

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Diciembre 2011

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
  - Microprogramas
  - Microespacios
  - Menciones
  - Cuñas
  - Patrocinios
  - Otros
  - Autopublicidad

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Diciembre, seguida de Cadena Cope Y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,5 puntos con respecto al mes de Noviembre de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 16:00. Cadena Cope de 20:00 a 00:00 y de 02:00 a 06:00. Punto Radio de 16:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Diciembre de 2008, 2009, 2010 y 2011.
- En Diciembre de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Punto Radio, es la cadena con mayor emisión de microprogramas. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas y microespacios. Cadena ser tiene la mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 44% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 48% de la emisión publicitaria es en local y más de un 47% en Punto Radio.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,3 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00, Radio Marca de 16:00 a 02:00 y Punto Radio de 02:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

























# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 0,8 puntos con respecto al mes de Noviembre de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Diciembre desde 2008 hasta 2011.
- Observando los periodos de Enero-Diciembre de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 1.1% en minutos de publicidad.



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 13,8%	 15,9%	 11,0%	 10,0%
 13,8%	 15,1%	 10,7%	 8,1%
 12,2%	 13,7%	 9,3%	 8,1%
 12,1%	 13,2%	 8,7%	 8,0%
 9,3%	 10,8%	 6,2%	 4,7%
 5,8%	 6,6%	 4,4%	 3,6%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

### Promedio día



13,8%



13,8%



12,2%



12,1%



9,3%



5,8%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



14,9%



14,5%



13,1%



10,3%



10,0%



7,1%

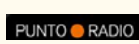
### MAÑANA 2 9:00-12:00



27,9%



23,6%



23,3%



19,4%



15,2%



10,0%

### SOBREMESA 12:00-16:00



18,6%



18,3%



12,2%



11,7%



11,5%



6,5%

### TARDE 16:00-20:00



16,9%



14,7%



14,6%



14,3%



11,4%



7,2%

### NOCHE 20:00-24:00



14,6%



12,7%



10,3%



9,6%



6,9%



5,0%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,7%



10,5%



10,0%



9,3%



6,2%



3,9%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,5%



4,0%



3,0%



2,5%



1,6%



1,3%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



15,9%



15,1%



13,7%



13,2%



10,8%



6,6%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



17,5%



16,9%



15,8%



12,2%



11,6%



8,5%

### MAÑANA 2 9:00-12:00



30,0%



26,3%



23,3%



21,6%



16,9%



10,5%

### SOBREMESA 12:00-16:00



22,0 %



20,2 %



14,2 %



14,1 %



13,5 %



7,2 %

### TARDE 16:00-20:00



19,6%



17,7%



16,1%



15,0%



13,9%



8,3%

### NOCHE 20:00-24:00



15,3%



13,2%



11,7%



9,4%



7,8%



5,6%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,7%



12,2%



11,8%



10,9%



7,4%



4,3%

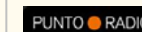
### MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,3%



4,3%



3,4%



2,7 %



1,9 %



1,6 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

### Total Sábados



11,0%



10,7%



9,3%



8,7%



6,2%



4,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



11,7 %



9,9 %



8,6 %



8,5 %



5,4 %



4,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



25,6%



25,5%



20,0%



16,9%



13,4%



9,6%

### SOBREMESA 12:00-16:00



16,8%



10,8%



7,7%



7,2%



5,4%



5,0%

### TARDE 16:00-20:00



13,4%



10,3%



8,6%



7,6 %



5,7 %

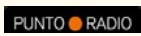


5,0 %

### NOCHE 20:00-24:00



11,8%



11,2%



11,1%



7,8%



5,4%



3,7%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



18,1 %



5,6 %



5,1 %



4,7 %



4,0 %



2,6 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



2,7%



2,5%



1,0%



0,9%

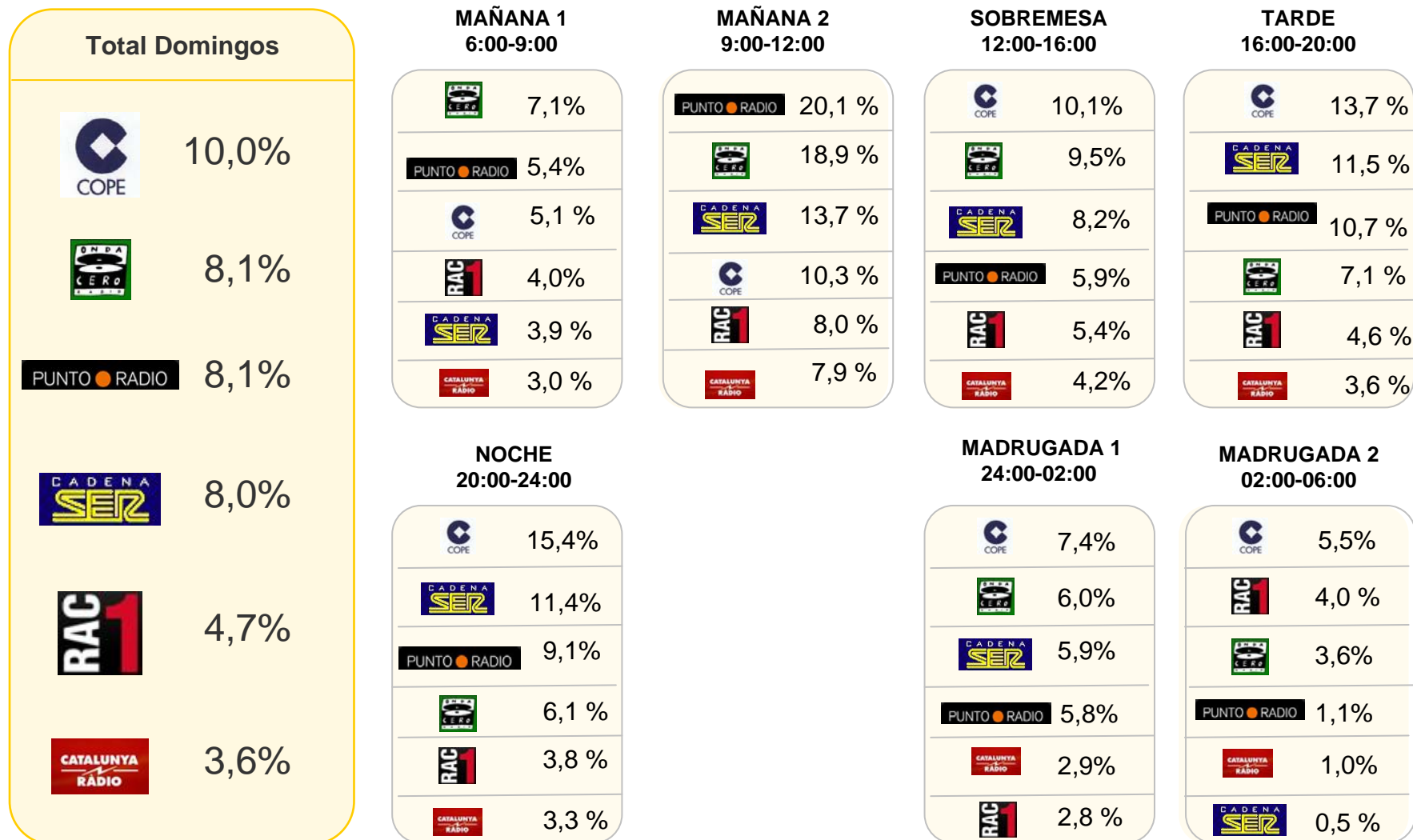


0,9 %



0,6 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos



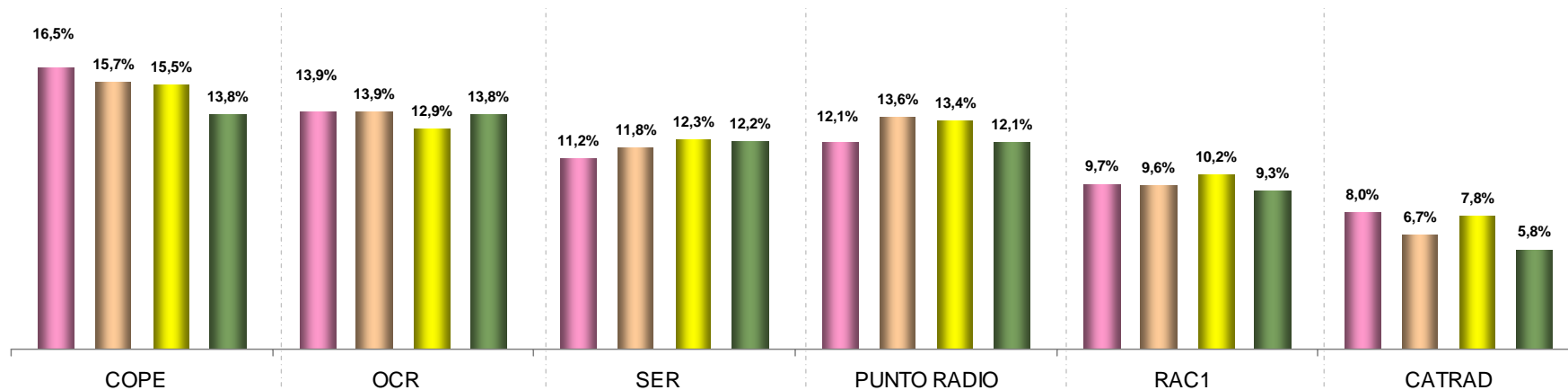
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ dic-08

■ dic-09

■ dic-10

■ dic-11



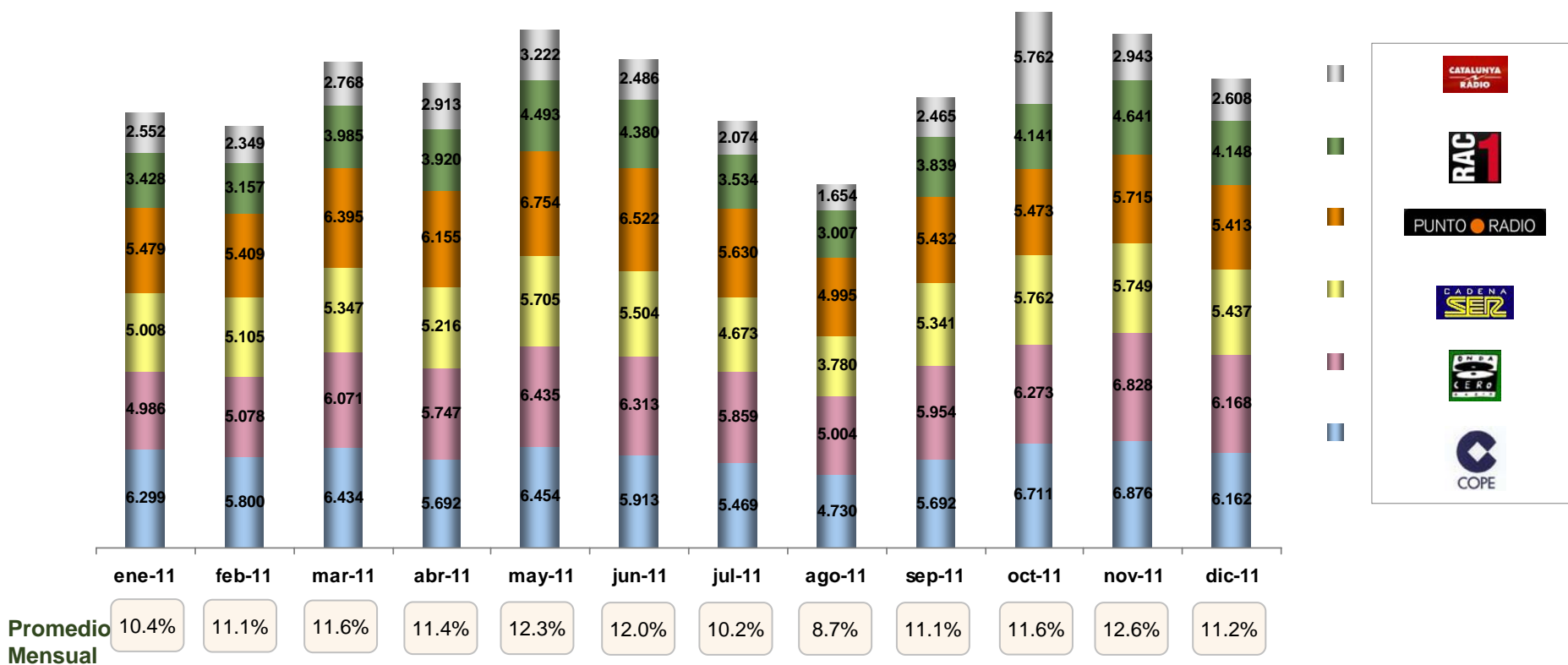
Fuente Arce Media

Diciembre 2011

# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Diciembre 2011

Total  
minutos

27.751	26.898	30.999	29.643	33.063	31.118	27.238	23.169	28.722	30.998	32.752	29.935
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Fuente Arce Media

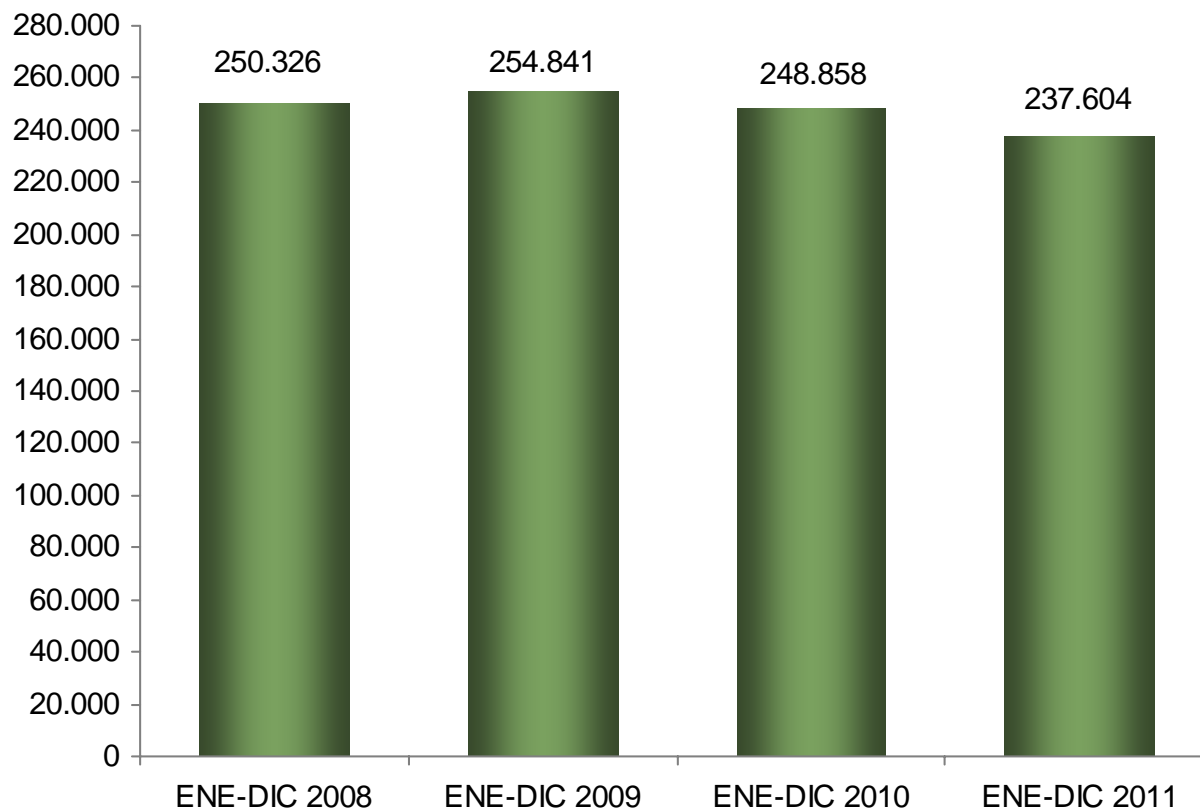
Diciembre 2011



## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Dic.2008 – Ene.Dic. 2011. Publicidad regular

Total minutos  
de publicidad (\*)

Cadenas: Cope, OCR, Ser y Punto Radio.  
No incluye Rac1 y CatRad.



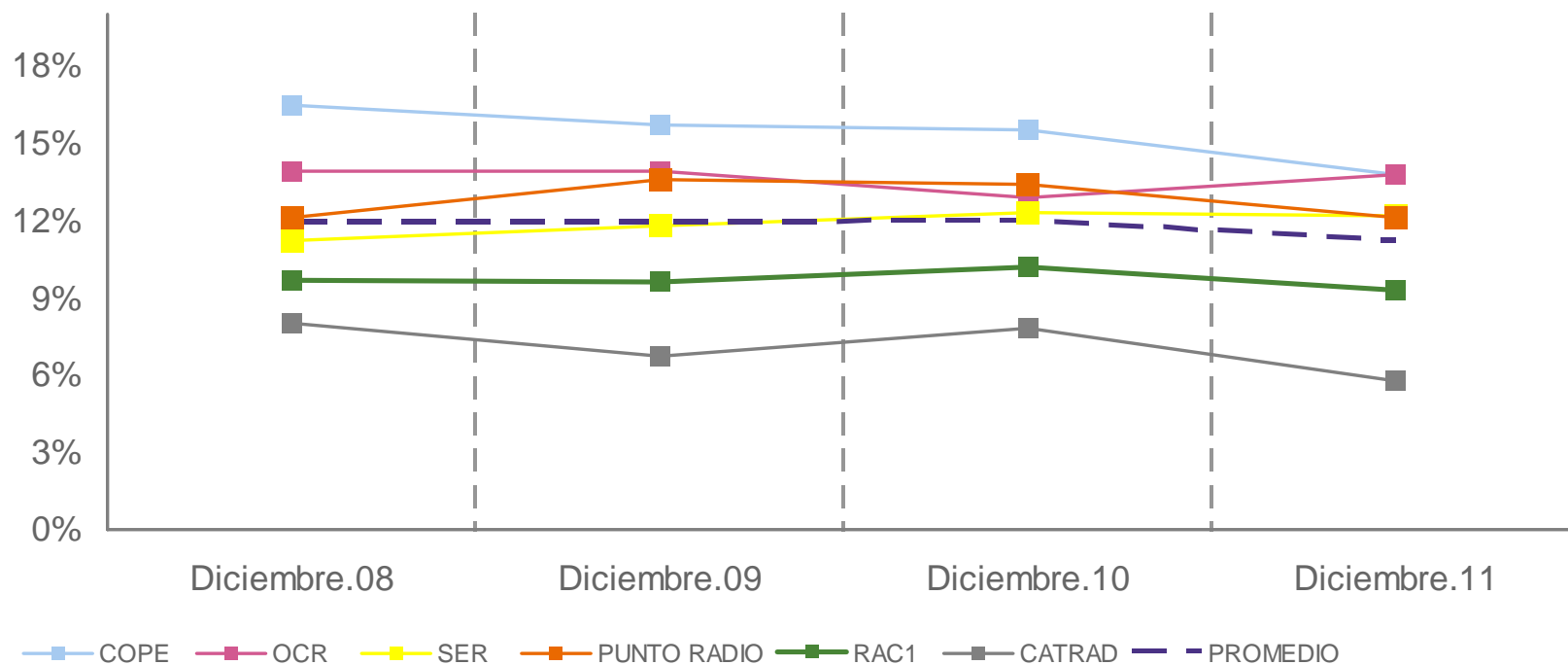
Fuente Arce Media

Diciembre 2011

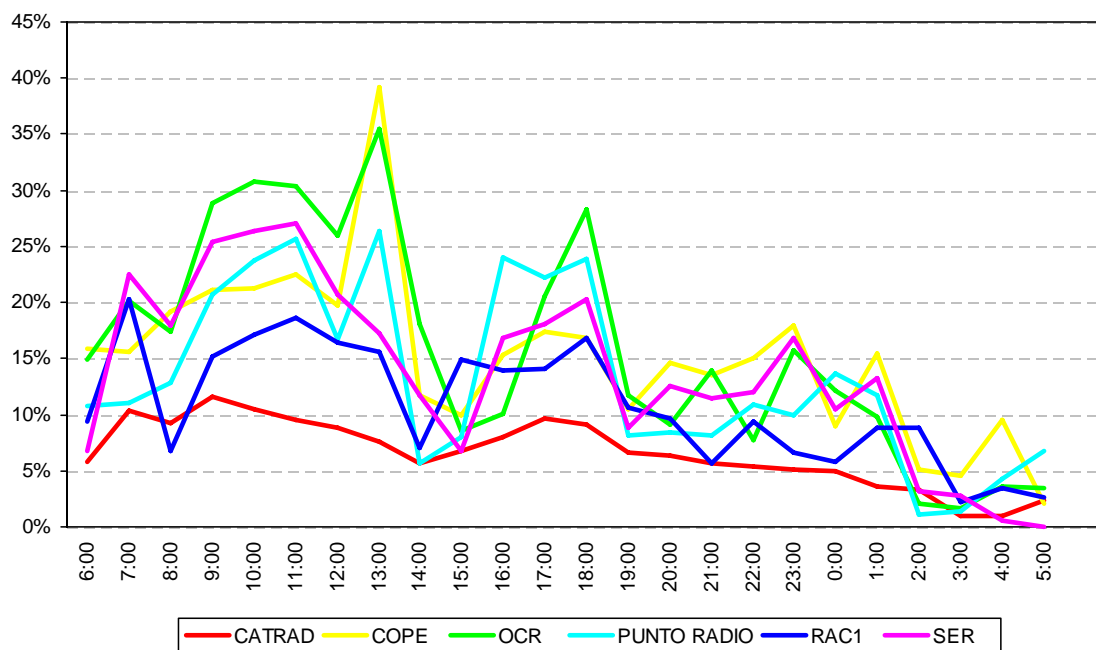


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Diciembre 2008- Diciembre 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

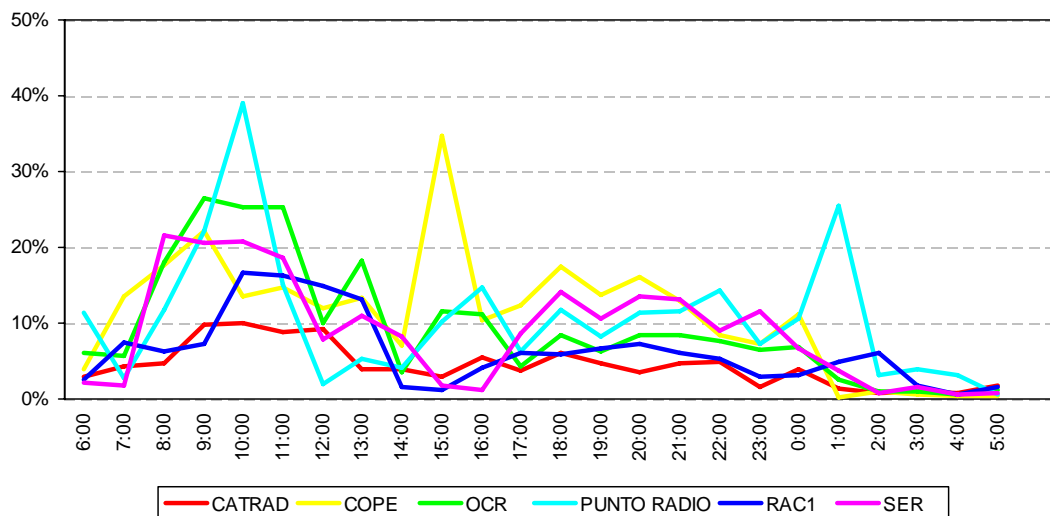


# Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



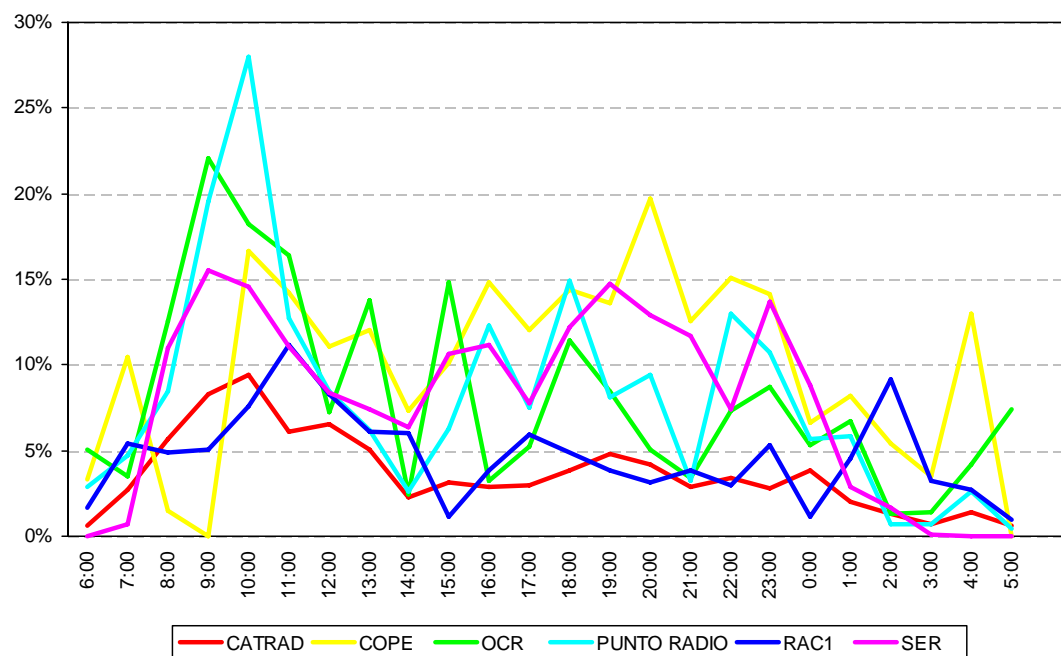
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	5,8%	15,9%	14,9%	10,8%	9,4%	6,8%
7:00	10,4%	15,6%	20,2%	11,1%	20,3%	22,5%
8:00	9,3%	19,2%	17,4%	12,8%	6,8%	18,0%
9:00	11,6%	21,1%	28,8%	20,7%	15,2%	25,4%
10:00	10,5%	21,2%	30,8%	23,7%	17,1%	26,3%
11:00	9,5%	22,5%	30,4%	25,7%	18,6%	27,0%
12:00	8,9%	19,8%	26,0%	16,7%	16,4%	20,7%
13:00	7,6%	39,2%	35,5%	26,4%	15,6%	17,3%
14:00	5,7%	11,8%	18,1%	5,6%	7,1%	11,7%
15:00	6,7%	10,0%	8,6%	8,0%	14,9%	6,8%
16:00	8,0%	15,3%	10,1%	24,0%	13,9%	16,9%
17:00	9,6%	17,4%	20,6%	22,2%	14,1%	18,1%
18:00	9,1%	16,9%	28,3%	23,9%	16,9%	20,3%
19:00	6,6%	10,5%	11,8%	8,2%	10,6%	8,9%
20:00	6,4%	14,6%	9,1%	8,4%	9,6%	12,5%
21:00	5,6%	13,5%	14,0%	8,2%	5,6%	11,4%
22:00	5,4%	15,1%	7,7%	10,9%	9,4%	12,0%
23:00	5,1%	17,9%	15,8%	10,0%	6,6%	16,8%
0:00	5,0%	9,0%	12,1%	13,7%	5,8%	10,5%
1:00	3,6%	15,4%	9,8%	11,7%	8,9%	13,2%
2:00	3,3%	5,1%	2,1%	1,1%	8,9%	3,2%
3:00	0,9%	4,5%	1,7%	1,4%	2,2%	2,8%
4:00	0,9%	9,5%	3,6%	4,3%	3,4%	0,5%
5:00	2,4%	2,1%	3,5%	6,8%	2,6%	0,0%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	3,0%	3,9%	6,0%	11,4%	2,5%	2,2%
7:00	4,4%	13,6%	5,7%	2,7%	7,5%	1,8%
8:00	4,8%	17,7%	18,0%	11,8%	6,2%	21,6%
9:00	9,8%	22,2%	26,4%	22,1%	7,2%	20,6%
10:00	10,0%	13,6%	25,2%	39,1%	16,6%	20,8%
11:00	8,9%	14,8%	25,3%	15,1%	16,3%	18,7%
12:00	9,2%	12,0%	10,0%	1,9%	14,9%	7,9%
13:00	4,0%	13,4%	18,3%	5,3%	13,2%	10,9%
14:00	3,9%	7,0%	3,6%	4,2%	1,5%	8,2%
15:00	2,9%	34,7%	11,5%	10,2%	1,2%	1,7%
16:00	5,5%	10,3%	11,2%	14,7%	4,1%	1,1%
17:00	3,8%	12,3%	4,3%	6,2%	6,1%	8,6%
18:00	6,0%	17,4%	8,5%	11,8%	5,9%	14,1%
19:00	4,7%	13,7%	6,3%	8,3%	6,6%	10,5%
20:00	3,5%	16,0%	8,5%	11,4%	7,3%	13,6%
21:00	4,7%	12,9%	8,5%	11,6%	6,0%	13,2%
22:00	5,0%	8,5%	7,7%	14,4%	5,3%	9,1%
23:00	1,5%	7,3%	6,4%	7,3%	3,0%	11,5%
0:00	3,9%	11,1%	6,9%	10,6%	3,1%	6,6%
1:00	1,4%	0,1%	2,6%	25,5%	4,9%	3,7%
2:00	0,7%	0,9%	0,9%	3,2%	6,0%	0,8%
3:00	1,0%	0,6%	0,9%	3,9%	1,8%	1,6%
4:00	0,8%	0,4%	0,5%	3,1%	0,6%	0,5%
5:00	1,7%	0,3%	1,2%	0,6%	1,6%	0,7%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,6%	3,3%	5,1%	2,9%	1,7%	0,0%
7:00	2,7%	10,5%	3,5%	4,7%	5,4%	0,7%
8:00	5,7%	1,5%	12,6%	8,5%	4,9%	11,0%
9:00	8,3%	0,0%	22,1%	19,5%	5,1%	15,5%
10:00	9,4%	16,7%	18,2%	28,0%	7,6%	14,6%
11:00	6,1%	14,2%	16,4%	12,7%	11,2%	11,1%
12:00	6,5%	11,1%	7,2%	8,5%	8,3%	8,4%
13:00	5,1%	12,0%	13,8%	6,2%	6,1%	7,4%
14:00	2,3%	7,3%	2,4%	2,6%	6,0%	6,4%
15:00	3,1%	10,1%	14,8%	6,3%	1,1%	10,6%
16:00	2,9%	14,8%	3,2%	12,3%	3,8%	11,2%
17:00	3,0%	12,0%	5,2%	7,5%	5,9%	7,8%
18:00	3,8%	14,4%	11,4%	14,9%	4,9%	12,2%
19:00	4,8%	13,6%	8,5%	8,1%	3,8%	14,7%
20:00	4,2%	19,7%	5,1%	9,4%	3,1%	12,9%
21:00	2,9%	12,6%	3,4%	3,2%	3,8%	11,7%
22:00	3,4%	15,1%	7,3%	13,0%	3,0%	7,4%
23:00	2,8%	14,1%	8,7%	10,7%	5,3%	13,7%
0:00	3,8%	6,6%	5,3%	5,7%	1,1%	8,8%
1:00	2,0%	8,2%	6,7%	5,8%	4,5%	2,9%
2:00	1,3%	5,4%	1,3%	0,7%	9,2%	1,7%
3:00	0,7%	3,5%	1,4%	0,7%	3,2%	0,1%
4:00	1,4%	13,0%	4,2%	2,6%	2,7%	0,0%
5:00	0,6%	0,0%	7,4%	0,4%	1,0%	0,0%

# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







## Promedio día

	13,8%
	13,8%
	12,2%
	12,1%
	9,3%
	5,8%



## CUÑA (\*)

	9,4%
	8,6%
	8,0%
	7,6%
	6,9%
	4,2%







## MENCIÓN (\*)

	0,9%
	0,9%
	0,8%
	0,5%
	0,2%
	0,0 %







## AUTOPUBLICIDAD

	1,9%
	1,8%
	1,5%
	1,3%
	0,9%
	0,8%







## MICROESPACIO (\*)

	1,3%
	1,3%
	1,2%
	1,1%
	0,6%
	0,1%

## MICROPROGRAMA (\*)

	1,5%
	1,3%
	1,2%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

## PATROCINIO

	0,5%
	0,3%
	0,2%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día



13,8%



13,8%



12,2%



12,1%



9,3%



5,8%

### NACIONAL



8,2%



7,1%



7,0 %



6,4%



-, -%



-, - %

### LOCAL MADRID



6,7%



5,7%



5,6%



5,2%



0,0%



0,0%

### LOCAL BARCELONA



9,2%



5,9%



4,2%



0,0%

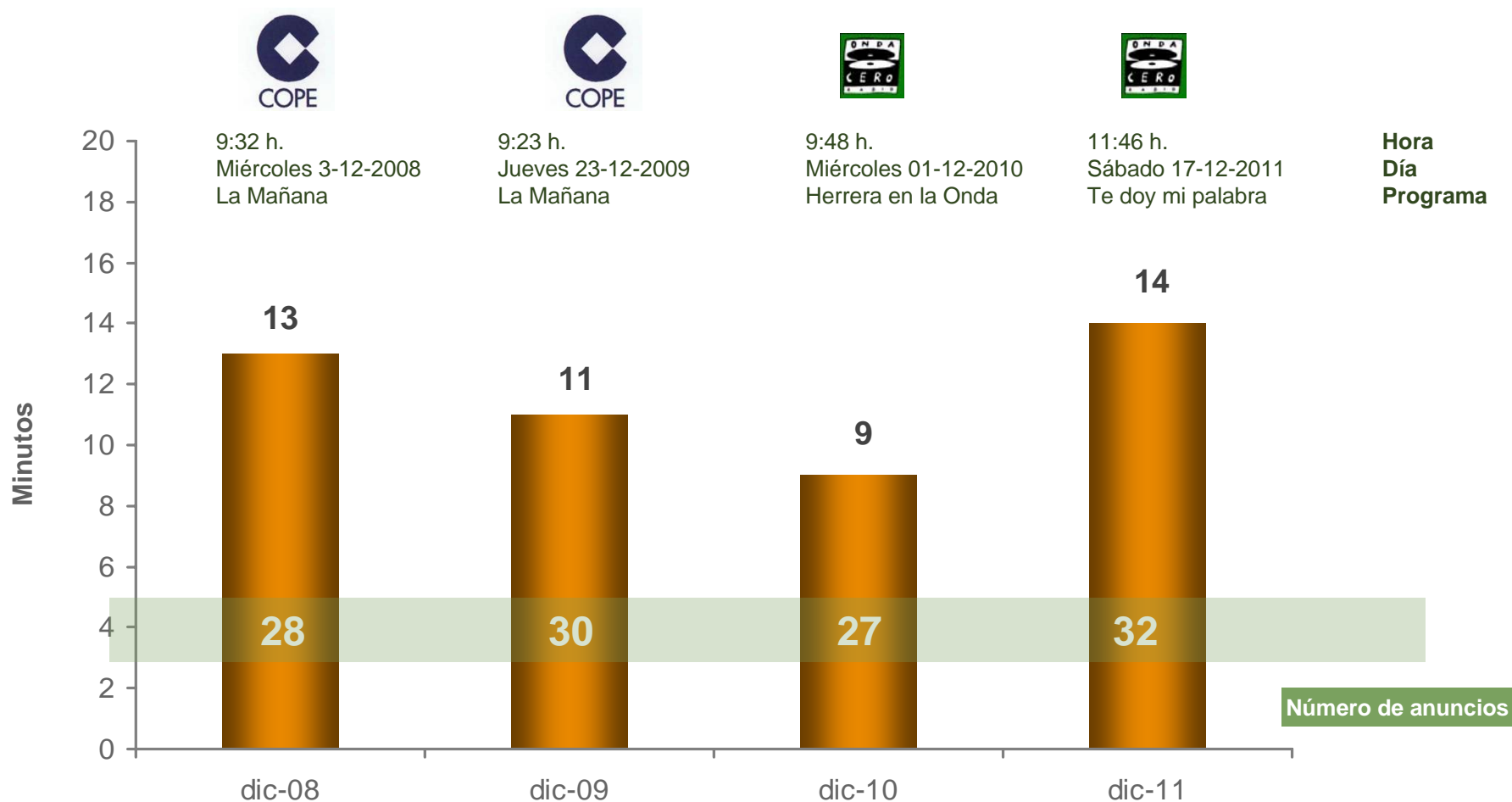


0,0%



0,0%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Diciembre 2011

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día

 11,6%

 9,3%

 8,3%

 8,0%

 7,2%

 4,3%


 3,4%

### Promedio días laborables


 12,8%


 10,5%

 9,9%

 9,7%

 8,6%

 4,9%

 4,0%

### Promedio Sábados


 9,1%

 7,8%

 4,6%

 4,6%

 4,3%

 2,9%

 2,1%

### Promedio Domingos


 8,1%

 4,5%

 4,2%

 3,2%

 2,8%

 2,8%

 1,4%



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día


 11,6%


 9,3%

 8,3%

 8,0%

 7,2%

 4,3%

 3,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 14,8%

 12,3%

 11,4%


 9,4%


 8,1%

 5,3%

 4,9%


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 18,3%

 17,3%

 16,6%

 14,1%


 13,7%

 7,5%


 7,2%


### SOBREMESA 12:00-16:00


 15,3 %


 15,2 %

 12,1%

 11,1%

 10,3%

 5,8%

 4,9%

### TARDE 16:00-20:00


 15,5%

 11,5%

 11,1%

 9,3%


 8,8%

 5,7%

 3,7%


### NOCHE 20:00-24:00


 13,8%

 6,1%

 4,7%

 4,3%

 3,4%

 2,2%

 2,1%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 9,1%

 3,3 %

 2,3 %

 1,3 %

 1,0 %


 0,1 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,0%

 1,4%

 1,0%

 0,4%

 0,2%

 0,1 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables


 12,8%


 10,5%

 9,9%


 9,7%


 8,6%

 4,9%

 4,0%

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 19,3%


 16,5%

 15,2%


 12,7%

 11,0%


 6,9 %

 6,2 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 19,8%

 19,6%

 19,5 %

 16,1 %

 15,5 %

 8,6 %

 8,6 %


### SOBREMESA 12:00-16:00

 15,7%


 15,4%

 13,6%

 12,4%

 12,2%

 6,7 %

 5,5 %

### TARDE 16:00-20:00

 17,1%

 13,4%

 12,9%

 11,3%

 10,7%

 6,4%

 4,3%


### NOCHE 20:00-24:00


 15,3%


 7,3%

 5,6%

 5,4%

 3,8 %


 2,6 %

 2,5 %


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,8%

 4,0 %

 3,0 %

 1,2 %

 1,2 %

 0,2 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,5%

 1,3%

 0,8%

 0,4%

 0,3%

 0,1 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados


 9,1%

 7,8%

 4,6%

 4,6%

 4,3%

 2,9%

 2,1%


### MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,8%

 3,3%

 2,5%


 1,4%


 1,4 %


 1,2 %

 1,0 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 18,7%

 12,7%

 11,6%


 11,2%

 10,2%

 5,1%

 4,8%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 17,8%

 16,8%

 9,6%

 9,2%


 6,4%

 3,8 %

 3,8 %

### TARDE 16:00-20:00


 11,6%

 9,5%

 6,2%


 5,4%


 4,6%

 4,1%

 2,7%

### NOCHE 20:00-24:00


 9,1%


 3,3%

 2,9%

 2,5%

 1,8%

 1,4%


 1,2%


### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 8,1%

 2,2%

 1,5%

 0,3%


 0,3%

 0,0 %

 0,0 %


### MADRUGADA 2 02:00-06:00


 2,5%

 1,5%

 0,5 %

 0,2 %

 0,1 %

 0,0%

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

### Promedio Domingos


 8,1%

 4,5%

 4,2%

 3,2%


 2,8%

 2,8%

 1,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 2,8 %


 2,4 %

 1,7 %

 1,6 %


 1,3 %

 0,9 %

 0,5 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00


 10,8%

 9,5%

 7,8%

 7,3%


 6,9%

 4,7%


 3,1%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 12,8 %


 9,4 %

 7,2 %

 5,7 %

 4,9 %

 3,2 %


 3,0 %

### TARDE 16:00-20:00


 12,0%


 6,7%

 4,7 %

 4,0 %

 3,4 %


 2,9 %

 1,2 %

### NOCHE 20:00-24:00

 11,2%


 3,0 %

 2,6 %

 2,4 %


 1,5 %

 0,9 %

 0,7 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,2%


 2,0%

 1,2 %

 0,9%


 0,7 %

 0,0 %

 0,0 %


### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,9%

 1,4%

 0,7%

 0,3%

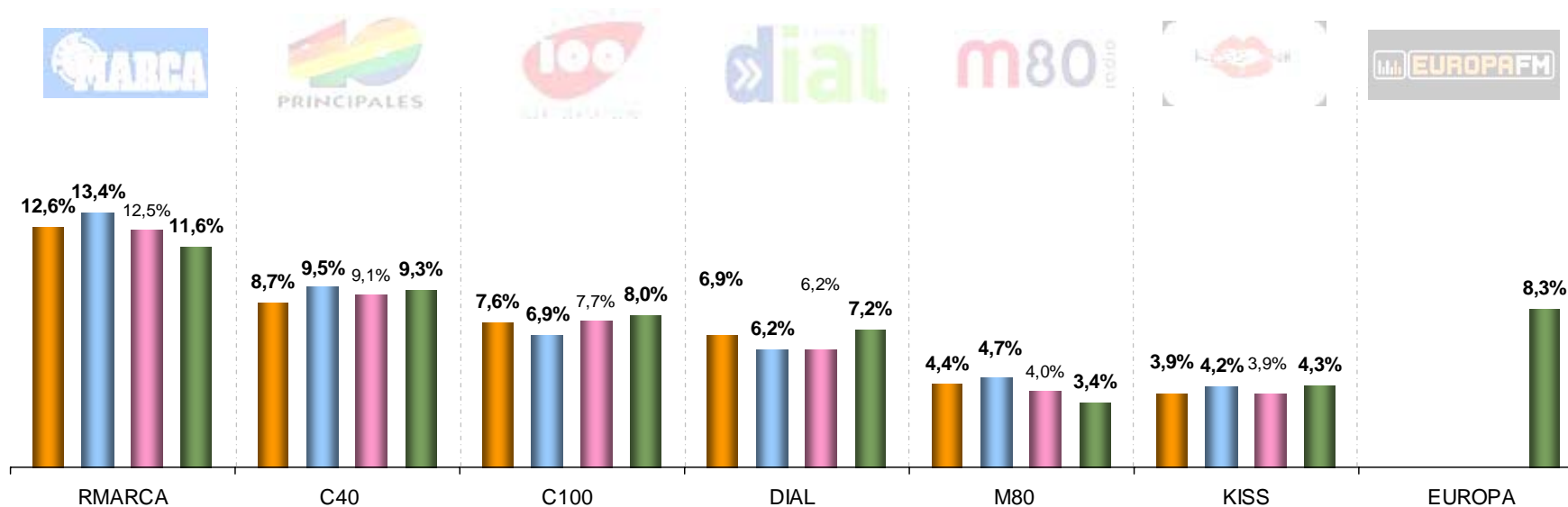
 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

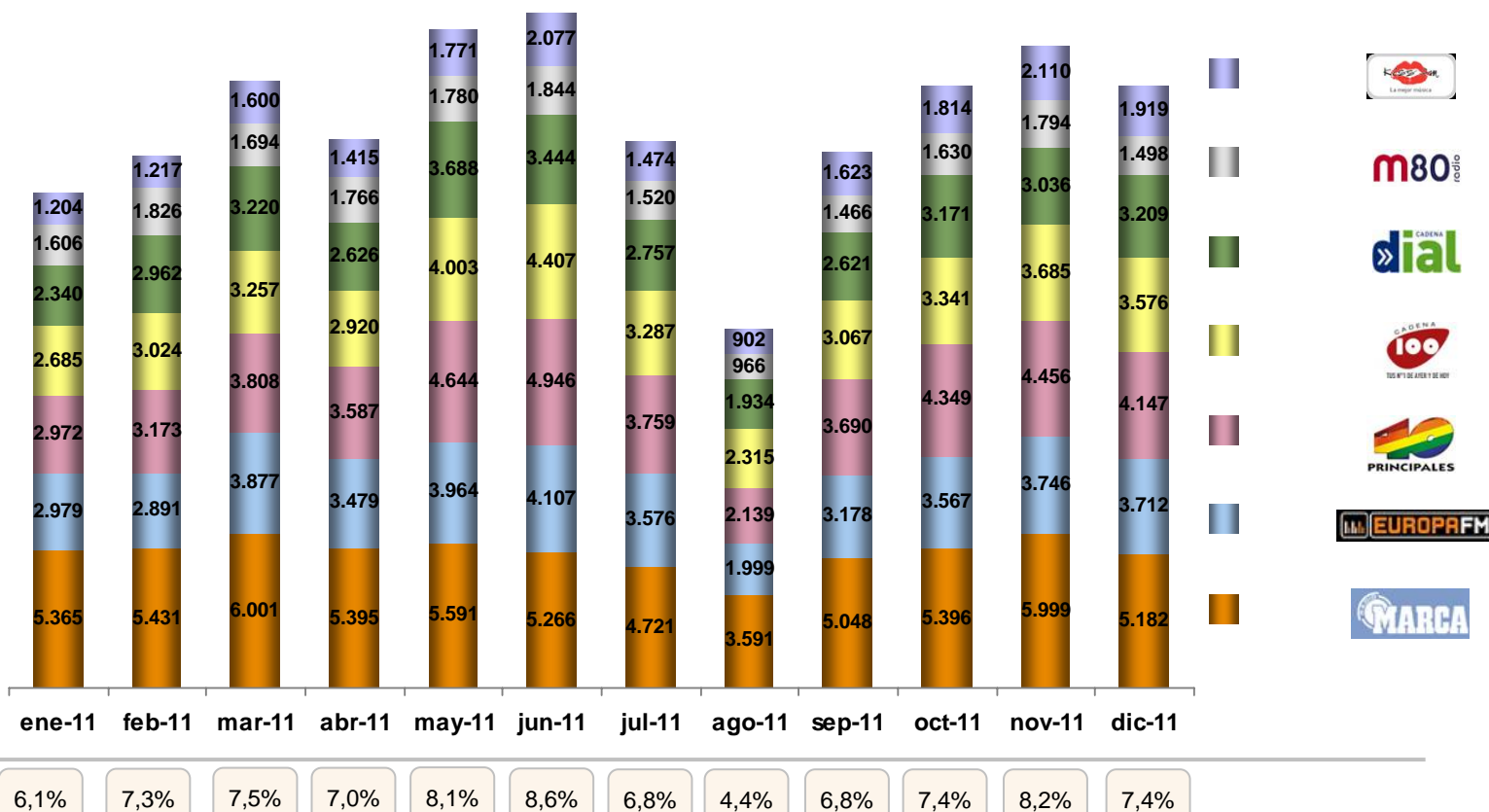
■ dic-08 ■ dic-09 ■ dic-10 ■ dic-11



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Diciembre 2011

Total  
minutos

19.151	20.523	23.456	21.188	25.440	26.091	21.094	13.845	20.693	23.269	24.827	24.827
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Fuente Arce Media

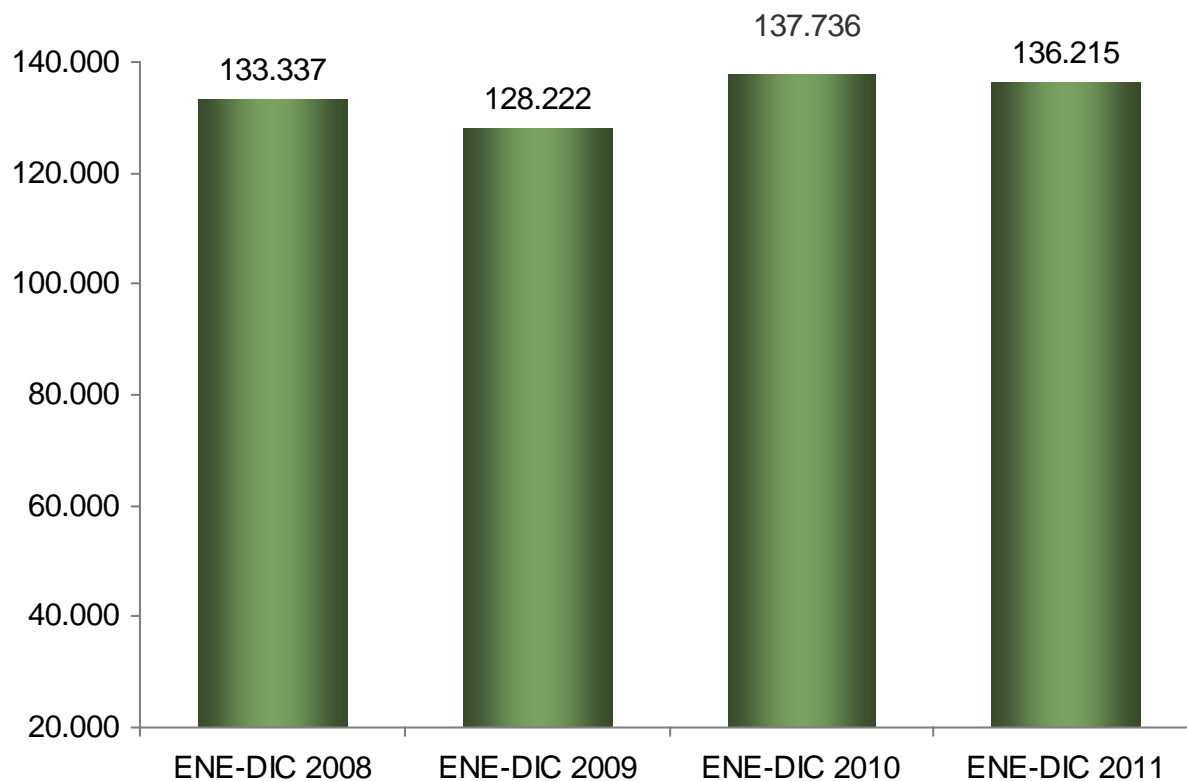
Diciembre 2011



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Dic.2008 – Ene.Dic.2011. Publicidad regular

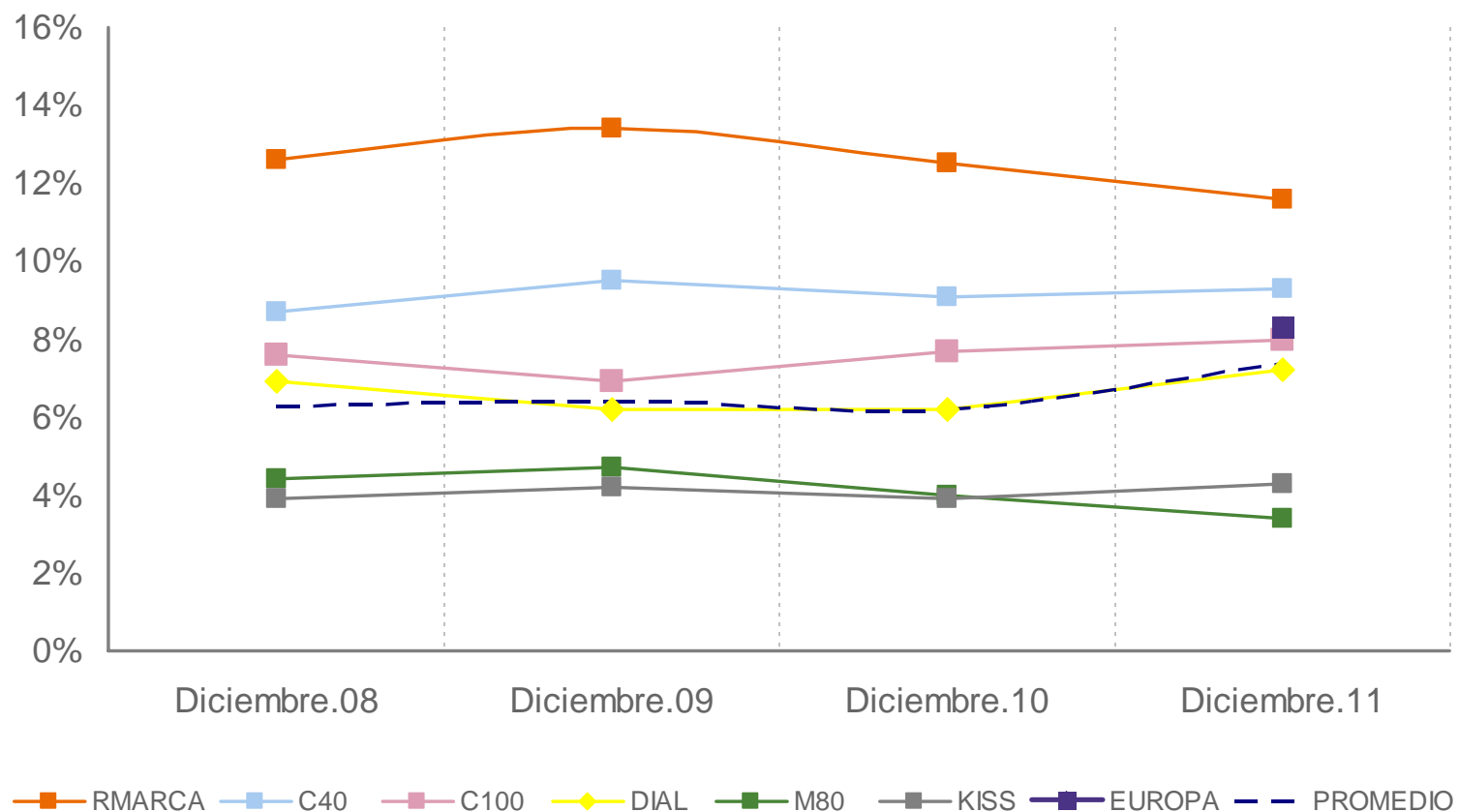
Total minutos  
de publicidad (\*)

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM



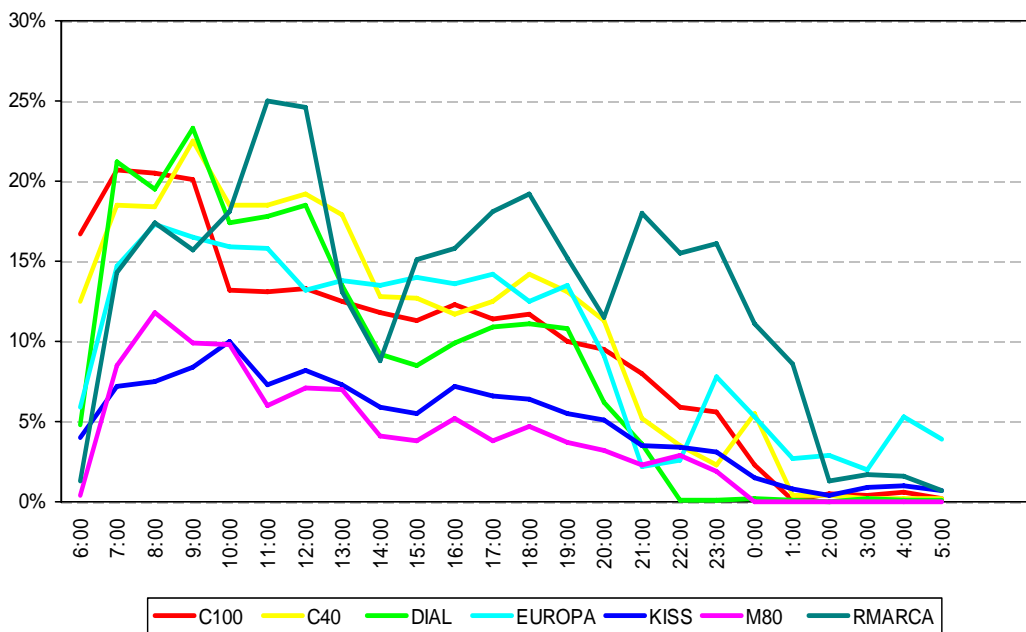
# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Diciembre 2008 a Diciembre 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



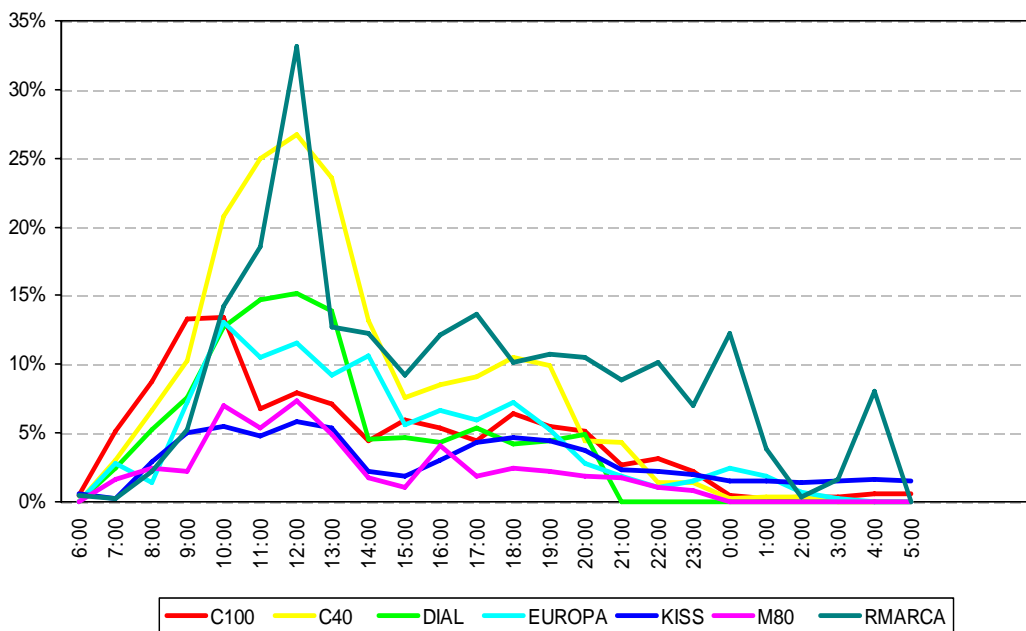


## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



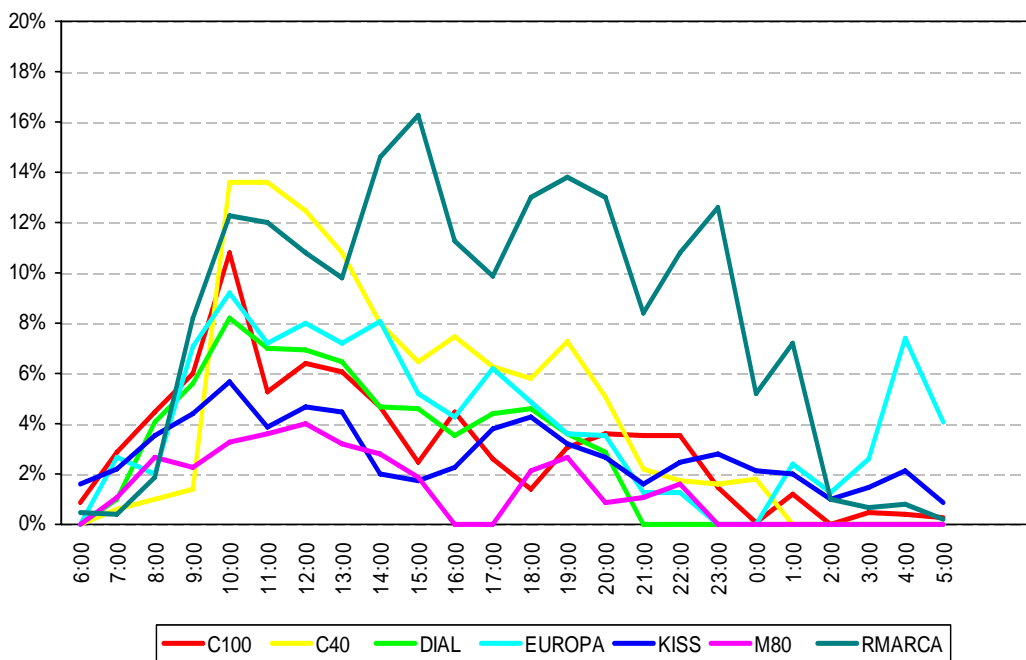
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	16,7%	12,5%	4,8%	5,9%	4,0%	0,4%	1,3%
7:00	20,7%	18,5%	21,2%	14,7%	7,2%	8,5%	14,3%
8:00	20,5%	18,4%	19,5%	17,3%	7,5%	11,8%	17,4%
9:00	20,1%	22,5%	23,3%	16,5%	8,4%	9,9%	15,7%
10:00	13,2%	18,5%	17,4%	15,9%	10,0%	9,8%	18,1%
11:00	13,1%	18,5%	17,8%	15,8%	7,3%	6,0%	25,0%
12:00	13,3%	19,2%	18,5%	13,2%	8,2%	7,1%	24,6%
13:00	12,5%	17,9%	13,5%	13,8%	7,3%	7,0%	13,1%
14:00	11,8%	12,8%	9,2%	13,5%	5,9%	4,1%	8,8%
15:00	11,3%	12,7%	8,5%	14,0%	5,5%	3,8%	15,1%
16:00	12,3%	11,7%	9,9%	13,6%	7,2%	5,2%	15,8%
17:00	11,4%	12,5%	10,9%	14,2%	6,6%	3,8%	18,1%
18:00	11,7%	14,2%	11,1%	12,5%	6,4%	4,7%	19,2%
19:00	10,0%	13,1%	10,8%	13,5%	5,5%	3,7%	15,2%
20:00	9,5%	11,3%	6,2%	9,1%	5,1%	3,2%	11,5%
21:00	8,0%	5,2%	3,6%	2,2%	3,5%	2,3%	18,0%
22:00	5,9%	3,5%	0,1%	2,6%	3,4%	2,9%	15,5%
23:00	5,6%	2,3%	0,1%	7,8%	3,1%	1,9%	16,1%
0:00	2,3%	5,5%	0,2%	5,3%	1,5%	0,0%	11,1%
1:00	0,1%	0,4%	0,1%	2,7%	0,8%	0,0%	8,6%
2:00	0,5%	0,4%	0,0%	2,9%	0,4%	0,0%	1,3%
3:00	0,4%	0,2%	0,2%	2,0%	0,9%	0,0%	1,7%
4:00	0,6%	0,2%	0,1%	5,3%	1,0%	0,0%	1,6%
5:00	0,2%	0,2%	0,1%	3,9%	0,7%	0,0%	0,7%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
7:00	5,1%	3,0%	2,4%	2,8%	0,2%	1,6%	0,2%
8:00	8,8%	6,7%	5,2%	1,4%	2,9%	2,4%	2,2%
9:00	13,3%	10,3%	7,6%	7,2%	5,0%	2,2%	5,2%
10:00	13,4%	20,8%	12,7%	13,1%	5,5%	7,0%	14,2%
11:00	6,8%	25,0%	14,7%	10,5%	4,8%	5,4%	18,6%
12:00	7,9%	26,7%	15,2%	11,5%	5,8%	7,3%	33,1%
13:00	7,1%	23,6%	13,9%	9,2%	5,4%	4,9%	12,7%
14:00	4,4%	13,2%	4,6%	10,6%	2,2%	1,8%	12,3%
15:00	6,0%	7,6%	4,7%	5,6%	1,9%	1,0%	9,2%
16:00	5,4%	8,5%	4,3%	6,6%	3,0%	4,1%	12,1%
17:00	4,4%	9,1%	5,4%	5,9%	4,3%	1,9%	13,6%
18:00	6,4%	10,5%	4,2%	7,2%	4,7%	2,4%	10,1%
19:00	5,5%	9,9%	4,4%	5,2%	4,4%	2,2%	10,7%
20:00	5,1%	4,4%	4,9%	2,8%	3,7%	1,9%	10,5%
21:00	2,7%	4,3%	0,0%	1,9%	2,3%	1,7%	8,9%
22:00	3,2%	1,4%	0,0%	1,0%	2,2%	1,0%	10,2%
23:00	2,2%	1,4%	0,0%	1,5%	2,0%	0,8%	7,0%
0:00	0,5%	0,2%	0,0%	2,5%	1,5%	0,0%	12,3%
1:00	0,2%	0,4%	0,0%	1,9%	1,5%	0,0%	3,9%
2:00	0,4%	0,3%	0,0%	0,7%	1,4%	0,0%	0,4%
3:00	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	0,0%	1,6%
4:00	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	8,0%
5:00	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%


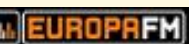

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%
7:00	2,9%	0,6%	1,0%	2,7%	2,2%	1,1%	0,4%
8:00	4,5%	1,0%	4,1%	2,0%	3,5%	2,7%	1,9%
9:00	6,0%	1,4%	5,6%	7,1%	4,4%	2,3%	8,2%
10:00	10,8%	13,6%	8,2%	9,2%	5,7%	3,3%	12,3%
11:00	5,3%	13,6%	7,0%	7,2%	3,9%	3,6%	12,0%
12:00	6,4%	12,5%	6,9%	8,0%	4,7%	4,0%	10,8%
13:00	6,1%	10,8%	6,5%	7,2%	4,5%	3,2%	9,8%
14:00	4,7%	8,0%	4,7%	8,1%	2,0%	2,8%	14,6%
15:00	2,5%	6,5%	4,6%	5,2%	1,7%	1,9%	16,3%
16:00	4,5%	7,5%	3,5%	4,3%	2,3%	0,0%	11,3%
17:00	2,6%	6,3%	4,4%	6,2%	3,8%	0,0%	9,9%
18:00	1,4%	5,8%	4,6%	4,9%	4,3%	2,1%	13,0%
19:00	3,1%	7,3%	3,6%	3,6%	3,2%	2,7%	13,8%
20:00	3,6%	5,1%	2,9%	3,5%	2,7%	0,9%	13,0%
21:00	3,5%	2,2%	0,0%	1,3%	1,6%	1,1%	8,4%
22:00	3,5%	1,7%	0,0%	1,3%	2,5%	1,6%	10,8%
23:00	1,5%	1,6%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	12,6%
0:00	0,1%	1,8%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	5,2%
1:00	1,2%	0,0%	0,0%	2,4%	2,0%	0,0%	7,2%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	1,0%
3:00	0,5%	0,0%	0,0%	2,6%	1,5%	0,0%	0,7%
4:00	0,4%	0,0%	0,0%	7,4%	2,1%	0,0%	0,8%
5:00	0,3%	0,0%	0,0%	4,1%	0,9%	0,0%	0,2%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

	11,6%
	9,3%
	8,3%
	8,0%
	7,2%
	4,3%
	3,4%

### CUÑA (\*)

	6,7%
	6,7%
	6,5%
	5,7%
	4,3%
	3,1%
	2,9%








### MENTIÓN (\*)

	1,1 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,1 %

### AUTOPUBLICIDAD

	3,2%
	1,8%
	1,8%
	1,1%
	1,1%
	0,7%
	0,3%

### MICROESPACIO (\*)

	1,5%
	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,4%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### PATROCINIO

	0,3%
	0,1%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día


 11,6%


 9,3%

 8,3%

 8,0%


 7,2%

 4,3%

 3,4%

### NACIONAL

 7,7%


 6,2%

 5,6%

 4,3%


 4,1%


 2,6%

 2,2%


### LOCAL MADRID


 3,9%

 3,7%

 3,7%

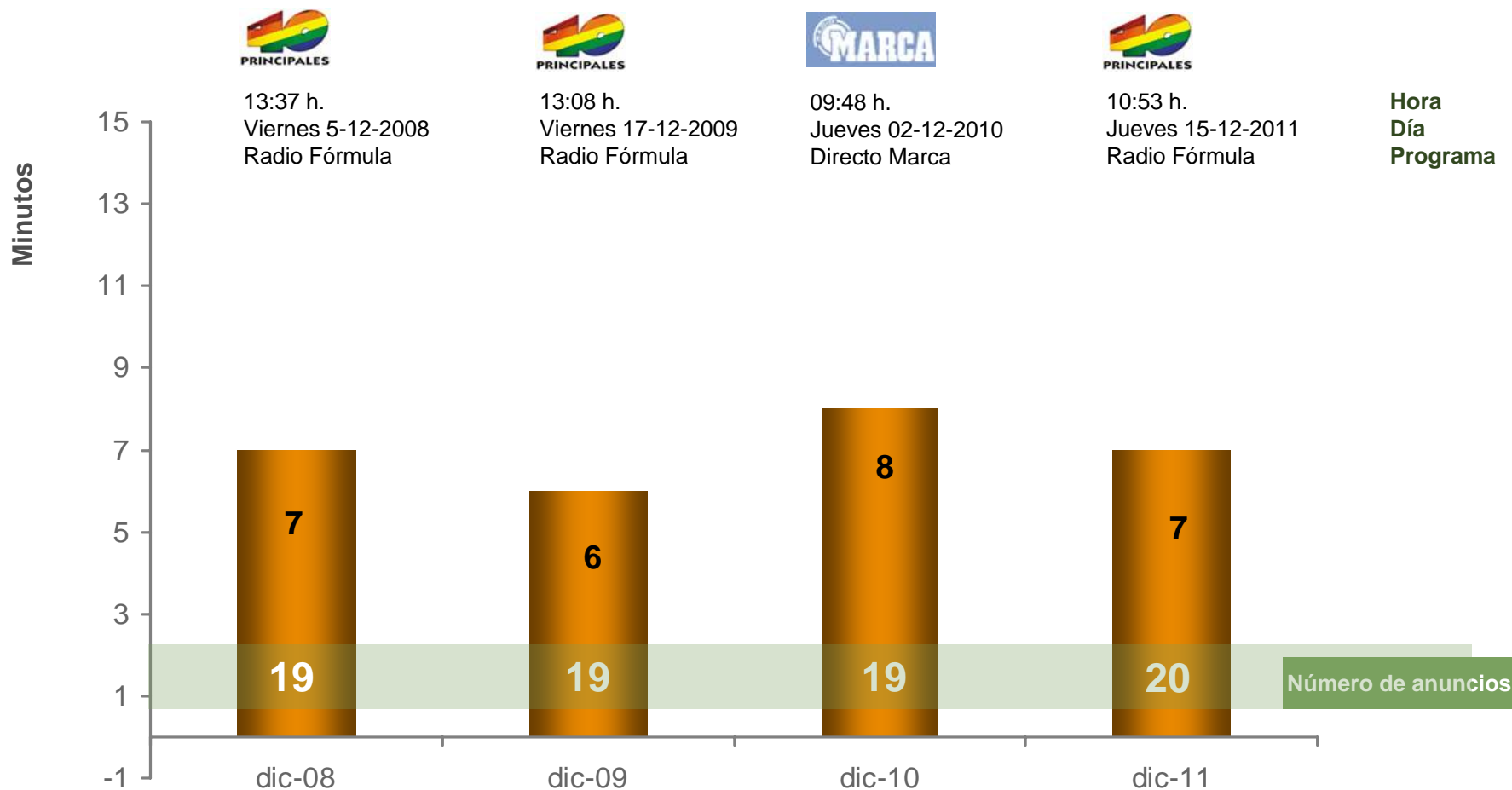
 3,1%

 2,1%

 1,7%

 1,1%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			