

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Mayo 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Fuente Arce Media

Mayo 2012

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Mayo, seguida de Cope y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,6 puntos con respecto al mes de Abril.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 16:00. Punto Radio de 16:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00, Cadena Cope de 20:00 a 00:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Mayo de 2009, 2010 y 2011, mientras que Onda Cero lidera en el mes de Mayo de 2012.
- En Mayo de 2012, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Onda Cero, es la cadena con mayor emisión de cuñas y microespacios. Punto Radio es la cadena con mayor emisión de microprogramas. Ser es la cadena con mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 43% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 48% de la emisión publicitaria es en local.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,8 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 40 de 06:00 a 09:00 y de 12:00 a 16:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00, Radio Marca de 16:00 a 00:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

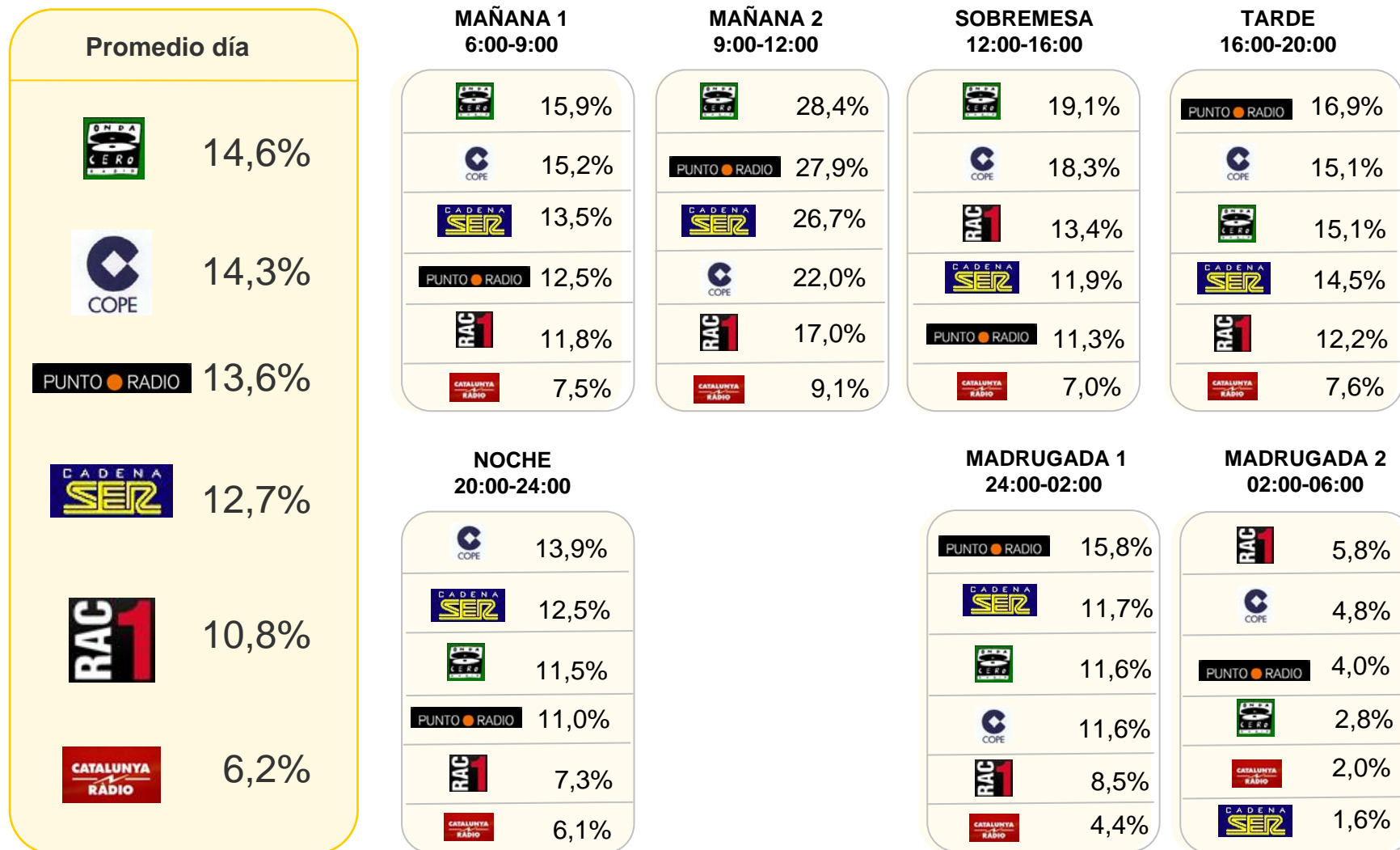
CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,7 puntos con respecto al mes de Abril.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Mayo de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero a Marzo de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 3,5 % en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,6%	 16,2%	 12,9%	 10,6%
 14,3%	 15,5%	 10,5%	 9,9%
 13,6%	 14,6%	 10,3%	 8,6%
 12,7%	 14,0%	 9,8%	 8,3%
 10,8%	 12,4%	 6,8%	 5,4%
 6,2%	 6,7%	 5,4%	 4,4%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día



Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



16,2%



15,5%



14,6%



14,0%



12,4%



6,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00



18,5%



17,3%



15,7%



14,3%



14,1%



8,9%

MAÑANA 2 9:00-12:00



29,8%



29,8%



28,7%



24,8%



19,3%



9,5%

SOBREMESA 12:00-16:00



19,6 %



19,2 %



16,0 %



13,1 %



12,3 %



7,7 %

TARDE 16:00-20:00

PUNTO RADIO 18,9%



18,2%



16,1%



15,6%



14,9%



8,0 %

NOCHE 20:00-24:00



14,6%



13,1%



12,5%



11,1%



8,3%



6,3%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



17,3%



13,8%



13,3%



13,0%



9,1%



4,7%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,6%



5,3%



4,5%



3,2 %




2,2 %




1,9 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados


 12,9%

 10,5%


 10,3%

 9,8%

 6,8%

 5,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 12,2 %

 9,7 %

 8,5 %


 7,6 %

 6,2 %

 4,4 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

 26,5%

 25,3%


 19,5%


 16,1%

 13,2%

 8,7%

SOBREMESA 12:00-16:00


 21,0%

 16,8%


 8,6%

 7,4%

 6,3%

 6,1%


TARDE 16:00-20:00

 15,6%

 11,9%


 10,0%

 7,0 %

 6,2 %


 4,1 %


NOCHE 20:00-24:00

 15,2%

 14,2%

 9,9%

 8,1%

 6,3%


 5,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 16,8 %

 6,7 %

 6,6 %

 6,0 %

 5,8 %


 3,1 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,8%

 2,3%

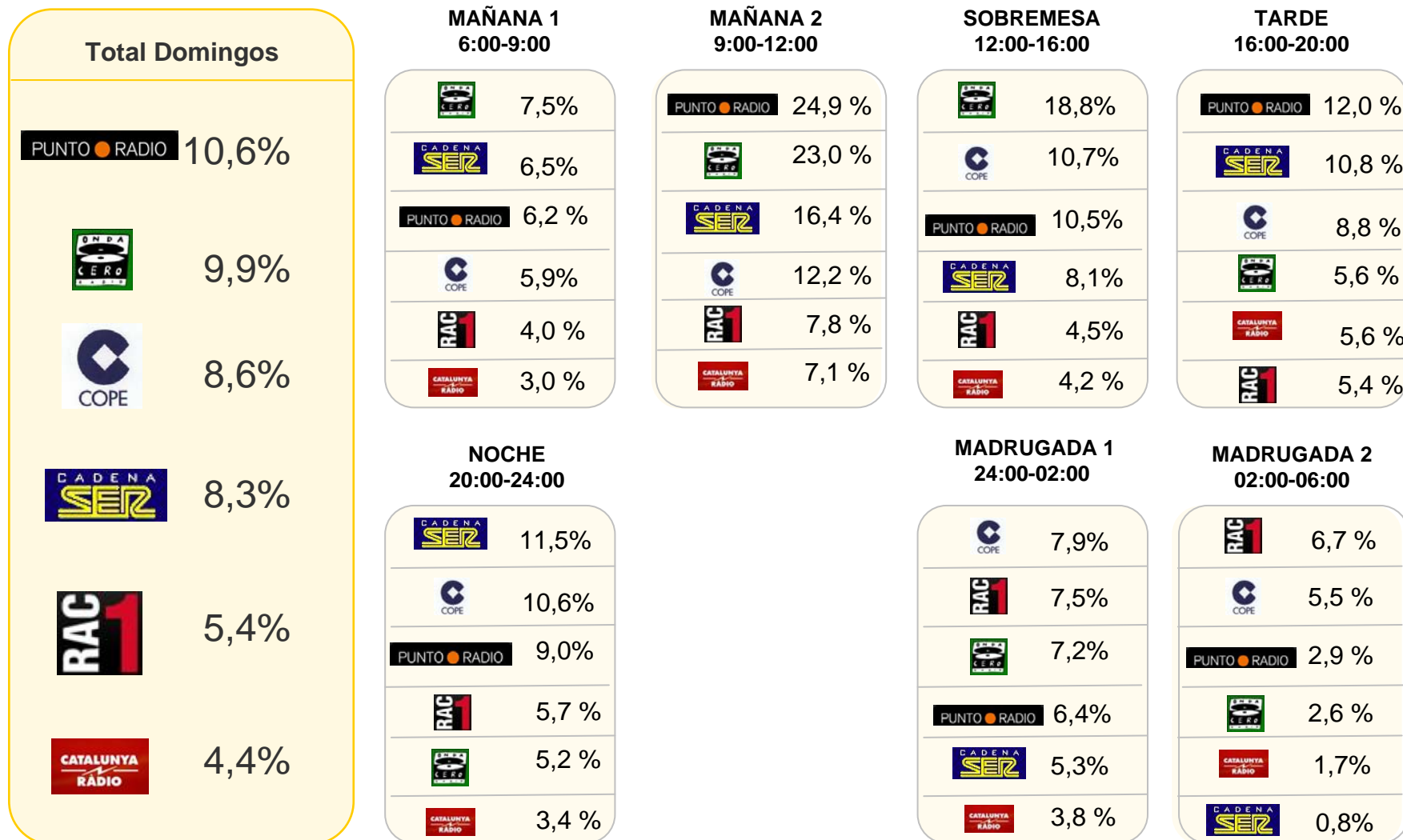
 1,6%

 1,2%

 1,1 %

 0,8 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos



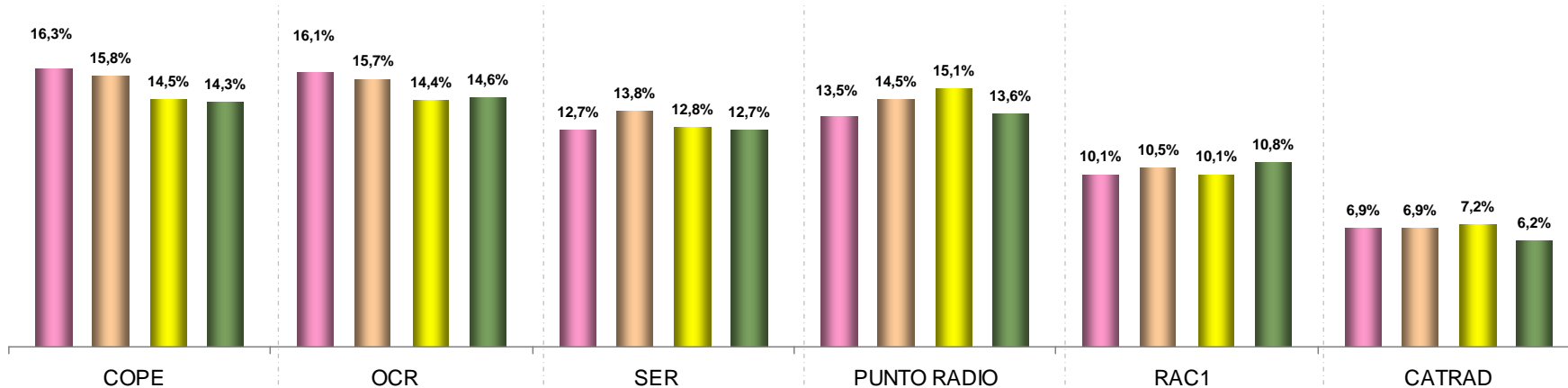
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ may-09

■ may-10

■ may-11

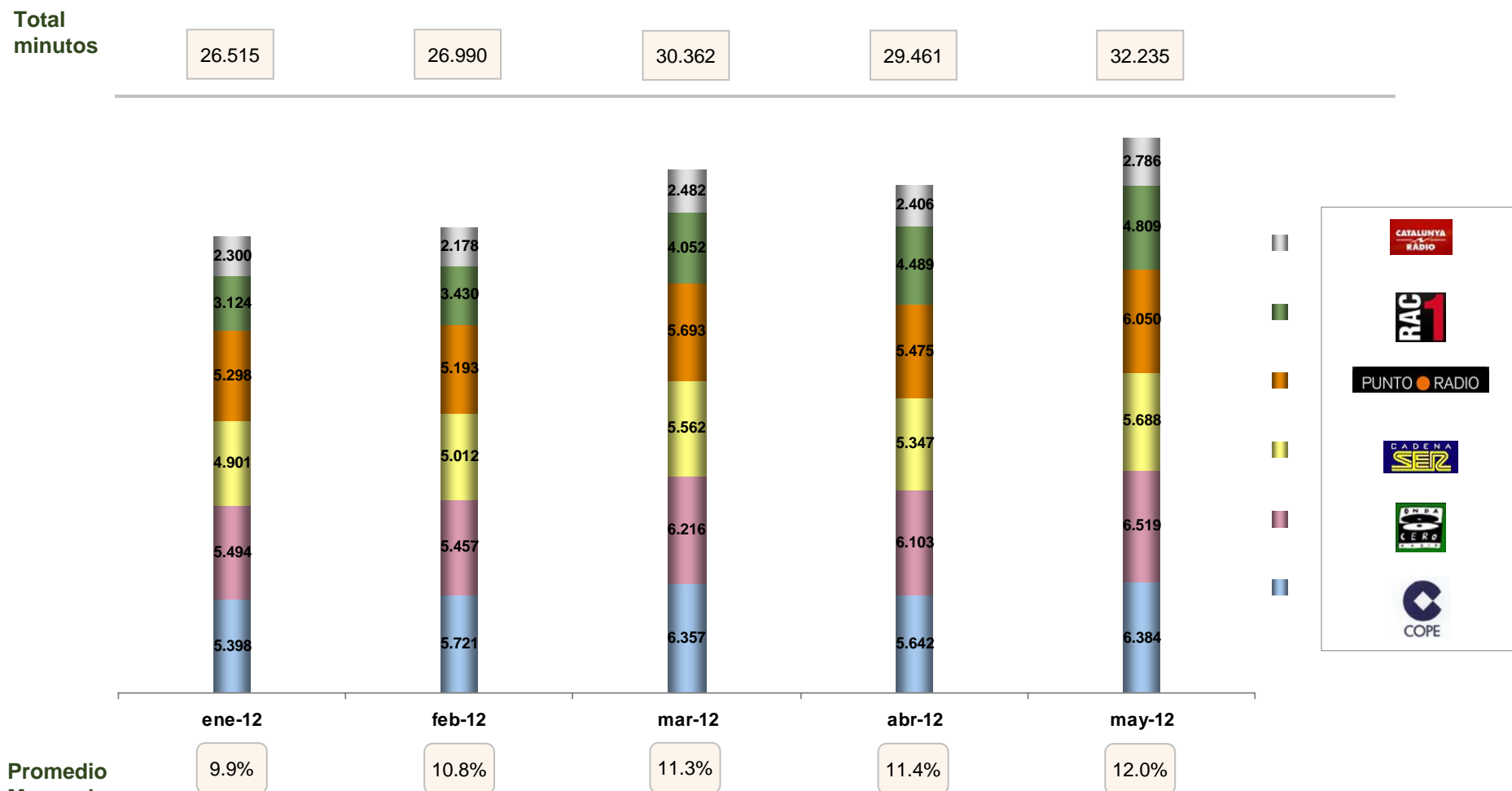
■ may-12



Fuente Arce Media

Mayo 2012

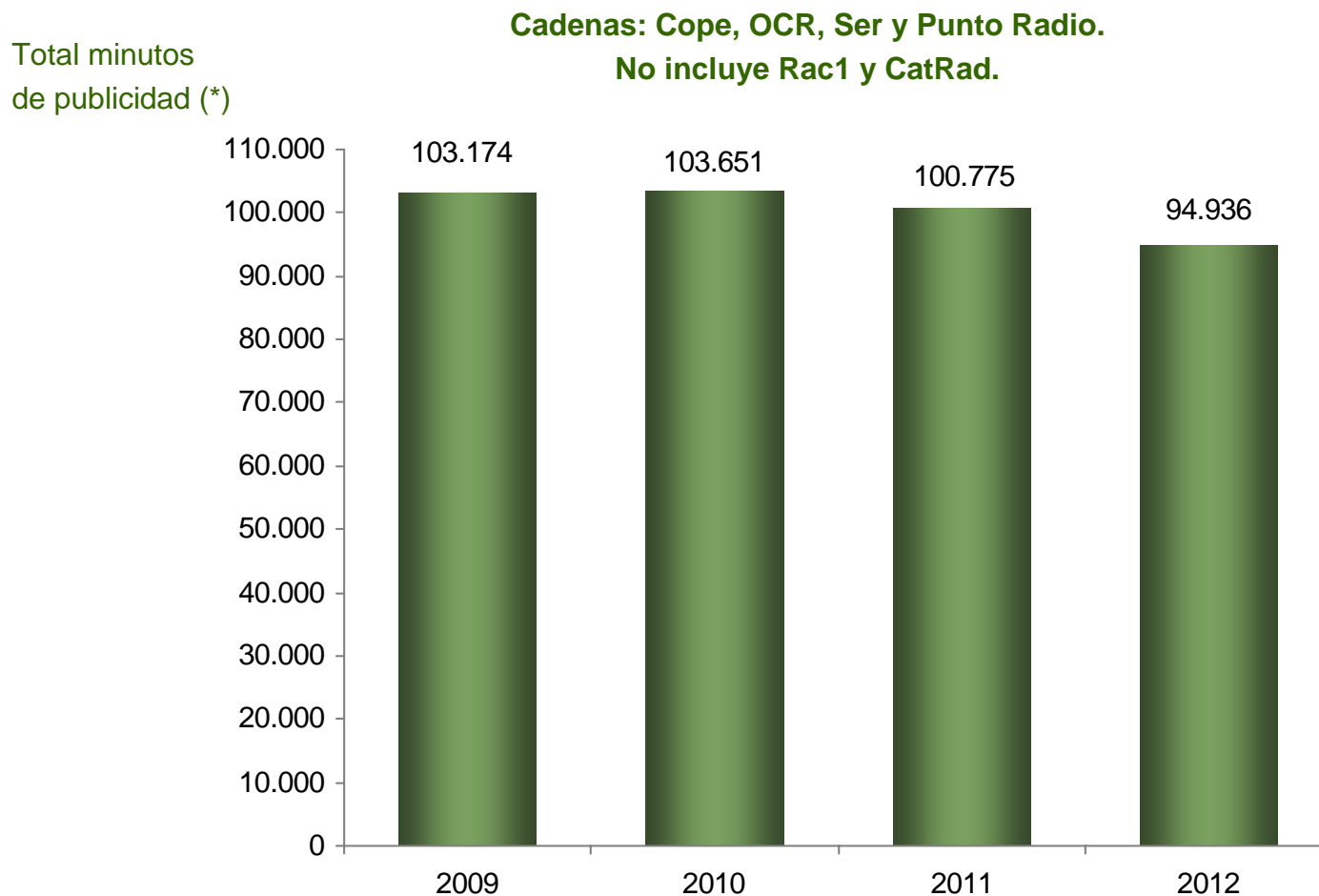
Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Mayo 2012



Fuente Arce Media

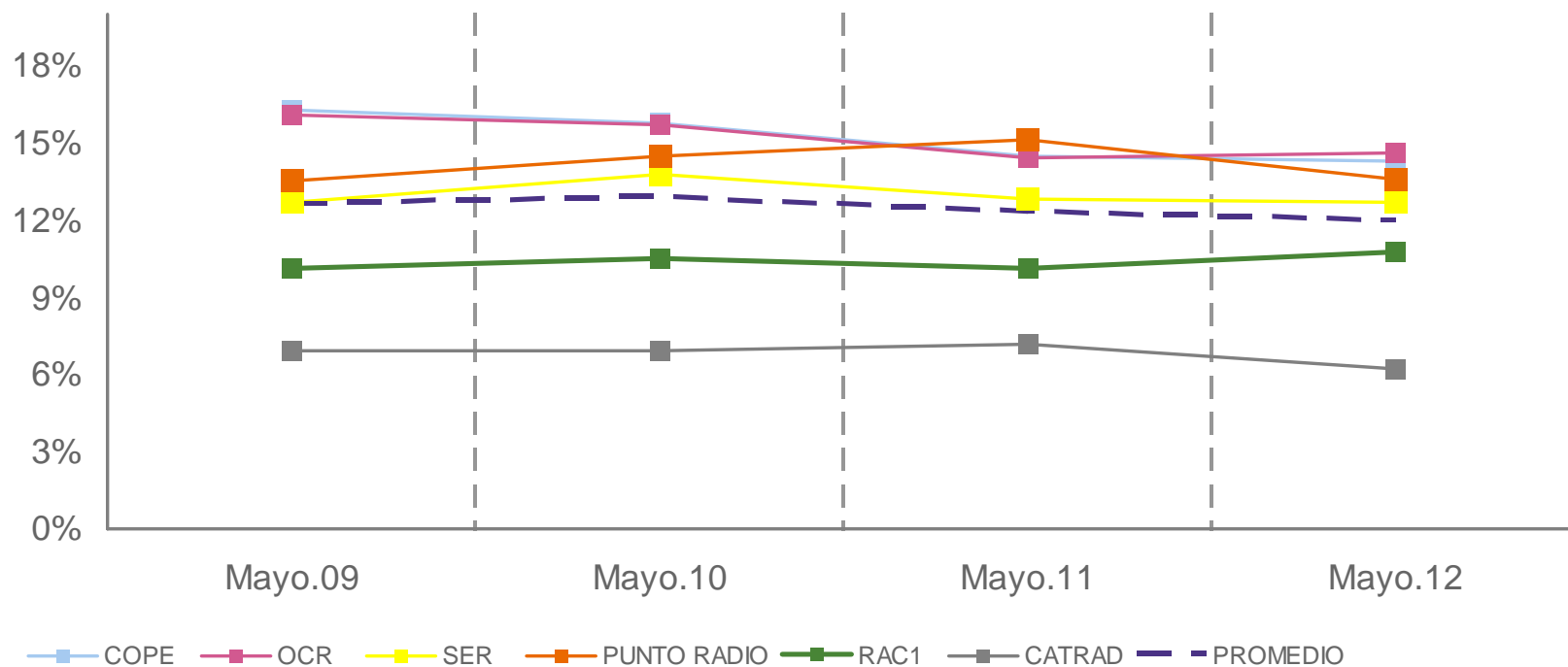
Mayo 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - May 2009 – Ene - May 2012 Publicidad regular

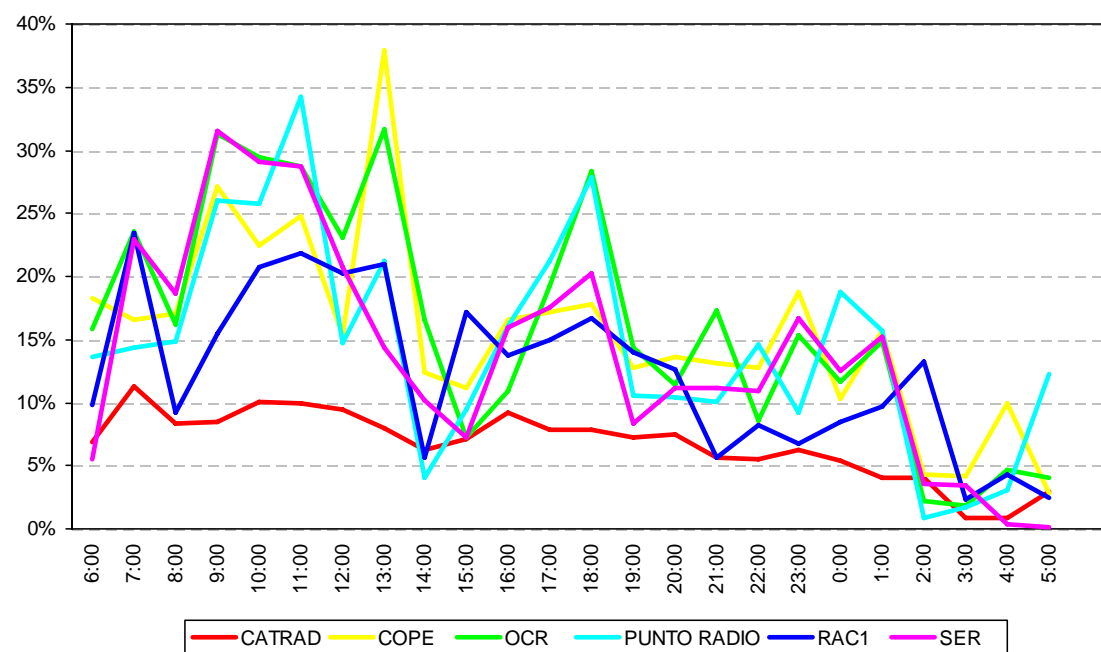


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Mayo 2009 – Mayo 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

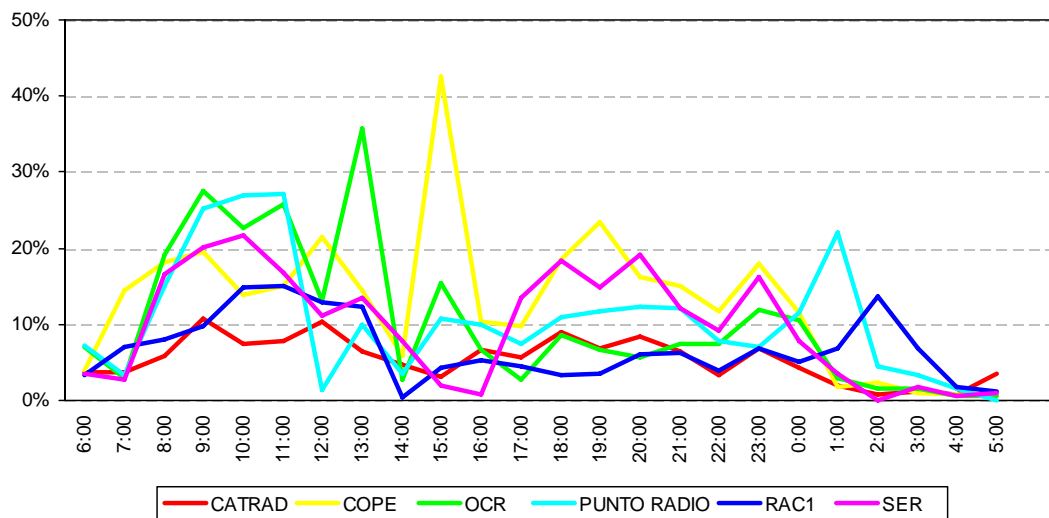


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



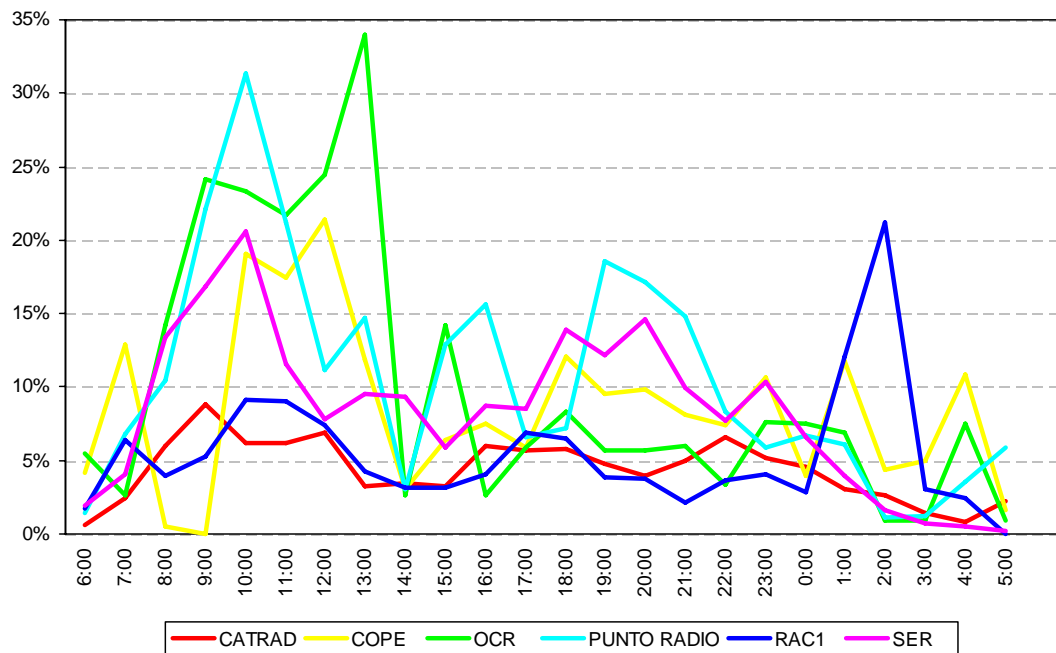
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	6,9%	18,3%	15,8%	13,6%	9,8%	5,5%
7:00	11,3%	16,6%	23,5%	14,3%	23,4%	22,9%
8:00	8,4%	17,0%	16,2%	14,9%	9,2%	18,7%
9:00	8,5%	27,1%	31,3%	26,0%	15,4%	31,5%
10:00	10,1%	22,4%	29,4%	25,8%	20,7%	29,1%
11:00	9,9%	24,8%	28,7%	34,2%	21,8%	28,7%
12:00	9,5%	15,3%	23,1%	14,7%	20,2%	20,7%
13:00	8,0%	37,9%	31,6%	21,2%	21,0%	14,3%
14:00	6,2%	12,4%	16,6%	4,0%	5,7%	10,2%
15:00	7,1%	11,2%	7,2%	9,5%	17,2%	7,3%
16:00	9,2%	16,6%	10,9%	16,1%	13,8%	16,0%
17:00	7,8%	17,2%	19,3%	21,2%	15,0%	17,6%
18:00	7,9%	17,8%	28,3%	27,8%	16,7%	20,3%
19:00	7,2%	12,7%	14,3%	10,5%	14,0%	8,3%
20:00	7,5%	13,6%	11,4%	10,4%	12,6%	11,2%
21:00	5,7%	13,1%	17,3%	10,1%	5,6%	11,2%
22:00	5,5%	12,8%	8,6%	14,6%	8,2%	10,9%
23:00	6,3%	18,8%	15,3%	9,2%	6,8%	16,7%
0:00	5,4%	10,3%	11,7%	18,8%	8,5%	12,5%
1:00	4,0%	15,7%	14,9%	15,7%	9,7%	15,2%
2:00	4,0%	4,3%	2,2%	0,8%	13,3%	3,6%
3:00	0,9%	4,2%	1,8%	1,7%	2,3%	3,4%
4:00	0,8%	9,9%	4,7%	3,1%	4,3%	0,4%
5:00	3,0%	2,8%	4,1%	12,3%	2,4%	0,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	3,8%	4,0%	7,0%	7,3%	3,4%	3,5%
7:00	3,7%	14,5%	3,0%	3,3%	7,1%	2,7%
8:00	5,8%	18,1%	19,1%	15,0%	8,1%	16,6%
9:00	10,7%	19,5%	27,6%	25,2%	9,8%	20,2%
10:00	7,4%	13,8%	22,7%	27,0%	14,9%	21,7%
11:00	7,9%	15,1%	25,8%	27,2%	15,0%	16,8%
12:00	10,3%	21,4%	13,1%	1,3%	12,9%	11,2%
13:00	6,4%	14,5%	35,7%	9,9%	12,3%	13,5%
14:00	4,6%	5,8%	2,8%	3,5%	0,3%	7,9%
15:00	3,1%	42,5%	15,4%	10,7%	4,2%	1,9%
16:00	6,6%	10,4%	6,7%	9,9%	5,2%	0,8%
17:00	5,6%	9,8%	2,8%	7,5%	4,5%	13,4%
18:00	9,0%	18,5%	8,5%	11,0%	3,3%	18,3%
19:00	6,9%	23,5%	6,7%	11,7%	3,5%	14,8%
20:00	8,4%	16,2%	5,6%	12,4%	6,1%	19,1%
21:00	6,5%	15,0%	7,5%	12,2%	6,3%	12,1%
22:00	3,3%	11,7%	7,4%	7,8%	3,9%	9,2%
23:00	6,9%	18,0%	12,0%	7,0%	6,8%	16,2%
0:00	4,3%	11,5%	10,6%	11,5%	5,0%	7,9%
1:00	1,9%	1,7%	2,9%	22,1%	6,9%	3,6%
2:00	0,8%	2,4%	1,5%	4,5%	13,6%	0,0%
3:00	1,1%	0,9%	1,5%	3,3%	6,9%	1,7%
4:00	0,8%	0,8%	0,6%	1,5%	1,7%	0,6%
5:00	3,5%	0,6%	0,6%	0,0%	1,1%	0,9%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,6%	4,2%	5,5%	1,4%	1,7%	1,9%
7:00	2,4%	12,9%	2,6%	6,8%	6,4%	4,1%
8:00	6,0%	0,5%	14,2%	10,5%	4,0%	13,4%
9:00	8,8%	0,0%	24,1%	22,1%	5,3%	16,8%
10:00	6,2%	19,1%	23,3%	31,3%	9,1%	20,6%
11:00	6,2%	17,5%	21,7%	21,2%	9,0%	11,6%
12:00	6,9%	21,4%	24,5%	11,2%	7,4%	7,8%
13:00	3,2%	11,9%	34,0%	14,7%	4,3%	9,5%
14:00	3,4%	3,0%	2,6%	3,0%	3,1%	9,3%
15:00	3,2%	6,4%	14,2%	12,9%	3,1%	5,9%
16:00	6,0%	7,5%	2,6%	15,6%	4,1%	8,7%
17:00	5,7%	5,9%	5,9%	6,6%	6,9%	8,5%
18:00	5,8%	12,1%	8,3%	7,2%	6,5%	13,9%
19:00	4,8%	9,5%	5,7%	18,6%	3,9%	12,2%
20:00	4,0%	9,8%	5,7%	17,1%	3,8%	14,6%
21:00	5,0%	8,1%	6,0%	14,8%	2,1%	9,9%
22:00	6,6%	7,4%	3,3%	8,3%	3,7%	7,7%
23:00	5,2%	10,7%	7,6%	5,9%	4,1%	10,3%
0:00	4,6%	4,0%	7,5%	6,7%	2,8%	6,6%
1:00	3,0%	11,8%	6,9%	6,1%	12,1%	4,0%
2:00	2,6%	4,4%	0,9%	1,1%	21,2%	1,6%
3:00	1,4%	5,0%	0,9%	1,2%	3,0%	0,7%
4:00	0,8%	10,9%	7,5%	3,5%	2,4%	0,5%
5:00	2,2%	1,6%	0,9%	5,9%	0,0%	0,2%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



14,6%



14,3%



13,6%



12,7%



10,8%



6,2%

CUÑA (*)



9,9%



8,7%



8,4%



7,7%



7,1%



4,4%

MICROESPACIO (*)



1,7%



1,7%



1,5%



0,9%



0,9%



0,3%

MENCIÓN (*)



1,1%



0,9%



0,6%



0,6%



0,2%



0,0 %

MICROPROGRAMA (*)



1,4%



1,3%



1,0%



0,3%



0,1%



0,0%

AUTOPUBLICIDAD



2,9%



2,6%



1,5%



1,1%



1,0%



0,9%

PATROCINIO



0,3%



0,3%



0,3%



0,2%



0,2%



0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



14,6%



14,3%



13,6%



12,7%



10,8%



6,2%

NACIONAL



8,2%



8,1%



7,5 %



7,4%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



7,1%



6,1%



5,5%



5,4%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



9,3%



7,3%



4,5%



0,0%

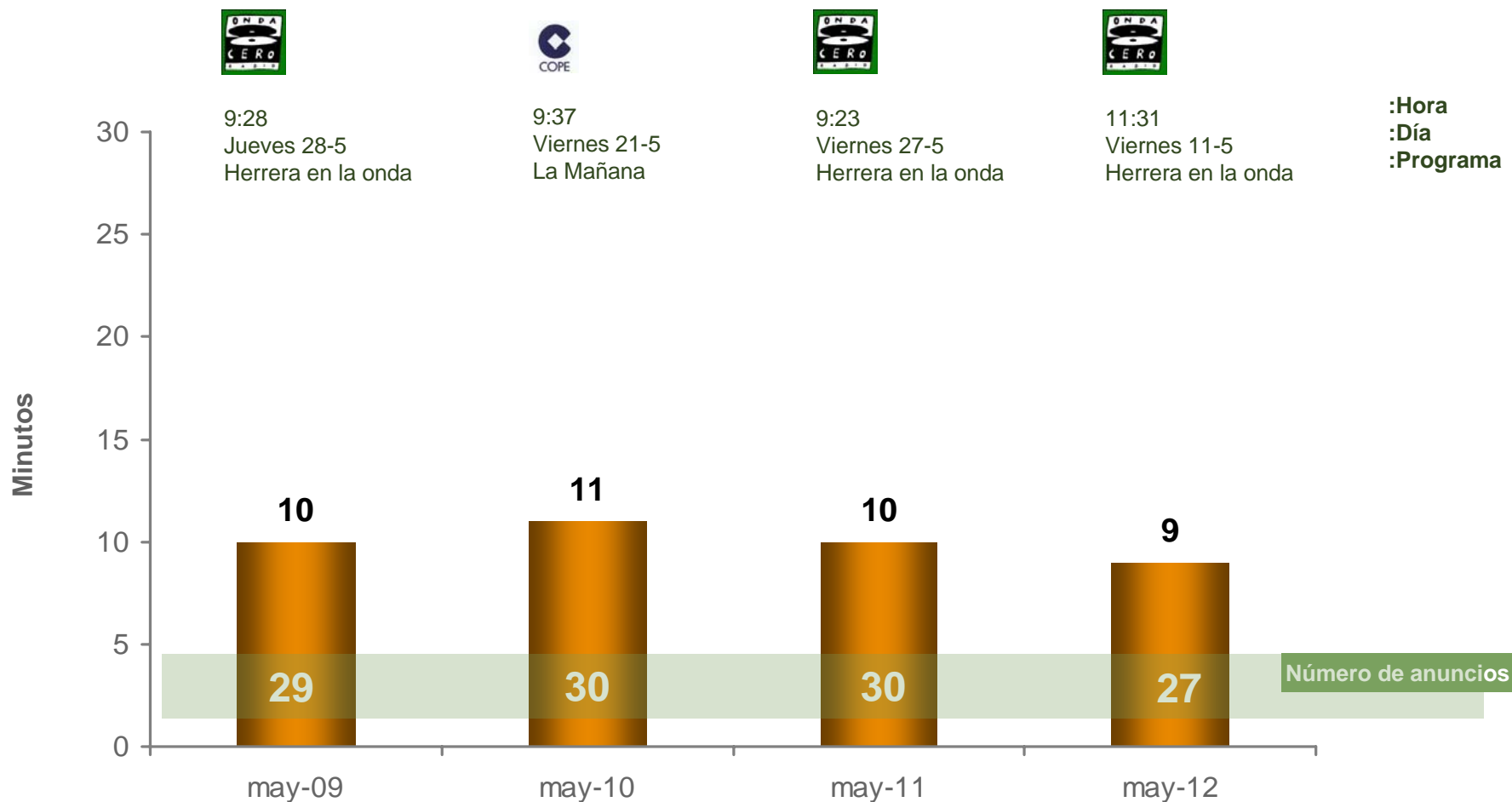


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Mayo 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 12,1%


 10,3%

 9,9%

 9,2%

 7,9%

 4,9%

 4,4%

Promedio días laborables


 13,1%

 11,6%

 11,3%

 11,0%

 9,3%

 5,7%

 5,0%

Promedio Sábados


 10,7%


 8,4%

 6,1%

 4,4%

 3,7%

 2,8%


 2,6%

Promedio Domingos

 7,9%


 5,3%

 4,8%

 4,5%

 3,4%

 2,4%

 2,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

 12,1%


 10,3%

 9,9%


 9,2%


 7,9%


 4,9%

 4,4%


MAÑANA 1 6:00-9:00


 17,0%


 16,2%

 13,5%

 10,8%


 9,2 %

 6,6 %

 5,7 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 20,2%


 19,1%

 16,5%

 16,2%


 15,4%

 8,7%


 8,2%


SOBREMESA 12:00-16:00

 15,5 %

 15,1 %

 13,0%

 12,3%

 12,0%

 6,7%


 6,3%


TARDE 16:00-20:00

 16,1%

 12,6%

 12,1%

 11,6%

 8,8%

 6,2%

 6,1%


NOCHE 20:00-24:00

 14,9%


 8,3%

 5,7%

 5,4%

 4,3%

 2,5%

 2,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,6%

 3,1 %

 1,4 %

 1,3 %

 1,3 %

 0,1 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,4%

 2,4%

 1,5%

 0,7%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables



13,1%



11,6%



11,3%



11,0%



9,3%



5,7%



5,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00



21,0%



20,8%



17,4%



14,0%



11,9%



8,2 %



7,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



22,3%



22,0%



18,2 %



17,9 %



17,6 %



9,6 %



9,4 %

SOBREMESA 12:00-16:00



15,8%



15,1%



14,8%



14,1%



13,4%



7,4 %



7,3 %

TARDE 16:00-20:00



17,9%



14,4%



14,2%



13,3%



10,2%



7,1 %



7,1 %

NOCHE 20:00-24:00



16,5%



9,6%



6,4%



6,4%



5,1 %



2,7 %



2,4 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00



11,4 %



4,0 %



1,6 %



1,3 %



1,3 %



0,0 %



0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



3,8%



1,8%



1,4%



0,7%



0,1%



0,0%



0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 10,7%


 8,4%

 6,1%


 4,4%

 3,7%


 2,8%

 2,6%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 6,3%

 4,3%

 2,6%

 2,4%

 2,3%


 1,4 %


 1,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 20,6%

 14,8%

 13,8 %

 12,1 %

 8,1 %

 7,2%

 5,4%

SOBREMESA 12:00-16:00

 20,4%

 19,2%

 9,5%

 7,8%


 7,5%


 4,5%

 3,4%


TARDE 16:00-20:00

 11,5 %

 8,7 %

 6,9 %

 5,3 %

 4,7%

 3,7%

 3,7%

NOCHE 20:00-24:00


 10,2%


 5,0%

 3,9%

 1,9%

 1,7%

 1,6%

 0,9%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 8,1%


 1,1%

 0,8%

 0,2%

 0,1 %


 0,0 %


 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 6,0%

 1,6%

 0,5 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

 7,9%


 5,3%

 4,8%

 4,5%

 3,4%

 2,4%

 2,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 5,9 %

 1,8 %

 1,7 %

 1,7 %

 1,6 %

 1,2 %

 0,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 11,2%

 9,8%

 9,2%


 7,6%


 6,4%


 5,0%

 4,3%


SOBREMESA 12:00-16:00

 11,3 %

 10,3 %

 6,8 %

 6,7 %


 6,3 %

 5,4 %

 2,6 %


TARDE 16:00-20:00

 10,5%

 7,6%

 6,5 %


 5,7 %


 4,9 %


 3,3 %

 2,7 %

NOCHE 20:00-24:00


 10,7%


 3,8 %

 3,2 %

 2,8 %

 1,9 %

 1,5 %

 1,2 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 8,1%

 1,7%

 1,4 %

 1,3 %

 0,9 %


 0,7 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,9%

 2,2%

 1,5%

 0,5%

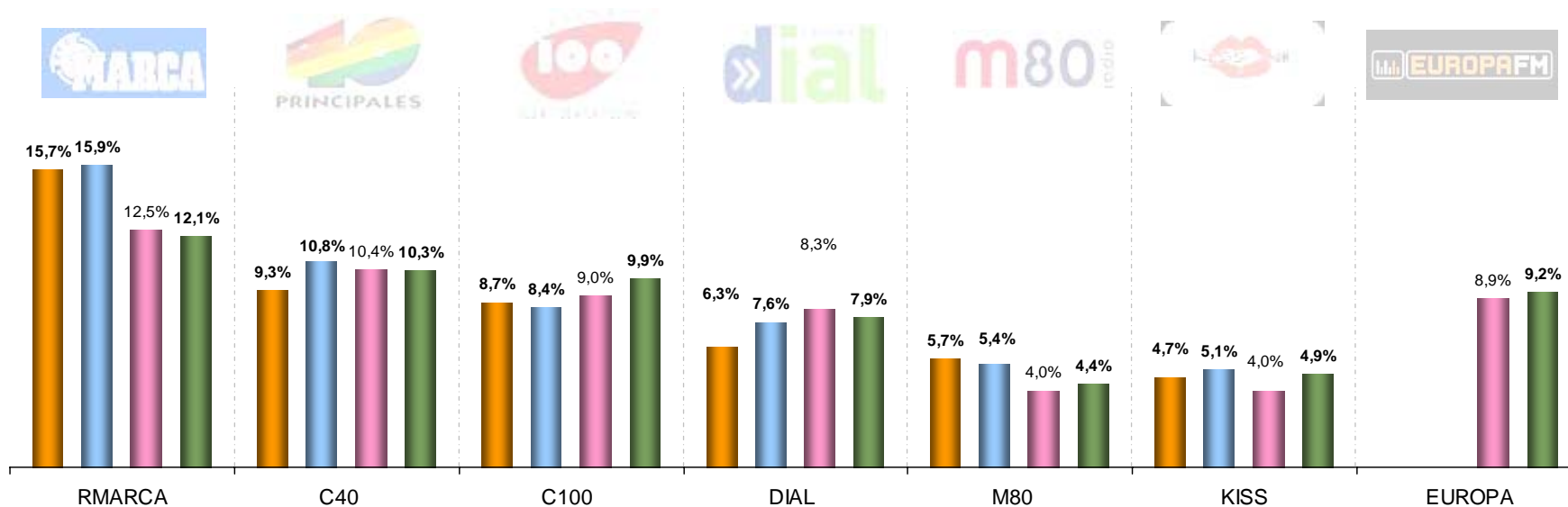
 0,3%

 0,0%

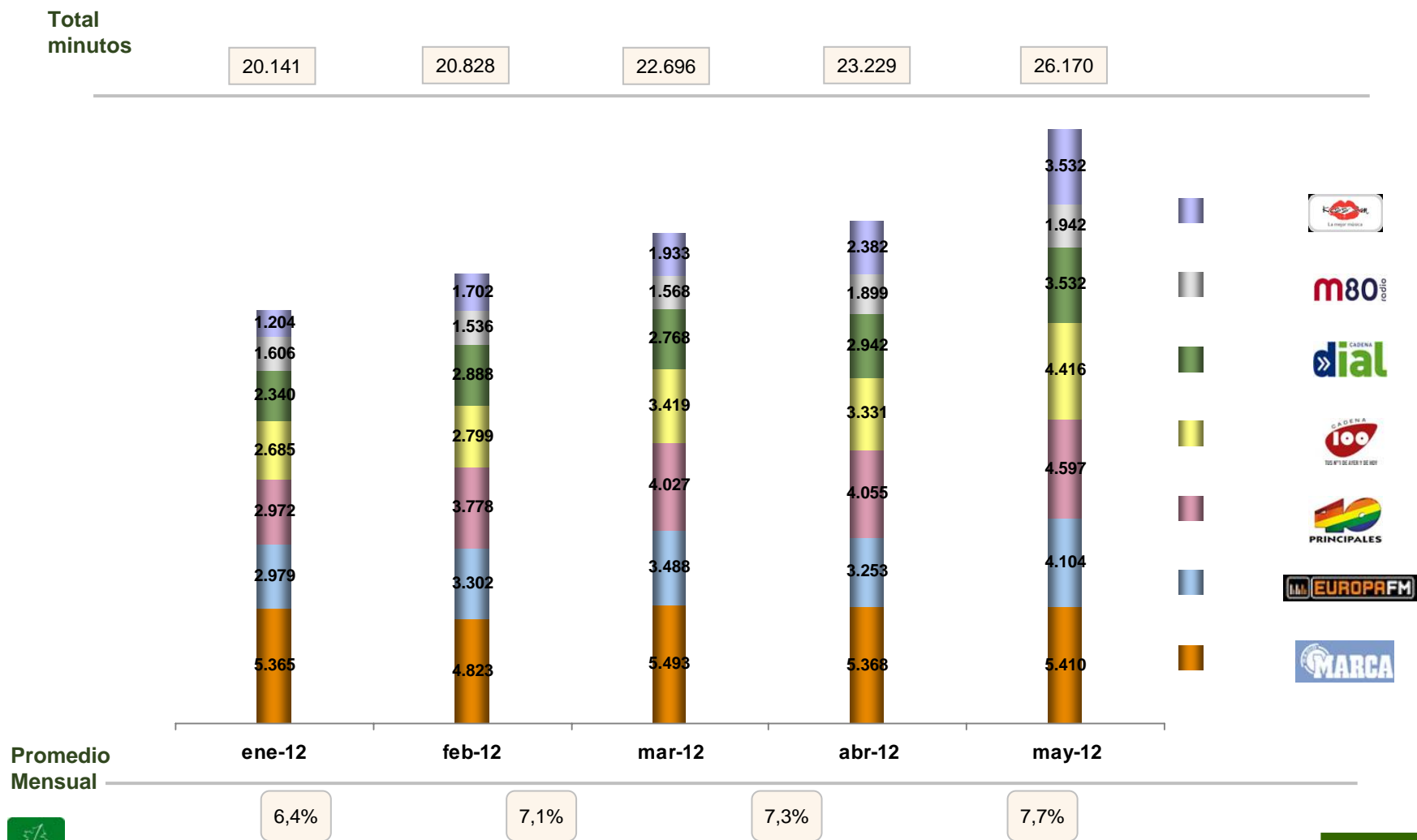
 0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ may-09 ■ may-10 ■ may-11 ■ may-12



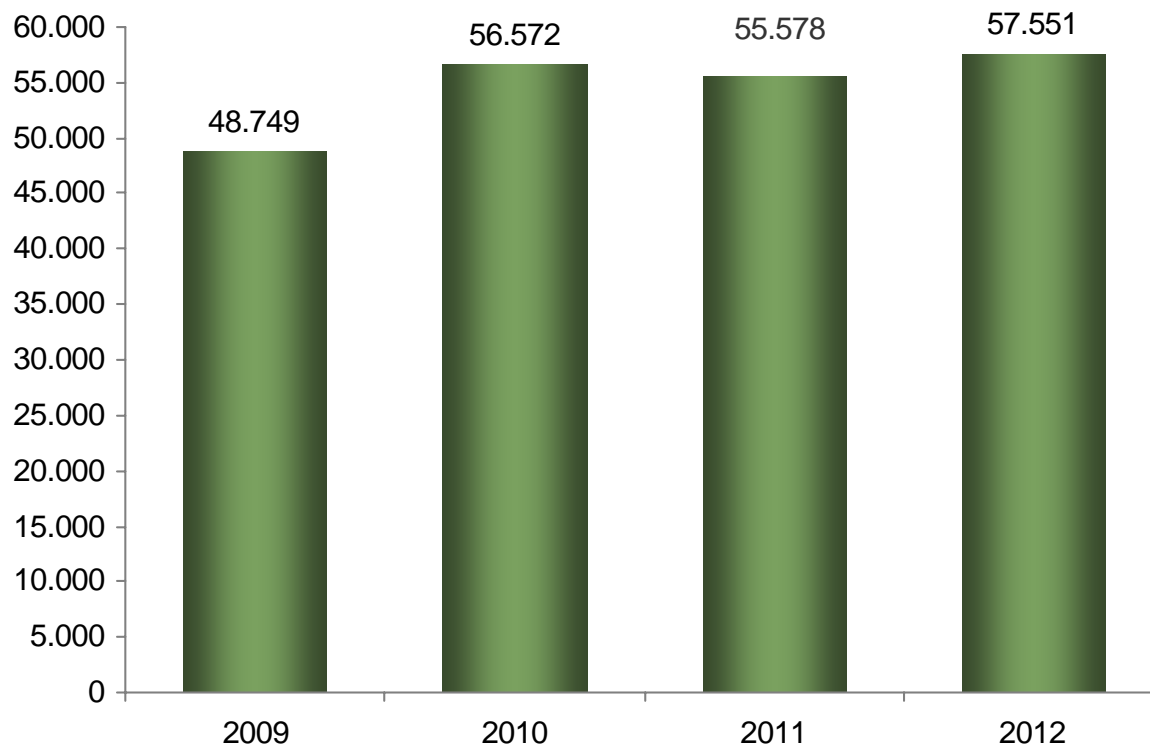
Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Mayo 2012



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - May 2009 – Ene - May 2012. Publicidad regular

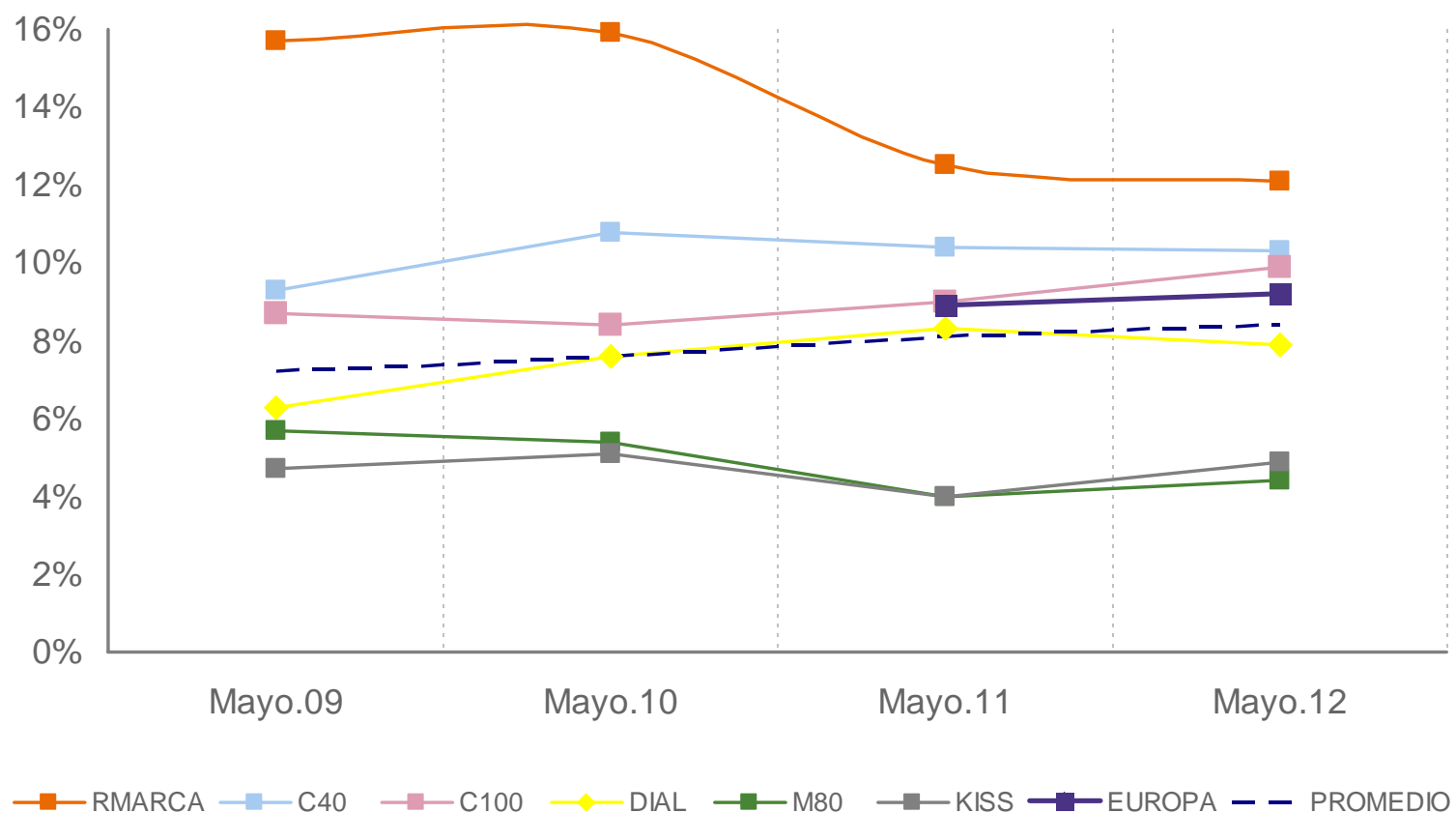
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Mayo 2009 - Mayo 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

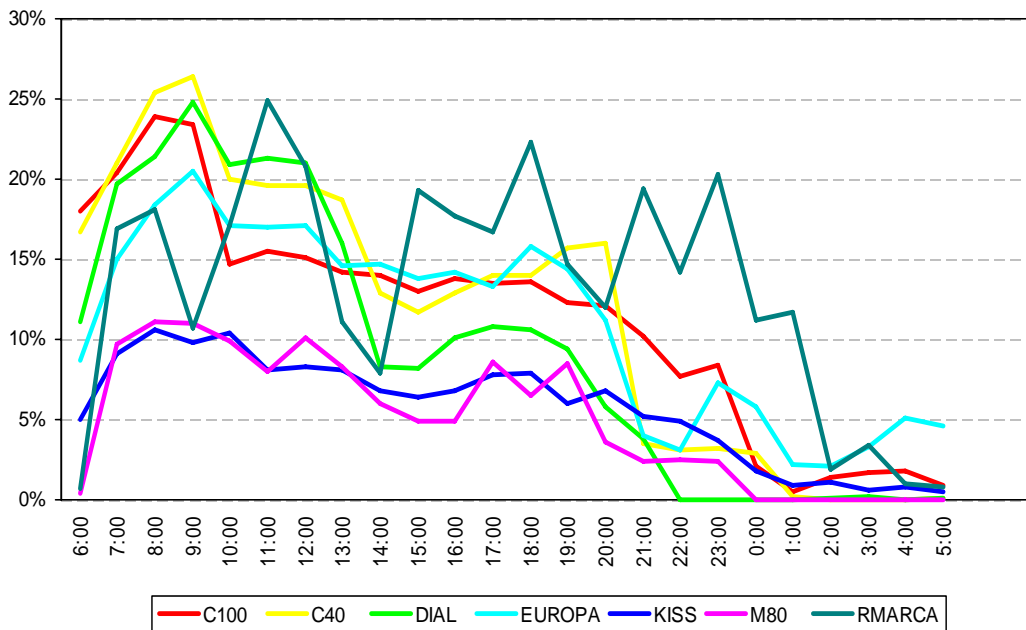


Fuente Arce Media

Mayo 2012

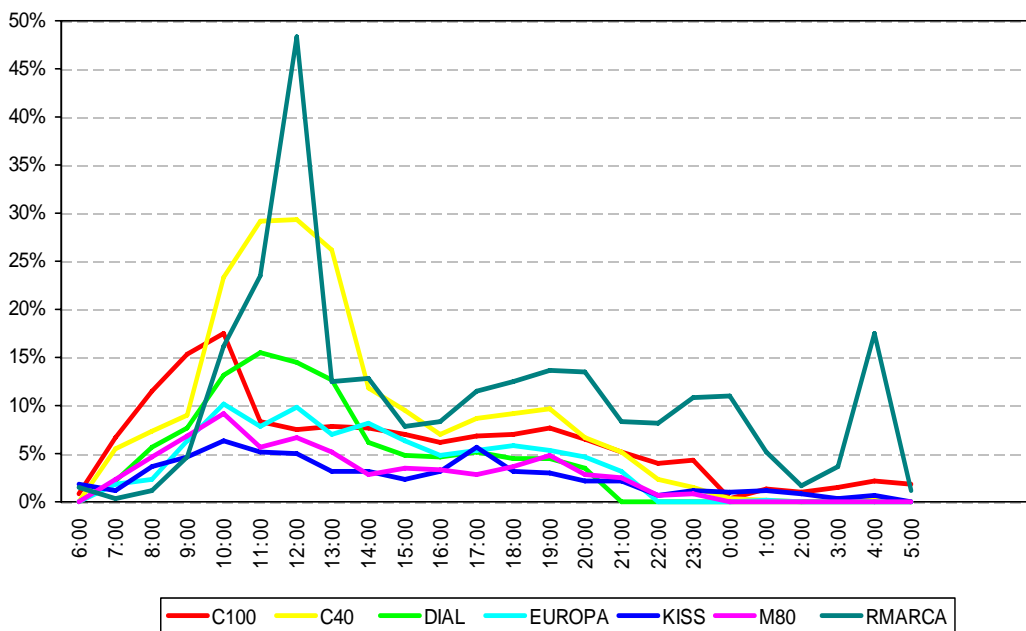
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



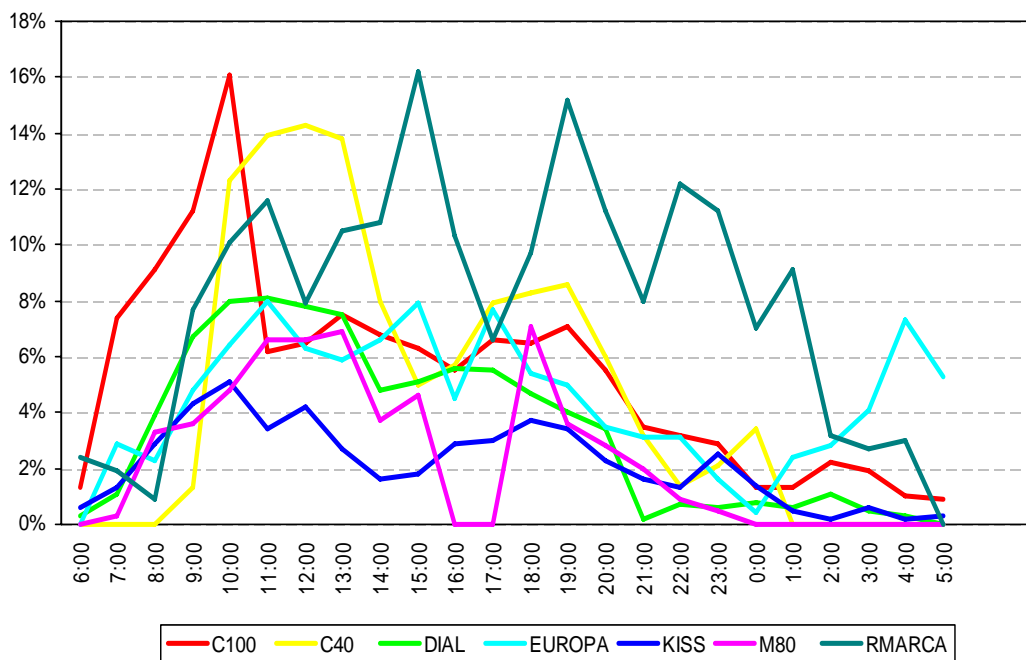
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	18,0%	16,7%	11,1%	8,7%	5,0%	0,4%	0,7%
7:00	20,4%	21,0%	19,7%	15,0%	9,1%	9,7%	16,9%
8:00	23,9%	25,4%	21,4%	18,4%	10,6%	11,1%	18,1%
9:00	23,4%	26,4%	24,8%	20,5%	9,8%	11,0%	10,7%
10:00	14,7%	20,0%	20,9%	17,1%	10,4%	9,9%	17,1%
11:00	15,5%	19,6%	21,3%	17,0%	8,1%	8,0%	24,9%
12:00	15,1%	19,6%	21,0%	17,1%	8,3%	10,1%	20,8%
13:00	14,2%	18,7%	16,0%	14,6%	8,1%	8,3%	11,1%
14:00	14,0%	12,9%	8,3%	14,7%	6,8%	6,0%	7,9%
15:00	13,0%	11,7%	8,2%	13,8%	6,4%	4,9%	19,3%
16:00	13,8%	12,9%	10,1%	14,2%	6,8%	4,9%	17,7%
17:00	13,5%	14,0%	10,8%	13,3%	7,8%	8,6%	16,7%
18:00	13,6%	14,0%	10,6%	15,8%	7,9%	6,5%	22,3%
19:00	12,3%	15,7%	9,4%	14,4%	6,0%	8,5%	14,7%
20:00	12,1%	16,0%	5,8%	11,2%	6,8%	3,6%	12,0%
21:00	10,2%	3,5%	3,8%	4,0%	5,2%	2,4%	19,4%
22:00	7,7%	3,1%	0,0%	3,1%	4,9%	2,5%	14,2%
23:00	8,4%	3,2%	0,0%	7,3%	3,7%	2,4%	20,3%
0:00	2,1%	2,9%	0,0%	5,8%	1,8%	0,0%	11,2%
1:00	0,5%	0,2%	0,0%	2,2%	0,9%	0,0%	11,7%
2:00	1,4%	0,0%	0,1%	2,1%	1,1%	0,0%	1,9%
3:00	1,7%	0,0%	0,2%	3,3%	0,6%	0,0%	3,4%
4:00	1,8%	0,0%	0,0%	5,1%	0,8%	0,0%	1,0%
5:00	0,9%	0,1%	0,1%	4,6%	0,5%	0,0%	0,8%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,5%
7:00	6,6%	5,5%	2,1%	1,8%	1,2%	2,4%	0,4%
8:00	11,5%	7,3%	5,6%	2,3%	3,7%	4,7%	1,1%
9:00	15,4%	9,0%	7,7%	6,3%	4,7%	6,9%	4,7%
10:00	17,5%	23,4%	13,1%	10,2%	6,4%	9,2%	16,2%
11:00	8,4%	29,2%	15,5%	7,9%	5,1%	5,6%	23,5%
12:00	7,5%	29,4%	14,5%	9,8%	5,0%	6,6%	48,3%
13:00	7,9%	26,1%	12,7%	7,0%	3,1%	5,1%	12,5%
14:00	7,6%	11,8%	6,2%	8,1%	3,2%	2,8%	12,8%
15:00	7,0%	9,5%	4,8%	6,3%	2,3%	3,5%	7,8%
16:00	6,1%	7,0%	4,7%	4,8%	3,1%	3,4%	8,4%
17:00	6,9%	8,7%	5,2%	5,3%	5,6%	2,8%	11,5%
18:00	7,0%	9,2%	4,5%	5,9%	3,2%	3,7%	12,5%
19:00	7,6%	9,7%	4,5%	5,4%	3,0%	4,9%	13,7%
20:00	6,5%	6,6%	3,5%	4,6%	2,1%	2,8%	13,5%
21:00	5,2%	5,2%	0,0%	3,2%	2,2%	2,5%	8,3%
22:00	4,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	8,1%
23:00	4,3%	1,5%	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%	10,8%
0:00	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	11,0%
1:00	1,3%	0,2%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	5,1%
2:00	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,7%
3:00	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,6%
4:00	2,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	17,5%
5:00	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	1,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	2,4%
7:00	7,4%	0,0%	1,1%	2,9%	1,3%	0,3%	1,9%
8:00	9,1%	0,0%	3,9%	2,3%	2,9%	3,3%	0,9%
9:00	11,2%	1,3%	6,7%	4,8%	4,3%	3,6%	7,7%
10:00	16,1%	12,3%	8,0%	6,4%	5,1%	4,8%	10,1%
11:00	6,2%	13,9%	8,1%	8,0%	3,4%	6,6%	11,6%
12:00	6,5%	14,3%	7,8%	6,3%	4,2%	6,6%	7,9%
13:00	7,5%	13,8%	7,5%	5,9%	2,7%	6,9%	10,5%
14:00	6,8%	8,0%	4,8%	6,6%	1,6%	3,7%	10,8%
15:00	6,3%	5,0%	5,1%	7,9%	1,8%	4,6%	16,2%
16:00	5,5%	5,7%	5,6%	4,5%	2,9%	0,0%	10,3%
17:00	6,6%	7,9%	5,5%	7,7%	3,0%	0,0%	6,6%
18:00	6,5%	8,3%	4,7%	5,4%	3,7%	7,1%	9,7%
19:00	7,1%	8,6%	4,0%	5,0%	3,4%	3,6%	15,2%
20:00	5,5%	6,0%	3,4%	3,5%	2,3%	2,8%	11,2%
21:00	3,5%	3,2%	0,2%	3,1%	1,6%	2,0%	8,0%
22:00	3,2%	1,4%	0,7%	3,1%	1,3%	0,9%	12,2%
23:00	2,9%	2,1%	0,6%	1,6%	2,5%	0,5%	11,2%
0:00	1,3%	3,4%	0,8%	0,4%	1,4%	0,0%	7,0%
1:00	1,3%	0,0%	0,6%	2,4%	0,5%	0,0%	9,1%
2:00	2,2%	0,0%	1,1%	2,8%	0,2%	0,0%	3,2%
3:00	1,9%	0,0%	0,5%	4,1%	0,6%	0,0%	2,7%
4:00	1,0%	0,0%	0,3%	7,3%	0,2%	0,0%	3,0%
5:00	0,9%	0,0%	0,0%	5,3%	0,3%	0,0%	0,0%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	12,1%
	10,3%
	9,9%
	9,2%
	7,9%
	4,9%
	4,4%

CUÑA (*)

	8,0%
	7,6%
	7,5%
	6,5%
	5,5%
	3,6%
	3,0%








MENTIÓN (*)

	1,1 %
	0,6 %
	0,5 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,2 %
	0,1 %






AUTOPUBLICIDAD

	2,4%
	1,9%
	1,5%
	1,1%
	1,0%
	0,8%
	0,7%

MICROESPACIO (*)

	1,0%
	0,7%
	0,5%
	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,3%
	0,1%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 12,1%

 10,3%

 9,9%

 9,2%

 7,9%

 4,9%

 4,4%

NACIONAL

 8,2%


 6,9%

 6,7%

 6,1%


 4,5%


 2,9%


 2,9%

LOCAL MADRID


 3,9%

 3,8%

 3,6%

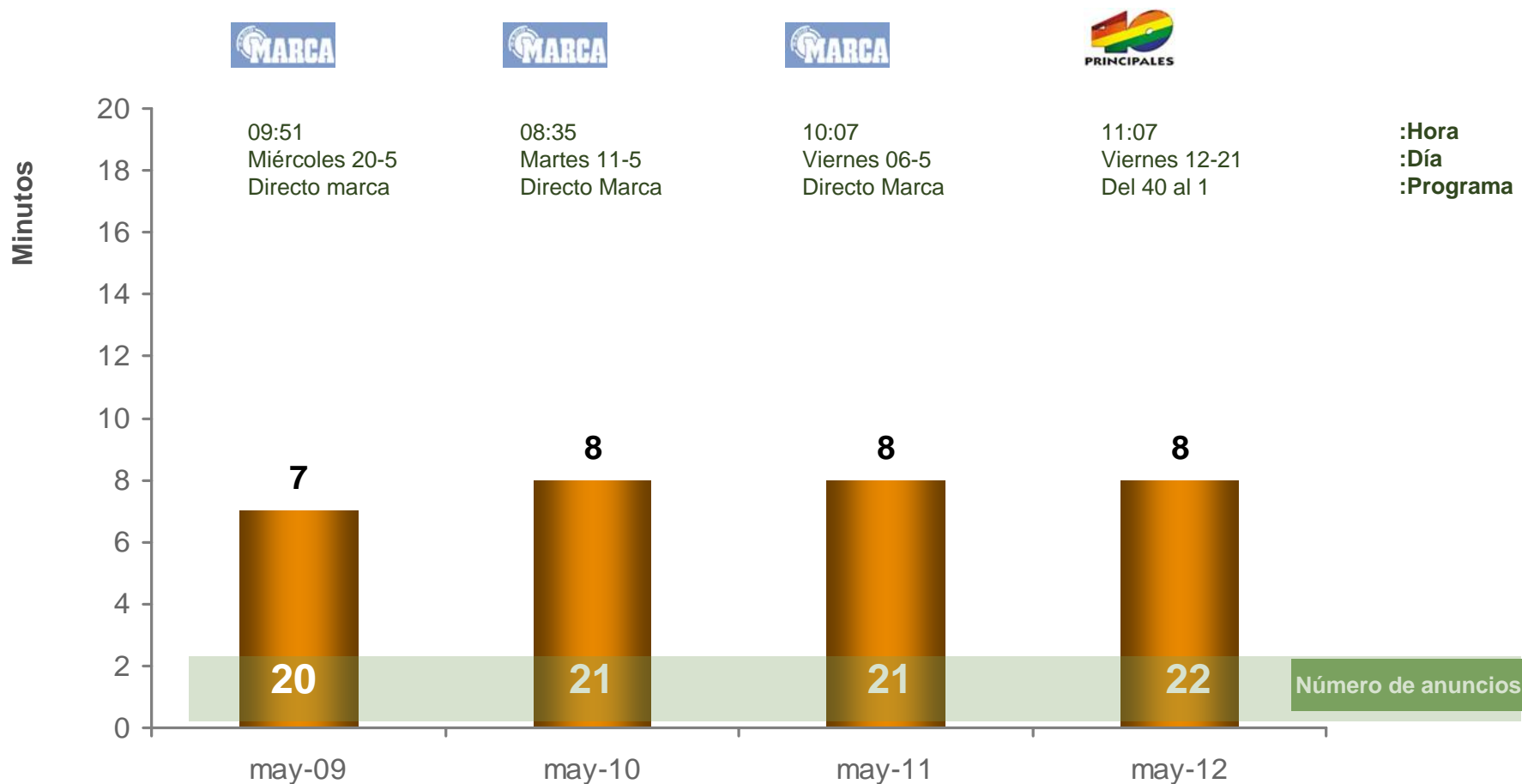
 3,4%

 2,3%

 1,9%

 1,5%

Cadenas temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			