



asociación  
española de  
anunciantes

# Informe Radio

**Junio 2013**

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
  - Resto de Emisión:
    - Microprogramas
    - Microespacios
    - Menciones
    - Cuñas
    - Patrocinios
    - Otros
    - Autopublicidad
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Junio, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 0,1 puntos con respecto al mes de Mayo.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00, Onda Cero de 09:00 a 02:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Junio de 2010. Punto Radio en Junio de 2011 y Onda Cero en Junio de 2012 y 2013.
- En Junio de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones, microespacios, microprogramas y patrocinio. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de autopublicidad.
- Más del 43% de la publicidad es local, en Onda Cero el 47% de la publicidad es en local, Cadena Ser tiene una emisión publicitaria en local del 42% .

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 0,4 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00, Radio Marca de 20:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y de 16:00 a 20:00. Radio Marca de 12:00 a 16:00 y de 20:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 0,2 puntos con respecto al mes de Mayo.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Junio de 2010 a 2013.
- Observando los periodos de Enero - Junio de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 13 % en minutos de publicidad.












## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 16,7%	 20,2%	 9,6%	 10,1%
 14,0%	 16,7%	 9,4%	 8,0%
 12,4%	 15,2%	 7,5%	 6,4%
 10,2%	 12,1%	 6,9%	 5,3%
 7,7%	 8,6%	 6,4%	 5,2%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	16,7%
	14,0%
	12,4%
	10,2%
	7,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00	
	17,7%
	16,9%
	15,0%
	12,5%
	8,9%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	30,3%
	22,5%
	21,9%
	17,3%
	12,3%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	21,4%
	18,3%
	14,0%
	12,5%
	8,7%

TARDE 16:00-20:00	
	18,9%
	14,2%
	11,9%
	11,3%
	9,6 %


NOCHE 20:00-24:00	
	14,3%
	12,6%
	11,4%
	6,0%
	5,9%


MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	13,8%
	10,8%
	9,6%
	7,0%
	4,5%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,5%
	4,1%
	3,9%
	3,6%
	3,5%

# Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

## Total días laborables

 20,2%

 16,7%

 15,2%

 12,1%


 8,6%

## MAÑANA 1 6:00-9:00

 21,6%


 20,7%

 19,1%


 15,8%


 10,5%

## MAÑANA 2 9:00-12:00

 32,4%


 26,2%

 26,2%

 19,3%

 12,3%

## SOBREMESA 12:00-16:00

 25,4%


 22,0%

 17,9%

 15,4%


 9,9%


## TARDE 16:00-20:00

 25,8%

 17,4%


 14,8%

 14,1%

 10,8 %

## NOCHE 20:00-24:00

 18,5%

 14,5%

 13,8%

 7,1%

 6,4%

## MADRUGADA 1 24:00-02:00

 16,4%

 12,6%

 11,7%

 8,7%

 5,3%

## MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,4%

 5,1%


 4,6%


 4,2%

 3,4%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

### Total sábados

 9,6%

 9,4%

 7,5%

 6,9%

 6,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 12,3%


 9,9%


 7,3%

 6,6%


 6,3%


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 27,7%

 17,1%


 16,7%

 15,7%

 13,6%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 12,1%

 11,3%

 7,7%

 6,9%

 6,9%

### TARDE 16:00-20:00

 9,2%

 8,4%

 6,9%

 6,0%

 4,5%

### NOCHE 20:00-24:00

 8,3%

 7,1%

 5,7%

 5,2%

 3,7%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 7,0%

 7,0%

 4,8%

 3,8%

 2,5%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 6,9%

 3,8%


 2,7%


 2,0%

 0,7%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

### Total domingos

 10,1%

 8,0%

 6,4%

 5,3%

 5,2%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 9,0%


 7,6%

 6,0%


 5,3%


 5,0%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 24,4%

 13,3%


 11,1%

 10,7%

 9,4%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 14,6%

 10,5%

 5,9%


 5,8%

 5,7%

### TARDE 16:00-20:00

 6,6%

 5,9%

 5,8%

 5,8%

 4,6%

### NOCHE 20:00-24:00

 9,5%

 6,5%

 6,3%

 5,2%

 3,3%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,9%

 7,3%

 5,8%

 3,5%

 3,1%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,9%

 4,1%

 3,9%

 3,3%

 1,5%

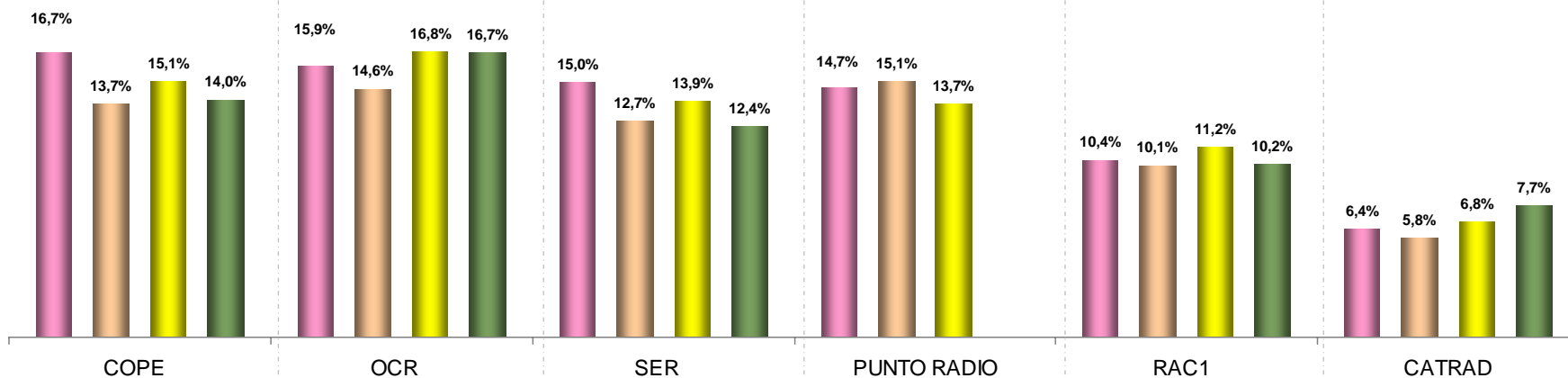
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ jun-10

■ jun-11

■ jun-12

■ jun-13



# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero - Junio 2013

Total  
minutos

26.805

27.092

23.207

24.729

27.584

26.355



Promedio  
Mensual

10.0%

11.2%

10.4%

11.4%

12.4%

12.2%



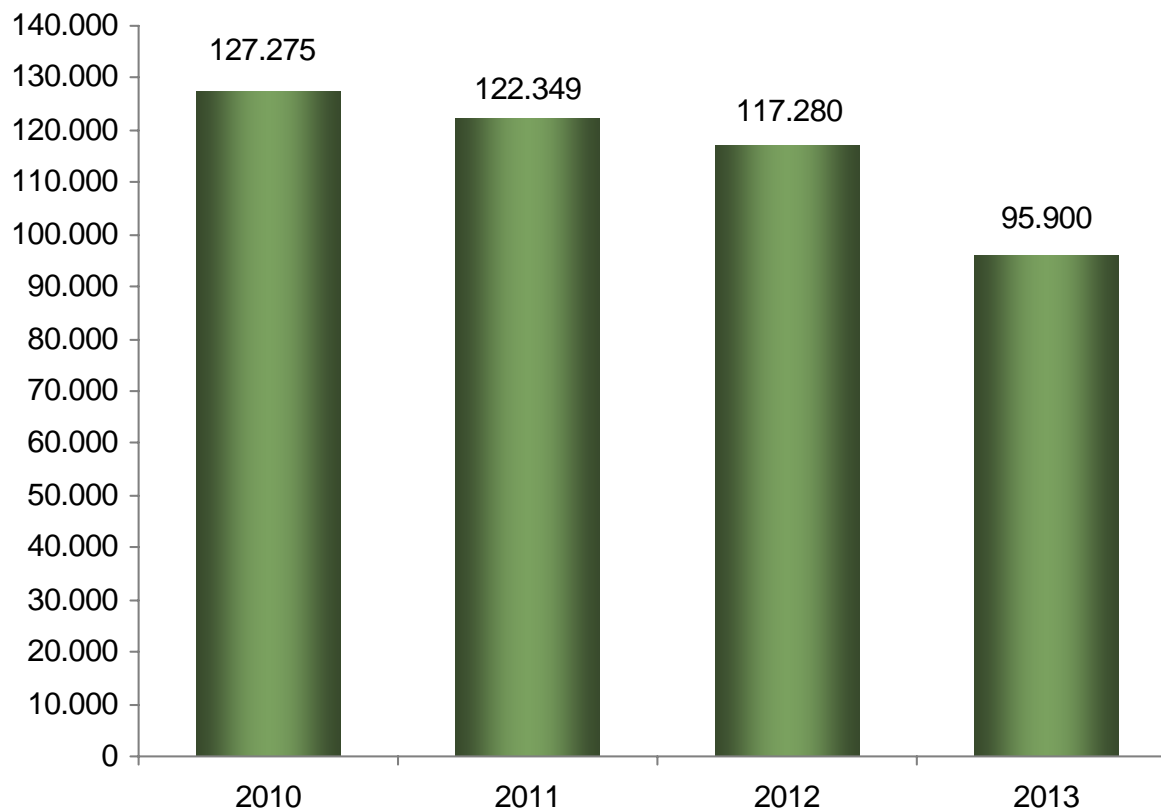
Fuente Arce Media

Junio 2013

## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Jun 2010 – Ene - Jun 2013 Publicidad regular

Cadenas: Cope, OCR y Ser.  
Punto Radio hasta febrero de 2013.  
No incluye Rac1 y CatRad.

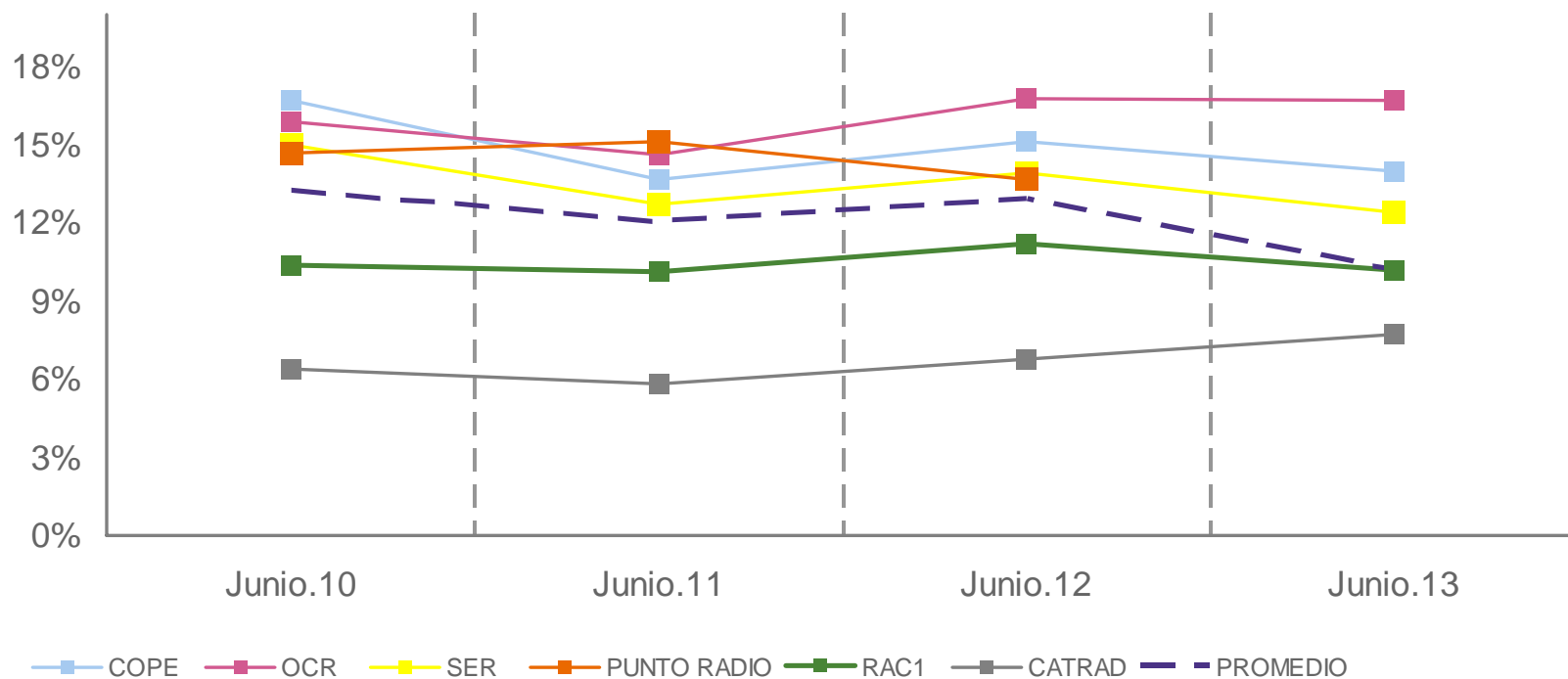
Total minutos  
de publicidad (\*)



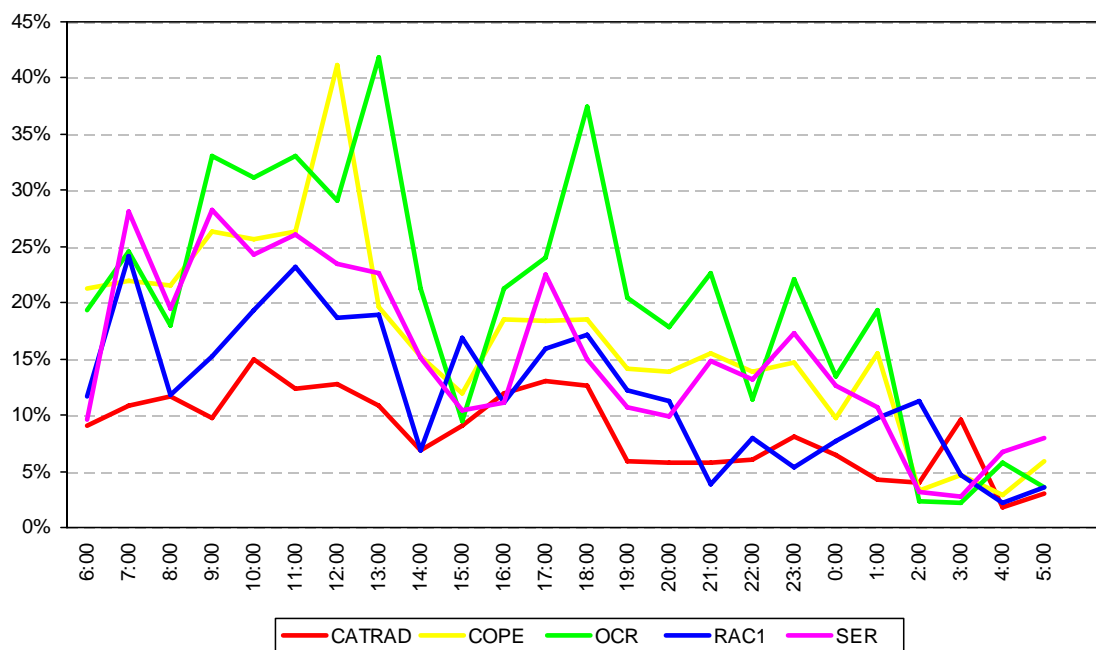


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Junio 2010 – Junio 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

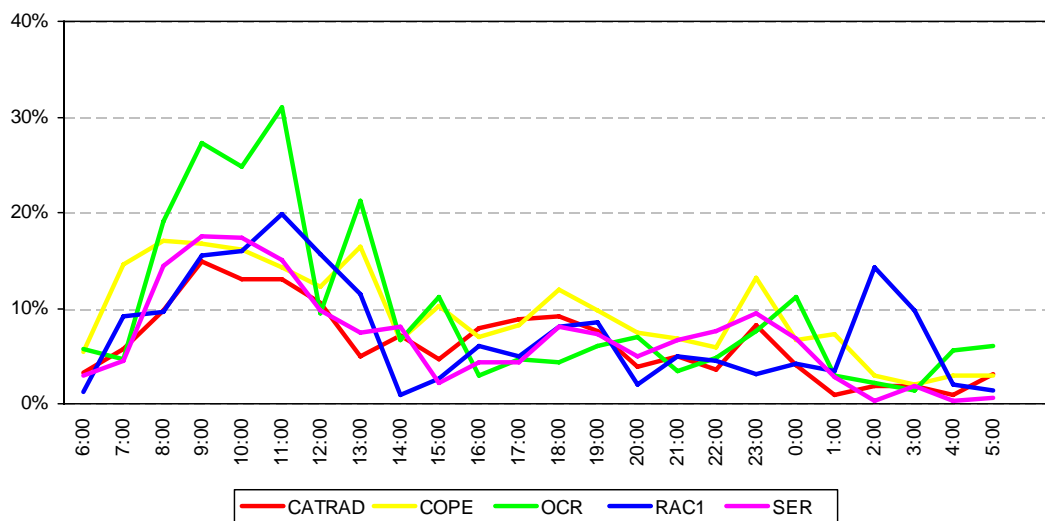


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



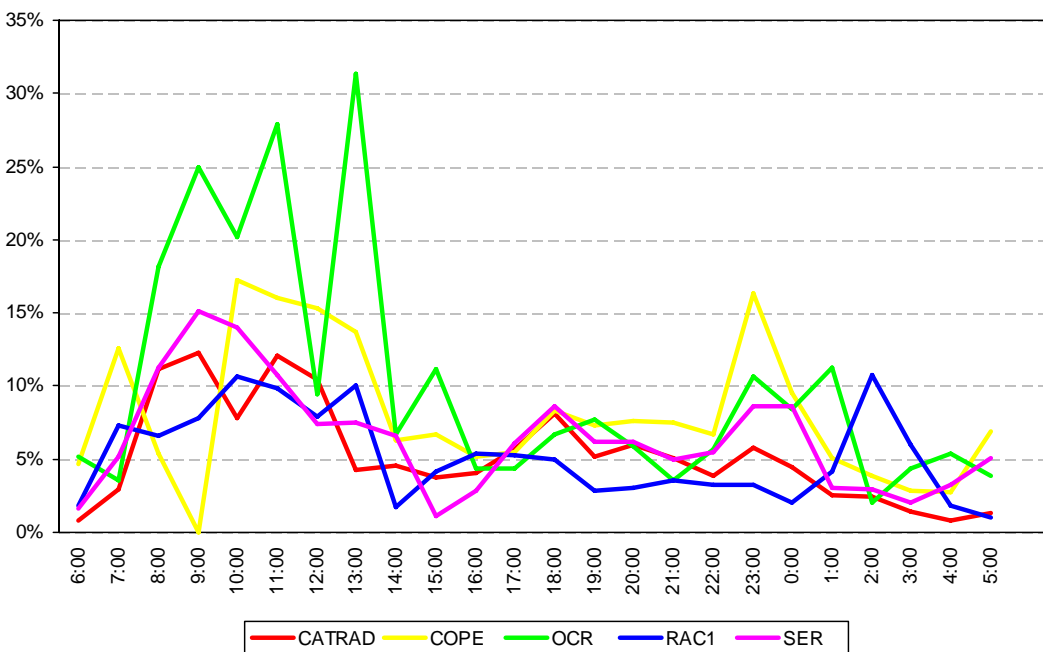
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	9,1%	21,2%	19,4%	11,6%	9,6%
7:00	10,8%	21,9%	24,6%	24,1%	28,1%
8:00	11,7%	21,6%	18,0%	11,8%	19,5%
9:00	9,7%	26,4%	33,1%	15,2%	28,3%
10:00	14,9%	25,7%	31,1%	19,4%	24,3%
11:00	12,3%	26,4%	33,0%	23,2%	26,1%
12:00	12,8%	41,2%	29,1%	18,7%	23,5%
13:00	10,9%	19,6%	41,8%	18,9%	22,6%
14:00	6,8%	15,2%	21,2%	6,9%	15,1%
15:00	9,0%	12,0%	9,4%	16,9%	10,4%
16:00	11,9%	18,5%	21,2%	11,1%	11,1%
17:00	13,0%	18,4%	24,0%	15,9%	22,5%
18:00	12,6%	18,5%	37,4%	17,2%	15,0%
19:00	5,9%	14,1%	20,4%	12,2%	10,7%
20:00	5,8%	13,9%	17,9%	11,2%	9,9%
21:00	5,8%	15,5%	22,6%	3,9%	14,8%
22:00	6,0%	13,9%	11,4%	7,9%	13,2%
23:00	8,1%	14,7%	22,1%	5,4%	17,3%
0:00	6,4%	9,8%	13,5%	7,7%	12,6%
1:00	4,2%	15,5%	19,3%	9,8%	10,7%
2:00	4,0%	3,3%	2,3%	11,2%	3,1%
3:00	9,6%	4,6%	2,2%	4,6%	2,7%
4:00	1,8%	2,9%	5,7%	2,2%	6,7%
5:00	3,0%	5,9%	3,5%	3,5%	8,0%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,3%	5,4%	5,8%	1,3%	3,0%
7:00	5,8%	14,6%	4,7%	9,1%	4,5%
8:00	9,7%	17,0%	19,1%	9,6%	14,4%
9:00	14,9%	16,7%	27,3%	15,5%	17,5%
10:00	13,0%	16,1%	24,8%	16,0%	17,4%
11:00	13,0%	14,3%	31,0%	19,9%	15,0%
12:00	10,6%	12,2%	9,4%	15,7%	9,8%
13:00	4,9%	16,4%	21,3%	11,4%	7,5%
14:00	7,2%	6,7%	6,7%	1,0%	8,1%
15:00	4,7%	10,2%	11,1%	2,6%	2,2%
16:00	7,9%	7,0%	3,0%	6,1%	4,4%
17:00	8,8%	8,2%	4,6%	4,9%	4,4%
18:00	9,1%	12,0%	4,3%	8,0%	8,1%
19:00	7,6%	9,8%	6,1%	8,5%	7,3%
20:00	3,9%	7,4%	6,9%	2,0%	4,9%
21:00	4,9%	6,8%	3,4%	5,0%	6,6%
22:00	3,6%	5,9%	4,8%	4,5%	7,6%
23:00	8,2%	13,2%	7,6%	3,1%	9,4%
0:00	4,1%	6,6%	11,1%	4,2%	6,8%
1:00	0,9%	7,3%	2,9%	3,4%	2,8%
2:00	1,9%	3,0%	2,1%	14,3%	0,3%
3:00	1,9%	2,0%	1,4%	9,8%	1,8%
4:00	1,0%	2,9%	5,6%	2,0%	0,3%
5:00	3,1%	3,0%	6,0%	1,4%	0,6%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos













Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	0,8%	4,7%	5,2%	1,8%	1,6%
7:00	2,9%	12,6%	3,5%	7,3%	5,2%
8:00	11,2%	5,4%	18,2%	6,6%	11,3%
9:00	12,3%	0,0%	25,0%	7,8%	15,1%
10:00	7,8%	17,2%	20,2%	10,7%	14,0%
11:00	12,1%	16,0%	27,9%	9,8%	10,8%
12:00	10,4%	15,3%	9,4%	7,9%	7,4%
13:00	4,3%	13,7%	31,3%	10,0%	7,5%
14:00	4,6%	6,3%	6,7%	1,7%	6,6%
15:00	3,8%	6,7%	11,2%	4,2%	1,1%
16:00	4,1%	5,2%	4,4%	5,4%	2,8%
17:00	5,7%	5,5%	4,4%	5,3%	6,1%
18:00	8,1%	8,3%	6,7%	5,0%	8,6%
19:00	5,2%	7,3%	7,7%	2,8%	6,2%
20:00	6,0%	7,6%	5,9%	3,0%	6,2%
21:00	5,1%	7,5%	3,6%	3,6%	5,0%
22:00	3,9%	6,7%	5,7%	3,2%	5,5%
23:00	5,8%	16,3%	10,7%	3,2%	8,6%
0:00	4,5%	9,5%	8,4%	2,0%	8,6%
1:00	2,5%	5,1%	11,3%	4,2%	3,0%
2:00	2,4%	3,9%	2,0%	10,8%	2,9%
3:00	1,4%	2,8%	4,4%	6,0%	2,0%
4:00	0,8%	2,7%	5,4%	1,8%	3,2%
5:00	1,3%	6,9%	3,9%	1,0%	5,1%






# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	16,7%
	14,0%
	12,4%
	10,2%
	7,7%






CUÑA (*)	
	12,2%
	8,9%
	8,5%
	7,9%
	5,2%

MENCIÓN (*)	
	0,9%
	0,8%
	0,5%
	0,3%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,3%
	2,2%
	2,2%
	1,3%
	0,7%

MICROESPACIO (*)	
	1,5%
	1,0%
	0,6%
	0,5%
	0,2%


MICROPROGRAMA (*)	
	0,9%
	0,8%
	0,4%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,5%
	0,2%
	0,2%
	0,2%
	0,1%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 16,7%

 14,0%


 12,4%

 10,2%

 7,7%

### NACIONAL

 8,9%

 8,5%

 7,1%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL MADRID

 7,9%

 5,5%

 5,3%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL BARCELONA

 7,6%

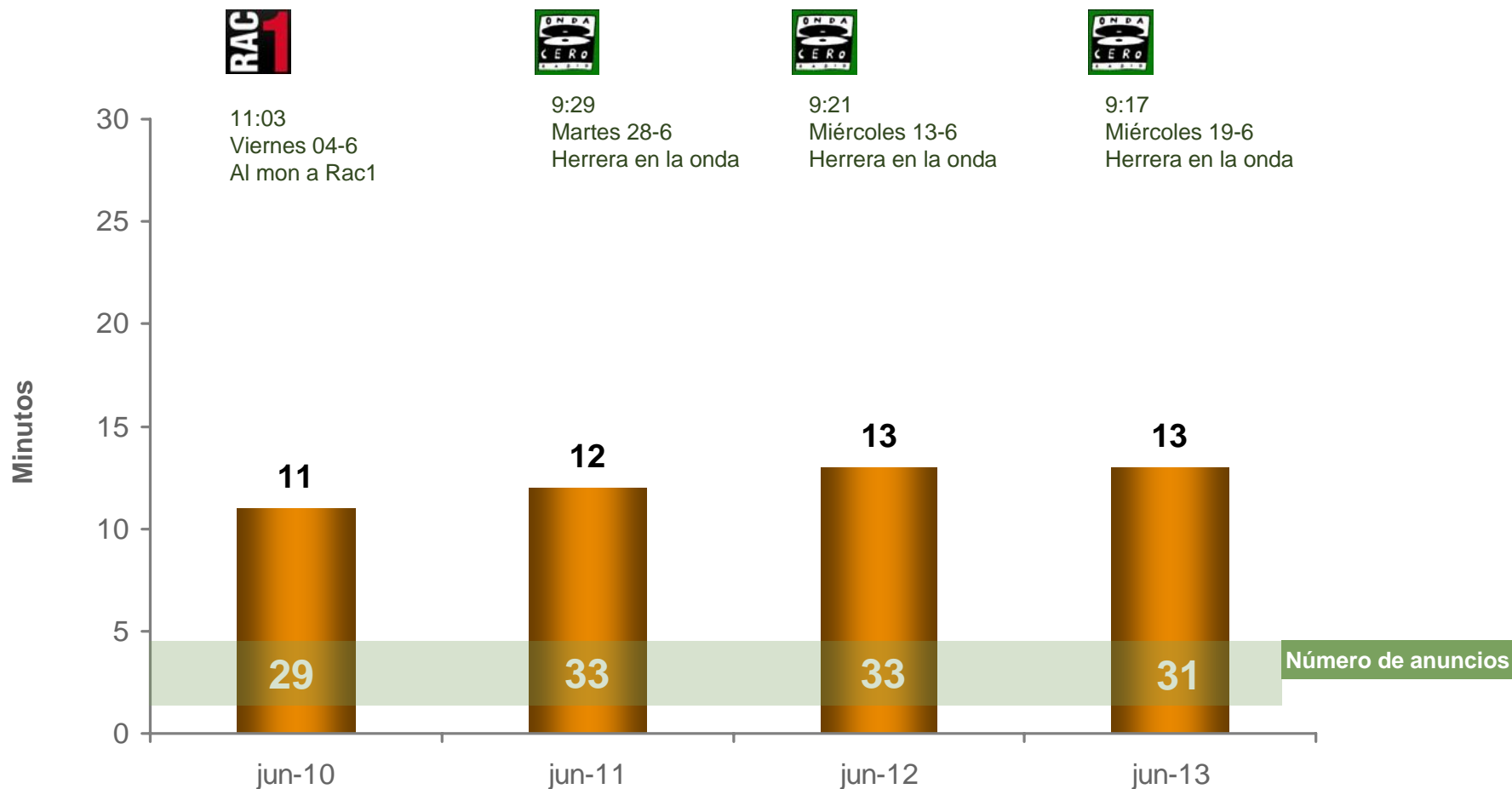
 7,5%

 4,3%

 -, -%

 -, -%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Junio 2013

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día


 10,3 %


 9,9 %

 9,4 %


 9,1 %


 6,7 %

 4,9 %

 3,8 %

### Promedio días laborables

 11,7 %


 11,6 %

 11,6 %

 11,4 %

 8,4 %

 6,0 %

 4,7 %

### Promedio Sábados


 9,5%

 8,0%

 5,2%

 4,2%


 4,2%

 2,9%

 2,4%


### Promedio Domingos

 6,8 %

 4,4 %

 4,3 %

 4,1 %

 2,6 %

 2,5 %

 1,8 %



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día


 10,3 %


 9,9 %

 9,4 %

 9,1 %


 6,7 %


 4,9 %

 3,8 %


### MAÑANA 1 6:00-9:00

 16,2%


 13,6%

 11,7%

 9,8%

 8,1%

 7,3 %

 6,0 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 19,0%


 16,5%

 16,3%

 14,6%

 13,8%

 8,6%

 8,1%

### SOBREMESA 12:00-16:00


 16,0 %

 12,9 %

 12,3%

 11,5%

 10,0%

 6,1%


 5,7%

### TARDE 16:00-20:00

 12,9 %

 12,1 %

 11,3 %

 10,4%

 7,5%

 6,9%

 4,4%


### NOCHE 20:00-24:00


 13,1%

 8,7%

 7,5%

 5,1%

 3,7%

 2,2%


 1,5%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 14,1 %


 2,2 %

 1,5 %

 1,2 %

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,7%

 2,7%

 0,2%

 0,2%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

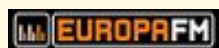
### Promedio días laborables



11,7 %



11,6 %



11,6 %



11,4 %



8,4 %



6,0 %



4,7 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00



22,1%



19,7%



16,7%



14,1%



11,8%



10,0 %



8,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



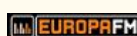
21,5%



20,2%



18,9 %



17,8 %



17,2 %



9,8 %



9,7 %

### SOBREMESA 12:00-16:00



17,5%



15,8%



14,9%



11,3%



9,7 %



7,0 %

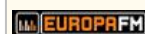


6,7 %

### TARDE 16:00-20:00



15,4%



15,3%



13,0%



12,5%



9,2%



8,5 %



5,3 %

### NOCHE 20:00-24:00



14,9%



11,0%



9,6%



5,6%



4,5 %



2,7 %



2,0 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



15,3 %



3,1 %



1,8 %



1,6 %



0,1 %



0,1 %



0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



3,4%



2,1%



0,3%



0,2%



0,1%



0,0%



0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados


 9,5%

 8,0%

 5,2%


 4,2%

 4,2%

 2,9%

 2,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 5,5 %

 2,5 %

 2,2 %

 2,2 %


 1,9 %


 1,8 %

 1,1 %


### NOCHE 20:00-24:00

 9,2%


 4,7%

 4,0%


 3,0%


 2,2%


 1,4%

 0,9%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 19,2%


 12,4%

 11,2%

 9,3%


 7,5%

 6,7 %


 6,1 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 13,2%

 1,1%

 0,4%

 0,2%


 0,0%


 0,0 %

 0,0 %


### SOBREMESA 12:00-16:00

 20,3%


 17,9%

 9,9 %

 8,7 %

 7,5%

 4,4%


 4,3%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 6,3 %

 0,3 %

 0,2 %


 0,1 %


 0,0 %

 0,0%

 0,0 %


### TARDE 16:00-20:00


 8,4 %

 8,3 %

 5,8 %

 5,4 %

 4,0%

 3,9%

 2,7%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos


### Promedio Domingos

 6,8 %

 4,4 %

 4,3 %


 4,1 %

 2,6 %


 2,5 %

 1,8 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 3,5 %

 1,8 %

 1,8 %


 1,1 %


 0,9 %

 0,6 %

 0,6 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 10,9 %


 8,6 %

 7,5 %

 6,7 %

 5,7 %

 5,7 %

 3,6 %

### SOBREMESA 12:00-16:00

 9,8 %


 8,2 %

 6,9 %

 5,7 %

 5,2 %

 4,0 %


 3,3 %


### TARDE 16:00-20:00

 9,5 %


 7,2 %

 5,6 %

 4,5 %


 4,0 %

 3,6 %


 2,5 %

### NOCHE 20:00-24:00

 9,9 %


 4,1 %

 3,8 %

 3,3 %

 2,1 %

 0,7 %


 0,5 %


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,3 %


 0,7 %

 0,7 %

 0,2 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,7 %

 1,3 %

 0,3 %

 0,1 %

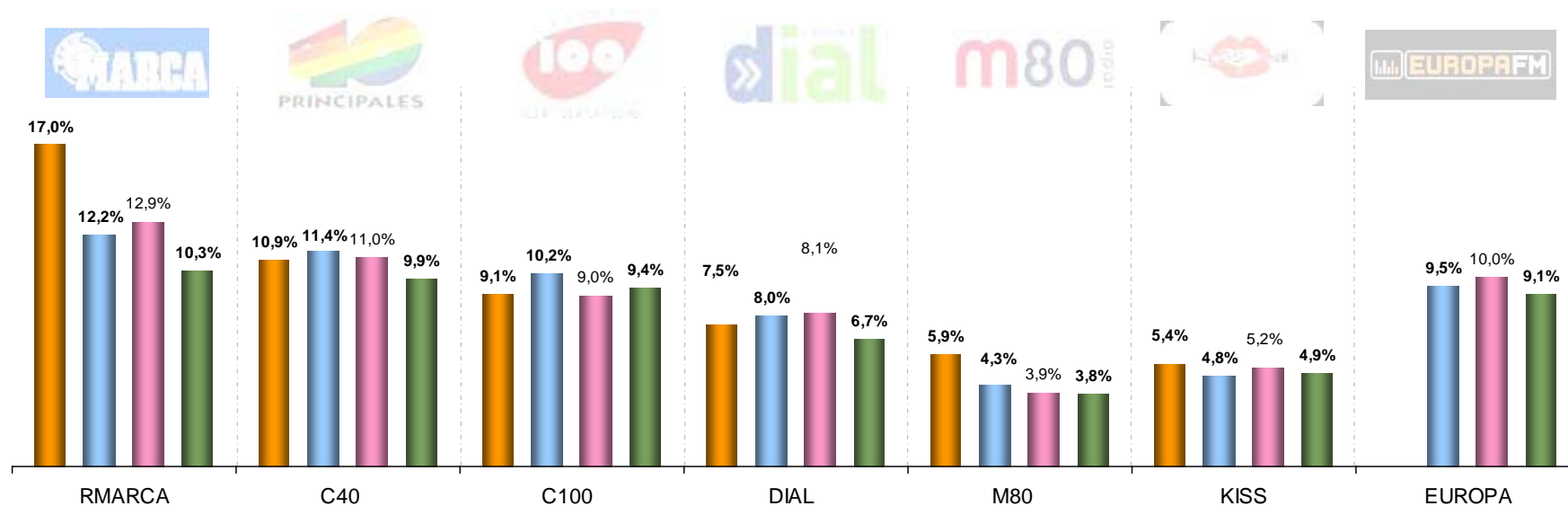
 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

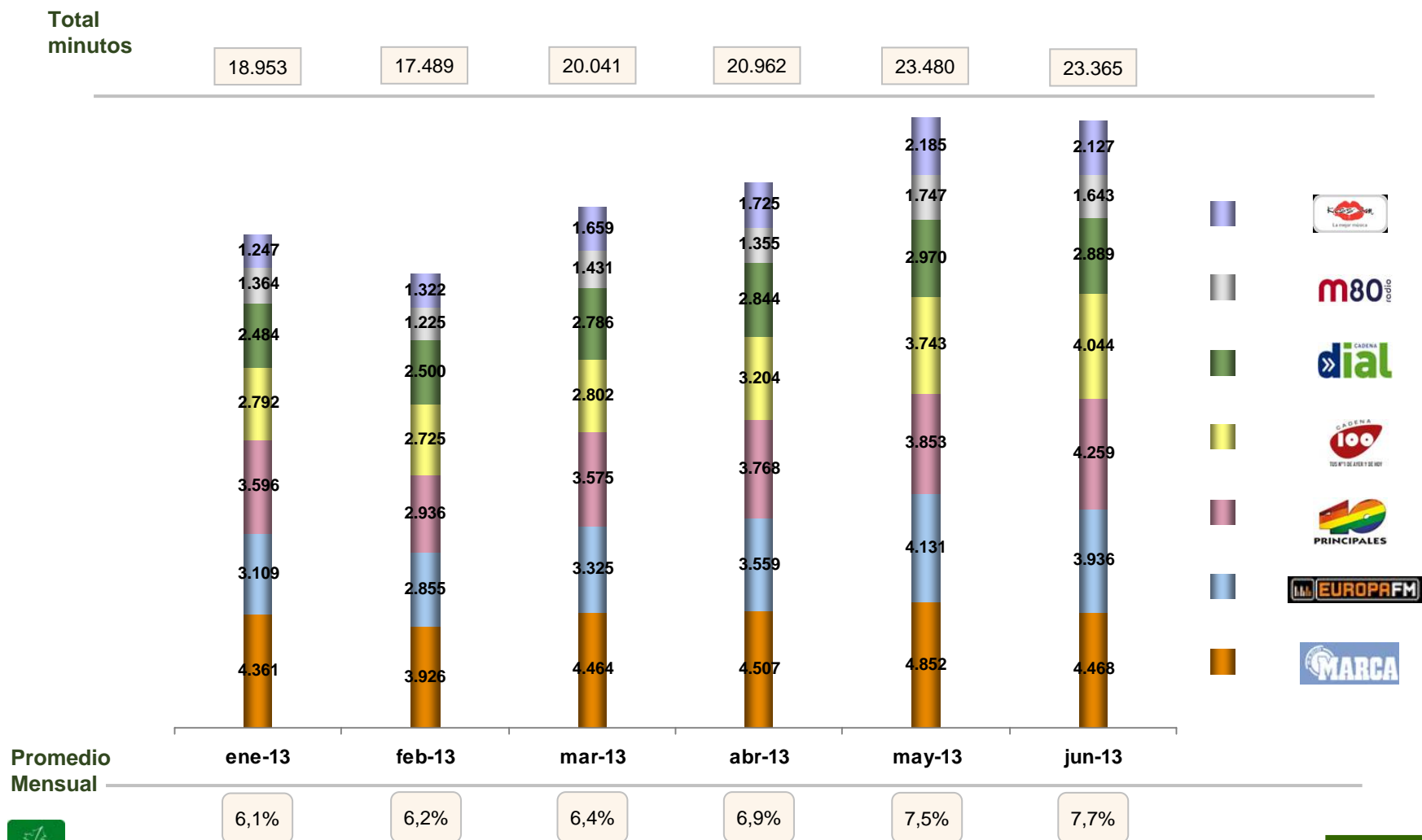
## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ jun-10 ■ jun-11 ■ jun-12 ■ jun-13



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero - Junio 2013



Fuente Arce Media

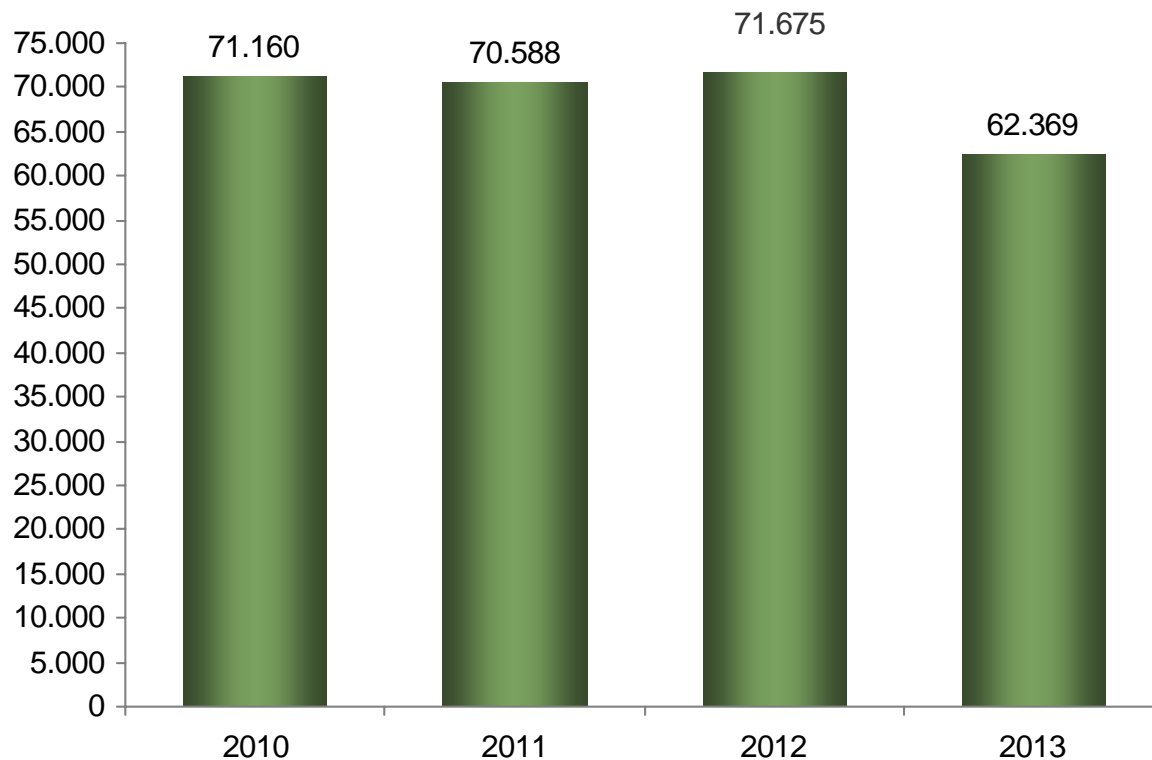
Junio 2013



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Jun 2010 – Ene - Jun 2013. Publicidad regular

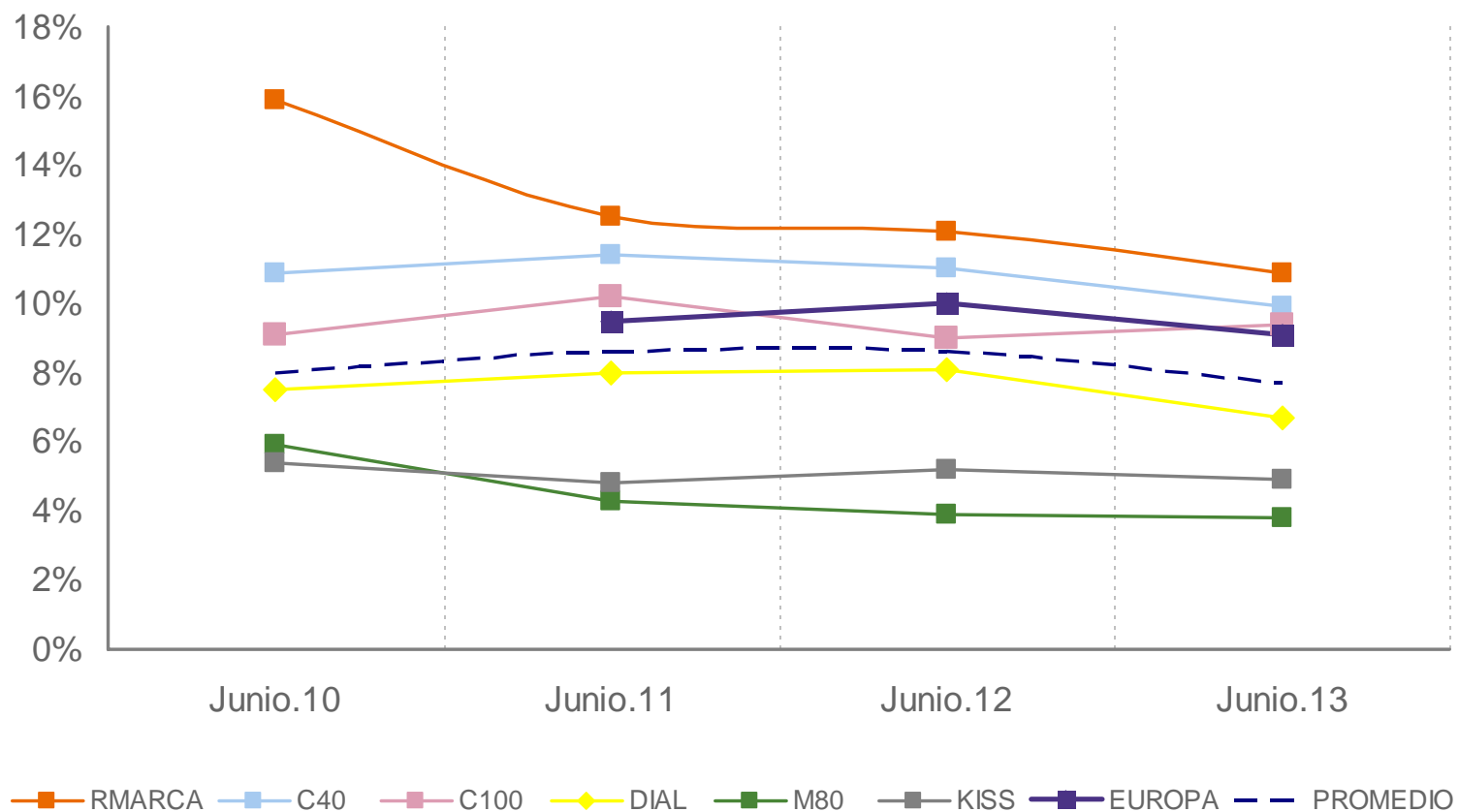
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos  
de publicidad (\*)



# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Junio 2010 - Junio 2013

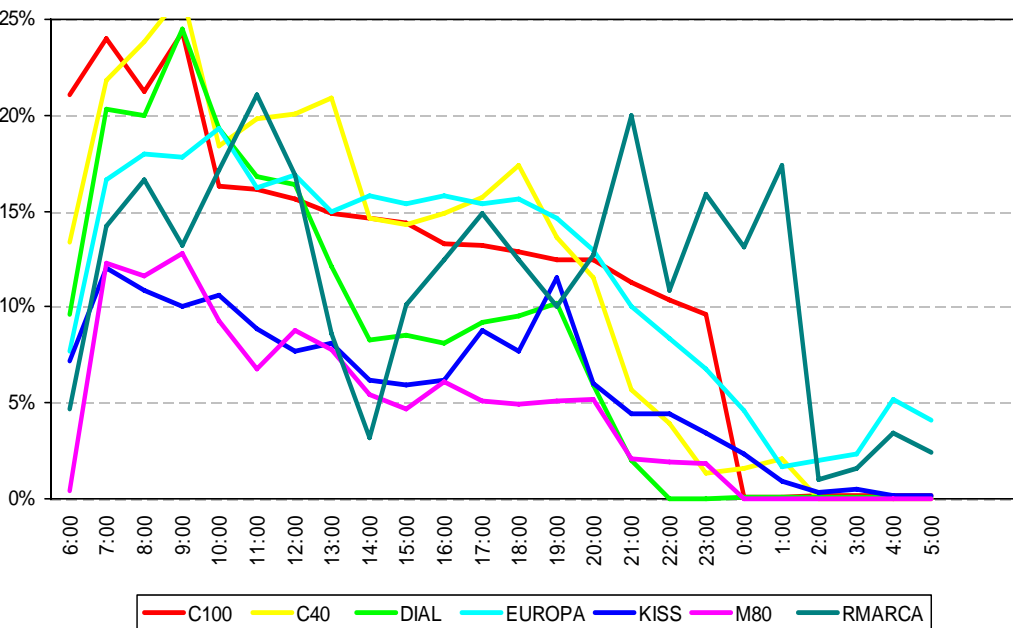
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





## Cadenas temáticas:

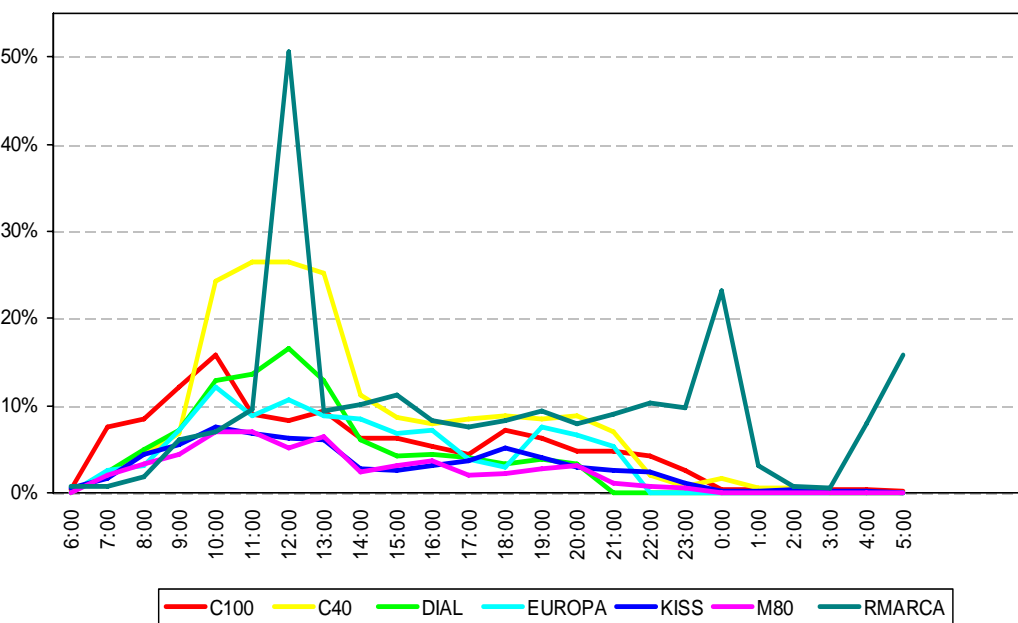
### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	21,1%	13,4%	9,6%	7,7%	7,2%	0,4%	4,7%
7:00	24,0%	21,8%	20,3%	16,6%	12,0%	12,3%	14,2%
8:00	21,2%	23,8%	20,0%	18,0%	10,9%	11,6%	16,6%
9:00	24,3%	26,3%	24,5%	17,8%	10,0%	12,8%	13,2%
10:00	16,3%	18,4%	19,3%	19,3%	10,6%	9,3%	17,1%
11:00	16,1%	19,8%	16,8%	16,2%	8,9%	6,8%	21,1%
12:00	15,6%	20,1%	16,4%	16,9%	7,7%	8,8%	16,9%
13:00	14,9%	20,9%	12,1%	15,0%	8,1%	7,8%	8,6%
14:00	14,6%	14,6%	8,3%	15,8%	6,2%	5,4%	3,2%
15:00	14,4%	14,3%	8,5%	15,4%	5,9%	4,7%	10,1%
16:00	13,3%	14,9%	8,1%	15,8%	6,2%	6,1%	12,5%
17:00	13,2%	15,7%	9,2%	15,4%	8,8%	5,1%	14,9%
18:00	12,9%	17,4%	9,5%	15,6%	7,7%	4,9%	12,5%
19:00	12,5%	13,6%	10,2%	14,6%	11,5%	5,1%	10,0%
20:00	12,5%	11,5%	5,9%	13,0%	6,0%	5,2%	12,7%
21:00	11,3%	5,7%	2,0%	10,0%	4,4%	2,1%	20,0%
22:00	10,4%	3,9%	0,0%	8,4%	4,4%	1,9%	10,9%
23:00	9,6%	1,3%	0,0%	6,8%	3,4%	1,8%	15,9%
0:00	0,1%	1,6%	0,1%	4,6%	2,3%	0,0%	13,1%
1:00	0,1%	2,1%	0,1%	1,7%	0,9%	0,0%	17,4%
2:00	0,2%	0,0%	0,1%	2,0%	0,3%	0,0%	1,0%
3:00	0,2%	0,0%	0,1%	2,3%	0,5%	0,0%	1,6%
4:00	0,2%	0,0%	0,1%	5,2%	0,2%	0,0%	3,4%
5:00	0,2%	0,0%	0,1%	4,1%	0,2%	0,0%	2,4%

## Cadenas temáticas:

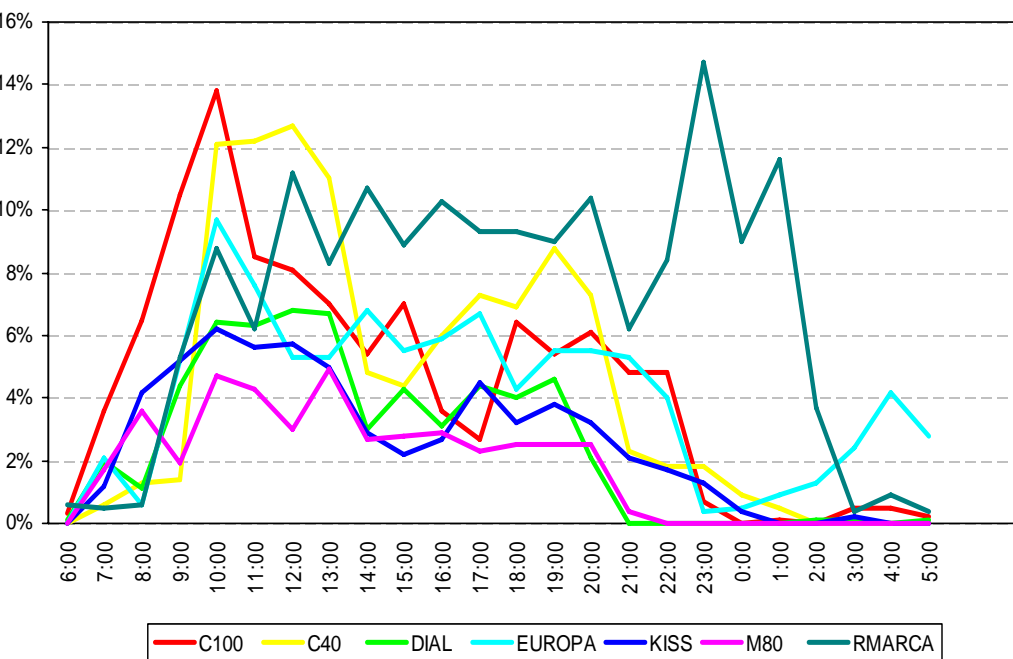
### Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%
7:00	7,6%	2,3%	2,4%	2,6%	1,7%	2,1%	0,7%
8:00	8,5%	4,5%	5,0%	3,2%	4,4%	3,3%	1,8%
9:00	12,1%	6,8%	7,1%	7,1%	5,6%	4,4%	6,0%
10:00	15,9%	24,3%	12,8%	12,1%	7,6%	7,0%	7,0%
11:00	9,1%	26,5%	13,7%	8,8%	6,8%	7,0%	9,5%
12:00	8,2%	26,4%	16,5%	10,7%	6,3%	5,2%	50,6%
13:00	9,4%	25,2%	12,8%	8,9%	6,1%	6,5%	9,3%
14:00	6,2%	11,3%	6,0%	8,4%	2,7%	2,3%	10,1%
15:00	6,3%	8,7%	4,2%	6,8%	2,6%	3,2%	11,3%
16:00	5,4%	8,0%	4,5%	7,2%	3,1%	3,7%	8,2%
17:00	4,4%	8,4%	4,1%	3,8%	3,7%	2,1%	7,5%
18:00	7,2%	8,8%	3,3%	3,0%	5,2%	2,2%	8,3%
19:00	6,2%	8,5%	3,9%	7,5%	4,0%	2,8%	9,3%
20:00	4,8%	8,8%	3,4%	6,7%	2,9%	3,2%	8,0%
21:00	4,7%	7,0%	0,0%	5,3%	2,5%	1,1%	9,0%
22:00	4,2%	2,1%	0,0%	0,0%	2,4%	0,7%	10,3%
23:00	2,5%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%	9,7%
0:00	0,3%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	23,2%
1:00	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,2%
2:00	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%
3:00	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%
4:00	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	8,0%
5:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,8%

## Cadenas temáticas:








### Resto de emisión promedio por horas. Domingos





Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	2,6%
7:00	5,9%	0,3%	1,3%	2,2%	0,9%	1,9%	1,3%
8:00	7,6%	0,3%	1,7%	3,8%	4,7%	4,0%	1,6%
9:00	6,5%	0,2%	5,2%	5,7%	5,3%	3,8%	6,1%
10:00	13,6%	9,4%	6,0%	7,0%	6,3%	4,4%	7,2%
11:00	5,3%	9,2%	6,0%	7,7%	5,9%	3,9%	6,5%
12:00	5,1%	10,8%	6,1%	7,8%	4,3%	2,6%	8,0%
13:00	5,0%	9,6%	5,7%	8,8%	2,6%	2,6%	5,8%
14:00	4,0%	6,1%	4,1%	6,4%	1,1%	3,0%	12,0%
15:00	4,8%	5,0%	4,8%	6,2%	0,8%	3,5%	14,4%
16:00	1,8%	4,9%	3,2%	5,6%	1,3%	2,1%	16,8%
17:00	2,8%	7,4%	4,3%	6,6%	2,2%	2,5%	11,1%
18:00	1,9%	6,3%	4,1%	5,5%	4,0%	3,7%	12,3%
19:00	5,3%	6,1%	2,3%	5,8%	2,1%	2,2%	21,7%
20:00	2,7%	4,5%	1,7%	5,4%	1,5%	3,4%	11,8%
21:00	1,3%	1,7%	0,0%	5,3%	2,0%	0,3%	11,7%
22:00	2,4%	1,3%	0,0%	1,2%	1,4%	0,0%	8,8%
23:00	1,4%	2,6%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	18,0%
0:00	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%
1:00	0,0%	1,0%	0,0%	1,7%	0,2%	0,0%	9,7%
2:00	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	2,6%
3:00	0,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,3%	0,0%	2,3%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,9%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	3,5%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

	10,3 %
	9,9 %
	9,4 %
	9,1 %
	6,7 %
	4,9 %
	3,8 %

### CUÑA (\*)

	7,7%
	7,0%
	6,3%
	5,6%
	5,6%
	3,8%
	2,3%




### MENTIÓN (\*)

	1,1 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,4 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,1 %

### AUTOPUBLICIDAD

	2,3%
	1,7%
	1,5%
	1,3%
	1,0%
	0,6%
	0,6%

### MICROESPACIO (\*)

	0,4%
	0,3%
	0,3%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,8%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### PATROCINIO

	0,4%
	0,3%
	0,3 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,0 %
	0,0 %

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día


 10,3 %


 9,9 %

 9,4 %

 9,1 %

 6,7 %


 4,9 %

 3,8 %

### NACIONAL


 7,0%

 6,9%

 6,1%


 5,4%

 4,1%

 3,0%

 2,3%

### LOCAL MADRID

 3,9%


 3,8%

 3,3%

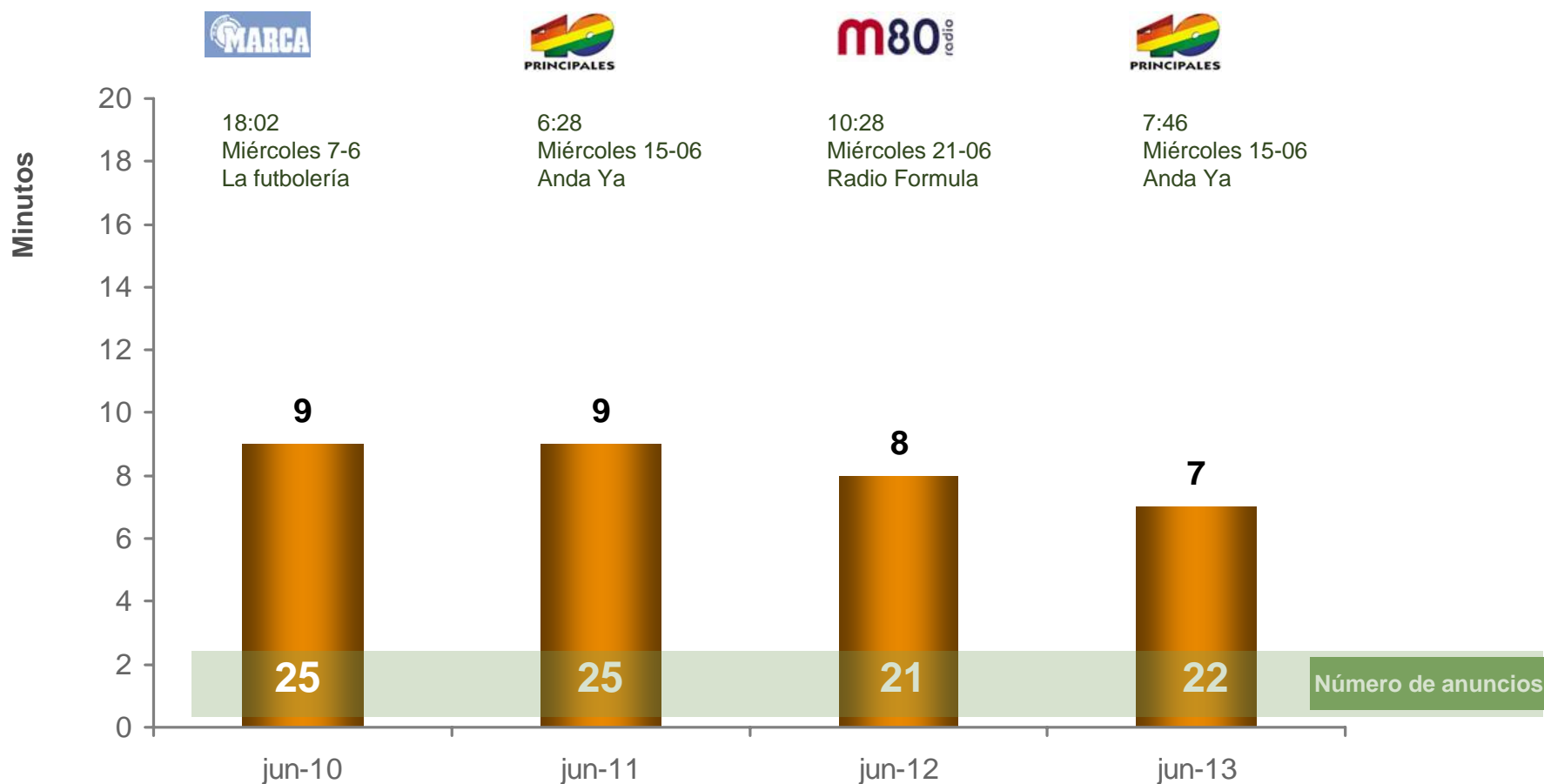
 2,6%

 2,2%

 1,9%

 1,5%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			