

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Octubre 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Octubre, seguida de Cadena Cope y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 1,2 puntos con respecto al mes de Septiembre.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 16:00 y de 00:00 a 02:00, Punto Radio de 16:00 a 20:00 y Cadena Ser de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Octubre de 2009 y 2012. Mientras que Cadena Cope lidera en los meses de Octubre de 2010 y 2011.
- En Octubre de 2012, Onda Cero es la cadena que emite mas cuñas y menciones. Cadena Cope tiene la mayor emisión de autopublicidad y patrocinios. Punto Radio microespacios y microprogramas.
- Más del 41% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 46% de la publicidad es en local y en Punto Radio más del 41%.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,0 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Cadena Dial.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena Dial de 06:00 a 12:00, Cadena 40 de 12:00 a 20:00, Radio Marca de 20:00 a 00:00 y 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 40 de 06:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 1,1 puntos con respecto al mes de Septiembre.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero a Octubre de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 3 % en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 15,0%	 17,0%	 12,5 %	 9,3%
 14,1%	 15,2%	 9,4 %	 9,2%
 12,9%	 14,2%	 9,4 %	 9,0%
 12,6%	 13,9%	 9,2 %	 8,2%
 9,7%	 10,9%	 6,8 %	 5,3%
 6,6%	 7,3%	 4,8 %	 4,2%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día



15,0%



14,1%



12,9%



12,6%



9,7%



6,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00



17,8%



16,4%



14,5%



11,9%



11,4%



8,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00



28,9 %



26,4 %



22,2 %



21,7 %



16, %



9,7 %

SOBREMESA 12:00-16:00



18,8%



15,4%



13,4%



11,5%



11,0%



7,2%

TARDE 16:00-20:00



18,5%



16,4%



16,0%



13,1%



10,7%



8,5 %

NOCHE 20:00-24:00



14,4%



13,6%



12,1%



9,1%



7,1%



5,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,1%



11,3%



11,1%



10,0%



7,2%



4,5%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,5%



4,2%



3,8%



3,1%



2,6%



2,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



17,0%



15,2%



14,2%



13,9%



10,9%



7,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00



20,2%



19,1%



17,1 %



13,6%



13,6%



9,4%

MAÑANA 2 9:00-12:00



30,3%



28,0%



24,7%



24,5%



18,0%



10,4%

SOBREMESA 12:00-16:00



22,0 %



16,9 %



14,7 %



13,5 %



12,1 %



7,9 %

TARDE 16:00-20:00

PUNTO RADIO 21,4%



19,2%



16,9%



13,7%



12,9%



9,5 %

NOCHE 20:00-24:00



14,6%



14,3%



13,4%



9,6%



7,7%



6,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



13,6%



13,1%



13,0%



10,8%



7,8%



4,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,9%



4,0%



3,9%



3,3 %



3,1 %

PUNTO RADIO 2,5 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados



12,5 %



9,4 %



9,4 %



9,2 %



6,8 %



4,8 %

MAÑANA 1 6:00-9:00



13,4 %



10,4 %



8,2 %



7,0 %



5,5 %



5,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



26,7%



23,7%



18,4%



17,5%



12,5%



7,7%

SOBREMESA 12:00-16:00



11,7%



10,3%



8,5%



8,4%



6,6%



5,1%

TARDE 16:00-20:00



16,1%



11,5%



9,0 %



5,8 %



5,8 %



4,1 %

NOCHE 20:00-24:00



15,4%



13,4 %



9,3%



8,4%



6,3%



5,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



8,5%



6,8 %



6,3%



5,1%



4,9 %



3,9 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



7,7%



3,5%



2,3%



1,4%



















































0,8 %



0,7 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos		MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
	9,3%	 8,3%	 23,5 %	 10,4%	 14,2 %
	9,2%	 7,1%	 19,8 %	 10,2%	 13,8 %
	9,0%	 6,8 %	 14,0 %	 8,6 %	 8,9 %
	8,2%	 5,7%	 8,8 %	 7,5 %	 7,4 %
	5,3%	 4,5 %	 7,8 %	 5,0 %	 5,4 %
	4,2%	 3,5 %	 7,5 %	 4,8 %	 4,8 %
		NOCHE 20:00-24:00	MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00	
		 12,3 %	 8,7%	 4,3 %	
		 9,7 %	 7,4%	 3,5 %	
		 8,2%	 6,6%	 3,0 %	
		 6,3 %	 6,5%	 2,8 %	
		 4,8 %	 5,9%	 2,5%	
		 4,4 %	 2,5 %	 0,9%	

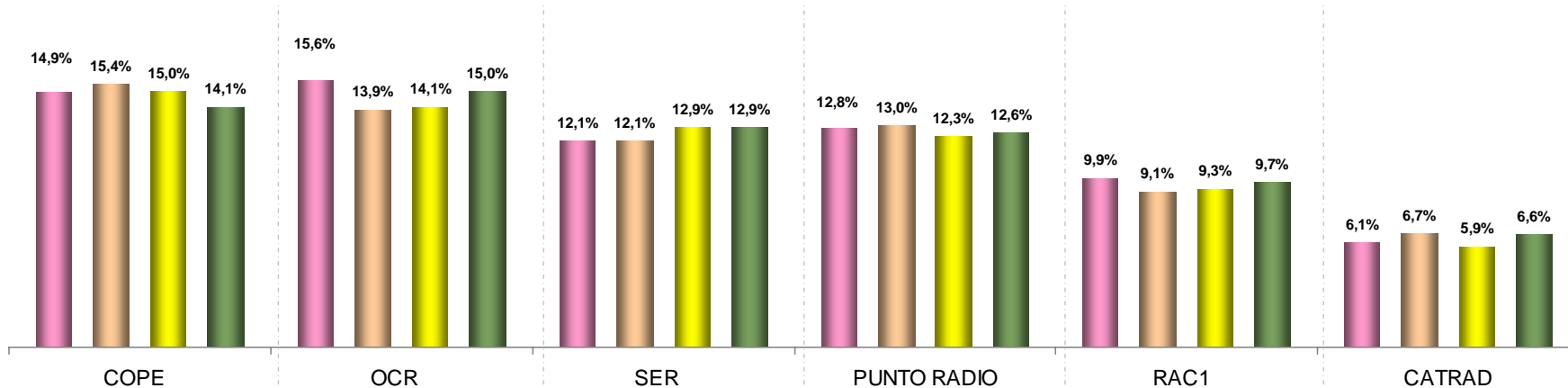
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ oct-09

■ oct-10

■ oct-11

■ oct-12



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Octubre 2012

Total
minutos

26.515

26.990

30.362

29.461

32.235

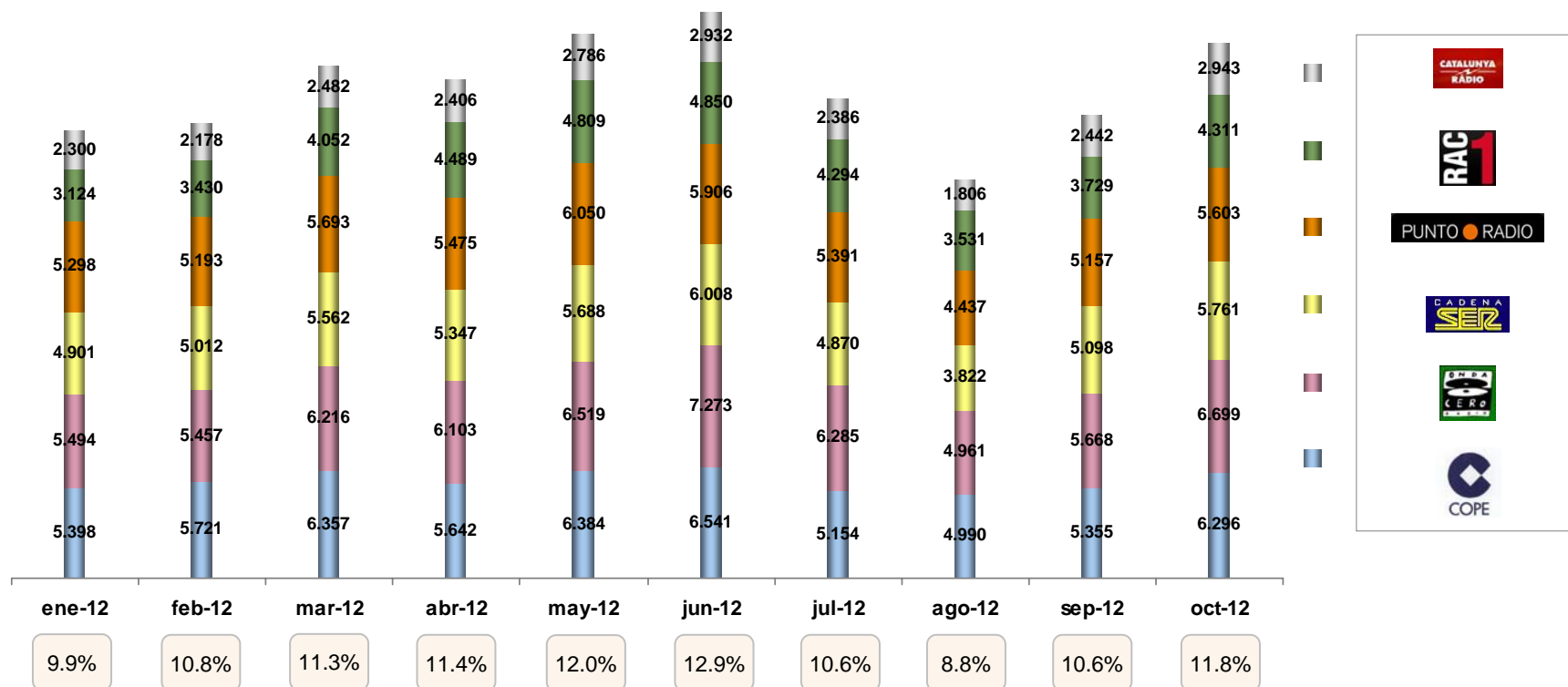
33.510

28.380

23.547

27.449

31.612



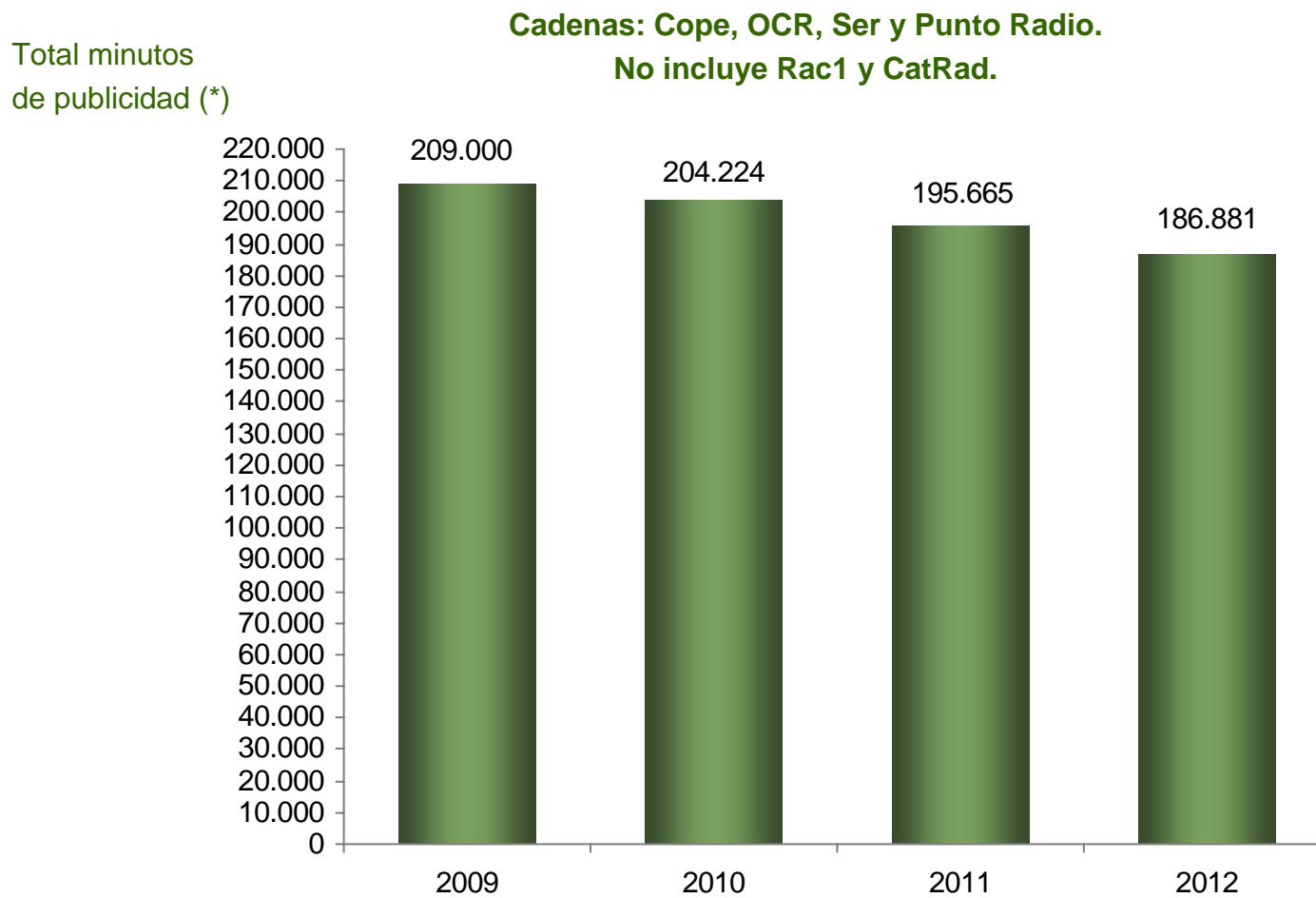
Promedio
Mensual



Fuente Arce Media

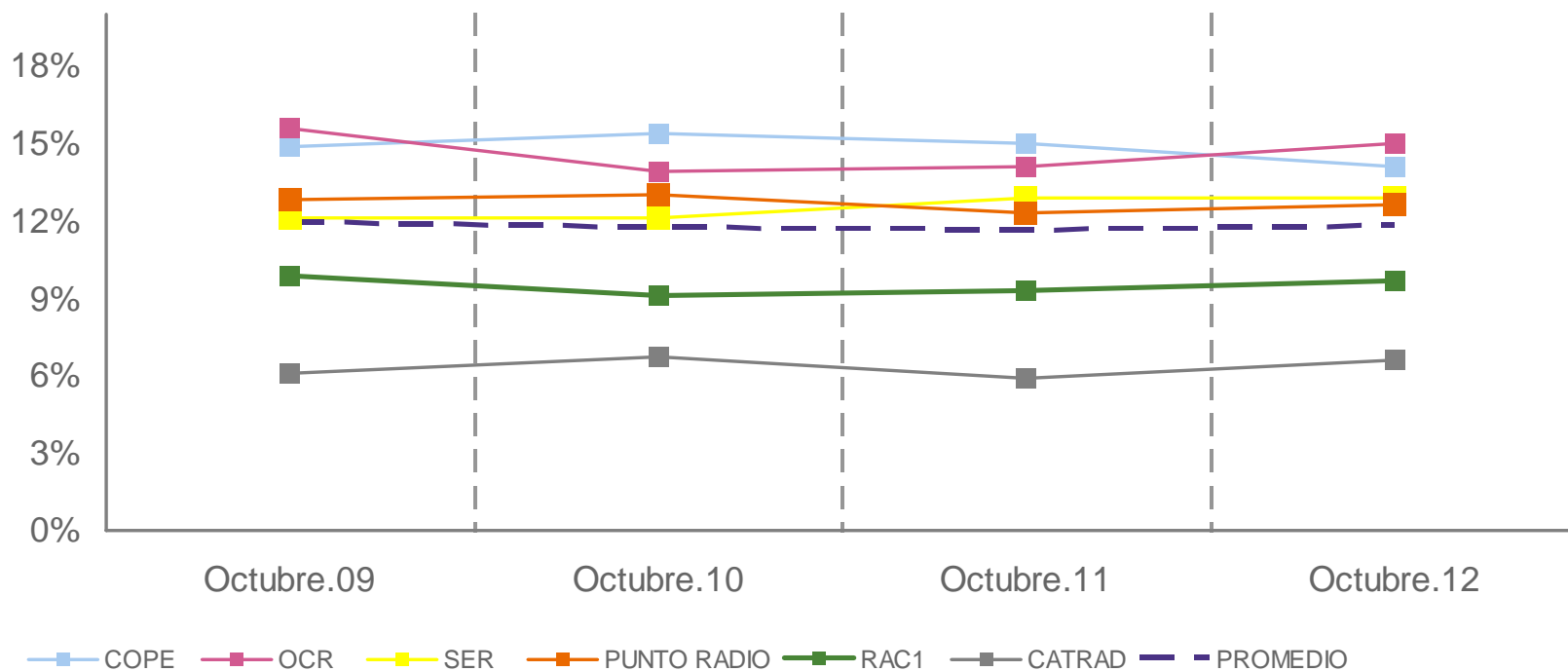
Octubre 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene – Oct 2009 – Ene - Oct 2012 Publicidad regular

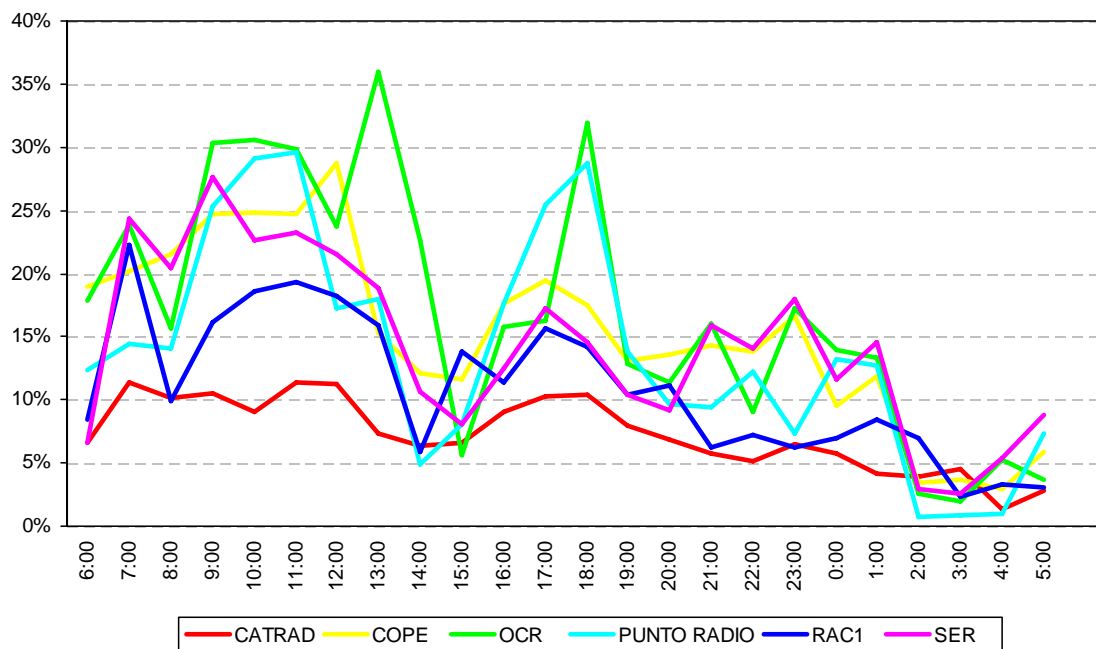


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Octubre 2009 – Octubre 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

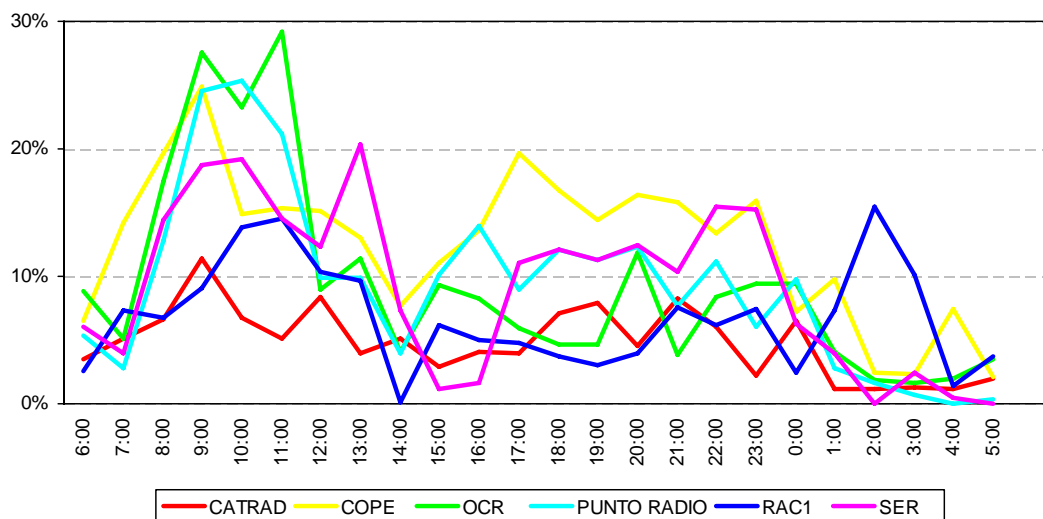


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



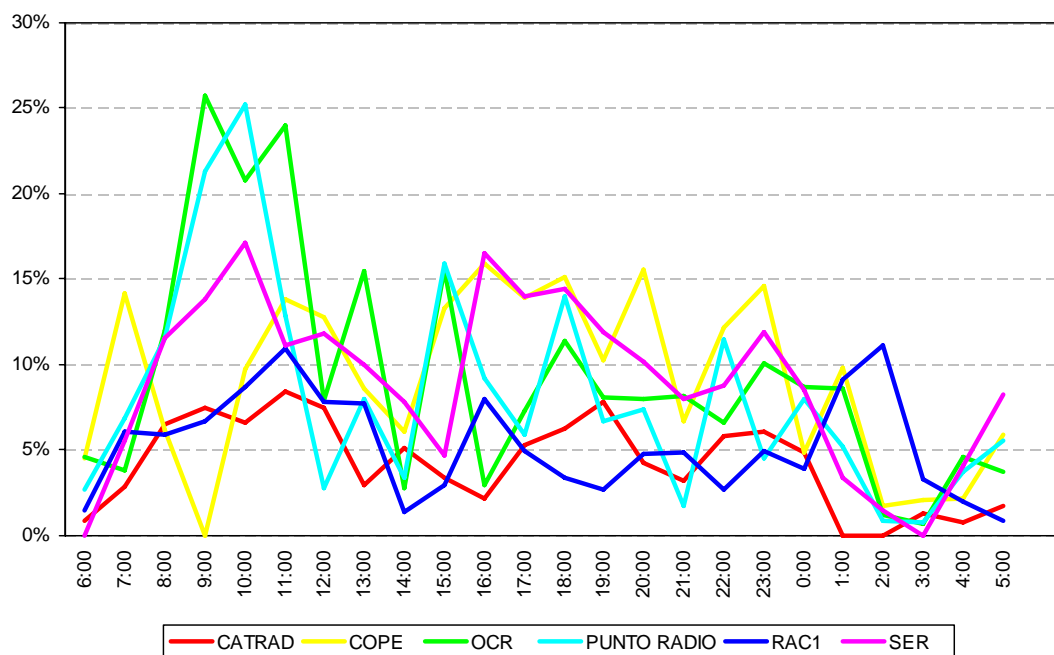
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	6,6%	19,0%	17,9%	12,3%	8,5%	6,6%
7:00	11,4%	20,2%	23,8%	14,4%	22,3%	24,4%
8:00	10,1%	21,5%	15,7%	14,1%	9,9%	20,4%
9:00	10,5%	24,7%	30,3%	25,3%	16,2%	27,7%
10:00	9,1%	24,8%	30,6%	29,1%	18,6%	22,6%
11:00	11,4%	24,7%	29,9%	29,6%	19,3%	23,2%
12:00	11,3%	28,7%	23,7%	17,3%	18,2%	21,5%
13:00	7,4%	15,3%	36,0%	18,0%	15,9%	18,8%
14:00	6,4%	12,1%	22,6%	4,9%	5,9%	10,6%
15:00	6,6%	11,6%	5,6%	8,1%	13,8%	8,1%
16:00	9,1%	17,6%	15,8%	17,6%	11,4%	12,5%
17:00	10,3%	19,4%	16,3%	25,4%	15,6%	17,2%
18:00	10,4%	17,5%	31,9%	28,7%	14,2%	14,6%
19:00	8,0%	13,1%	12,9%	13,8%	10,4%	10,4%
20:00	6,8%	13,6%	11,4%	9,7%	11,1%	9,2%
21:00	5,7%	14,3%	16,0%	9,4%	6,2%	15,9%
22:00	5,1%	13,8%	9,1%	12,2%	7,2%	14,1%
23:00	6,5%	16,6%	17,3%	7,3%	6,2%	18,0%
0:00	5,7%	9,6%	13,9%	13,2%	7,0%	11,6%
1:00	4,2%	11,9%	13,3%	12,7%	8,5%	14,5%
2:00	3,9%	3,4%	2,6%	0,7%	7,0%	2,9%
3:00	4,5%	3,7%	1,9%	0,8%	2,3%	2,6%
4:00	1,4%	2,9%	5,2%	1,0%	3,3%	5,4%
5:00	2,8%	5,9%	3,7%	7,4%	3,0%	8,8%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	3,5%	6,5%	8,8%	5,4%	2,6%	6,1%
7:00	5,1%	14,2%	5,1%	2,8%	7,3%	4,0%
8:00	6,6%	19,6%	17,4%	12,8%	6,7%	14,4%
9:00	11,4%	24,9%	27,5%	24,5%	9,1%	18,7%
10:00	6,7%	14,9%	23,3%	25,4%	13,8%	19,2%
11:00	5,1%	15,4%	29,2%	21,2%	14,5%	14,5%
12:00	8,4%	15,1%	9,0%	9,9%	10,3%	12,3%
13:00	4,0%	13,0%	11,4%	9,9%	9,7%	20,4%
14:00	5,1%	7,7%	4,1%	3,9%	0,1%	7,3%
15:00	2,9%	11,0%	9,3%	10,1%	6,2%	1,2%
16:00	4,1%	13,6%	8,3%	13,9%	5,0%	1,6%
17:00	4,0%	19,7%	5,9%	8,9%	4,8%	11,0%
18:00	7,1%	16,8%	4,6%	12,1%	3,7%	12,1%
19:00	7,9%	14,4%	4,6%	11,3%	3,0%	11,3%
20:00	4,5%	16,4%	11,9%	12,3%	4,0%	12,5%
21:00	8,2%	15,8%	3,8%	7,7%	7,6%	10,3%
22:00	6,0%	13,4%	8,4%	11,2%	6,2%	15,5%
23:00	2,2%	15,9%	9,4%	6,0%	7,4%	15,2%
0:00	6,5%	7,2%	9,4%	9,8%	2,4%	6,3%
1:00	1,2%	9,8%	4,1%	2,8%	7,3%	4,0%
2:00	1,2%	2,4%	1,9%	1,6%	15,5%	0,0%
3:00	1,3%	2,3%	1,6%	0,7%	10,1%	2,5%
4:00	1,2%	7,4%	2,0%	0,0%	1,4%	0,5%
5:00	2,0%	2,1%	3,5%	0,4%	3,7%	0,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	0,9%	4,5%	4,6%	2,7%	1,5%	0,0%
7:00	2,9%	14,2%	3,8%	6,9%	6,1%	5,6%
8:00	6,5%	6,2%	12,0%	11,6%	5,9%	11,6%
9:00	7,5%	0,0%	25,7%	21,3%	6,7%	13,8%
10:00	6,6%	9,7%	20,8%	25,2%	8,7%	17,1%
11:00	8,4%	13,8%	24,0%	12,9%	11,0%	11,1%
12:00	7,5%	12,8%	7,9%	2,8%	7,8%	11,8%
13:00	3,0%	8,6%	15,5%	8,0%	7,7%	10,0%
14:00	5,1%	6,1%	2,8%	3,4%	1,4%	7,8%
15:00	3,4%	13,3%	15,6%	15,9%	3,0%	4,7%
16:00	2,2%	15,9%	3,0%	9,2%	8,0%	16,5%
17:00	5,3%	13,9%	7,3%	5,9%	5,0%	14,0%
18:00	6,3%	15,1%	11,4%	14,0%	3,4%	14,4%
19:00	7,8%	10,3%	8,1%	6,7%	2,7%	11,9%
20:00	4,3%	15,6%	8,0%	7,4%	4,8%	10,2%
21:00	3,2%	6,7%	8,2%	1,7%	4,9%	8,0%
22:00	5,8%	12,2%	6,6%	11,5%	2,7%	8,8%
23:00	6,1%	14,6%	10,1%	4,5%	5,0%	11,9%
0:00	4,9%	4,9%	8,7%	8,0%	3,9%	8,5%
1:00	0,0%	9,8%	8,6%	5,2%	9,1%	3,4%
2:00	0,0%	1,7%	1,2%	0,9%	11,1%	1,5%
3:00	1,3%	2,1%	0,7%	0,8%	3,3%	0,0%
4:00	0,8%	2,2%	4,6%	3,7%	2,0%	4,1%
5:00	1,7%	5,9%	3,7%	5,6%	0,9%	8,3%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







Promedio día

	15,0%
	14,1%
	12,9%
	12,6%
	9,7%
	6,6%

CUÑA (*)

	10,9%
	8,2%
	8,0%
	7,4%
	7,1%
	4,2%







MENCIÓN (*)

	0,9%
	0,8%
	0,8%
	0,6%
	0,3%
	0,0 %







AUTOPUBLICIDAD

	2,7%
	2,6%
	2,1%
	1,7%
	1,2%
	0,8%



MICROESPACIO (*)

	1,7%
	1,2%
	1,1%
	1,0%
	0,7%
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	1,1%
	0,9%
	0,9%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO

	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,3%
	0,1%
	0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



15,0%



14,1%



12,9%



12,6%



9,7%



6,6%

NACIONAL



8,7%



8,0%



7,8 %



7,3%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



7,0%



5,4%



5,2%



5,1%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



7,9%



7,2%



4,2%



0,0%

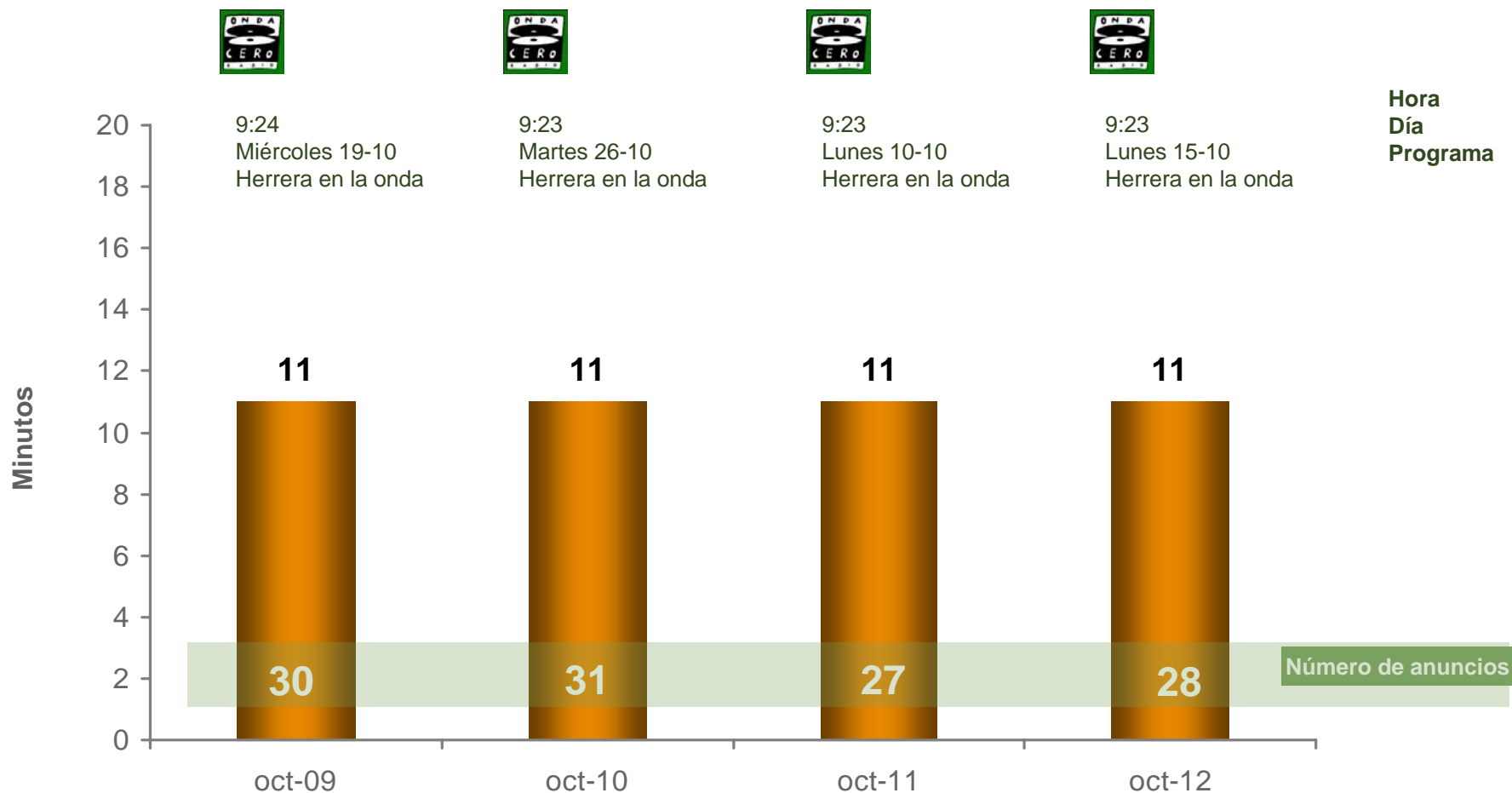


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Octubre 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 11,2 %


 10,2 %

 9,7 %

 8,6 %

 8,5 %

 5,2 %

 3,5 %

Promedio días laborables


 11,8 %


 11,5 %

 11,4 %

 10,3 %

 10,3 %

 5,9 %

 4,1 %

Promedio Sábados


 10,1%


 9,0%

 5,5%

 4,2%

 3,4%

 3,2%

 2,1%

Promedio Domingos


 8,6 %

 4,9 %

 3,4 %

 3,3 %

 3,2 %

 2,9 %








 1,5 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

	11,2 %
	10,2 %
	9,7 %
	8,6 %
	8,5 %
	5,2 %
	3,5 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	17,7%
	15,7%
	13,7%
	11,0%
	8,3%
	7,2 %
	5,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	21,9%
	19,4%
	15,1%
	15,1%
	14,5%
	8,6%
	7,9%



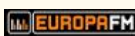




SOBREMESA 12:00-16:00

	16,3 %
	14,1 %
	14,1%
	12,3%
	10,8%
	6,5%
	4,9%


TARDE 16:00-20:00

	14,1 %
	13,3 %
	11,8%
	11,6%
	9,3 %
	7,6%
	4,1%

NOCHE 20:00-24:00

	15,5%
	7,7%
	5,2%
	4,8%
	3,3%
	2,3%
	2,3%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,3 %
	2,2 %
	1,4 %
	1,3 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,0%
	1,1%
	1,0%
	0,5%
	0,3%
	0,0 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 11,8 %


 11,5 %

 11,4 %


 10,3 %


 10,3 %

 5,9 %

 4,1 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

 23,1%

 20,1%

 17,7%


 14,7%


 10,5 %


 9,2 %

 6,3 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 25,8%


 21,5%

 17,5 %


 17,3 %


 17,1 %

 9,8 %

 9,0%

SOBREMESA 12:00-16:00

 16,7%

 15,6%

 14,3%

 12,6 %

 11,9%

 7,5 %

 5,6 %


TARDE 16:00-20:00


 15,9%


 14,3%

 13,9%

 13,3%


 11,2%

 8,7 %


 4,9 %

NOCHE 20:00-24:00

 17,3%


 9,1%

 5,7%


 5,3%

 3,3 %

 2,9 %

 2,5 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 12,3 %


 2,7 %

 1,5 %

 1,5 %

 0,5 %

 0,3 %

 0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,3%

 1,1%

 1,0%

 0,5%

 0,2%

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 10,1%


 9,0%

 5,5%

 4,2%

 3,4%

 3,2%

 2,1%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,4 %


 3,9 %

 3,8 %


 1,8 %


 1,7 %

 1,6%

 1,5%

MAÑANA 2 9:00-12:00


 19,2%


 13,3%

 9,3%

 8,8%


 7,4%


 5,6 %

 5,2 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 26,7%


 20,1%

 12,0 %

 7,8 %

 6,5%

 4,1%


 3,8%

TARDE 16:00-20:00


 11,2%


 9,8 %

 7,0 %

 5,2 %

 4,7%


 3,9%

 1,9%

NOCHE 20:00-24:00


 9,4%


 5,3%

 3,9%

 3,1%

 2,1%

 1,9%


 1,4%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 7,5%


 1,1%

 0,9%

 0,7%

 0,0 %


 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 2,1 %

 0,7 %

 0,7 %

 0,4 %

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos








Promedio Domingos

	8,6 %
	4,9 %
	3,4 %
	3,3 %
	3,2 %
	2,9 %
	1,5 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	2,4 %
	2,2 %
	1,5 %
	1,0 %
	0,6 %
	0,2 %
	0,2 %







MAÑANA 2 9:00-12:00

	9,8%
	8,2%
	7,5%
	6,9%
	5,6%
	4,9%
	3,9%





SOBREMESA 12:00-16:00

	14,2 %
	10,1 %
	7,7 %
	5,7 %
	4,7 %
	3,4 %
	2,2 %





TARDE 16:00-20:00

	11,9%
	7,7%
	6,0 %
	4,6 %
	3,9 %
	3,9 %
	2,0 %


NOCHE 20:00-24:00

	11,1%
	4,3 %
	4,0 %
	3,2 %
	2,2 %
	1,4 %
	0,3 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

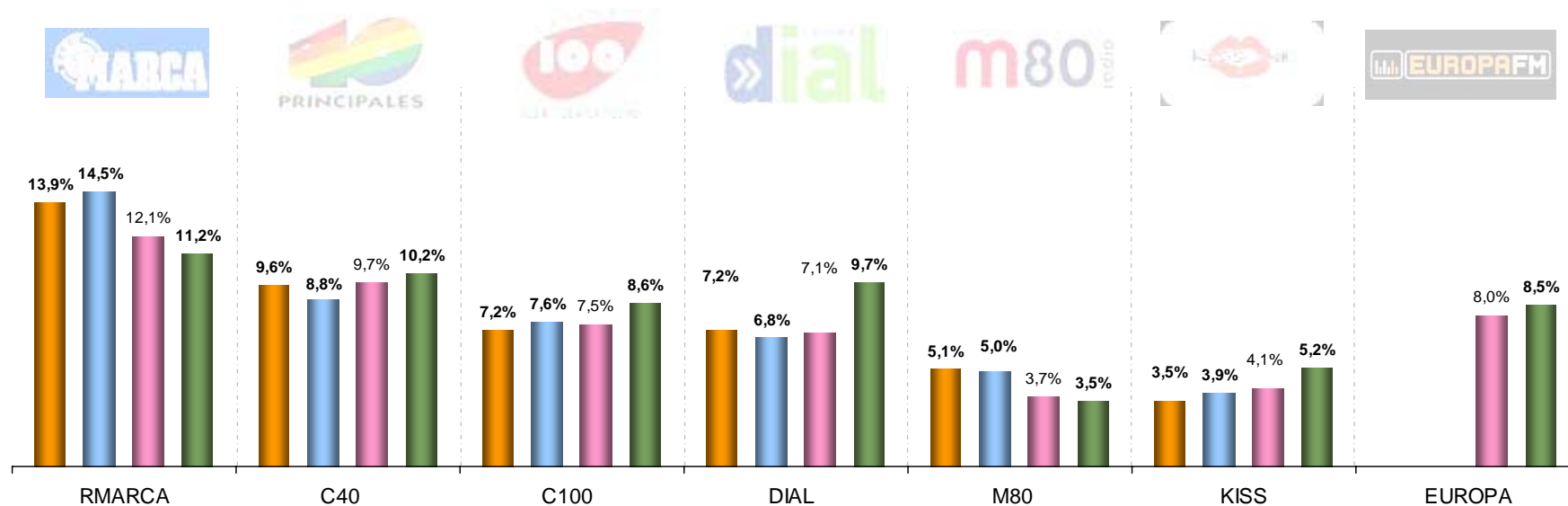
	9,4%
	1,3%
	1,1 %
	0,9 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,3%
	0,9%
	0,8%
	0,7%
	0,6%
	0,0%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ oct-09 ■ oct-10 ■ oct-11 ■ oct-12

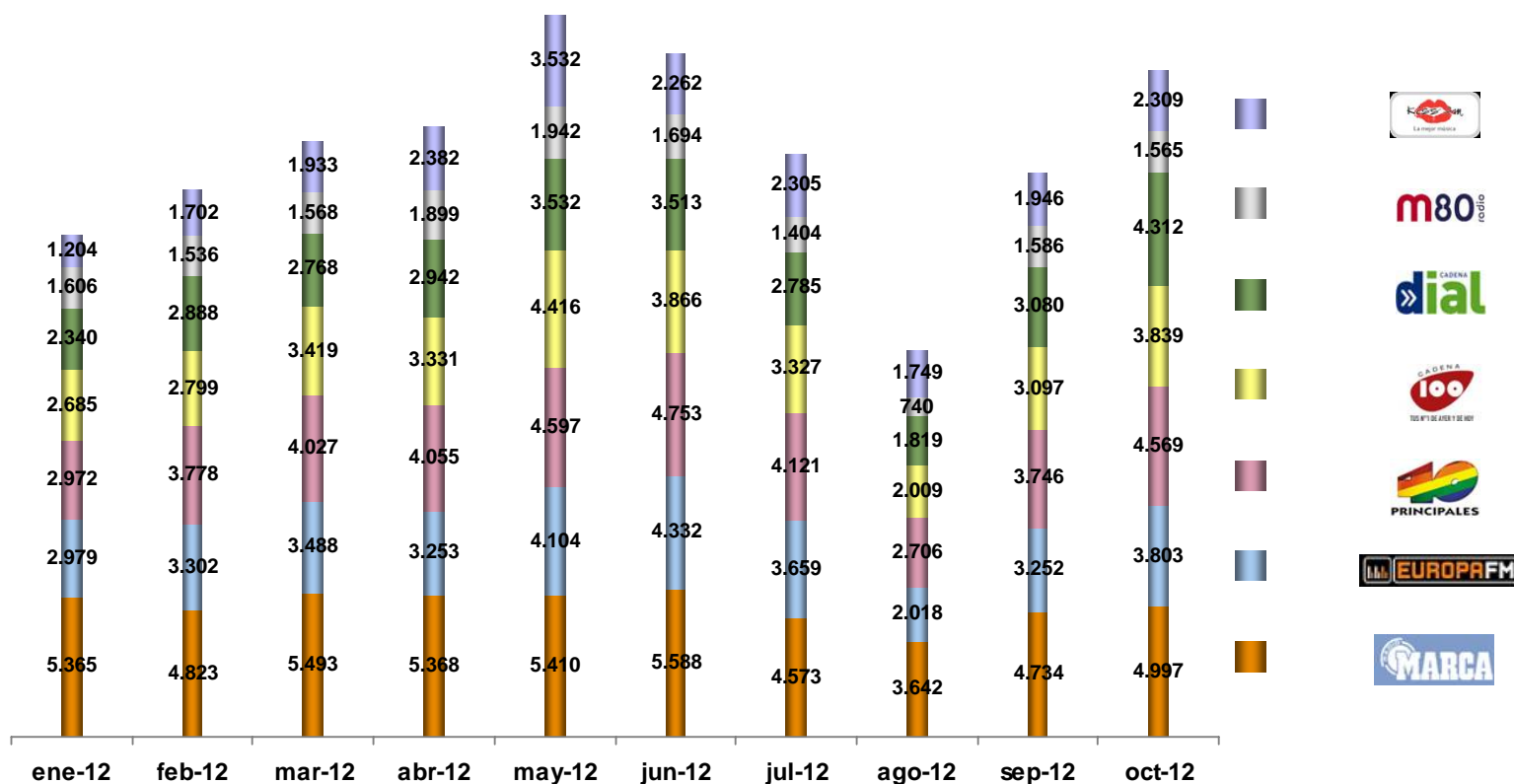


Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Octubre 2012

Total
minutos

20.141	20.828	22.696	23.229	26.170	26.007	22.173	14.683	21.440	25.394
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Promedio
Mensual

6,4%	7,1%	7,3%	7,7%	8,4%	8,6%	7,1%	4,7%	7,1%	8,1%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



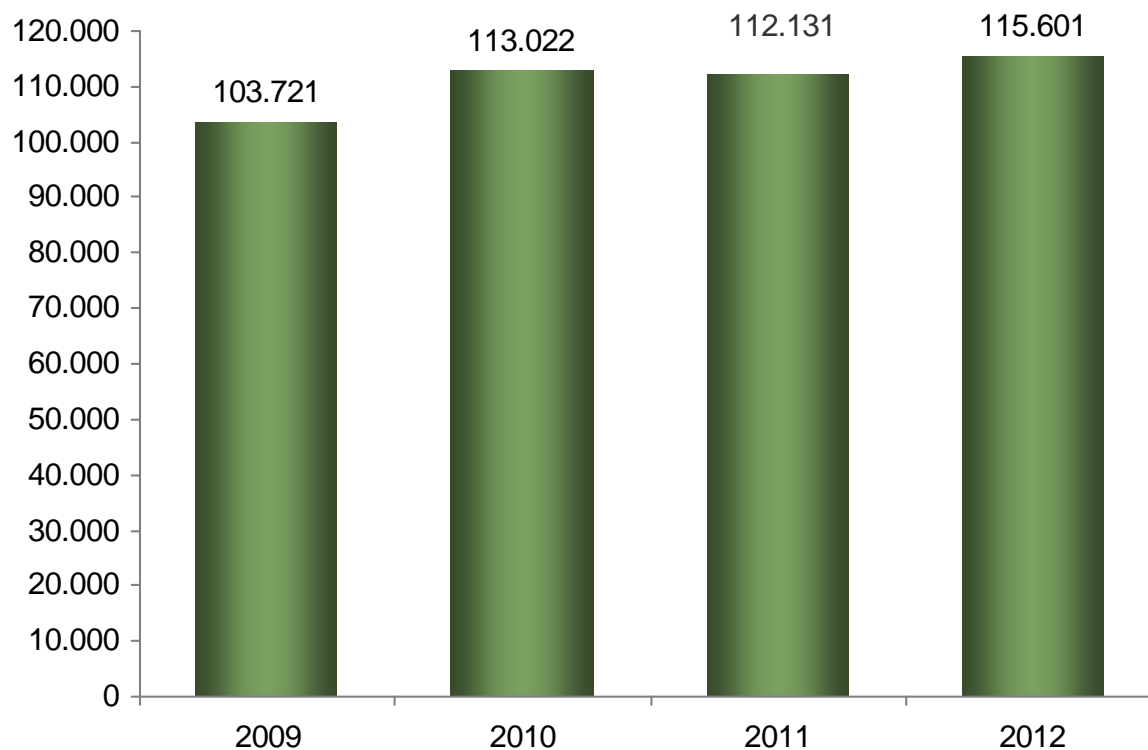
Fuente Arce Media

Octubre 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Oct 2009 – Ene - Oct 2012. Publicidad regular

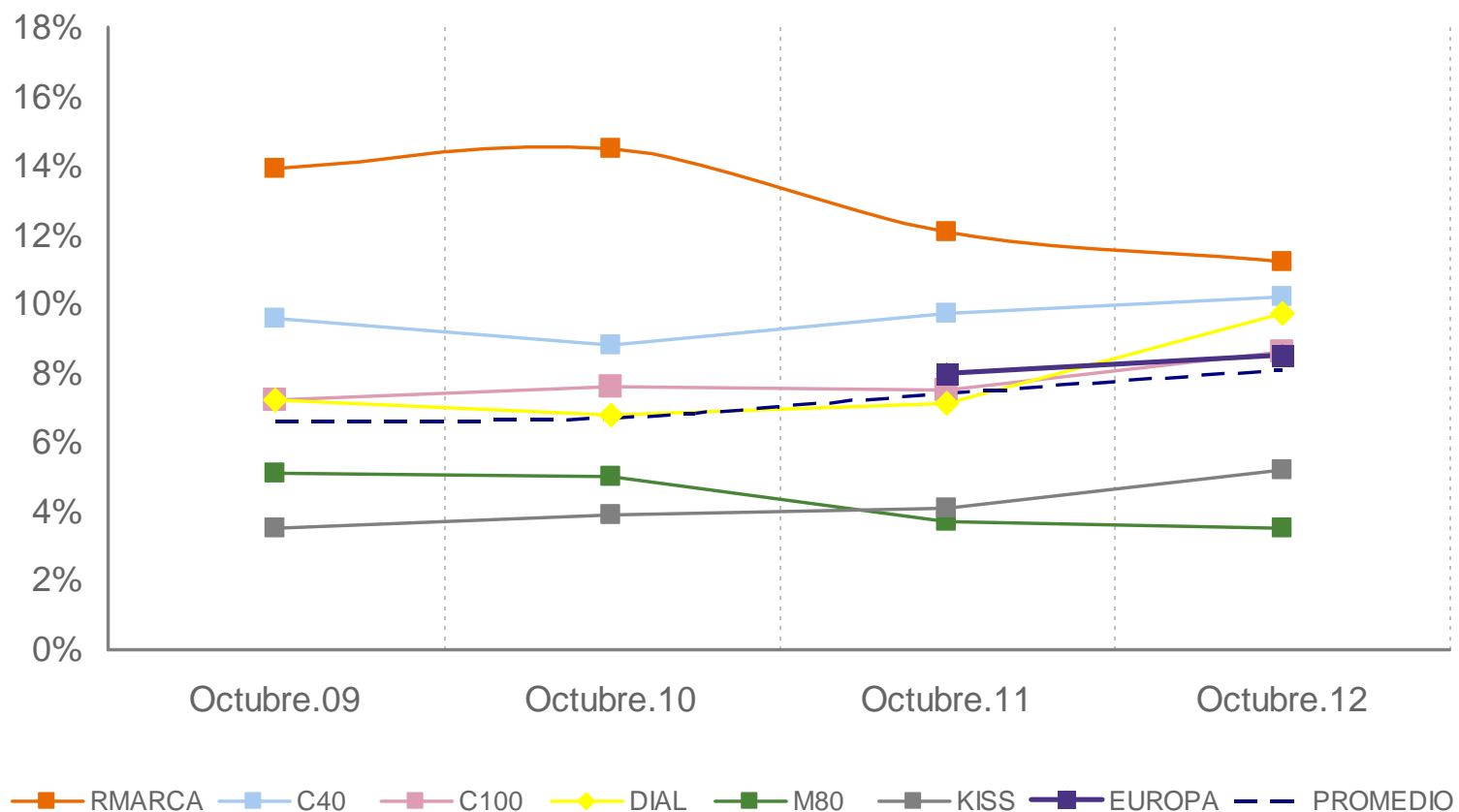
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)

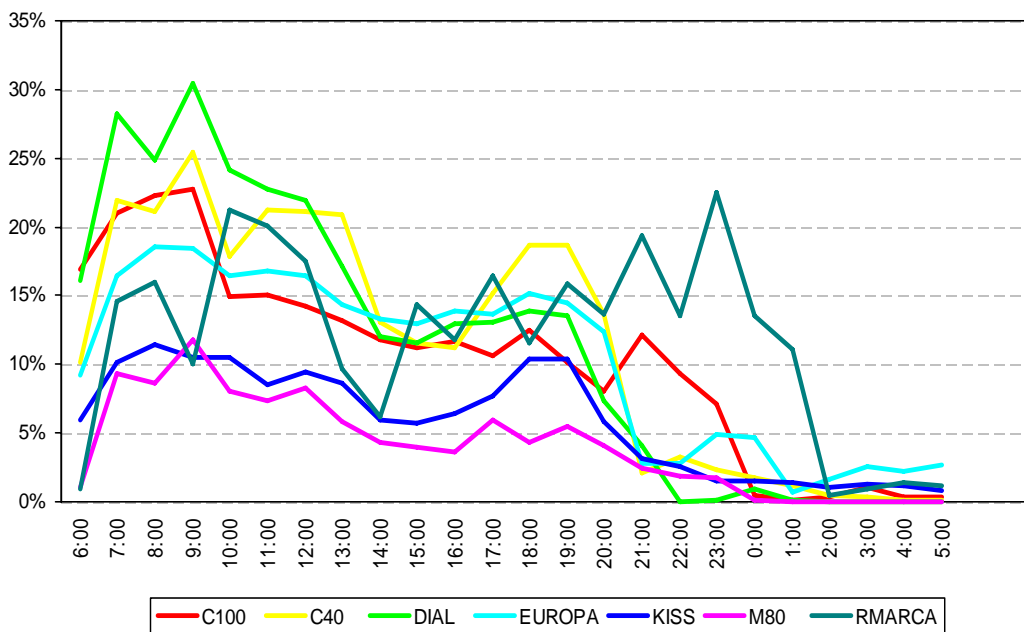


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Octubre 2009 - Octubre 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

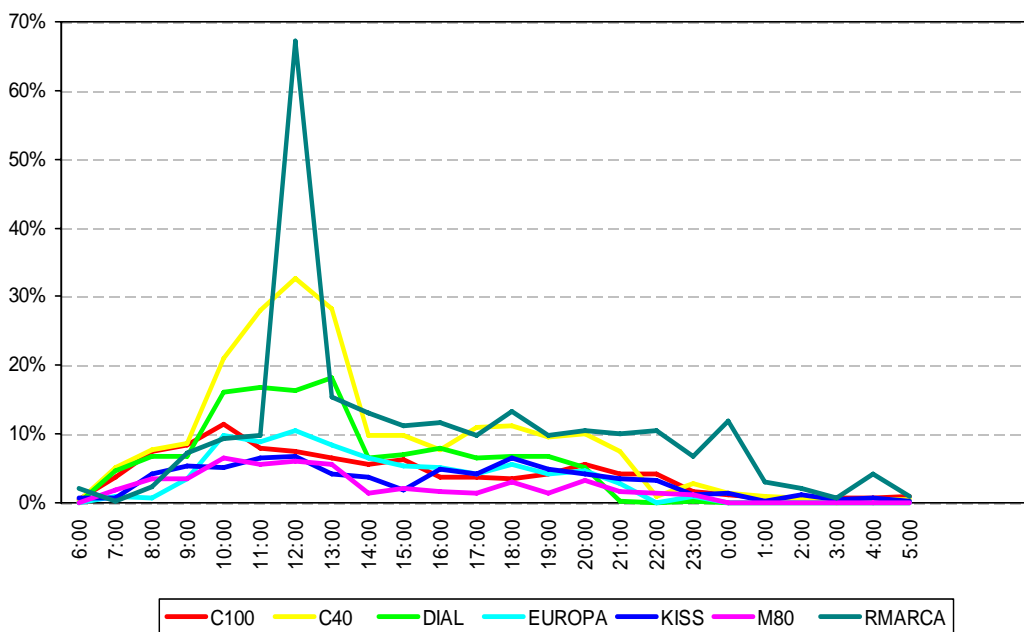


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



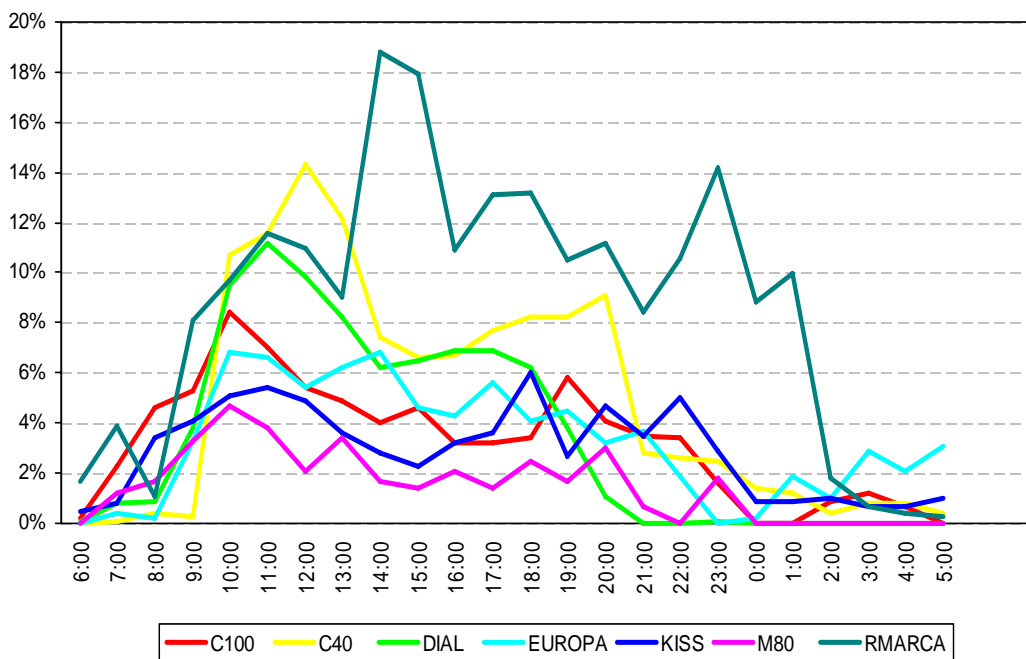
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	16,9%	10,1%	16,1%	9,2%	5,9%	1,0%	0,9%
7:00	21,0%	21,9%	28,2%	16,4%	10,2%	9,3%	14,6%
8:00	22,3%	21,1%	24,9%	18,5%	11,4%	8,6%	16,0%
9:00	22,7%	25,4%	30,5%	18,4%	10,5%	11,8%	10,0%
10:00	14,9%	17,9%	24,2%	16,5%	10,5%	8,0%	21,2%
11:00	15,0%	21,2%	22,8%	16,8%	8,5%	7,3%	20,1%
12:00	14,2%	21,1%	21,9%	16,4%	9,5%	8,3%	17,5%
13:00	13,2%	20,9%	17,2%	14,4%	8,6%	5,8%	9,7%
14:00	11,8%	13,1%	12,0%	13,3%	6,0%	4,3%	6,2%
15:00	11,2%	11,6%	11,5%	13,0%	5,7%	4,0%	14,3%
16:00	11,7%	11,2%	12,9%	13,9%	6,4%	3,6%	11,8%
17:00	10,6%	15,2%	13,1%	13,6%	7,7%	5,9%	16,4%
18:00	12,5%	18,7%	13,9%	15,2%	10,4%	4,3%	11,6%
19:00	10,1%	18,7%	13,5%	14,5%	10,4%	5,5%	15,9%
20:00	8,0%	13,7%	7,3%	12,4%	5,8%	4,1%	13,7%
21:00	12,1%	2,1%	4,1%	2,8%	3,2%	2,4%	19,4%
22:00	9,3%	3,3%	0,0%	2,8%	2,6%	1,9%	13,5%
23:00	7,1%	2,3%	0,1%	4,9%	1,5%	1,8%	22,5%
0:00	0,5%	1,8%	0,9%	4,7%	1,5%	0,1%	13,5%
1:00	0,1%	1,2%	0,1%	0,7%	1,4%	0,0%	11,1%
2:00	0,3%	0,5%	0,0%	1,6%	1,0%	0,0%	0,5%
3:00	1,0%	0,3%	0,0%	2,6%	1,3%	0,0%	0,9%
4:00	0,4%	0,1%	0,0%	2,2%	1,2%	0,0%	1,4%
5:00	0,3%	0,1%	0,0%	2,7%	0,8%	0,0%	1,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	2,2%
7:00	3,7%	5,2%	4,7%	0,9%	0,6%	1,8%	0,3%
8:00	7,4%	7,7%	6,8%	0,7%	4,1%	3,4%	2,3%
9:00	8,3%	8,6%	6,7%	3,4%	5,3%	3,4%	7,3%
10:00	11,5%	21,0%	16,2%	9,9%	5,2%	6,5%	9,3%
11:00	8,0%	28,1%	16,9%	8,9%	6,5%	5,6%	9,7%
12:00	7,5%	32,7%	16,3%	10,6%	6,7%	6,1%	67,2%
13:00	6,6%	28,3%	18,2%	8,5%	4,2%	5,7%	15,3%
14:00	5,6%	9,8%	6,5%	6,5%	3,8%	1,3%	13,0%
15:00	6,4%	9,7%	7,1%	5,4%	1,9%	2,2%	11,2%
16:00	3,8%	7,6%	8,0%	5,1%	5,0%	1,6%	11,7%
17:00	3,8%	11,0%	6,5%	4,1%	4,3%	1,5%	9,9%
18:00	3,5%	11,1%	6,8%	5,5%	6,5%	3,1%	13,2%
19:00	4,3%	9,5%	6,7%	4,2%	4,9%	1,3%	9,9%
20:00	5,6%	10,1%	5,1%	4,6%	4,2%	3,2%	10,5%
21:00	4,2%	7,5%	0,2%	2,8%	3,5%	1,7%	10,0%
22:00	4,2%	1,0%	0,0%	0,0%	3,3%	1,5%	10,4%
23:00	1,7%	2,8%	0,3%	1,0%	1,1%	1,2%	6,8%
0:00	1,2%	1,4%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	12,0%
1:00	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	3,1%
2:00	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%	2,2%
3:00	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%
4:00	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	4,3%
5:00	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	1,7%
7:00	2,3%	0,1%	0,8%	0,4%	0,8%	1,2%	3,9%
8:00	4,6%	0,4%	0,9%	0,2%	3,4%	1,7%	1,1%
9:00	5,3%	0,3%	3,8%	3,3%	4,1%	3,3%	8,1%
10:00	8,4%	10,7%	9,5%	6,8%	5,1%	4,7%	9,7%
11:00	7,0%	11,6%	11,2%	6,6%	5,4%	3,8%	11,6%
12:00	5,4%	14,3%	9,8%	5,4%	4,9%	2,1%	11,0%
13:00	4,9%	12,2%	8,2%	6,2%	3,6%	3,4%	9,0%
14:00	4,0%	7,4%	6,2%	6,8%	2,8%	1,7%	18,8%
15:00	4,6%	6,6%	6,5%	4,6%	2,3%	1,4%	17,9%
16:00	3,2%	6,7%	6,9%	4,3%	3,2%	2,1%	10,9%
17:00	3,2%	7,7%	6,9%	5,6%	3,6%	1,4%	13,1%
18:00	3,4%	8,2%	6,2%	4,1%	6,0%	2,5%	13,2%
19:00	5,8%	8,2%	3,8%	4,5%	2,7%	1,7%	10,5%
20:00	4,1%	9,1%	1,1%	3,2%	4,7%	3,0%	11,2%
21:00	3,5%	2,8%	0,0%	3,7%	3,5%	0,7%	8,4%
22:00	3,4%	2,6%	0,0%	1,9%	5,0%	0,0%	10,6%
23:00	1,6%	2,5%	0,1%	0,0%	2,9%	1,8%	14,2%
0:00	0,0%	1,4%	0,0%	0,2%	0,9%	0,0%	8,8%
1:00	0,0%	1,2%	0,0%	1,9%	0,9%	0,0%	10,0%
2:00	0,9%	0,4%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,8%
3:00	1,2%	0,8%	0,0%	2,9%	0,7%	0,0%	0,7%
4:00	0,7%	0,8%	0,0%	2,1%	0,7%	0,0%	0,4%
5:00	0,0%	0,4%	0,0%	3,1%	1,0%	0,0%	0,3%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	11,2 %
	10,2 %
	9,7 %
	8,6 %
	8,5 %
	5,2 %
	3,5 %

CUÑA (*)

	7,0%
	7,0%
	6,5%
	6,5%
	6,0%
	2,9%
	2,2%

MENTIÓN (*)

	1,2 %
	0,8 %
	0,8 %
	0,7 %
	0,6 %
	0,4 %
	0,1 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,4%
	2,3%
	1,5%
	1,4%
	1,2%
	1,1%
	1,0%

MICROESPACIO (*)

	0,4%
	0,4%
	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	0,5%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,3%
	0,1%
	0,1 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito








Promedio día

	11,2 %
	10,2 %
	9,7 %
	8,6 %
	8,5 %
	5,2 %
	3,5 %

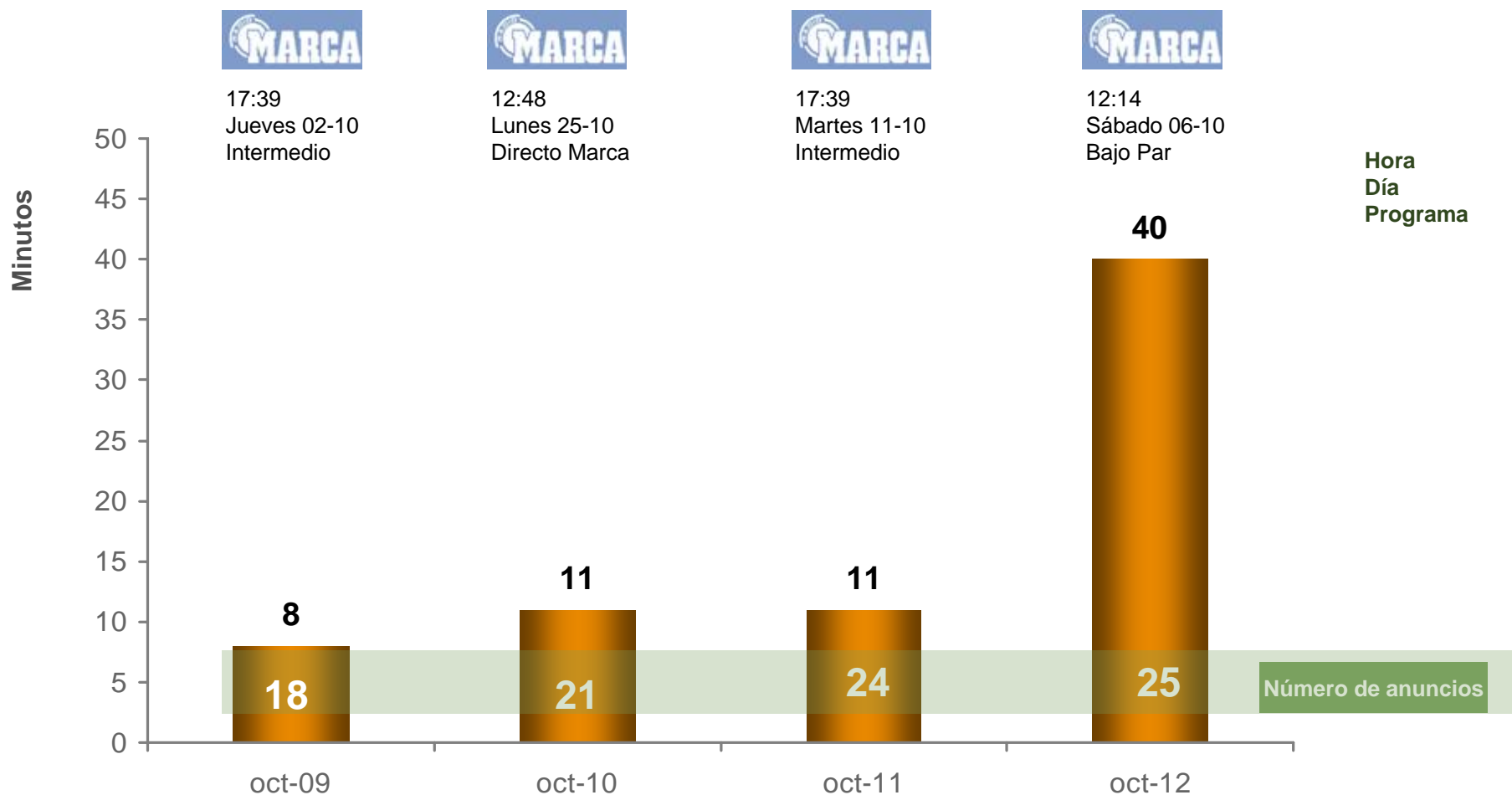
NACIONAL

	7,5%
	6,2%
	5,9%
	5,8%
	4,8%
	3,6%
	2,2%

LOCAL MADRID

	4,1%
	3,8%
	3,8%
	3,7%
	2,8%
	1,5%
	1,3%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios



Fuente Arce Media

Octubre 2012

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			