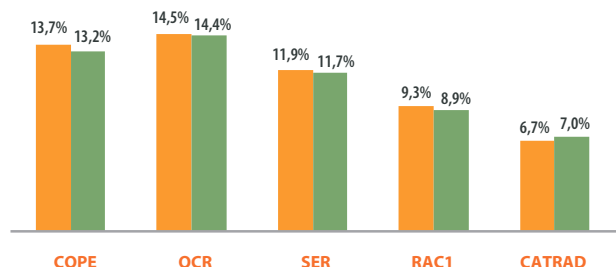


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Anual 2014

CADENAS GENERALISTAS

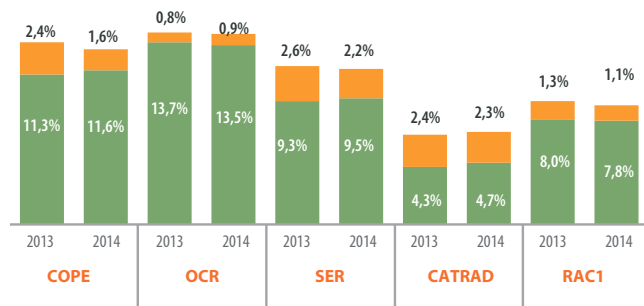
Resto de Emisión



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

■ 2013 ■ 2014

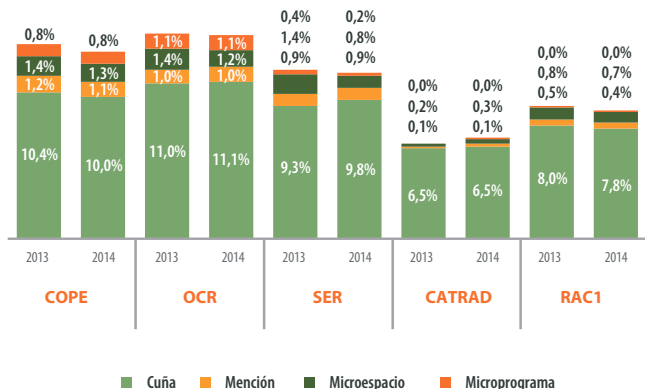
Publicidad Vs Autopublicidad



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

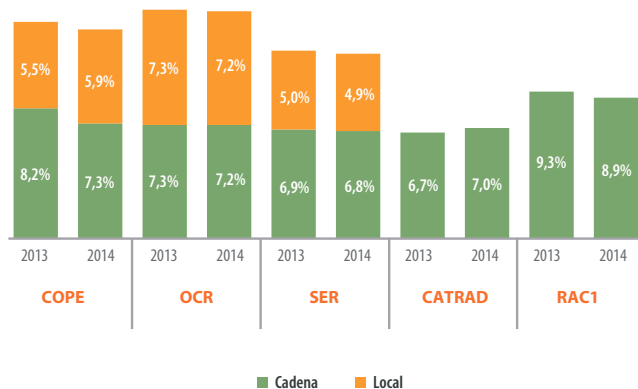
■ Publicidad ■ Autopublicidad

Formatos








■ Cuña ■ Mención ■ Microespacio ■ Microprograma

Ambito

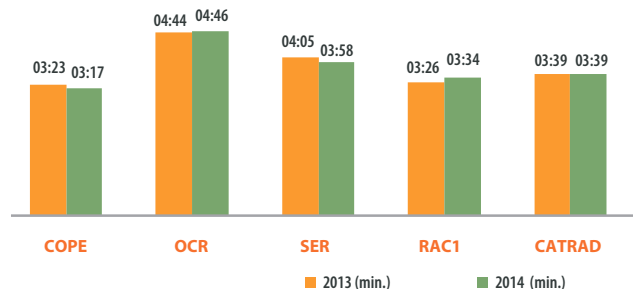


■ Cadena ■ Local

Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emision

RK 2014		Horas	Rsto de emision	
COPE	1	12:00 - 13:00	28,43%	
	2	09:00 - 10:00	20,39%	
	3	11:00 - 12:00	19,69%	
OCR	1	13:00 - 14:00	31,90%	
	2	11:00 - 12:00	29,27%	
	3	10:00 - 11:00	27,76%	
SER	1	09:00 - 10:00	21,39%	
	2	10:00 - 11:00	19,55%	
	3	11:00 - 12:00	18,52%	
CATRAD	1	11:00 - 12:00	11,96%	
	2	12:00 - 13:00	10,59%	
	3	09:00 - 10:00	10,50%	
RAC1	1	07:00 - 08:00	17,70%	
	2	11:00 - 12:00	16,02%	
	3	12:00 - 13:00	14,37%	

Duracion media de los bloques (minutos)



■ 2013 (min.) ■ 2014 (min.)

MAX BLOQUE 2014: Onda Cero 29-10 a las 18:43 con 40 anuncios y 16 minutos de duración

MAX BLOQUE 2014: Onda Cero 05-05 a las 18:42 con 44 anuncios y 17 minutos de duración

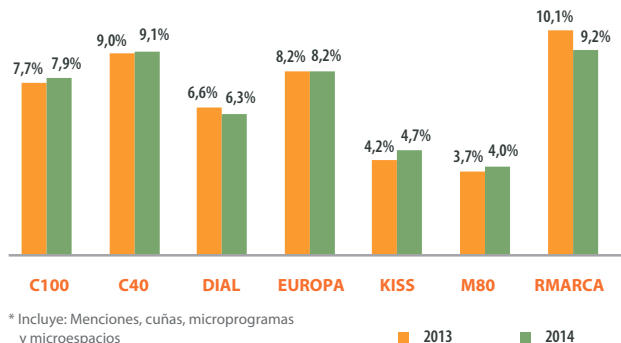
Se han excluido del calculo los bloques que constan de un solo anuncio, en el calculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia.

Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

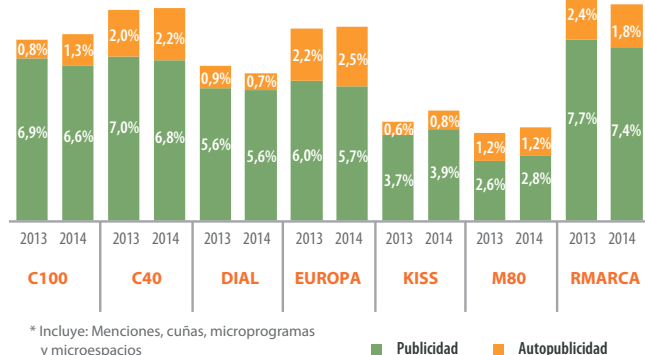
Anual 2014

CADENAS TEMÁTICAS

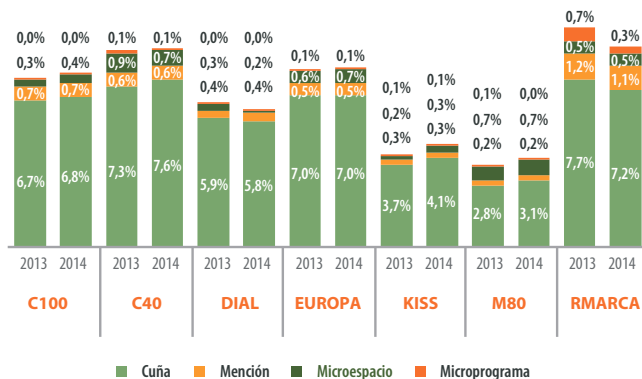
Resto de Emisión



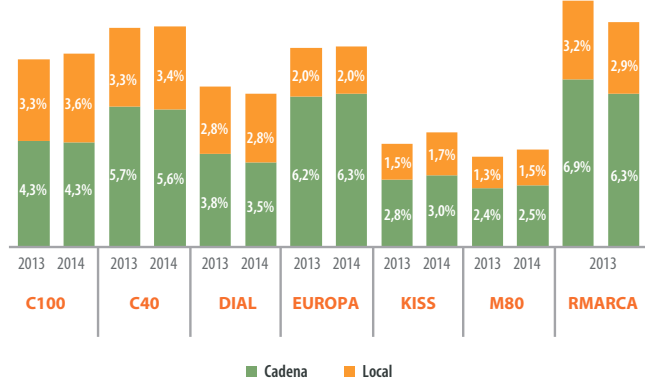
Publicidad Vs Autopublicidad



Formatos



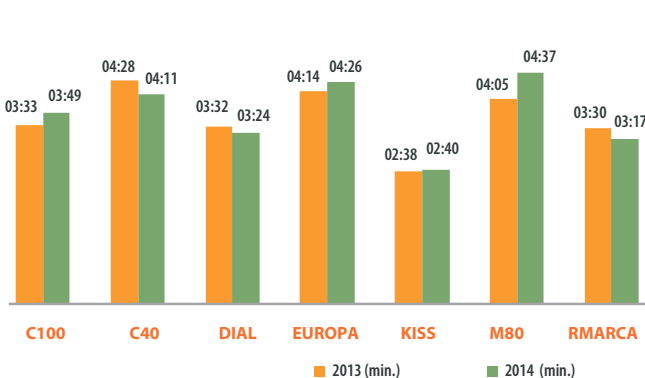
Ambito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emision

	RK 2014	Horas	Rsto de emision	
C100	1	08:00 - 09:00	17,37%	
	2	09:00 - 10:00	16,86%	
	3	07:00 - 08:00	15,53%	
C40	1	12:00 - 13:00	18,47%	
	2	11:00 - 12:00	18,08%	
	3	10:00 - 11:00	17,46%	
DIAL	1	09:00 - 10:00	17,29%	
	2	11:00 - 12:00	14,84%	
	3	10:00 - 11:00	14,74%	
EUROPA	1	10:00 - 11:00	15,46%	
	2	09:00 - 10:00	15,08%	
	3	11:00 - 12:00	13,65%	
KISS	1	08:00 - 09:00	10,62%	
	2	09:00 - 10:00	9,65%	
	3	10:00 - 11:00	8,78%	
M80	1	09:00 - 10:00	9,65%	
	2	08:00 - 09:00	9,36%	
	3	10:00 - 11:00	7,88%	
RMARCA	1	12:00 - 13:00	15,78%	
	2	11:00 - 12:00	15,39%	
	3	10:00 - 11:00	13,80%	

Duracion media de los bloques (minutos)



Max bloque 2013: Cadena Dial 08-10 a las 9:49 con 24 anuncios y 10 minutos de duración
Max bloque 2014: M80 09-10 a las 12:33 con 32 anuncios y 12 minutos de duración