

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Mayo 2011

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Punto Radio es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Mayo, seguida de Cope y Onda Cero. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,9 puntos con respecto al mes de Abril de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Ser es la cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00. Onda Cero de 09:00 a 12:00. Punto Radio de 12:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00. Cope de 20:00 a 00:00. Rac1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Mayo de 2009, 2010 y 2011. Mientras que Onda Cero en Mayo de 2008.
- En Mayo de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Punto Radio con los formatos microprogramas y microespacios. Mientras que Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas y Ser es la cadena con mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 42% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 47% de la emisión publicitaria es en local y más de un 46% en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,1 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, es la cadena que tiene mayor ocupación en casi todas las franjas horarias, destacando la noche y la madrugada:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Cadena 40 de 12:00 a 16:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 1,1 puntos con respecto al mes de Abril de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 100 es la cadena con mayor la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Mayo de 2008. Mientras que Cadena 40, en Mayo de 2009, 2010 y 2011.
- Observando los periodos de Enero-Mayo de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de más de un 3,6% en minutos de publicidad.


Cadenas generalistas: Resto de emisión por días


Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 15,1%	 17,5%	 14,0%	 10,3%
 14,5%	 16,6%	 10,2%	 8,7%
 14,4%	 15,5%	 10,2%	 8,3%
 12,8%	 14,5%	 9,5%	 7,8%
 10,1%	 11,8%	 7,0%	 5,1%
 7,2%	 8,0%	 5,5%	 5,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día

 15,1%

 14,5%

 14,4%


 12,8%


 10,1%

 7,2%


MAÑANA 1 6:00-9:00


 17,4%

 16,0%


 15,1%

 14,1%

 11,5%


 9,0%


MAÑANA 2 9:00-12:00

 28,5%

 27,0%


 25,0%

 22,8%


 15,7%

 11,8%

SOBREMESA 12:00-16:00

 18,3%

 17,8%

 17,5%

 11,7%

 10,8%

 8,5%


TARDE 16:00-20:00


 22,0%

 16,4%


 14,7%

 14,5%

 11,7%

 8,8%


NOCHE 20:00-24:00

 15,0%

 12,6%

 11,8%

 10,3%


 6,4%

 6,3%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 16,2%

 12,1%

 12,0%

 10,1%


 9,6%


 4,3%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 6,0%

 3,5%

 2,2%

 2,1%

 1,8%

 1,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables

PUNTO RADIO 17,5%

CER 16,6%

COPE 15,5%

CADENA SER 14,5%

RAC1 11,8%

CATALUNYA RÀDIO 8,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

CADENA SER 22,0%

CER 19,5%

COPE 17,8%

PUNTO RADIO 16,4%

RAC1 14,9%

CATALUNYA RÀDIO 11,2 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

CER 31,5%

PUNTO RADIO 29,1%

CADENA SER 28,8%

COPE 26,0%

RAC1 18,9%

CATALUNYA RÀDIO 12,9%

SOBREMESA 12:00-16:00

PUNTO RADIO 22,3 %

CER 20,3 %

COPE 17,9 %

CADENA SER 13,6 %

RAC1 12,8 %

CATALUNYA RÀDIO 9,5 %

TARDE 16:00-20:00

PUNTO RADIO 26,2%

CER 17,5%

COPE 16,5%

CADENA SER 15,4%

RAC1 13,6%

CATALUNYA RÀDIO 9,4 %

NOCHE 20:00-24:00

COPE 15,9%

CER 13,6%

CADENA SER 12,8%

PUNTO RADIO 11,5%

RAC1 7,1%

CATALUNYA RÀDIO 6,7%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

PUNTO RADIO 18,1%

CER 14,0%

COPE 12,7%

CADENA SER 11,5%

RAC1 11,4%

CATALUNYA RÀDIO 4,3 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

RAC1 6,0%

COPE 3,4%

CER 2,6%

CATALUNYA RÀDIO 2,3 %

PUNTO RADIO 1,7 %


CADENA SER 1,5 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados







Total Sábados

	14,0%
	10,2%
	10,2%
	9,5%
	7,0%
	5,5%







MAÑANA 1 6:00-9:00

	10,5 %
	9,8%
	9,1 %
	7,5 %
	4,1 %
	3,8%







MAÑANA 2 9:00-12:00

	25,0 %
	22,9 %
	21,0 %
	18,0%
	11,0%
	10,0 %

SOBREMESA 12:00-16:00

	23,5%
	13,4%
	8,8%
	7,8%
	7,0%
	2,9%







TARDE 16:00-20:00

	15,9%
	13,1%
	12,5%
	9,4%
	8,7%
	6,9%

NOCHE 20:00-24:00

	13,5%
	13,4%
	9,9%
	9,4%
	5,3%
	4,7%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	15,2%
	11,0%
	7,8%
	6,2%
	4,7%
	4,6%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,9%
	2,3 %
	2,0%
	1,5 %
	1,4 %
	1,2 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos



10,3%



8,7%



8,3%



7,8%



5,1%



5,1%

MAÑANA 1 6:00-9:00

PUNTO RADIO 7,5%

COPE 6,8%

ONDA CERO 5,9 %

CADENA SER 4,9%

CATALUNYA RÀDIO 3,3 %

RAC1 2,7 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

ONDA CERO 19,6%

PUNTO RADIO 19,4%

CADENA SER 14,1%

COPE 9,7%

CATALUNYA RÀDIO 8,2%

RAC1 5,3%

SOBREMESA 12:00-16:00

ONDA CERO 13,3%

COPE 10,9%

PUNTO RADIO 9,8%

CADENA SER 6,8%

CATALUNYA RÀDIO 5,3%

RAC1 3,4%

TARDE 16:00-20:00

COPE 16,2 %

CADENA SER 11,5 %

PUNTO RADIO 11,0 %

CATALUNYA RÀDIO 7,6 %

ONDA CERO 7,0 %

RAC1 6,0 %

NOCHE 20:00-24:00

COPE 12,4%

CADENA SER 11,0%

ONDA CERO 6,0%

CATALUNYA RÀDIO 5,7 %

PUNTO RADIO 5,3%

RAC1 4,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

COPE 9,9%

PUNTO RADIO 8,9 %

RAC1 7,7 %

ONDA CERO 6,8%

CADENA SER 5,5%

CATALUNYA RÀDIO 3,8 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

RAC1 7,1%

COPE 4,9%

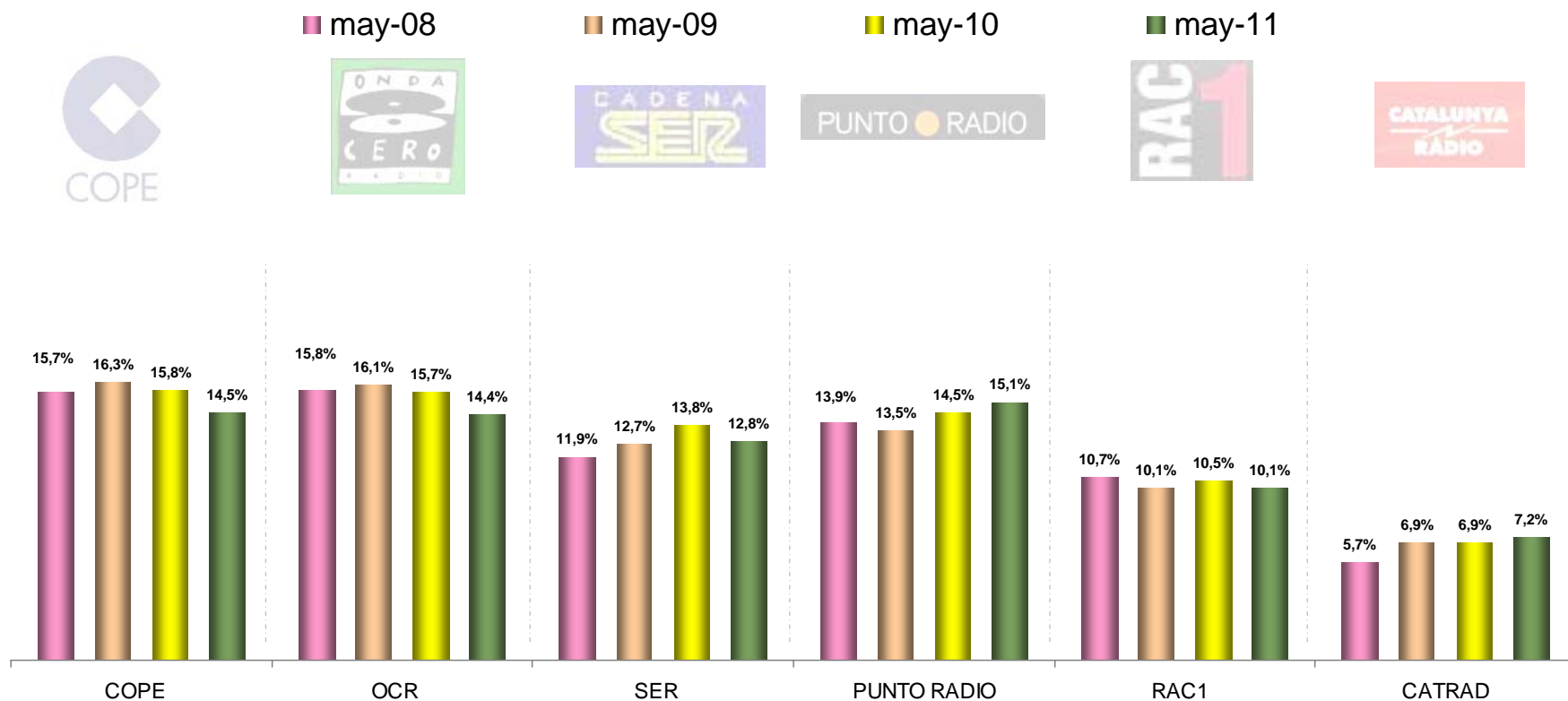
PUNTO RADIO 1,4%

CATALUNYA RÀDIO 1,3%

ONDA CERO 1,3%

CADENA SER 0,4 %

Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero 2011 - Mayo 2011

Total minutos

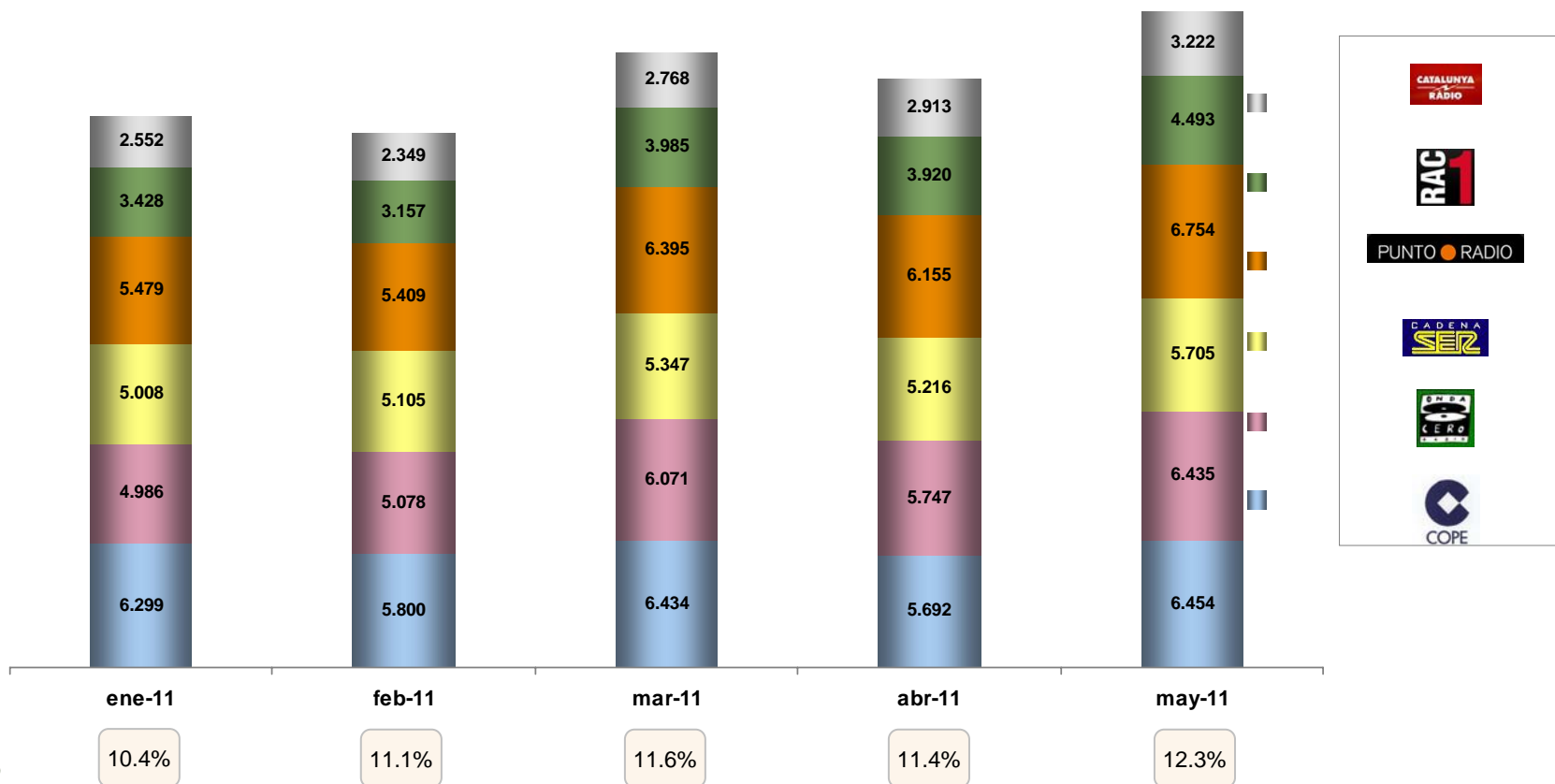
27.751

26.898

30.999

29.643

33.063



Promedio Mensual



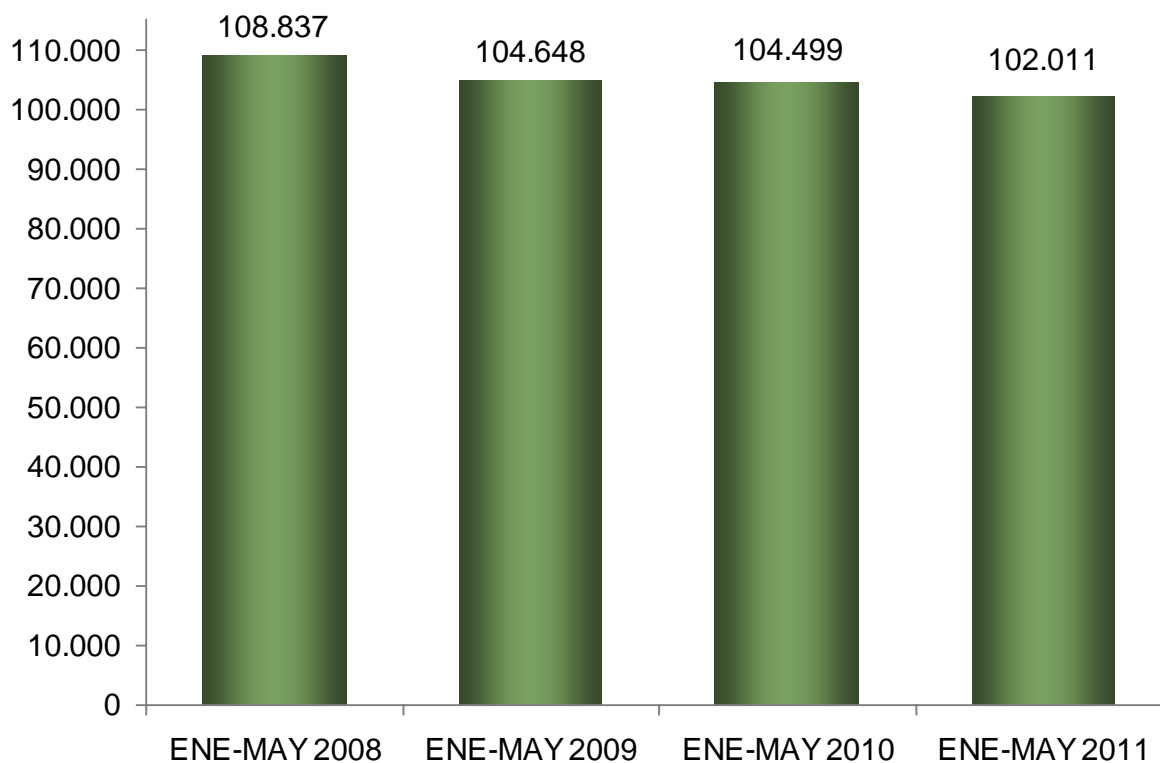
Fuente Arce Media

Mayo 2011

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.May 2008 – Ene.May 2011. Publicidad regular

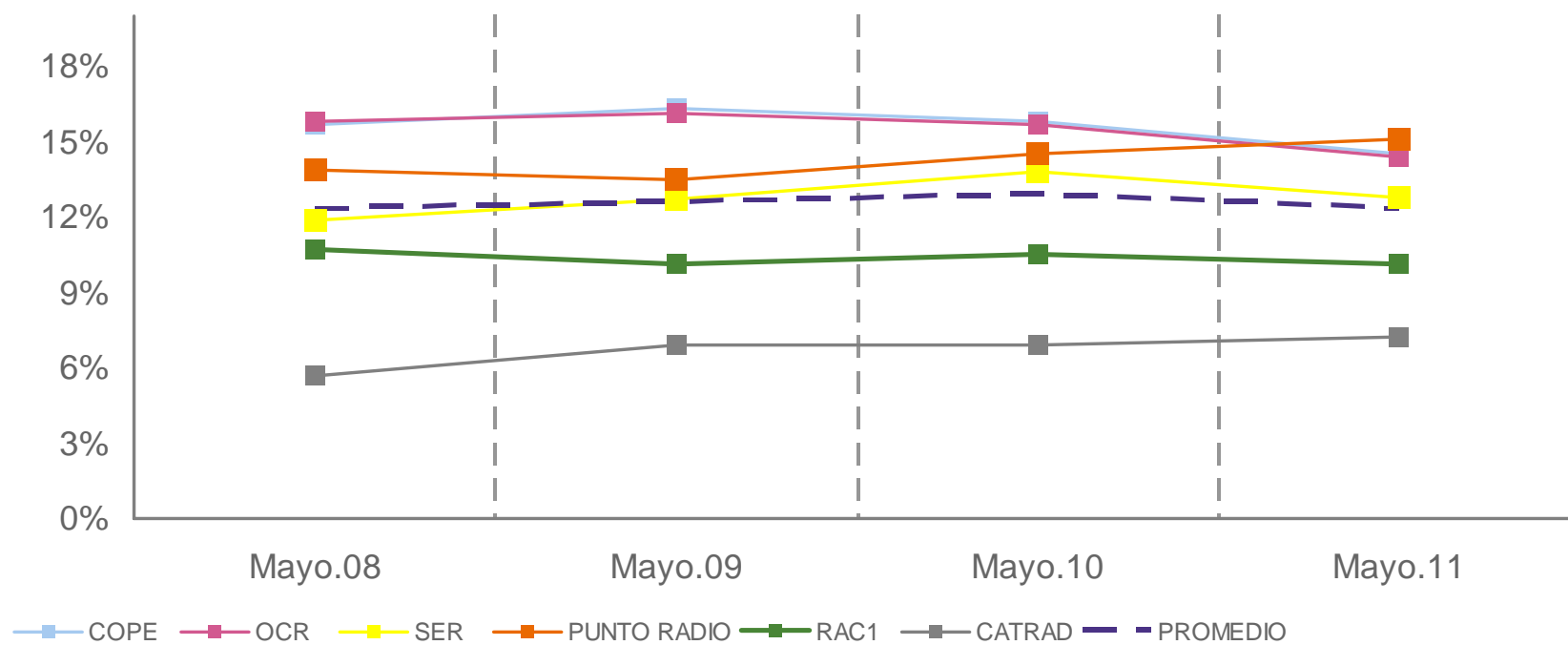
Cadenas: Cope, OCR, Ser y Punto Radio.
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos
de publicidad (*)

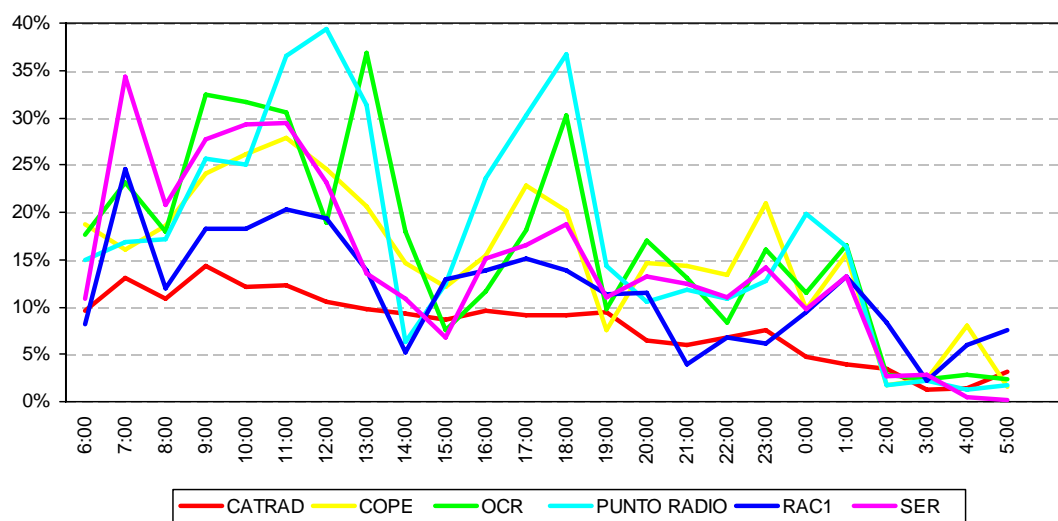


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Mayo 2008- Mayo 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

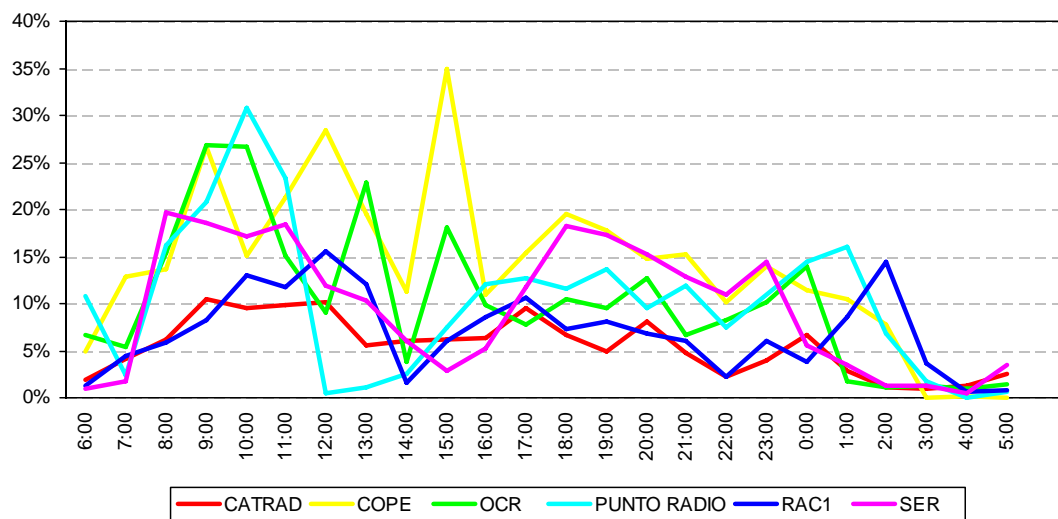


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



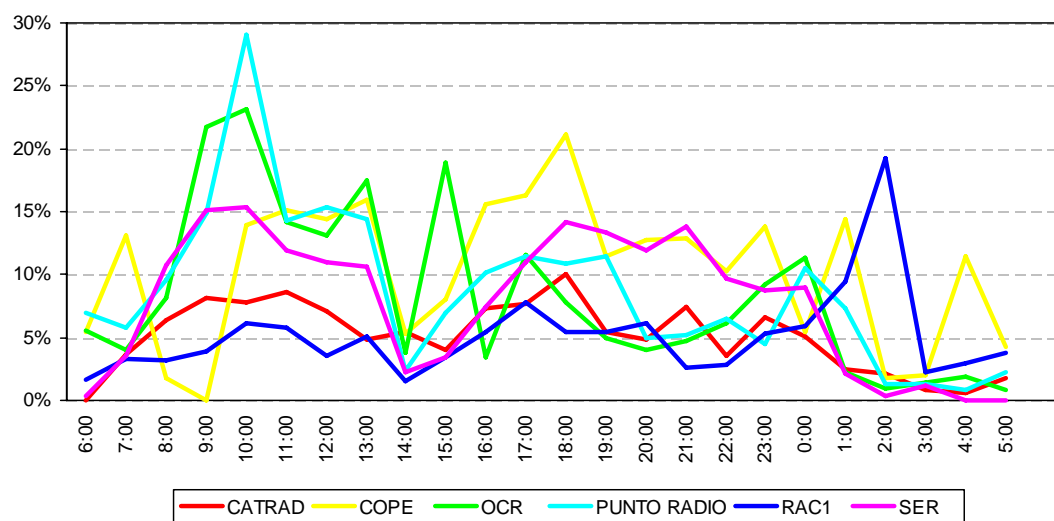
Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	9,6%	18,7%	17,7%	15,0%	8,2%	10,9%
7:00	13,0%	16,1%	23,1%	16,9%	24,5%	34,3%
8:00	10,9%	18,6%	17,9%	17,2%	11,9%	20,8%
9:00	14,4%	24,1%	32,5%	25,6%	18,2%	27,7%
10:00	12,1%	26,2%	31,6%	25,0%	18,2%	29,3%
11:00	12,3%	27,8%	30,5%	36,6%	20,3%	29,4%
12:00	10,6%	24,5%	18,9%	39,3%	19,3%	23,1%
13:00	9,7%	20,6%	36,9%	31,3%	13,8%	13,6%
14:00	9,3%	14,6%	17,9%	6,3%	5,2%	10,8%
15:00	8,6%	12,1%	7,5%	12,4%	12,9%	6,7%
16:00	9,6%	15,5%	11,7%	23,7%	13,9%	15,1%
17:00	9,2%	22,8%	18,1%	30,3%	15,1%	16,6%
18:00	9,1%	20,2%	30,3%	36,7%	13,8%	18,8%
19:00	9,4%	7,5%	9,8%	14,3%	11,4%	11,0%
20:00	6,5%	14,7%	17,0%	10,5%	11,5%	13,3%
21:00	6,0%	14,3%	13,0%	11,8%	4,0%	12,5%
22:00	6,8%	13,4%	8,4%	10,9%	6,8%	11,1%
23:00	7,5%	20,9%	16,0%	12,8%	6,2%	14,1%
0:00	4,7%	9,8%	11,5%	19,8%	9,5%	9,7%
1:00	3,9%	15,6%	16,6%	16,3%	13,3%	13,3%
2:00	3,5%	1,7%	2,8%	1,7%	8,3%	2,6%
3:00	1,3%	2,3%	2,4%	2,2%	2,2%	2,9%
4:00	1,4%	8,1%	2,9%	1,3%	6,0%	0,4%
5:00	3,1%	1,6%	2,4%	1,7%	7,5%	0,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	1,9%	5,0%	6,6%	10,8%	1,2%	0,9%
7:00	4,1%	12,8%	5,4%	2,4%	4,4%	1,8%
8:00	6,2%	13,6%	15,4%	16,2%	5,8%	19,7%
9:00	10,4%	26,7%	26,8%	20,8%	8,3%	18,6%
10:00	9,6%	15,1%	26,7%	30,8%	13,0%	17,1%
11:00	9,8%	21,3%	15,1%	23,4%	11,8%	18,4%
12:00	10,2%	28,4%	9,0%	0,4%	15,5%	11,9%
13:00	5,5%	19,5%	22,8%	1,1%	12,0%	10,3%
14:00	6,0%	11,2%	3,8%	2,6%	1,6%	6,1%
15:00	6,2%	34,9%	18,1%	7,5%	6,1%	2,8%
16:00	6,4%	11,0%	9,9%	12,0%	8,5%	5,3%
17:00	9,6%	15,4%	7,8%	12,7%	10,7%	11,7%
18:00	6,7%	19,6%	10,4%	11,6%	7,3%	18,3%
19:00	5,0%	17,7%	9,5%	13,6%	8,1%	17,3%
20:00	8,1%	14,8%	12,7%	9,5%	6,9%	15,3%
21:00	4,7%	15,2%	6,6%	11,9%	6,0%	12,9%
22:00	2,2%	10,1%	8,2%	7,4%	2,2%	11,0%
23:00	4,0%	13,9%	10,1%	10,9%	6,1%	14,5%
0:00	6,6%	11,5%	13,9%	14,4%	3,8%	5,6%
1:00	2,9%	10,5%	1,8%	16,1%	8,6%	3,5%
2:00	1,1%	7,7%	1,1%	6,9%	14,4%	1,2%
3:00	0,9%	0,0%	1,2%	1,8%	3,6%	1,2%
4:00	1,3%	0,2%	0,9%	0,0%	0,7%	0,4%
5:00	2,6%	0,0%	1,4%	0,6%	0,8%	3,5%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos





Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	0,0%	5,4%	5,6%	7,0%	1,6%	0,4%
7:00	3,7%	13,1%	4,0%	5,8%	3,3%	3,6%
8:00	6,4%	1,8%	8,1%	9,6%	3,2%	10,8%
9:00	8,1%	0,0%	21,7%	14,9%	3,9%	15,1%
10:00	7,8%	13,9%	23,1%	29,1%	6,1%	15,4%
11:00	8,6%	15,1%	14,2%	14,3%	5,8%	11,9%
12:00	7,1%	14,4%	13,1%	15,3%	3,6%	11,0%
13:00	4,8%	16,0%	17,5%	14,4%	5,1%	10,6%
14:00	5,4%	5,3%	3,8%	2,4%	1,5%	2,2%
15:00	4,0%	8,0%	18,9%	7,0%	3,4%	3,4%
16:00	7,3%	15,6%	3,4%	10,1%	5,4%	7,5%
17:00	7,7%	16,3%	11,6%	11,5%	7,8%	11,0%
18:00	10,0%	21,2%	7,8%	10,9%	5,4%	14,2%
19:00	5,4%	11,5%	5,0%	11,5%	5,4%	13,4%
20:00	4,9%	12,8%	4,0%	5,0%	6,1%	11,9%
21:00	7,5%	12,9%	4,7%	5,2%	2,6%	13,8%
22:00	3,6%	10,3%	6,1%	6,5%	2,8%	9,7%
23:00	6,6%	13,8%	9,2%	4,5%	5,3%	8,7%
0:00	5,1%	5,4%	11,3%	10,5%	5,9%	9,0%
1:00	2,5%	14,4%	2,3%	7,3%	9,4%	2,1%
2:00	2,1%	1,8%	0,9%	1,3%	19,3%	0,4%
3:00	0,8%	2,0%	1,4%	1,3%	2,3%	1,2%
4:00	0,6%	11,5%	1,9%	0,8%	2,9%	0,0%
5:00	1,8%	4,2%	0,8%	2,2%	3,8%	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

 15,1%

 14,5%


 14,4%

 12,8%

 10,1%

 7,2%

CUÑA (*)

 10,6 %

 9,2%


 8,6 %


 8,4%

 8,3 %

 5,5 %

MENCIÓN (*)


 1,2%

 0,8%

 0,8 %

 0,5 %


 0,1 %


 0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

 1,7 %

 1,7 %


 1,6 %

 0,9 %


 0,9 %


 0,8 %


MICROESPACIO (*)

 2,1 %

 1,6 %

 1,1 %

 0,9 %


 0,7 %

 0,1%

MICROPROGRAMA (*)


 2,1%

 0,9%

 0,9 %

 0,3 %


 0,0 %

 0,0 %


PATROCINIO

 0,6%

 0,4%

 0,3 %

 0,2 %


 0,1 %


 0,0 %

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 15,1%

 14,5%

 14,4%

 12,8%


 10,1%

 7,2%

NACIONAL

 9,2 %

 8,2%

 7,6 %

 7,3 %

 --- %

 --- %


LOCAL MADRID


 7,0 %

 6,8 %

 5,4%


 5,2 %

 --- %

 --- %


LOCAL BARCELONA


 10,7%

 5,7 %

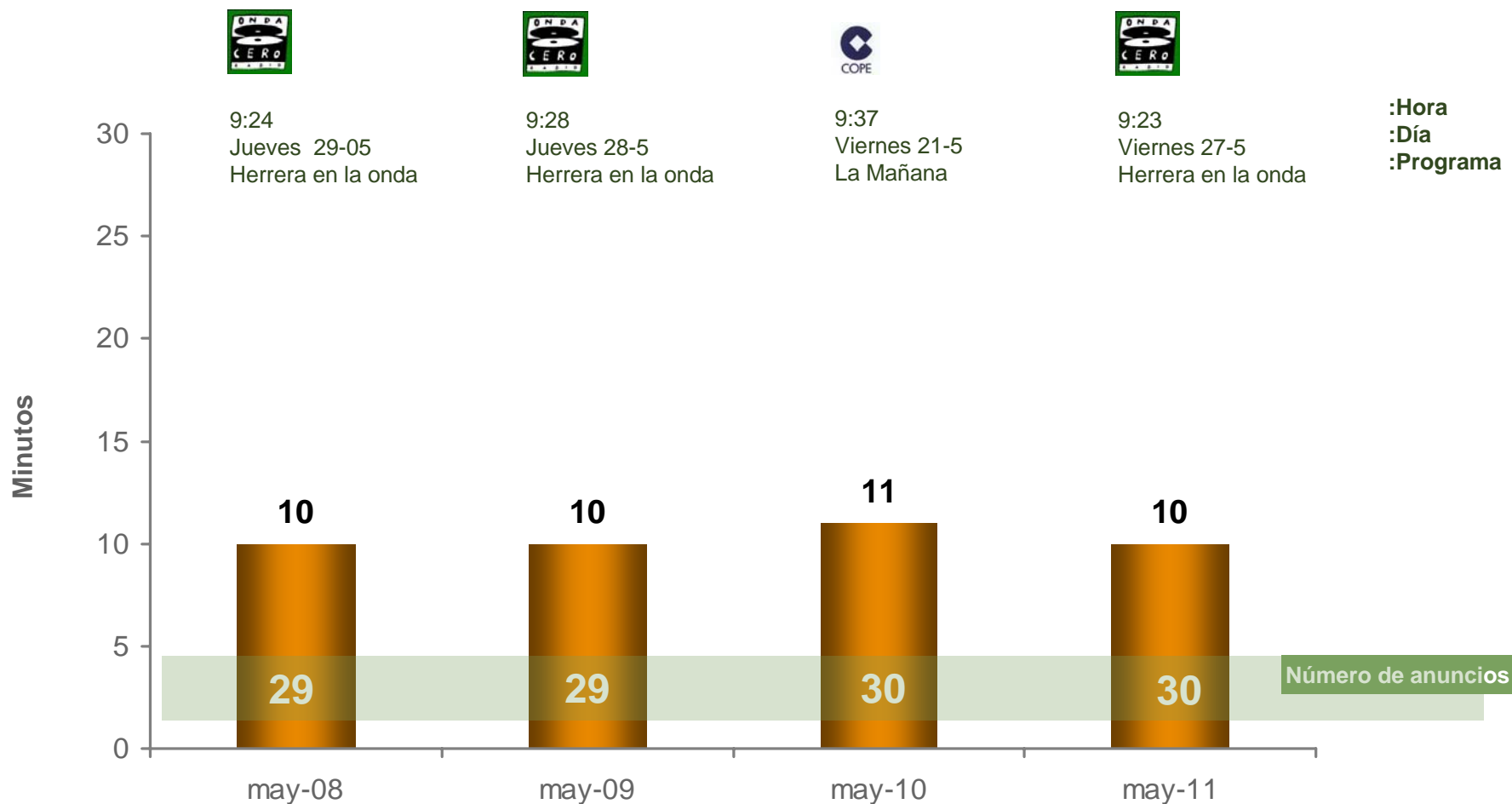
 4,3 %

 --- %

 --- %

 --- %

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Mayo 2011

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 12,5%


 10,4%

 9,0%

 8,9%

 8,3%

 4,0%

 4,0%

Promedio días laborables


 13,9%

 12,2%

 10,8%

 10,7%

 10,3%

 5,0%

 4,8%

Promedio Sábados


 9,8%


 8,6%

 5,3%

 4,4%

 4,4%

 2,4%

 1,9%

Promedio Domingos

 8,5%

 4,4%

 4,1%

 3,9%

 2,5%

 1,5%

 1,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

 12,5%


 8,3%

 8,1%

 6,8%


 6,1%

 4,1%

 3,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 16,2%


 14,4%

 14,0 %


 10,5%


 9,3 %

 7,0 %


 4,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 19,9%

 18,0%

 16,7 %


 15,9%

 14,3 %

 7,8 %


 7,0 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 16,5%

 14,7%

 12,5 %

 12,2%

 11,2%

 5,6 %


 5,1 %


TARDE 16:00-20:00

 16,3%

 13,2%

 11,0 %

 10,8%

 10,4 %

 5,8 %

 4,2 %


NOCHE 20:00-24:00


 16,7%


 7,1%

 7,0 %

 5,8%

 3,4 %

 2,6 %


 2,4 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 11,5%


 3,2%

 1,2 %

 0,9%

 0,6 %

 0,5 %

 0,1 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,5%

 1,3%

 0,7 %

 0,7%

 0,6 %

 0,2 %

 0,1 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

	13,9%
	12,2%
	10,8%
	10,7%
	10,3%
	5,0%
	4,8%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	20,6%
	19,8%
	18,7 %
	14,5%
	13,1 %
	9,0 %
	5,9 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	22,2%
	22,1%
	18,5 %
	18,1%
	16,6 %
	9,3 %
	8,6 %








SOBREMESA 12:00-16:00

	18,1%
	16,0%
	14,2 %
	14,1%
	13,2%
	7,0 %
	6,0 %

TARDE 16:00-20:00

	17,0%
	15,5%
	13,8 %
	12,9%
	12,5 %
	7,3 %
	5,0 %

NOCHE 20:00-24:00

	18,2%
	9,0%
	8,4 %
	6,8%
	4,1 %
	3,1 %
	2,9 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	12,9%
	4,3 %
	1,4 %
	0,9%
	0,7 %
	0,7 %
	0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,9%
	1,1%
	0,8 %
	0,8%
	0,7 %
	0,2 %
	0,1 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 9,8%


 8,6%

 5,3%


 4,4%

 4,4%


 2,4%


 1,9%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 6,0%

 3,6%

 2,8 %

 1,1%

 0,9 %

 0,9 %

 0,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,1%

 14,4%

 12,4%

 11,1%

 10,1 %

 5,3 %

 3,8 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 19,4%

 12,1%

 10,2 %

 9,0%

 6,8 %

 3,5 %


 3,2 %

TARDE 16:00-20:00


 14,9%

 9,8%

 7,3 %

 6,2%

 2,9 %


 2,6 %

 2,5 %


NOCHE 20:00-24:00

 12,9%

 4,2 %

 4,1 %

 2,3%

 2,0 %

 1,9 %


 1,8 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 11,4%

 1,5%

 1,0 %

 0,2%

 0,1%


 0,0 %


 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,0%

 1,2%

 0,5 %

 0,2%

 0,1 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

 8,5%


 4,4%

 4,1%


 3,9%


 2,5%


 1,5%

 1,2%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 5,0%

 2,0%

 1,6 %

 1,3%

 0,6 %


 0,5 %


 0,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 11,1%

 8,1%

 7,5 %

 5,6%

 4,9 %

 2,2 %

 1,7 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 12,0%

 7,6%

 5,9 %

 3,8%

 3,5 %

 2,9 %

 1,7 %

TARDE 16:00-20:00


 14,1%


 5,9%

 5,4 %

 4,1%

 3,9 %

 2,2 %

 1,7 %

NOCHE 20:00-24:00


 12,9%

 2,8%

 2,4 %

 2,4%


 1,6 %

 0,7 %


 0,7 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 5,4%

 1,0%

 0,9 %

 0,6%

 0,3 %

 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,3%

 1,7%

 0,6 %

 0,5%

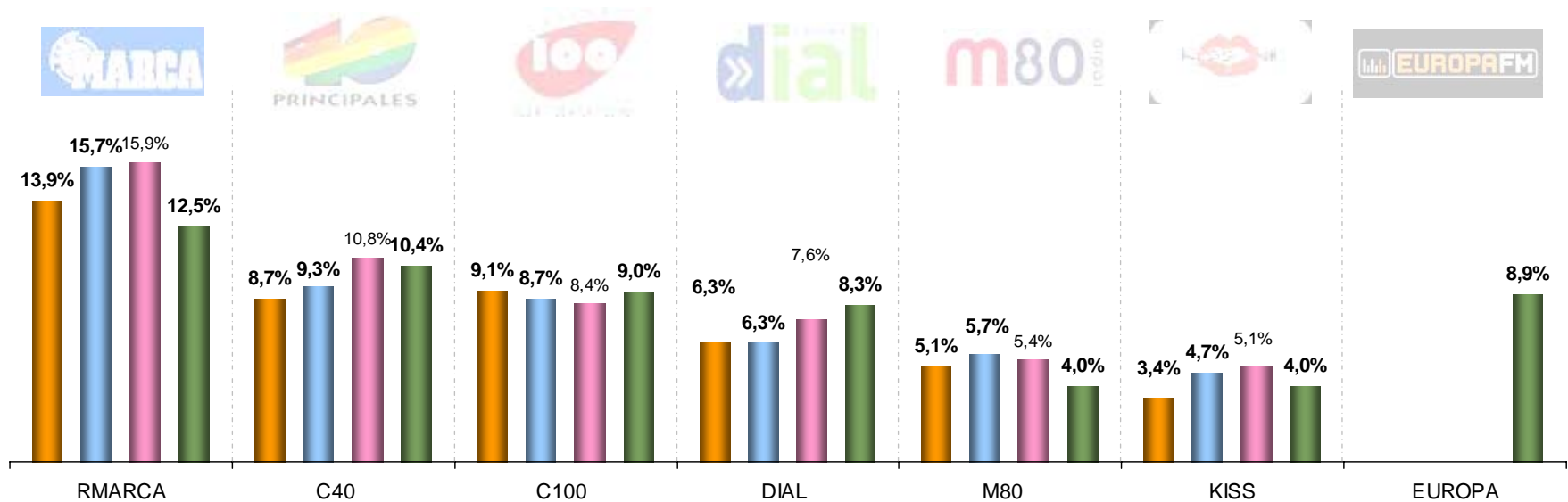
 0,1 %

 0,1 %

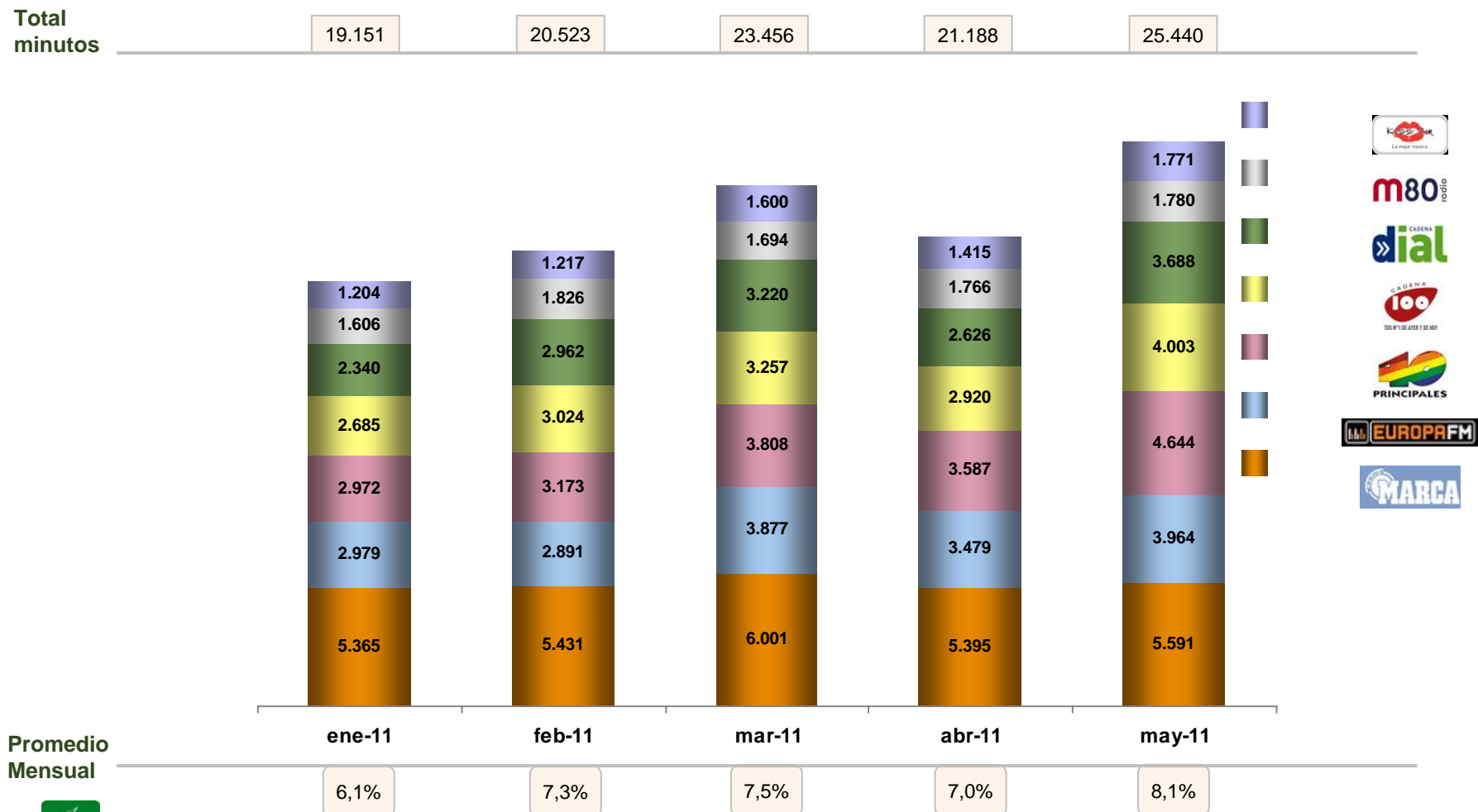
 0,1 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ may-08 ■ may-09 ■ may-10 ■ may-11



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Mayo 2011



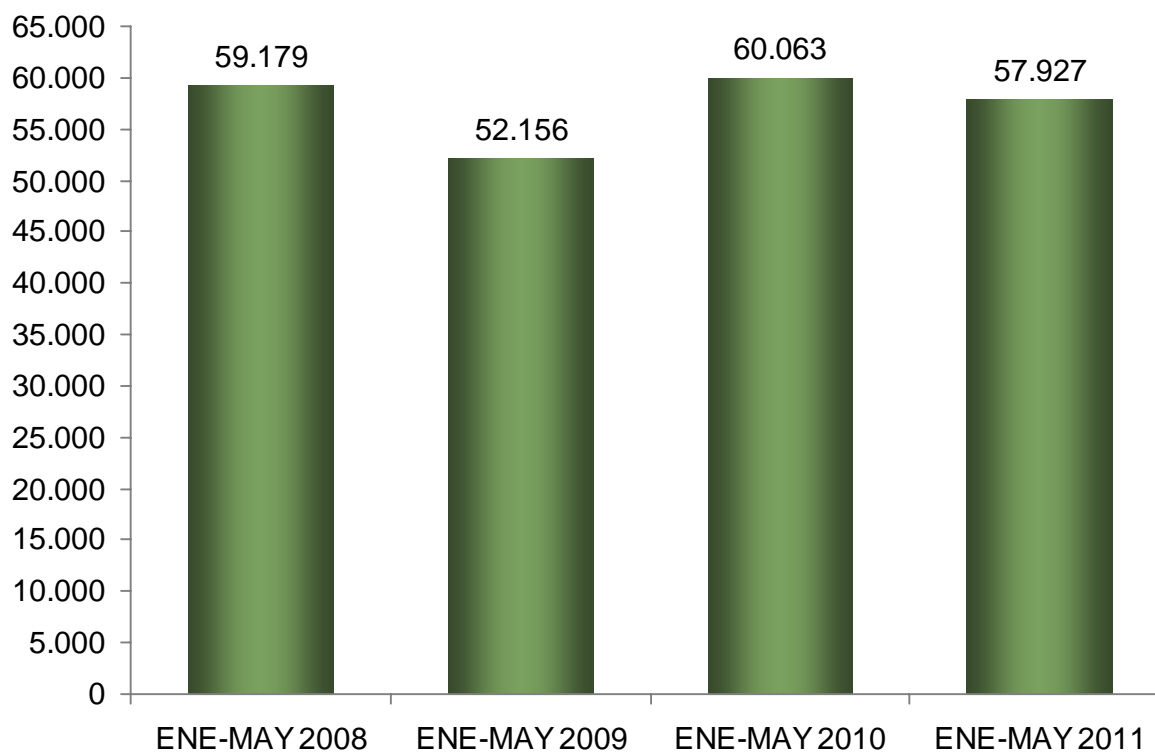
Fuente Arce Media

Mayo 2011

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.May 2008 – Ene.May 2011. Publicidad regular

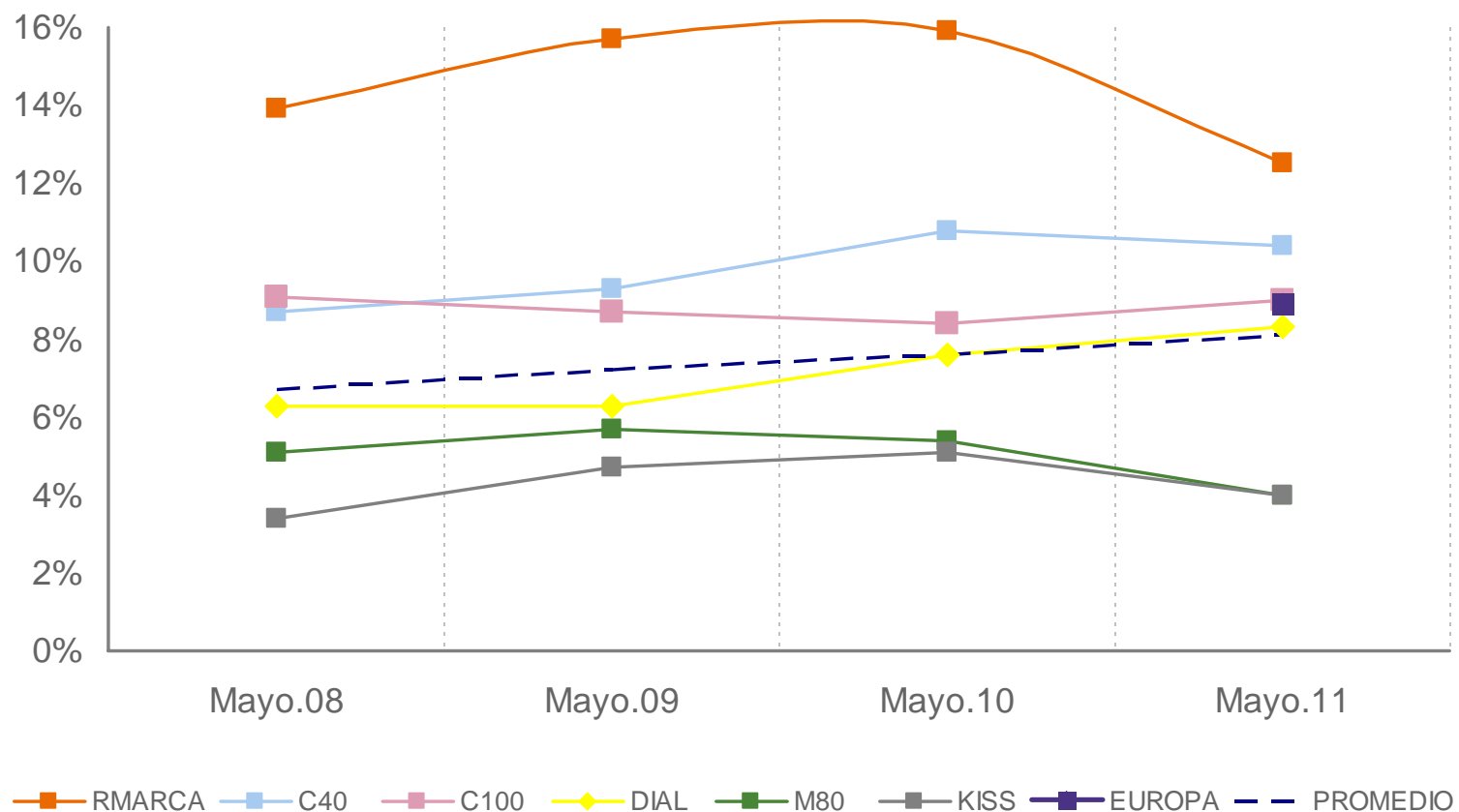
Total minutos
de publicidad (*)

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

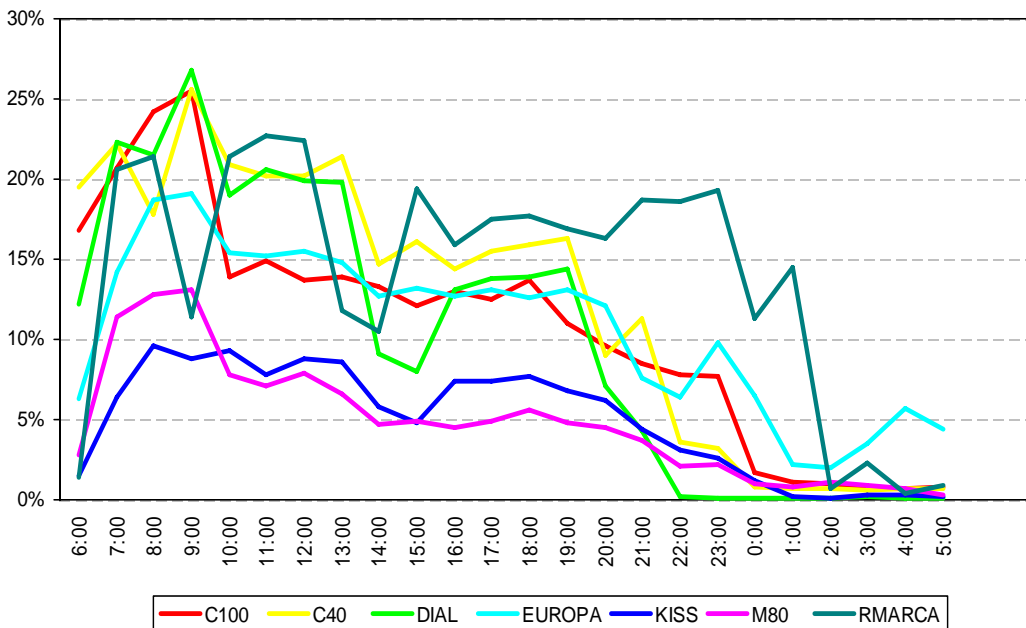


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Mayo 2008 a Mayo 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

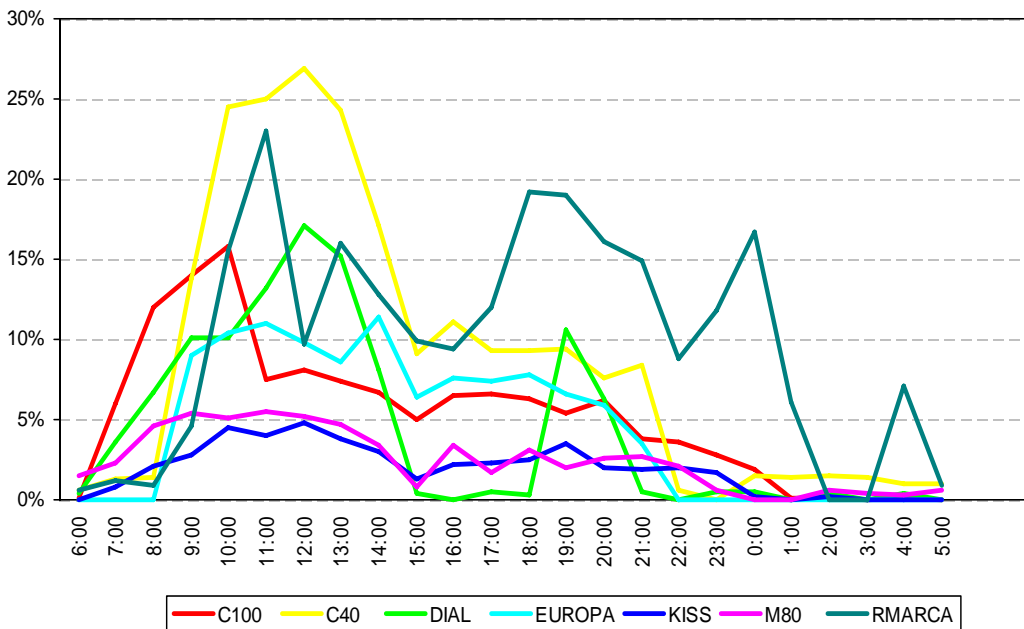


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



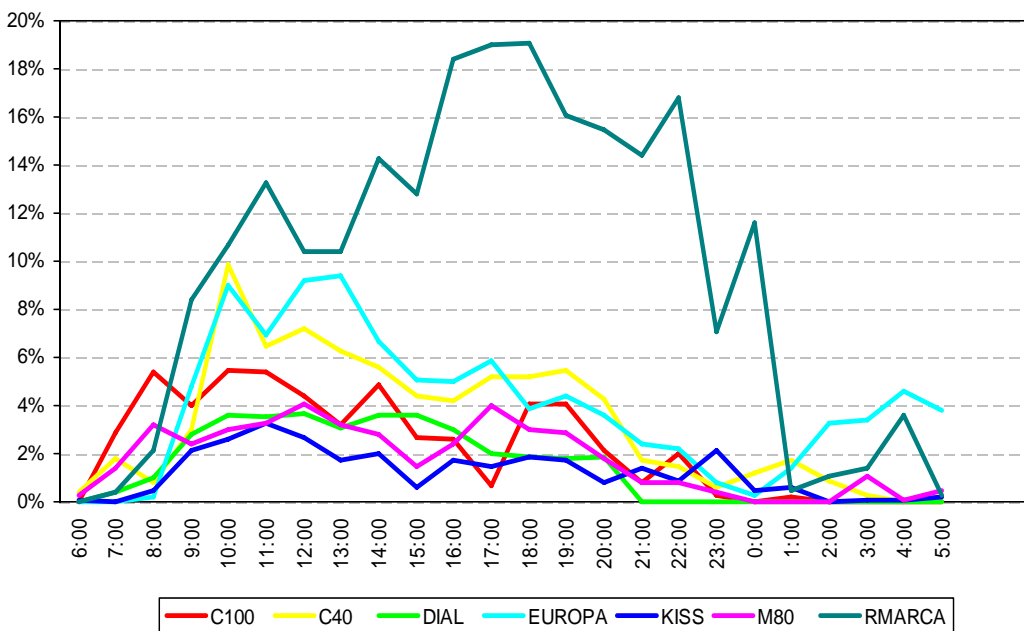
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	16,8%	19,5%	12,2%	6,3%	1,5%	2,8%	1,4%
7:00	20,7%	22,2%	22,3%	14,2%	6,4%	11,4%	20,6%
8:00	24,2%	17,8%	21,5%	18,7%	9,6%	12,8%	21,4%
9:00	25,5%	25,6%	26,8%	19,1%	8,8%	13,1%	11,4%
10:00	13,9%	20,9%	19,0%	15,4%	9,3%	7,8%	21,4%
11:00	14,9%	20,2%	20,6%	15,2%	7,8%	7,1%	22,7%
12:00	13,7%	20,2%	19,9%	15,5%	8,8%	7,9%	22,4%
13:00	13,9%	21,4%	19,8%	14,8%	8,6%	6,6%	11,8%
14:00	13,3%	14,7%	9,1%	12,7%	5,8%	4,7%	10,5%
15:00	12,1%	16,1%	8,0%	13,2%	4,8%	4,9%	19,4%
16:00	13,0%	14,4%	13,1%	12,7%	7,4%	4,5%	15,9%
17:00	12,5%	15,5%	13,8%	13,1%	7,4%	4,9%	17,5%
18:00	13,7%	15,9%	13,9%	12,6%	7,7%	5,6%	17,7%
19:00	11,0%	16,3%	14,4%	13,1%	6,8%	4,8%	16,9%
20:00	9,6%	9,0%	7,1%	12,1%	6,2%	4,5%	16,3%
21:00	8,5%	11,3%	4,3%	7,6%	4,4%	3,7%	18,7%
22:00	7,8%	3,6%	0,2%	6,4%	3,1%	2,1%	18,6%
23:00	7,7%	3,2%	0,1%	9,8%	2,6%	2,2%	19,3%
0:00	1,7%	0,8%	0,1%	6,5%	1,2%	1,0%	11,3%
1:00	1,1%	0,7%	0,1%	2,2%	0,2%	0,8%	14,5%
2:00	1,0%	0,7%	0,1%	2,0%	0,1%	1,1%	0,7%
3:00	0,8%	0,6%	0,2%	3,5%	0,3%	0,9%	2,3%
4:00	0,7%	0,7%	0,1%	5,7%	0,3%	0,7%	0,4%
5:00	0,8%	0,7%	0,1%	4,4%	0,2%	0,3%	0,9%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,1%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%
7:00	6,0%	1,3%	3,6%	0,0%	0,8%	2,3%	1,2%
8:00	12,0%	1,4%	6,7%	0,0%	2,1%	4,6%	0,9%
9:00	14,0%	13,8%	10,1%	9,0%	2,8%	5,4%	4,6%
10:00	15,8%	24,5%	10,1%	10,4%	4,5%	5,1%	15,5%
11:00	7,5%	25,0%	13,2%	11,0%	4,0%	5,5%	23,0%
12:00	8,1%	26,9%	17,1%	9,8%	4,8%	5,2%	9,7%
13:00	7,4%	24,3%	15,2%	8,6%	3,8%	4,7%	16,0%
14:00	6,7%	17,1%	8,1%	11,4%	3,0%	3,4%	12,8%
15:00	5,0%	9,1%	0,4%	6,4%	1,3%	0,8%	9,9%
16:00	6,5%	11,1%	0,0%	7,6%	2,2%	3,4%	9,4%
17:00	6,6%	9,3%	0,5%	7,4%	2,3%	1,7%	12,0%
18:00	6,3%	9,3%	0,3%	7,8%	2,5%	3,1%	19,2%
19:00	5,4%	9,4%	10,6%	6,6%	3,5%	2,0%	19,0%
20:00	6,2%	7,6%	6,3%	5,9%	2,0%	2,6%	16,1%
21:00	3,8%	8,4%	0,5%	3,5%	1,9%	2,7%	14,9%
22:00	3,6%	0,6%	0,0%	0,0%	2,0%	2,1%	8,8%
23:00	2,8%	0,0%	0,5%	0,0%	1,7%	0,6%	11,8%
0:00	1,9%	1,5%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	16,7%
1:00	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%
2:00	0,1%	1,5%	0,4%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%
3:00	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
4:00	0,1%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	7,1%
5:00	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%







Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
7:00	6,2%	1,7%	1,8%	0,9%	0,0%	2,2%	0,9%
8:00	8,8%	1,1%	3,8%	0,3%	1,5%	1,9%	0,4%
9:00	9,8%	3,3%	5,6%	4,0%	2,2%	2,4%	9,7%
10:00	11,8%	11,8%	4,6%	9,7%	2,0%	2,9%	10,0%
11:00	6,2%	10,6%	5,8%	9,4%	3,2%	3,3%	13,0%
12:00	7,0%	9,9%	5,5%	9,6%	2,7%	2,6%	8,1%
13:00	6,3%	9,2%	5,3%	9,0%	1,9%	2,9%	11,7%
14:00	4,7%	6,2%	4,9%	8,6%	1,3%	1,2%	10,7%
15:00	4,5%	4,7%	3,9%	5,3%	0,6%	2,4%	14,1%
16:00	4,8%	5,2%	3,2%	4,9%	1,1%	2,3%	14,5%
17:00	5,1%	6,6%	4,9%	5,0%	1,9%	2,3%	12,3%
18:00	4,4%	6,4%	4,2%	6,9%	2,1%	1,7%	13,5%
19:00	2,1%	5,5%	3,4%	4,7%	1,8%	2,4%	16,2%
20:00	2,7%	5,3%	2,8%	4,2%	1,7%	1,7%	13,8%
21:00	3,1%	3,4%	0,0%	2,8%	1,7%	0,5%	12,2%
22:00	3,2%	1,0%	0,0%	2,5%	1,7%	0,4%	12,1%
23:00	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	13,3%
0:00	1,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	9,3%
1:00	0,2%	1,3%	0,0%	1,8%	0,4%	0,0%	1,6%
2:00	0,0%	0,7%	0,4%	0,3%	0,0%	1,0%	0,2%
3:00	0,0%	0,6%	0,0%	3,0%	0,0%	0,3%	0,5%
4:00	0,1%	0,4%	0,0%	8,4%	0,2%	0,4%	4,6%
5:00	0,1%	0,7%	0,0%	5,5%	0,0%	0,1%	1,7%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	12,5%
	10,4%
	9,0%
	8,9%
	8,3%
	4,0%
	4,0%

CUÑA (*)

	9,1%
	8,3%
	7,0 %
	6,6%
	6,2 %
	3,1 %
	2,8 %

MENTIÓN (*)

	1,4%
	0,6%
	0,5 %
	0,4%
	0,2 %
	0,2 %
	0,1 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,0%
	1,2%
	1,1 %
	1,0%
	0,9 %
	0,8 %
	0,7 %

MICROESPACIO (*)

	0,6%
	0,4%
	0,3 %
	0,2%
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %

MICROPROGRAMA (*)

	0,2%
	0,1%
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,3%
	0,2%
	0,1 %
	0,1%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 12,5%


 10,4%

 9,0%

 8,9%

 8,3%

 4,0%


 4,0%

NACIONAL


 8,4%


 6,4%

 5,9 %


 5,4%

 4,4 %

 3,0 %


 2,7 %

LOCAL MADRID


 4,5%

 4,2%

 3,9 %

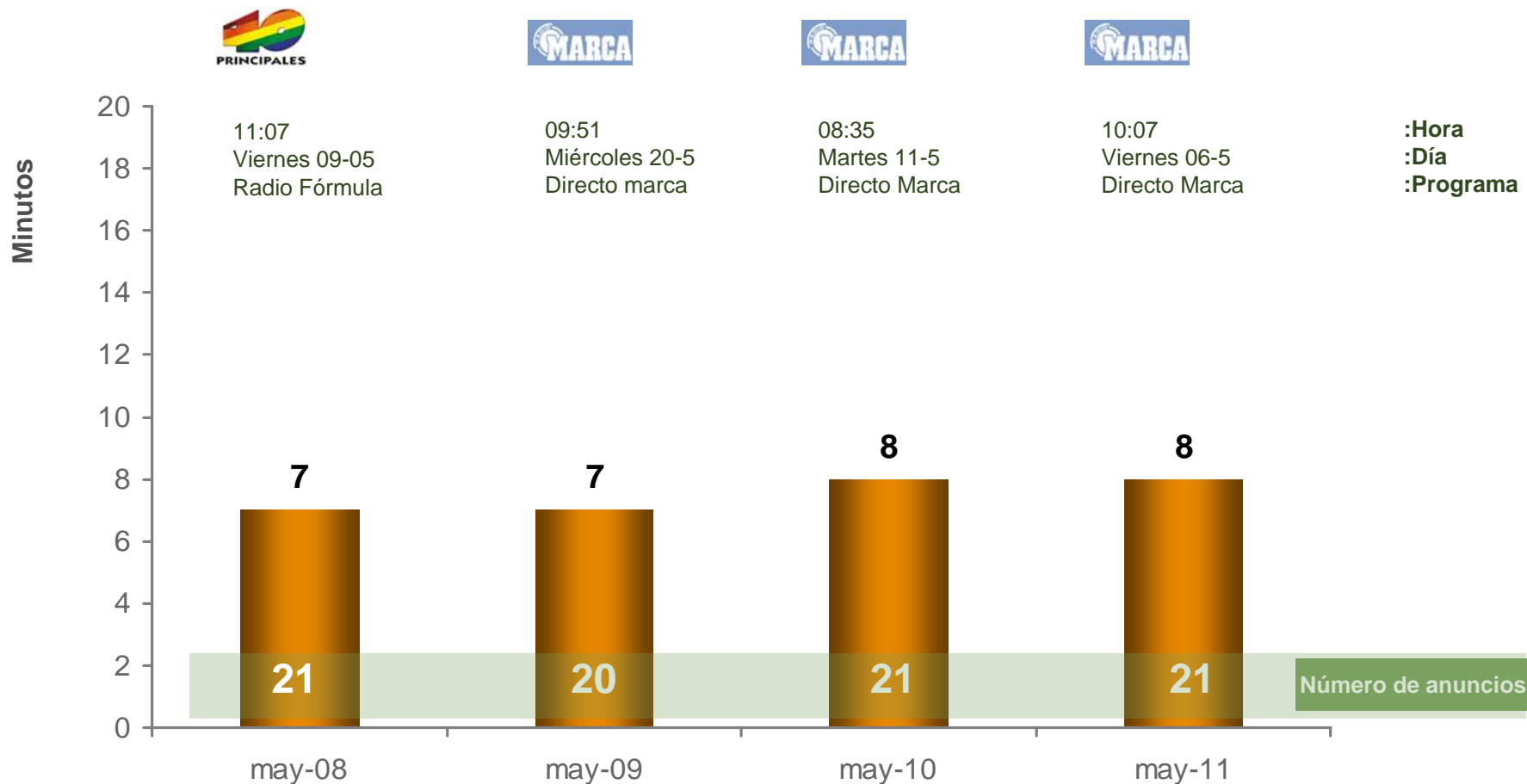
 3,5%

 2,5 %

 1,3 %

 1,0 %

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	91-4477881	crubio@agenciasaeacp.es
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			