



asociación  
española de  
anunciantes

# Informe Radio

**Julio 2013**

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
  - Resto de Emisión:
    - Microprogramas
    - Microespacios
    - Menciones
    - Cuñas
    - Patrocinios
    - Otros
    - Autopublicidad
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Julio, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,1 puntos con respecto al mes de Junio.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y Cadena Ser de 00:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Julio de 2010. Mientras que Onda Cero en Julio de 2011, 2012 y 2013.
- En Julio de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones, microespacios, microprogramas y patrocinio. Mientras que Cadena Ser, emite el mayor número de autopublicidad.
- Más del 45% de la publicidad es local, en Onda Cero el 50% de la publicidad es en local, Cadena Ser tiene una emisión publicitaria en local del 41% .

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 0,1 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Radio Marca de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 06:00 y Cadena 40 de 09:00 a 20:00.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 0,6 puntos con respecto al mes de Junio.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Julio de 2010 a 2013.
- Observando los periodos de Enero - Julio de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 12 % en minutos de publicidad.













## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 15,1%	 17,5%	 8,4%	 8,1%
 13,0%	 14,9%	 8,0%	 7,0%
 11,7%	 13,9%	 6,4%	 5,4%
 9,0%	 10,1%	 5,4%	 5,1%
 6,4%	 7,2%	 4,8%	 3,9%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	15,1%
	13,0%
	11,7%
	9,0%
	6,4%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	18,6%
	15,4%
	14,3%
	11,9%
	7,8%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	30,6%
	21,6%
	21,4%
	15,2%
	11,9%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	20,5%
	15,9%
	13,1%
	10,9%
	7,7%

TARDE 16:00-20:00	
	17,7%
	12,2%
	10,9%
	10,6%
	8,4 %

NOCHE 20:00-24:00	
	11,4%
	11,1%
	10,6%
	4,8%
	4,3%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	8,8%
	8,8%
	8,3%
	6,5%
	2,4%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	4,1%
	4,1%
	3,7%
	2,8%
	2,3%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



17,5%



14,9%



13,9%



10,1%



7,2%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



21,7%



17,8%



17,6%



14,3%



9,2 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



32,8%



24,8%



23,7%



16,3%



12,2%

### SOBREMESA 12:00-16:00



23,2%



17,1%



15,3%



12,2%



8,5%

### TARDE 16:00-20:00



23,4%



15,1%



13,9%



12,6%



9,8%

### NOCHE 20:00-24:00



13,5%



13,0%



13,0%



5,5%



4,7%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,7%



9,6%



9,5%



7,1%



2,7%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,8%



3,9%



3,6%




2,9%




2,6%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

### Total sábados

 8,4%

 8,0%

 6,4%

 5,4%

 4,8%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 11,7%


 8,9%

 5,1%


 5,1%

 4,1%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 26,1%

 16,7%


 14,9%

 14,6%

 11,8%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 13,1%


 11,9%

 8,3%

 6,8%

 6,0%

### TARDE 16:00-20:00

 5,5%

 4,2%

 4,0%

 2,4%

 1,4%

### NOCHE 20:00-24:00

 5,8%

 5,5%

 3,9%

 3,4%

 2,7%


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,5%

 4,9%

 3,9%

 3,4%

 1,4%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 6,2%

 2,8%

 2,2%

 1,2%

 1,1%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

### Total domingos

	8,1%
	7,0%
	5,4%
	5,1%
	3,9%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	8,2%
	7,2%
	4,8%
	4,8%
	3,3%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	22,4%
	13,0%
	10,4%
	9,3%
	9,1%

### SOBREMESA 12:00-16:00

	13,1%
	12,8%
	6,6%
	6,3%
	5,0%

### TARDE 16:00-20:00

	5,3%
	3,6%
	3,3%
	2,3%
	1,4%

### NOCHE 20:00-24:00

	6,1%
	5,2%
	3,9%
	2,9%
	2,6%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	7,3%
	5,2%
	5,1%
	3,3%
	1,6%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,6%
	3,8%
	2,7%
	2,7%
	1,4%

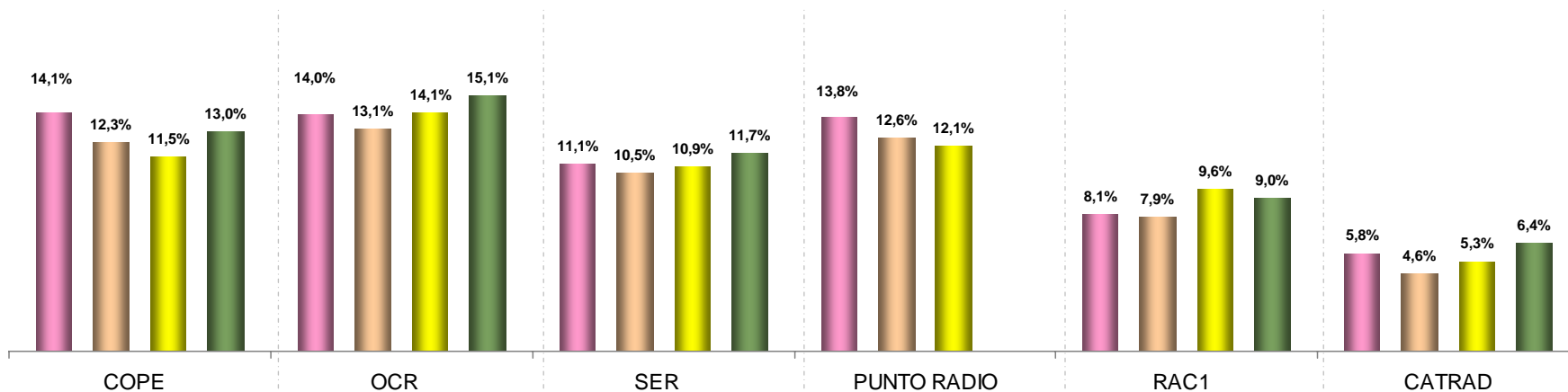
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ jun-10

■ jun-11

■ jun-12

■ jun-13



# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Julio 2013

Total  
minutos

26.805

27.092

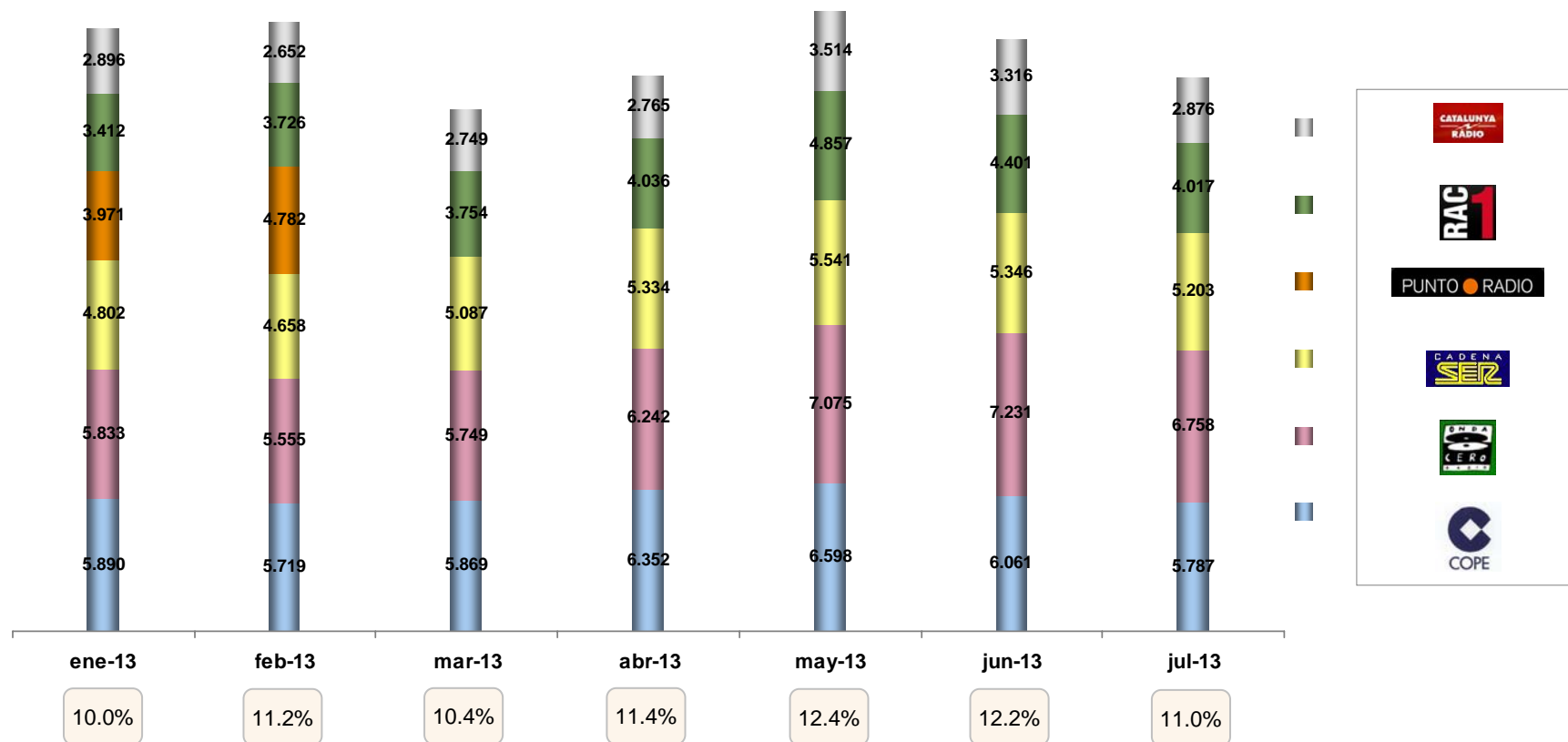
23.207

24.729

27.584

26.355

24.641



Promedio  
Mensual



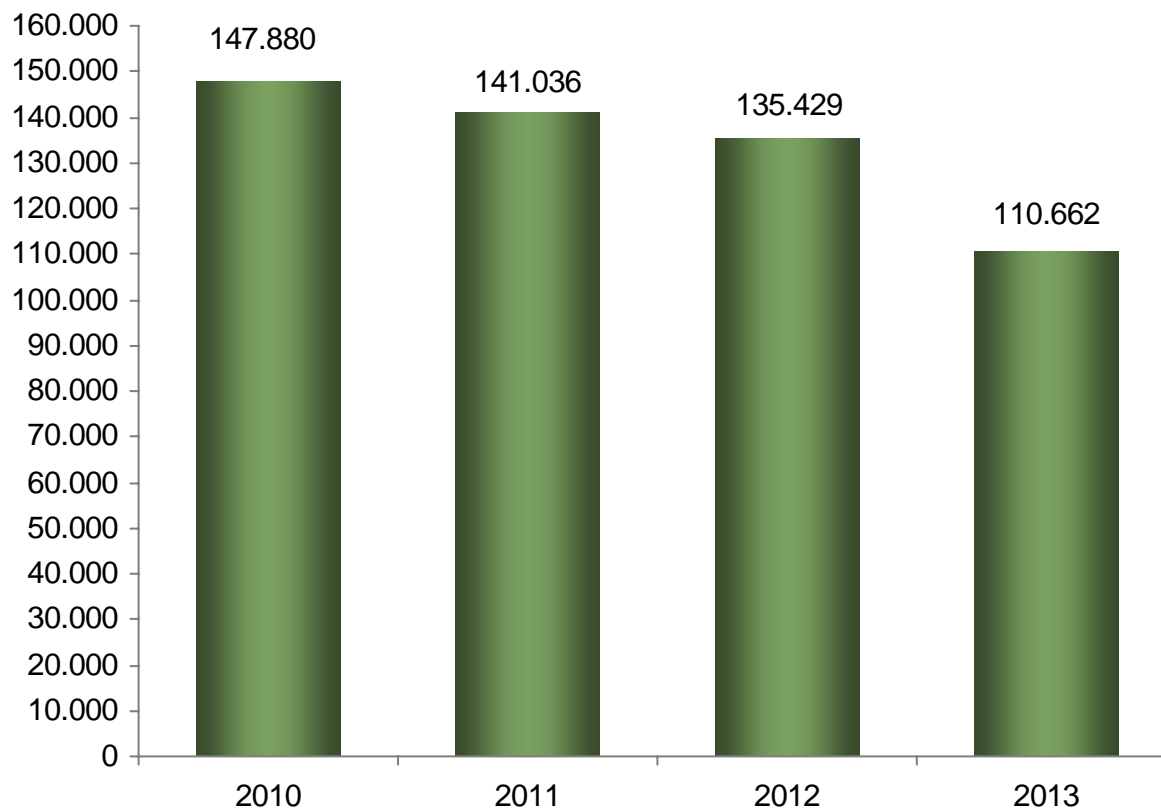
Fuente Arce Media

Julio 2013

# Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Jul 2010 – Ene - Jul 2013 Publicidad regular

Cadenas: Cope, OCR y Ser.  
Punto Radio hasta febrero de 2013.  
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos  
de publicidad (\*)



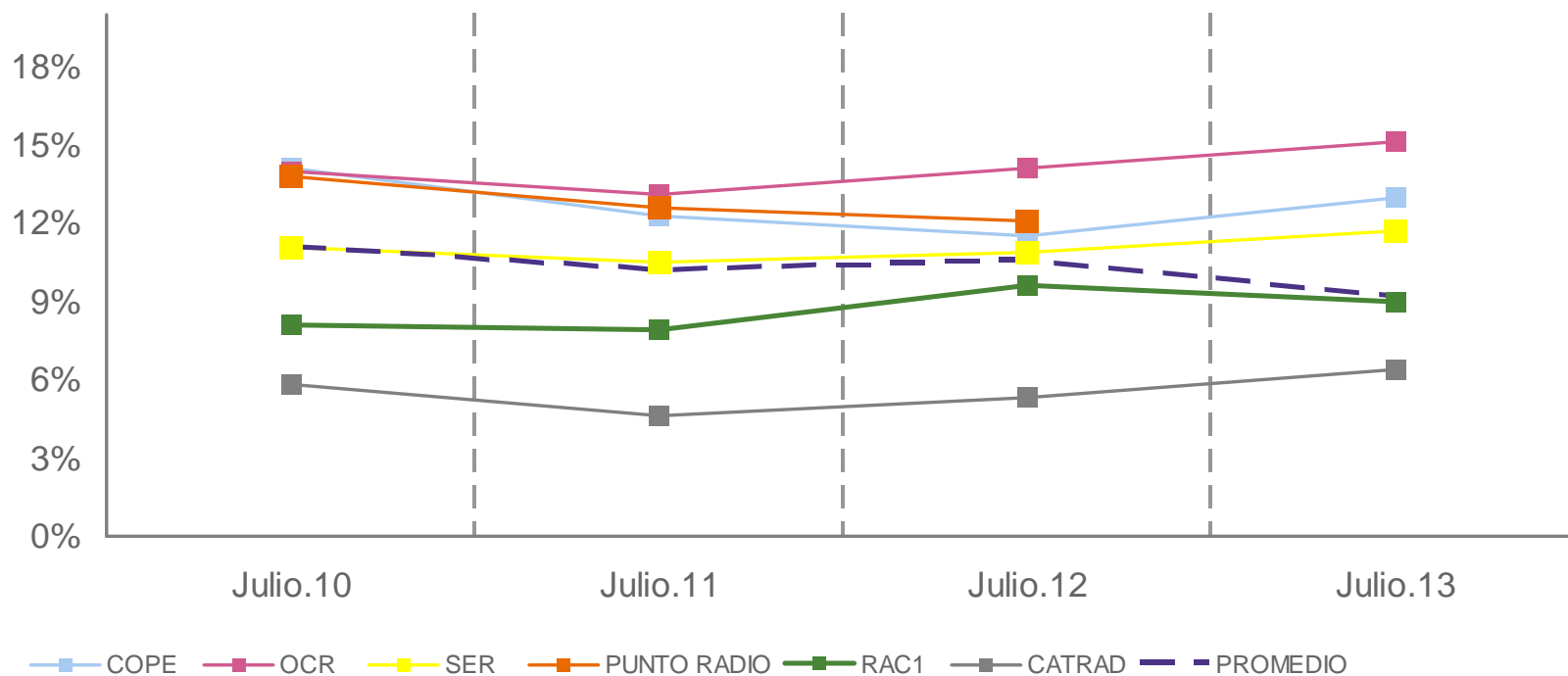
Fuente Arce Media

Julio 2013

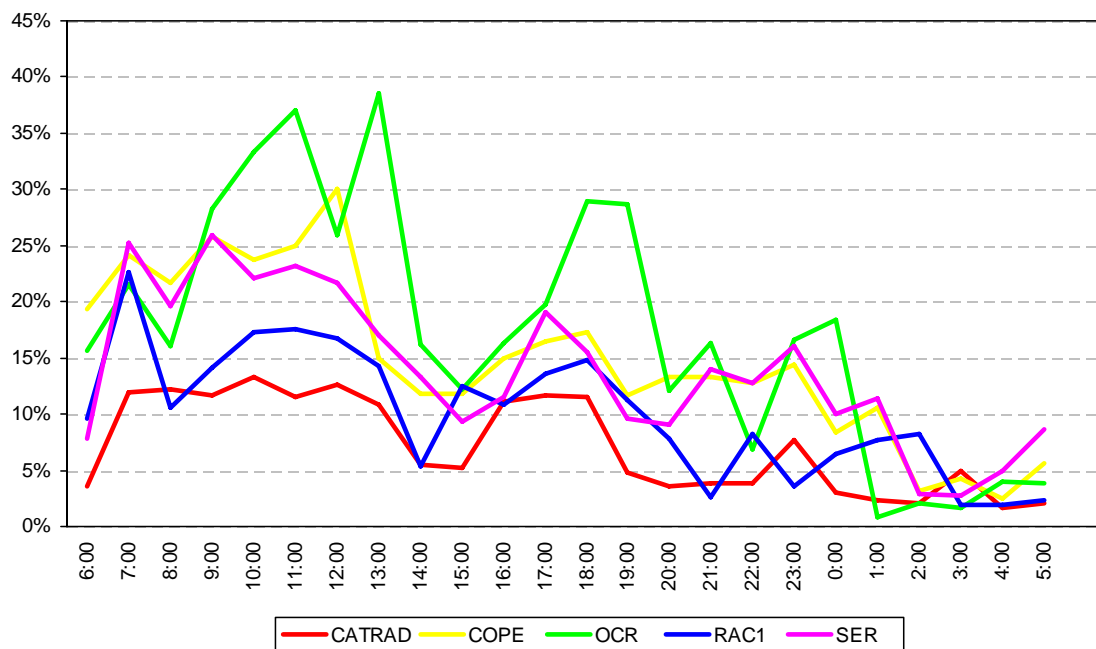


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Julio 2010 – Julio 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

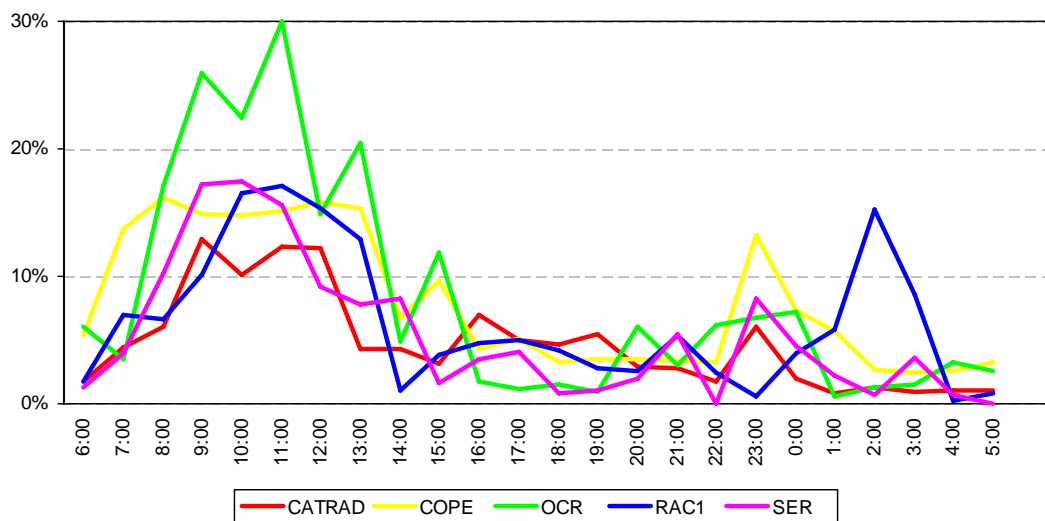


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,5%	19,3%	15,7%	9,6%	7,8%
7:00	11,9%	24,2%	21,6%	22,7%	25,3%
8:00	12,2%	21,7%	16,0%	10,6%	19,6%
9:00	11,7%	25,8%	28,2%	14,1%	25,9%
10:00	13,3%	23,7%	33,3%	17,3%	22,1%
11:00	11,5%	25,0%	37,1%	17,6%	23,2%
12:00	12,6%	30,0%	25,9%	16,7%	21,7%
13:00	10,8%	14,9%	38,5%	14,2%	17,0%
14:00	5,5%	11,8%	16,2%	5,4%	13,3%
15:00	5,2%	11,8%	12,2%	12,5%	9,3%
16:00	11,1%	15,0%	16,3%	10,8%	11,5%
17:00	11,7%	16,4%	19,8%	13,6%	19,1%
18:00	11,5%	17,3%	29,0%	14,8%	15,5%
19:00	4,8%	11,7%	28,7%	11,3%	9,6%
20:00	3,5%	13,3%	12,1%	7,8%	9,0%
21:00	3,9%	13,3%	16,3%	2,6%	14,0%
22:00	3,8%	12,8%	6,9%	8,2%	12,8%
23:00	7,7%	14,4%	16,6%	3,5%	16,1%
0:00	3,0%	8,4%	18,4%	6,5%	10,0%
1:00	2,4%	10,6%	0,8%	7,7%	11,4%
2:00	2,0%	3,2%	2,1%	8,3%	2,9%
3:00	4,9%	4,2%	1,6%	1,9%	2,8%
4:00	1,6%	2,5%	4,0%	1,9%	5,0%
5:00	2,0%	5,6%	3,9%	2,4%	8,6%

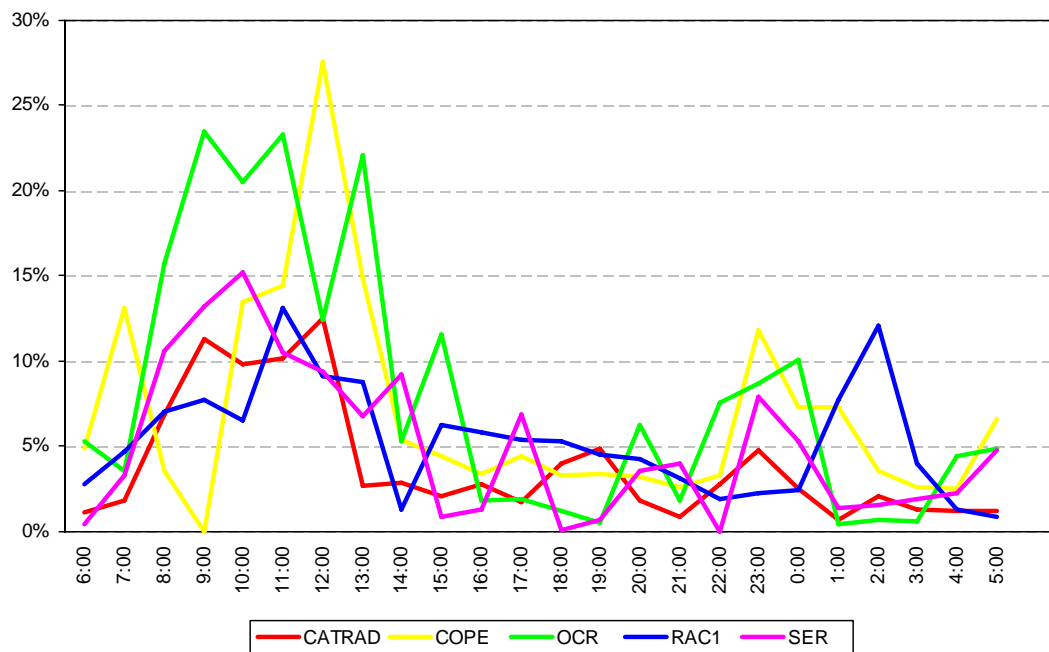
## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,8%	4,4%	6,0%	1,7%	1,3%
7:00	4,4%	13,7%	3,5%	7,0%	3,9%
8:00	6,0%	16,2%	17,1%	6,6%	10,2%
9:00	12,9%	14,9%	25,9%	10,1%	17,2%
10:00	10,1%	14,8%	22,4%	16,5%	17,4%
11:00	12,3%	15,1%	30,0%	17,1%	15,6%
12:00	12,2%	15,8%	14,9%	15,4%	9,2%
13:00	4,3%	15,4%	20,5%	12,9%	7,8%
14:00	4,3%	6,8%	4,9%	1,1%	8,3%
15:00	3,1%	9,7%	11,9%	3,8%	1,6%
16:00	7,0%	4,3%	1,7%	4,8%	3,5%
17:00	5,0%	5,1%	1,2%	5,0%	4,1%
18:00	4,7%	3,3%	1,5%	4,2%	0,8%
19:00	5,5%	3,5%	0,9%	2,8%	1,0%
20:00	2,9%	3,5%	6,1%	2,6%	2,0%
21:00	2,8%	3,4%	3,0%	5,4%	5,5%
22:00	1,8%	3,2%	2,4%	0,0%	0,0%
23:00	6,0%	13,2%	6,8%	0,6%	8,2%
0:00	2,0%	7,3%	7,2%	4,0%	4,5%
1:00	0,8%	5,7%	0,6%	5,8%	2,2%
2:00	1,3%	2,7%	1,3%	15,2%	0,7%
3:00	0,9%	2,4%	1,5%	8,6%	3,6%
4:00	1,1%	2,6%	3,2%	0,2%	0,7%
5:00	1,0%	3,3%	2,6%	0,8%	0,0%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos






Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,1%	4,9%	5,3%	2,8%	0,4%
7:00	1,8%	13,1%	3,6%	4,7%	3,3%
8:00	6,9%	3,6%	15,7%	7,0%	10,6%
9:00	11,3%	0,0%	23,5%	7,7%	13,2%
10:00	9,8%	13,5%	20,5%	6,5%	15,2%
11:00	10,2%	14,4%	23,3%	13,1%	10,5%
12:00	12,5%	27,6%	12,4%	9,1%	9,4%
13:00	2,7%	14,9%	22,1%	8,8%	6,8%
14:00	2,9%	5,4%	5,3%	1,3%	9,2%
15:00	2,1%	4,4%	11,6%	6,3%	0,9%
16:00	2,8%	3,4%	1,8%	5,8%	1,3%
17:00	1,7%	4,4%	1,9%	5,4%	6,9%
18:00	4,0%	3,3%	1,2%	5,3%	0,1%
19:00	4,9%	3,4%	0,5%	4,5%	0,7%
20:00	1,8%	3,2%	6,3%	4,3%	3,6%
21:00	0,9%	2,6%	1,8%	3,1%	4,0%
22:00	2,8%	3,3%	7,6%	1,9%	0,0%
23:00	4,8%	11,8%	8,7%	2,3%	7,9%
0:00	2,5%	7,3%	10,1%	2,4%	5,3%
1:00	0,7%	7,3%	0,4%	7,7%	1,4%
2:00	2,1%	3,6%	0,7%	12,1%	1,6%
3:00	1,3%	2,6%	0,6%	4,0%	1,9%
4:00	1,2%	2,5%	4,4%	1,3%	2,3%
5:00	1,2%	6,6%	4,9%	0,9%	4,8%












# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	15,1%
	13,0%
	11,7%
	9,0%
	6,4%






CUÑA (*)	
	10,3%
	8,4%
	7,5%
	6,8%
	3,9%

MENCIÓN (*)	
	0,8%
	0,5%
	0,3%
	0,2%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,9%
	2,5%
	2,4%
	1,4%
	0,7%


MICROESPACIO (*)	
	1,3%
	0,6%
	0,5%
	0,4%
	0,1%


MICROPROGRAMA (*)	
	1,6%
	0,8%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 15,1%

 13,0%

 11,7%

 9,0%

 6,4%

### NACIONAL

 7,6%

 7,5%

 6,7%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL MADRID

 7,7%

 5,4%

 4,9%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL BARCELONA

 7,3%

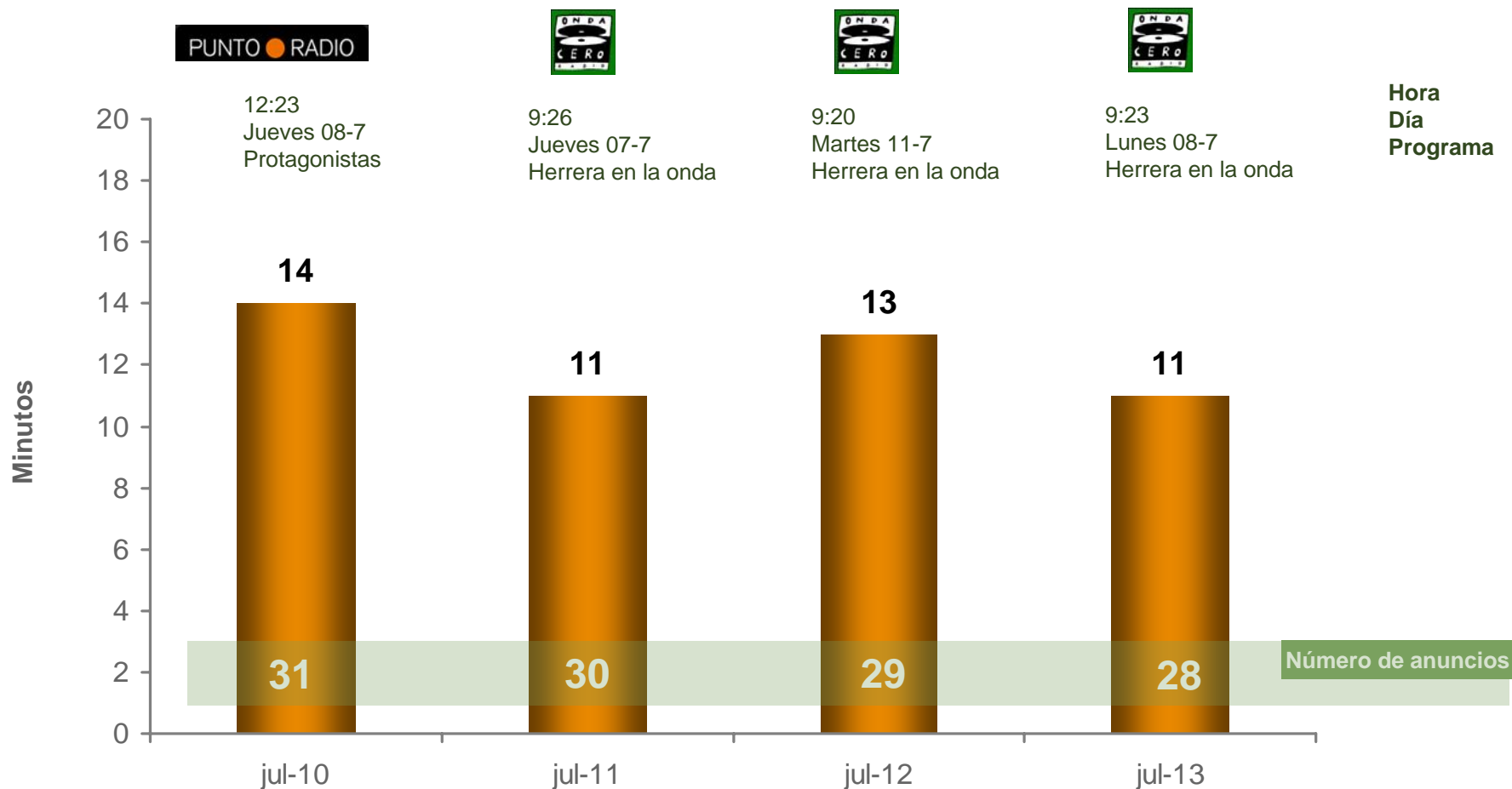
 6,8%

 3,5%

 -, -%

 -, -%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Julio 2013

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día


 10,0 %


 9,9 %

 8,5 %


 7,8 %

 5,7 %

 4,2 %

 3,5 %

### Promedio días laborables


 11,1 %


 10,9 %

 10,1 %

 9,4 %

 6,8 %

 4,8 %

 4,1 %

### Promedio Sábados


 8,9%


 7,7%

 4,3%

 3,7%

 3,1%

 2,5%

 2,0%

### Promedio Domingos

 6,2 %

 5,0 %

 3,8 %

 2,8 %

 2,2 %

 1,8 %

 1,4 %



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día

 10,0 %


 9,9 %

 8,5 %

 7,8 %


 5,7 %

 4,2 %

 3,5 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 15,3%

 13,0%

 10,1%


 9,2 %


 7,0%

 6,2 %


 5,6 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 18,8%

 14,8%

 14,5%

 14,3%

 14,3%

 8,3%

 8,2%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 15,8 %

 12,5 %

 11,1%

 10,5%

 8,6%

 5,7%

 5,0%

### TARDE 16:00-20:00

 12,7 %

 10,9 %

 11,6 %

 8,4 %

 6,5 %

 5,9 %

 4,0%


### NOCHE 20:00-24:00


 12,9%


 6,7%

 6,0%

 5,6%

 2,3%

 1,7%


 1,0%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 8,7 %

 2,0 %

 1,5 %

 0,2 %

 0,2 %

 0,0 %


 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,0%

 2,2%

 0,2%

 0,1%


 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables

	11,1 %
	10,9 %
	10,1 %
	9,4 %
	6,8 %
	4,8 %
	4,1 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	19,0%
	17,1%
	13,2%
	12,4%
	8,2%
	7,9 %
	6,9 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	20,5%
	17,6%
	16,6 %
	16,5 %
	16,2 %
	9,8 %
	9,3 %








### SOBREMESA 12:00-16:00

	16,6%
	13,9%
	12,5%
	10,8%
	9,5 %
	6,3 %
	5,8 %





### TARDE 16:00-20:00

	14,2%
	12,8%
	11,9%
	10,3%
	7,8%
	6,6 %
	4,5 %








### NOCHE 20:00-24:00

	15,2%
	8,0%
	6,8%
	6,8%
	2,6 %
	1,9 %
	1,2 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00






	9,6 %
	2,6 %
	1,5 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,5%
	2,5%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

	8,9%
	7,7%
	4,3%
	3,7%
	3,1%
	2,5%
	2,0%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	5,0 %
	2,7 %
	2,4 %
	1,9 %
	1,6 %
	0,9 %
	0,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	17,8%
	10,5%
	10,4%
	9,8%
	9,1%
	5,9 %
	4,4 %




### SOBREMESA 12:00-16:00

	17,2%
	15,6%
	10,5 %
	8,1 %
	5,4%
	4,2%
	3,2%

### TARDE 16:00-20:00

	9,1 %
	9,0 %
	4,1 %
	3,8 %
	3,5%
	3,0%
	2,8%

### NOCHE 20:00-24:00

	6,2%
	4,1%
	2,5%
	2,5%
	1,4%
	1,1%
	0,3%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	5,8%
	1,5%
	0,2%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00





	9,9 %
	0,3 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos








### Promedio Domingos

	6,2 %
	5,0 %
	3,8 %
	2,8 %
	2,2 %
	1,8 %
	1,4 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,9 %
	4,1 %
	1,7 %
	1,4 %
	1,1 %
	0,4 %
	0,0 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	10,0%
	7,2%
	6,7%
	5,5%
	5,2%
	4,7%
	3,0%


### SOBREMESA 12:00-16:00

	9,9 %
	8,9 %
	6,7 %
	3,9 %
	3,8 %
	3,7 %
	2,1 %

### TARDE 16:00-20:00

	7,4%
	6,8%
	4,7 %
	3,6 %
	3,1 %
	2,7 %
	2,2 %








### NOCHE 20:00-24:00

	6,6%
	3,8 %
	3,4 %
	1,5 %
	1,2 %
	0,8 %
	0,3 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

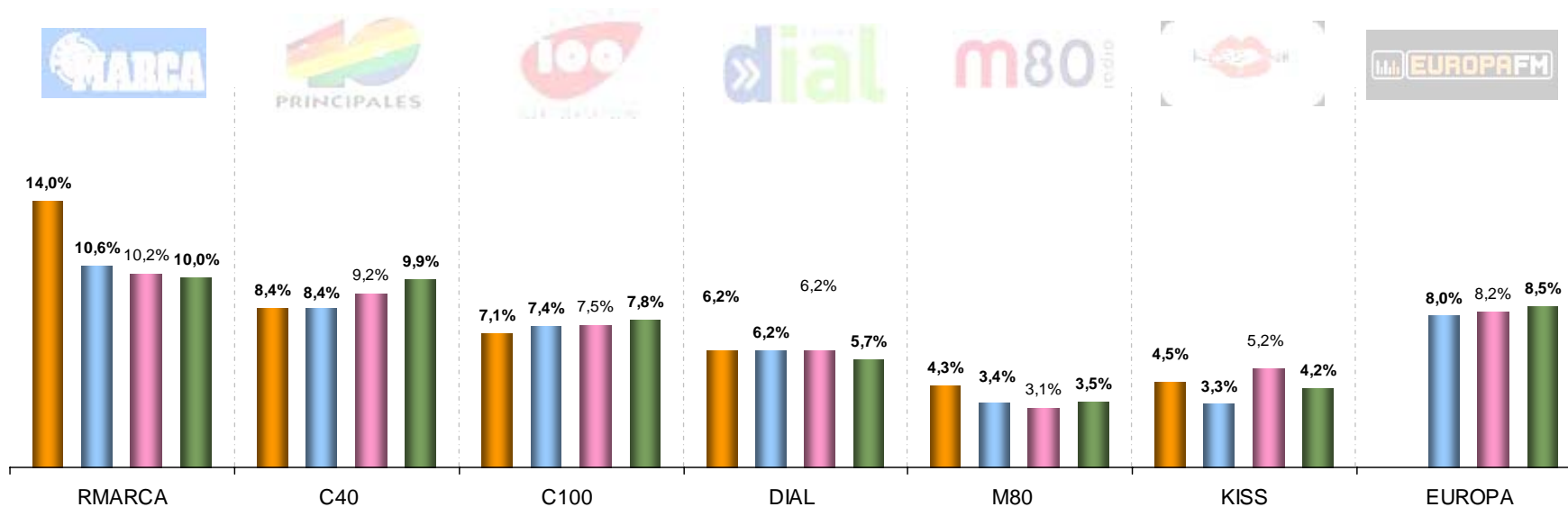
	6,4%
	1,8%
	0,4 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,7%
	2,6%
	0,2%
	0,2%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

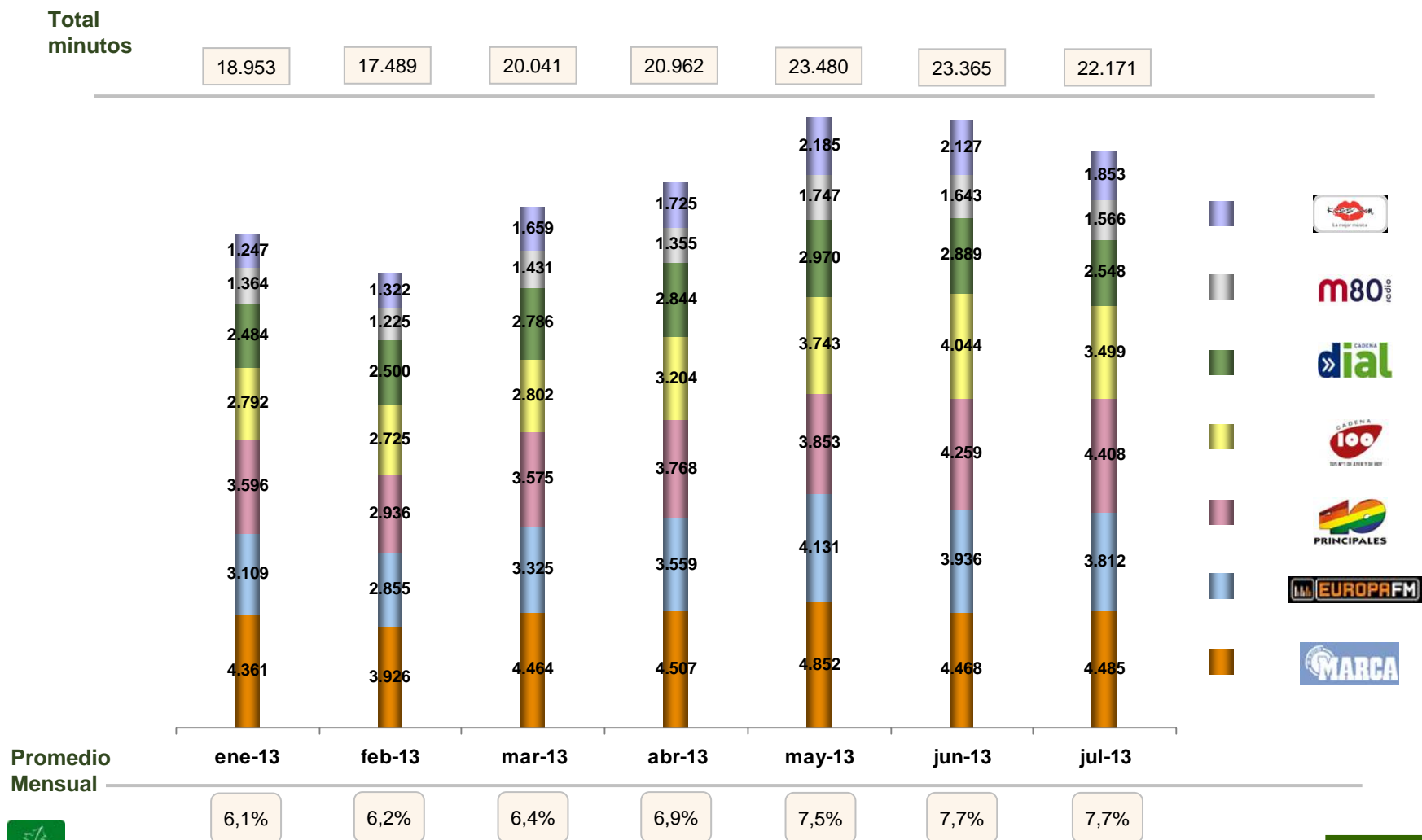
## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ jul-10   ■ jul-11   ■ jul-12   ■ jul-13



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero - Julio 2013



Fuente Arce Media

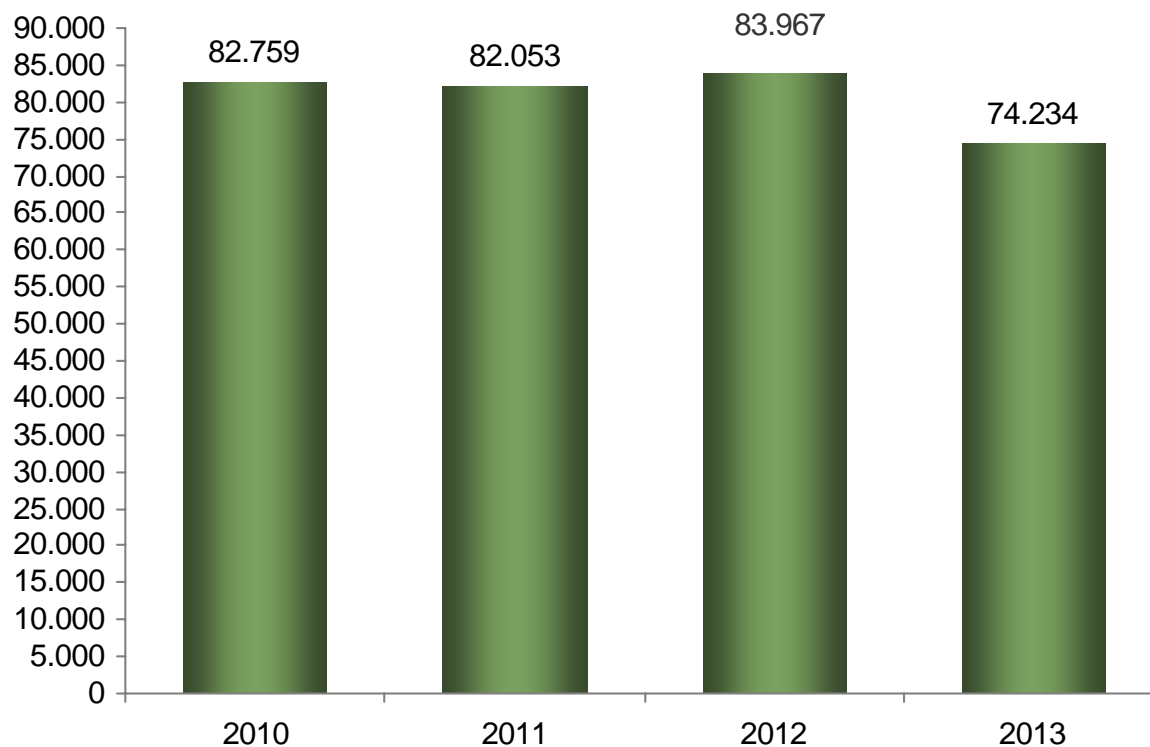
Julio 2013



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Jul 2010 – Ene - Jul 2013. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

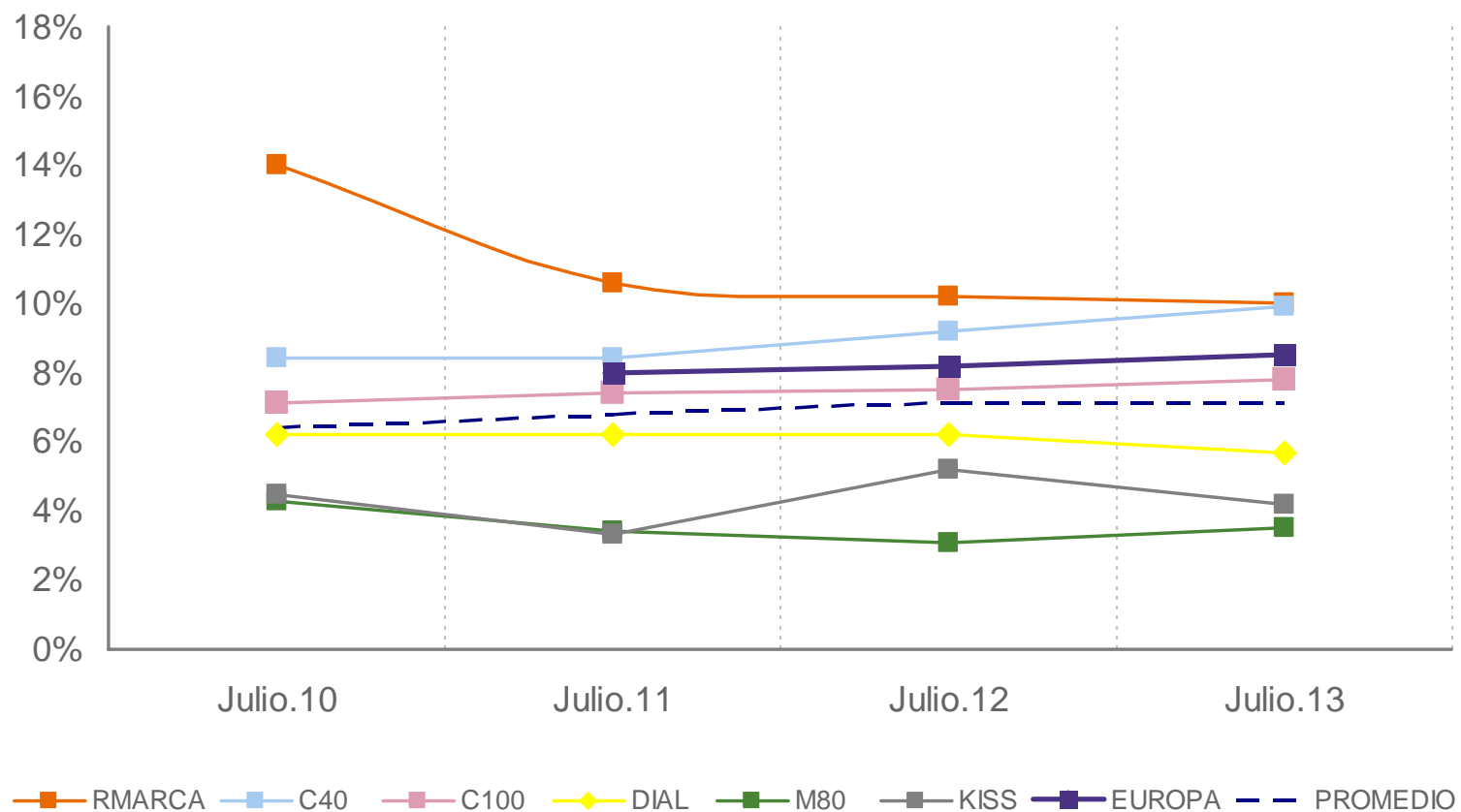
Total minutos  
de publicidad (\*)



# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

## Julio 2010 - Julio 2013

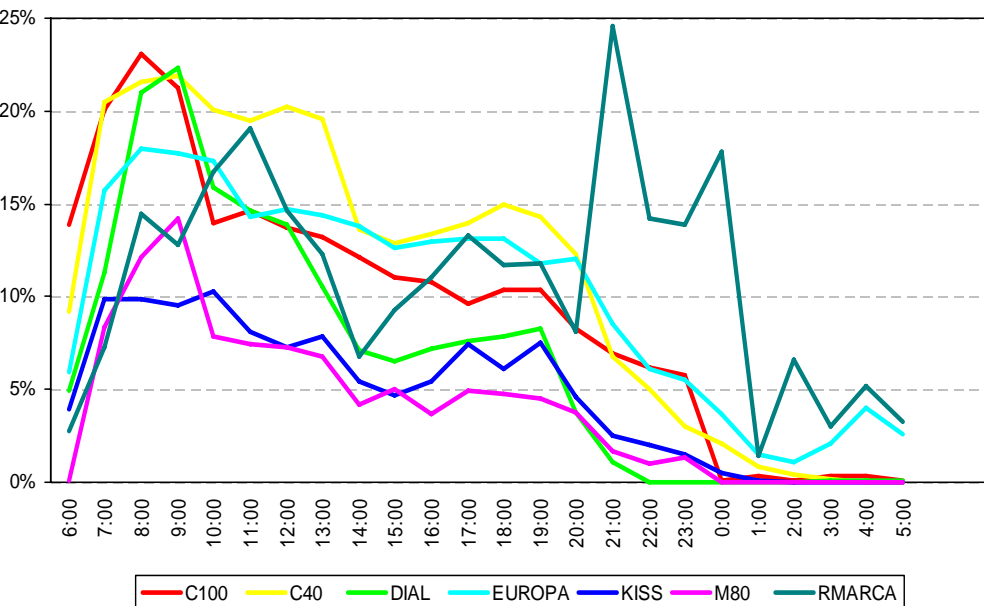
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





## Cadenas temáticas:

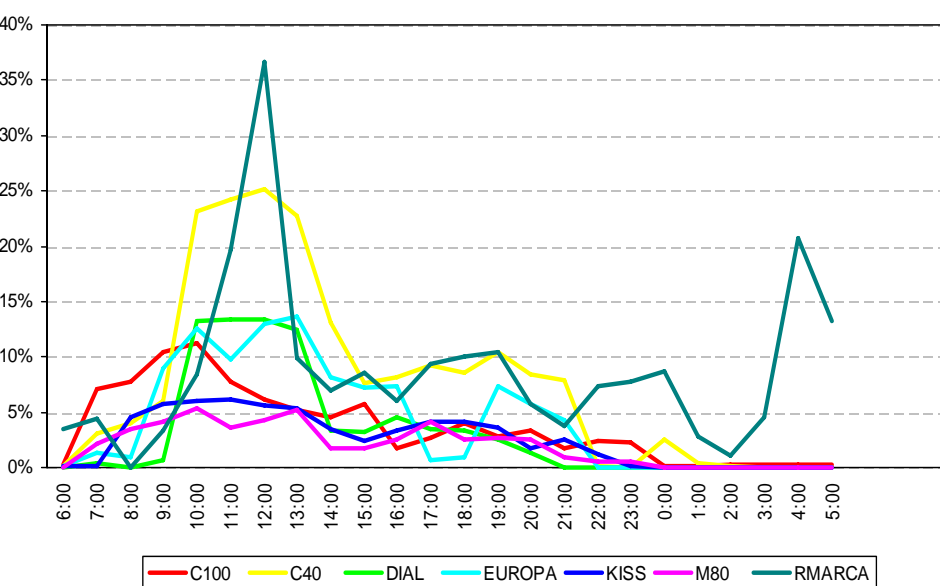
### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	13,9%	9,2%	4,9%	5,9%	3,9%	0,1%	2,8%
7:00	20,1%	20,5%	11,3%	15,7%	9,9%	8,4%	7,3%
8:00	23,1%	21,6%	21,0%	18,0%	9,9%	12,1%	14,5%
9:00	21,2%	21,9%	22,3%	17,7%	9,5%	14,2%	12,8%
10:00	14,0%	20,1%	15,9%	17,3%	10,3%	7,9%	16,7%
11:00	14,6%	19,5%	14,6%	14,3%	8,1%	7,4%	19,1%
12:00	13,7%	20,2%	13,9%	14,7%	7,3%	7,3%	14,6%
13:00	13,2%	19,6%	10,5%	14,4%	7,9%	6,8%	12,3%
14:00	12,1%	13,6%	7,1%	13,8%	5,4%	4,2%	6,8%
15:00	11,0%	12,9%	6,5%	12,6%	4,7%	5,0%	9,3%
16:00	10,8%	13,4%	7,2%	13,0%	5,4%	3,7%	11,0%
17:00	9,6%	14,0%	7,6%	13,1%	7,4%	4,9%	13,3%
18:00	10,4%	15,0%	7,9%	13,1%	6,1%	4,8%	11,7%
19:00	10,4%	14,3%	8,3%	11,8%	7,5%	4,5%	11,8%
20:00	8,3%	12,3%	3,8%	12,0%	4,6%	3,8%	8,1%
21:00	6,9%	6,8%	1,1%	8,5%	2,5%	1,7%	24,6%
22:00	6,2%	5,0%	0,0%	6,1%	2,0%	1,0%	14,2%
23:00	5,8%	3,0%	0,0%	5,5%	1,5%	1,3%	13,9%
0:00	0,1%	2,1%	0,0%	3,7%	0,5%	0,0%	17,8%
1:00	0,3%	0,8%	0,0%	1,5%	0,1%	0,0%	1,4%
2:00	0,1%	0,4%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	6,6%
3:00	0,3%	0,2%	0,1%	2,1%	0,0%	0,0%	3,0%
4:00	0,3%	0,0%	0,1%	4,0%	0,0%	0,0%	5,2%
5:00	0,1%	0,0%	0,1%	2,6%	0,0%	0,0%	3,3%

## Cadenas temáticas:

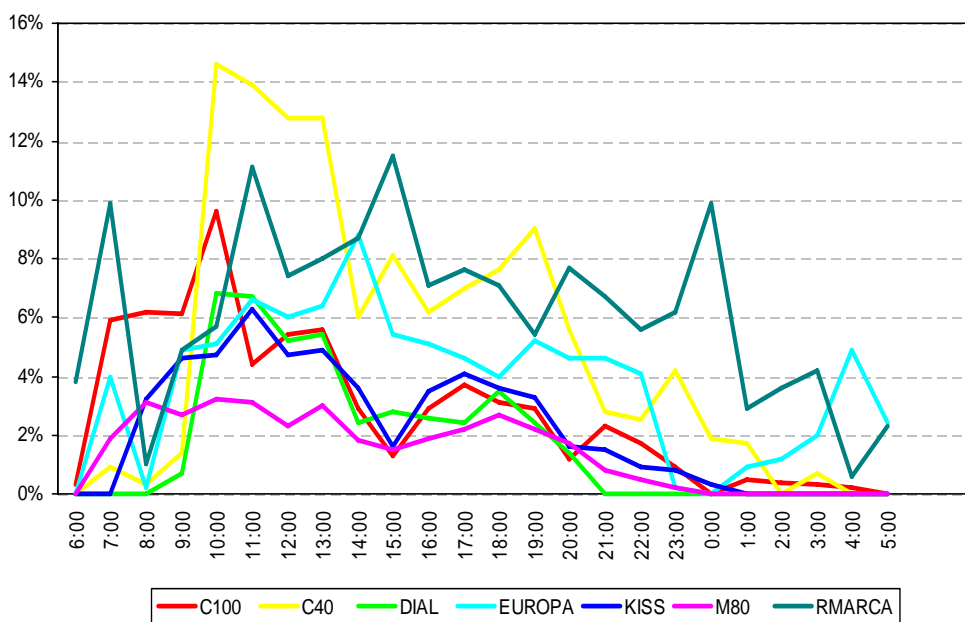
### Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	3,5%
7:00	7,1%	3,1%	0,4%	1,4%	0,1%	2,1%	4,4%
8:00	7,7%	4,0%	0,0%	1,0%	4,6%	3,5%	0,0%
9:00	10,5%	6,0%	0,7%	8,9%	5,8%	4,1%	3,4%
10:00	11,2%	23,2%	13,2%	12,6%	6,0%	5,4%	8,4%
11:00	7,7%	24,2%	13,4%	9,7%	6,1%	3,6%	19,7%
12:00	6,2%	25,2%	13,4%	13,0%	5,6%	4,3%	36,7%
13:00	5,2%	22,8%	12,5%	13,7%	5,4%	5,2%	9,9%
14:00	4,6%	13,1%	3,3%	8,2%	3,5%	1,7%	7,0%
15:00	5,7%	7,6%	3,2%	7,2%	2,4%	1,8%	8,6%
16:00	1,8%	8,2%	4,5%	7,3%	3,3%	2,6%	6,0%
17:00	2,7%	9,2%	3,5%	0,7%	4,1%	4,1%	9,4%
18:00	4,0%	8,6%	3,3%	0,9%	4,2%	2,5%	10,0%
19:00	2,8%	10,4%	2,5%	7,4%	3,6%	2,7%	10,5%
20:00	3,3%	8,4%	1,3%	5,8%	1,7%	2,5%	5,8%
21:00	1,8%	7,9%	0,0%	4,3%	2,5%	1,0%	3,7%
22:00	2,4%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,6%	7,3%
23:00	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	7,8%
0:00	0,2%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,7%
1:00	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
2:00	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
3:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
4:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,7%
5:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,2%

## Cadenas temáticas:






### Resto de emisión promedio por horas. Domingos










Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%
7:00	5,9%	0,9%	0,0%	4,0%	0,0%	1,9%	9,9%
8:00	6,2%	0,3%	0,0%	0,2%	3,2%	3,1%	1,0%
9:00	6,1%	1,4%	0,7%	4,9%	4,6%	2,7%	4,9%
10:00	9,6%	14,6%	6,8%	5,1%	4,7%	3,2%	5,7%
11:00	4,4%	13,9%	6,7%	6,6%	6,3%	3,1%	11,1%
12:00	5,4%	12,8%	5,2%	6,0%	4,7%	2,3%	7,4%
13:00	5,6%	12,8%	5,4%	6,4%	4,9%	3,0%	8,0%
14:00	2,9%	6,0%	2,4%	8,8%	3,6%	1,8%	8,7%
15:00	1,3%	8,1%	2,8%	5,4%	1,6%	1,5%	11,5%
16:00	2,9%	6,2%	2,6%	5,1%	3,5%	1,9%	7,1%
17:00	3,7%	7,0%	2,4%	4,6%	4,1%	2,2%	7,6%
18:00	3,1%	7,6%	3,5%	4,0%	3,6%	2,7%	7,1%
19:00	2,9%	9,0%	2,4%	5,2%	3,3%	2,2%	5,4%
20:00	1,2%	5,6%	1,4%	4,6%	1,6%	1,7%	7,7%
21:00	2,3%	2,8%	0,0%	4,6%	1,5%	0,8%	6,7%
22:00	1,7%	2,5%	0,0%	4,1%	0,9%	0,5%	5,6%
23:00	0,9%	4,2%	0,0%	0,2%	0,8%	0,2%	6,2%
0:00	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	9,9%
1:00	0,5%	1,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	2,9%
2:00	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	3,6%
3:00	0,3%	0,7%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	4,2%
4:00	0,2%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,6%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	2,3%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

	10,0 %
	9,9 %
	8,5 %
	7,8 %
	5,7 %
	4,2 %
	3,5 %

### CUÑA (\*)

	6,9%
	6,8%
	5,4%
	5,4%
	5,2%
	3,7%
	2,5%




### MENTIÓN (\*)

	0,8 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %








### AUTOPUBLICIDAD

	2,7%
	2,5%
	1,9%
	0,7%
	0,5%
	0,3%
	0,3%

### MICROESPACIO (\*)

	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,1%
	0,0%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,8%
	0,0%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### PATROCINIO

	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día


 10,0 %


 9,9 %

 8,5 %

 7,8 %

 5,7 %


 4,2 %

 3,5 %


### NACIONAL

 7,0%

 6,6%

 6,1%

 4,7%

 3,5%

 2,3%


 2,2%

### LOCAL MADRID

 3,7%


 3,2%

 3,1%

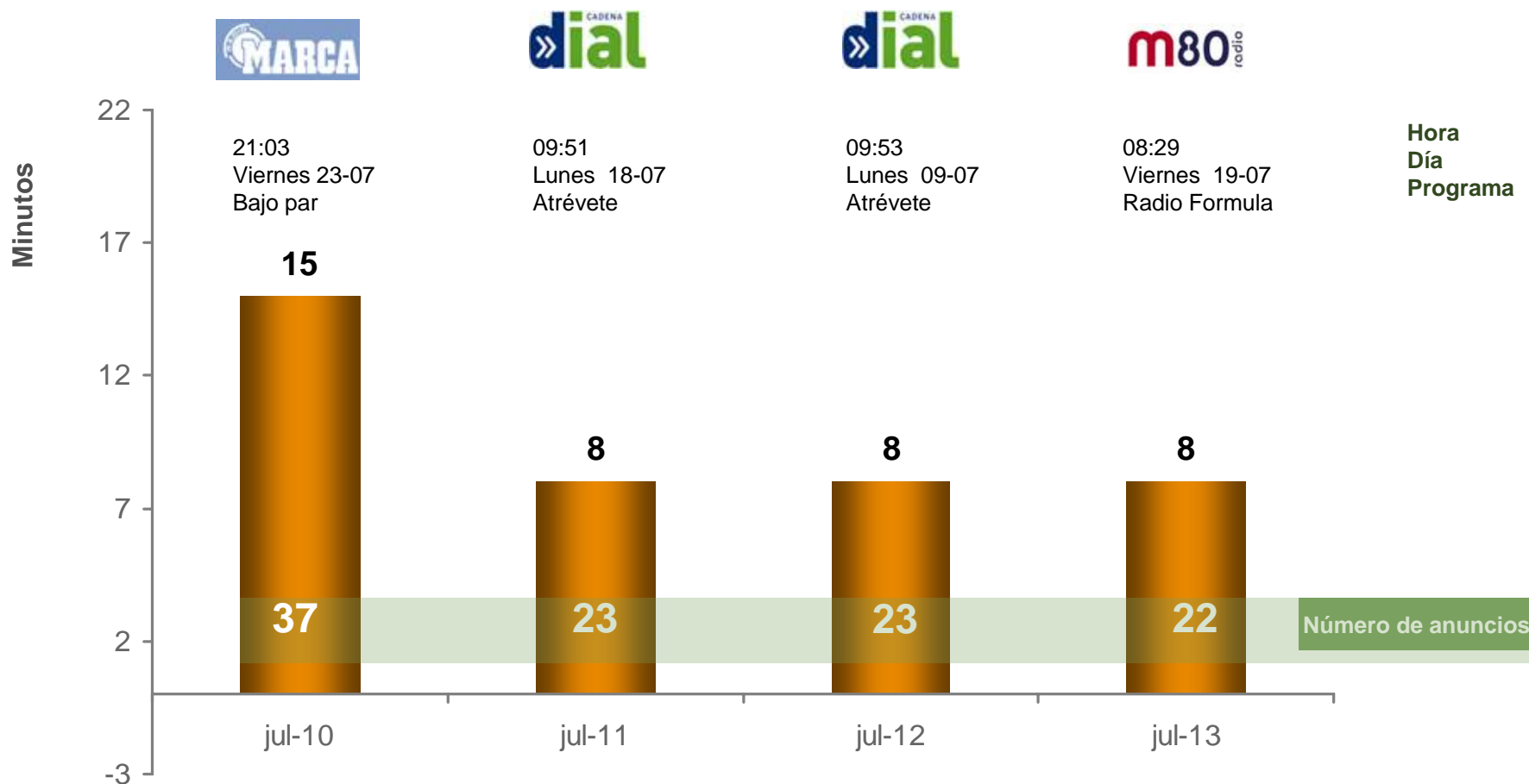
 2,2%

 1,9%

 1,8%

 1,3%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			