



asociación
española de
anunciantes

Informe Radio

Febrero 2014

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
 - Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula



Fuente Arce Media

Febrero 2014

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de febrero, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,3 puntos con respecto al mes de enero.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00, Cadena Ser de 00:00 a 02:00 y Cataluña Radio de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y domingos, desciende la ocupación en general en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, exceptuando la franja de 20:00 a 00:00 para los sábados.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de febrero de 2011, 2012 y 2013 mientras que Onda Cero en febrero de 2014.
- En febrero de 2014, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones y microprogramas. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de microespacios y patrocinios. Cadena Ser tiene la mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 45% de la publicidad es local, en Onda Cero el 51% de la publicidad es en local, en Cadena Cope un 44% de la publicidad es local.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,9 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, ha recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas. En días Laborables, Cadena 100 lidera de 06:00 a 09:00. Dial de 09:00 a 12:00, Cadena 40 de 12:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.

Conclusiones






CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,4 puntos con respecto al mes de enero.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de febrero de 2011 a 2014.
- Observando los meses de enero a febrero de 2013 y 2014 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 3,6 % en minutos de publicidad.






Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 13,3%	 15,0%	 11,5%	 10,4%
 12,5%	 13,1%	 9,1%	 8,9%
 11,0%	 12,2%	 8,3%	 8,2%
 7,3%	 8,3%	 5,5%	 4,2%
 5,8%	 6,4%	 4,2%	 3,9%






Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	13,3%
	12,5%
	11,0%
	7,3%
	5,8%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	15,5%
	14,5%
	11,1%
	9,5%
	5,6%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	26,9%
	19,1%
	18,1%
	12,3%
	7,9%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	16,7%
	13,2%
	11,3%
	8,6%
	6,4%

TARDE 16:00-20:00	
	15,0%
	14,0%
	11,4%
	8,0%
	7,2 %

NOCHE 20:00-24:00	
	15,1%
	12,8%
	10,6%
	5,8%
	4,4%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	9,5%
	8,3%
	7,6%
	4,2%
	3,6%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	4,5%
	3,8%
	3,1%
	2,8%
	2,6%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



15,0%



13,1%



12,2%



8,3%



6,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00



18,6%



17,2%



13,6%



11,7%



6,5 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



28,5%



21,6%



21,5%



13,9%



8,2 %

SOBREMESA 12:00-16:00



18,1%



14,8%



13,6%



10,2%



7,1%

TARDE 16:00-20:00



17,4%



13,1%



11,3%



9,4%



8,5%

NOCHE 20:00-24:00



14,0%



12,3%



12,2%



6,4%



4,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,8%



10,0%



7,9%



4,3%



3,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,7%



4,4%



2,8%












2,6%













2,6%





Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados






Total sábados	
	11,5%
	9,1%
	8,3%
	5,5%
	4,2%





MAÑANA 1 6:00-9:00	
	10,0%
	8,2%
	5,8%
	4,8%
	3,4%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	24,6%
	14,0%
	12,0%
	10,5%
	7,8%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	11,0%
	10,4%
	5,9%
	5,5%
	4,6%

TARDE 16:00-20:00	
	18,2%
	11,1%
	5,7%
	5,7%
	4,6%


NOCHE 20:00-24:00	
	18,6%
	15,3%
	7,5%
	4,6%
	4,4%


MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	7,7%
	6,2%
	4,1%
	3,4%
	2,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	4,6%
	2,5%
	1,5%
	1,3%
	0,8%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total domingos

 10,4%

 8,9%

 8,2%

 4,2%

 3,9%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 7,1%


 6,0%

 4,0%

 3,6%

 3,3%

MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,3%

 12,2%

 7,0%

 6,7%

 6,0%

SOBREMESA 12:00-16:00

 15,6%

 8,0%

 5,5%

 4,6%

 3,2%

TARDE 16:00-20:00

 20,8%


 12,6%

 5,2%

 4,0%

 2,1%

NOCHE 20:00-24:00

 17,0%


 13,3%


 5,4%

 5,3%

 4,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,6%

 5,7%

 4,8%

 4,1%

 3,6%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,4%

 4,3%

 3,6%

 2,6%

 1,7%

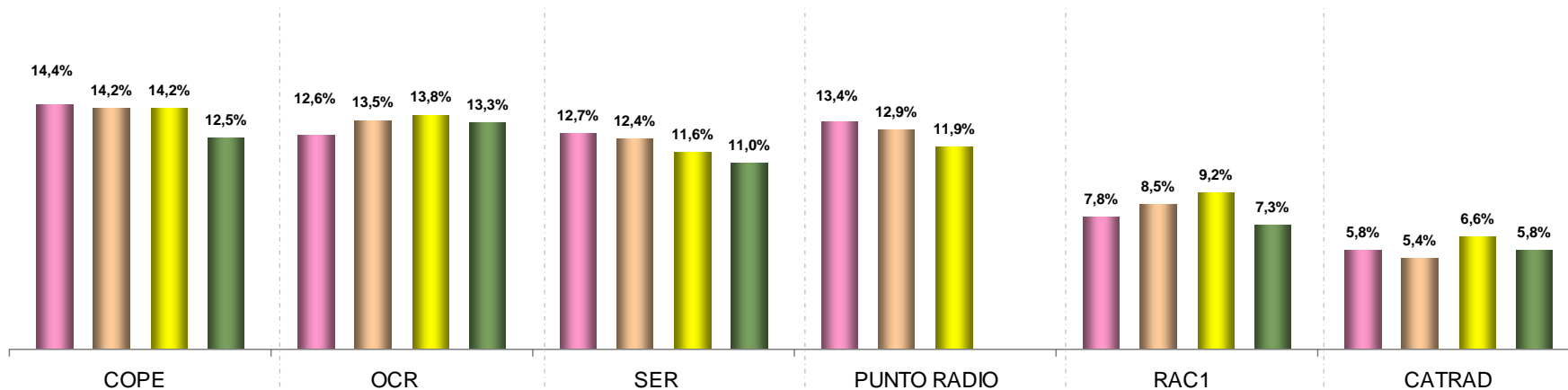
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ feb-11

■ feb-12

■ feb-13

■ feb-14

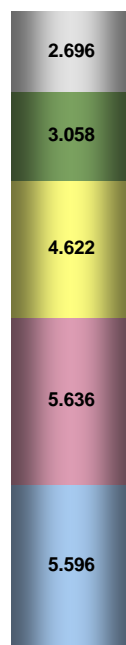


Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Febrero 2014

Total
minutos

21.607

20.116



ene-14



feb-14



Promedio
Mensual

9.7%

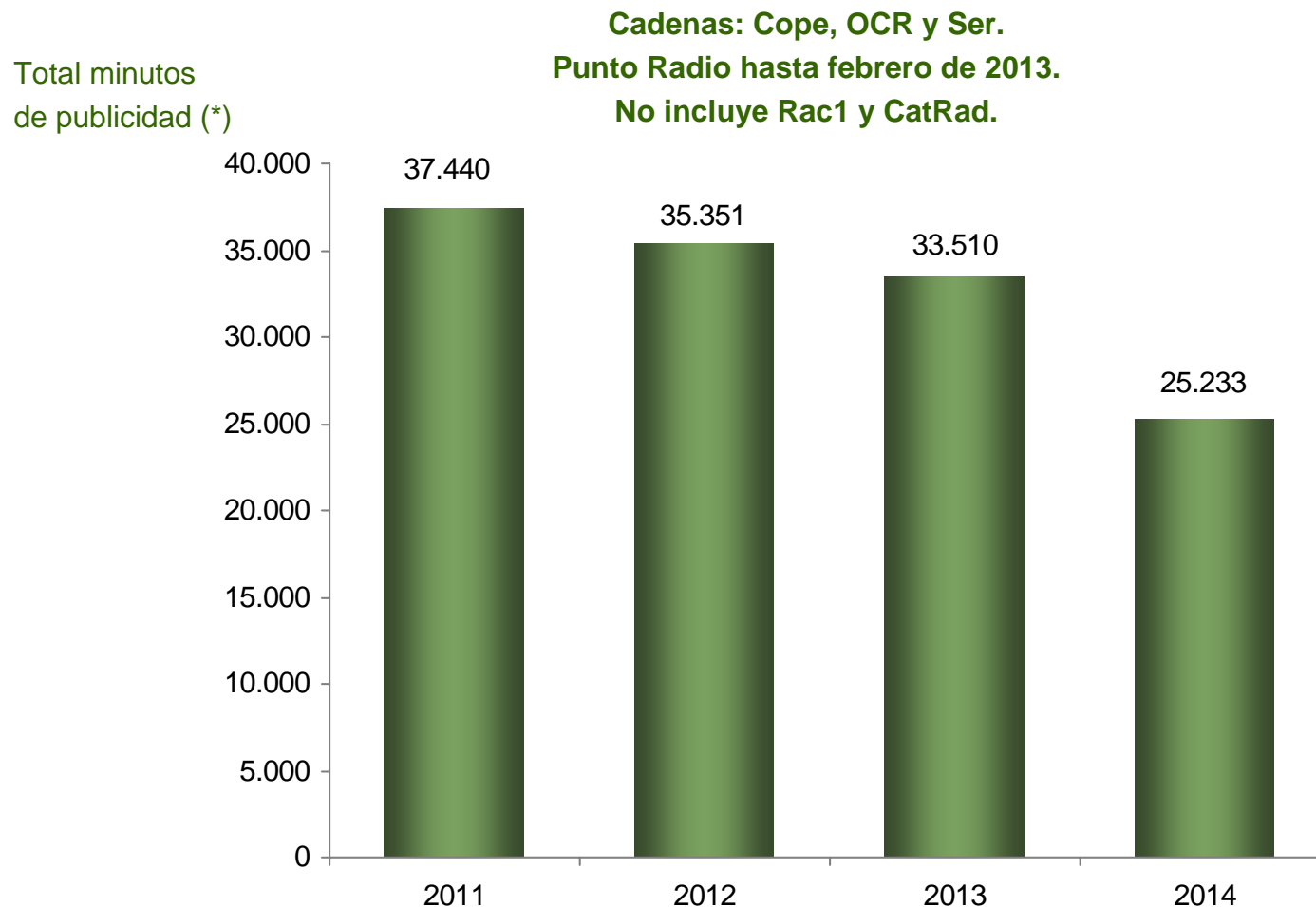
10.0%



Fuente Arce Media

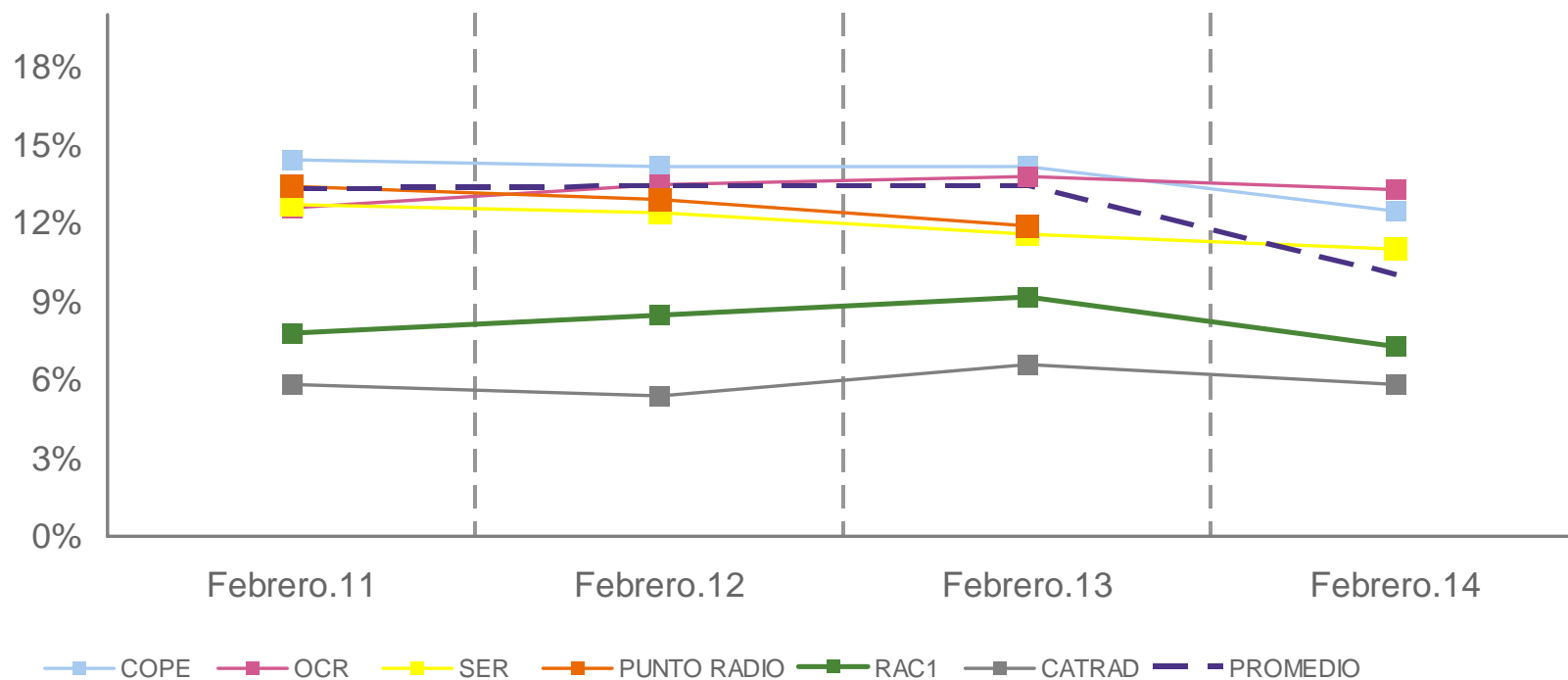
Febrero 2014

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene-Feb 2011 – Ene-Feb 2014 Publicidad regular

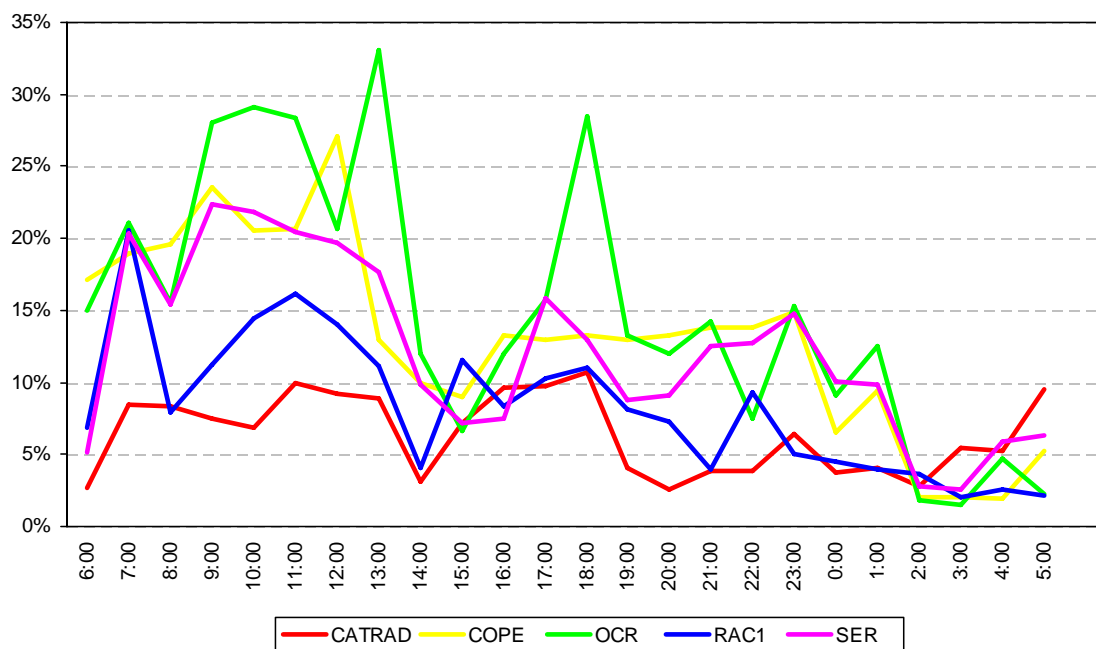


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Febrero 2011 – Febrero 2014

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

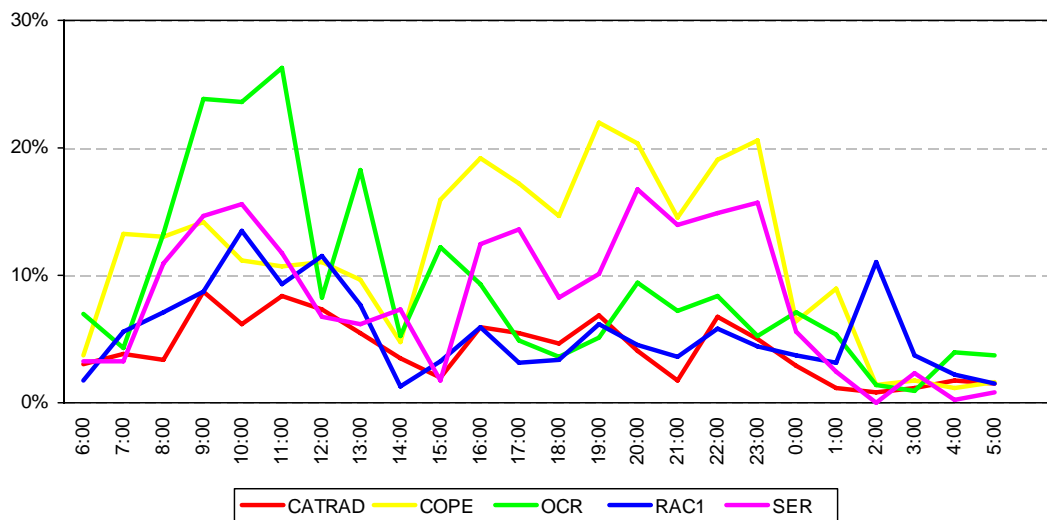


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



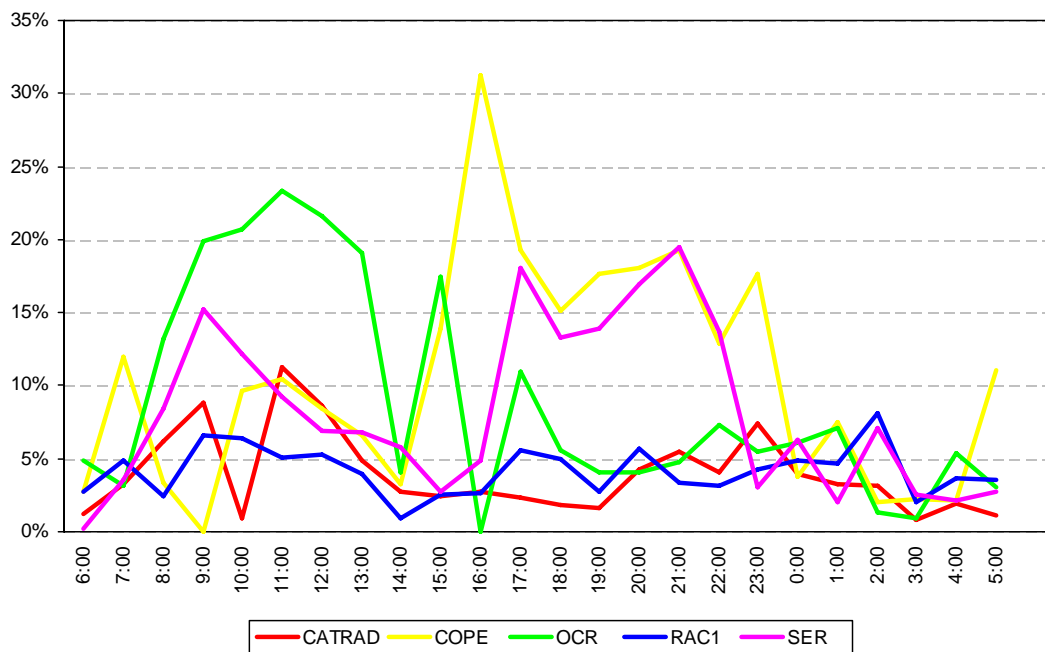
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	2,7%	17,1%	15,0%	6,8%	5,1%
7:00	8,5%	18,9%	21,1%	20,6%	20,3%
8:00	8,3%	19,6%	15,5%	7,9%	15,4%
9:00	7,5%	23,6%	28,0%	11,2%	22,4%
10:00	6,9%	20,5%	29,1%	14,4%	21,8%
11:00	10,0%	20,7%	28,4%	16,2%	20,4%
12:00	9,2%	27,1%	20,7%	14,0%	19,7%
13:00	8,9%	13,0%	33,1%	11,1%	17,7%
14:00	3,1%	10,0%	12,0%	4,1%	9,9%
15:00	7,2%	9,0%	6,6%	11,6%	7,2%
16:00	9,6%	13,3%	12,0%	8,4%	7,5%
17:00	9,7%	12,9%	15,7%	10,3%	15,8%
18:00	10,7%	13,3%	28,5%	11,0%	13,0%
19:00	4,1%	13,0%	13,3%	8,1%	8,8%
20:00	2,6%	13,3%	12,0%	7,3%	9,1%
21:00	3,9%	13,8%	14,2%	4,0%	12,5%
22:00	3,9%	13,8%	7,5%	9,3%	12,7%
23:00	6,4%	14,9%	15,3%	5,0%	14,8%
0:00	3,7%	6,5%	9,1%	4,5%	10,1%
1:00	4,1%	9,4%	12,5%	4,0%	9,9%
2:00	2,8%	2,0%	1,8%	3,6%	2,8%
3:00	5,5%	2,0%	1,5%	2,0%	2,6%
4:00	5,2%	1,9%	4,7%	2,6%	5,9%
5:00	9,5%	5,2%	2,2%	2,1%	6,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,0%	3,7%	7,0%	1,7%	3,3%
7:00	3,8%	13,2%	4,3%	5,6%	3,2%
8:00	3,4%	13,0%	13,3%	7,1%	10,9%
9:00	8,7%	14,2%	23,8%	8,7%	14,6%
10:00	6,2%	11,2%	23,6%	13,5%	15,6%
11:00	8,4%	10,7%	26,3%	9,3%	11,7%
12:00	7,3%	11,1%	8,2%	11,5%	6,8%
13:00	5,5%	9,7%	18,2%	7,7%	6,2%
14:00	3,5%	4,8%	5,2%	1,3%	7,3%
15:00	2,0%	15,9%	12,2%	3,3%	1,8%
16:00	5,9%	19,2%	9,3%	5,9%	12,5%
17:00	5,5%	17,2%	4,9%	3,1%	13,6%
18:00	4,6%	14,7%	3,6%	3,4%	8,3%
19:00	6,9%	22,0%	5,1%	6,2%	10,1%
20:00	4,1%	20,4%	9,4%	4,5%	16,8%
21:00	1,8%	14,5%	7,2%	3,6%	13,9%
22:00	6,7%	19,1%	8,4%	5,8%	14,9%
23:00	5,0%	20,6%	5,2%	4,4%	15,7%
0:00	2,9%	6,4%	7,1%	3,7%	5,6%
1:00	1,2%	9,0%	5,3%	3,1%	2,5%
2:00	0,8%	1,4%	1,4%	11,1%	0,0%
3:00	1,2%	1,7%	0,9%	3,7%	2,3%
4:00	1,8%	1,2%	3,9%	2,2%	0,2%
5:00	1,5%	1,6%	3,7%	1,5%	0,8%






Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos













Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,2%	2,7%	4,9%	2,7%	0,2%
7:00	3,2%	12,0%	3,1%	4,9%	3,5%
8:00	6,2%	3,3%	13,2%	2,4%	8,4%
9:00	8,8%	0,0%	19,9%	6,6%	15,2%
10:00	0,9%	9,6%	20,7%	6,4%	12,2%
11:00	11,3%	10,4%	23,3%	5,1%	9,2%
12:00	8,6%	8,4%	21,6%	5,3%	6,9%
13:00	4,9%	6,6%	19,1%	4,0%	6,8%
14:00	2,7%	3,2%	4,1%	0,9%	5,8%
15:00	2,4%	13,9%	17,5%	2,5%	2,7%
16:00	2,7%	31,2%	0,0%	2,6%	4,9%
17:00	2,3%	19,3%	11,0%	5,6%	18,1%
18:00	1,8%	15,1%	5,6%	5,0%	13,3%
19:00	1,6%	17,7%	4,1%	2,7%	13,9%
20:00	4,3%	18,1%	4,1%	5,7%	16,9%
21:00	5,5%	19,3%	4,8%	3,3%	19,5%
22:00	4,1%	12,9%	7,3%	3,1%	13,7%
23:00	7,4%	17,7%	5,5%	4,3%	3,0%
0:00	4,0%	3,8%	6,1%	4,9%	6,3%
1:00	3,2%	7,5%	7,1%	4,7%	2,0%
2:00	3,1%	2,0%	1,3%	8,1%	7,1%
3:00	0,8%	2,2%	0,9%	2,0%	2,5%
4:00	1,9%	2,1%	5,4%	3,7%	2,1%
5:00	1,1%	11,1%	3,0%	3,6%	2,7%






Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	13,3%
	12,5%
	11,0%
	7,3%
	5,8%





CUÑA (*)	
	8,9%
	7,7%
	6,1%
	5,4%
	3,0%

MENCIÓN (*)	
	0,9%
	0,7%
	0,6%
	0,2%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,8%
	2,4%
	1,5%
	1,2%
	0,8%


MICROESPACIO (*)	
	1,5%
	1,3%
	0,8%
	0,3%
	0,2%


MICROPROGRAMA (*)	
	0,9%
	0,7%
	0,3%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,4%
	0,4%
	0,4%
	0,2%
	0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 13,3%

 12,5%

 11,0%

 7,3%

 5,8%

NACIONAL

 7,1%

 6,5%

 6,4%

 -, -%

 -, -%

LOCAL MADRID

 6,8%

 5,5%

 4,6%

 -, -%

 -, -%

LOCAL BARCELONA

 8,5%

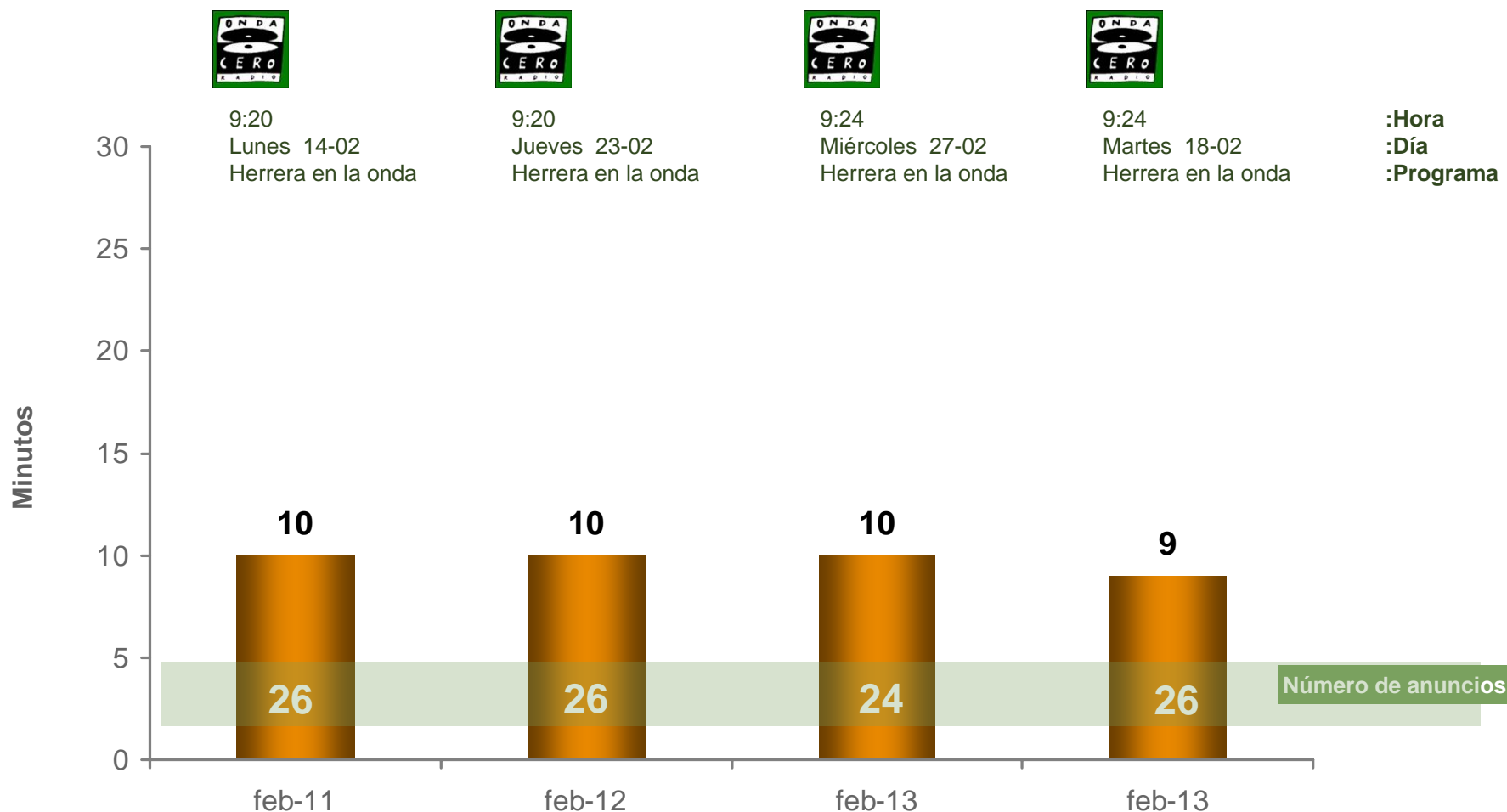
 6,9%

 4,0%

 -, -%

 -, -%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media




Febrero 2014

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día	Promedio días laborables	Promedio Sábados	Promedio Domingos
 9,5 %	 10,5 %	 7,7%	 6,5 %
 7,6 %	 9,0 %	 5,9%	 3,5 %
 7,3 %	 8,8 %	 3,6%	 3,2 %
 7,1 %	 8,6 %	 3,1%	 3,1 %
 5,9 %	 7,3 %	 2,8%	 1,9 %
 3,5 %	 4,1 %	 1,9%	 1,7 %
 2,9 %	 3,6 %	 1,5%	 0,8 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

	9,5 %
	7,6 %
	7,3 %
	7,1 %
	5,9 %
	3,5 %
	2,9 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	13,0%
	9,7%
	9,2%
	9,1%
	9,0%
	5,5%
	4,6%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	15,6%
	14,8%
	13,4%
	13,3%
	13,3%
	7,2%
	5,9%



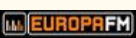




SOBREMESA 12:00-16:00

	12,6 %
	10,9 %
	9,9%
	8,8%
	8,8%
	4,2%
	3,9%








TARDE 16:00-20:00

	11,8 %
	10,8 %
	8,5 %
	7,5 %
	7,3 %
	4,9 %
	4,2%







NOCHE 20:00-24:00

	9,5%
	6,0%
	5,6%
	3,2%
	1,7%
	1,5%
	1,4%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	9,3%
	2,1%
	0,6%
	0,4%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,9%
	2,1%
	0,4%
	0,3%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

	10,5 %
	9,0 %
	8,8 %
	8,6 %
	7,3 %
	4,1 %
	3,6 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	17,0%
	12,7%
	12,7%
	12,5%
	12,5%
	7,1%
	6,1%


MAÑANA 2 9:00-12:00

	18,1%
	18,1%
	16,0 %
	15,8 %
	15,6 %
	8,5 %
	7,3%






SOBREMESA 12:00-16:00

	13,4%
	11,6%
	10,8%
	10,3%
	10,1%
	5,1%
	4,5 %



TARDE 16:00-20:00

	12,9%
	12,4%
	10,5%
	9,0%
	8,8%
	5,8 %
	5,1 %







NOCHE 20:00-24:00

	9,5%
	7,1%
	6,8%
	3,5%
	1,9%
	1,9%
	1,8 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00





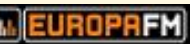


	10,3 %
	2,6 %
	0,7 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,4%
	2,3%
	0,4%
	0,3%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

	7,7%
	5,9%
	3,6%
	3,1%
	2,8%
	1,9%
	1,5%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,1 %
	2,7 %
	1,5 %
	1,0 %
	0,8 %
	0,5 %
	0,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	14,0%
	9,0%
	8,0%
	7,9%
	6,9%
	4,4%
	2,9%








SOBREMESA 12:00-16:00

	14,8%
	13,1%
	7,2%
	5,9%
	5,4%
	3,2%
	2,2%







TARDE 16:00-20:00

	8,5 %
	7,1 %
	4,2 %
	3,4 %
	3,0%
	2,6%
	2,0%


NOCHE 20:00-24:00

	10,1%
	4,1%
	2,5%
	2,5%
	1,3%
	0,7%
	0,3%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	7,1%
	0,7%
	0,6%
	0,0%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,0 %
	0,3 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

 6,5 %


 3,5 %

 3,2 %

 3,1 %

 1,9 %

 1,7 %

 0,8 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 2,8 %

 1,8 %

 1,4 %

 0,8 %


 0,8 %

 0,2 %


 0,1 %

NOCHE 20:00-24:00

 9,3%


 2,7 %

 2,4 %

 2,4 %

 1,4 %


 0,3 %


 0,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 6,9%


 6,5%

 5,7%

 5,1%

 4,8%


 3,5%


 1,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 6,4%


 1,7%

 0,3 %


 0,0 %


 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 8,9 %


 6,5 %

 5,2 %

 4,8 %

 3,6 %


 1,9 %


 1,6 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,6%

 1,1%

 0,7%

 0,4%

 0,0%

 0,0%


 0,0%


TARDE 16:00-20:00


 9,8%


 6,3%

 4,0 %

 3,7 %

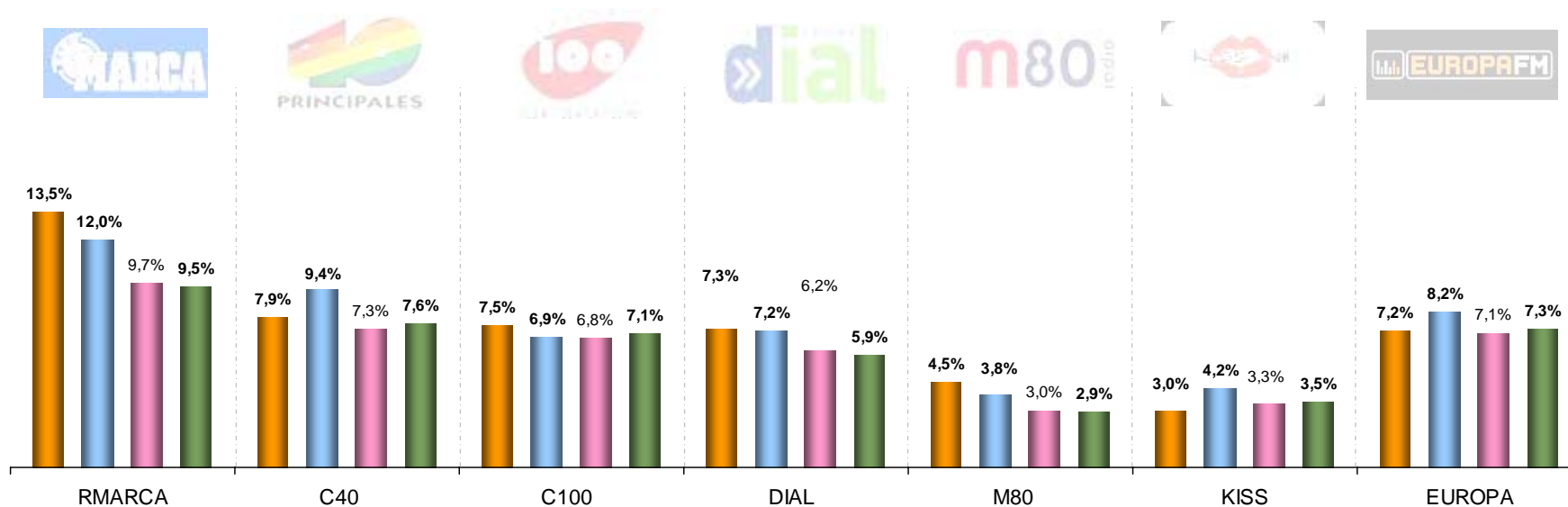
 3,3 %

 2,4 %

 1,5 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ feb-11 ■ feb-12 ■ feb-13 ■ feb-14

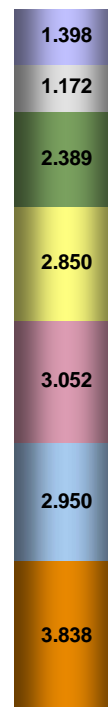
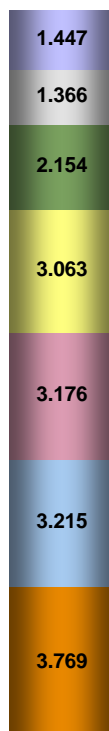


Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero – Febrero 2014

Total
minutos

18.953

17.649



Promedio
Mensual

ene-14

feb-14

6,1%

6,3%



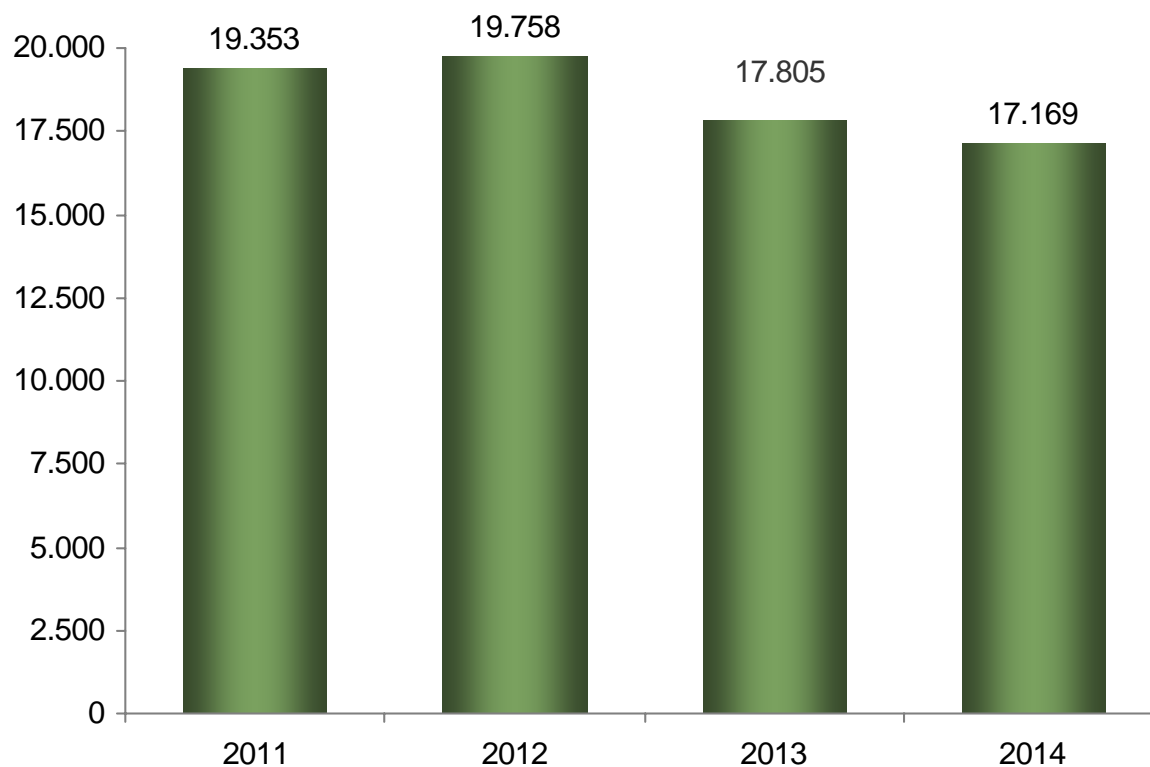
Fuente Arce Media

Febrero 2014

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene-Feb 2010 – Ene-Feb 2014. Publicidad regular

Total minutos
de publicidad (*)

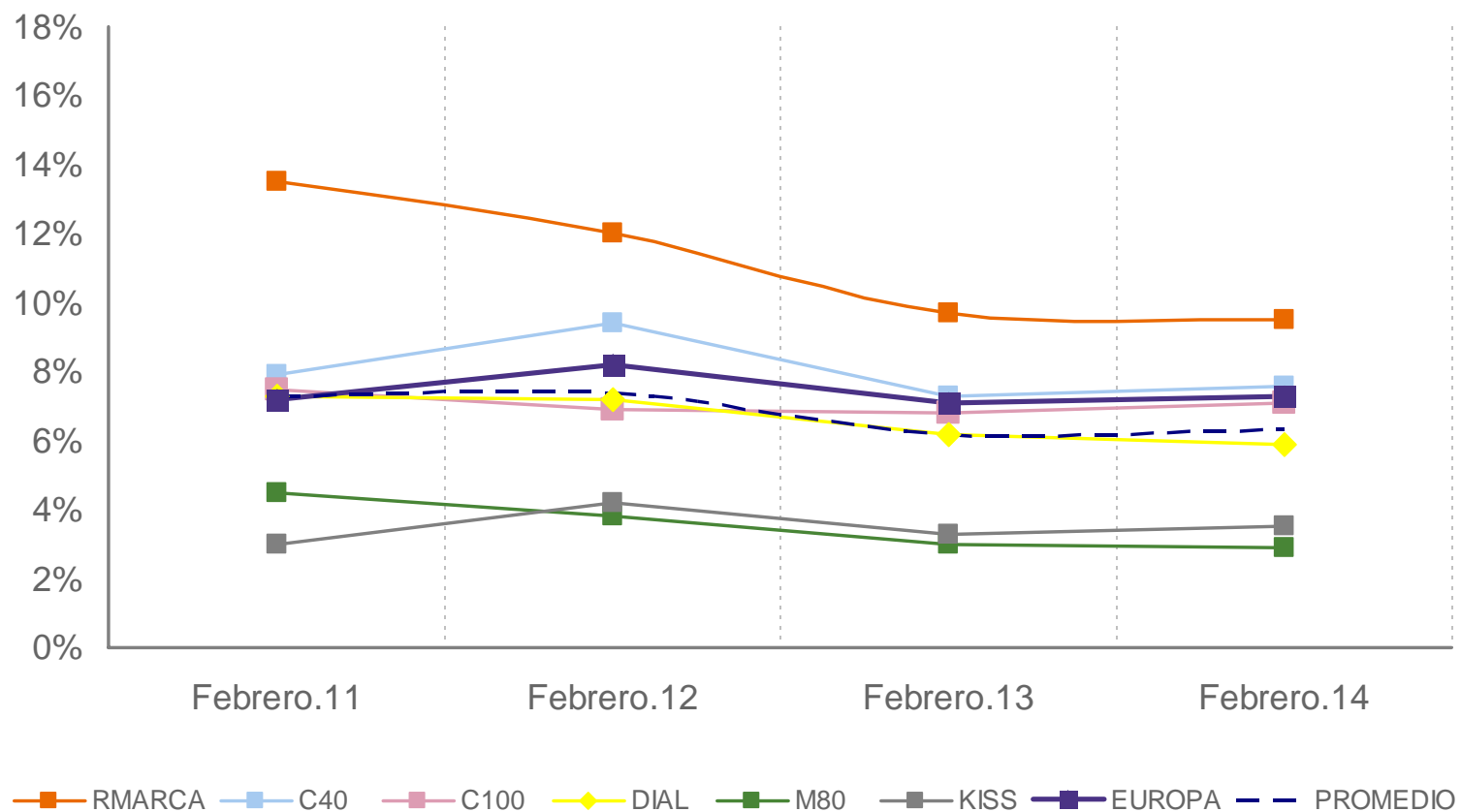
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

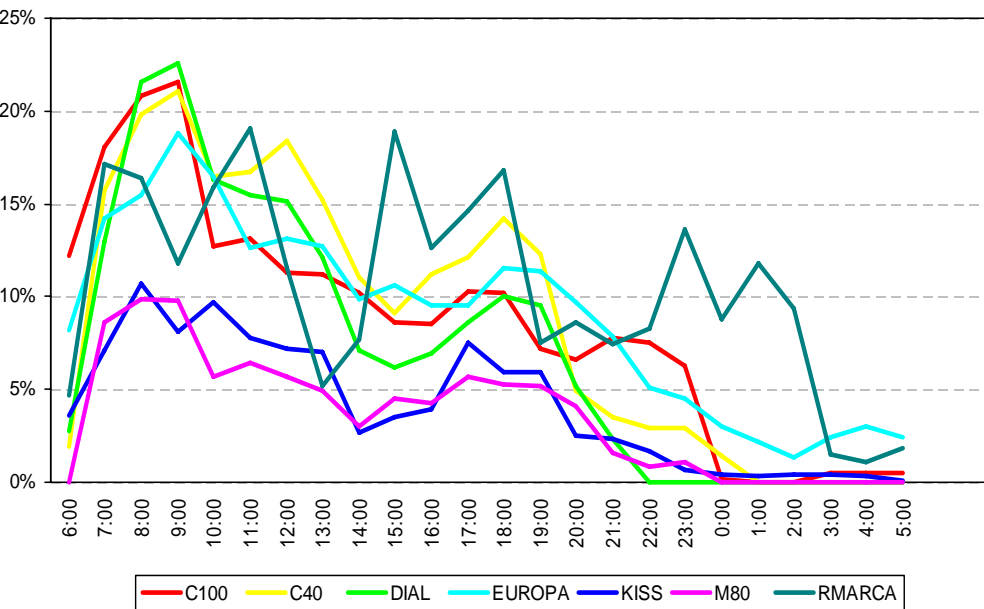
Febrero 2011 - Febrero 2014

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



Cadenas temáticas:

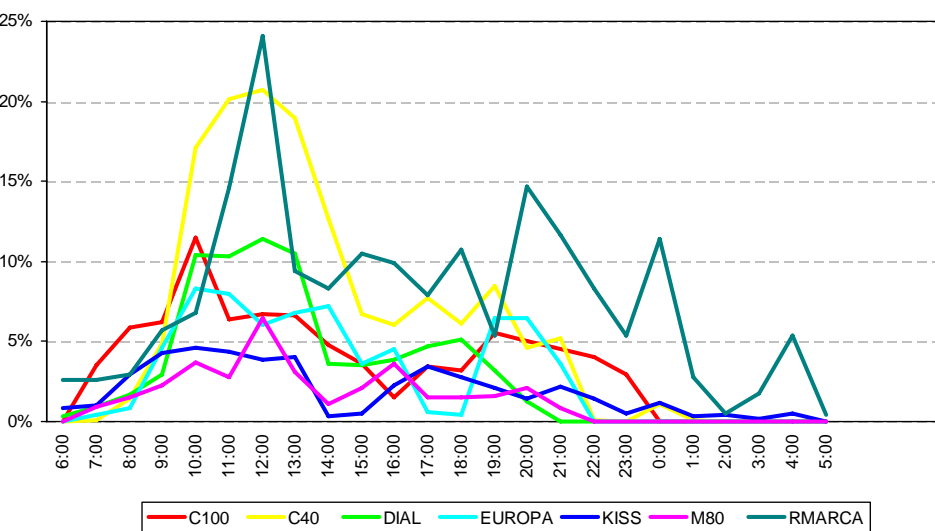
Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	12,2%	1,9%	2,8%	8,2%	3,6%	0,0%	4,7%
7:00	18,1%	15,7%	13,0%	14,2%	7,1%	8,6%	17,1%
8:00	20,8%	19,8%	21,6%	15,5%	10,7%	9,9%	16,4%
9:00	21,6%	21,1%	22,6%	18,8%	8,1%	9,8%	11,8%
10:00	12,7%	16,5%	16,3%	16,5%	9,7%	5,7%	15,9%
11:00	13,1%	16,7%	15,5%	12,6%	7,8%	6,4%	19,1%
12:00	11,3%	18,4%	15,1%	13,1%	7,2%	5,7%	11,5%
13:00	11,2%	15,2%	12,1%	12,7%	7,0%	4,9%	5,2%
14:00	10,2%	11,0%	7,1%	9,9%	2,7%	3,0%	7,7%
15:00	8,6%	9,1%	6,2%	10,6%	3,5%	4,5%	18,9%
16:00	8,5%	11,2%	6,9%	9,5%	3,9%	4,3%	12,6%
17:00	10,3%	12,1%	8,6%	9,5%	7,5%	5,7%	14,6%
18:00	10,2%	14,2%	10,0%	11,5%	5,9%	5,3%	16,8%
19:00	7,2%	12,3%	9,5%	11,4%	5,9%	5,2%	7,5%
20:00	6,6%	4,9%	5,2%	9,7%	2,5%	4,1%	8,6%
21:00	7,8%	3,5%	2,3%	7,9%	2,3%	1,6%	7,4%
22:00	7,5%	2,9%	0,0%	5,1%	1,7%	0,8%	8,3%
23:00	6,3%	2,9%	0,0%	4,5%	0,7%	1,1%	13,6%
0:00	0,2%	1,4%	0,0%	3,0%	0,4%	0,0%	8,8%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,3%	0,0%	11,8%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%	0,0%	9,4%
3:00	0,5%	0,0%	0,0%	2,4%	0,4%	0,0%	1,5%
4:00	0,5%	0,0%	0,0%	3,0%	0,3%	0,0%	1,1%
5:00	0,5%	0,0%	0,0%	2,4%	0,1%	0,0%	1,8%

Cadenas temáticas:

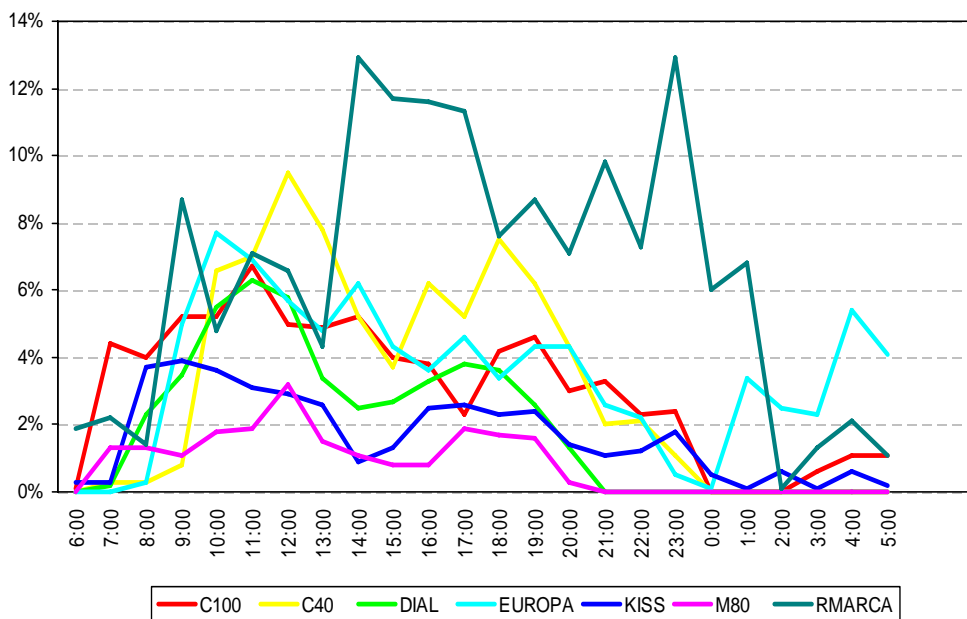
Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	2,6%
7:00	3,5%	0,1%	0,9%	0,4%	1,0%	0,9%	2,6%
8:00	5,9%	1,4%	1,7%	0,8%	2,9%	1,5%	2,9%
9:00	6,2%	4,9%	2,9%	4,6%	4,3%	2,3%	5,7%
10:00	11,5%	17,1%	10,4%	8,3%	4,6%	3,7%	6,8%
11:00	6,4%	20,1%	10,3%	8,0%	4,4%	2,8%	14,6%
12:00	6,7%	20,7%	11,4%	6,0%	3,9%	6,5%	24,1%
13:00	6,6%	19,0%	10,5%	6,8%	4,0%	3,1%	9,4%
14:00	4,8%	12,7%	3,6%	7,2%	0,3%	1,1%	8,3%
15:00	3,6%	6,7%	3,5%	3,6%	0,5%	2,1%	10,5%
16:00	1,5%	6,0%	3,9%	4,5%	2,3%	3,6%	9,9%
17:00	3,4%	7,7%	4,7%	0,6%	3,4%	1,5%	7,9%
18:00	3,2%	6,1%	5,1%	0,4%	2,8%	1,5%	10,7%
19:00	5,5%	8,5%	3,2%	6,5%	2,1%	1,6%	5,4%
20:00	5,0%	4,6%	1,3%	6,5%	1,4%	2,1%	14,7%
21:00	4,5%	5,2%	0,0%	3,6%	2,2%	0,8%	11,7%
22:00	4,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	8,3%
23:00	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	5,4%
0:00	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	11,4%
1:00	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	2,8%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,8%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	5,4%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Cadenas temáticas:







Resto de emisión promedio por horas. Domingos








Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,9%
7:00	4,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,3%	1,3%	2,2%
8:00	4,0%	0,3%	2,3%	0,3%	3,7%	1,3%	1,4%
9:00	5,2%	0,8%	3,5%	5,0%	3,9%	1,1%	8,7%
10:00	5,2%	6,6%	5,5%	7,7%	3,6%	1,8%	4,8%
11:00	6,7%	7,0%	6,3%	6,9%	3,1%	1,9%	7,1%
12:00	5,0%	9,5%	5,8%	5,7%	2,9%	3,2%	6,6%
13:00	4,9%	7,8%	3,4%	4,8%	2,6%	1,5%	4,3%
14:00	5,2%	5,2%	2,5%	6,2%	0,9%	1,1%	12,9%
15:00	4,0%	3,7%	2,7%	4,3%	1,3%	0,8%	11,7%
16:00	3,8%	6,2%	3,3%	3,6%	2,5%	0,8%	11,6%
17:00	2,3%	5,2%	3,8%	4,6%	2,6%	1,9%	11,3%
18:00	4,2%	7,5%	3,6%	3,4%	2,3%	1,7%	7,6%
19:00	4,6%	6,2%	2,6%	4,3%	2,4%	1,6%	8,7%
20:00	3,0%	4,3%	1,3%	4,3%	1,4%	0,3%	7,1%
21:00	3,3%	2,0%	0,0%	2,6%	1,1%	0,0%	9,8%
22:00	2,3%	2,1%	0,0%	2,2%	1,2%	0,0%	7,3%
23:00	2,4%	1,1%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	12,9%
0:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	6,0%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,1%	0,0%	6,8%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,6%	0,0%	0,1%
3:00	0,6%	0,0%	0,0%	2,3%	0,1%	0,0%	1,3%
4:00	1,1%	0,0%	0,0%	5,4%	0,6%	0,0%	2,1%
5:00	1,1%	0,0%	0,0%	4,1%	0,2%	0,0%	1,1%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	9,5 %
	7,6 %
	7,3 %
	7,1 %
	5,9 %
	3,5 %
	2,9 %








CUÑA (*)

	5,5%
	4,7%
	4,5%
	4,2%
	3,7%
	2,6%
	1,6%








MENTIÓN (*)

	0,9 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %








AUTOPUBLICIDAD

	2,5%
	2,5%
	2,4%
	1,0%
	0,9%
	0,7%
	0,6%

MICROESPACIO (*)

	0,5%
	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

MICROPROGRAMA (*)

	0,7%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %





PATROCINIO

	0,4%
	0,4%
	0,4%
	0,1 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito








Promedio día

	9,5 %
	7,6 %
	7,3 %
	7,1 %
	5,9 %
	3,5 %
	2,9 %

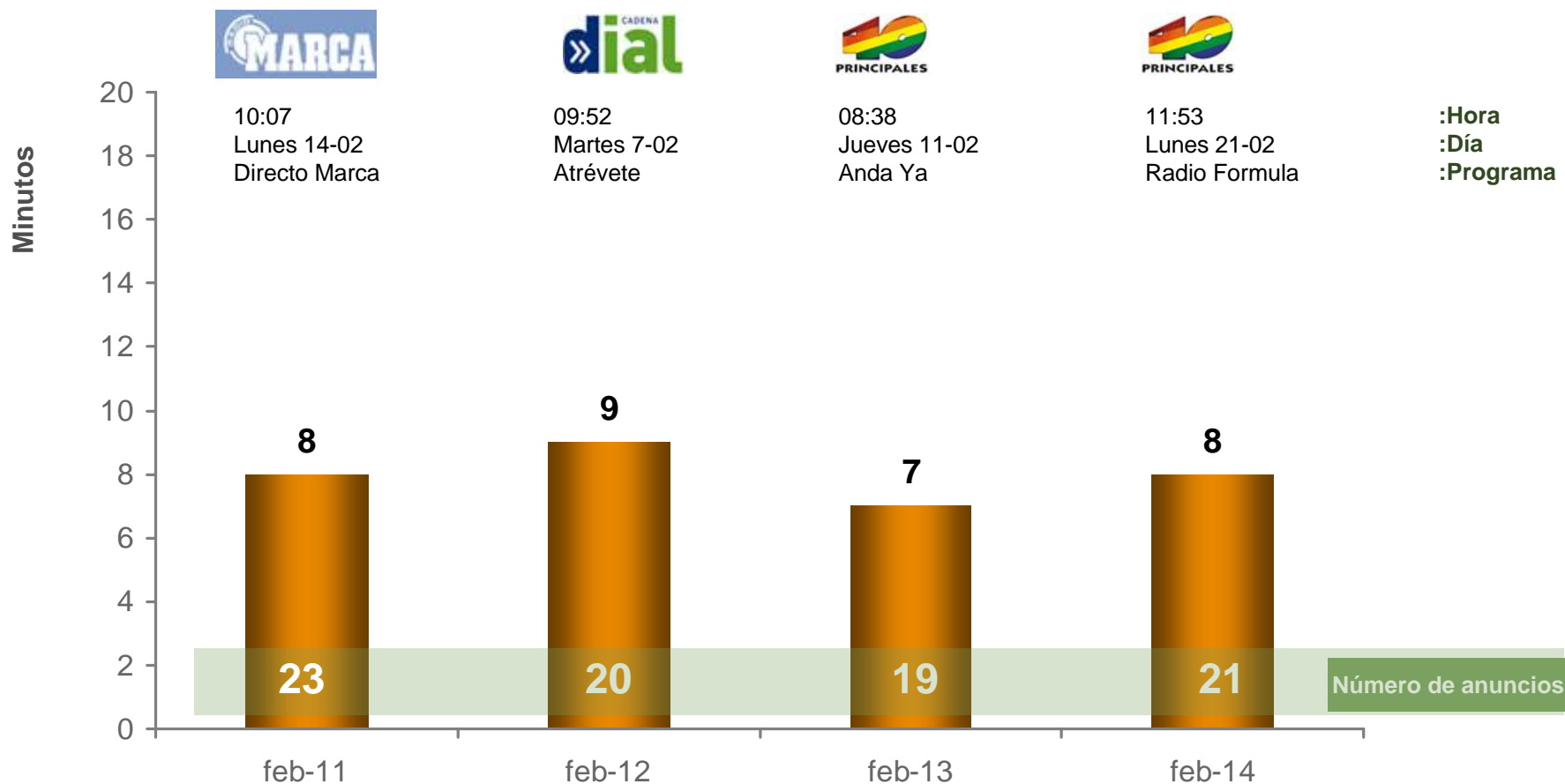
NACIONAL

	6,1%
	5,7%
	4,9%
	3,9%
	3,4%
	2,5%
	1,9%

LOCAL MADRID

	3,4%
	3,1%
	2,6%
	2,5%
	1,6%
	1,0%
	1,0%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			