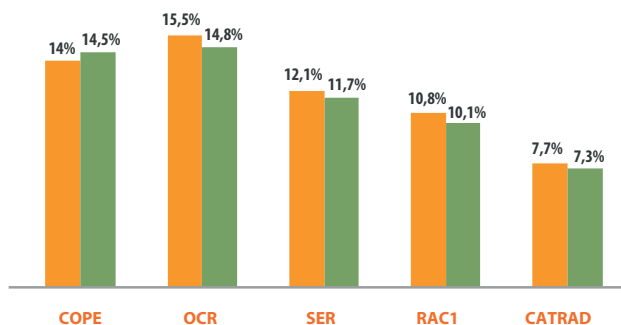


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Abril - Junio 2016

CADENAS GENERALISTAS

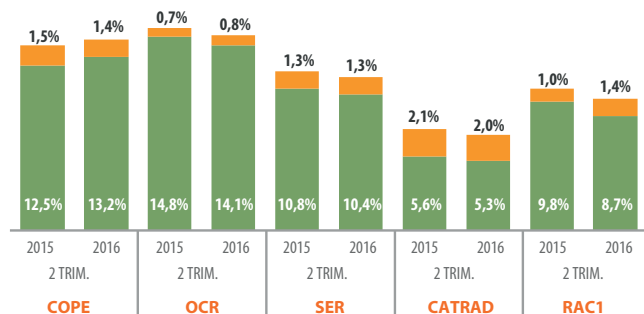
Resto de Emisión



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

■ 2 trim 2015 ■ 2 trim 2016

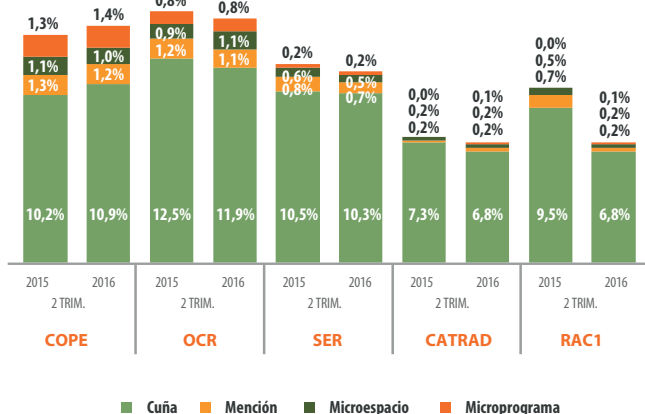
Publicidad Vs Autopublicidad



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

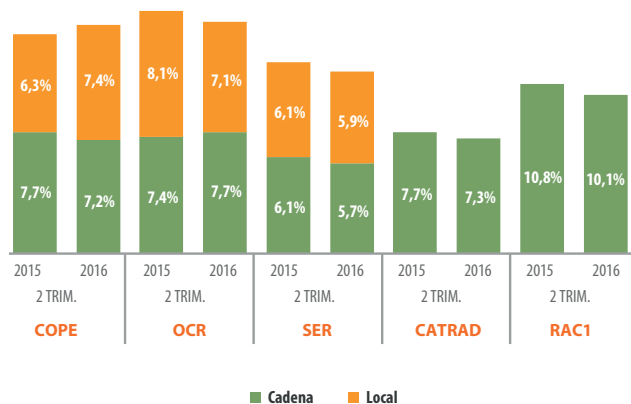
■ Publicidad ■ Autopublicidad

Formatos








■ Cuña ■ Mención ■ Microespacio ■ Microprograma

Ambito

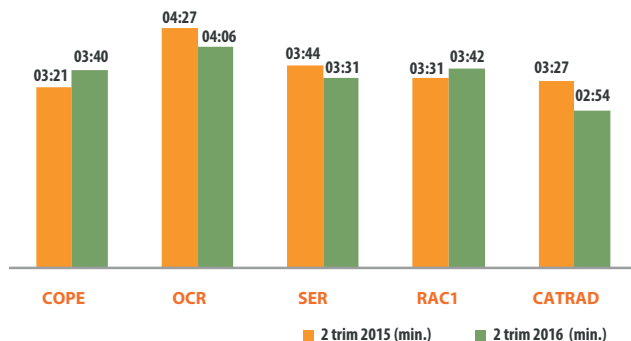


■ Cadena ■ Local

Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 2 Trim 2016		Horas	Rsto de emision	
COPE	1	12:00 - 13:00	10,5%	
	2	09:00 - 10:00	6,7%	
	3	11:00 - 12:00	6,7%	
OCR	1	13:00 - 14:00	8,7%	
	2	10:00 - 11:00	8,1%	
	3	11:00 - 12:00	8,0%	
SER	1	13:00 - 14:00	8,1%	
	2	09:00 - 10:00	7,9%	
	3	12:00 - 13:00	6,9%	
CATRAD	1	10:00 - 11:00	7,2%	
	2	11:00 - 12:00	6,6%	
	3	09:00 - 10:00	6,5%	
RAC1	1	11:00 - 12:00	7,6%	
	2	07:00 - 08:00	7,2%	
	3	13:00 - 14:00	7,0%	

Duración media de los bloques (minutos)



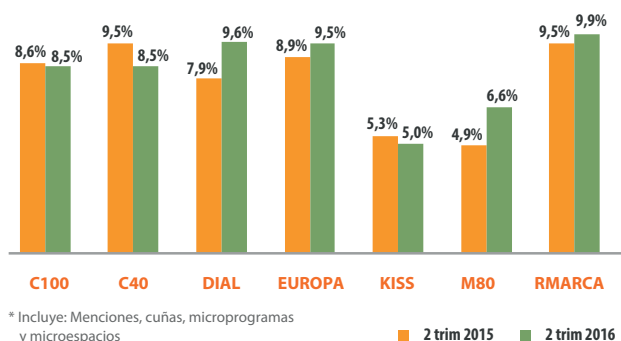
MAX BLOQUE 1TRIM2015: Onda Cero 11-03 a las 9:20 con 32 anuncios y 11 minutos de duración
MAX BLOQUE 1TRIM2016: Onda Cero 23-04 a las 11:47 con 29 anuncios y 12 minutos de duración

Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

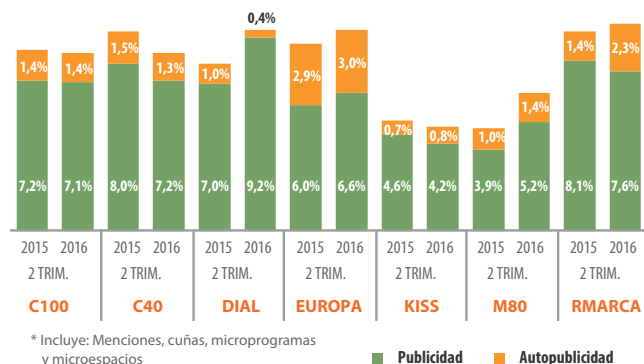
Abril - Junio 2016

CADENAS TEMÁTICAS

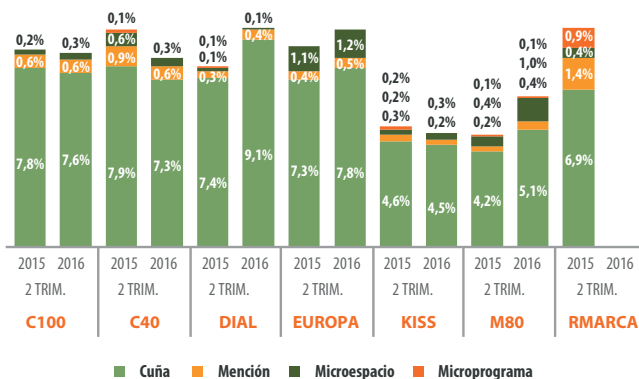
Resto de Emisión



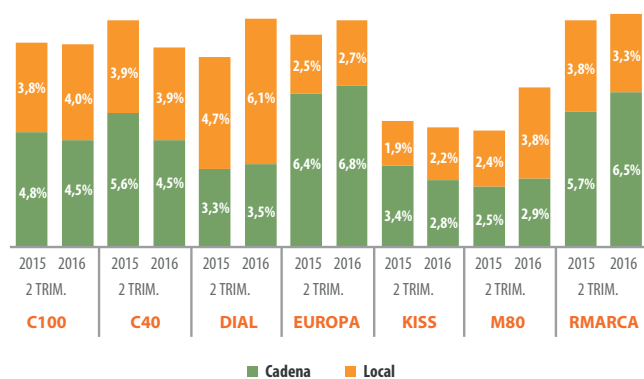
Publicidad Vs Autopublicidad



Formatos



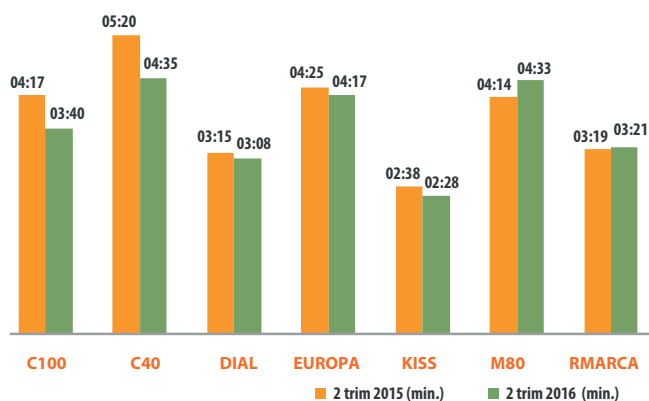
Ambito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 2 Trim 2016			
		Horas	Rsto de emisión
C100	1	09:00 - 10:00	9,5%
	2	08:00 - 09:00	8,9%
	3	07:00 - 08:00	7,1%
C40	1	11:00 - 12:00	9,6%
	2	12:00 - 13:00	9,2%
	3	10:00 - 11:00	8,7%
DIAL	1	10:00 - 11:00	9,2%
	2	09:00 - 10:00	9,0%
	3	12:00 - 13:00	8,3%
EUROPA	1	10:00 - 11:00	7,7%
	2	09:00 - 10:00	7,7%
	3	11:00 - 12:00	7,2%
KISS	1	10:00 - 11:00	9,6%
	2	11:00 - 12:00	7,5%
	3	12:00 - 13:00	7,1%
M80	1	08:00 - 09:00	8,1%
	2	09:00 - 10:00	7,2%
	3	11:00 - 12:00	6,7%
RMARCA	1	11:00 - 12:00	7,2%
	2	12:00 - 13:00	7,2%
	3	09:00 - 10:00	6,7%

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 2TRIM2015: ROCK FM 24-04 a las 11:06 con 31 anuncios y 10 minutos de duración

MAX BLOQUE 2TRIM2016: RADIO MARCA 21-04 a las 18:23 con 24 anuncios y 10 minutos de duración