

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Octubre 2011

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Octubre, seguida de Onda Cero Y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,4 puntos con respecto al mes de Septiembre de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 20:00. Cadena Cope de 20:00 a 00:00 y de 02:00 a 06:00. Punto Radio de 00:00 a 02:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Octubre de 2008, 2010 y 2011. Mientras que Onda Cero es líder en Octubre de 2009.
- En Octubre de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones, patrocinios y microespacios. Punto Radio, formatos como microprogramas. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas y Ser es la cadena con mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 42% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 47% de la emisión publicitaria es en local y más de un 47% en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,4 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS


- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,6 puntos con respecto al mes de Septiembre de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Octubre desde 2008 hasta 2011.
- Observando los periodos de Enero-Octubre de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 0.8% en minutos de publicidad.


Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 15,0%	 16,3%	 14,0%	 12,2%
 14,1%	 16,0%	 9,5%	 9,0%
 12,9%	 15,0%	 9,4%	 8,9%
 12,3%	 13,7%	 8,8%	 8,2%
 9,3%	 10,8%	 7,0%	 5,3%
 5,9%	 6,6%	 4,9%	 3,9%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día


Promedio día

 15,0%

 14,1%


 12,9%


 12,3%

 9,3%

 5,9%


MAÑANA 1 6:00-9:00


 15,4%

 14,3%


 14,1%

 11,3%

 10,6%


 7,1%


MAÑANA 2 9:00-12:00


 29,2%

 24,6%


 23,9%


 21,6%

 15,7%

 9,6%

SOBREMESA 12:00-16:00

 18,6%

 18,2%


 13,2%

 12,4%

 9,6%

 6,2%

TARDE 16:00-20:00

 16,5%

 15,1%


 14,5%

 14,1%


 11,2%

 7,1%

NOCHE 20:00-24:00

 16,5%

 14,6%

 11,1%

 10,4%


 6,8%

 5,3%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 11,8%

 11,8%

 10,8%

 9,7%

 8,2%

 4,6%


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,8%

 4,3%

 3,4%

 2,0%

 2,0%

 1,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



16,3%



16,0%



15,0%



13,7%



10,8%



6,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00



19,5%



18,1%



16,7%



14,2%



13,5%



8,9%

MAÑANA 2 9:00-12:00



31,8%



28,5%



26,7%



23,8%



17,8%



10,7%

SOBREMESA 12:00-16:00



21,2 %



19,6 %



15,3 %



15,2 %



11,7 %



7,2 %

TARDE 16:00-20:00



17,7%



16,4%



16,3%



16,2%



13,8%



7,8%

NOCHE 20:00-24:00



16,6%



15,9%



12,1%



9,3%



7,5%



5,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



14,1%



13,2%



12,5%



12,0%



8,8%



4,8%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,4%



3,6%



3,6%



2,4 %



















































2,2 %




1,7 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados


Total Sábados		MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
	14,0%	 12,0 %	 26,0%	 20,3%	 16,4%
	9,5%	 8,2 %	 19,5%	 10,7%	 13,0%
	9,4%	 7,9 %	 19,2%	 8,4%	 9,1%
	8,8%	 5,2 %	 18,4%	 5,9%	 7,4 %
	7,0%	 4,8 %	 14,4%	 5,2%	 6,4 %
	4,9%	 3,7 %	 8,2%	 4,8%	 6,0 %
		NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
		 17,6%		 8,2 %	 5,8%
		 12,7%		 7,9 %	 4,1%
		 12,4%		 7,4 %	 1,7%
		 8,9%		 6,6 %	 1,6%
		 6,1%		 4,6 %	 1,2 %
		 5,7%		 4,3 %	 0,6 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos

 12,2%

 9,0%


 8,9%

 8,2%


 5,3%


 3,9%

MAÑANA 1 6:00-9:00


 6,3%

 5,3%


 5,3 %

 4,1%

 3,3 %


 3,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,4 %

 17,1 %


 14,3 %

 14,2 %

 8,3 %

 6,3 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 13,4%

 13,0%


 9,8%

 7,3%

 4,4%

 3,5%

TARDE 16:00-20:00


 17,7 %

 11,9 %


 11,5 %

 5,5 %

 5,4 %

 5,2 %

NOCHE 20:00-24:00

 14,9%

 12,9%


 10,8%


 9,4 %

 4,5 %

 4,2 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,8%

 7,5%


 6,7%

 6,0%

 5,4%

 4,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 7,5%

 5,2%

 2,1%

 1,5%

 1,5%

 0,5 %

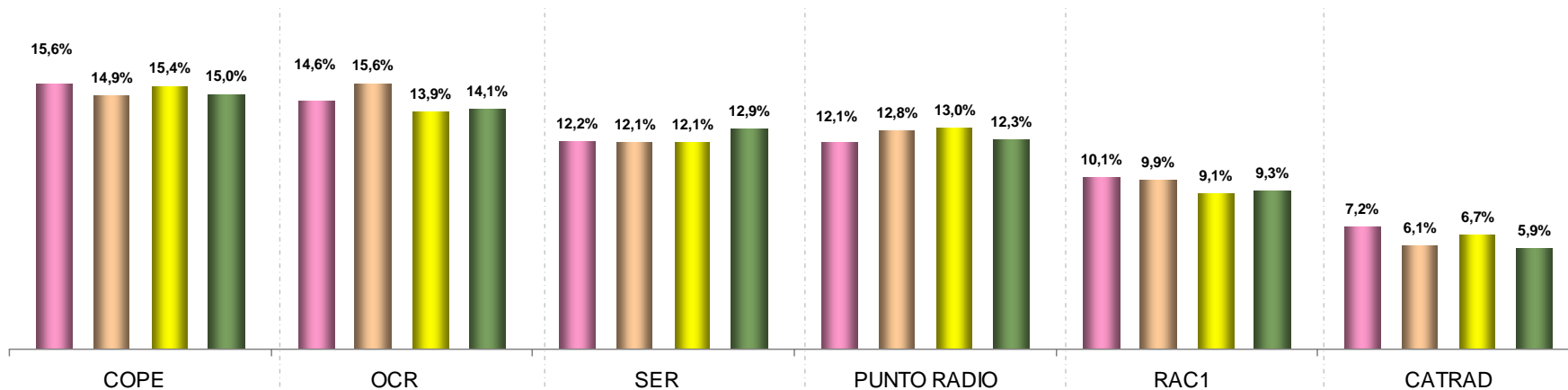
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ oct-08

■ oct-09

■ oct-10

■ oct-11



Fuente Arce Media

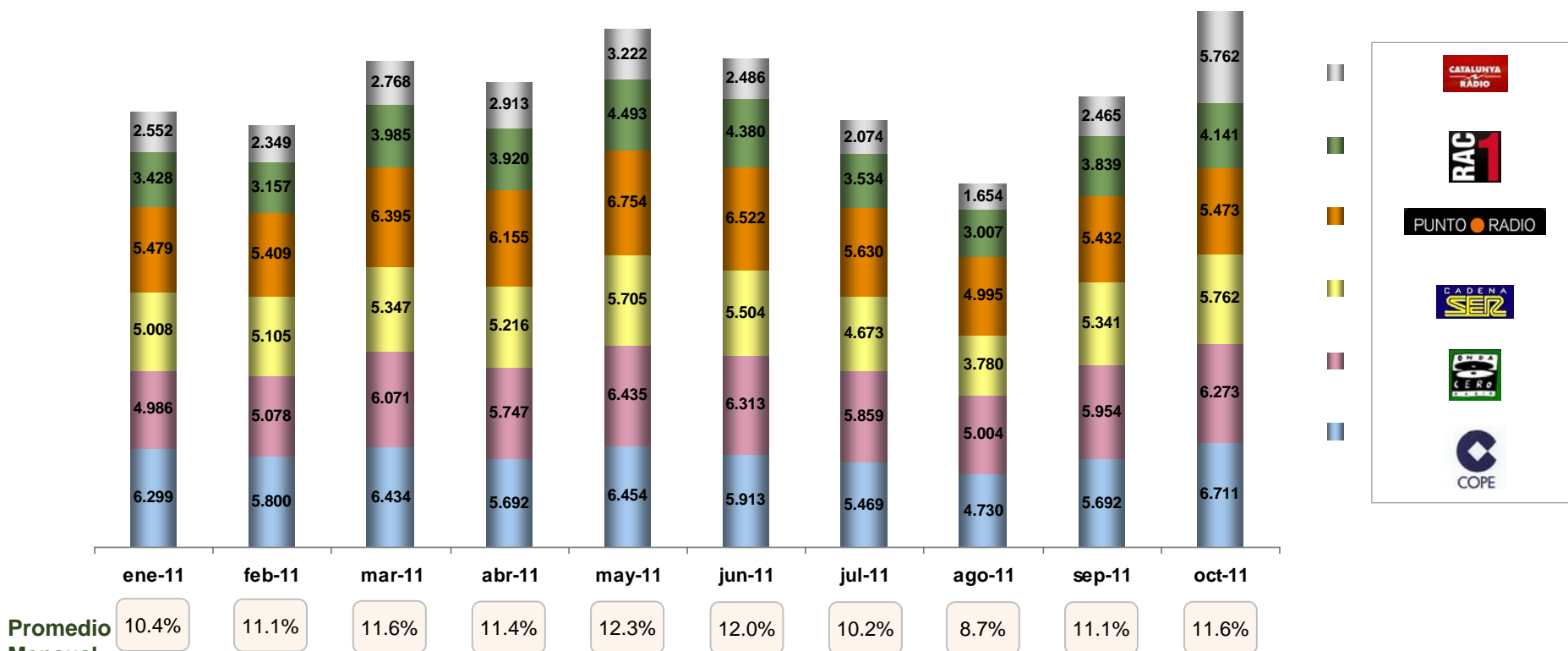
Octubre 2011

Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero 2011 - Octubre 2011

Total minutos

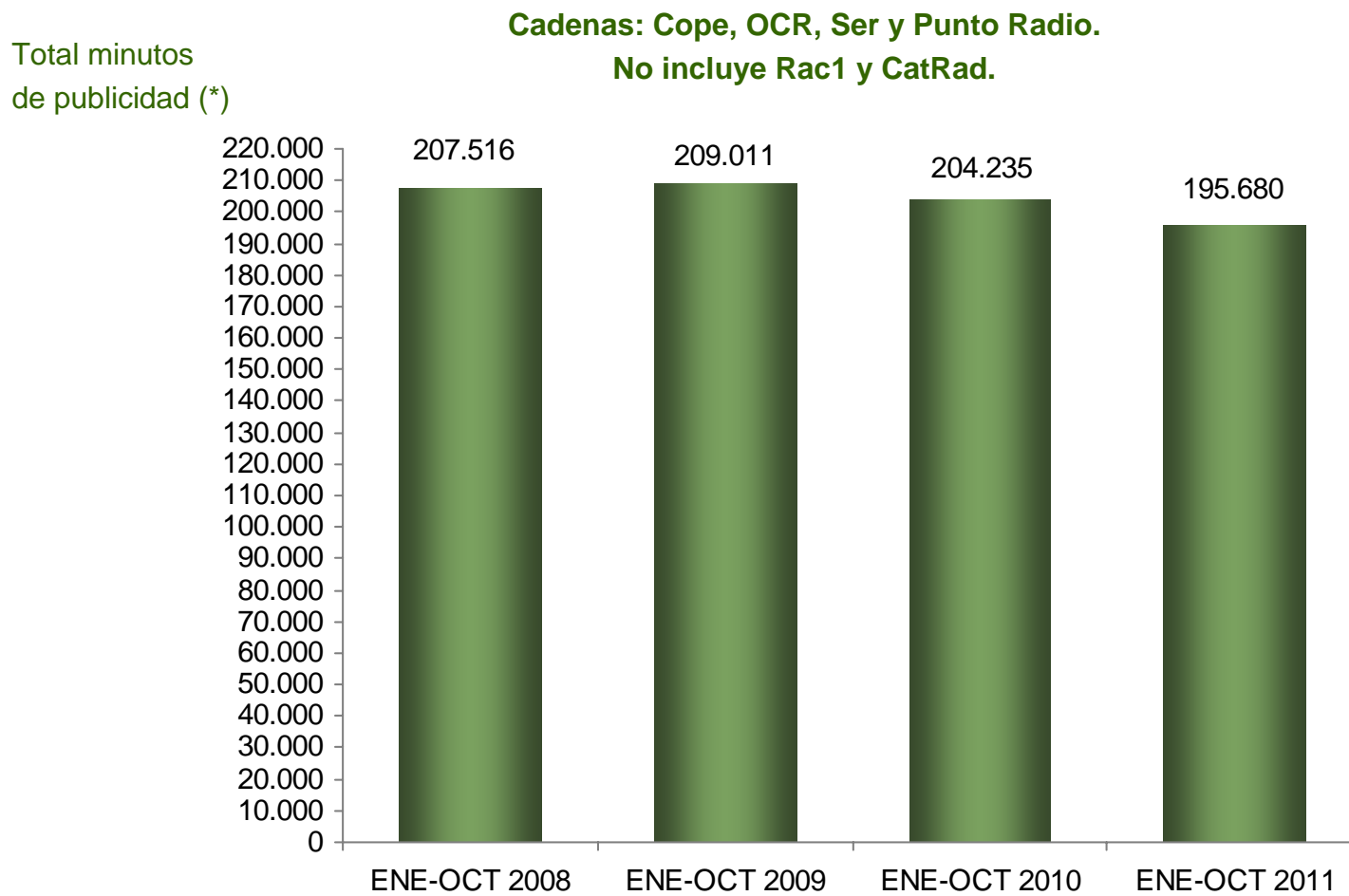
27.751	26.898	30.999	29.643	33.063	31.118	27.238	23.169	28.722	30.998
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Fuente Arce Media

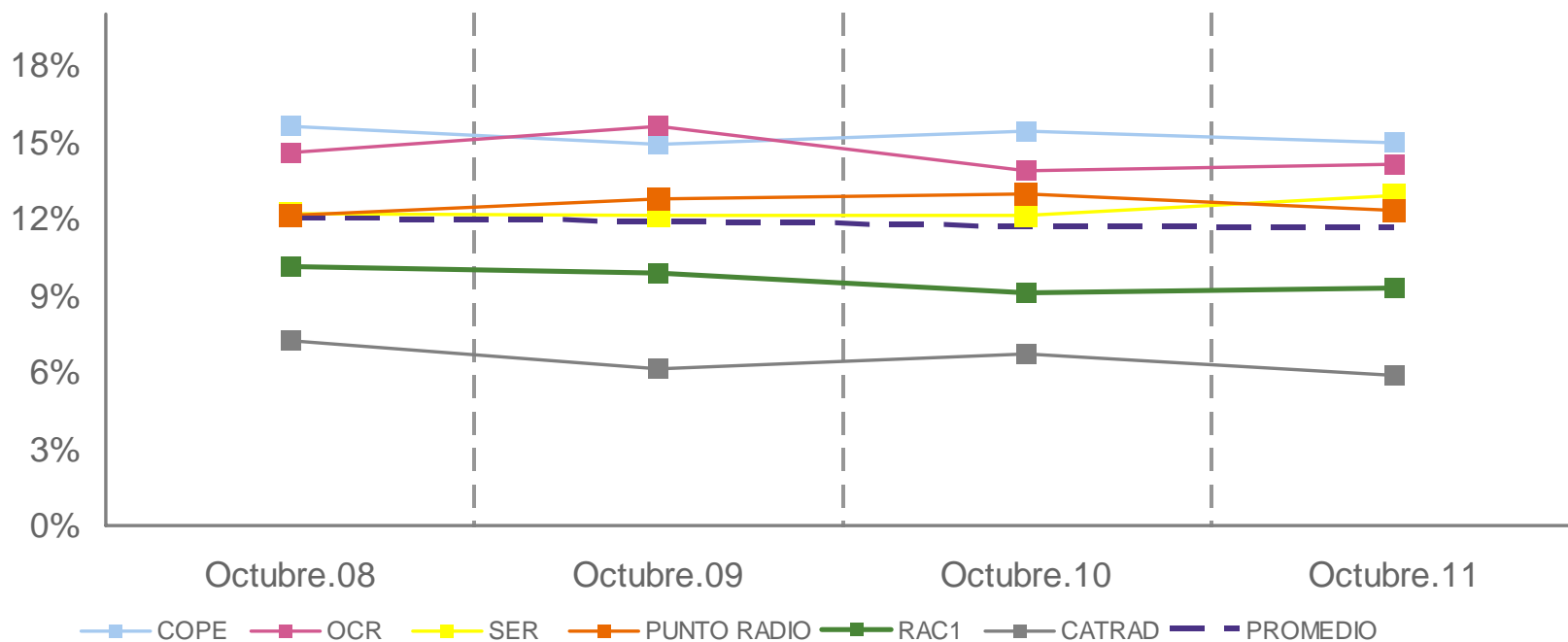
Octubre 2011

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Oct.2008 – Ene.Oct. 2011. Publicidad regular

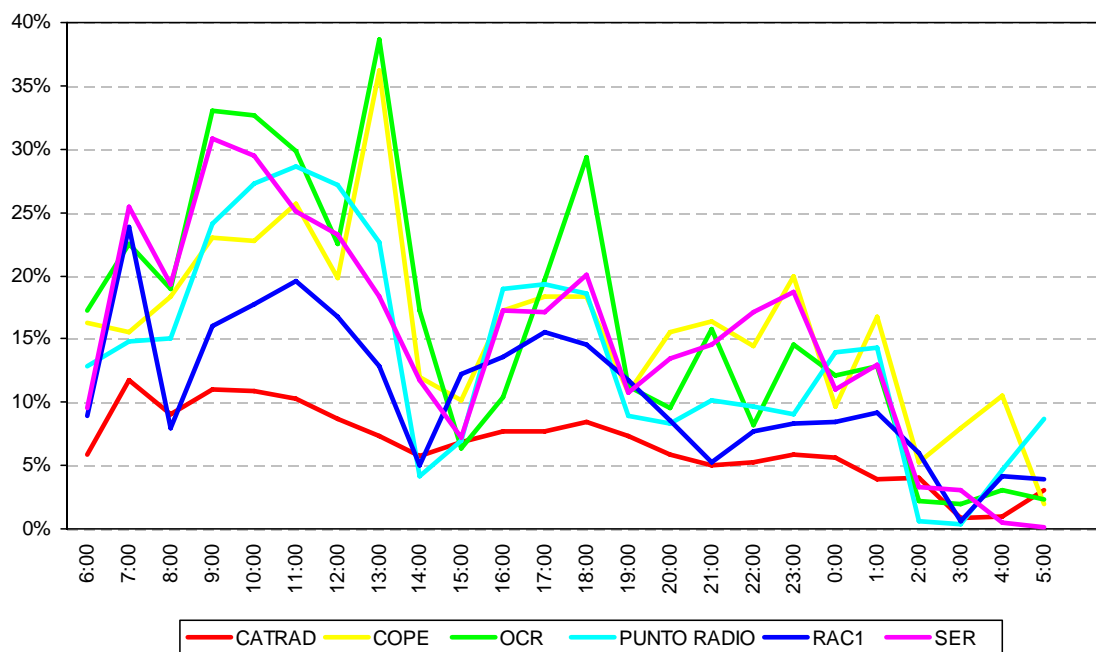


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Octubre 2008- Octubre 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

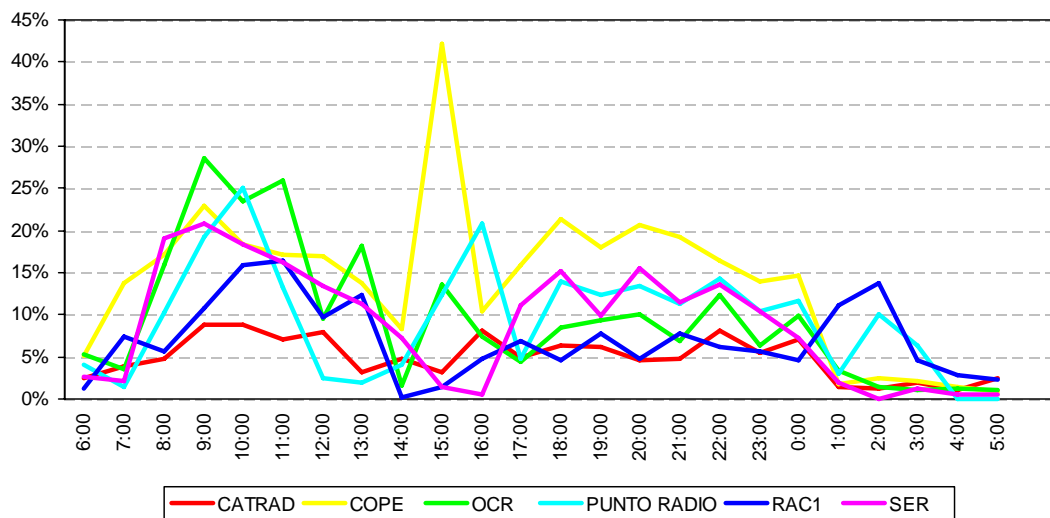


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



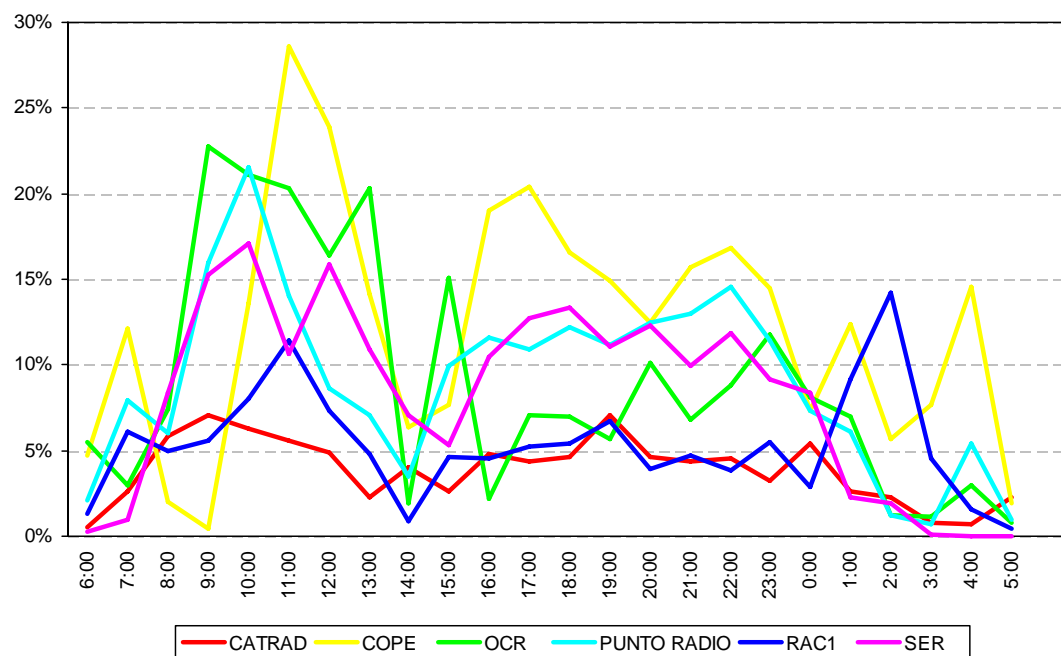
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	5,9%	16,3%	17,2%	12,8%	8,9%	9,6%
7:00	11,7%	15,5%	22,5%	14,8%	23,8%	25,5%
8:00	9,1%	18,4%	18,9%	15,0%	7,9%	19,3%
9:00	11,0%	23,0%	33,0%	24,1%	16,0%	30,8%
10:00	10,9%	22,8%	32,6%	27,3%	17,7%	29,5%
11:00	10,3%	25,7%	29,9%	28,6%	19,6%	25,1%
12:00	8,7%	19,8%	22,5%	27,2%	16,7%	23,3%
13:00	7,4%	36,2%	38,7%	22,6%	12,8%	18,4%
14:00	5,7%	12,0%	17,2%	4,2%	5,0%	11,7%
15:00	6,9%	10,1%	6,4%	7,0%	12,2%	7,2%
16:00	7,7%	17,2%	10,4%	18,9%	13,6%	17,3%
17:00	7,7%	18,4%	19,7%	19,3%	15,5%	17,1%
18:00	8,4%	18,3%	29,4%	18,6%	14,5%	20,1%
19:00	7,3%	10,8%	11,3%	8,9%	11,7%	10,8%
20:00	5,9%	15,5%	9,6%	8,3%	8,6%	13,5%
21:00	5,0%	16,4%	15,8%	10,1%	5,3%	14,5%
22:00	5,2%	14,4%	8,2%	9,7%	7,7%	17,1%
23:00	5,9%	20,0%	14,6%	9,0%	8,3%	18,7%
0:00	5,6%	9,7%	12,1%	13,9%	8,4%	11,0%
1:00	3,9%	16,7%	12,9%	14,3%	9,2%	13,0%
2:00	4,0%	5,3%	2,2%	0,6%	6,0%	3,3%
3:00	0,9%	7,9%	2,0%	0,4%	0,6%	3,0%
4:00	1,0%	10,5%	3,0%	4,6%	4,1%	0,5%
5:00	3,0%	2,0%	2,3%	8,7%	3,9%	0,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	2,4%	5,1%	5,3%	4,0%	1,2%	2,6%
7:00	3,9%	13,7%	3,6%	1,4%	7,5%	2,1%
8:00	4,7%	17,2%	15,8%	10,3%	5,7%	19,0%
9:00	8,8%	23,0%	28,6%	19,2%	10,8%	20,8%
10:00	8,8%	18,4%	23,5%	25,0%	15,9%	18,3%
11:00	7,1%	17,1%	26,0%	13,3%	16,5%	16,2%
12:00	8,0%	17,0%	9,5%	2,5%	9,7%	13,5%
13:00	3,2%	13,7%	18,2%	1,9%	12,3%	11,3%
14:00	4,8%	8,3%	1,6%	4,1%	0,1%	7,2%
15:00	3,1%	42,1%	13,6%	12,3%	1,5%	1,5%
16:00	8,1%	10,4%	7,4%	20,9%	4,8%	0,5%
17:00	4,9%	15,9%	4,5%	4,7%	6,9%	11,1%
18:00	6,3%	21,4%	8,4%	13,9%	4,6%	15,1%
19:00	6,2%	18,0%	9,3%	12,4%	7,7%	9,9%
20:00	4,6%	20,6%	10,1%	13,5%	4,7%	15,5%
21:00	4,8%	19,2%	6,9%	11,3%	7,7%	11,4%
22:00	8,2%	16,5%	12,4%	14,3%	6,2%	13,6%
23:00	5,4%	14,0%	6,3%	10,5%	5,6%	10,5%
0:00	7,0%	14,7%	9,9%	11,7%	4,6%	7,2%
1:00	1,5%	1,7%	3,4%	3,0%	11,2%	2,0%
2:00	1,2%	2,4%	1,4%	10,0%	13,7%	0,0%
3:00	1,9%	2,1%	1,1%	6,3%	4,6%	1,3%
4:00	1,0%	1,4%	1,2%	0,0%	2,8%	0,6%
5:00	2,4%	0,8%	1,1%	0,0%	2,3%	0,5%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,5%	4,7%	5,5%	2,1%	1,3%	0,3%
7:00	2,6%	12,1%	3,0%	7,9%	6,1%	1,0%
8:00	5,8%	2,0%	7,4%	6,0%	5,0%	8,4%
9:00	7,1%	0,4%	22,8%	16,0%	5,6%	15,3%
10:00	6,3%	13,6%	21,1%	21,5%	8,0%	17,1%
11:00	5,6%	28,6%	20,3%	14,0%	11,4%	10,6%
12:00	4,9%	23,9%	16,4%	8,6%	7,3%	15,9%
13:00	2,3%	14,1%	20,3%	7,1%	4,8%	10,9%
14:00	4,0%	6,4%	1,9%	3,5%	0,9%	7,1%
15:00	2,6%	7,7%	15,1%	9,9%	4,6%	5,3%
16:00	4,8%	19,0%	2,2%	11,6%	4,5%	10,5%
17:00	4,4%	20,4%	7,1%	10,9%	5,2%	12,7%
18:00	4,6%	16,6%	7,0%	12,2%	5,4%	13,3%
19:00	7,1%	14,9%	5,7%	11,2%	6,7%	11,1%
20:00	4,6%	12,5%	10,1%	12,5%	3,9%	12,3%
21:00	4,4%	15,7%	6,8%	13,0%	4,7%	9,9%
22:00	4,5%	16,8%	8,8%	14,6%	3,8%	11,9%
23:00	3,2%	14,5%	11,8%	11,4%	5,5%	9,2%
0:00	5,4%	7,3%	8,1%	7,3%	2,9%	8,4%
1:00	2,6%	12,4%	7,0%	6,1%	9,2%	2,3%
2:00	2,3%	5,7%	1,2%	1,2%	14,2%	1,9%
3:00	0,8%	7,7%	1,1%	0,7%	4,5%	0,1%
4:00	0,7%	14,6%	3,0%	5,4%	1,6%	0,0%
5:00	2,3%	1,9%	0,8%	1,0%	0,4%	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



15,0%



14,1%



12,9%



12,3%



9,3%



5,9%

CUÑA (*)



9,6%



8,8%



8,6%



7,8%



6,7%



4,2%

MENCIÓN (*)



1,0%



0,9%



0,8%



0,8%



0,1%



0,0 %

AUTOPUBLICIDAD



1,9%



1,7%



1,6%



1,5%



0,8%



0,8%

MICROESPACIO (*)



1,8%



1,4%



1,4%



1,1%



0,5%



0,1%

MICROPROGRAMA (*)



1,4%



1,4%



1,0%



0,2%



0,0%



0,0%

PATROCINIO



0,6%



0,4%



0,4%



0,4%




0,0%




0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito


Promedio día


 15,0%

 14,1%


 12,9%

 12,3%

 9,3%

 5,9%


NACIONAL


 9,5%

 7,8%

 7,4 %

 6,4%

 -, -%

 -, - %

LOCAL MADRID


 6,7%

 5,8%

 5,5%

 5,1%

 0,0%

 0,0%


LOCAL BARCELONA

 8,7%

 5,9%

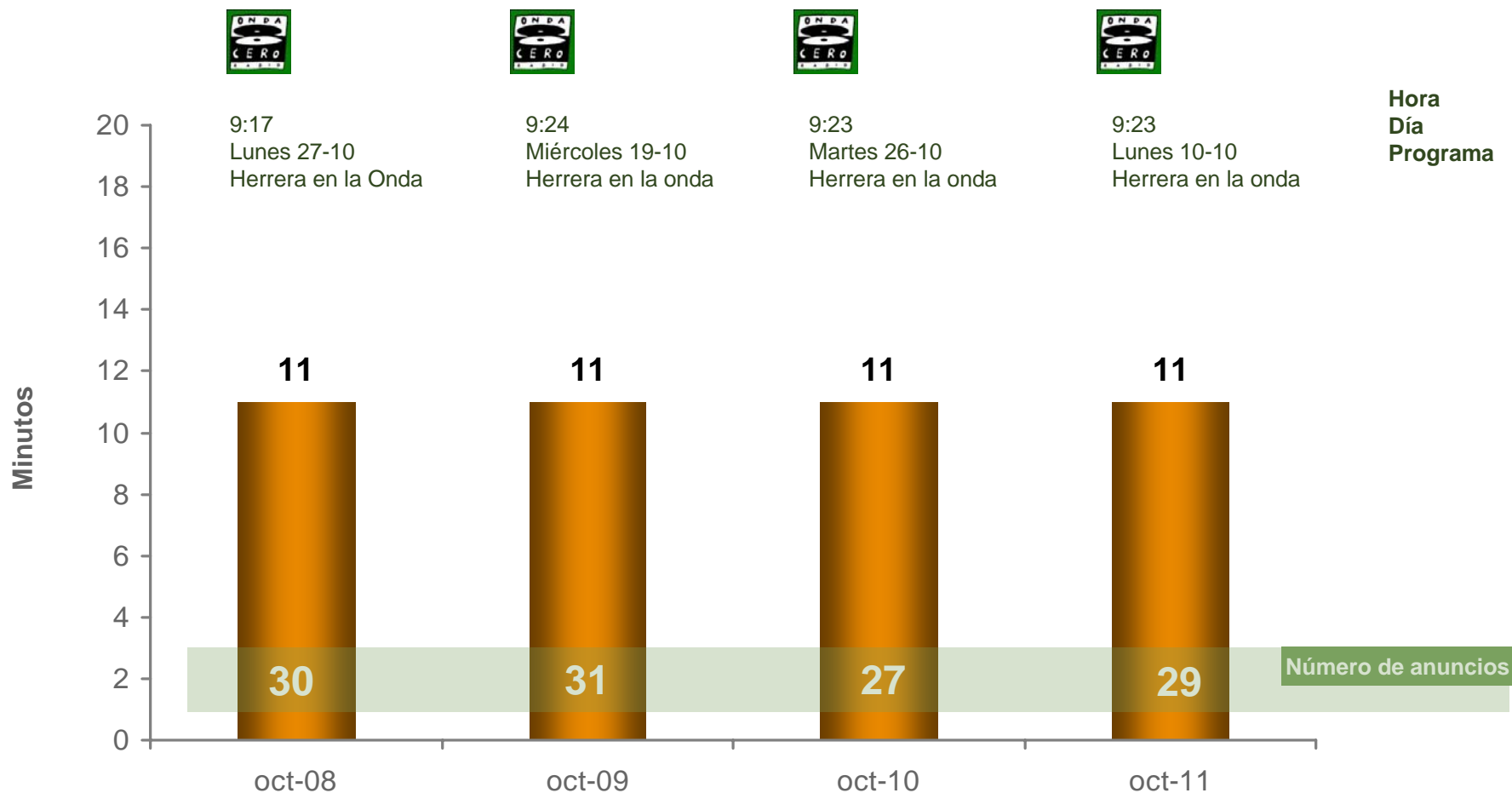
 4,0%

 0,0%

 0,0%

 0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Octubre 2011

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 12,1%


 9,7%

 8,0%

 7,5%

 7,1%

 4,1%

 3,7%

Promedio días laborables


 13,3%

 11,3%

 10,2%

 9,3%

 8,8%

 4,8%

 4,3%

Promedio Sábados


 10,2%

 7,9%

 4,2%

 4,1%

 3,6%

 2,8%

 2,6%

Promedio Domingos

 8,9%

 4,9%

 3,3%

 3,3%

 2,8%

 2,2%

 1,8%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 12,1%


 9,7%

 8,0%

 7,5%


 7,1%

 4,1%

 3,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 14,3%

 12,0%

 10,8%

 10,8%

 8,0%


 4,7%

 4,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00

 19,3%


 16,8%

 16,3%

 14,1%


 13,6%

 7,9%

 7,0%


SOBREMESA 12:00-16:00

 15,6%

 14,7%

 11,1%

 10,9%

 9,1%


 6,1%


 5,4%

TARDE 16:00-20:00


 16,5%

 12,0%

 10,5%

 9,1%


 8,1%

 5,7%

 4,7%

NOCHE 20:00-24:00

 14,7%

 6,1%

 5,7%

 4,7%

 2,9%

 2,5%

 2,3%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 10,8%


 3,2 %

 2,4 %

 0,9 %

 0,8 %

 0,1 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,2%

 1,7%

 0,6%

 0,5%

 0,4%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 13,3%

 11,3%

 10,2%


 9,3%

 8,8%

 4,8%


 4,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00


 19,3%


 16,9%

 15,8%


 15,0%


 11,4%

 6,2 %

 5,0%


MAÑANA 2 9:00-12:00


 21,9%

 19,9%

 19,3 %

 16,7 %

 16,3 %

 9,1 %

 8,2 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 15,6%

 15,3%

 12,9%

 12,4%

 11,0%

 7,5 %

 6,1 %


TARDE 16:00-20:00

 18,4%

 14,3%

 13,2%

 11,4%

 10,1%


 6,9%

 5,6%


NOCHE 20:00-24:00

 16,2%

 7,1%

 6,6%

 6,2%


 3,4 %

 2,9 %

 2,9 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 11,3%

 4,4 %

 3,2 %

 0,9 %

 0,9 %

 0,1 %

 0,1 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,6%


 1,0%

 0,6%

 0,6%


 0,5%

 0,0 %







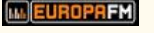
 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

	10,2%
	7,9%
	4,2%
	4,1%
	3,6%
	2,8%
	2,6%





MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,4%
	2,9%
	2,8%
	2,4%
	1,6 %
	1,0 %
	0,4 %








MAÑANA 2 9:00-12:00

	18,3%
	12,2%
	10,8%
	10,2%
	8,2 %
	6,5%
	5,4%



SOBREMESA 12:00-16:00

	19,2%
	17,4%
	9,4%
	7,9%
	5,8%
	4,2 %
	3,4 %







TARDE 16:00-20:00

	11,4%
	8,1%
	5,4%
	4,7%
	4,4%
	3,7%
	3,5%








NOCHE 20:00-24:00

	11,3%
	5,5%
	3,4%
	2,4%
	1,7%
	1,6%
	1,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	10,9%
	0,9%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,9%
	0,6%
	0,6 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos


 8,9%

 4,9%

 3,3%


 3,3%


 2,8%

 2,2%

 1,8%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 3,2 %

 1,6 %

 1,5 %

 1,2 %

 0,7 %

 0,6 %

 0,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 11,2%


 9,5%

 8,5%

 6,2%

 5,7%

 4,1%

 3,9%

SOBREMESA 12:00-16:00

 12,2 %

 9,5 %

 6,5 %

 6,3 %

 4,3 %

 3,2 %

 3,0 %

TARDE 16:00-20:00

 13,7%

 6,6%

 4,2 %

 4,1 %


 3,3 %


 2,8 %


 1,8 %


NOCHE 20:00-24:00


 12,2%

 4,5 %

 2,5 %

 1,8 %


 1,6 %

 1,1 %


 0,7 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 8,5%

 1,4%

 1,1 %

 0,9%

 0,7 %

 0,2 %

 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,0%

 2,4%

 0,6%

 0,4%

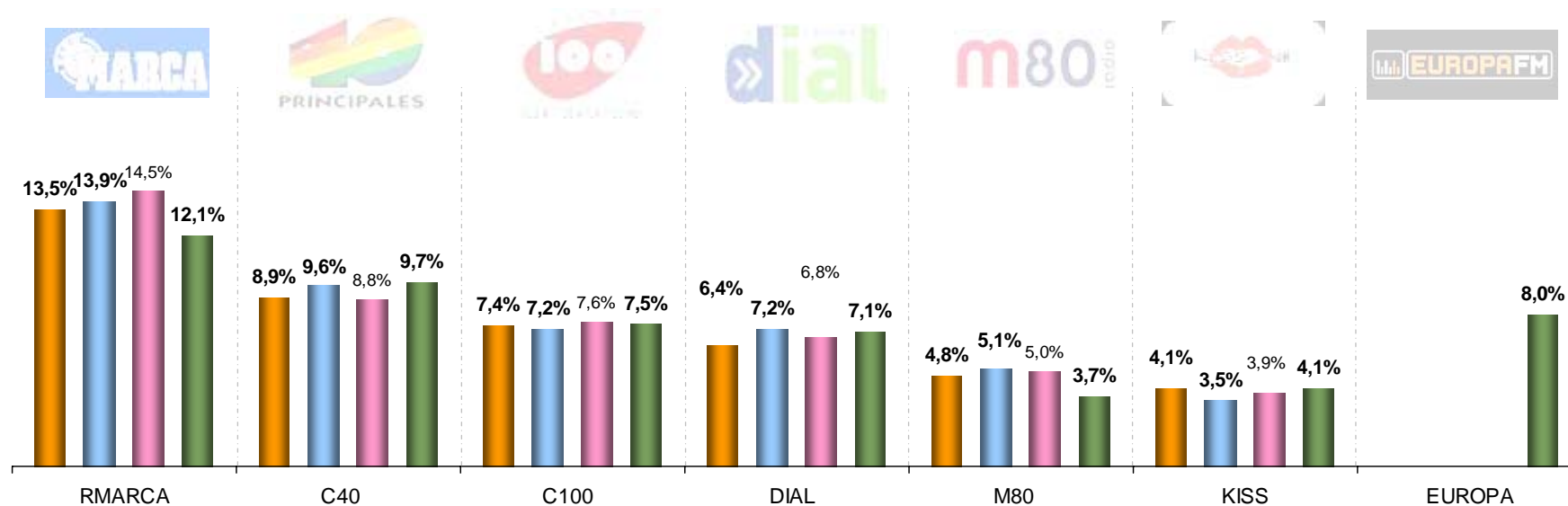
 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ oct-08 ■ oct-09 ■ oct-10 ■ oct-11

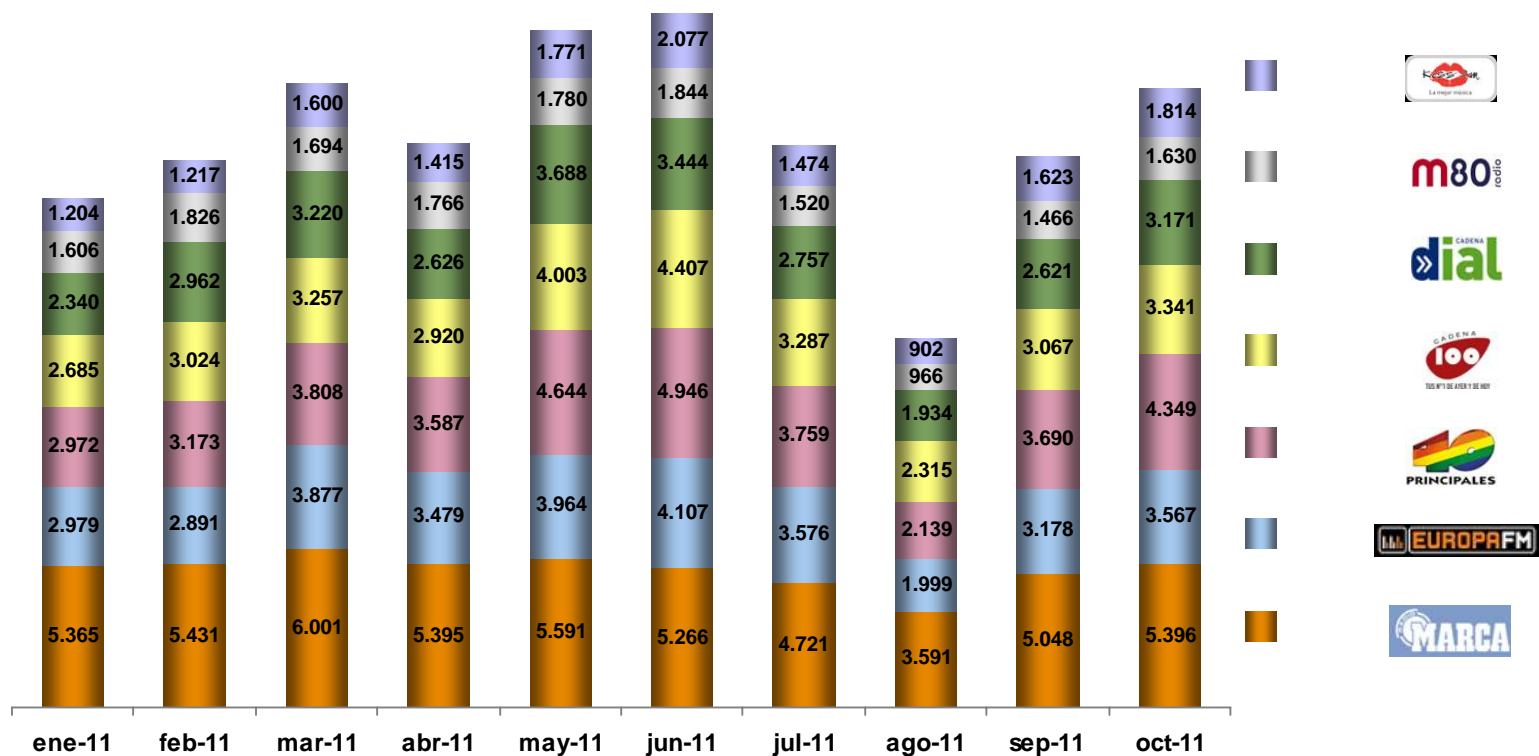


Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero 2011 - Octubre 2011

Total
minutos

19.151	20.523	23.456	21.188	25.440	26.091	21.094	13.845	20.693	23.269
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Promedio
Mensual

6,1%

7,3%

7,5%

7,0%

8,1%

8,6%

6,8%

4,4%

6,8%

7,4%



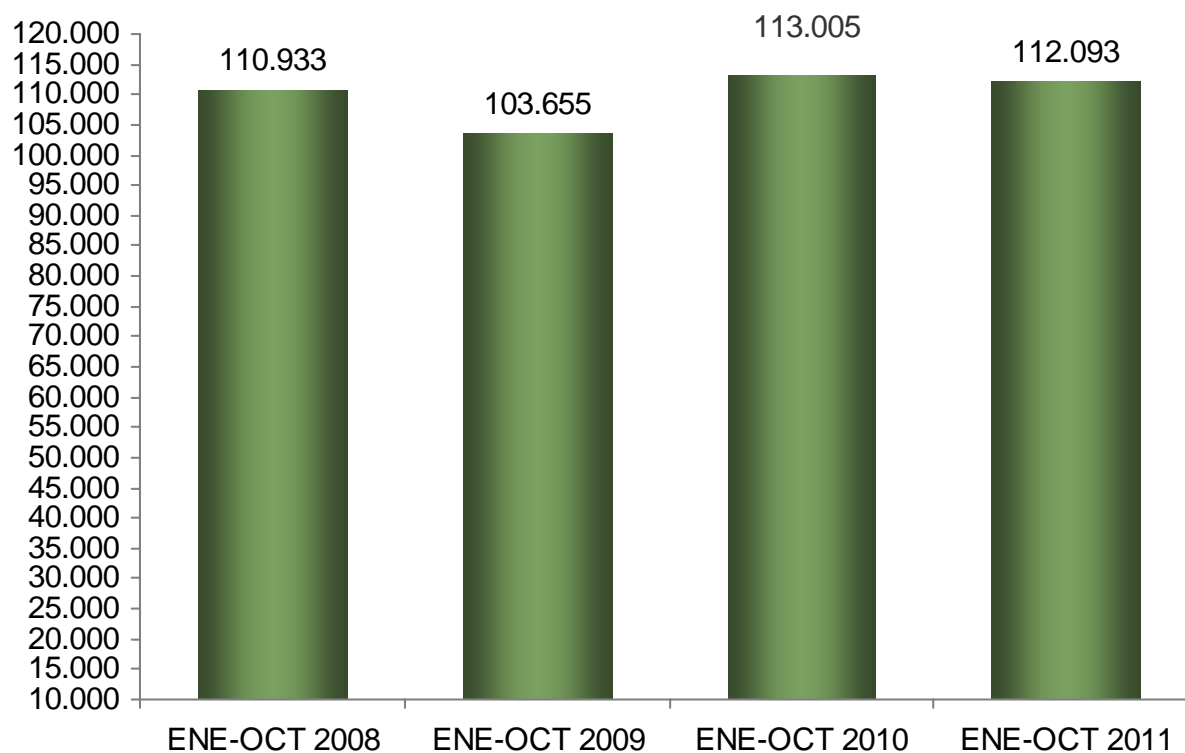
Fuente Arce Media

Octubre 2011

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Oct.2008 – Ene.Oct.2011. Publicidad regular

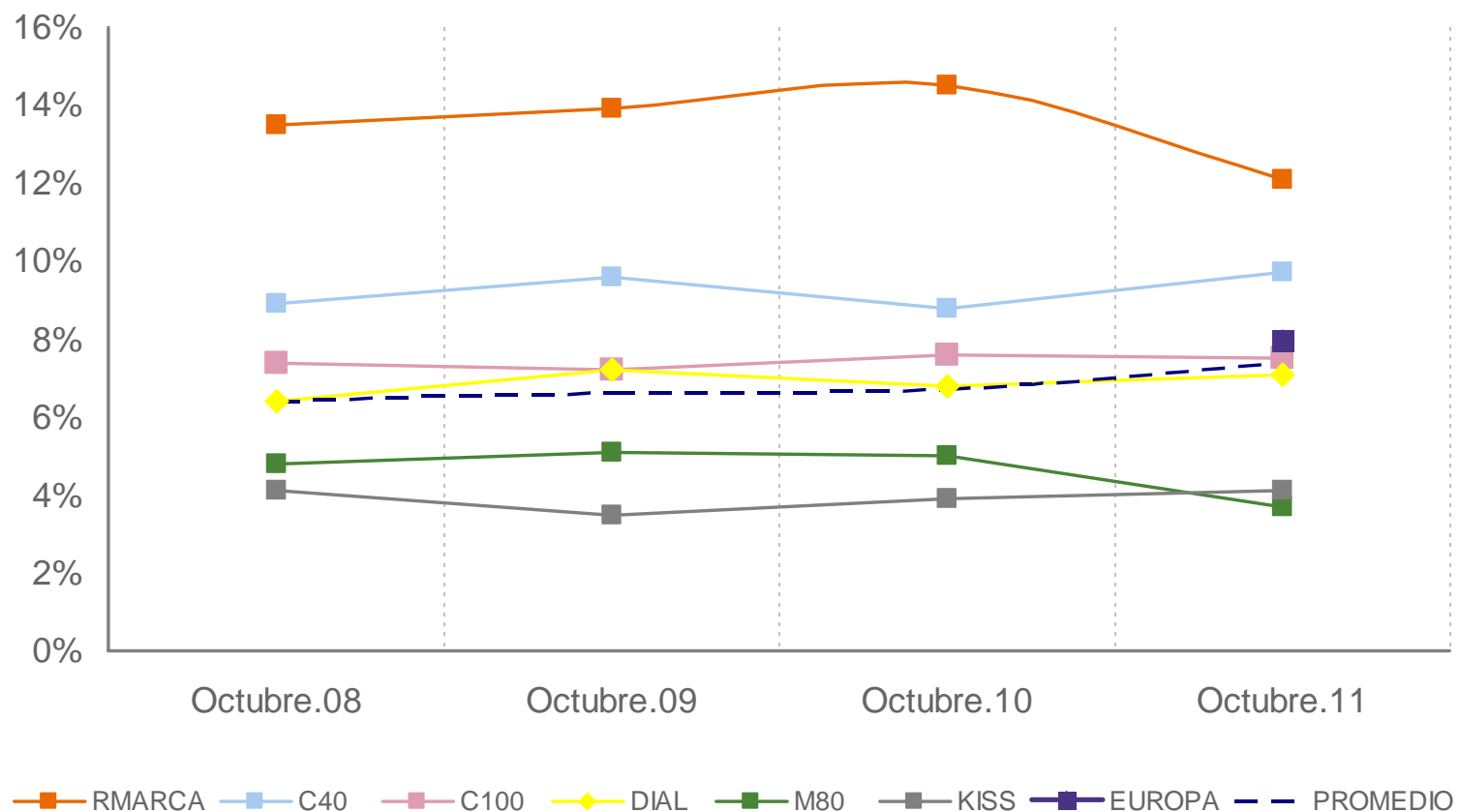
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)



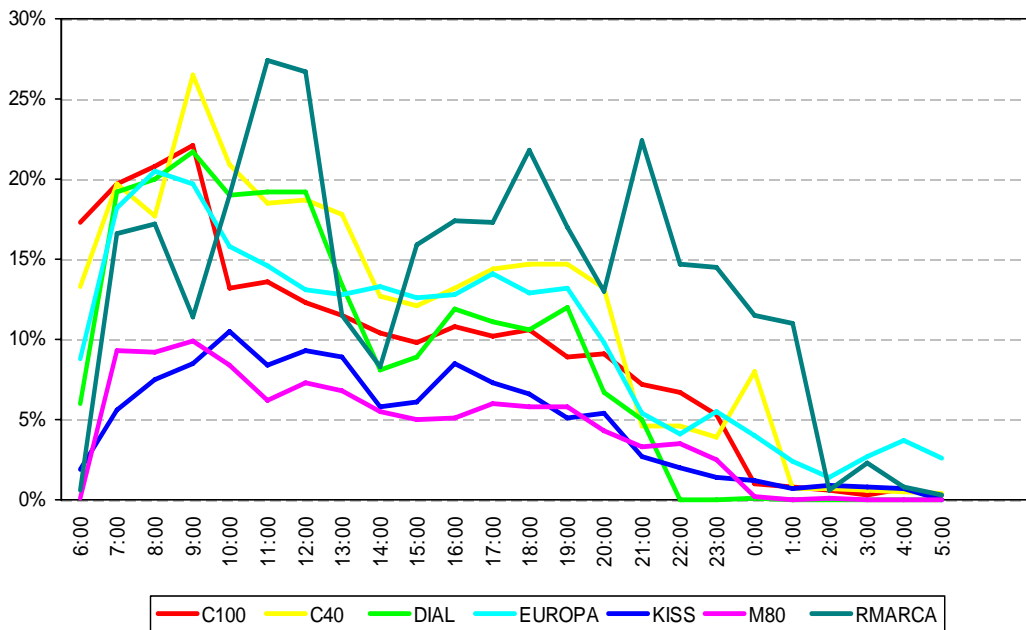
Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Octubre 2008 a Octubre 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



Cadenas temáticas:

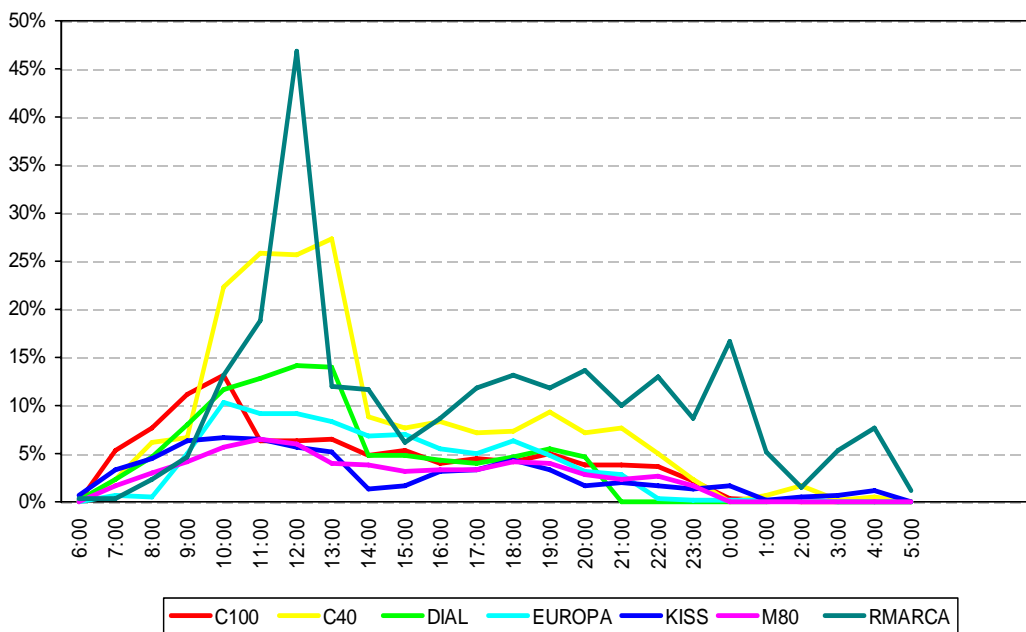
Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	17,3%	13,3%	6,0%	8,8%	1,9%	0,1%	0,6%
7:00	19,7%	19,7%	19,2%	18,2%	5,6%	9,3%	16,6%
8:00	20,8%	17,7%	20,0%	20,5%	7,5%	9,2%	17,2%
9:00	22,1%	26,5%	21,7%	19,7%	8,5%	9,9%	11,4%
10:00	13,2%	20,9%	19,0%	15,8%	10,5%	8,4%	19,0%
11:00	13,6%	18,5%	19,2%	14,6%	8,4%	6,2%	27,4%
12:00	12,3%	18,7%	19,2%	13,1%	9,3%	7,3%	26,7%
13:00	11,5%	17,8%	13,4%	12,8%	8,9%	6,8%	11,5%
14:00	10,4%	12,7%	8,1%	13,3%	5,8%	5,5%	8,3%
15:00	9,8%	12,1%	8,9%	12,6%	6,1%	5,0%	15,9%
16:00	10,8%	13,2%	11,9%	12,8%	8,5%	5,1%	17,4%
17:00	10,2%	14,4%	11,1%	14,1%	7,3%	6,0%	17,3%
18:00	10,6%	14,7%	10,6%	12,9%	6,6%	5,8%	21,8%
19:00	8,9%	14,7%	12,0%	13,2%	5,1%	5,8%	17,0%
20:00	9,1%	13,2%	6,7%	9,8%	5,4%	4,3%	13,0%
21:00	7,2%	4,6%	5,0%	5,4%	2,7%	3,3%	22,4%
22:00	6,7%	4,6%	0,0%	4,1%	2,0%	3,5%	14,7%
23:00	5,3%	3,9%	0,0%	5,5%	1,4%	2,5%	14,5%
0:00	1,0%	8,0%	0,1%	4,0%	1,2%	0,2%	11,5%
1:00	0,8%	0,7%	0,0%	2,4%	0,7%	0,0%	11,0%
2:00	0,6%	0,7%	0,0%	1,4%	0,9%	0,1%	0,6%
3:00	0,3%	0,6%	0,0%	2,7%	0,8%	0,0%	2,3%
4:00	0,7%	0,5%	0,0%	3,7%	0,7%	0,0%	0,8%
5:00	0,3%	0,4%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,3%

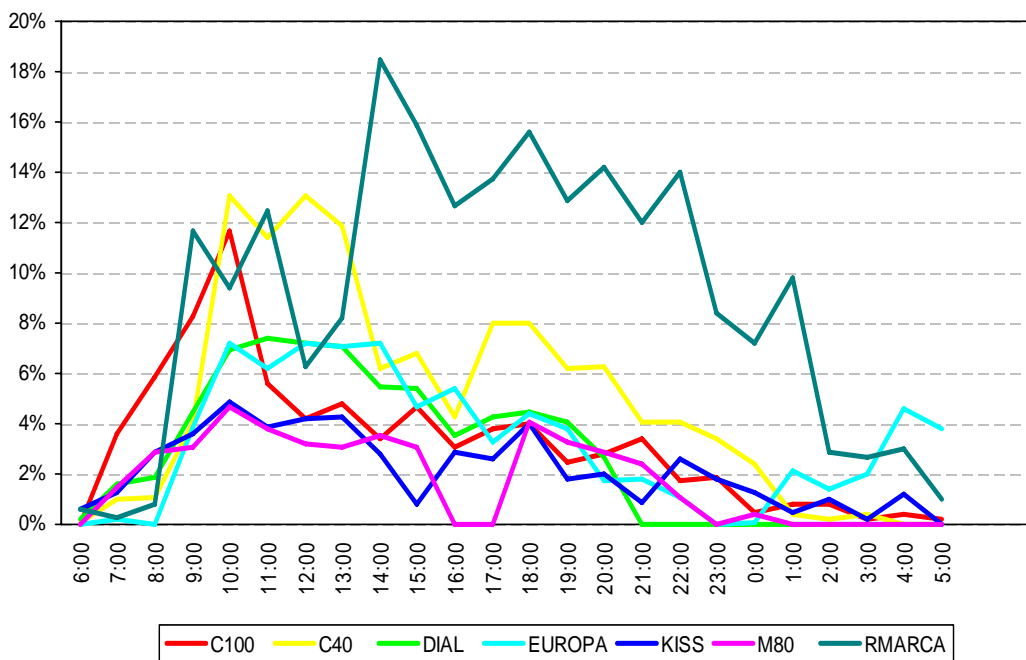
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%
7:00	5,4%	2,3%	2,4%	0,7%	3,4%	1,7%	0,3%
8:00	7,7%	6,2%	4,6%	0,5%	4,5%	3,0%	2,3%
9:00	11,2%	6,7%	8,0%	5,0%	6,3%	4,2%	4,7%
10:00	13,1%	22,4%	11,7%	10,4%	6,7%	5,7%	13,1%
11:00	6,4%	25,8%	12,8%	9,1%	6,5%	6,5%	18,8%
12:00	6,4%	25,6%	14,1%	9,2%	5,7%	6,0%	46,9%
13:00	6,5%	27,4%	14,0%	8,3%	5,1%	4,0%	12,0%
14:00	4,8%	8,9%	4,9%	6,9%	1,3%	3,8%	11,6%
15:00	5,4%	7,7%	4,8%	7,0%	1,6%	3,1%	6,1%
16:00	4,0%	8,3%	4,4%	5,5%	3,1%	3,4%	8,6%
17:00	4,5%	7,2%	4,0%	5,0%	3,3%	3,4%	11,9%
18:00	4,1%	7,4%	4,7%	6,3%	4,3%	4,1%	13,2%
19:00	5,0%	9,4%	5,5%	4,8%	3,4%	4,0%	11,8%
20:00	3,8%	7,1%	4,7%	3,2%	1,7%	2,8%	13,7%
21:00	3,9%	7,6%	0,0%	2,8%	2,0%	2,4%	10,0%
22:00	3,7%	5,0%	0,0%	0,3%	1,7%	2,6%	13,0%
23:00	2,2%	2,4%	0,0%	0,1%	1,4%	1,7%	8,7%
0:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	1,6%	0,0%	16,7%
1:00	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	5,2%
2:00	0,0%	1,6%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	1,5%
3:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	5,3%
4:00	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	7,7%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos








Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
7:00	3,6%	1,0%	1,6%	0,2%	1,3%	1,5%	0,3%
8:00	5,9%	1,1%	1,9%	0,0%	2,9%	2,9%	0,8%
9:00	8,3%	4,1%	4,5%	3,9%	3,6%	3,1%	11,7%
10:00	11,7%	13,1%	6,9%	7,2%	4,9%	4,7%	9,4%
11:00	5,6%	11,4%	7,4%	6,2%	3,9%	3,8%	12,5%
12:00	4,2%	13,1%	7,2%	7,2%	4,2%	3,2%	6,3%
13:00	4,8%	11,9%	7,1%	7,1%	4,3%	3,1%	8,2%
14:00	3,4%	6,2%	5,5%	7,2%	2,8%	3,5%	18,5%
15:00	4,7%	6,8%	5,4%	4,7%	0,8%	3,1%	15,9%
16:00	3,1%	4,3%	3,5%	5,4%	2,9%	0,0%	12,7%
17:00	3,8%	8,0%	4,3%	3,3%	2,6%	0,0%	13,7%
18:00	4,0%	8,0%	4,5%	4,4%	4,0%	4,1%	15,6%
19:00	2,5%	6,2%	4,1%	3,8%	1,8%	3,3%	12,9%
20:00	2,8%	6,3%	2,7%	1,7%	2,0%	2,9%	14,2%
21:00	3,4%	4,1%	0,0%	1,8%	0,9%	2,4%	12,0%
22:00	1,7%	4,1%	0,0%	1,1%	2,6%	1,1%	14,0%
23:00	1,9%	3,4%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	8,4%
0:00	0,5%	2,4%	0,0%	0,1%	1,3%	0,4%	7,2%
1:00	0,8%	0,4%	0,0%	2,1%	0,5%	0,0%	9,8%
2:00	0,8%	0,2%	0,0%	1,4%	1,0%	0,0%	2,9%
3:00	0,2%	0,4%	0,0%	2,0%	0,2%	0,0%	2,7%
4:00	0,4%	0,0%	0,0%	4,6%	1,2%	0,0%	3,0%
5:00	0,2%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	1,0%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	12,1%
	9,7%
	8,0%
	7,5%
	7,1%
	4,1%
	3,7%



CUÑA (*)

	7,1%
	6,8%
	6,1%
	5,7%
	5,0%
	2,9%
	2,9%



MENTIÓN (*)

	1,1 %
	0,5 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,1 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,1%
	1,9%
	1,8%
	1,1%
	0,9%
	0,7%
	0,6%

MICROESPACIO (*)

	1,0%
	0,5%
	0,4%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

MICROPROGRAMA (*)

	0,5%
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,4%
	0,1%
	0,1 %
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 12,1%

 9,7%

 8,0%

 7,5%


 7,1%

 4,1%

 3,7%


NACIONAL

 8,3%

 6,5%

 6,1%

 4,3%


 4,2%

 2,8%

 2,4%


LOCAL MADRID


 3,8%


 3,3%

 3,3%

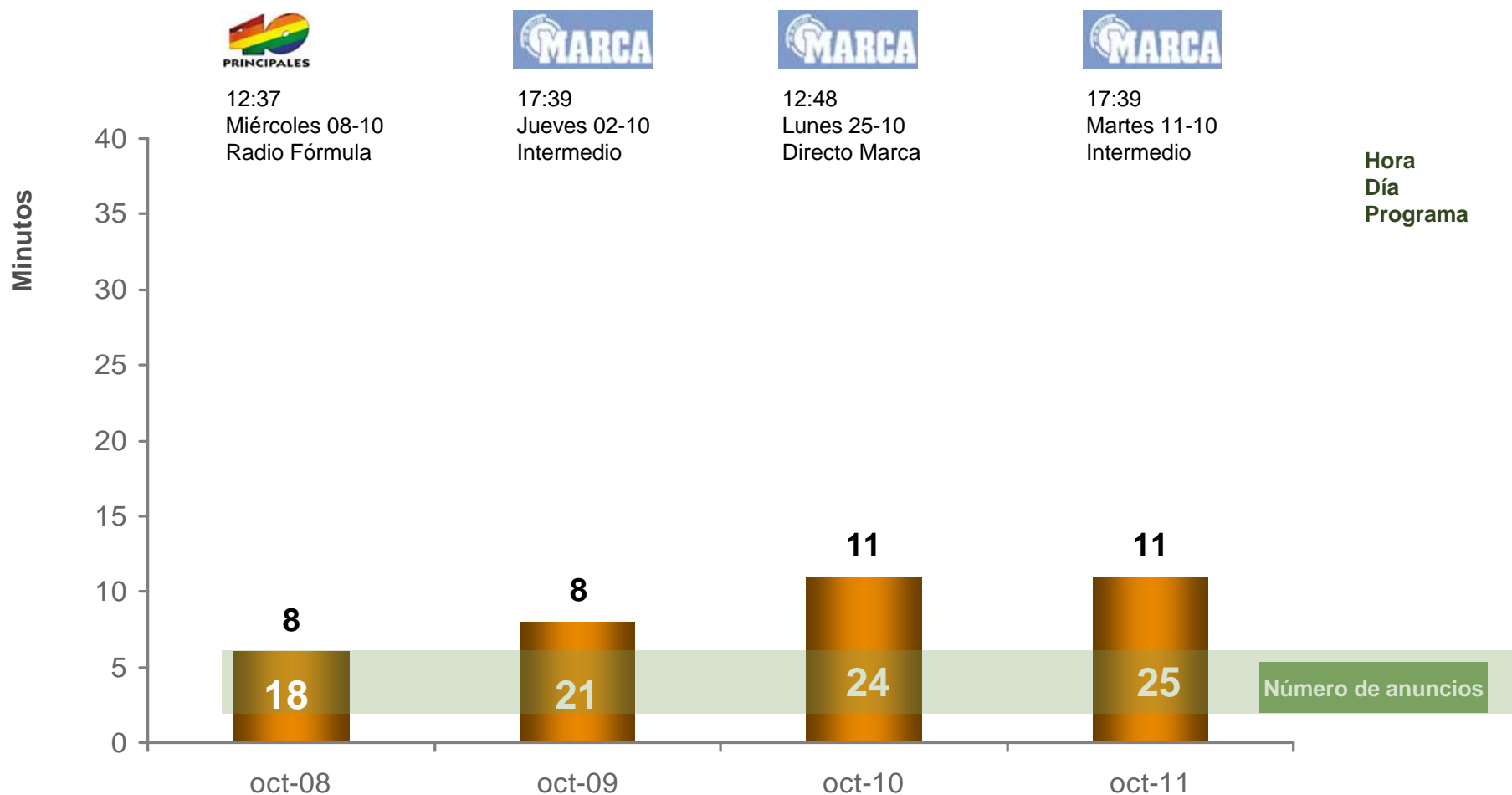
 2,8%

 1,9%

 1,3%

 1,3%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios



Fuente Arce Media

Octubre 2011

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			