

Observatorio **aea** de la Pu
de la Publicidad

Informe Radio

Agosto 2011

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- ARCE MEDIA elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Agosto, seguida de Punto Radio Y Cope . La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,4 puntos con respecto al mes de Julio de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00. Onda Cero de 09:00 a 20:00. Punto Radio de 00:00 a 02:00 y RAC-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de 2008, 2009 y 2011. Mientras que Onda Cero es líder en Agosto de 2011.
- En Agosto de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Punto Radio, formatos como microprogramas y microespacios. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas y Ser es la cadena con mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 45% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 43% de la emisión publicitaria es en local y más de un 54% en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,8 puntos a la segunda cadena, Cadena 100. En tercer lugar esta Cadena 40.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca, lidera el resto de franjas.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Radio Marca, lidera el resto de franjas.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 2,3 puntos con respecto al mes de Julio de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Agosto desde 2008 hasta 2010, siendo Cadena 100 la que tiene mayor ocupación en el mes de Agosto de 2011 .
- Observando los periodos de Enero-Agosto de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 0.1% en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 11,2%	 12,5%	 8,9%	 7,9%
 11,6%	 12,5%	 7,9%	 7,2%
 10,6%	 11,4%	 7,6%	 7,1%
 8,5%	 9,3%	 6,1%	 6,1%
 6,7%	 7,4%	 5,4%	 4,5%
 3,7%	 4,0%	 2,6%	 2,9%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día



11,2%



11,6%



10,6%



8,5%



6,7%



3,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00



11,4%



8,3%



8,0%



6,2%



6,1%



3,0%

MAÑANA 2 9:00-12:00



27,0%



22,5%



19,6%



16,2%



10,8%



5,5%

SOBREMESA 12:00-16:00



13,8%



13,0%



12,6%



7,6%



7,0%



4,1%

TARDE 16:00-20:00



17,0%



16,2%



11,2%



10,1%



8,0%



4,7%

NOCHE 20:00-24:00



11,3%



9,0%



7,6%



5,7%



4,0%



3,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



9,3%



8,8%



7,4%



6,3%



5,1%



3,4%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,1%



3,4%



1,7%



1,7%



1,7%



1,6%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



12,5%

PUNTO RADIO

12,5%



11,4%



9,3%



7,4%



4,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00



12,2%

PUNTO RADIO

9,6%



8,6%



7,3%



7,2%



3,7%

MAÑANA 2 9:00-12:00



29,5%



24,0%

PUNTO RADIO

21,5%



17,8%



11,8%



6,1%

SOBREMESA 12:00-16:00



16,3 %

PUNTO RADIO

13,6 %



13,0 %



7,7 %



7,6 %



4,3 %

TARDE 16:00-20:00



21,3%

PUNTO RADIO

18,2%



12,3%



11,5%



8,8%



5,1 %

NOCHE 20:00-24:00



12,3%



9,6%

PUNTO RADIO

8,3%



6,1%



4,2 %



3,7 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

PUNTO RADIO

9,9%



9,3%



8,0%



7,0%



5,5%



3,9 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,6%



3,5%



1,9%



1,9 %

PUNTO RADIO

1,8 %



1,6 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados



8,9%



7,9%



7,6%



6,1%



5,4%



2,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00



11,4 %



7,3%



4,6 %



3,6 %



3,1 %



1,3%

MAÑANA 2 9:00-12:00



21,2%



19,3%



15,0%



14,9%



10,0%



3,6%

SOBREMESA 12:00-16:00



12,9%



11,0%



7,2%



6,0%



5,0%



3,4%

TARDE 16:00-20:00



11,4%



9,4%



5,8%



5,4%



4,7%



3,9 %

NOCHE 20:00-24:00



7,7%



7,1%



6,4%



4,7%



3,3%



2,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



8,4 %



6,8%



4,8%



4,7%



3,8%



1,7%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,9%



1,6%



1,6%



1,5 %

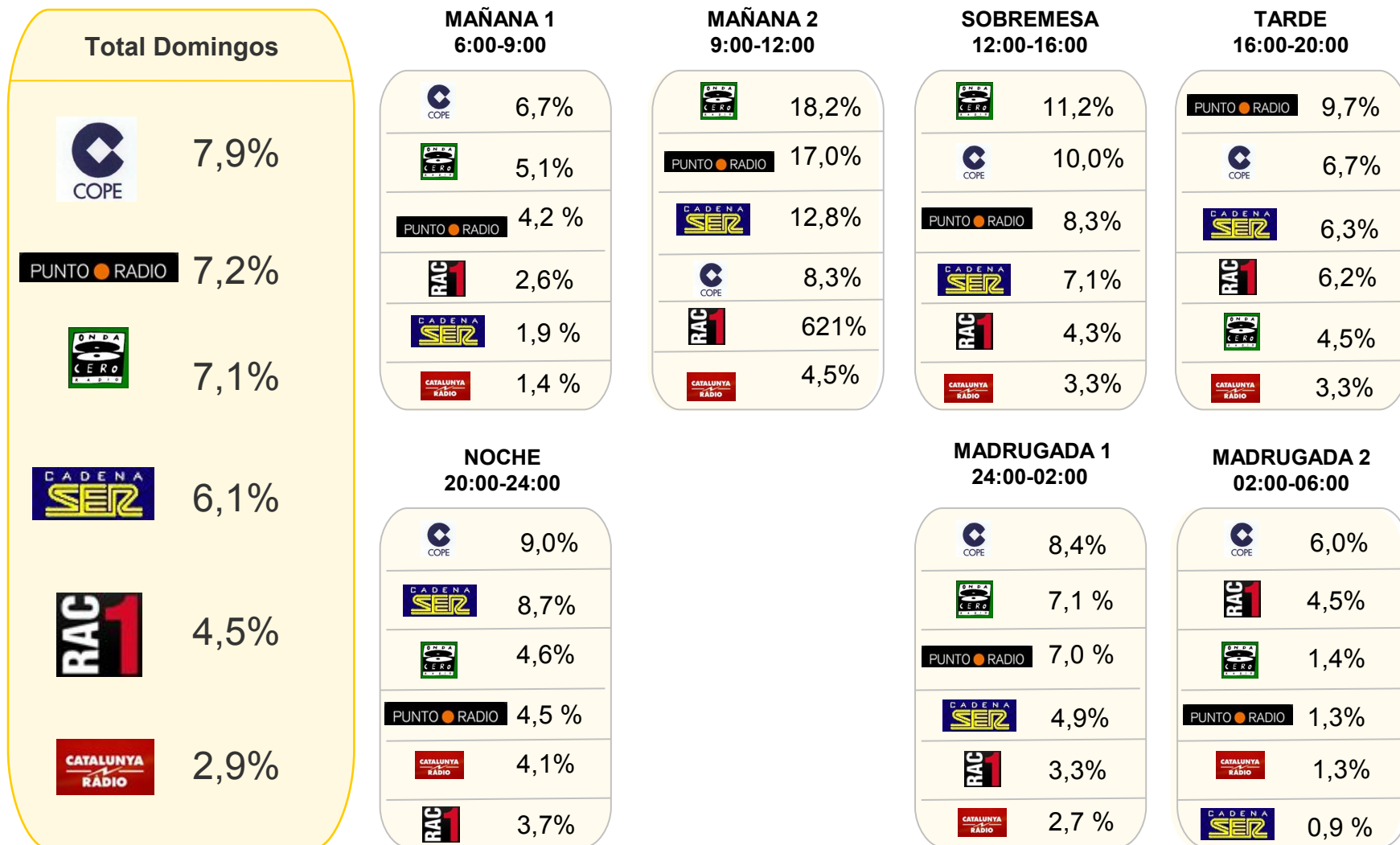


1,0 %



0,2 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos



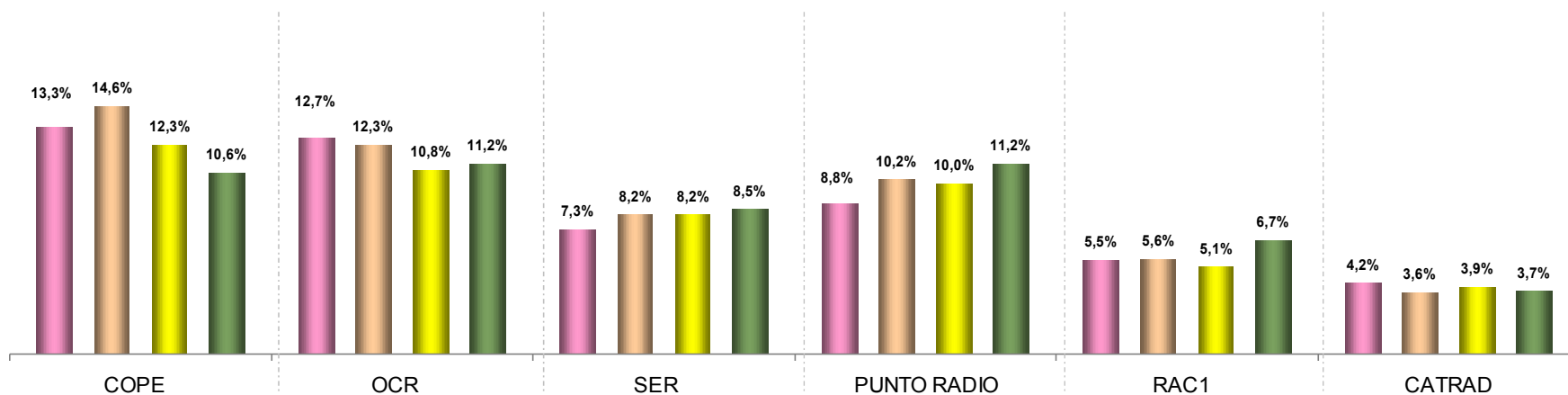
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ ago-08

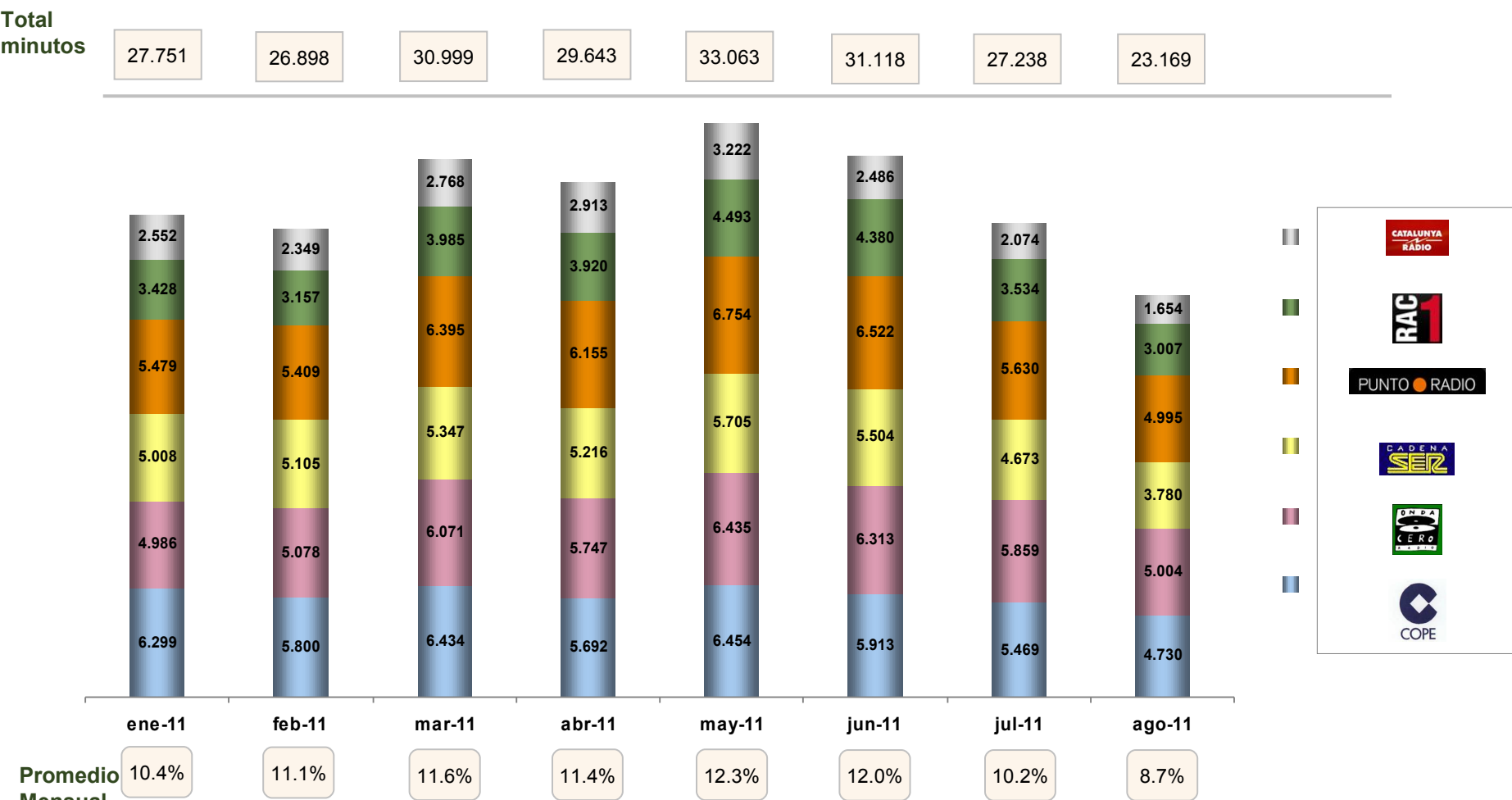
■ ago-09

■ ago-10

■ ago-11



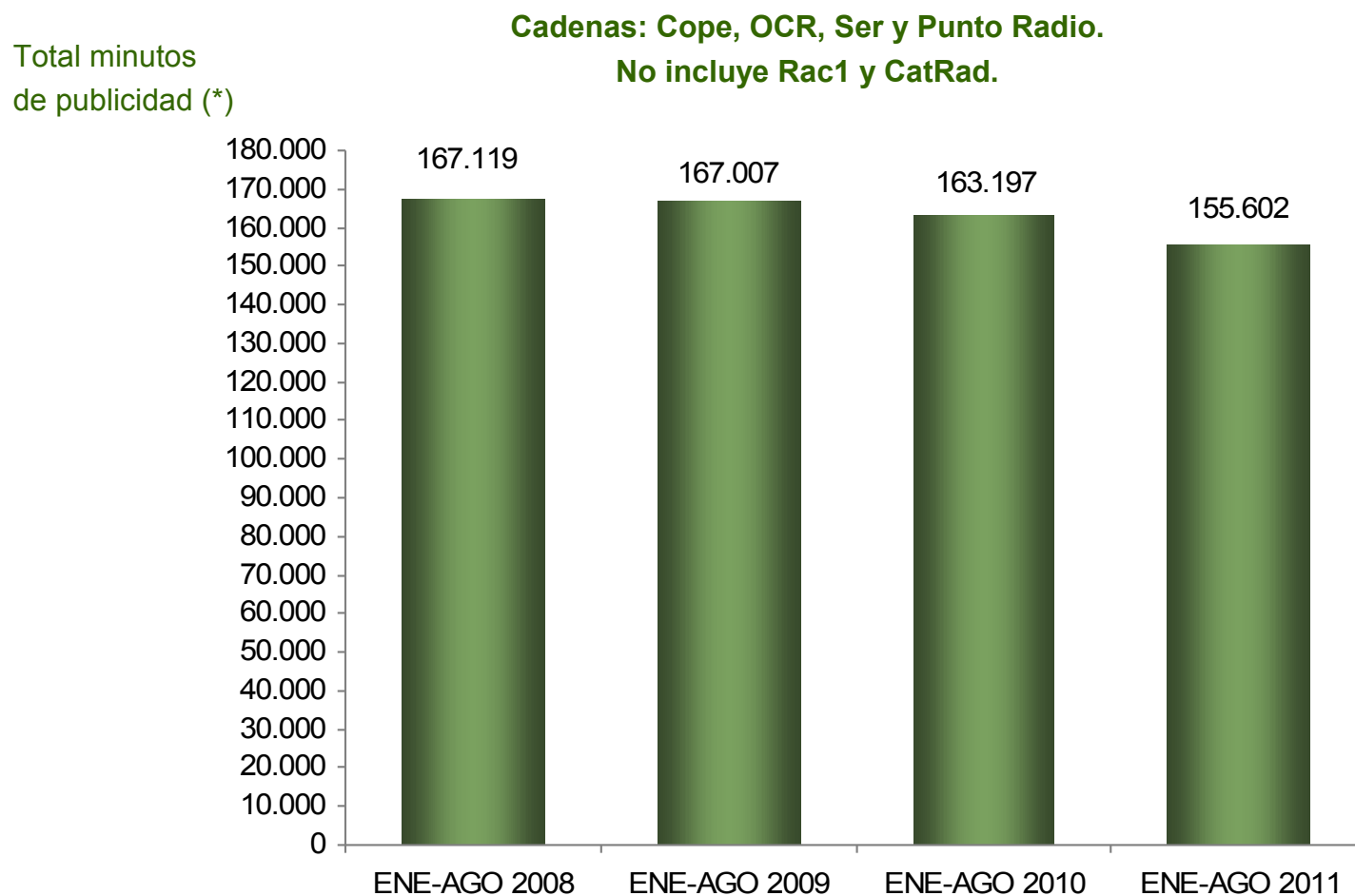
Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Agosto 2011



Fuente Arce Media

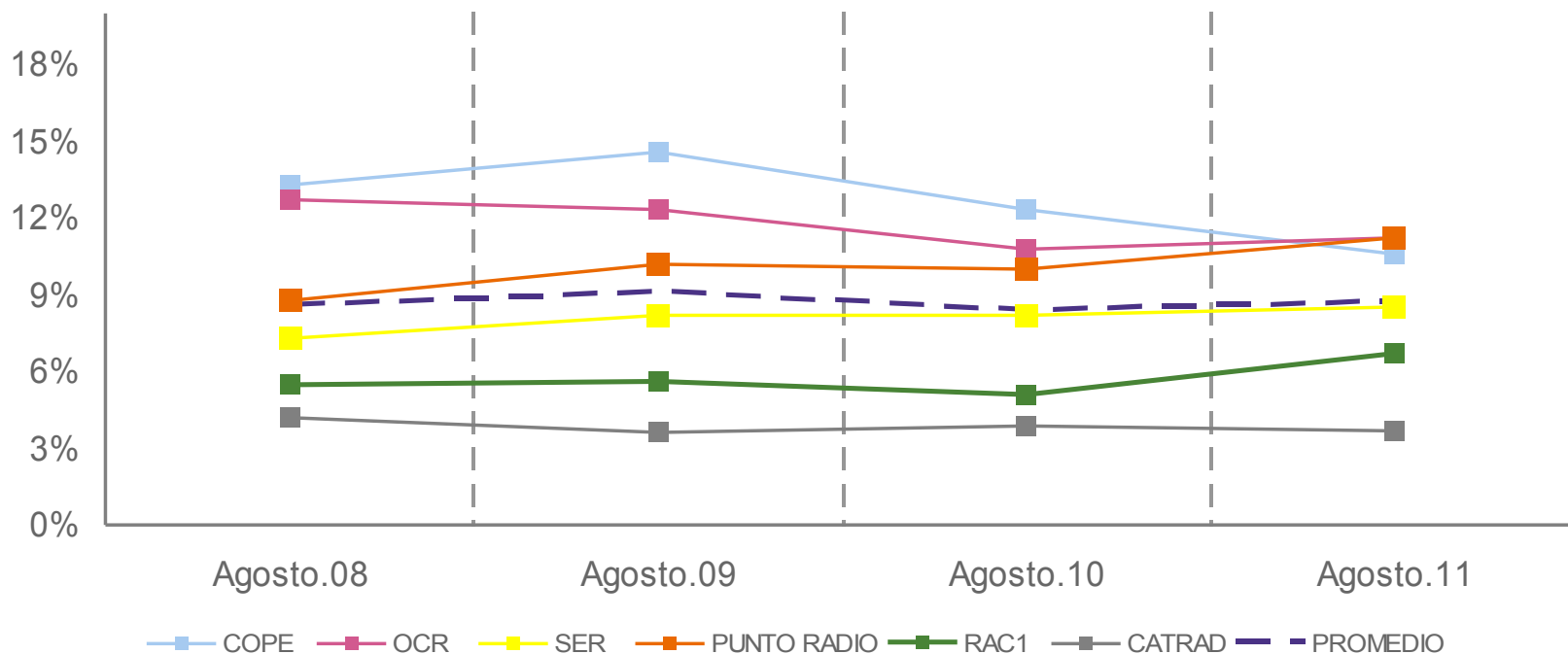
Agosto 2011

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Ago.2008 – Ene.Ago. 2011. Publicidad regular

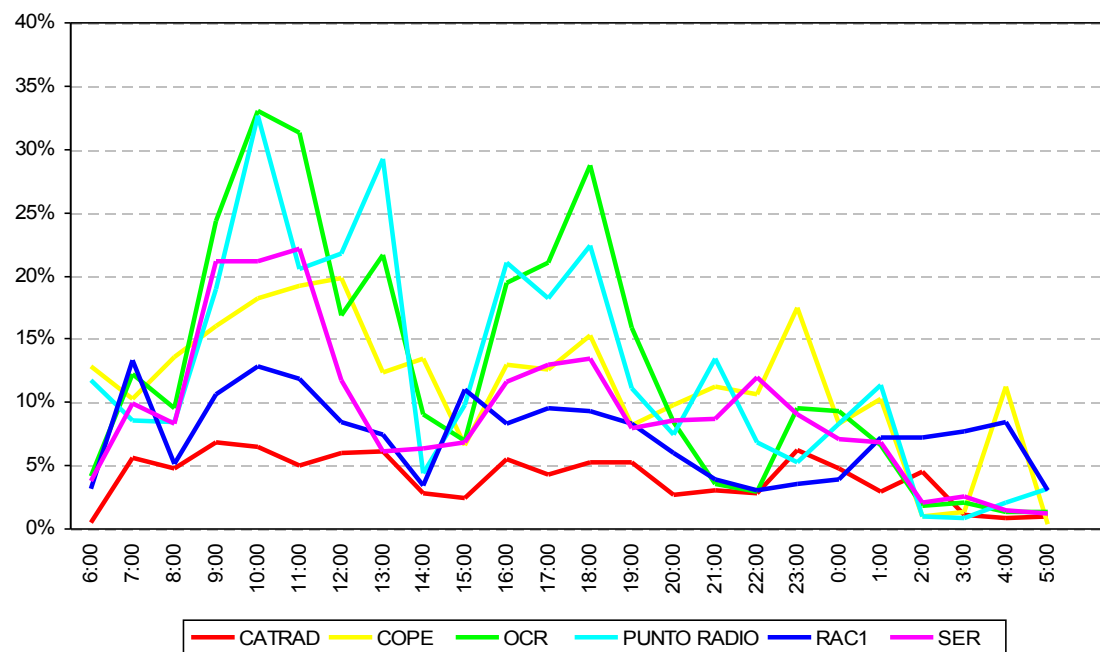


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Agosto 2008- Agosto 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

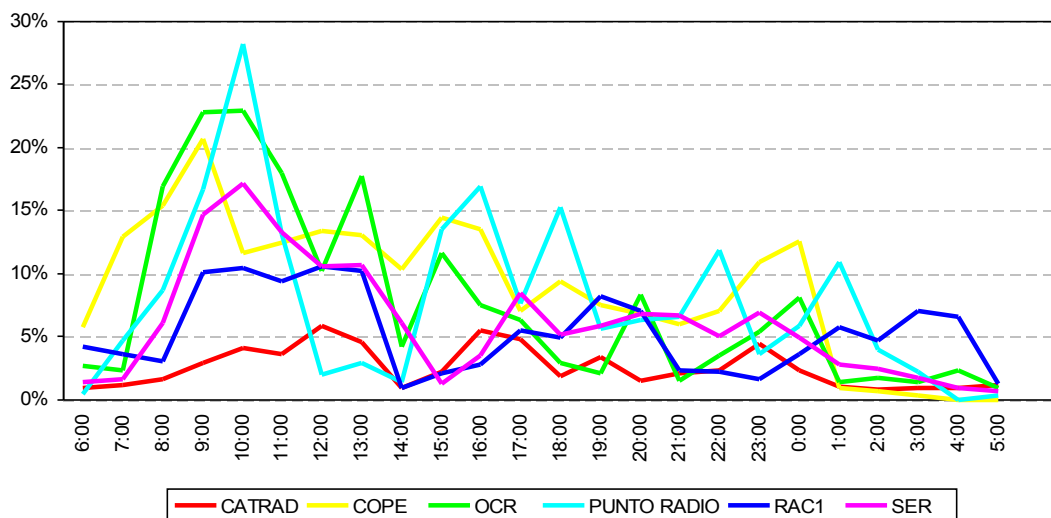


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



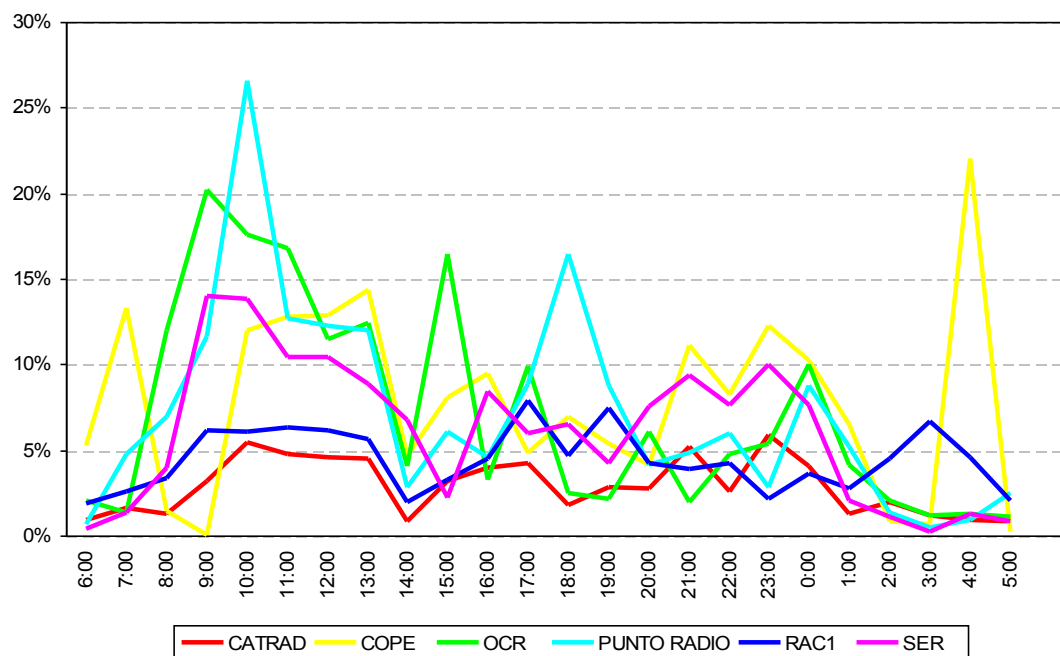
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	0,5%	12,8%	4,1%	11,7%	3,2%	3,8%
7:00	5,6%	10,3%	12,2%	8,6%	13,3%	9,9%
8:00	4,8%	13,6%	9,6%	8,5%	5,1%	8,3%
9:00	6,8%	16,0%	24,3%	18,9%	10,7%	21,2%
10:00	6,5%	18,2%	33,0%	32,7%	12,8%	21,2%
11:00	5,0%	19,2%	31,3%	20,5%	11,9%	22,2%
12:00	6,0%	19,8%	16,9%	21,8%	8,5%	11,7%
13:00	6,1%	12,3%	21,7%	29,2%	7,5%	6,1%
14:00	2,8%	13,5%	9,0%	4,4%	3,4%	6,3%
15:00	2,5%	6,6%	7,0%	9,8%	11,0%	6,8%
16:00	5,5%	13,0%	19,4%	21,0%	8,3%	11,6%
17:00	4,3%	12,6%	21,0%	18,2%	9,5%	13,0%
18:00	5,2%	15,3%	28,8%	22,4%	9,3%	13,5%
19:00	5,3%	8,2%	15,9%	11,1%	8,3%	8,0%
20:00	2,7%	9,8%	8,5%	7,5%	6,0%	8,6%
21:00	3,1%	11,2%	3,6%	13,4%	3,9%	8,7%
22:00	2,8%	10,7%	2,9%	6,9%	3,1%	12,0%
23:00	6,2%	17,5%	9,5%	5,3%	3,6%	9,0%
0:00	4,8%	8,3%	9,3%	8,3%	3,9%	7,1%
1:00	2,9%	10,3%	6,6%	11,4%	7,2%	6,9%
2:00	4,5%	1,0%	1,8%	1,0%	7,2%	2,1%
3:00	1,1%	1,3%	2,1%	0,9%	7,7%	2,6%
4:00	0,9%	11,2%	1,3%	2,1%	8,5%	1,5%
5:00	1,0%	0,4%	1,3%	3,2%	3,0%	1,2%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	0,9%	5,8%	2,7%	0,5%	4,2%	1,4%
7:00	1,2%	12,9%	2,3%	4,7%	3,6%	1,7%
8:00	1,7%	15,4%	17,0%	8,7%	3,1%	6,1%
9:00	3,0%	20,7%	22,8%	16,7%	10,1%	14,7%
10:00	4,1%	11,7%	22,9%	28,2%	10,5%	17,2%
11:00	3,6%	12,5%	18,0%	13,2%	9,4%	13,3%
12:00	5,9%	13,4%	10,2%	2,0%	10,6%	10,6%
13:00	4,6%	13,1%	17,8%	3,0%	10,2%	10,7%
14:00	0,9%	10,4%	4,2%	1,4%	0,9%	6,1%
15:00	2,2%	14,5%	11,7%	13,5%	2,1%	1,3%
16:00	5,5%	13,5%	7,5%	17,0%	2,8%	3,5%
17:00	4,8%	7,1%	6,4%	7,6%	5,5%	8,5%
18:00	1,9%	9,4%	2,9%	15,3%	4,9%	5,2%
19:00	3,4%	7,5%	2,1%	5,6%	8,2%	5,9%
20:00	1,5%	6,8%	8,3%	6,3%	7,0%	6,8%
21:00	2,1%	6,0%	1,5%	6,6%	2,3%	6,7%
22:00	2,3%	7,0%	3,5%	11,9%	2,2%	5,1%
23:00	4,5%	10,9%	5,4%	3,7%	1,7%	6,9%
0:00	2,3%	12,6%	8,1%	5,9%	3,6%	4,9%
1:00	1,1%	1,0%	1,4%	10,9%	5,8%	2,8%
2:00	0,8%	0,7%	1,8%	4,0%	4,7%	2,5%
3:00	1,0%	0,3%	1,4%	2,2%	7,0%	1,8%
4:00	0,9%	0,0%	2,3%	0,0%	6,6%	1,0%
5:00	1,2%	0,0%	1,0%	0,4%	1,3%	0,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	1,0%	5,3%	2,1%	0,7%	1,9%	0,4%
7:00	1,7%	13,3%	1,4%	4,8%	2,6%	1,4%
8:00	1,3%	1,5%	12,0%	7,0%	3,4%	4,0%
9:00	3,2%	0,1%	20,2%	11,7%	6,2%	14,0%
10:00	5,5%	12,0%	17,6%	26,6%	6,1%	13,9%
11:00	4,8%	12,8%	16,8%	12,7%	6,4%	10,5%
12:00	4,6%	12,9%	11,5%	12,3%	6,2%	10,5%
13:00	4,5%	14,4%	12,5%	12,0%	5,7%	8,9%
14:00	0,9%	4,7%	4,1%	2,9%	2,0%	6,8%
15:00	3,2%	8,1%	16,5%	6,1%	3,3%	2,3%
16:00	4,0%	9,5%	3,3%	4,6%	4,5%	8,5%
17:00	4,3%	4,9%	9,9%	8,9%	7,9%	6,0%
18:00	1,8%	7,0%	2,5%	16,5%	4,7%	6,5%
19:00	2,9%	5,4%	2,2%	8,8%	7,5%	4,3%
20:00	2,8%	4,2%	6,1%	4,2%	4,3%	7,6%
21:00	5,2%	11,2%	2,0%	4,9%	3,9%	9,4%
22:00	2,6%	8,3%	4,8%	6,0%	4,3%	7,7%
23:00	5,9%	12,3%	5,4%	2,9%	2,2%	10,0%
0:00	4,1%	10,3%	10,0%	8,8%	3,7%	7,7%
1:00	1,3%	6,5%	4,2%	5,2%	2,8%	2,1%
2:00	2,0%	0,9%	2,1%	1,4%	4,5%	1,1%
3:00	1,2%	0,7%	1,2%	0,5%	6,7%	0,3%
4:00	1,0%	22,1%	1,3%	1,0%	4,6%	1,3%
5:00	0,9%	0,3%	1,1%	2,5%	2,1%	0,9%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



11,2%



11,6%



10,6%



8,5%



6,7%



3,7%

CUÑA (*)



6,6%



6,1%



6,0%



4,3%



3,9%



2,0%

MENCIÓN (*)



0,8%



0,2%



0,2%



0,2%



0,1%



0,0 %

AUTOPUBLICIDAD



3,4%



2,1%



1,9%



1,6%



1,5%



1,3%

MICROESPACIO (*)



1,4%



0,9%



0,8%



0,7%



0,3%



0,0%

MICROPROGRAMA (*)



2,1%



2,1%



0,7%



0,1%



0,0%



0,0%

PATROCINIO



0,2%



0,2%



0,0%



0,0%



0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



11,2%



11,6%



10,6%



8,5%



6,7%



3,7%

NACIONAL



6,3%



6,1%



5,1 %



4,9%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



6,3%



4,9%



4,5%



3,3%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



5,4%



4,6%



3,6%



0,0%

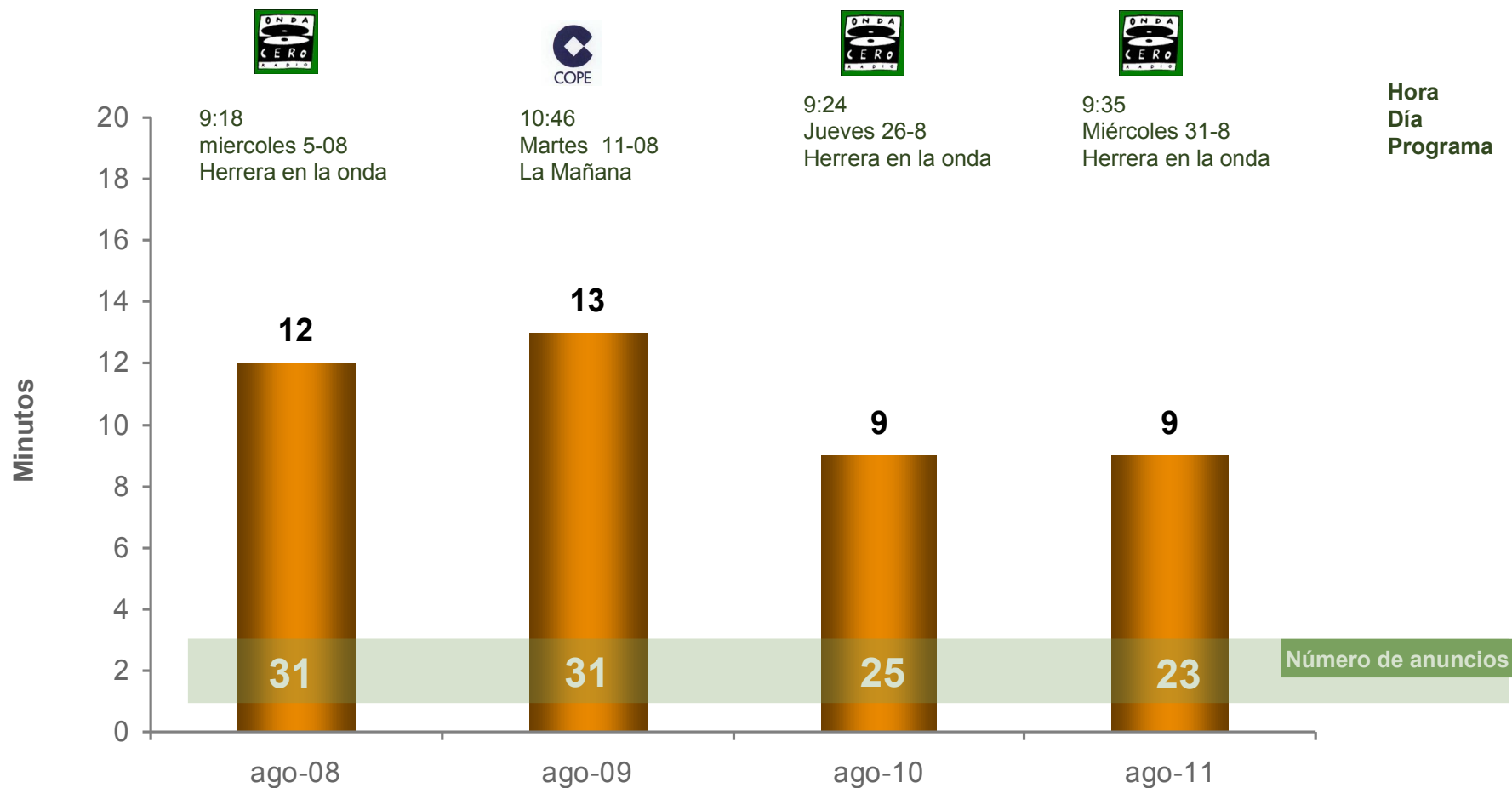


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).


* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Agosto 2011

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día	Promedio días laborables	Promedio Sábados	Promedio Domingos
 8,0%	 9,0%	 5,0%	 5,3%
 5,2%	 6,0%	 4,2%	 2,5%
 4,8%	 5,3%	 2,9%	 2,5%
 4,5%	 5,3%	 2,5%	 2,0%
 4,3%	 5,1%	 2,4%	 1,7%
 2,2%	 2,5%	 1,4%	 1,2%
 2,0%	 2,3%	 1,2%	 0,9%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

 8,0%


 5,2%

 4,8%

 4,5%

 4,3%

 2,2%

 2,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	8,4%
	7,4%
	4,2%
	4,0%
	3,7%
	2,5%
	2,3%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	13,0%
	10,1%
	10,1%
	9,6%
	9,0%
	4,7%
	4,3%








SOBREMESA 12:00-16:00

	11,1%
	8,7%
	8,3 %
	7,1%
	6,8%
	3,2 %
	3,1%

TARDE 16:00-20:00

	10,2%
	6,5%
	6,2%
	6,2%
	6,1%
	2,8%
	2,7%







NOCHE 20:00-24:00

	7,3%
	4,3%
	2,9%
	2,6%
	2,1%
	2,0%
	0,9%

MADRUGADA 1 24:00-02:00








	6,8%
	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



	1,1%
	0,1%
	0,1 %
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

	9,0%
	6,0%
	5,3%
	5,3%
	5,1%
	2,5%
	2,3%







MAÑANA 1 6:00-9:00

	10,5%
	9,9%
	5,4 %
	5,2%
	5,0 %
	3,1 %
	2,9%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	15,0%
	11,5%
	11,4 %
	10,6 %
	9,7 %
	5,3 %
	5,0 %



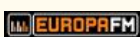




SOBREMESA 12:00-16:00

	12,0%
	9,4%
	9,2%
	8,0%
	7,6%
	3,8 %
	3,5 %

TARDE 16:00-20:00

	11,6%
	7,8 %
	7,4 %
	7,4 %
	7,1%
	3,2 %
	3,1 %

NOCHE 20:00-24:00

	7,5%
	4,9%
	3,5%
	3,1%
	2,4 %
	2,3 %
	0,9 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	6,9%
	0,5 %
	0,3 %
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	1,0%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 5,0%


 4,2%

 2,9%


 2,5%

 2,4%


 1,4%

 1,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 2,6%

 1,8%

 1,0%

 0,7%

 0,4 %

 0,0 %

 0,0 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

 11,3%


 7,9%

 7,2%

 7,1%

 4,7%

 3,4%

 3,1%

SOBREMESA 12:00-16:00

 9,1%

 7,9%

 6,2%

 4,9%


 4,7%

 1,9 %

 1,9 %


TARDE 16:00-20:00

 5,5%

 4,2%

 4,1%

 2,1%


 2,0 %

 1,7%

 1,6 %

NOCHE 20:00-24:00


 6,8%


 3,1%

 2,8%

 1,6%

 1,2%

 0,6%


 0,0%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,3%

 0,8%

 0,3 %

 0,1%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 1,4%

 0,1%

 0,1 %

 0,0%

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

 5,3%

 2,5%

 2,5%

 2,0%


 1,7%


 1,2%


 0,9%

MAÑANA 1 6:00-9:00


 2,1%

 0,8%

 0,4 %

 0,4%

 0,1 %


 0,1 %


 0,0 %


MAÑANA 2 9:00-12:00


 6,9%


 5,7%

 5,5 %

 4,6%


 4,3 %

 2,6%


 2,0%

SOBREMESA 12:00-16:00

 8,6%


 5,2%

 4,3%

 4,2%


 4,1%

 1,9 %

 1,5%


TARDE 16:00-20:00

 6,6%

 3,3%

 3,2 %

 3,0 %


 1,5 %

 1,4 %


 1,4 %

NOCHE 20:00-24:00


 6,8%

 2,7%

 1,9 %

 1,2%

 1,0 %


 0,9 %


 0,1 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 6,6%

 0,3%

 0,1 %

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 1,3%

 0,1%

 0,0%

 0,0%

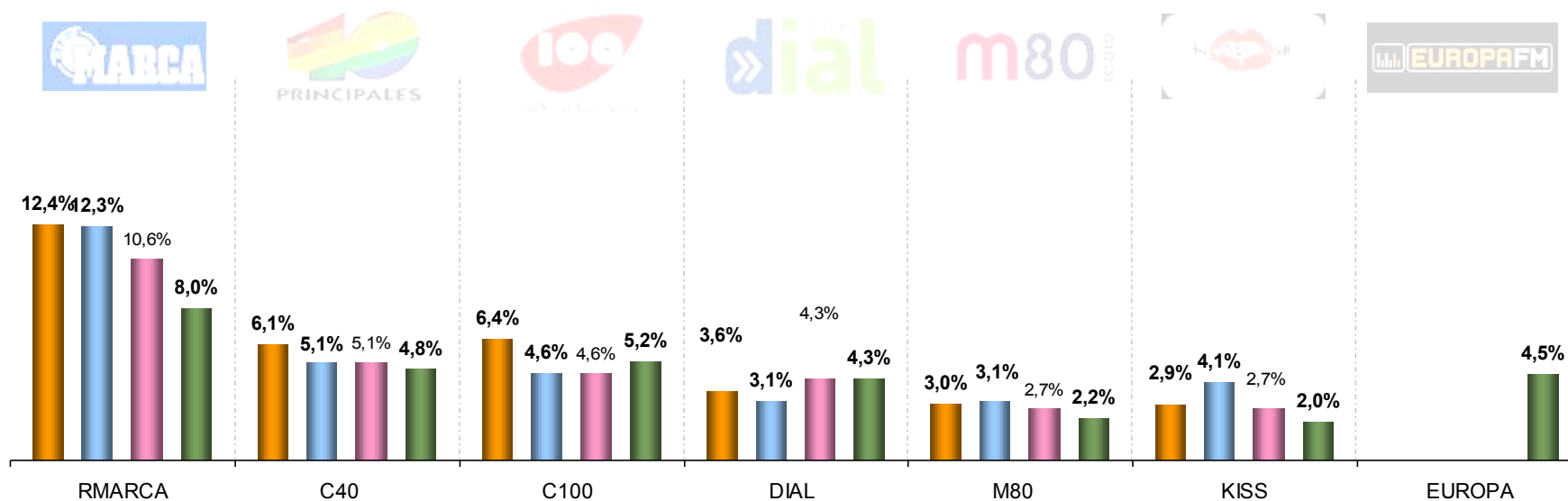
 0,0 %

 0,0 %

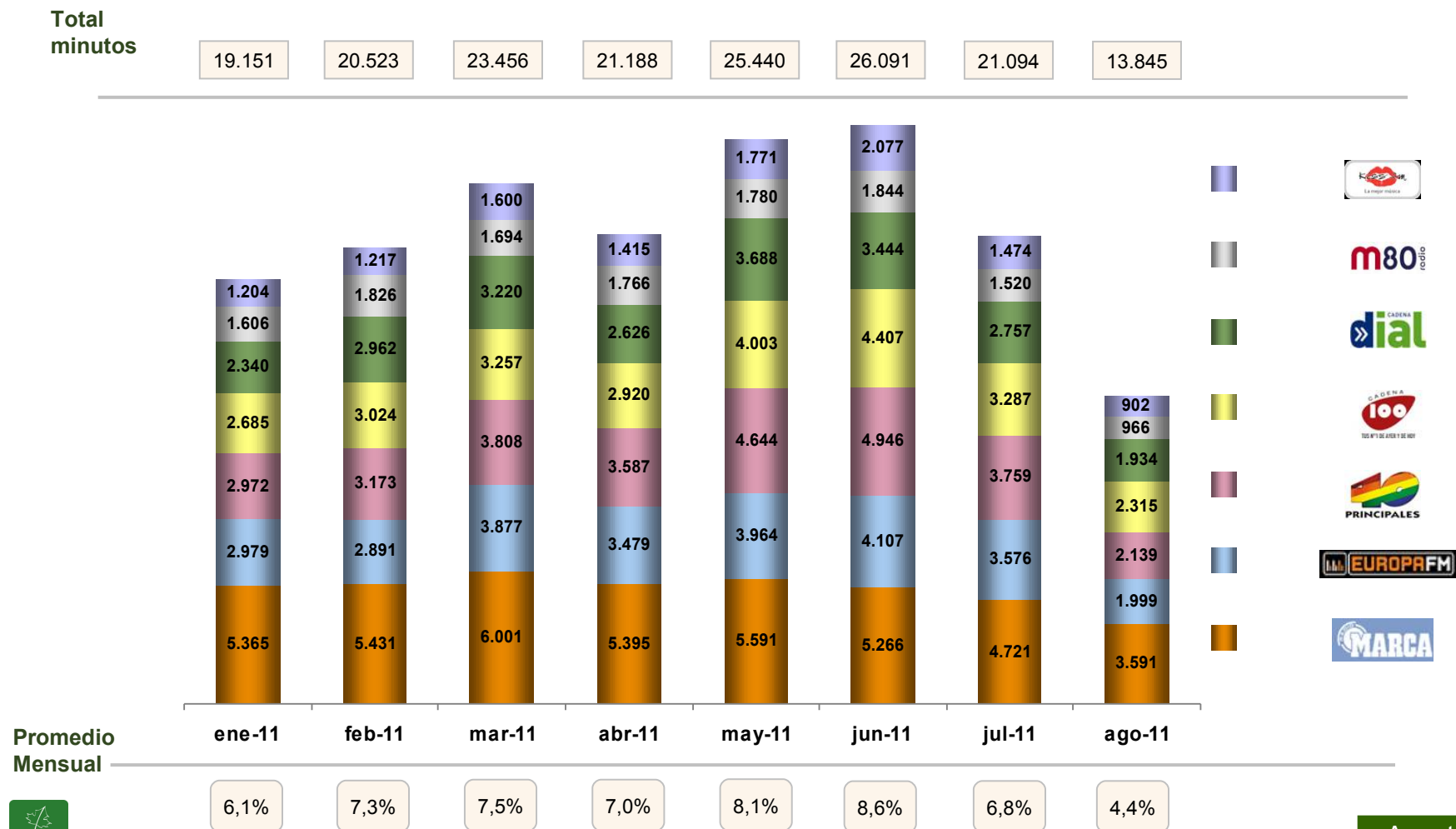
 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ ago-08 ■ ago-09 ■ ago-10 ■ ago-11



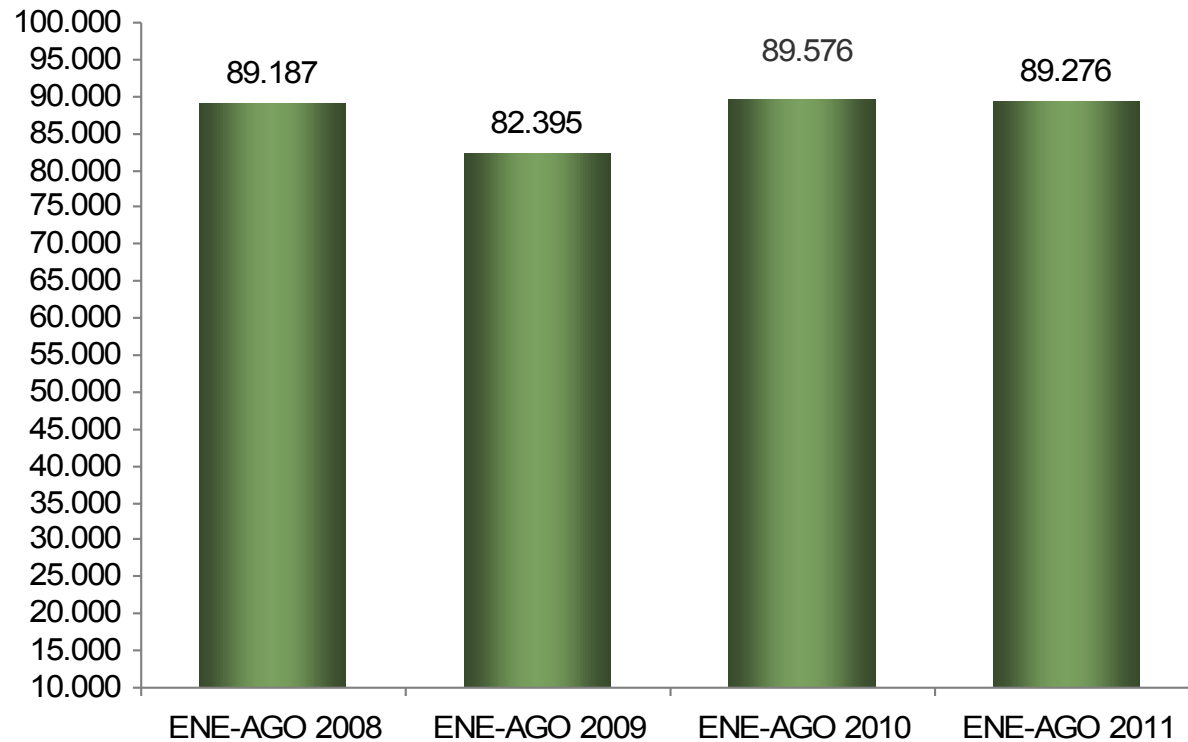
Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Agosto 2011



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Ago.2008 – Ene.Ago.2011. Publicidad regular

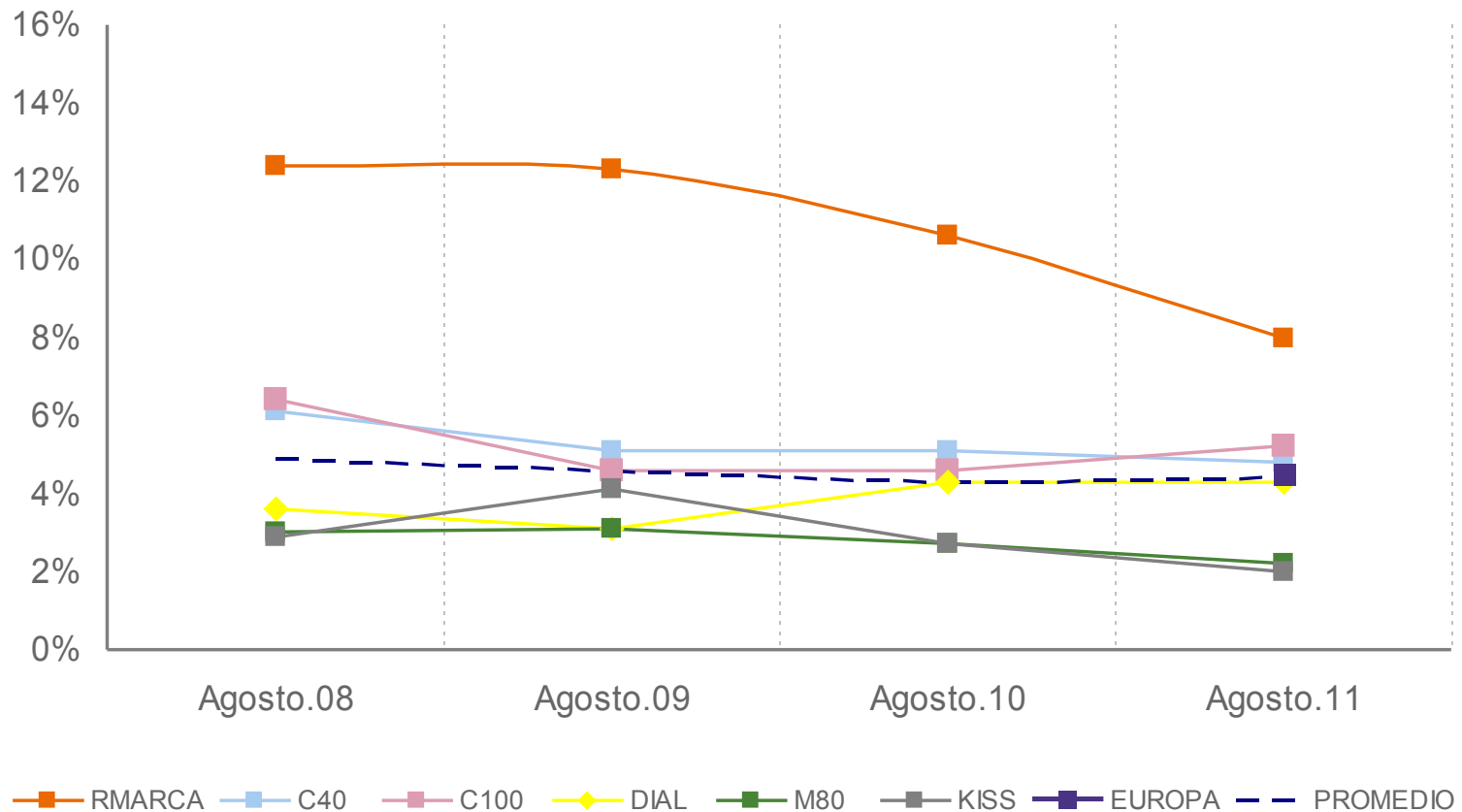
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)



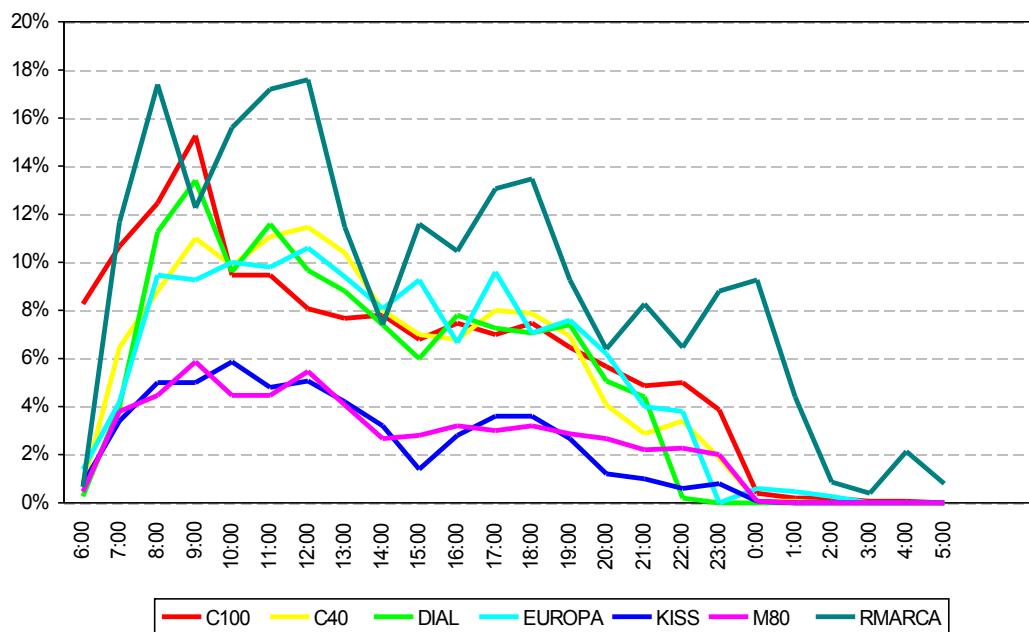
Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Agosto 2008 a Agosto 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



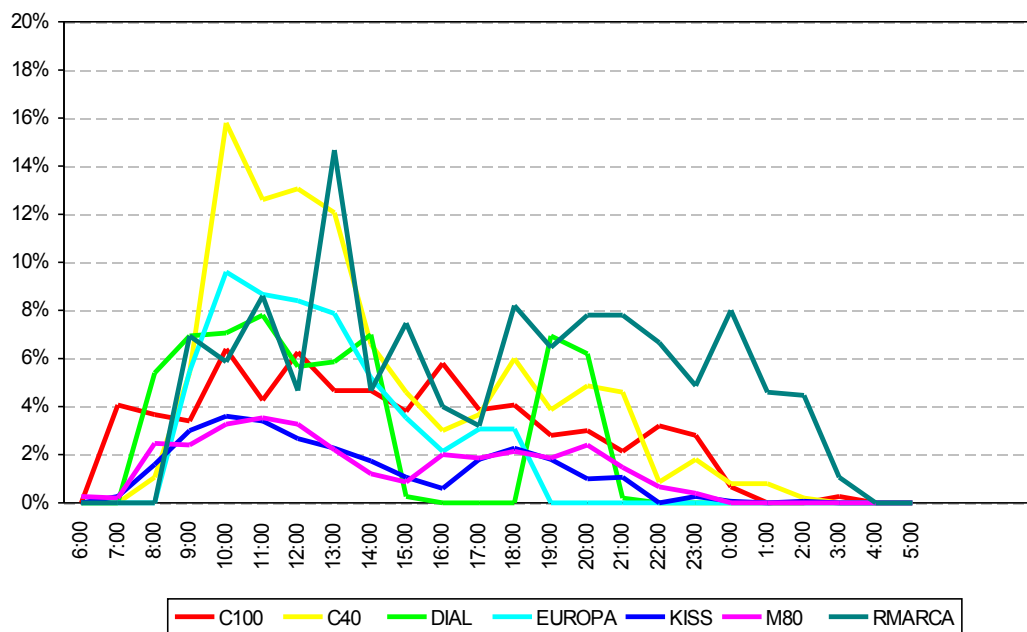
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



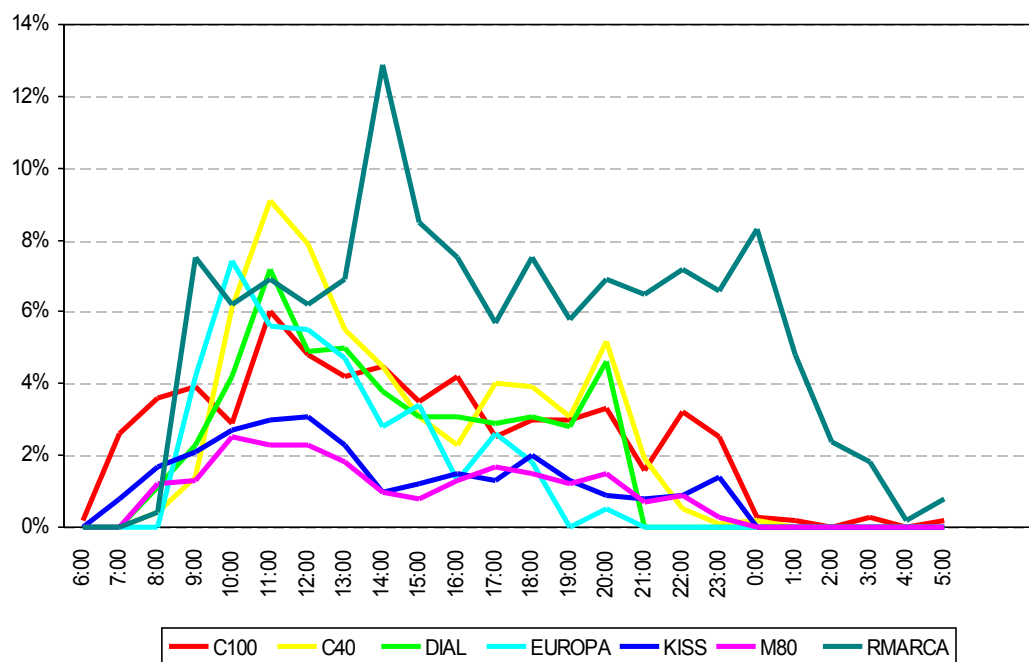
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	8,3%	0,7%	0,3%	1,4%	0,8%	0,5%	0,7%
7:00	10,7%	6,5%	4,0%	4,2%	3,4%	3,8%	11,7%
8:00	12,5%	8,8%	11,3%	9,5%	5,0%	4,5%	17,4%
9:00	15,3%	11,0%	13,4%	9,3%	5,0%	5,9%	12,3%
10:00	9,5%	9,9%	9,6%	10,0%	5,9%	4,5%	15,6%
11:00	9,5%	11,1%	11,6%	9,8%	4,8%	4,5%	17,2%
12:00	8,1%	11,5%	9,7%	10,6%	5,1%	5,5%	17,6%
13:00	7,7%	10,4%	8,8%	9,4%	4,2%	4,1%	11,5%
14:00	7,8%	8,0%	7,4%	8,1%	3,2%	2,7%	7,4%
15:00	6,8%	7,0%	6,0%	9,3%	1,4%	2,8%	11,6%
16:00	7,5%	6,8%	7,8%	6,7%	2,8%	3,2%	10,5%
17:00	7,0%	8,0%	7,3%	9,6%	3,6%	3,0%	13,1%
18:00	7,5%	7,9%	7,1%	7,1%	3,6%	3,2%	13,5%
19:00	6,5%	6,9%	7,4%	7,6%	2,7%	2,9%	9,3%
20:00	5,7%	4,1%	5,1%	6,2%	1,2%	2,7%	6,4%
21:00	4,9%	2,9%	4,4%	4,0%	1,0%	2,2%	8,3%
22:00	5,0%	3,4%	0,2%	3,8%	0,6%	2,3%	6,5%
23:00	3,9%	1,9%	0,0%	0,0%	0,8%	2,0%	8,8%
0:00	0,4%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,1%	9,3%
1:00	0,2%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	4,4%
2:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%
3:00	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
4:00	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
7:00	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
8:00	3,7%	1,1%	5,4%	0,0%	1,6%	2,5%	0,0%
9:00	3,4%	5,4%	6,9%	5,5%	3,0%	2,4%	6,9%
10:00	6,4%	15,8%	7,1%	9,6%	3,6%	3,3%	5,9%
11:00	4,3%	12,6%	7,8%	8,7%	3,4%	3,5%	8,6%
12:00	6,3%	13,1%	5,7%	8,4%	2,7%	3,3%	4,7%
13:00	4,7%	12,1%	5,9%	7,9%	2,3%	2,2%	14,7%
14:00	4,7%	6,6%	7,0%	5,2%	1,7%	1,2%	4,7%
15:00	3,8%	4,6%	0,3%	3,5%	1,1%	0,9%	7,5%
16:00	5,8%	3,0%	0,0%	2,1%	0,6%	2,0%	4,0%
17:00	3,9%	3,7%	0,0%	3,1%	1,8%	1,9%	3,2%
18:00	4,1%	6,0%	0,0%	3,1%	2,3%	2,1%	8,2%
19:00	2,8%	3,9%	6,9%	0,0%	1,8%	1,9%	6,5%
20:00	3,0%	4,9%	6,2%	0,0%	1,0%	2,4%	7,8%
21:00	2,1%	4,6%	0,2%	0,0%	1,1%	1,5%	7,8%
22:00	3,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	6,7%
23:00	2,8%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	4,9%
0:00	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	8,0%
1:00	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%
2:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	4,5%
3:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7:00	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
8:00	3,6%	0,4%	1,1%	0,0%	1,7%	1,2%	0,4%
9:00	3,9%	1,4%	2,3%	4,2%	2,1%	1,3%	7,5%
10:00	2,9%	6,1%	4,2%	7,4%	2,7%	2,5%	6,2%
11:00	6,0%	9,1%	7,2%	5,6%	3,0%	2,3%	6,9%
12:00	4,8%	7,9%	4,9%	5,5%	3,1%	2,3%	6,2%
13:00	4,2%	5,5%	5,0%	4,7%	2,3%	1,8%	6,9%
14:00	4,5%	4,5%	3,8%	2,8%	1,0%	1,0%	12,9%
15:00	3,5%	3,1%	3,1%	3,4%	1,2%	0,8%	8,5%
16:00	4,2%	2,3%	3,1%	1,3%	1,5%	1,3%	7,5%
17:00	2,5%	4,0%	2,9%	2,6%	1,3%	1,7%	5,7%
18:00	3,0%	3,9%	3,1%	1,8%	2,0%	1,5%	7,5%
19:00	3,0%	3,1%	2,8%	0,0%	1,3%	1,2%	5,8%
20:00	3,3%	5,2%	4,6%	0,5%	0,9%	1,5%	6,9%
21:00	1,6%	1,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	6,5%
22:00	3,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	7,2%
23:00	2,5%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,3%	6,6%
0:00	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
1:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
3:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
5:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	8,0%
	5,2%
	4,8%
	4,5%
	4,3%
	2,2%
	2,0%

CUÑA (*)

	4,3%
	3,9%
	3,8%
	3,5%
	3,4%
	1,8%
	1,7%



MENTIÓN (*)

	0,6%
	0,3%
	0,1%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,6%
	0,8%
	0,8%
	0,5%
	0,4%
	0,2%
	0,1%

MICROESPACIO (*)

	1,1%
	0,2%
	0,1 %
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

MICROPROGRAMA (*)

	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,2%
	0,1%
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 8,0%


 5,2%

 4,8%

 4,5%

 4,3%

 2,2%

 2,0%

NACIONAL


 6,4%

 3,6%

 3,6%

 3,4%

 3,4%


 1,9%

 1,2%

LOCAL MADRID


 1,7%

 1,6%

 1,1%

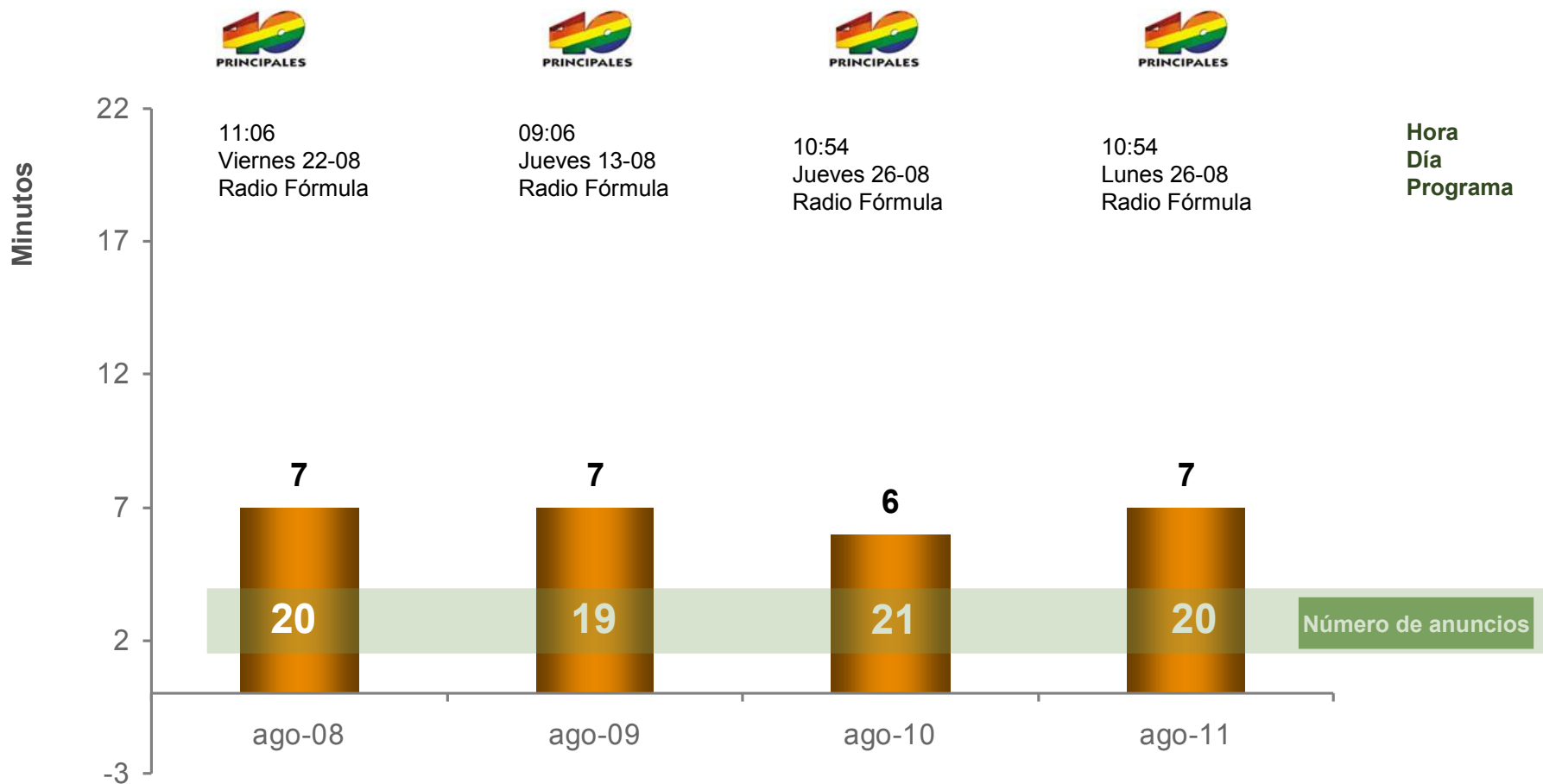
 1,1%

 0,9%

 0,8%

 0,3%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge Carlos Rubio (AEACP)	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			