Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
7:00	4,4%	1,2%	2,9%	0,0%	1,2%	0,4%	0,8%
8:00	6,3%	6,5%	3,6%	5,4%	3,5%	4,1%	1,9%
9:00	7,8%	6,6%	5,9%	6,9%	4,6%	4,2%	3,5%
10:00	11,8%	16,2%	9,0%	11,7%	4,6%	9,3%	6,2%
11:00	6,9%	22,2%	10,5%	8,8%	4,7%	6,8%	5,7%
12:00	5,1%	19,8%	11,0%	8,7%	4,4%	7,1%	54,3%
13:00	4,6%	18,6%	10,9%	9,5%	4,4%	5,8%	7,8%
14:00	4,7%	10,0%	2,4%	8,8%	3,0%	2,4%	5,7%
15:00	4,3%	6,7%	2,1%	7,6%	1,4%	1,5%	8,9%
16:00	3,5%	6,5%	2,6%	7,2%	2,5%	3,2%	9,6%
17:00	2,3%	7,4%	4,0%	0,6%	3,0%	2,4%	5,8%
18:00	4,0%	9,3%	4,0%	0,5%	2,5%	3,3%	9,8%
19:00	4,5%	11,4%	3,3%	8,4%	2,5%	2,4%	7,3%
20:00	4,4%	4,8%	1,5%	7,7%	2,1%	0,8%	11,2%
21:00	2,7%	3,3%	0,0%	4,5%	1,9%	0,6%	6,9%
22:00	2,6%	0,2%	0,3%	0,4%	1,6%	0,3%	8,4%
23:00	2,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%	5,5%
0:00	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%	9,2%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%

Cadenas temáticas:


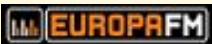





Resto de emisión promedio por horas. Domingos





Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,5%
7:00	3,6%	1,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,6%	1,3%
8:00	4,2%	1,0%	2,6%	0,7%	2,3%	2,3%	1,2%
9:00	5,3%	0,8%	4,6%	6,0%	3,7%	3,4%	7,1%
10:00	6,5%	7,8%	5,1%	8,4%	3,9%	4,2%	4,6%
11:00	5,7%	8,7%	5,6%	7,4%	2,7%	4,4%	7,8%
12:00	4,9%	11,8%	5,9%	6,9%	4,2%	3,6%	7,4%
13:00	5,5%	10,5%	3,6%	7,9%	2,9%	3,6%	2,3%
14:00	3,3%	7,8%	2,6%	7,7%	1,9%	1,6%	10,5%
15:00	3,4%	5,6%	1,9%	6,0%	1,6%	2,3%	12,7%
16:00	2,3%	5,9%	3,1%	4,6%	2,4%	2,3%	11,4%
17:00	3,5%	7,5%	2,5%	5,5%	2,7%	1,8%	10,3%
18:00	3,8%	7,6%	2,5%	6,5%	3,1%	1,7%	8,8%
19:00	3,8%	7,9%	2,9%	6,0%	2,8%	2,1%	9,1%
20:00	4,9%	3,5%	0,1%	3,9%	2,9%	0,6%	7,7%
21:00	2,4%	3,9%	0,3%	4,2%	2,0%	0,2%	8,3%
22:00	2,3%	2,1%	0,0%	3,6%	1,1%	0,2%	6,7%
23:00	0,5%	2,7%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	9,8%
0:00	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	5,2%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,3%	0,0%	8,2%
2:00	0,0%	0,0%	0,3%	1,7%	0,3%	0,0%	2,1%
3:00	0,6%	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%	0,0%	1,9%
4:00	0,9%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	2,6%
5:00	0,5%	0,0%	0,0%	4,2%	0,3%	0,0%	1,2%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	8,4 %
	7,2 %
	7,1 %
	6,9 %
	4,8 %
	3,2 %
	3,1 %







CUÑA (*)

	5,5%
	4,3%
	4,1%
	3,6%
	3,6%
	2,6%
	1,8%





MENTIÓN (*)

	0,6 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,1 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,8%
	2,6%
	2,0%
	0,9%
	0,7%
	0,5%
	0,5%

MICROESPACIO (*)

	0,3%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

MICROPROGRAMA (*)

	0,7%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,4%
	0,4%
	0,4%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 8,4 %


 7,2 %

 7,1 %

 6,9 %

 4,8 %

 3,2 %

 3,1 %


NACIONAL

 5,6%


 5,2%

 4,7%


 3,5%

 2,6%

 2,1%

 2,1%

LOCAL MADRID

 3,4%


 3,3%

 2,5%

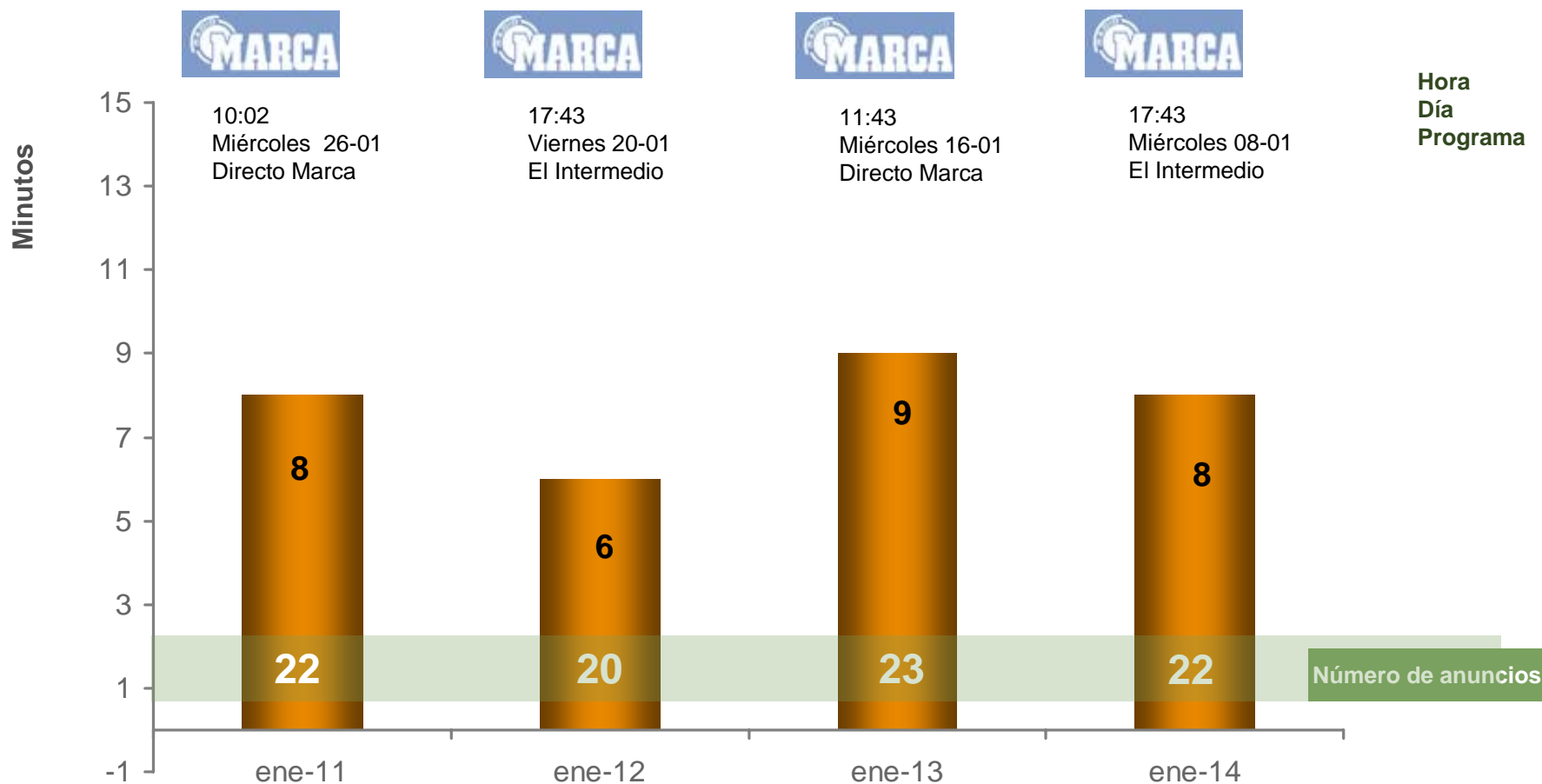
 2,2%

 1,6%

 1,1%

 1,0%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			