

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Año 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Fuente Arce Media

Año 2012

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena de mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el año 2012, seguida de Cope ,Punto Radio y Cadena Ser.
- La franja de mayor ocupación durante el año 2012 se da en los días laborables de 9 a 12 horas alcanzando un 30,3 % de saturación.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 6:00 a 20:00 h., Cadena Cope desde las 20:00 a 00:00 h. Punto Radio de 00:00 a 02:00 h mientras que Rac-1 lo hace de 02:00 a 06:00 h.
- Los fines de semana desciende la ocupación en todas las franjas. Siendo durante todo el año la franja de 9:00 a 12:00 la que tiene una mayor ocupación.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- La ocupación sube con respecto al año anterior para Onda Cero, Cadena Ser, Rac-1 y Cat-Rad. Bajando para Cadena Cope y para Punto Radio.
- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” para los años de 2009, 2010 y 2011. Mientras que Onda Cero lidera en el año 2012.
- Si analizamos el periodo de Enero a Diciembre y las cadenas generalistas excluyendo las catalanas, desde el 2009 al 2012 en formato publicidad regular, observamos que se produce un descenso en el 2012 del 4.4% respecto al año anterior.
- Durante el año 2012 Cope es la cadena que emite más patrocinios y menciones. Onda Cero cuñas, Punto Radio microprogramas y microespacios y Cadena Ser Autopublicidad.
- Durante el año 2012 mas del 42% de la publicidad es local. Llegando en Onda Cero a más del 47% y Punto Radio más del 43% de su publicidad.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca que tiene un comportamiento más parecido a las generalistas desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio marca durante el año 2012 supera en 1,9 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. El tercer lugar es para Europa FM.
- En días laborables, Cadena 100 es la emisora con mayor ocupación de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00, Radio Marca de 16:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00. Los sábados, Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00. Los domingos, Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
- Durante el año 2012, Radio Marca y M80, bajan su ocupación, mientras que Cadena 40, Cadena 100, Dial, y Kiss FM suben su ocupación respecto al año anterior.

Conclusiones

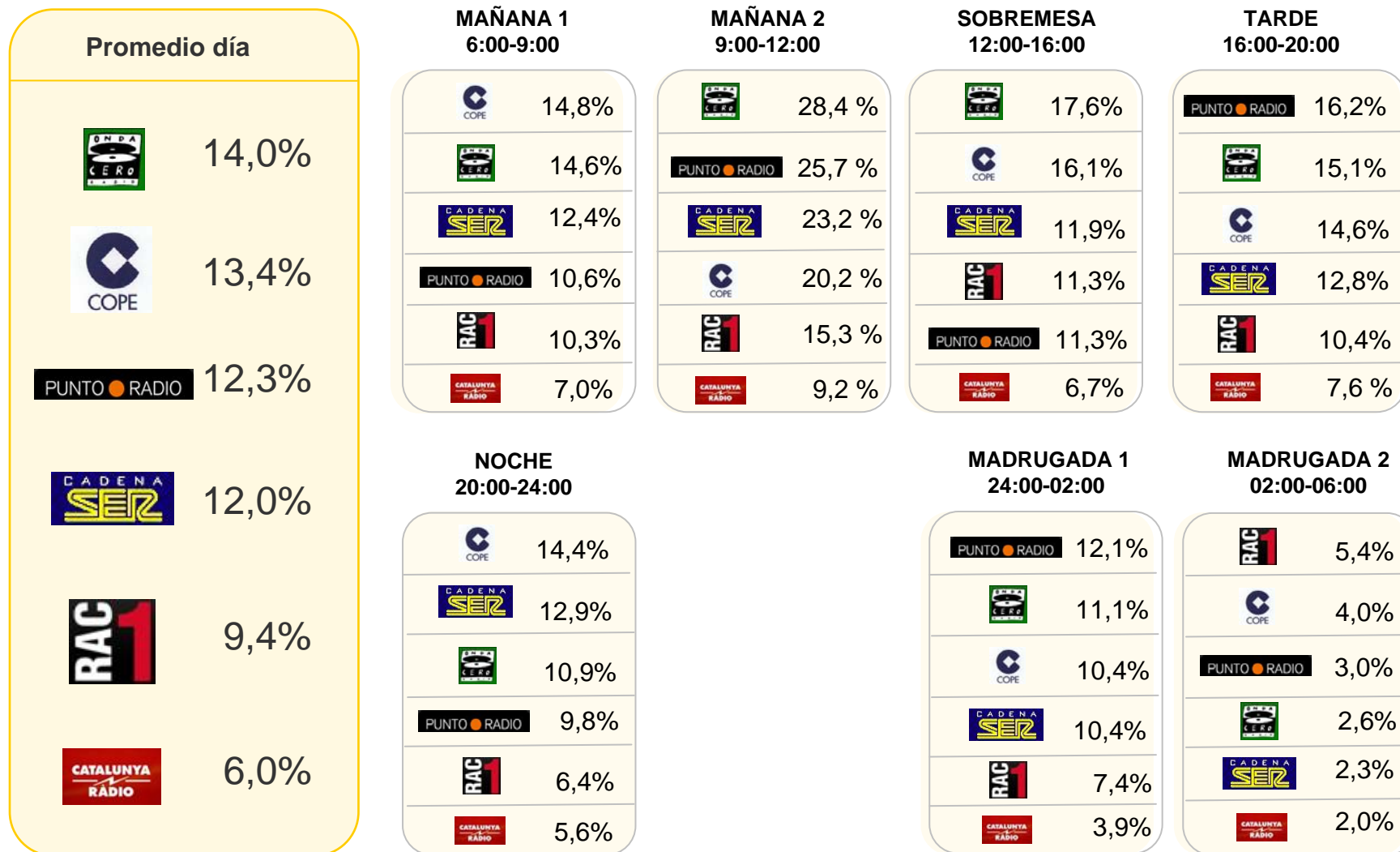
CADENAS TEMATICAS

- Si analizamos la ocupación en el año 2012 de la publicidad regular excluyendo Radio Marca y Europa FM observamos que la ocupación asciende respecto a 2011.
- Si analizamos el periodo de Enero a Diciembre y las cadenas temáticas excluyendo Radio Marca y Europa FM, desde el 2009 al 2012 y el formato publicidad regular, observamos que se produce una subida del 3,3% en el 2012 respecto al 2011. El periodo de mayor ocupación es el de Enero-Diciembre de 2012 en los últimos 4 años.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,0%	 15,9%	 12,1 %	 9,3 %
 13,4%	 14,6%	 9,7 %	 9,0 %
 12,3%	 13,6%	 9,5 %	 8,4%
 12,0%	 13,3%	 8,8 %	 8,3%
 9,4%	 10,7%	 6,8 %	 5,6%
 6,0%	 6,6%	 4,9 %	 4,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día



Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



15,9%



14,6%



13,6%



13,3%



10,7%



6,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00



17,2%



17,2%



15,0 %



12,6%



12,2%



8,3%

MAÑANA 2 9:00-12:00



30,3%



27,6%



26,2%



23,1%



17,3%



9,7%

SOBREMESA 12:00-16:00



19,4 %



17,5 %



13,5 %



13,3 %



12,8 %



7,5 %

TARDE 16:00-20:00



18,9%



18,9%



14,9%



13,6%



12,5%



8,4%

NOCHE 20:00-24:00



14,6%



13,1%



12,4%



10,1%



7,1%



5,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



13,3%



12,9%



12,3%



11,4%



7,5%



4,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,0%



4,4%



3,3%



2,9 %









2,8 %









2,3 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados



Total Sábados

	12,1 %
	9,7 %
	9,5 %
	8,8 %
	6,8 %
	4,9 %







MAÑANA 1 6:00-9:00

	11,7 %
	8,8 %
	7,7 %
	7,4 %
	5,3 %
	4,2 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	25,2%
	22,4%
	17,6%
	16,8%
	12,9%
	9,0%

SOBREMESA 12:00-16:00

	15,5%
	12,8%
	8,4%
	7,1%
	6,7%
	5,3%







TARDE 16:00-20:00

	15,0%
	10,6%
	9,6 %
	6,0 %
	5,7 %
	5,3 %

NOCHE 20:00-24:00

	14,7%
	13,0 %
	9,9%
	8,2%
	5,3%
	4,8%

















































MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,9%
	7,9 %
	7,4%
	6,2%
	5,3 %
	2,9 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	6,4%
	2,3%
	1,8%
	1,8%
	1,3 %
	0,7 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
<div></div> 9,3 %	<div></div> 7,3%	<div></div> 22,4 %	<div></div> 13,7%	<div></div> 12,7 %
<div></div> 9,0 %	<div></div> 6,3%	<div></div> 19,9 %	<div></div> 9,9%	<div></div> 11,8 %
<div></div> 8,4%	<div></div> 5,8 %	<div></div> 14,1 %	<div></div> 8,6 %	<div></div> 8,7 %
<div></div> 8,3%	<div></div> 4,7%	<div></div> 9,3 %	<div></div> 8,3 %	<div></div> 5,7 %
<div></div> 5,6%	<div></div> 3,9 %	<div></div> 8,1 %	<div></div> 4,9 %	<div></div> 5,2 %
<div></div> 4,1%	<div></div> 3,0 %	<div></div> 6,8 %	<div></div> 4,1 %	<div></div> 5,0 %
	NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	<div></div> 13,3 %		<div></div> 8,1%	<div></div> 6,3 %
	<div></div> 11,7 %		<div></div> 7,4%	<div></div> 4,2 %
	<div></div> 8,2%		<div></div> 6,7%	<div></div> 2,2 %
	<div></div> 6,6 %		<div></div> 6,4%	<div></div> 2,0 %
	<div></div> 5,1 %		<div></div> 6,2%	<div></div> 1,6%
	<div></div> 4,6 %		<div></div> 3,2 %	<div></div> 1,4%

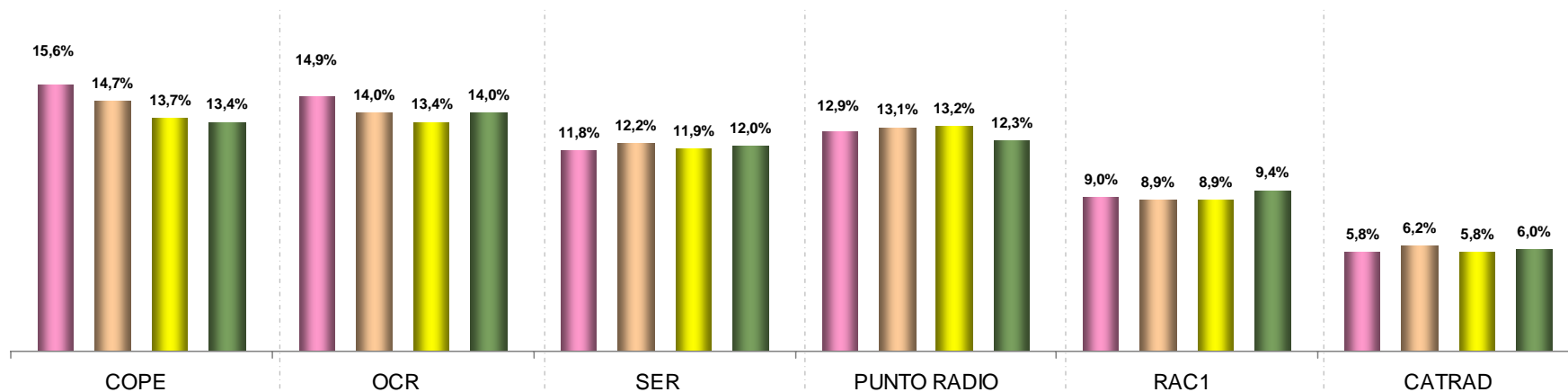
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ Año 2009

■ Año 2010

■ Año 2011

■ Año 2012



Fuente Arce Media

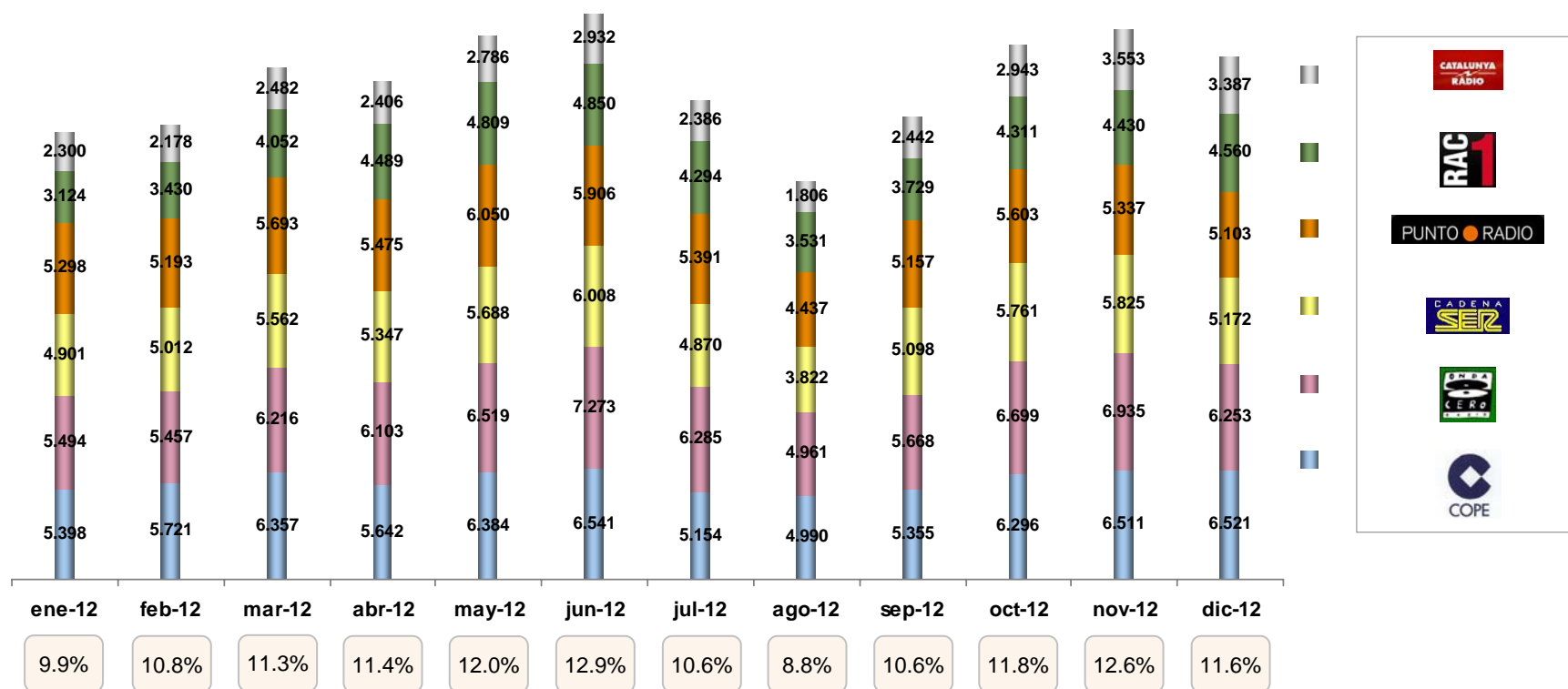
Año 2012

Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Diciembre 2012

Total minutos

26.515	26.990	30.362	29.461	32.235	33.510	28.380	23.547	27.449	31.612	32.591	30.996
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Promedio Mensual



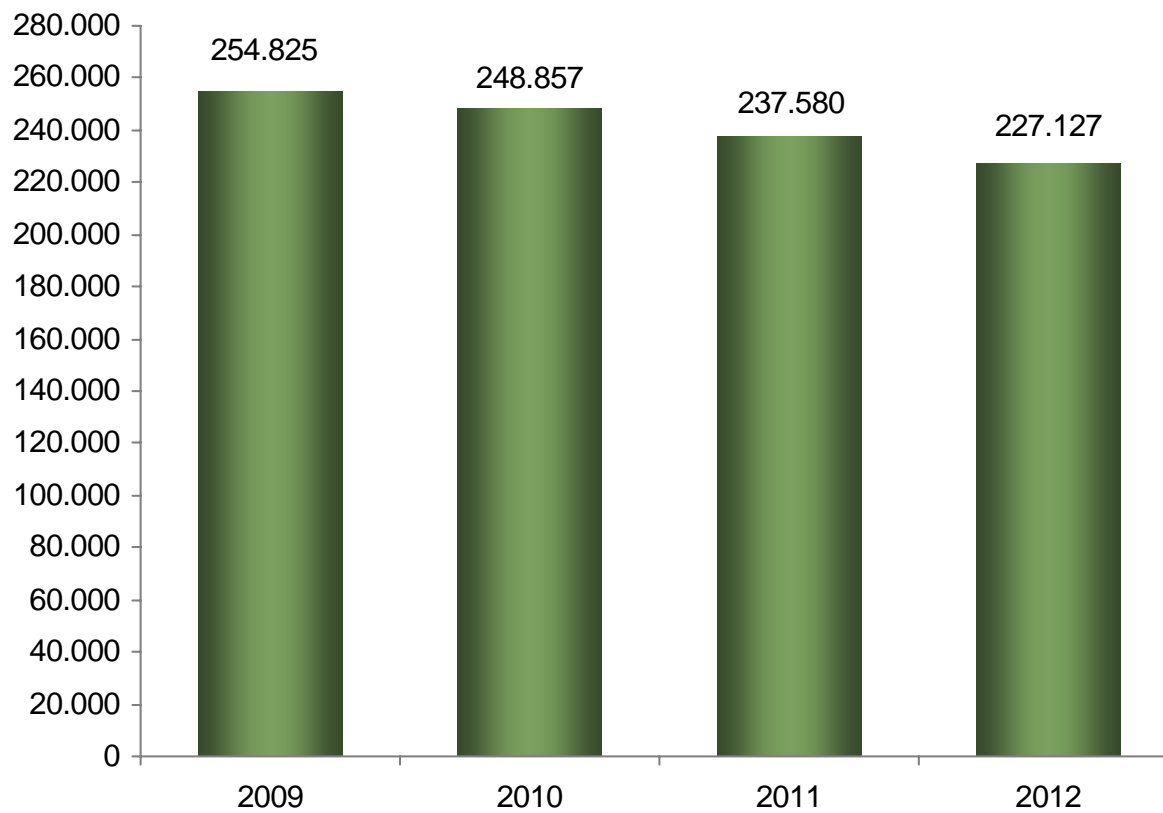
Fuente Arce Media

Año 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene – Dic 2009 – Ene - Dic 2012 Publicidad regular

Cadenas: Cope, OCR, Ser y Punto Radio.
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos
de publicidad (*)

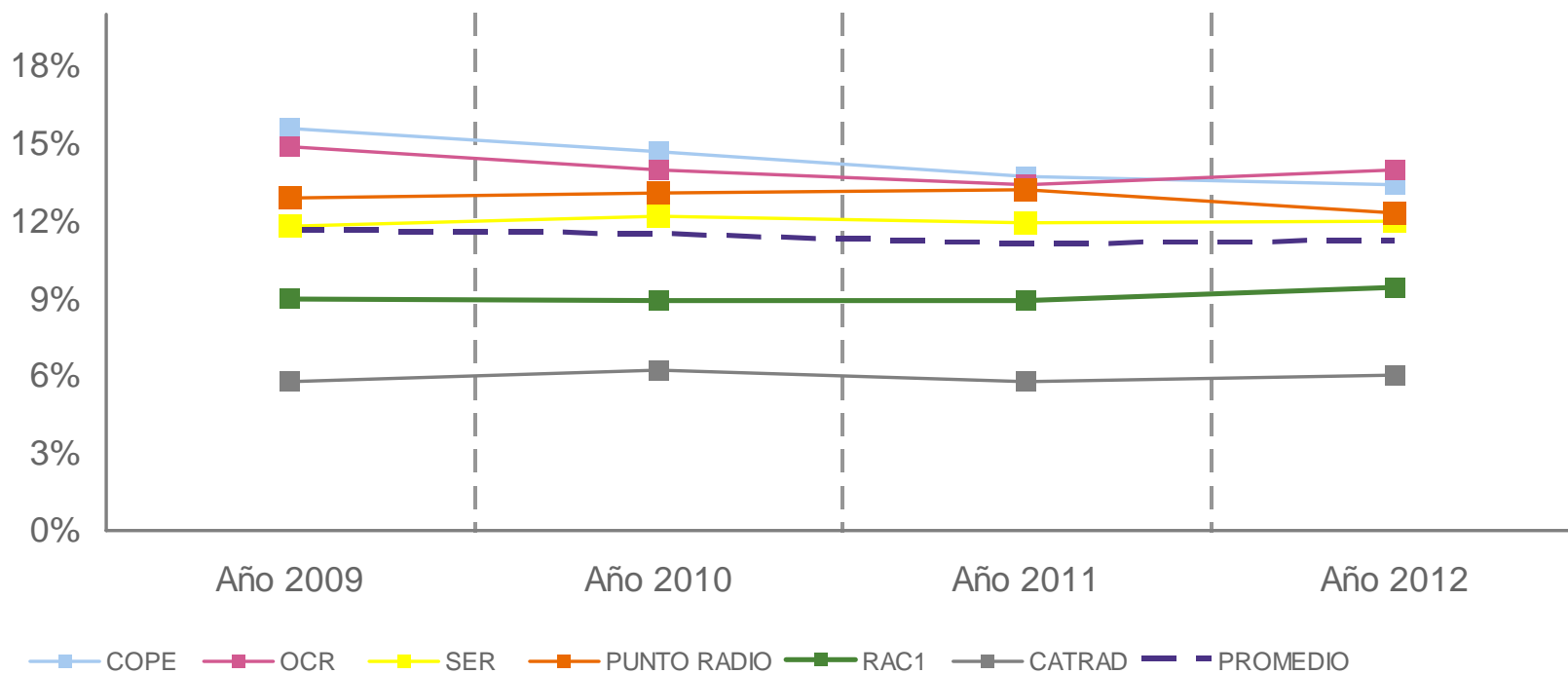


Fuente Arce Media

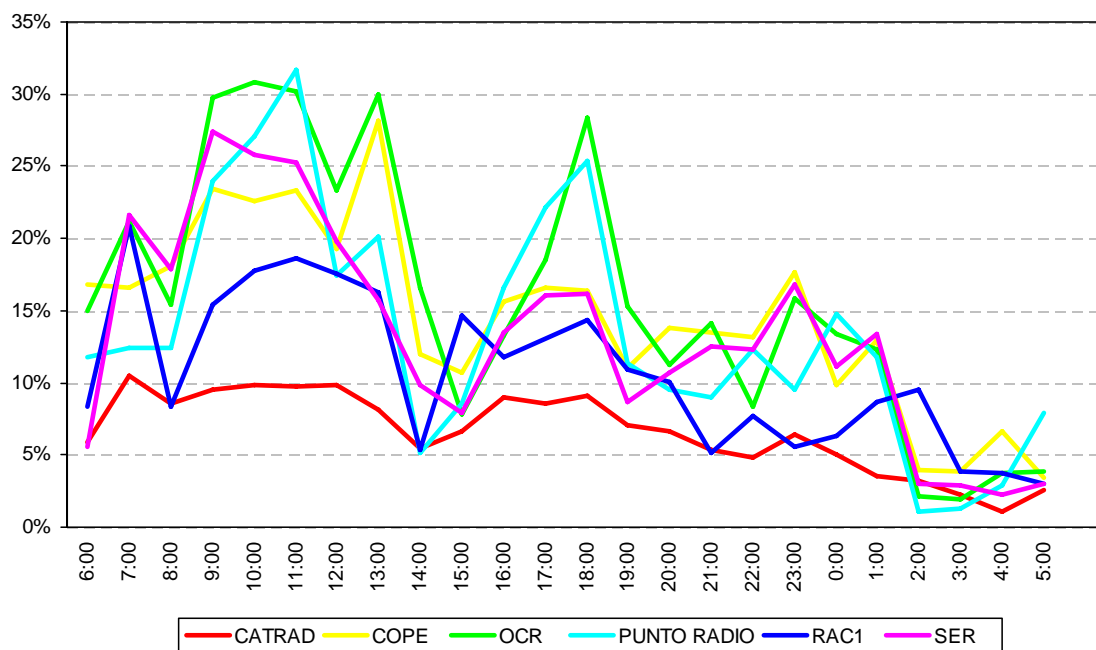
Año 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Año 2009 – Año 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

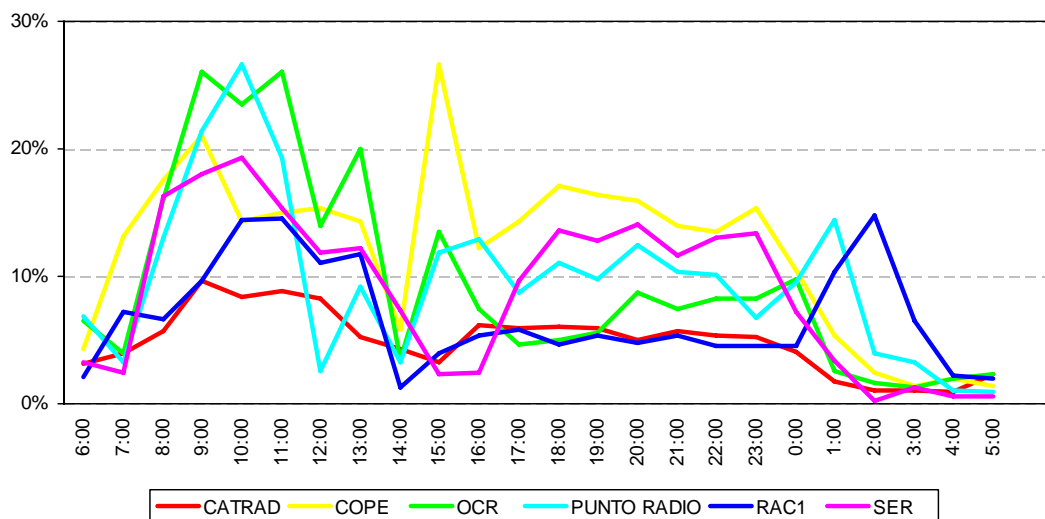


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



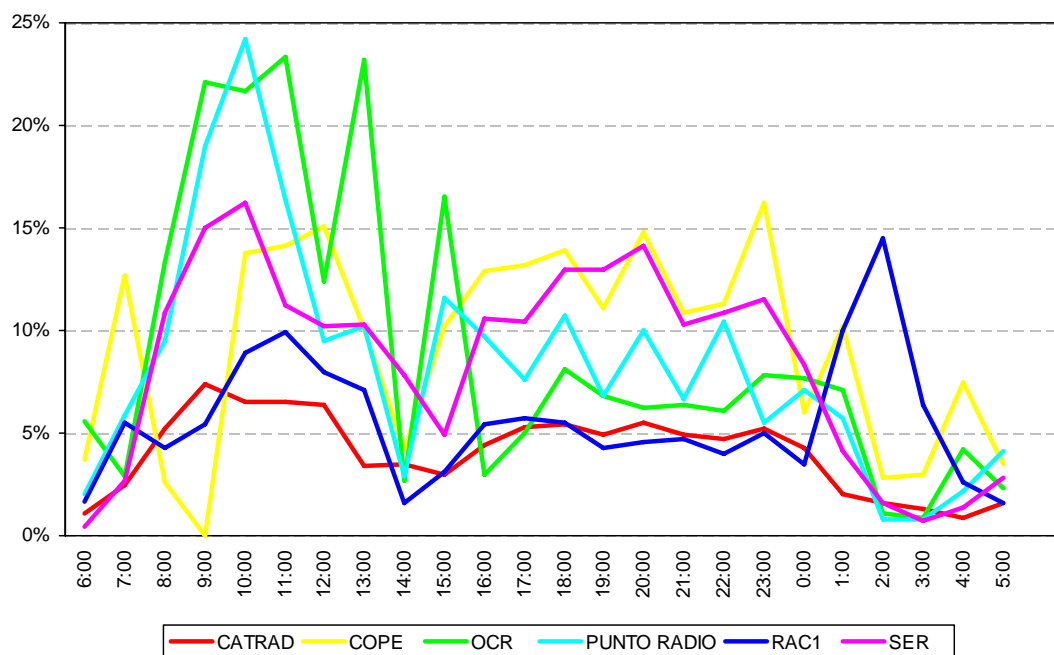
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	5,9%	16,8%	15,0%	11,8%	8,4%	5,6%
7:00	10,5%	16,6%	21,2%	12,4%	20,9%	21,6%
8:00	8,6%	18,1%	15,4%	12,4%	8,4%	17,9%
9:00	9,5%	23,4%	29,8%	24,0%	15,4%	27,4%
10:00	9,9%	22,6%	30,8%	27,1%	17,8%	25,8%
11:00	9,7%	23,3%	30,2%	31,7%	18,6%	25,3%
12:00	9,8%	19,3%	23,3%	17,4%	17,6%	19,8%
13:00	8,1%	28,1%	30,0%	20,1%	16,3%	15,7%
14:00	5,5%	12,0%	16,6%	5,1%	5,4%	9,8%
15:00	6,6%	10,7%	7,8%	8,6%	14,7%	7,9%
16:00	9,0%	15,6%	13,3%	16,6%	11,8%	13,5%
17:00	8,6%	16,6%	18,5%	22,2%	13,1%	16,1%
18:00	9,1%	16,4%	28,4%	25,4%	14,3%	16,2%
19:00	7,1%	11,0%	15,3%	11,3%	10,9%	8,7%
20:00	6,6%	13,8%	11,2%	9,5%	10,1%	10,7%
21:00	5,3%	13,5%	14,1%	9,0%	5,1%	12,5%
22:00	4,8%	13,2%	8,3%	12,3%	7,7%	12,3%
23:00	6,4%	17,7%	15,8%	9,5%	5,6%	16,8%
0:00	5,0%	9,8%	13,4%	14,8%	6,3%	11,1%
1:00	3,5%	13,0%	12,3%	11,8%	8,7%	13,4%
2:00	3,2%	4,0%	2,1%	1,1%	9,5%	3,0%
3:00	2,3%	3,8%	1,9%	1,3%	3,9%	2,9%
4:00	1,1%	6,6%	3,7%	2,9%	3,7%	2,3%
5:00	2,6%	3,4%	3,8%	7,9%	3,0%	3,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	3,1%	4,3%	6,5%	6,9%	2,1%	3,3%
7:00	3,9%	13,1%	3,9%	3,2%	7,2%	2,4%
8:00	5,7%	17,6%	16,1%	13,0%	6,6%	16,3%
9:00	9,7%	21,1%	26,1%	21,4%	9,7%	18,0%
10:00	8,4%	14,3%	23,5%	26,6%	14,4%	19,3%
11:00	8,8%	15,0%	26,1%	19,3%	14,5%	15,4%
12:00	8,3%	15,4%	14,0%	2,6%	11,1%	11,9%
13:00	5,2%	14,3%	20,0%	9,2%	11,8%	12,2%
14:00	4,3%	5,8%	3,5%	3,3%	1,3%	7,3%
15:00	3,3%	26,6%	13,5%	11,9%	4,0%	2,3%
16:00	6,2%	12,2%	7,5%	12,9%	5,3%	2,4%
17:00	5,9%	14,3%	4,7%	8,7%	5,8%	9,7%
18:00	6,0%	17,1%	5,0%	11,1%	4,7%	13,6%
19:00	5,9%	16,4%	5,6%	9,8%	5,4%	12,8%
20:00	5,0%	15,9%	8,7%	12,4%	4,8%	14,1%
21:00	5,7%	14,0%	7,5%	10,3%	5,4%	11,6%
22:00	5,4%	13,5%	8,2%	10,1%	4,5%	13,0%
23:00	5,2%	15,4%	8,3%	6,8%	4,5%	13,4%
0:00	4,1%	10,5%	9,8%	9,5%	4,5%	7,2%
1:00	1,7%	5,3%	2,6%	14,4%	10,4%	3,4%
2:00	1,0%	2,5%	1,6%	4,0%	14,8%	0,2%
3:00	1,0%	1,4%	1,3%	3,3%	6,5%	1,3%
4:00	0,9%	2,0%	2,0%	1,0%	2,2%	0,6%
5:00	2,3%	1,4%	2,3%	0,9%	2,0%	0,6%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	1,1%	3,7%	5,6%	2,0%	1,7%	0,4%
7:00	2,5%	12,7%	2,9%	5,9%	5,5%	2,7%
8:00	5,2%	2,6%	13,3%	9,5%	4,3%	10,9%
9:00	7,4%	0,0%	22,1%	19,0%	5,4%	15,0%
10:00	6,5%	13,8%	21,7%	24,2%	8,9%	16,2%
11:00	6,5%	14,1%	23,3%	16,4%	9,9%	11,2%
12:00	6,4%	15,1%	12,4%	9,5%	8,0%	10,2%
13:00	3,4%	10,1%	23,2%	10,2%	7,1%	10,3%
14:00	3,5%	4,2%	2,7%	2,9%	1,6%	7,8%
15:00	3,0%	10,2%	16,5%	11,6%	3,1%	4,9%
16:00	4,4%	12,9%	3,0%	9,7%	5,4%	10,6%
17:00	5,3%	13,2%	5,0%	7,6%	5,7%	10,4%
18:00	5,4%	13,9%	8,1%	10,7%	5,5%	13,0%
19:00	4,9%	11,1%	6,8%	6,8%	4,3%	13,0%
20:00	5,5%	14,8%	6,2%	10,0%	4,6%	14,1%
21:00	4,9%	10,9%	6,4%	6,7%	4,7%	10,3%
22:00	4,7%	11,3%	6,1%	10,4%	4,0%	10,9%
23:00	5,2%	16,2%	7,8%	5,5%	5,0%	11,5%
0:00	4,3%	6,0%	7,7%	7,1%	3,5%	8,3%
1:00	2,0%	10,2%	7,1%	5,7%	10,0%	4,1%
2:00	1,6%	2,8%	1,1%	0,8%	14,5%	1,6%
3:00	1,3%	3,0%	0,9%	0,8%	6,4%	0,7%
4:00	0,9%	7,5%	4,2%	2,2%	2,6%	1,4%
5:00	1,6%	3,5%	2,3%	4,1%	1,6%	2,8%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







Promedio día

	14,0%
	13,4%
	12,3%
	12,0%
	9,4%
	6,0%

CUÑA (*)

	9,5%
	7,8%
	7,2%
	6,8%
	6,5%
	4,0%







MENCIÓN (*)

	0,9%
	0,8%
	0,7%
	0,6%
	0,3%
	0,0 %







AUTOPUBLICIDAD

	2,6%
	2,1%
	1,9%
	1,8%
	1,2%
	0,8%



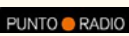



MICROESPACIO (*)

	1,5%
	1,5%
	1,4%
	0,9%
	0,8%
	0,2%

MICROPROGRAMA (*)

	1,3%
	1,1%
	1,0%
	0,2%
	0,1%
	0,0%

PATROCINIO

	0,4%
	0,3%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



14,0%



13,4%



12,3%



12,0%



9,4%



6,0%

NACIONAL



8,1%



7,4%



7,1 %



7,0%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



6,6%



5,3%



5,3%



4,9%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



8,2%



6,9%



4,3%



0,0%

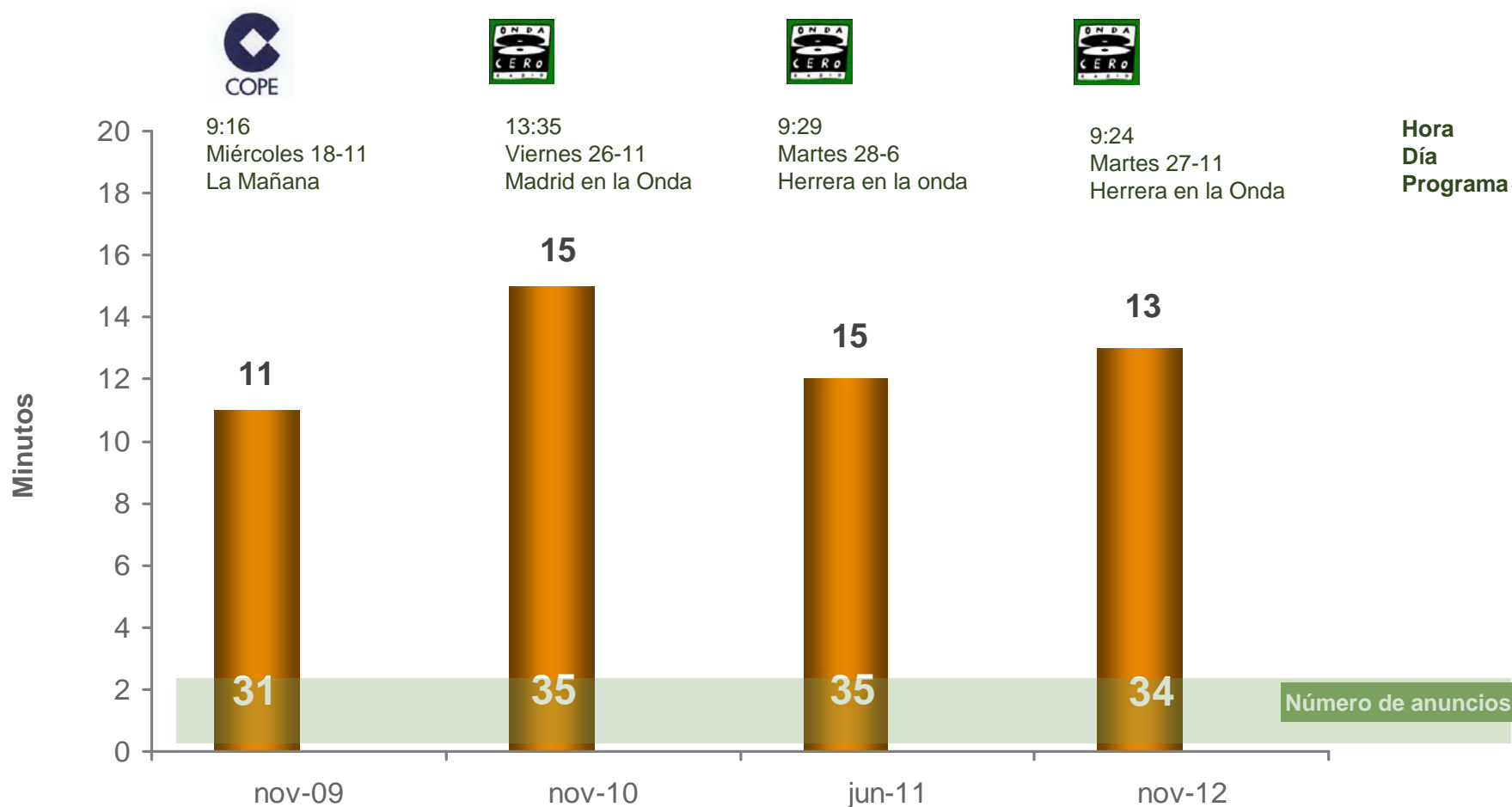


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Año 2012


Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día	Promedio días laborables	Promedio Sábados	Promedio Domingos
 11,2 %	 12,2 %	 9,6%	 7,9 %
 9,3 %	 10,6 %	 7,8%	 4,7 %
 8,0 %	 9,7 %	 4,4%	 3,8 %
 7,7 %	 9,2 %	 4,3%	 3,3 %
 7,2 %	 8,6 %	 3,8%	 2,8 %
 4,5 %	 5,3 %	 2,8%	 2,3 %
 3,6 %	 4,3 %	 2,4%	 1,8 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 11,2 %

 9,3 %

 8,0 %

 7,7 %


 7,2 %

 4,5 %

 3,6 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 13,8%


 12,4%

 11,6%


 9,2%


 7,9%

 6,0 %

 5,0 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

 18,2%


 16,9%

 15,5%


 13,9%


 13,8%

 8,1%

 7,6%


SOBREMESA 12:00-16:00


 14,4 %

 14,1 %

 11,5%

 11,0%


 9,7%

 6,0%

 5,5%

TARDE 16:00-20:00


 14,4 %


 11,9 %

 11,0%

 8,7%

 8,7 %


 6,1%

 4,8%


NOCHE 20:00-24:00


 14,0%

 6,1%

 5,4%

 4,7%

 3,2%

 2,2%

 1,9%


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 10,8 %


 2,2 %

 1,6 %

 1,2 %

 0,5 %

 0,2 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,2%

 1,7%

 0,8%

 0,5%

 0,3%

 0,1 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

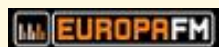
Promedio días laborables



12,2 %



10,6 %



9,7 %



9,2 %



8,6 %



5,3 %



4,3 %

MAÑANA 1 6:00-9:00



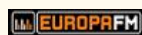
17,7%



16,7%



15,5%



12,6%



10,6 %



7,6 %



6,3 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



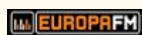
20,2%



20,1%



17,4 %



16,5 %



15,9 %



9,5 %



8,7%

SOBREMESA 12:00-16:00



15,1%



13,6%



13,3%



12,3%



11,4%



7,0 %



6,1 %

TARDE 16:00-20:00



15,8%



13,5%



13,2%



10,6%



10,3%



7,1 %



5,7 %

NOCHE 20:00-24:00



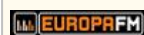
15,4%



7,4%



6,0%



5,7%



3,6 %



2,5 %



2,3 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00



11,7 %



2,9 %



1,7 %



1,3 %



0,6 %



0,2 %



0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



2,5%



1,4%



0,8%



0,5%



0,2%




0,1%





0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

	9,6%
	7,8%
	4,4%
	4,3%
	3,8%
	2,8%
	2,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,5 %
	3,2 %
	2,7 %
	2,3 %
	1,9 %
	1,2%
	0,9%



MAÑANA 2 9:00-12:00

	18,3%
	11,9%
	11,3%
	9,9%
	8,7%
	5,4 %
	5,2 %

SOBREMESA 12:00-16:00

	19,0%
	16,5%
	9,8 %
	8,1 %
	6,2%
	4,1%
	3,7%




TARDE 16:00-20:00

	11,0%
	8,7%
	5,7%
	5,0 %
	4,6%
	3,8%
	3,1%





NOCHE 20:00-24:00

	9,7%
	4,5%
	3,5%
	2,2%
	1,9%
	1,5%
	0,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	7,7%
	2,0%
	0,5%
	0,5%
	0,2 %
	0,2 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,4 %
	0,8 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,0 %
	0,1%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas dominicos



Promedio Domingos

	7,9 %
	4,7 %
	3,8 %
	3,3 %
	2,8 %
	2,3 %
	1,8 %




MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,5 %
	1,7 %
	1,4 %
	1,2 %
	0,9 %
	0,9 %
	0,3 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	9,5%
	8,6%
	7,4%
	6,4%
	6,2%
	4,2%
	3,9%








SOBREMESA 12:00-16:00

	11,7 %
	9,4 %
	6,1 %
	5,8 %
	4,8 %
	3,5 %
	3,1 %



TARDE 16:00-20:00

	11,1%
	7,4%
	5,2 %
	4,3 %
	3,7 %
	3,3 %
	2,3 %


NOCHE 20:00-24:00

	11,3%
	3,6 %
	2,5 %
	2,4 %
	2,1 %
	1,2 %
	0,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

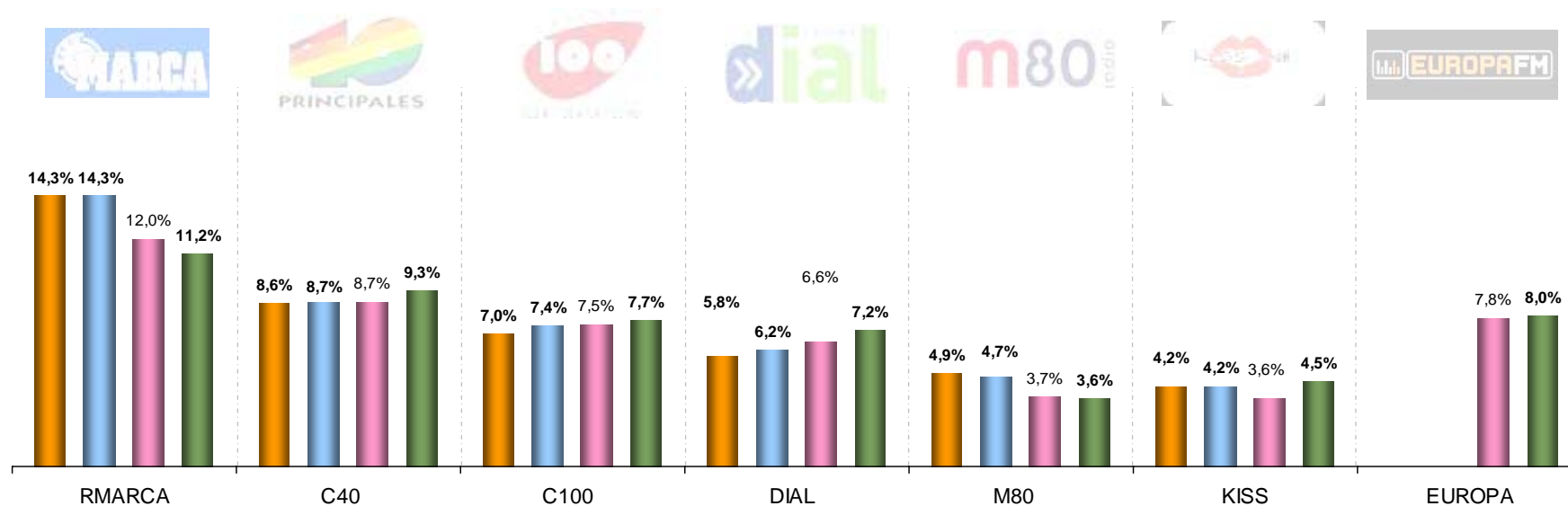
	7,8%
	1,2%
	1,0 %
	0,8 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,0%
	1,5%
	0,6%
	0,4%
	0,3%
	0,0%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

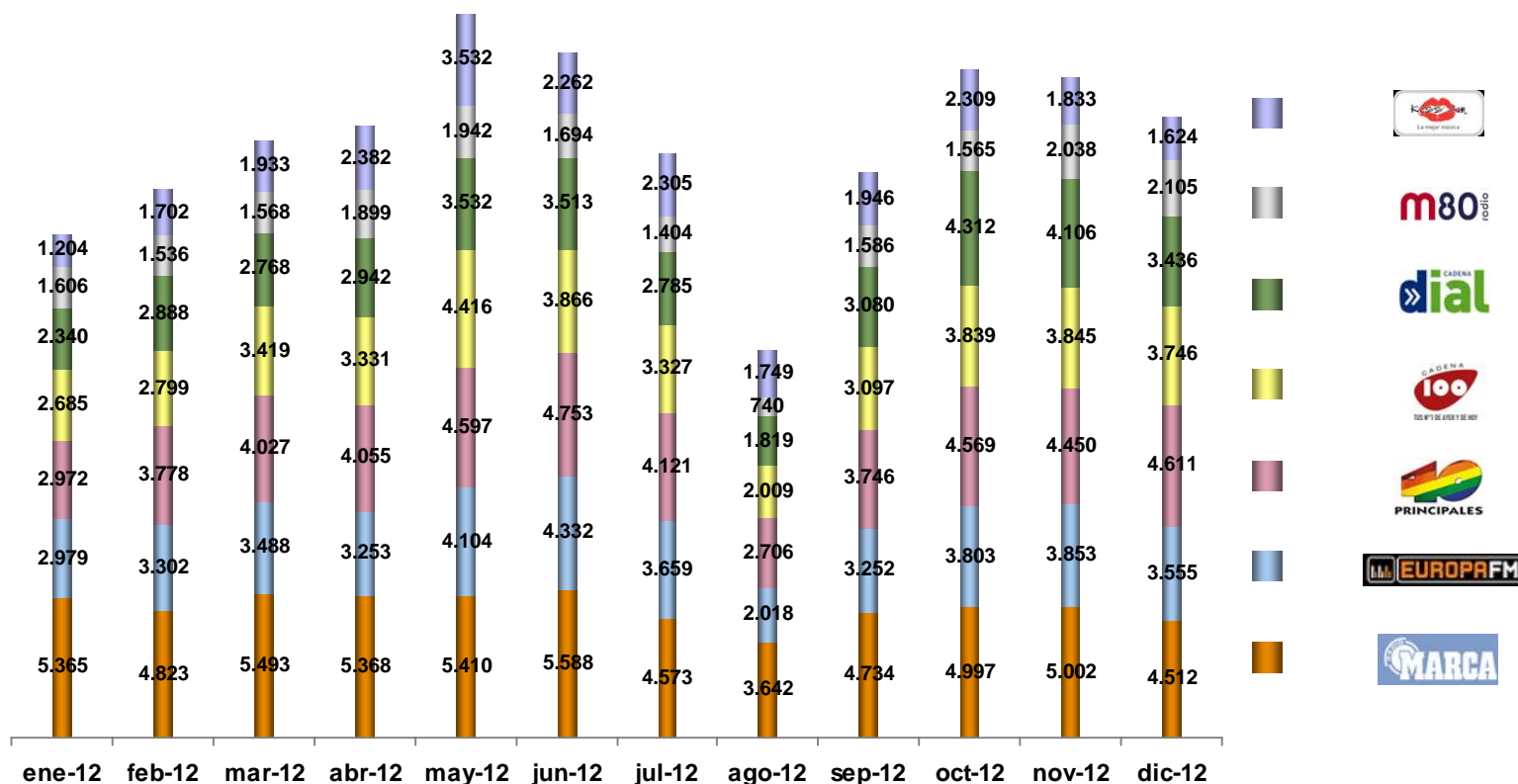
■ Año 2009 ■ Año 2010 ■ Año 2011 ■ Año 2012



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Diciembre 2012

Total
minutos

20.141	20.828	22.696	23.229	26.170	26.007	22.173	14.683	21.440	25.394	25.127	23.588
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Promedio
Mensual

6,4%	7,1%	7,3%	7,7%	8,4%	8,6%	7,1%	4,7%	7,1%	8,1%	8,3%	7,5%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



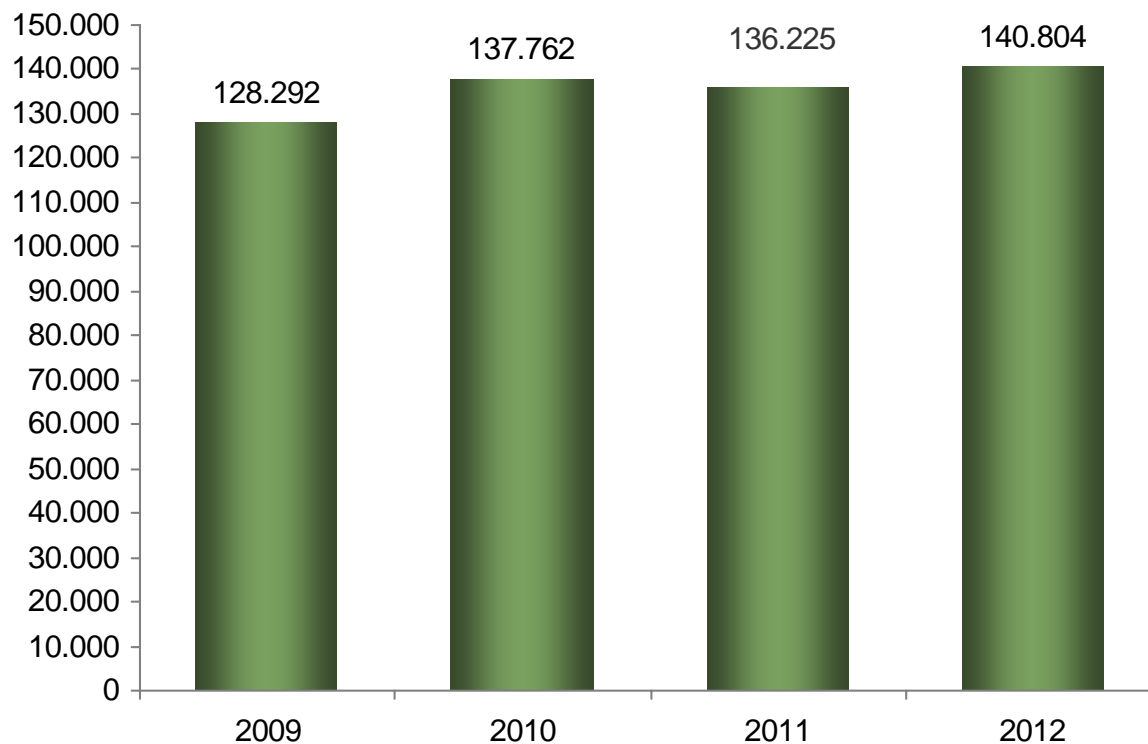
Fuente Arce Media

Año 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Dic 2009 – Ene - Dic 2012. Publicidad regular

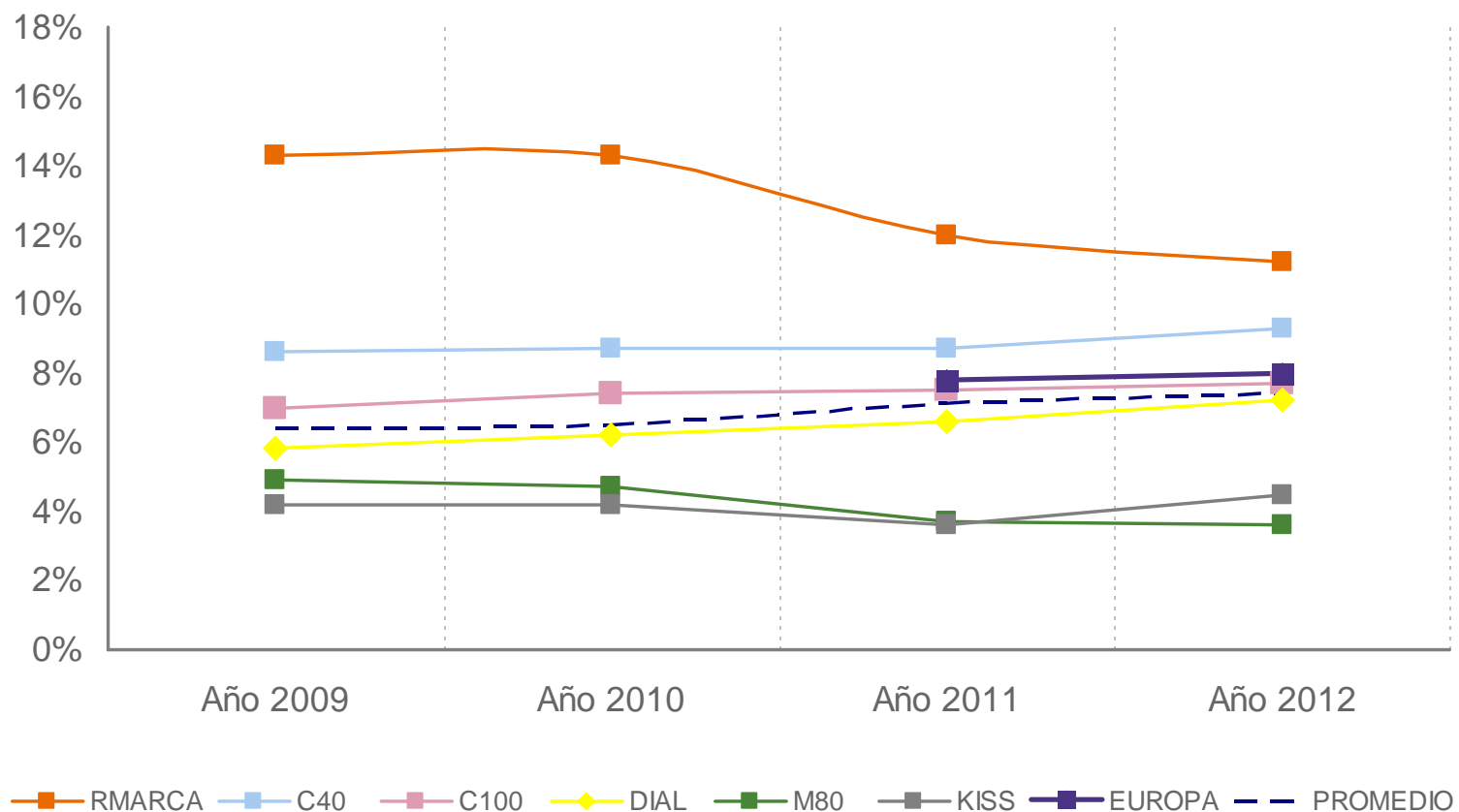
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)



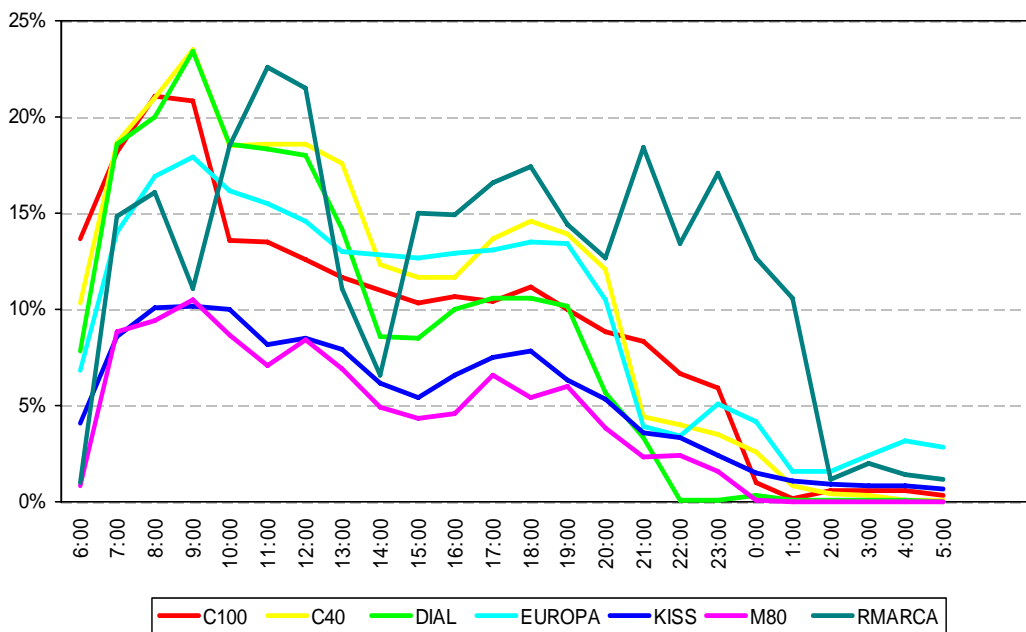
Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Año 2009 - Año 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



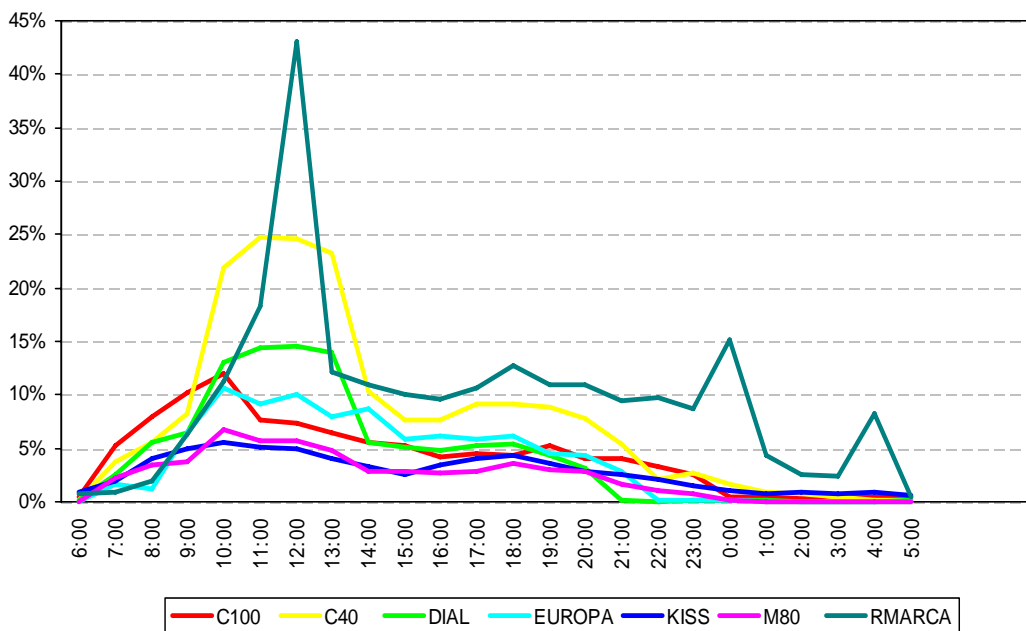
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



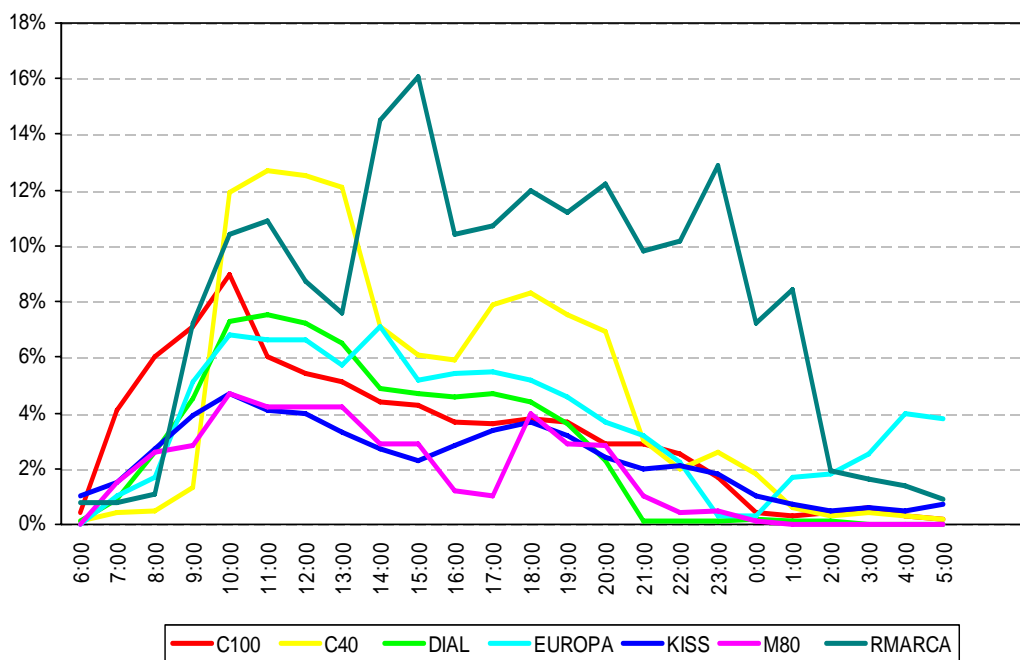
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	13,7%	10,3%	7,8%	6,8%	4,1%	0,8%	1,0%
7:00	18,2%	18,7%	18,6%	14,0%	8,6%	8,8%	14,8%
8:00	21,1%	21,0%	20,0%	16,9%	10,1%	9,4%	16,1%
9:00	20,8%	23,5%	23,4%	17,9%	10,2%	10,5%	11,1%
10:00	13,6%	18,5%	18,6%	16,2%	10,0%	8,7%	18,5%
11:00	13,5%	18,6%	18,3%	15,5%	8,2%	7,1%	22,6%
12:00	12,6%	18,6%	18,0%	14,6%	8,5%	8,4%	21,5%
13:00	11,7%	17,6%	14,2%	13,0%	7,9%	6,9%	11,1%
14:00	11,0%	12,3%	8,6%	12,8%	6,2%	4,9%	6,6%
15:00	10,3%	11,7%	8,5%	12,7%	5,4%	4,3%	15,0%
16:00	10,7%	11,7%	10,0%	12,9%	6,6%	4,6%	14,9%
17:00	10,4%	13,7%	10,6%	13,1%	7,5%	6,6%	16,6%
18:00	11,2%	14,6%	10,6%	13,5%	7,8%	5,4%	17,4%
19:00	10,0%	13,9%	10,2%	13,4%	6,3%	6,0%	14,4%
20:00	8,8%	12,1%	5,7%	10,5%	5,3%	3,8%	12,7%
21:00	8,3%	4,4%	3,3%	3,9%	3,6%	2,3%	18,4%
22:00	6,7%	4,0%	0,1%	3,4%	3,3%	2,4%	13,4%
23:00	5,9%	3,5%	0,1%	5,1%	2,4%	1,6%	17,1%
0:00	1,0%	2,6%	0,3%	4,2%	1,5%	0,1%	12,7%
1:00	0,2%	0,8%	0,1%	1,6%	1,1%	0,0%	10,6%
2:00	0,6%	0,4%	0,1%	1,6%	0,9%	0,0%	1,2%
3:00	0,6%	0,3%	0,1%	2,4%	0,8%	0,0%	2,0%
4:00	0,6%	0,1%	0,1%	3,2%	0,8%	0,0%	1,4%
5:00	0,3%	0,1%	0,0%	2,8%	0,7%	0,0%	1,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
7:00	5,2%	3,8%	2,5%	1,6%	1,9%	2,3%	0,9%
8:00	8,0%	5,6%	5,5%	1,2%	4,1%	3,5%	1,9%
9:00	10,2%	8,3%	6,4%	6,4%	5,0%	3,8%	6,3%
10:00	12,0%	21,9%	13,1%	10,6%	5,6%	6,7%	11,2%
11:00	7,6%	24,8%	14,4%	9,1%	5,1%	5,7%	18,3%
12:00	7,4%	24,6%	14,5%	10,0%	5,0%	5,7%	43,1%
13:00	6,5%	23,2%	14,0%	7,9%	4,1%	4,8%	12,2%
14:00	5,5%	10,4%	5,5%	8,7%	3,3%	2,8%	10,9%
15:00	5,2%	7,7%	5,1%	5,8%	2,6%	2,9%	10,0%
16:00	4,2%	7,6%	4,8%	6,2%	3,4%	2,7%	9,6%
17:00	4,5%	9,2%	5,2%	5,9%	4,0%	2,9%	10,7%
18:00	4,4%	9,2%	5,4%	6,2%	4,3%	3,6%	12,7%
19:00	5,2%	8,8%	4,4%	4,5%	3,6%	3,0%	11,0%
20:00	4,1%	7,8%	3,1%	4,4%	2,8%	2,9%	10,9%
21:00	4,0%	5,4%	0,1%	2,8%	2,6%	1,6%	9,4%
22:00	3,3%	2,1%	0,0%	0,1%	2,1%	1,0%	9,7%
23:00	2,5%	2,7%	0,1%	0,1%	1,5%	0,7%	8,7%
0:00	0,4%	1,7%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	15,1%
1:00	0,4%	0,9%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	4,4%
2:00	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	2,6%
3:00	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,4%
4:00	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	8,2%
5:00	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%








Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos







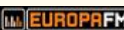


Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%
7:00	4,1%	0,4%	0,9%	1,0%	1,5%	1,5%	0,8%
8:00	6,0%	0,5%	2,6%	1,7%	2,7%	2,6%	1,1%
9:00	7,1%	1,3%	4,5%	5,1%	3,9%	2,8%	7,2%
10:00	9,0%	11,9%	7,3%	6,8%	4,7%	4,7%	10,4%
11:00	6,0%	12,7%	7,5%	6,6%	4,1%	4,2%	10,9%
12:00	5,4%	12,5%	7,2%	6,6%	4,0%	4,2%	8,7%
13:00	5,1%	12,1%	6,5%	5,7%	3,3%	4,2%	7,6%
14:00	4,4%	7,1%	4,9%	7,1%	2,7%	2,9%	14,5%
15:00	4,3%	6,1%	4,7%	5,2%	2,3%	2,9%	16,1%
16:00	3,7%	5,9%	4,6%	5,4%	2,8%	1,2%	10,4%
17:00	3,6%	7,9%	4,7%	5,5%	3,4%	1,0%	10,7%
18:00	3,8%	8,3%	4,4%	5,2%	3,7%	4,0%	12,0%
19:00	3,7%	7,5%	3,6%	4,6%	3,2%	2,9%	11,2%
20:00	2,9%	6,9%	2,3%	3,7%	2,4%	2,8%	12,2%
21:00	2,9%	3,0%	0,1%	3,2%	2,0%	1,0%	9,8%
22:00	2,5%	2,0%	0,1%	2,2%	2,1%	0,4%	10,2%
23:00	1,7%	2,6%	0,1%	0,3%	1,8%	0,5%	12,9%
0:00	0,4%	1,8%	0,2%	0,3%	1,0%	0,1%	7,2%
1:00	0,3%	0,6%	0,1%	1,7%	0,7%	0,0%	8,4%
2:00	0,4%	0,3%	0,1%	1,8%	0,5%	0,0%	1,9%
3:00	0,6%	0,4%	0,0%	2,5%	0,6%	0,0%	1,6%
4:00	0,3%	0,3%	0,0%	4,0%	0,5%	0,0%	1,4%
5:00	0,2%	0,2%	0,0%	3,8%	0,7%	0,0%	0,9%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	11,2 %
	9,3 %
	8,0 %
	7,7 %
	7,2 %
	4,5 %
	3,6 %

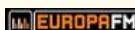


CUÑA (*)

	6,4%
	6,4%
	6,2%
	5,8%
	5,0%
	3,0%
	2,4%








MENTIÓN (*)

	1,1 %
	0,6 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,4 %
	0,4 %
	0,1 %



AUTOPUBLICIDAD

	2,1%
	2,1%
	2,0%
	1,0%
	0,9%
	0,7%
	0,7%

MICROESPACIO (*)

	0,8%
	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	0,4%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO


	0,3%
	0,1%
	0,1 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 11,2 %


 9,3 %

 8,0 %

 7,7 %


 7,2 %

 4,5 %

 3,6 %

NACIONAL

 7,6%


 6,1%

 5,9%

 4,6%

 4,4%

 2,9%

 2,5%

LOCAL MADRID


 3,6%

 3,2%

 3,1%

 2,8%

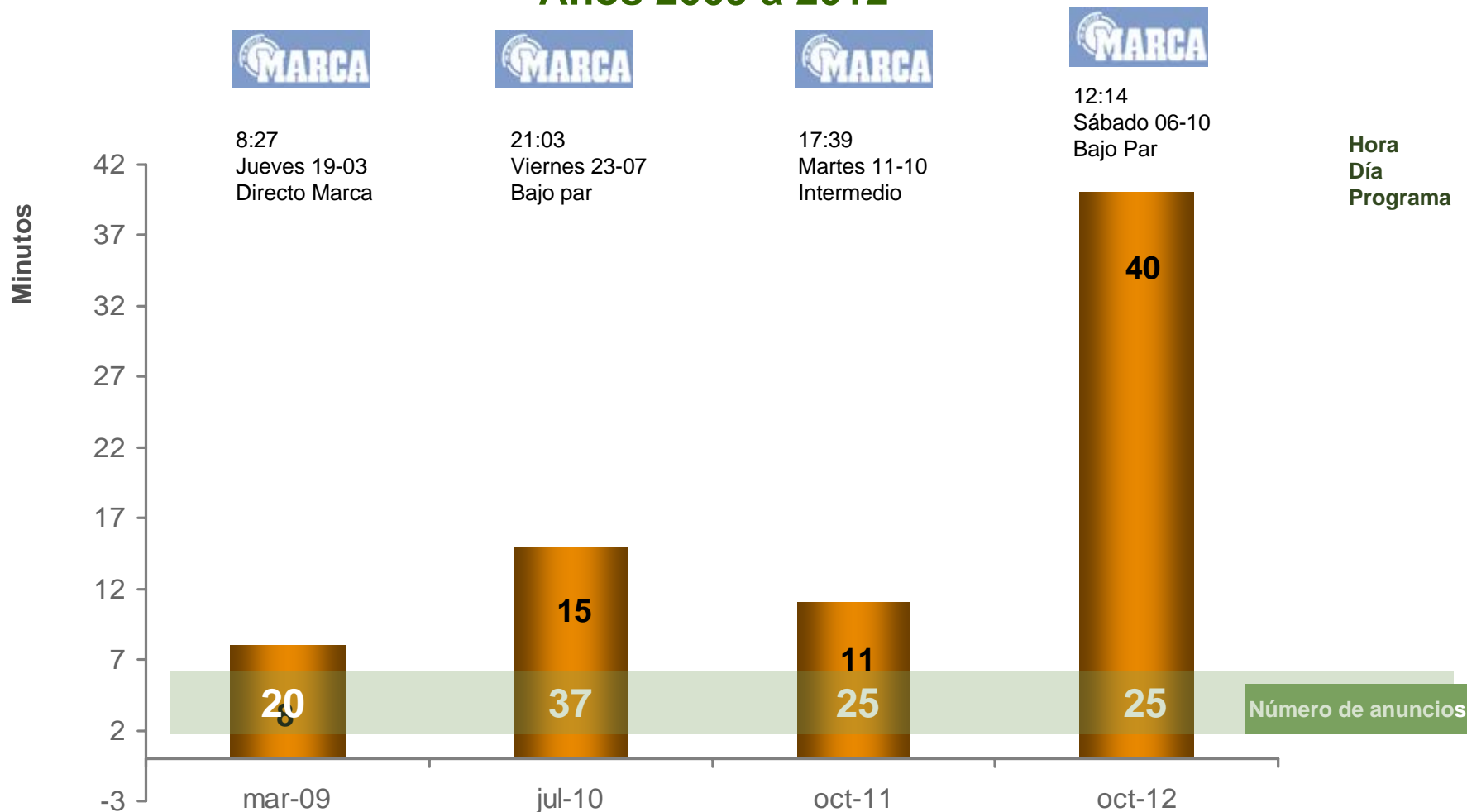
 2,1%

 1,6%

 1,2%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*

Años 2009 a 2012



Fuente Arce Media

(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Año 2012

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			