



asociación
española de
anunciantes

Informe Radio

Abril 2013

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
 - Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Abril, seguida de Onda Cero y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 1,0 puntos con respecto al mes de Marzo.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Abril de 2010 y 2012. Mientras que Punto Radio en Abril 2011 y Cadena Cope en Abril de 2013.
- En Abril de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas y microespacios. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de menciones, autopublicidad, microprogramas y patrocinios.
- Más del 43% de la publicidad es local, en Onda Cero el 52% de la publicidad es en local.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,7 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones






CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 1,0 puntos con respecto al mes de Marzo.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Abril de 2010, 2011, 2012 y 2013.
- Observando los periodos de Enero - Abril de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 12,0 % en minutos de publicidad.






Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 14,7%	 16,4%	 13,5%	 10,6%
 14,4%	 15,7%	 9,4%	 8,6%
 12,3%	 13,7%	 8,8%	 8,5%
 9,3%	 10,4%	 7,2%	 5,6%
 6,4%	 6,7%	 6,6%	 4,6%






Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día





Promedio día	
	14,7%
	14,4%
	12,3%
	9,3%
	6,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00	
	17,3%
	16,2%
	12,7%
	11,3%
	6,9%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	28,2%
	22,0%
	20,5%
	13,9%
	9,5%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	18,7%
	16,7%
	13,0%
	11,3%
	7,0%

TARDE 16:00-20:00	
	17,8%
	15,3%
	13,5%
	10,8%
	7,8 %

NOCHE 20:00-24:00	
	15,5%
	14,4%
	11,4%
	6,5%
	5,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	10,8%
	9,7%
	8,9%
	6,3%
	4,8%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,4%
	3,9%
	3,8%
	3,1%
	2,6%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



16,4%



15,7%



13,7%



10,4%



6,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00



19,6%



18,8%



15,1%



13,4%



7,7%

MAÑANA 2 9:00-12:00



29,4%



24,9%



23,0%



14,5%



9,0%

SOBREMESA 12:00-16:00



21,9%



18,5%



15,5%



13,2%



7,5%

TARDE 16:00-20:00



18,8%



17,3%



14,1%



12,7%



8,0 %

NOCHE 20:00-24:00



15,3%



14,0%



13,0%



7,1%



5,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,2%



11,0%



10,8%



6,7%



5,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,3%



4,6%



4,1%



3,7%



2,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados




MAÑANA 1
6:00-9:00

	13,6%
	10,4%
	7,5%
	6,4%
	6,1%





MAÑANA 2
9:00-12:00

	26,3%
	17,5%
	16,1%
	14,0%
	11,9%






SOBREMESA
12:00-16:00

	16,2%
	9,5%
	8,1%
	6,9%
	6,6%






TARDE
16:00-20:00

	19,2%
	11,2%
	9,0%
	5,8%
	5,2 %






Total sábados

	13,5%
	9,4%
	8,8%
	7,2%
	6,6%



NOCHE
20:00-24:00

	15,8%
	14,7%
	7,8%
	7,0%
	5,5%

MADRUGADA 1
24:00-02:00


	6,4%
	6,0%
	4,2%
	4,0%
	3,3%


MADRUGADA 2
02:00-06:00

	6,8%
	3,0%
	2,7%
	1,1%
	0,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total domingos

 10,6%

 8,6%

 8,5%

 5,6%


 4,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 8,5%


 7,6%

 4,5%


 4,5%


 3,4%

MAÑANA 2 9:00-12:00

 23,1%

 11,3%

 10,6%

 10,5%


 9,4%

SOBREMESA 12:00-16:00

 10,7%


 7,5%

 5,2%

 4,4%

 4,0%

TARDE 16:00-20:00

 19,3%


 12,5%

 6,0%

 5,5%

 5,2%

NOCHE 20:00-24:00

 16,2%

 16,0%

 6,3%

 4,8%

 4,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 7,7%

 6,4%

 6,1%

 4,3%

 3,4%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,4%

 3,2%

 3,1%

 2,4%

 1,8%

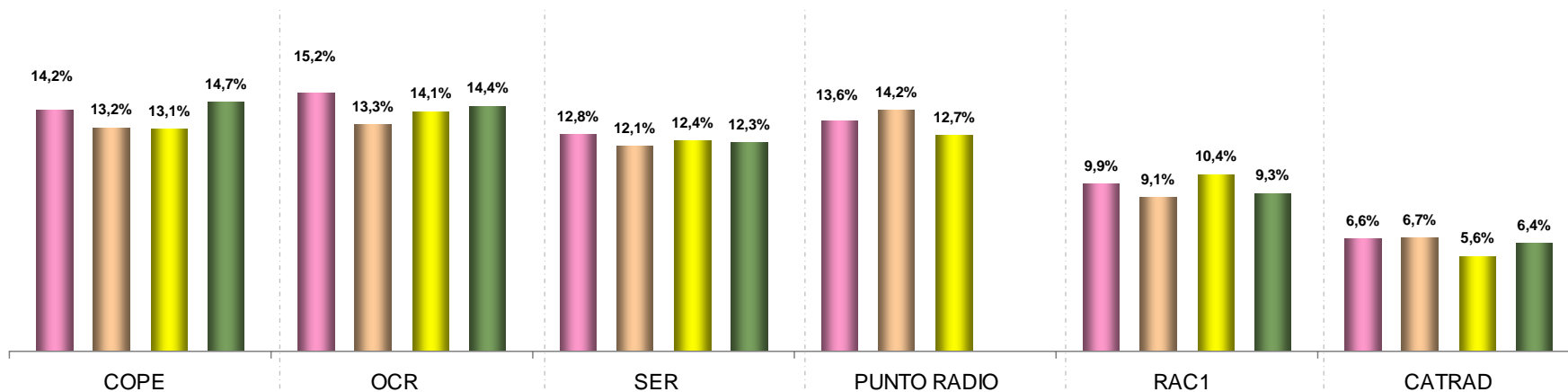
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ abr-10

■ abr-11

■ abr-12

■ abr-13



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Abril 2013

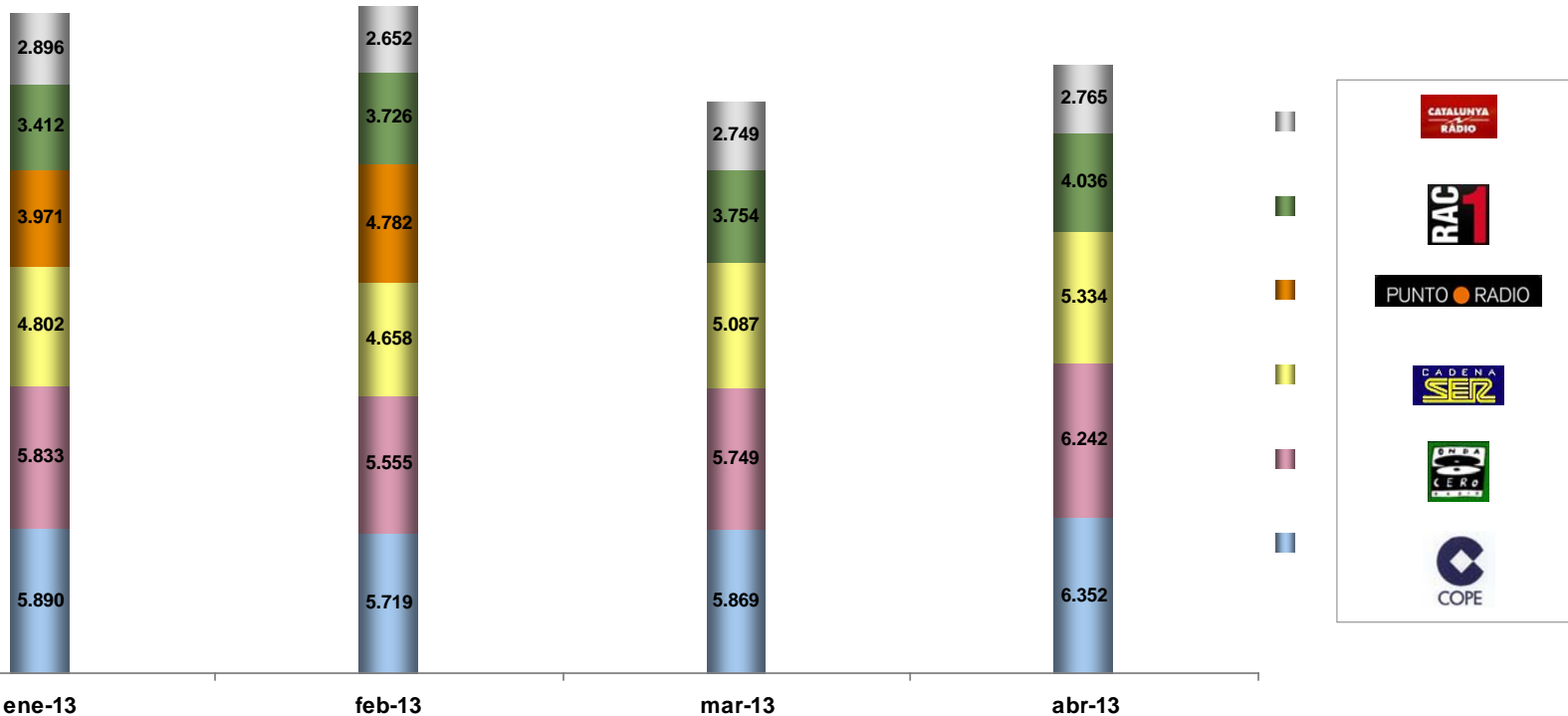
Total
minutos

26.805

27.092

23.207

24.729



Promedio
Mensual

10.0%

11.2%

10.4%

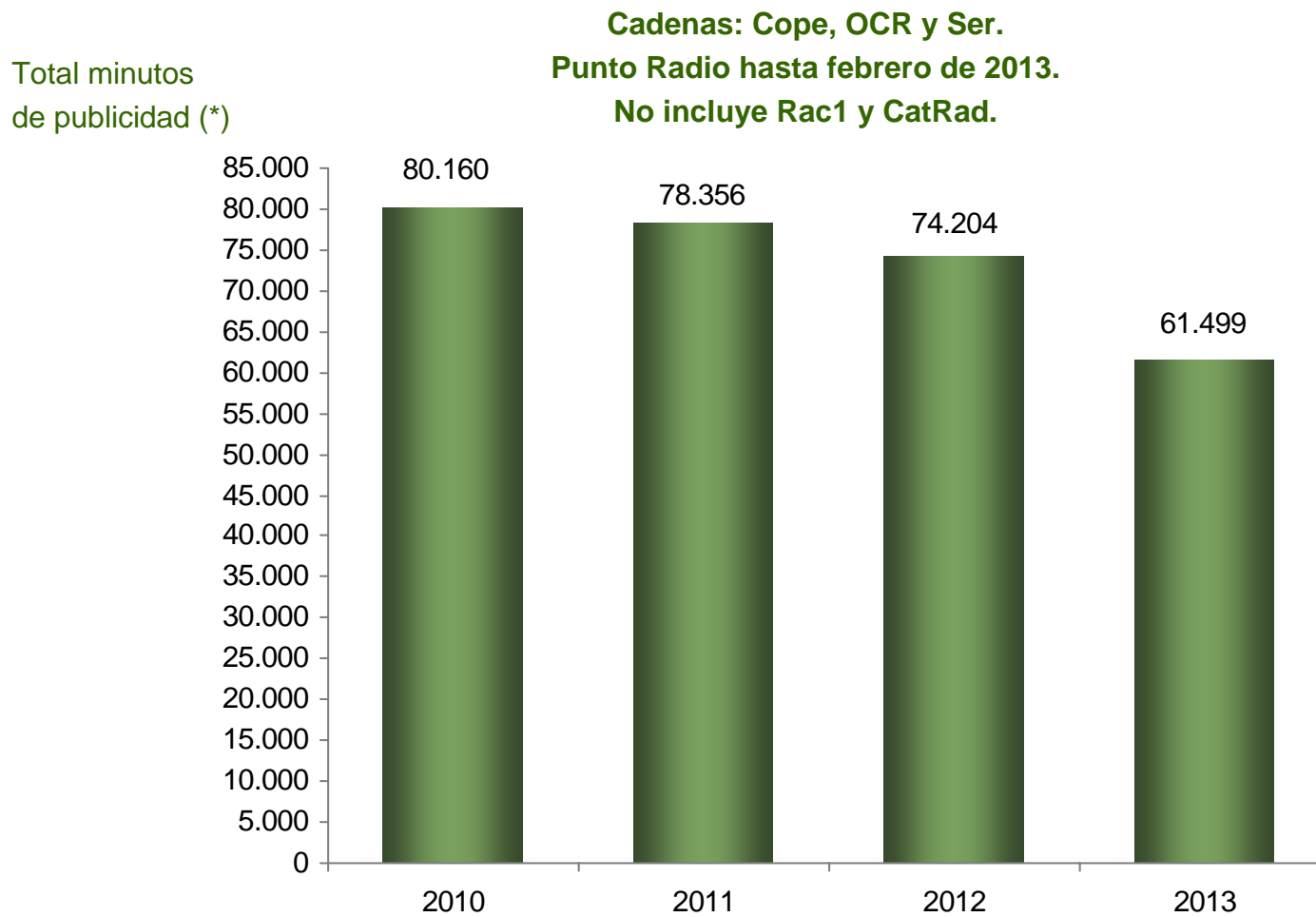
11.4%



Fuente Arce Media

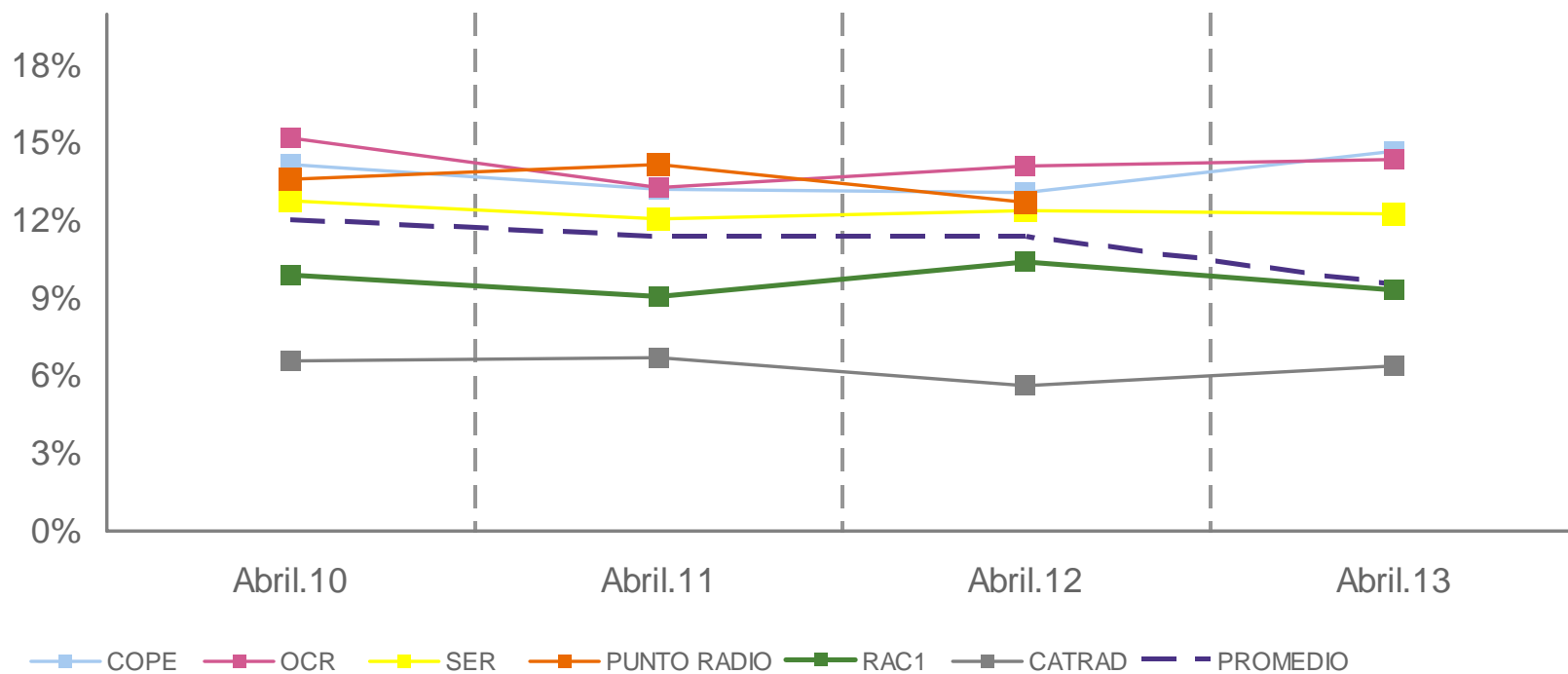
Abril 2013

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Abr 2010 – Ene - Abr 2013 Publicidad regular

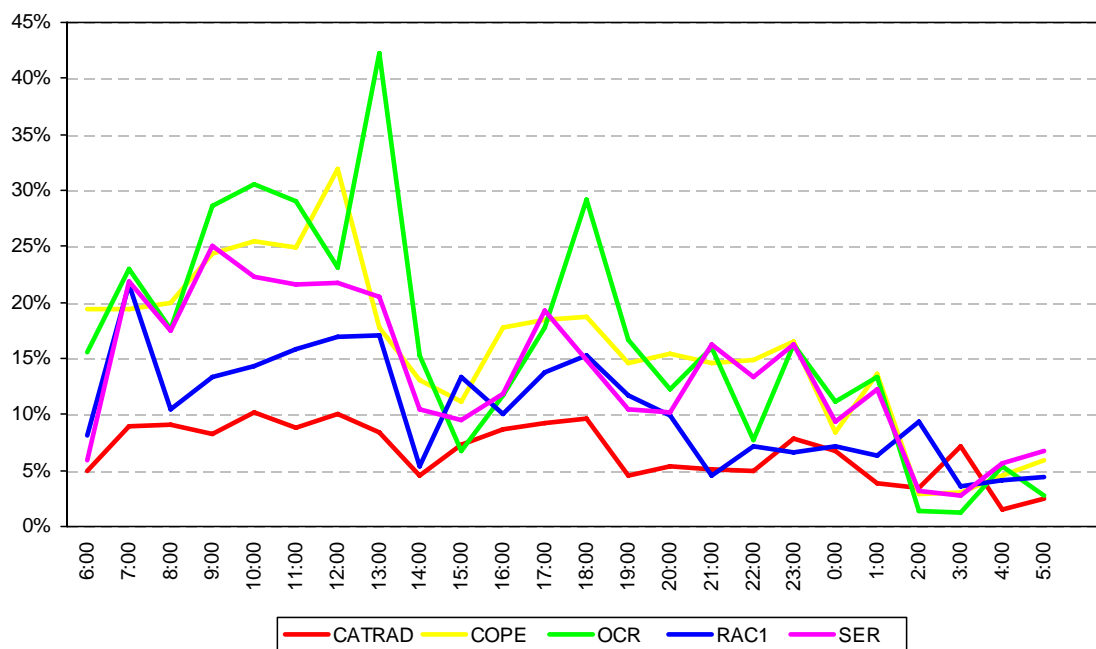


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Abril 2010 – Abril 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

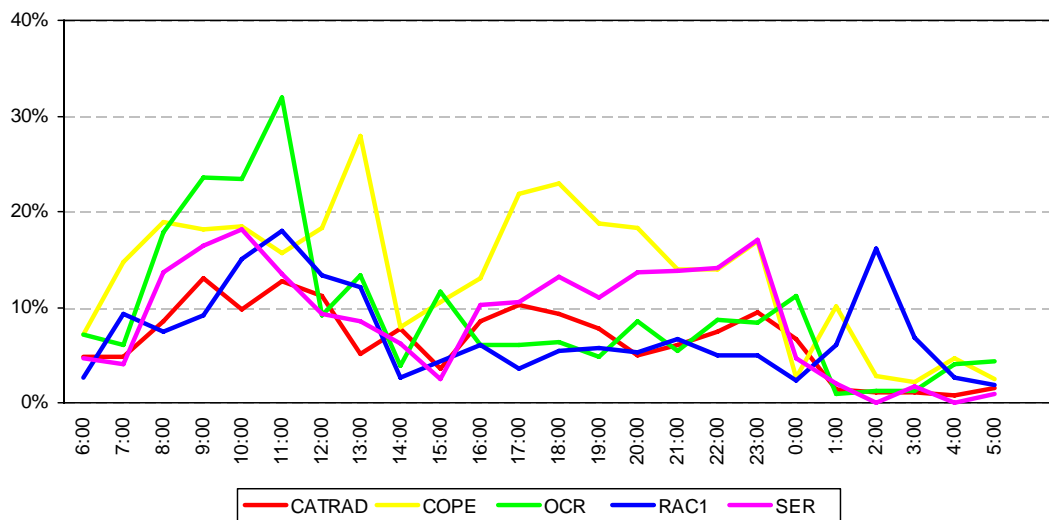


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



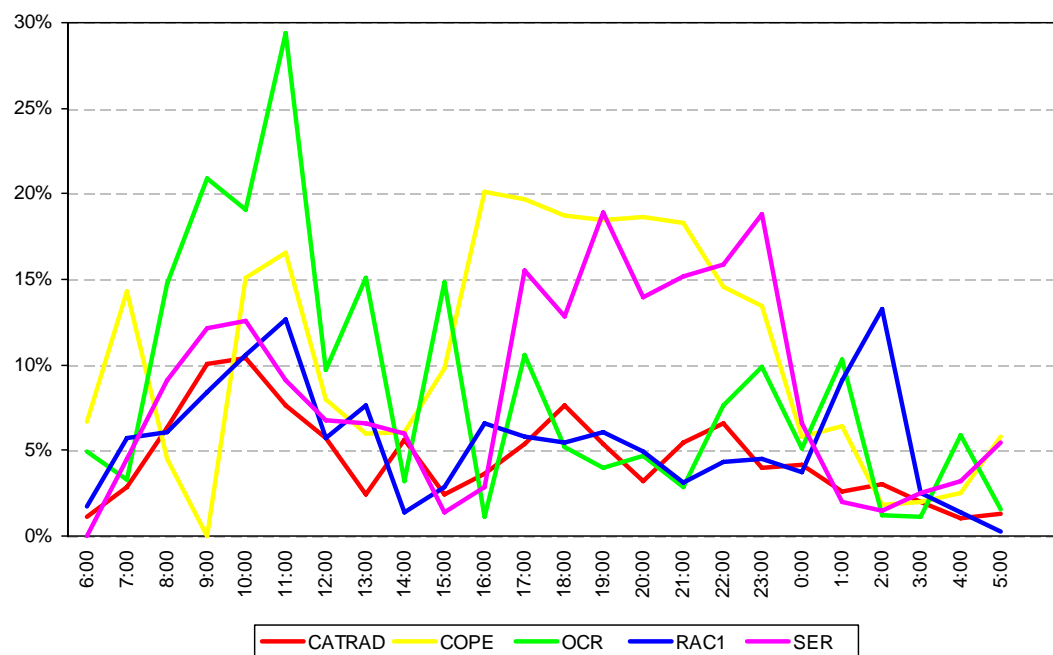
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	5,0%	19,4%	15,6%	8,1%	5,9%
7:00	9,0%	19,4%	23,0%	21,6%	21,9%
8:00	9,1%	20,0%	17,6%	10,5%	17,5%
9:00	8,2%	24,4%	28,6%	13,3%	25,1%
10:00	10,2%	25,4%	30,6%	14,3%	22,3%
11:00	8,8%	24,9%	29,0%	15,8%	21,6%
12:00	10,0%	31,9%	23,1%	16,9%	21,7%
13:00	8,4%	17,8%	42,2%	17,1%	20,5%
14:00	4,5%	13,1%	15,3%	5,4%	10,4%
15:00	7,3%	11,1%	6,8%	13,3%	9,5%
16:00	8,7%	17,7%	11,7%	10,1%	11,8%
17:00	9,2%	18,4%	17,7%	13,8%	19,2%
18:00	9,7%	18,7%	29,2%	15,3%	14,9%
19:00	4,6%	14,6%	16,7%	11,7%	10,5%
20:00	5,3%	15,4%	12,2%	9,9%	10,2%
21:00	5,1%	14,6%	15,9%	4,5%	16,3%
22:00	4,9%	14,8%	7,7%	7,2%	13,4%
23:00	7,9%	16,5%	16,3%	6,6%	16,2%
0:00	6,7%	8,4%	11,1%	7,1%	9,3%
1:00	3,8%	13,6%	13,3%	6,3%	12,2%
2:00	3,5%	2,9%	1,4%	9,3%	3,1%
3:00	7,2%	3,0%	1,3%	3,6%	2,7%
4:00	1,5%	4,6%	5,3%	4,1%	5,7%
5:00	2,5%	5,9%	2,7%	4,4%	6,8%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	4,8%	7,2%	7,2%	2,6%	4,6%
7:00	4,8%	14,7%	6,1%	9,3%	4,1%
8:00	8,5%	18,9%	17,8%	7,5%	13,7%
9:00	13,1%	18,2%	23,5%	9,1%	16,5%
10:00	9,8%	18,4%	23,4%	15,0%	18,2%
11:00	12,7%	15,7%	32,0%	18,0%	13,5%
12:00	11,2%	18,3%	9,2%	13,4%	9,3%
13:00	5,1%	27,9%	13,3%	12,1%	8,6%
14:00	7,7%	7,9%	3,8%	2,6%	6,2%
15:00	3,6%	10,5%	11,6%	4,4%	2,5%
16:00	8,6%	13,1%	6,0%	6,1%	10,3%
17:00	10,3%	21,9%	6,1%	3,5%	10,5%
18:00	9,3%	22,9%	6,4%	5,5%	13,2%
19:00	7,7%	18,8%	4,8%	5,7%	11,0%
20:00	5,0%	18,3%	8,6%	5,3%	13,7%
21:00	6,0%	14,0%	5,5%	6,7%	13,8%
22:00	7,5%	14,0%	8,7%	5,0%	14,1%
23:00	9,5%	16,9%	8,4%	4,9%	17,0%
0:00	6,7%	2,7%	11,1%	2,3%	4,7%
1:00	1,4%	10,1%	1,0%	6,0%	2,0%
2:00	1,1%	2,8%	1,2%	16,1%	0,0%
3:00	1,1%	2,2%	1,2%	6,8%	1,7%
4:00	0,7%	4,7%	4,0%	2,7%	0,0%
5:00	1,5%	2,5%	4,4%	1,9%	0,9%





Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos













Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,1%	6,7%	4,9%	1,7%	0,0%
7:00	2,9%	14,3%	3,3%	5,7%	4,5%
8:00	6,3%	4,5%	14,7%	6,1%	9,1%
9:00	10,1%	0,0%	20,9%	8,4%	12,1%
10:00	10,4%	15,1%	19,1%	10,6%	12,6%
11:00	7,6%	16,6%	29,4%	12,7%	9,1%
12:00	5,7%	8,0%	9,7%	5,7%	6,8%
13:00	2,4%	6,0%	15,1%	7,6%	6,6%
14:00	5,6%	6,1%	3,2%	1,4%	6,0%
15:00	2,4%	9,8%	14,8%	2,9%	1,4%
16:00	3,6%	20,1%	1,1%	6,6%	2,9%
17:00	5,4%	19,7%	10,6%	5,8%	15,5%
18:00	7,6%	18,7%	5,2%	5,5%	12,8%
19:00	5,4%	18,5%	4,0%	6,1%	18,9%
20:00	3,2%	18,6%	4,7%	4,9%	14,0%
21:00	5,5%	18,3%	2,9%	3,1%	15,2%
22:00	6,6%	14,6%	7,6%	4,3%	15,9%
23:00	4,0%	13,4%	9,9%	4,5%	18,8%
0:00	4,2%	5,8%	5,1%	3,7%	6,6%
1:00	2,6%	6,4%	10,3%	9,1%	2,0%
2:00	3,0%	1,8%	1,2%	13,3%	1,5%
3:00	2,0%	2,0%	1,1%	2,5%	2,5%
4:00	1,0%	2,5%	5,9%	1,4%	3,2%
5:00	1,3%	5,8%	1,6%	0,3%	5,5%






Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día	
	14,7%
	14,4%
	12,3%
	9,3%
	6,4%





CUÑA (*)	
	10,1%
	8,0%
	7,6%
	7,1%
	4,0%

MENCIÓN (*)	
	1,3%
	0,9%
	0,8%
	0,4%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,7%
	2,5%
	2,2%
	1,2%
	0,8%


MICROESPACIO (*)	
	1,5%
	1,3%
	0,7%
	0,5%
	0,1%


MICROPROGRAMA (*)	
	0,9%
	0,7%
	0,3%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,5%
	0,4%
	0,4%
	0,2%
	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 14,7%

 14,4%

 12,3%

 9,3%


 6,4%

NACIONAL

 9,3%

 7,1%

 6,9%

 -, -%

 -, -%

LOCAL MADRID

 7,5%

 5,4%

 5,2%

 -, -%

 -, -%

LOCAL BARCELONA

 7,3%

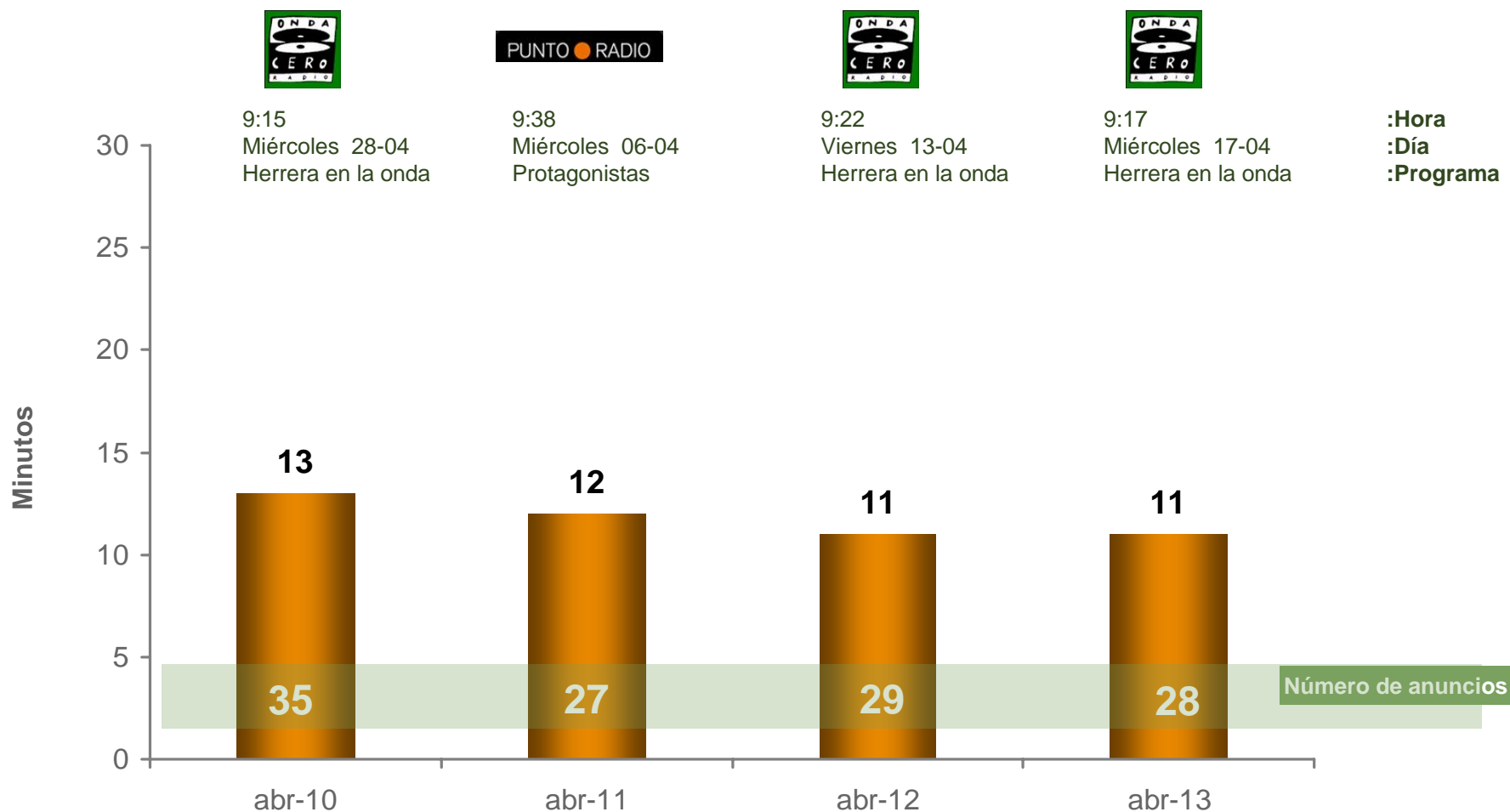
 7,0%

 4,1%

 -, -%

 -, -%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Abril 2013

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 10,4 %


 8,7 %

 8,2 %

 7,4 %

 6,6 %

 4,0 %

 3,1 %

Promedio días laborables


 11,0 %


 9,9 %

 9,7 %

 9,0 %

 7,8 %

 4,8 %

 3,5 %

Promedio Sábados

 9,9%


 7,2%

 4,3%

 4,1%

 3,2%


 2,2%

 2,1%

Promedio Domingos

 7,6 %


 3,9 %

 3,5 %

 2,7 %

 2,3 %

 1,8 %

 1,5 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 10,4 %


 8,7 %

 8,2 %

 7,4 %


 6,6 %


 4,0 %

 3,1 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

 13,8%


 10,1%

 10,0%

 9,6%

 9,6%

 6,1 %

 4,3 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 17,9%


 16,3%

 14,0%

 13,8%

 13,2%

 7,9%

 6,9%

SOBREMESA 12:00-16:00


 14,0 %


 11,6 %

 10,6%

 10,1%


 9,5%

 5,1%

 5,0%

TARDE 16:00-20:00


 12,5 %


 12,0 %

 11,6 %

 8,2%

 8,0%

 5,3%

 4,0%


NOCHE 20:00-24:00

 13,8%


 6,4%

 5,5%

 4,7%

 2,8%

 1,4%

 1,3%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,8 %


 2,1 %

 1,4 %

 0,4 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,7%


 2,0%

 0,3%

 0,2%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

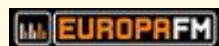
Promedio días laborables



11,0 %



9,9 %



9,7 %



9,0 %



7,8 %



4,8 %



3,5 %

MAÑANA 1 6:00-9:00



17,5%



13,2%



13,1%



12,9%



12,4%



7,7 %



5,2 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



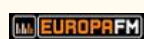
19,8%



19,3%



16,1 %



16,0 %



15,4 %



9,1 %



7,5 %

SOBREMESA 12:00-16:00



14,7%



13,2%



11,5%



11,2%



9,7 %



5,9 %



5,6 %

TARDE 16:00-20:00



14,0%



13,4%



12,4%



9,9%



9,6%



6,6 %



4,5 %

NOCHE 20:00-24:00



14,6%



7,9%



6,6%



5,4%



3,3 %



1,6 %



1,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00



11,5 %



2,8 %



1,6 %



0,4 %



0,1 %



0,0 %



0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



2,5%



2,3%



0,3%



0,2%



0,1%





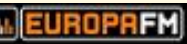




0,0%



0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

	9,9%
	7,2%
	4,3%
	4,1%
	3,2%
	2,2%
	2,1%







MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,1 %
	2,6 %
	2,4 %
	1,9 %
	1,9 %
	1,5 %
	0,3 %








MAÑANA 2 9:00-12:00

	19,6%
	11,0%
	10,3%
	10,0%
	7,7%
	5,1 %
	4,9 %








SOBREMESA 12:00-16:00

	16,5%
	16,3%
	9,4 %
	7,9 %
	4,7%
	4,7%
	2,7%








TARDE 16:00-20:00

	13,1%
	7,6 %
	6,9 %
	4,6 %
	2,8%
	2,8%
	2,4%



NOCHE 20:00-24:00

	11,0%
	3,5%
	2,8%
	2,6%
	1,8%
	0,5%
	0,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	10,1%
	0,4%
	0,3%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,8 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

	7,6 %
	3,9 %
	3,5 %
	2,7 %
	2,3 %
	1,8 %
	1,5 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,0 %
	1,7 %
	1,5 %
	1,4 %
	1,3 %
	1,1 %
	0,0 %


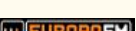




MAÑANA 2 9:00-12:00

	6,9%
	6,1%
	6,0%
	5,9%
	4,9%
	4,9%
	4,2%






SOBREMESA 12:00-16:00

	9,5 %
	7,7 %
	6,6 %
	4,8 %
	3,8 %
	2,9 %
	2,1 %

TARDE 16:00-20:00

	12,6%
	6,1%
	6,1 %
	3,9 %
	2,8 %
	2,4 %
	1,5 %

NOCHE 20:00-24:00

	11,9%
	2,4 %
	2,1 %
	1,8 %
	1,1 %
	0,7 %
	0,5 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

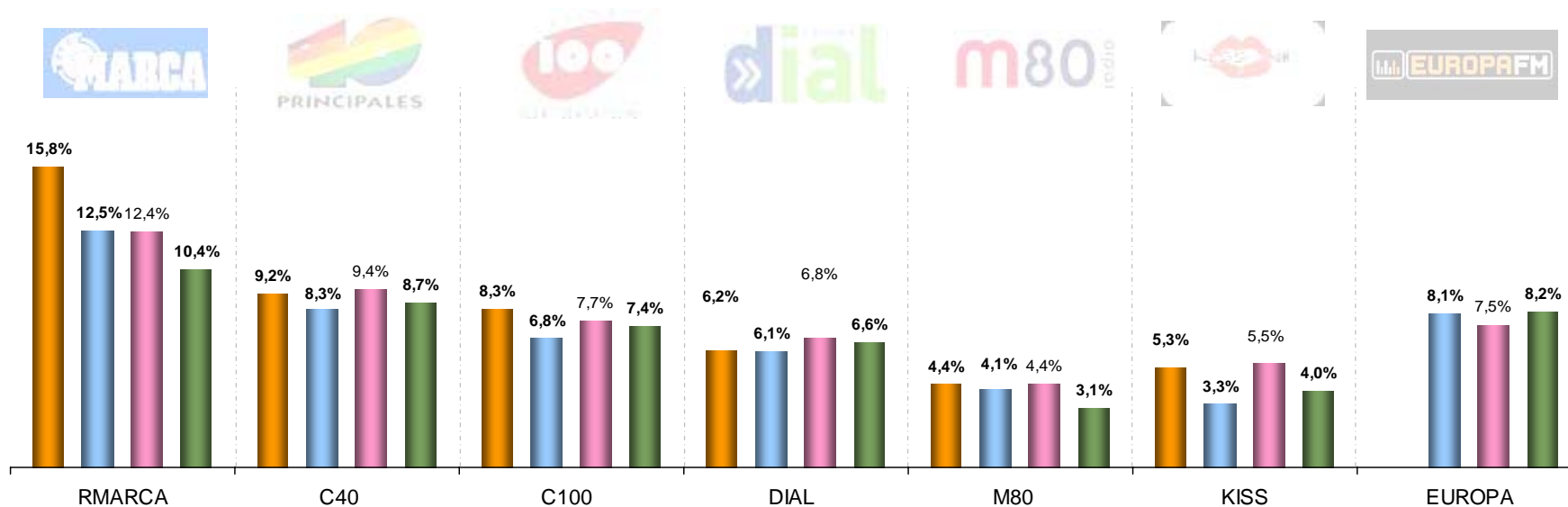
	7,7%
	1,5%
	0,6 %
	0,2 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

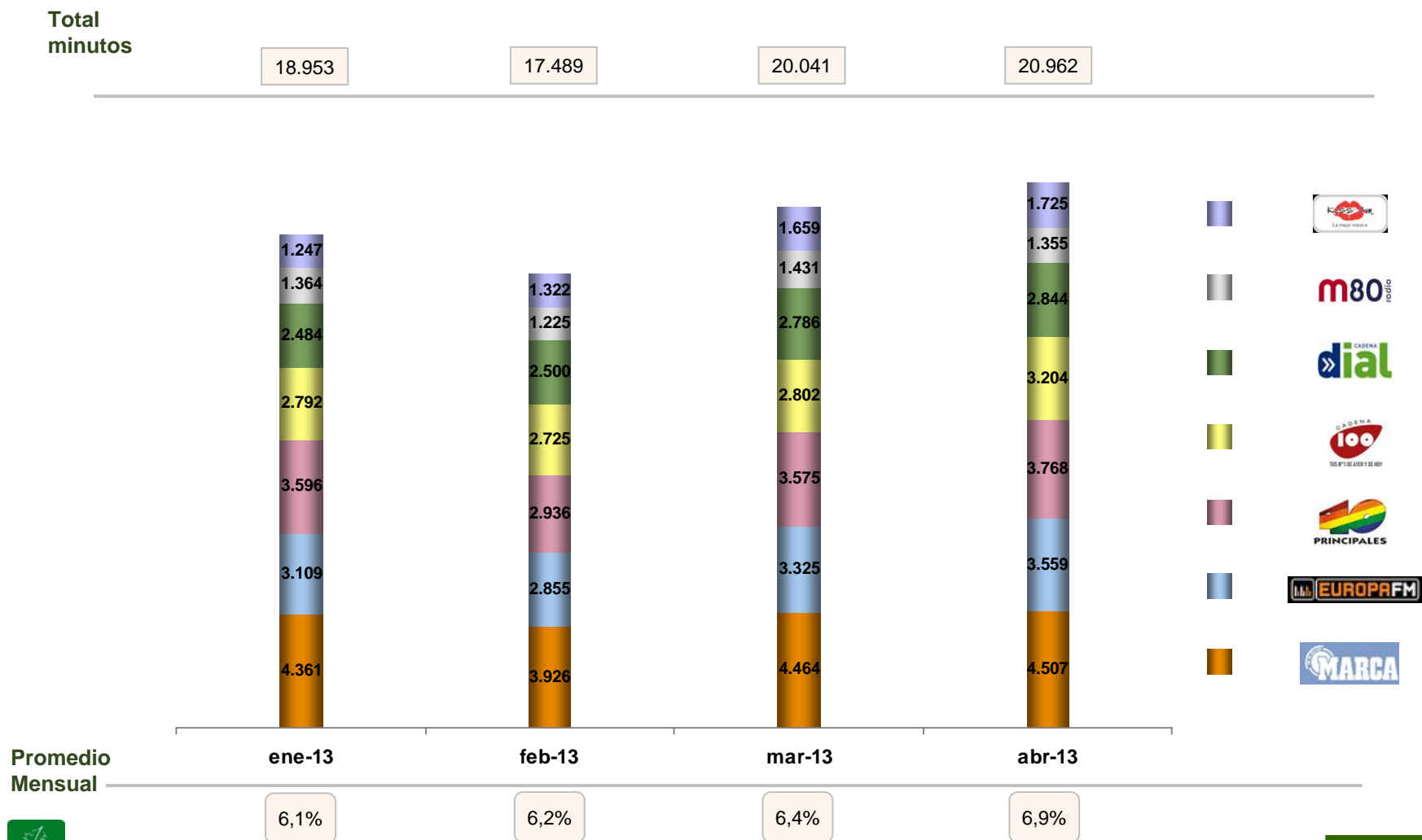
	2,3%
	1,9%
	0,4%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ abr-10 ■ abr-11 ■ abr-12 ■ abr-13



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Abril 2013



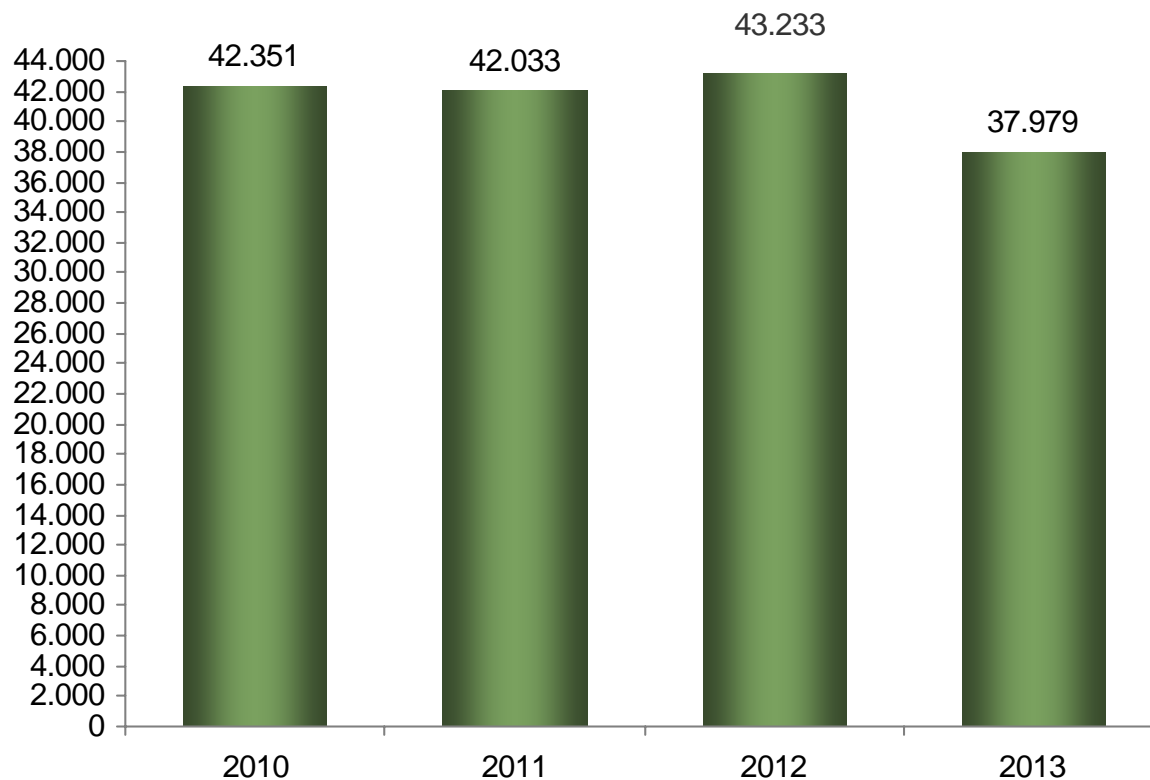
Fuente Arce Media

Abril 2013

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Abr 2010 – Ene - Abr 2013. Publicidad regular

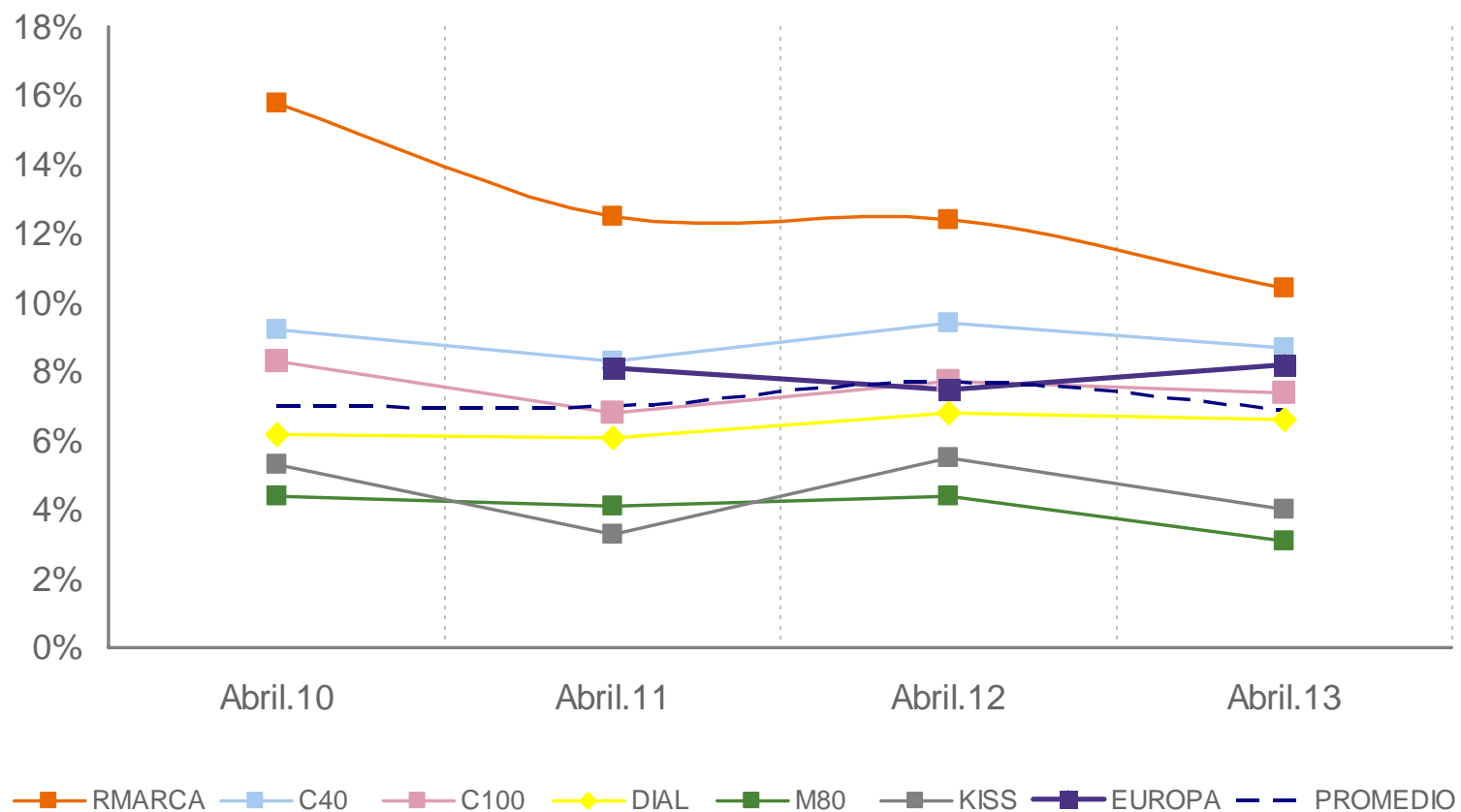
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)



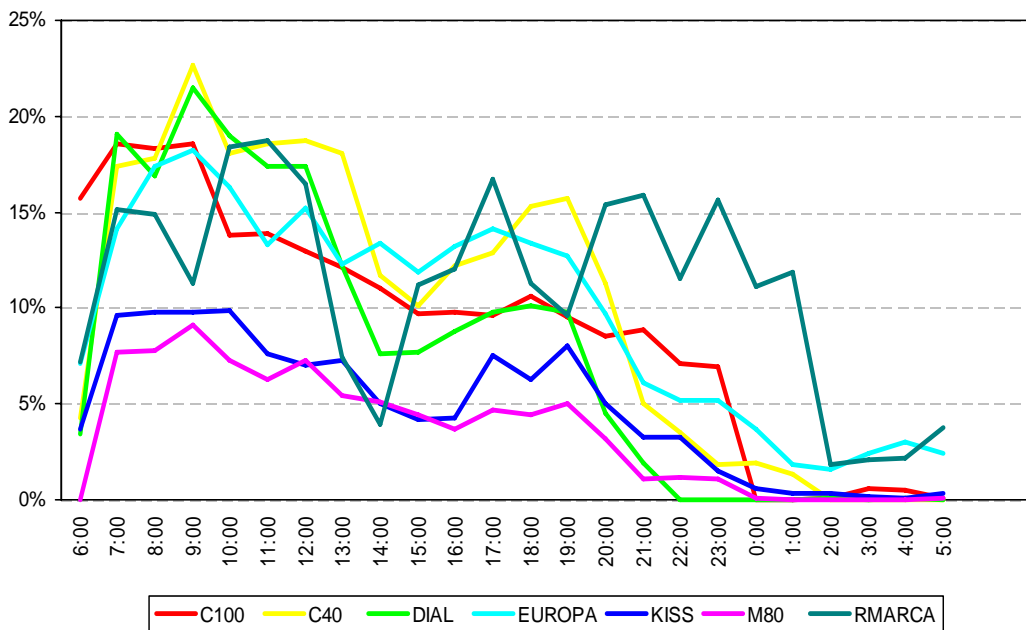
Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Abril 2010 - Abril 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



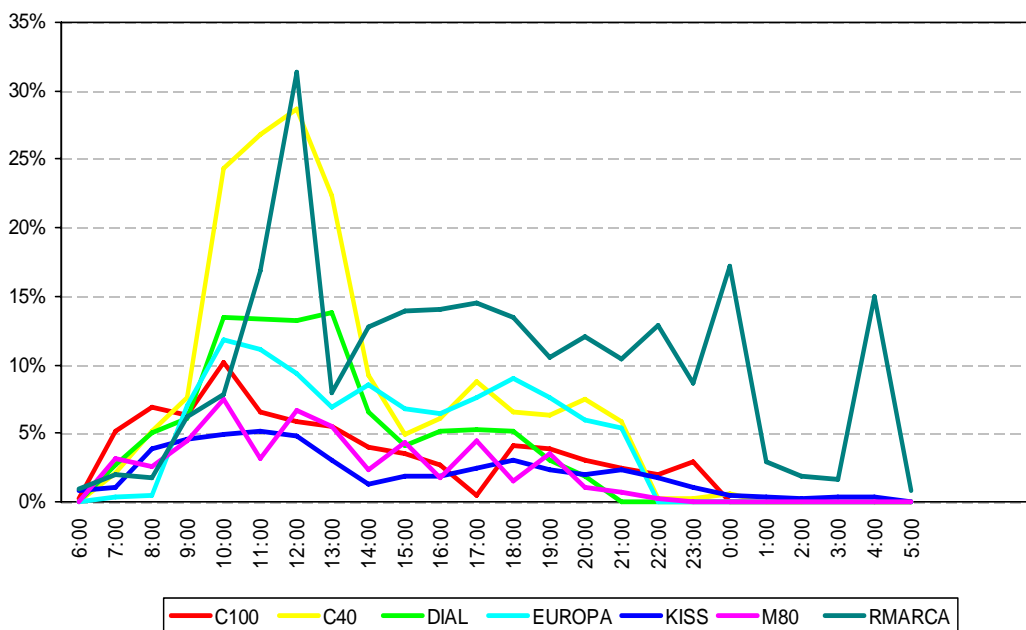
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	15,7%	4,3%	3,4%	7,1%	3,7%	0,0%	7,2%
7:00	18,6%	17,4%	19,1%	14,1%	9,6%	7,7%	15,1%
8:00	18,3%	17,8%	16,9%	17,4%	9,8%	7,8%	14,9%
9:00	18,6%	22,7%	21,5%	18,2%	9,8%	9,1%	11,3%
10:00	13,8%	18,1%	19,0%	16,3%	9,9%	7,3%	18,4%
11:00	13,9%	18,6%	17,4%	13,3%	7,6%	6,3%	18,7%
12:00	13,0%	18,7%	17,4%	15,2%	7,0%	7,3%	16,5%
13:00	12,1%	18,1%	12,2%	12,3%	7,3%	5,4%	7,4%
14:00	11,0%	11,7%	7,6%	13,4%	5,0%	5,1%	3,9%
15:00	9,7%	10,1%	7,7%	11,9%	4,2%	4,4%	11,2%
16:00	9,8%	12,2%	8,8%	13,2%	4,3%	3,7%	12,0%
17:00	9,6%	12,9%	9,8%	14,1%	7,5%	4,7%	16,7%
18:00	10,6%	15,3%	10,1%	13,4%	6,3%	4,4%	11,3%
19:00	9,5%	15,7%	9,8%	12,7%	8,0%	5,0%	9,6%
20:00	8,5%	11,3%	4,5%	9,7%	5,0%	3,2%	15,4%
21:00	8,9%	5,0%	1,9%	6,1%	3,3%	1,1%	15,9%
22:00	7,1%	3,5%	0,0%	5,2%	3,3%	1,2%	11,5%
23:00	6,9%	1,8%	0,0%	5,2%	1,5%	1,1%	15,6%
0:00	0,0%	1,9%	0,0%	3,7%	0,6%	0,1%	11,1%
1:00	0,0%	1,3%	0,0%	1,8%	0,3%	0,0%	11,9%
2:00	0,1%	0,0%	0,1%	1,6%	0,3%	0,0%	1,8%
3:00	0,6%	0,0%	0,0%	2,4%	0,2%	0,0%	2,1%
4:00	0,5%	0,0%	0,1%	3,0%	0,1%	0,0%	2,2%
5:00	0,1%	0,0%	0,0%	2,4%	0,3%	0,1%	3,8%

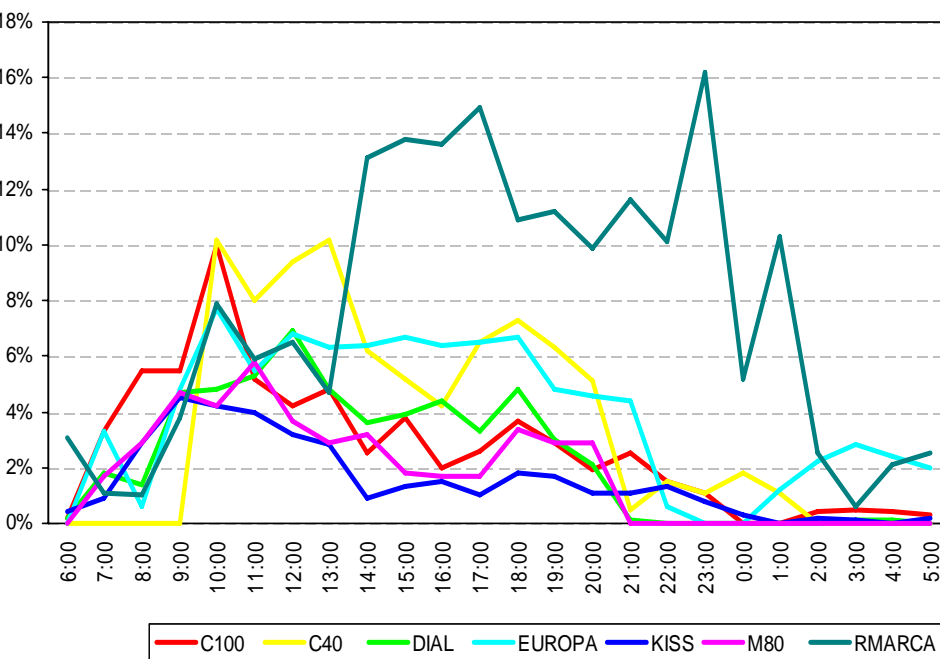
Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,9%
7:00	5,2%	2,1%	2,7%	0,4%	1,0%	3,2%	2,0%
8:00	6,9%	5,1%	5,0%	0,5%	3,9%	2,6%	1,7%
9:00	6,3%	7,6%	6,1%	7,0%	4,6%	4,5%	6,2%
10:00	10,2%	24,4%	13,5%	11,8%	4,9%	7,5%	7,9%
11:00	6,6%	26,8%	13,4%	11,1%	5,2%	3,2%	16,9%
12:00	5,8%	28,7%	13,2%	9,4%	4,8%	6,7%	31,4%
13:00	5,5%	22,4%	13,8%	6,9%	3,0%	5,5%	8,0%
14:00	4,0%	9,2%	6,5%	8,5%	1,3%	2,3%	12,8%
15:00	3,5%	4,9%	4,1%	6,8%	1,9%	4,3%	13,9%
16:00	2,7%	6,1%	5,1%	6,4%	1,9%	1,8%	14,0%
17:00	0,5%	8,8%	5,3%	7,6%	2,5%	4,5%	14,5%
18:00	4,1%	6,6%	5,2%	9,0%	3,1%	1,5%	13,5%
19:00	3,9%	6,3%	3,0%	7,6%	2,3%	3,5%	10,5%
20:00	3,0%	7,5%	1,9%	6,0%	2,0%	1,0%	12,1%
21:00	2,5%	5,8%	0,0%	5,4%	2,3%	0,7%	10,4%
22:00	2,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,7%	0,2%	12,9%
23:00	2,9%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	8,7%
0:00	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	17,2%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	2,9%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%
3:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,6%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	15,0%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%

Cadenas temáticas:








Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	3,1%
7:00	3,3%	0,0%	1,8%	3,3%	0,9%	1,7%	1,1%
8:00	5,5%	0,0%	1,4%	0,6%	2,9%	2,9%	1,0%
9:00	5,5%	0,0%	4,7%	4,8%	4,5%	4,7%	3,8%
10:00	10,0%	10,2%	4,8%	7,7%	4,2%	4,2%	7,9%
11:00	5,2%	8,0%	5,3%	5,5%	4,0%	5,8%	5,9%
12:00	4,2%	9,4%	6,9%	6,8%	3,2%	3,7%	6,5%
13:00	4,8%	10,2%	4,8%	6,3%	2,8%	2,9%	4,7%
14:00	2,5%	6,2%	3,6%	6,4%	0,9%	3,2%	13,1%
15:00	3,8%	5,2%	3,9%	6,7%	1,3%	1,8%	13,8%
16:00	2,0%	4,2%	4,4%	6,4%	1,5%	1,7%	13,6%
17:00	2,6%	6,5%	3,3%	6,5%	1,0%	1,7%	14,9%
18:00	3,7%	7,3%	4,8%	6,7%	1,8%	3,4%	10,9%
19:00	2,9%	6,3%	3,0%	4,8%	1,7%	2,9%	11,2%
20:00	1,9%	5,1%	2,1%	4,6%	1,1%	2,9%	9,9%
21:00	2,5%	0,5%	0,1%	4,4%	1,1%	0,0%	11,6%
22:00	1,5%	1,5%	0,0%	0,6%	1,3%	0,0%	10,1%
23:00	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	16,2%
0:00	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	5,2%
1:00	0,0%	1,1%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	10,3%
2:00	0,4%	0,0%	0,0%	2,2%	0,2%	0,0%	2,5%
3:00	0,5%	0,0%	0,1%	2,8%	0,1%	0,0%	0,6%
4:00	0,4%	0,0%	0,1%	2,4%	0,0%	0,0%	2,1%
5:00	0,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,2%	0,0%	2,5%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	10,4 %
	8,7 %
	8,2 %
	7,4 %
	6,6 %
	4,0 %
	3,1 %

CUÑA (*)

	6,2%
	5,8%
	5,6%
	5,4%
	5,1%
	3,1%
	2,0%

MENTIÓN (*)

	1,3 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %


AUTOPUBLICIDAD

	2,5%
	2,4%
	2,1%
	1,0%
	0,9%
	0,6%
	0,5%

MICROESPACIO (*)

	0,3%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

MICROPROGRAMA (*)

	0,5%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,4%
	0,3%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 10,4 %


 8,7 %

 8,2 %

 7,4 %

 6,6 %

 4,0 %


 3,1 %

NACIONAL


 7,1%

 6,2%

 5,1%

 3,8%

 3,3%

 2,5%

 1,8%

LOCAL MADRID


 3,6%

 3,6%

 3,3%

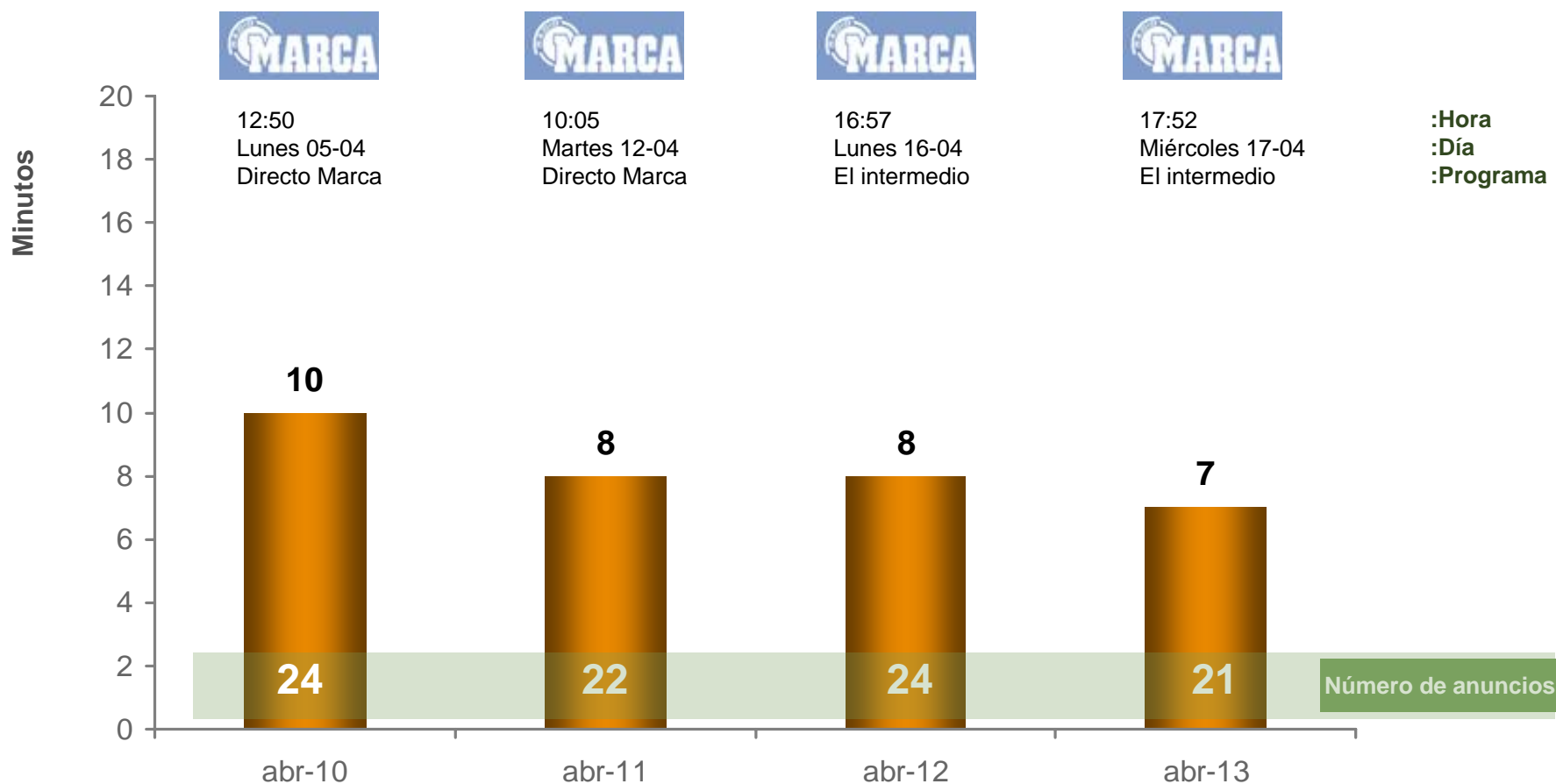
 3,3%

 2,0%

 1,5%

 1,4%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			