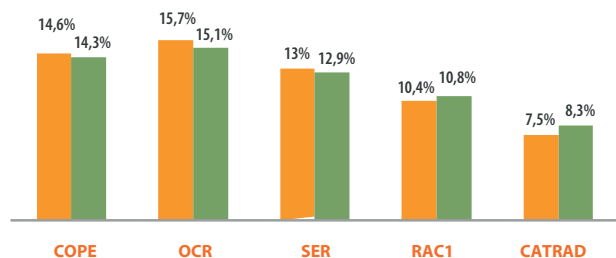


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Octubre - Diciembre 2014

## CADENAS GENERALISTAS

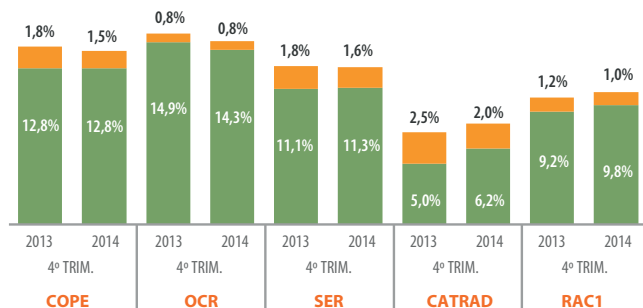
### Resto de Emisión



\* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

■ 4 trim 2013 ■ 4 trim 2014

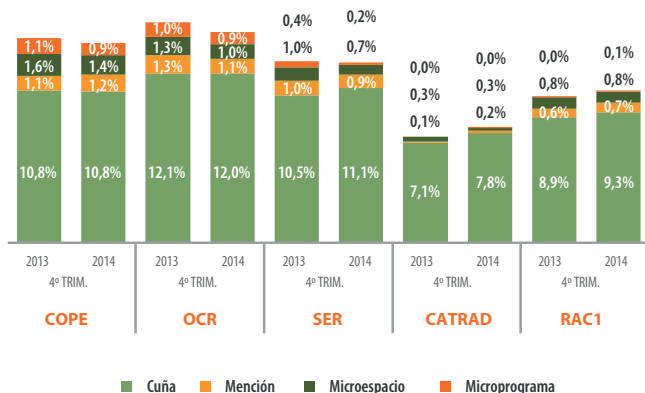
### Publicidad Vs Autopublicidad



\* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

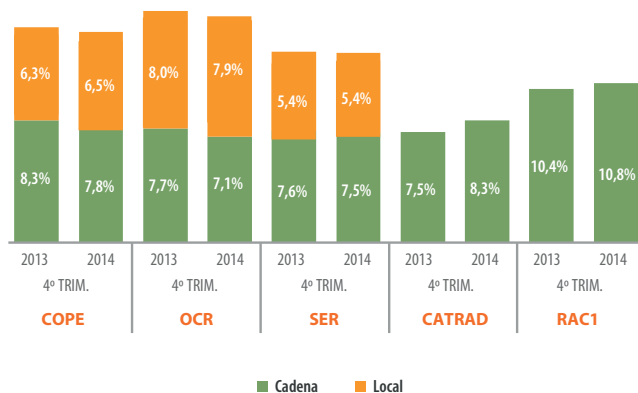
■ Publicidad ■ Autopublicidad

### Formatos








■ Cuña ■ Mención ■ Microespacio ■ Microprograma

### Ambito

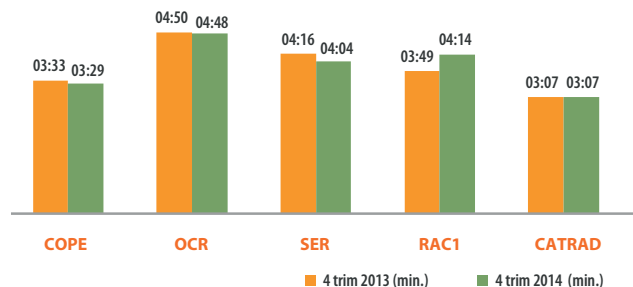


■ Cadena ■ Local

### Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 4 Trim 2014		Horas	Rsto de emision	
COPE	1	12:00 - 13:00	30,74%	
	2	11:00 - 12:00	22,59%	
	3	10:00 - 11:00	22,41%	
OCR	1	13:00 - 14:00	33,11%	
	2	11:00 - 12:00	30,06%	
	3	10:00 - 11:00	27,58%	
SER	1	09:00 - 10:00	23,73%	
	2	10:00 - 11:00	21,16%	
	3	11:00 - 12:00	21,11%	
CATRAD	1	11:00 - 12:00	12,70%	
	2	18:00 - 19:00	12,40%	
	3	09:00 - 10:00	12,07%	
RAC1	1	07:00 - 08:00	21,42%	
	2	11:00 - 12:00	18,96%	
	3	13:00 - 14:00	16,72%	

### Duración media de los bloques (minutos)



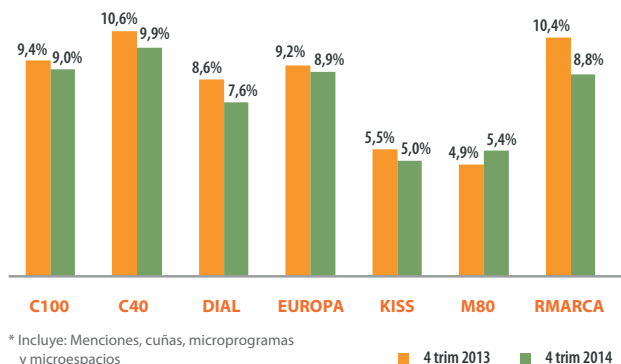
**MAX BLOQUE 4 TRIM:** 2013 Onda Cero 29-10 a las 18:43 con 40 anuncios y 16 minutos de duración  
**MAX BLOQUE 4 TRIM:** 2014 Onda Cero 26-11 a las 18:45 con 39 anuncios y 14 minutos de duración  
 Se han excluido del cálculo los bloques que constan de un solo anuncio, en el cálculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia.

# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

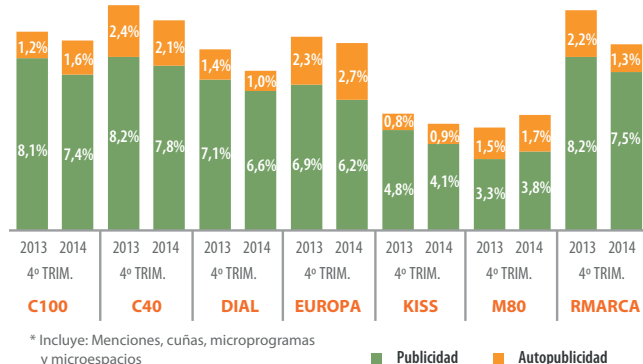
Octubre - Diciembre 2014

## CADENAS TEMÁTICAS

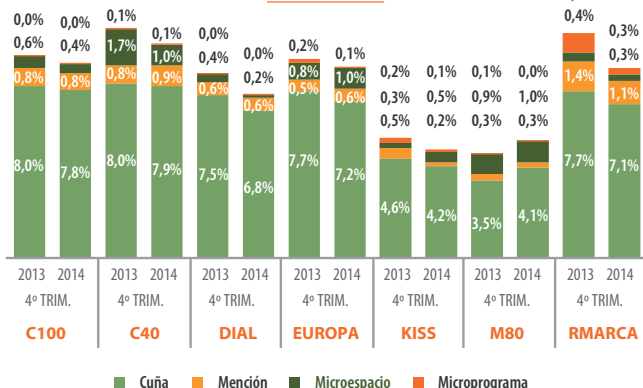
### Resto de Emisión



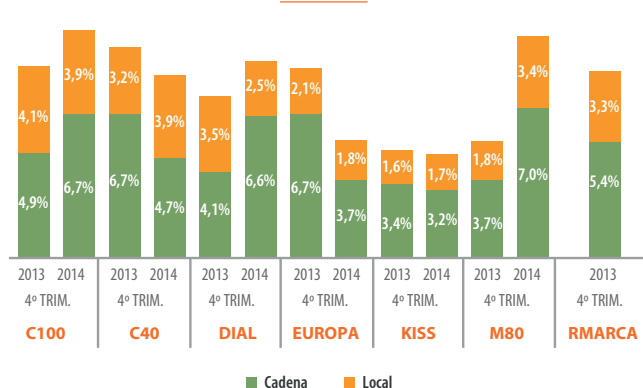
### Publicidad Vs Autopublicidad



### Formatos



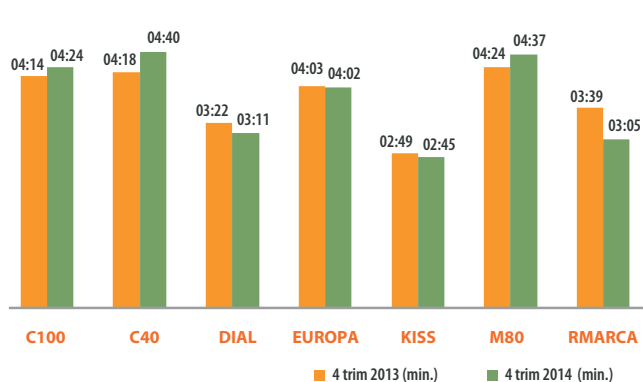
### Ambito



### Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

	RK 2 Trim 2014		Horas	Rsto de emision	
C100	1	08:00 - 09:00	19,76%		
	2	09:00 - 10:00	18,23%		
	3	07:00 - 08:00	17,81%		
C40	1	09:00 - 10:00	20,22%		
	2	11:00 - 12:00	19,45%		
	3	12:00 - 13:00	19,40%		
DIAL	1	09:00 - 10:00	19,67%		
	2	11:00 - 12:00	17,76%		
	3	12:00 - 13:00	17,55%		
EUROPA	1	10:00 - 11:00	17,30%		
	2	09:00 - 10:00	17,26%		
	3	11:00 - 12:00	15,06%		
KISS	1	08:00 - 09:00	13,61%		
	2	09:00 - 10:00	11,78%		
	3	10:00 - 11:00	9,05%		
M80	1	09:00 - 10:00	12,23%		
	2	08:00 - 09:00	11,21%		
	3	10:00 - 11:00	10,58%		
RMARCA	1	12:00 - 13:00	17,25%		
	2	10:00 - 11:00	16,49%		
	3	16:00 - 17:00	14,34%		

### Duración media de los bloques (minutos)



Max bloque 2 trim 2013: 2013 Cadena Dial 08-10 a las 9:49 con 24 anuncios y 10 minutos de duración  
Max bloque 2 trim 2014: 2014 M80 09-10 a las 12:33 con 32 anuncios y 12 minutos de duración