

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Febrero 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Febrero, seguida de Onda Cero y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,8 puntos con respecto al mes de Enero.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 16:00. Cadena Cope de 20:00 a 00:00 y de 02:00 a 06:00. Punto Radio de 16:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, con la excepción de las franjas de 20:00 a 00:00 para sábados y domingos.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Febrero de 2009, 2011 y 2012 mientras que Onda Cero lidera en el mes de Febrero de 2010.
- En Febrero de 2012, Cope es la cadena que emite mas menciones, patrocinios y microespacios. Punto Radio, es la cadena con mayor emisión de microprogramas. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas. Cadena ser tiene la mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 40% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 52% de la emisión publicitaria es en local y más de un 46% en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,5 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 40 de 06:00 a 09:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 40 de 06:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

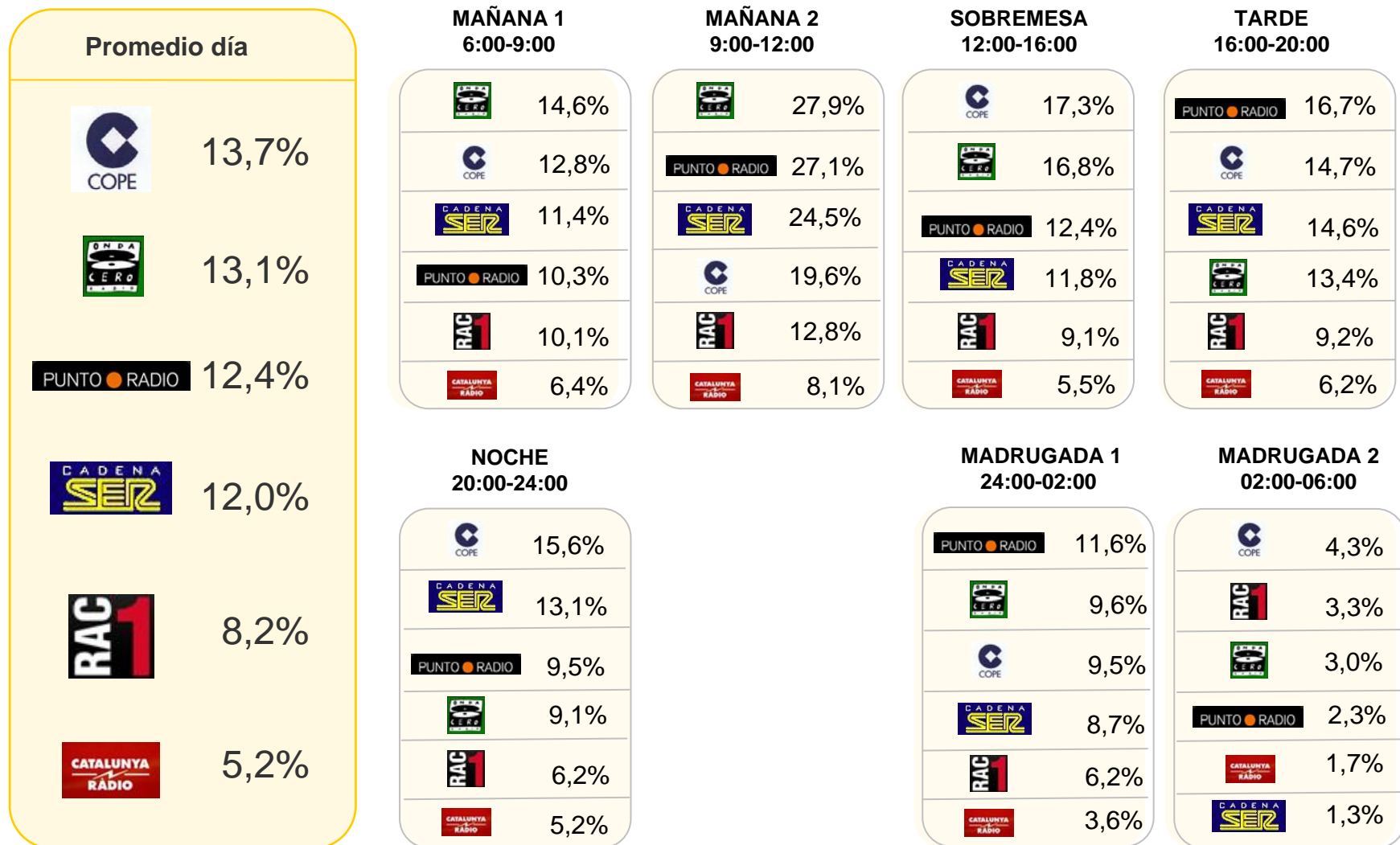
CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,7 puntos con respecto al mes de Enero.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Febrero de 2009, 2010, 2011 y 2012.
- Observando los periodos de Febrero de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 2% en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 13,7%	 14,8%	 13,5%	 11,7%
 13,1%	 14,1%	 10,8%	 9,1%
 12,4%	 13,4%	 9,3%	 9,0%
 12,0%	 13,1%	 9,2%	 7,7%
 8,2%	 9,0%	 6,8%	 5,3%
 5,2%	 5,6%	 4,6%	 4,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día



Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



14,8%



14,1%



13,4%



13,1%



9,0%



5,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00



17,4%



14,7%



13,6%



12,1%



11,8%



7,8%

MAÑANA 2 9:00-12:00



30,1%



28,0%



27,9%



21,4%



14,3%



8,2%

SOBREMESA 12:00-16:00



18,6 %



18,0 %



14,4 %



13,6 %



10,8 %



5,7 %

TARDE 16:00-20:00

PUNTO RADIO 19,0%



16,3%



15,1%



13,3%



10,9%



6,6%

NOCHE 20:00-24:00



14,7%



12,4%



10,2%



8,9%



6,0%



5,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



11,3%



10,8%



10,3%



10,1%



6,0%



3,8%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,5%



3,7%



2,9%



2,6 %



1,9 %



1,5 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados



13,5%



10,8%



9,3%



9,2%



6,8%



4,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00



10,4 %



7,7 %



7,4 %



6,9 %



4,6 %



3,3 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



26,1%



24,4%



19,1%



18,1%



11,0%



8,9%

SOBREMESA 12:00-16:00



16,6%



13,7%



6,6%



6,5%



6,2%



5,7%

TARDE 16:00-20:00



19,1%



11,7%



11,1%



5,9 %



5,5 %



5,4 %

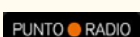
NOCHE 20:00-24:00



18,3%



15,6%



12,4%



8,2%



6,6%



4,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



17,7 %



7,9 %



7,0 %



5,8 %



4,5 %



2,6 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,9%



1,4%



1,4%



1,0%

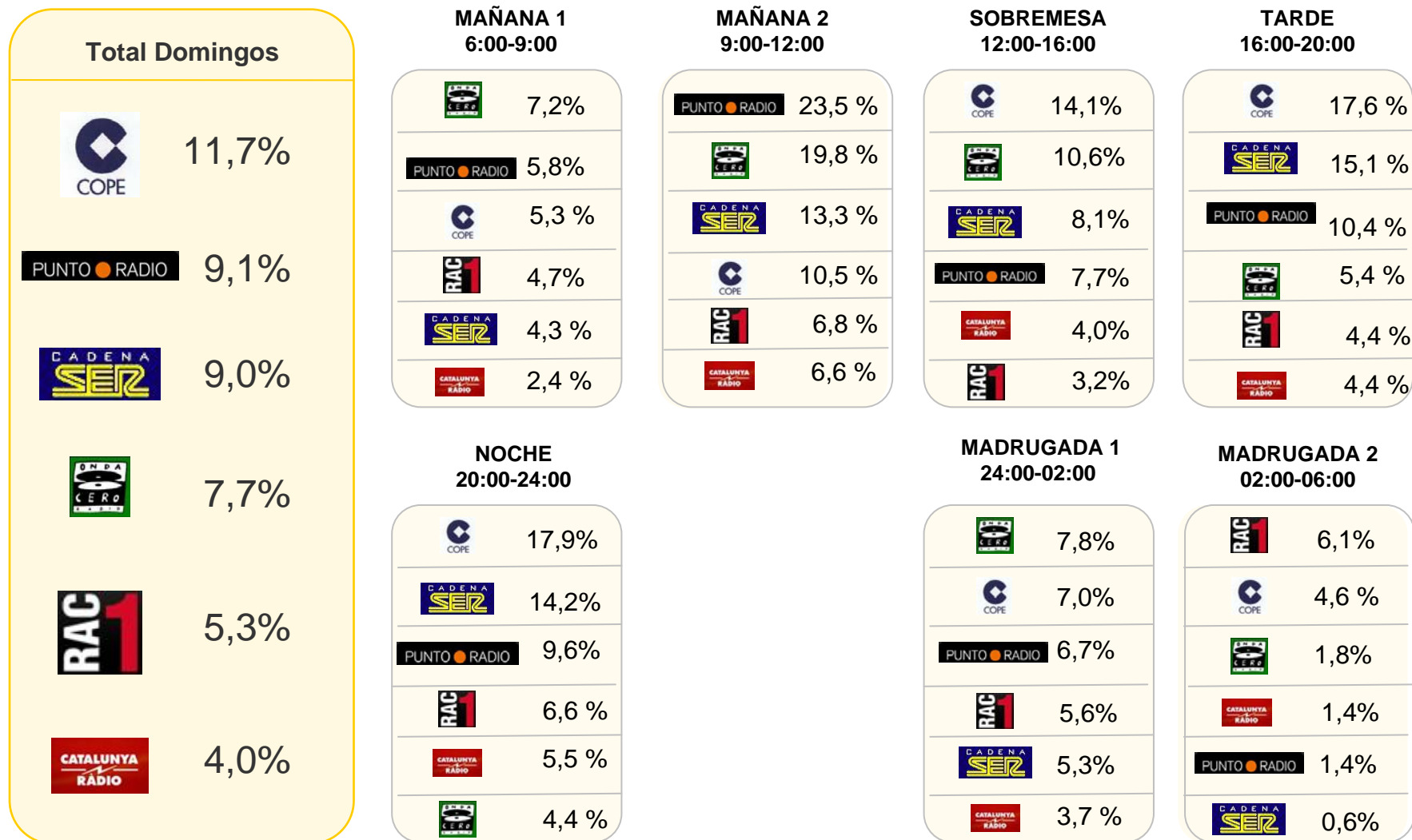


0,6 %



0,5 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos



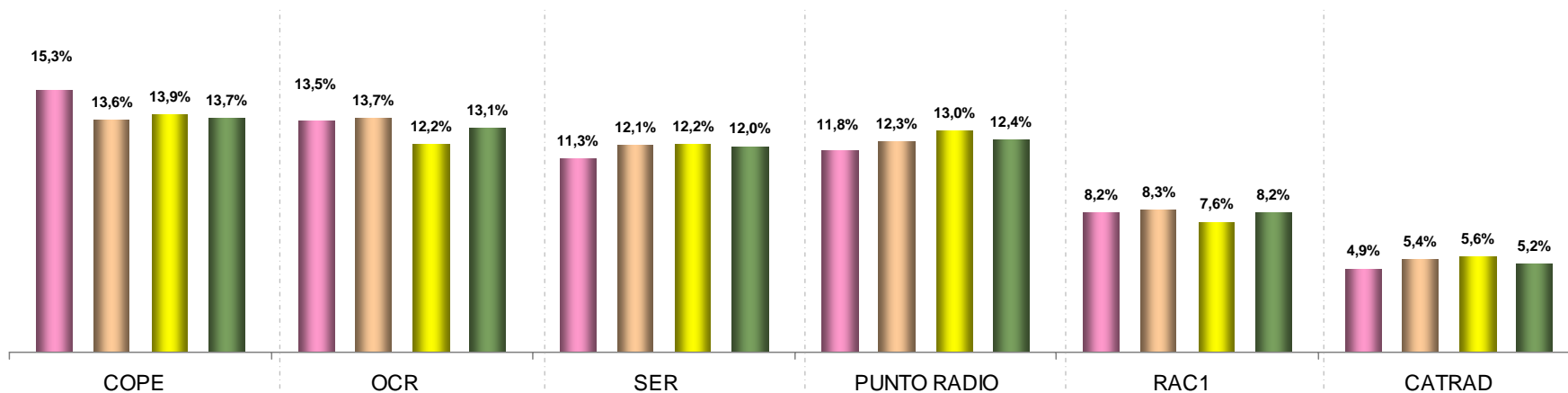
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ feb-09

■ feb-10

■ feb-11

■ feb-12



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero-Febrero 2012

Total
minutos

26.515

26.990



ene-12



feb-12



Promedio
Mensual

9.9%

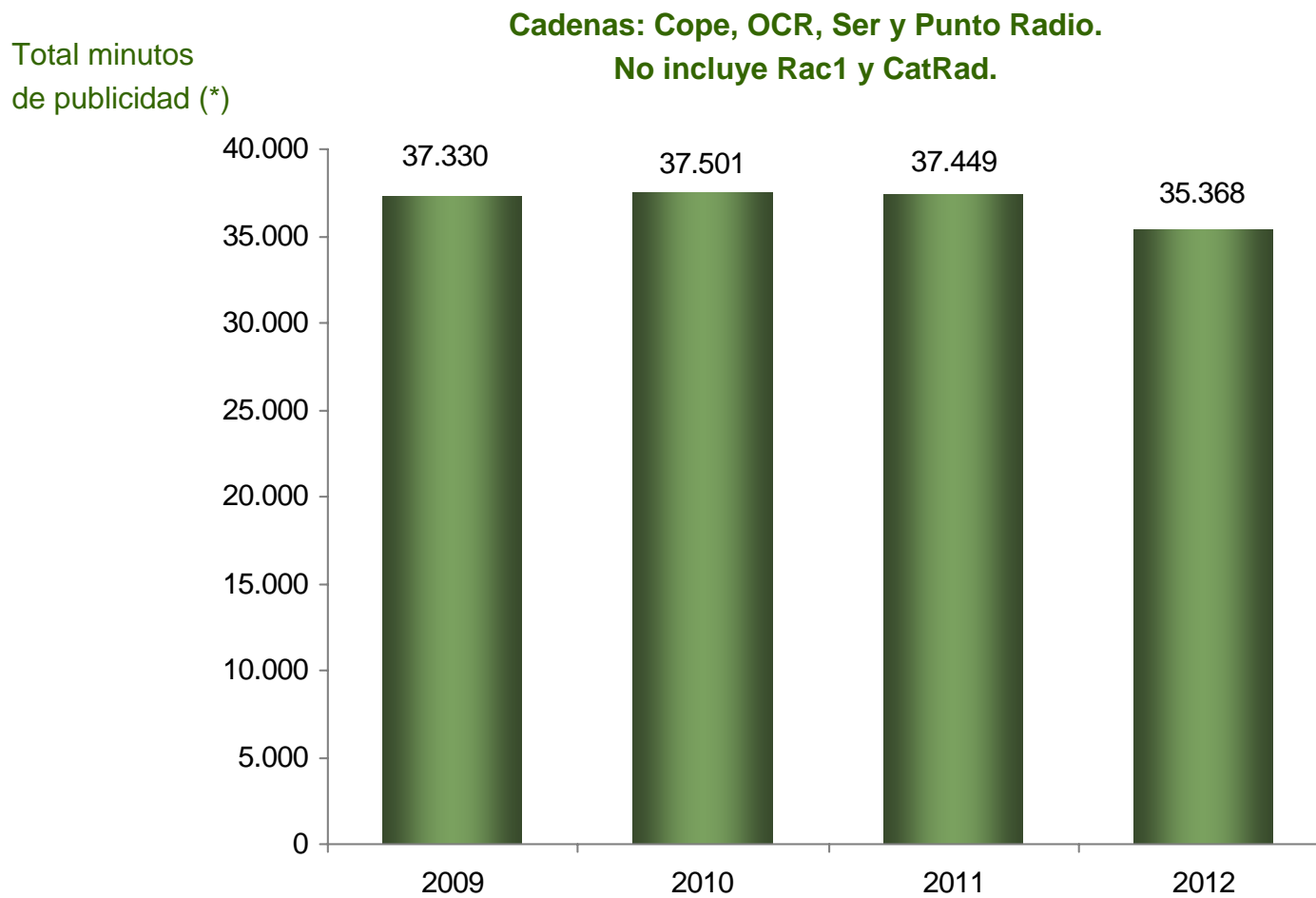
10.8%



Fuente Arce Media

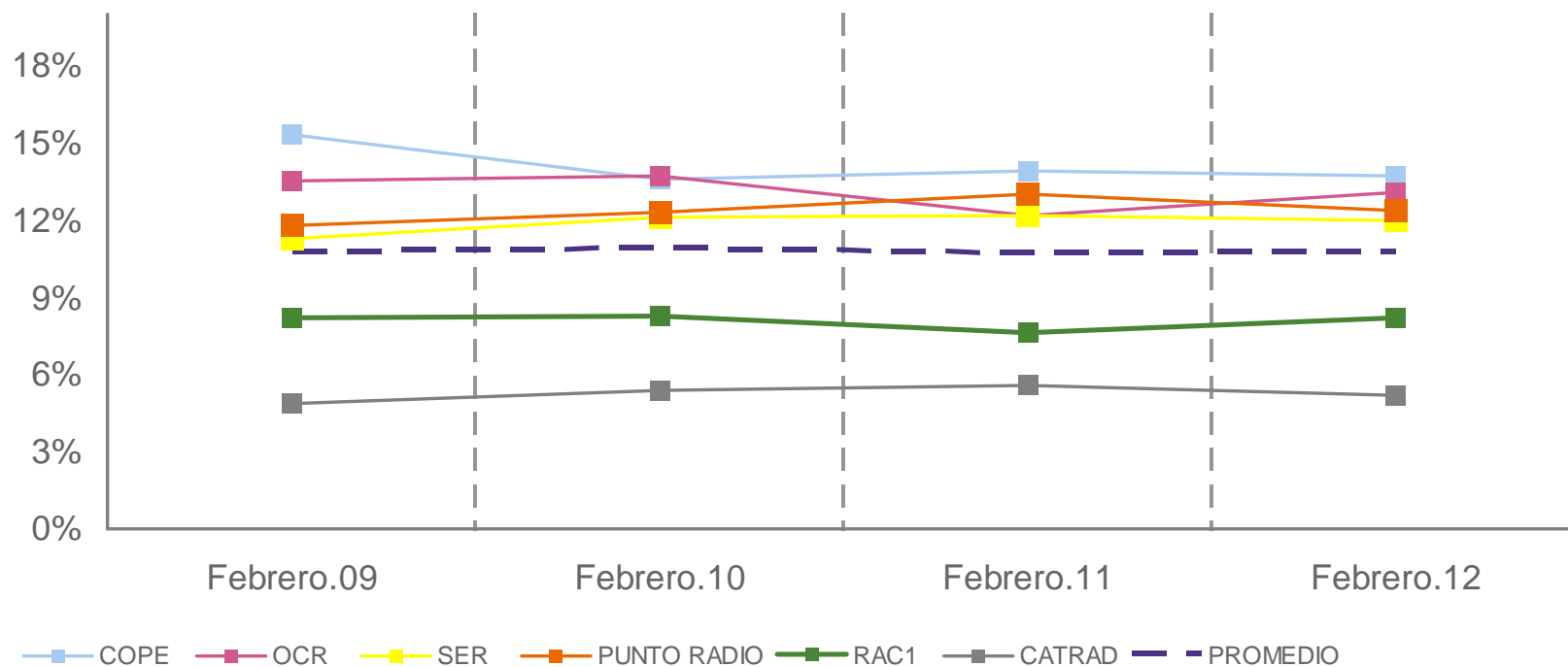
Febrero 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene 2009 – Feb 2012 Publicidad regular

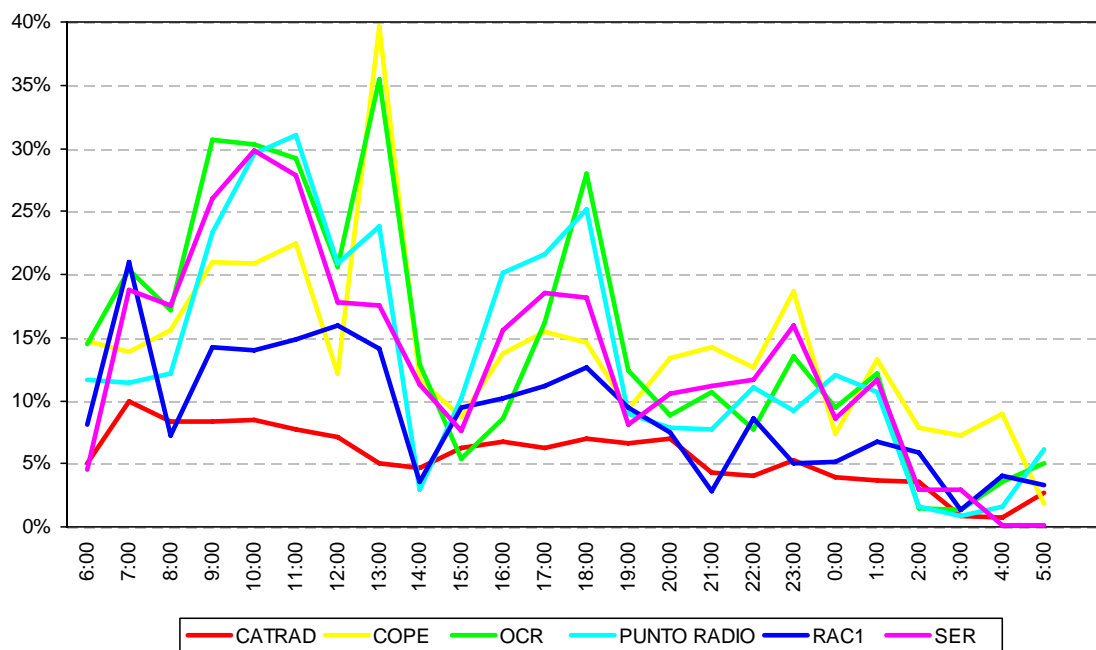


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Enero 2009 - Febrero 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

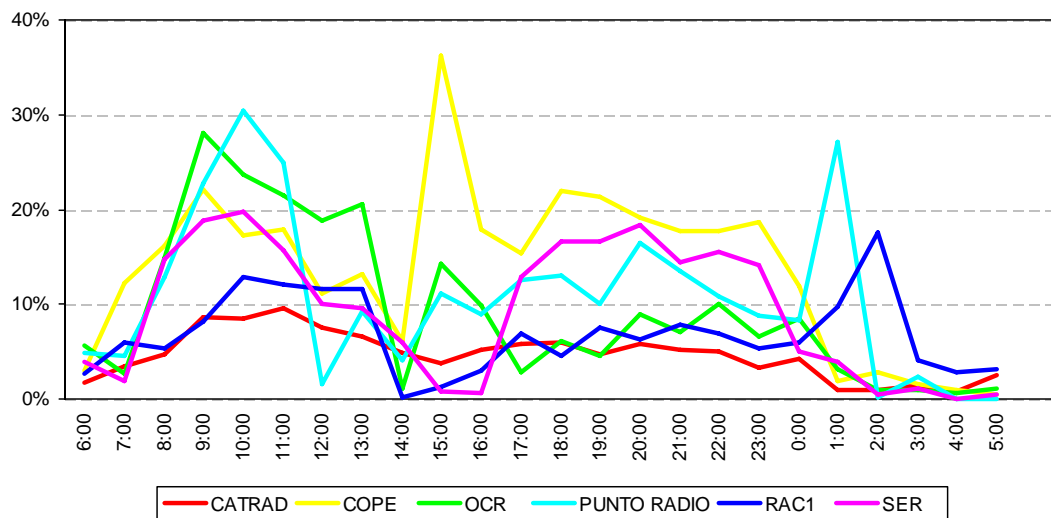


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



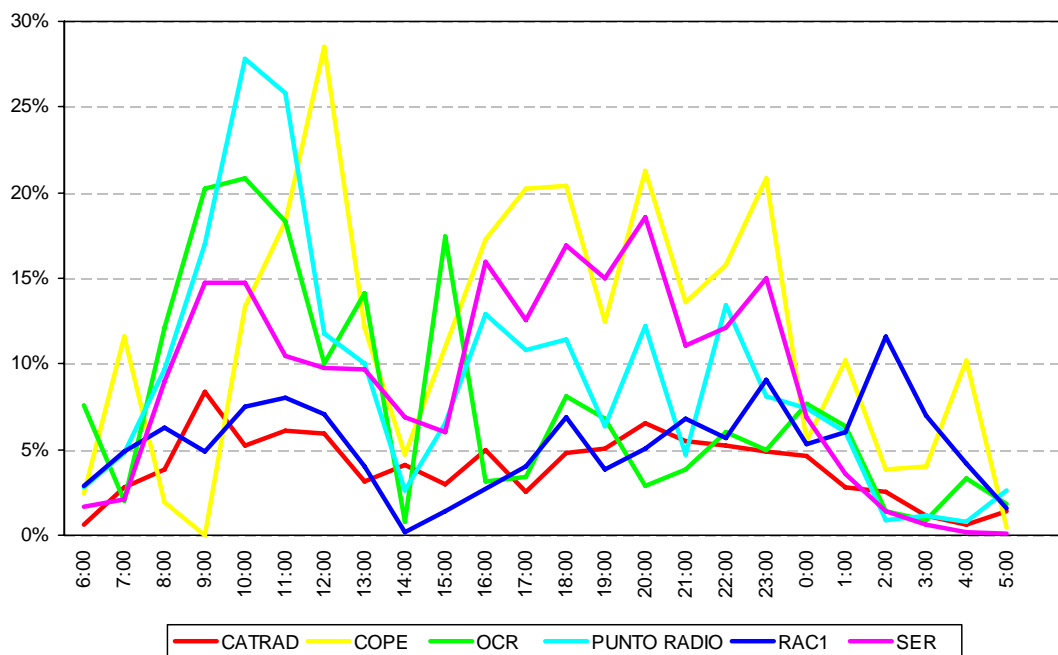
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	5,0%	14,7%	14,5%	11,7%	8,1%	4,5%
7:00	9,9%	13,9%	20,4%	11,4%	21,0%	18,8%
8:00	8,4%	15,6%	17,2%	12,2%	7,3%	17,5%
9:00	8,3%	21,0%	30,7%	23,3%	14,2%	26,0%
10:00	8,5%	20,9%	30,3%	29,6%	14,0%	29,8%
11:00	7,7%	22,4%	29,2%	31,0%	14,8%	27,9%
12:00	7,1%	12,1%	20,6%	20,8%	16,0%	17,8%
13:00	5,0%	39,6%	35,4%	23,8%	14,1%	17,5%
14:00	4,7%	11,6%	12,9%	3,0%	3,6%	11,3%
15:00	6,3%	8,7%	5,4%	10,2%	9,5%	7,6%
16:00	6,8%	13,8%	8,6%	20,1%	10,2%	15,6%
17:00	6,2%	15,5%	16,2%	21,6%	11,2%	18,5%
18:00	7,0%	14,6%	28,0%	25,2%	12,6%	18,1%
19:00	6,6%	9,3%	12,4%	9,0%	9,5%	8,1%
20:00	7,0%	13,4%	8,8%	7,8%	7,5%	10,6%
21:00	4,3%	14,2%	10,7%	7,7%	2,8%	11,2%
22:00	4,1%	12,6%	7,7%	11,0%	8,6%	11,7%
23:00	5,3%	18,7%	13,5%	9,2%	5,0%	15,9%
0:00	3,9%	7,4%	9,5%	12,0%	5,2%	8,6%
1:00	3,7%	13,2%	12,1%	10,7%	6,8%	11,6%
2:00	3,5%	7,8%	1,5%	1,6%	5,9%	2,9%
3:00	0,8%	7,3%	1,4%	0,9%	1,4%	2,9%
4:00	0,7%	8,9%	3,6%	1,6%	4,1%	0,1%
5:00	2,7%	1,8%	5,0%	6,1%	3,3%	0,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	1,7%	3,0%	5,7%	4,8%	2,6%	4,0%
7:00	3,5%	12,2%	2,7%	4,5%	5,9%	1,9%
8:00	4,7%	16,1%	14,9%	12,8%	5,3%	14,8%
9:00	8,6%	22,1%	28,0%	22,8%	8,2%	18,9%
10:00	8,4%	17,2%	23,7%	30,5%	12,8%	19,7%
11:00	9,6%	17,9%	21,5%	25,0%	12,1%	15,7%
12:00	7,5%	11,2%	18,9%	1,6%	11,6%	10,1%
13:00	6,6%	13,1%	20,6%	9,3%	11,6%	9,6%
14:00	4,9%	6,1%	1,1%	4,1%	0,1%	6,0%
15:00	3,8%	36,2%	14,3%	11,2%	1,3%	0,8%
16:00	5,2%	17,9%	9,9%	9,0%	3,0%	0,7%
17:00	5,8%	15,3%	2,9%	12,5%	6,9%	12,8%
18:00	5,9%	22,0%	6,1%	13,0%	4,5%	16,6%
19:00	4,7%	21,4%	4,6%	10,1%	7,5%	16,6%
20:00	5,8%	19,1%	9,0%	16,4%	6,3%	18,3%
21:00	5,1%	17,8%	7,0%	13,5%	7,8%	14,4%
22:00	5,0%	17,8%	10,0%	10,9%	6,9%	15,6%
23:00	3,3%	18,7%	6,6%	8,8%	5,4%	14,1%
0:00	4,3%	12,0%	8,5%	8,3%	5,9%	5,0%
1:00	0,9%	1,9%	3,2%	27,1%	9,8%	3,9%
2:00	0,9%	2,8%	1,0%	0,2%	17,6%	0,5%
3:00	1,4%	1,5%	1,0%	2,4%	4,1%	1,1%
4:00	0,8%	0,9%	0,7%	0,0%	2,8%	0,0%
5:00	2,5%	0,4%	1,1%	0,0%	3,2%	0,5%


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	0,6%	2,4%	7,6%	2,8%	2,9%	1,7%
7:00	2,8%	11,6%	2,0%	4,8%	4,9%	2,1%
8:00	3,8%	1,9%	12,1%	9,7%	6,3%	9,0%
9:00	8,4%	0,0%	20,2%	17,0%	4,9%	14,7%
10:00	5,2%	13,3%	20,8%	27,8%	7,5%	14,7%
11:00	6,1%	18,3%	18,3%	25,8%	8,0%	10,5%
12:00	5,9%	28,5%	10,0%	11,8%	7,1%	9,8%
13:00	3,1%	12,1%	14,1%	10,0%	4,0%	9,7%
14:00	4,1%	4,7%	0,8%	2,6%	0,2%	6,9%
15:00	3,0%	11,0%	17,4%	6,5%	1,4%	6,0%
16:00	5,0%	17,3%	3,1%	12,9%	2,7%	16,0%
17:00	2,5%	20,2%	3,4%	10,8%	4,0%	12,6%
18:00	4,8%	20,4%	8,1%	11,4%	6,9%	16,9%
19:00	5,1%	12,5%	6,8%	6,4%	3,8%	15,0%
20:00	6,5%	21,3%	2,9%	12,2%	5,1%	18,6%
21:00	5,5%	13,6%	3,8%	4,7%	6,8%	11,1%
22:00	5,2%	15,8%	6,0%	13,4%	5,7%	12,1%
23:00	4,9%	20,8%	5,0%	8,1%	9,1%	15,0%
0:00	4,6%	5,5%	7,7%	7,4%	5,3%	6,9%
1:00	2,8%	10,2%	6,4%	6,0%	6,0%	3,6%
2:00	2,5%	3,8%	1,4%	0,9%	11,6%	1,4%
3:00	1,1%	4,0%	0,9%	1,1%	7,0%	0,6%
4:00	0,6%	10,2%	3,3%	0,8%	4,2%	0,2%
5:00	1,4%	0,4%	1,8%	2,6%	1,6%	0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

 13,7%

 13,1%

 12,4%

 12,0%


 8,2%


 5,2%

CUÑA (*)

 8,6%

 7,2%

 6,8%


 6,0%

 5,9%


 3,5%

MENCIÓN (*)


 1,0%

 0,9%

 0,7%

 0,6%

 0,2%

 0,0 %

AUTOPUBLICIDAD


 2,7%

 2,4%

 1,7%

 1,6%

 1,0%

 0,7%


MICROESPACIO (*)

 1,9%

 1,6%

 1,4%

 1,1%


 0,9%

 0,1%

MICROPROGRAMA (*)


 1,5%

 1,4%

 1,1%


 0,3%


 0,0%

 0,0%


PATROCINIO


 0,5%

 0,4%

 0,4%


 0,3%


 0,0%

 0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 13,7%

 13,1%


 12,4%

 12,0%

 8,2%

 5,2%

NACIONAL


 8,2%

 6,9%


 6,7 %

 6,1%

 -, -%

 -, - %

LOCAL MADRID


 6,9%

 5,8%

 5,5%


 5,1%

 0,0%

 0,0%


LOCAL BARCELONA

 8,2%

 6,7%

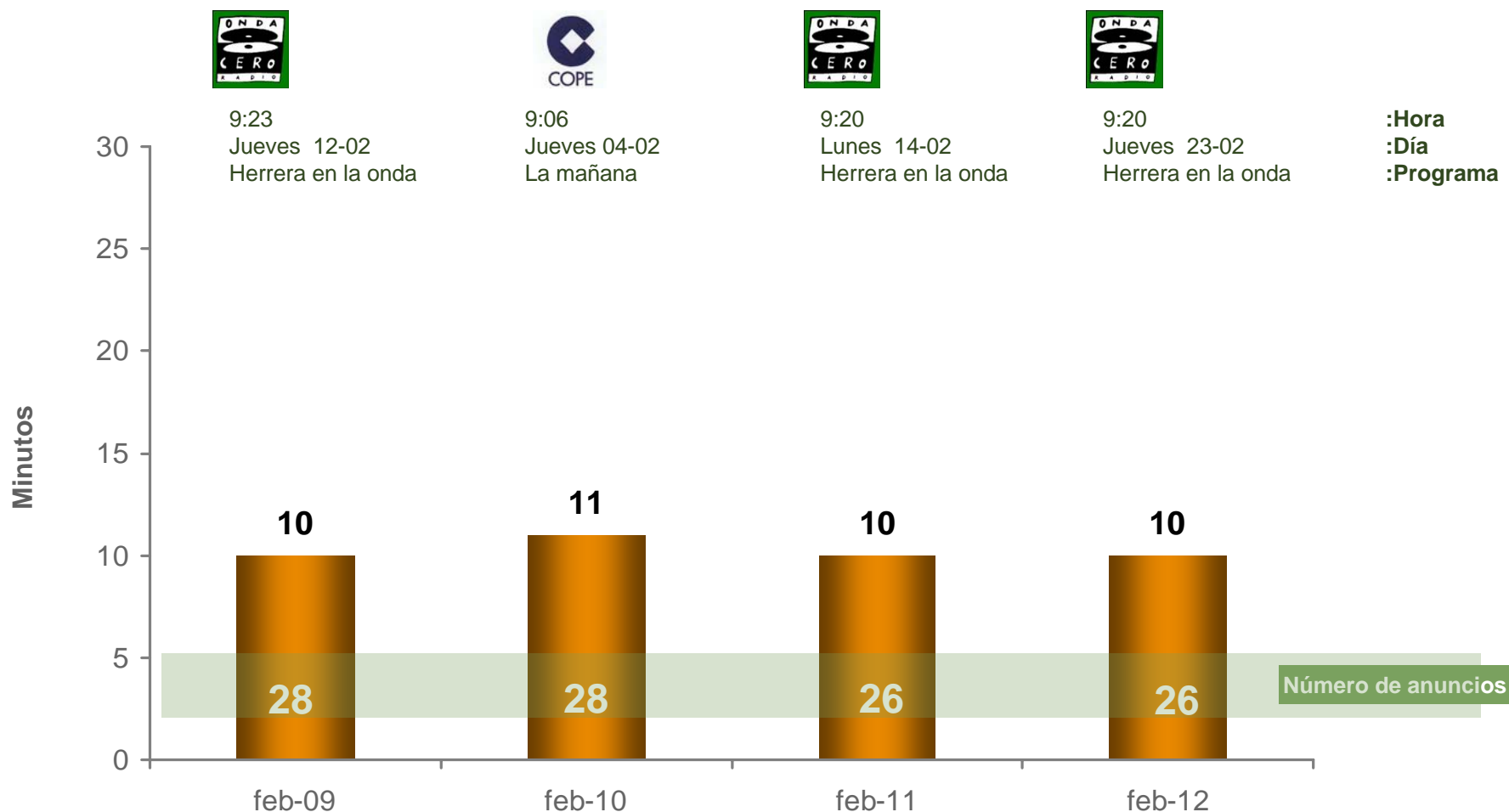
 4,3%

 0,0%

 0,0%

 0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Febrero 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 11,5%


 9,0%

 7,9%

 6,9%

 6,7%

 4,1%

 3,7%

Promedio días laborables


 12,6%

 10,4%

 9,5%

 8,3%

 7,9%

 4,8%

 4,4%

Promedio Sábados


 9,2%


 6,7%

 4,0%

 3,8%

 3,7%

 2,5%

 2,0%

Promedio Domingos


 8,3%

 4,5%

 3,6%

 3,1%

 2,7%

 2,0%

 1,4%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 11,5%


 9,0%

 7,9%

 6,9%


 6,7%

 4,1%

 3,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 12,4%

 12,2%

 10,9%

 10,3%

 7,4%


 5,2%

 4,5%

MAÑANA 2 9:00-12:00


 16,8%


 16,5%

 16,3%

 13,7%


 13,7%

 7,6%


 6,9%

SOBREMESA 12:00-16:00

 15,1 %


 13,8 %

 11,5%

 10,7%

 8,5%


 6,0%

 5,3%

TARDE 16:00-20:00


 15,9%


 11,5%

 11,2%

 8,7%


 7,1%

 6,0%

 5,1%

NOCHE 20:00-24:00

 14,0%


 5,6%

 4,3%

 3,6%


 2,6%

 2,0%

 1,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,1%


 3,1 %

 1,7 %

 1,1 %

 0,5 %

 0,1 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,1%

 2,0%

 0,8%

 0,5%

 0,3%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

	12,6%
	10,4%
	9,5%
	8,3%
	7,9%
	4,8%
	4,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	16,1%
	15,8%
	14,3%
	13,8%
	9,8 %
	6,6 %
	5,5 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	19,4%
	19,2%
	18,5 %
	16,2 %
	15,8 %
	8,9 %
	8,2 %








SOBREMESA 12:00-16:00

	15,7%
	14,6%
	13,4%
	12,1%
	9,9 %
	7,1 %
	6,2 %





TARDE 16:00-20:00

	17,3%
	13,7%
	12,6%
	10,2%
	8,4 %
	7,0 %
	6,3 %

NOCHE 20:00-24:00

	14,8%
	6,3%
	4,7%
	4,2%
	2,9 %
	2,5 %
	1,9 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	9,3%
	3,6 %
	2,1 %
	1,3 %
	0,5 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00







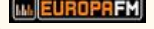
	2,3%
	2,0%
	0,6%
	0,6%
	0,4%
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

	9,2%
	6,7%
	4,0%
	3,8%
	3,7%
	2,5%
	2,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,0%
	3,2%
	2,3%
	2,0%
	1,7 %
	1,4 %
	0,8 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

	13,8%
	11,0%
	10,3 %
	9,1 %
	8,0 %
	5,3%
	4,0%








SOBREMESA 12:00-16:00

	15,8%
	14,0%
	8,8%
	7,9%
	5,5%
	3,4%
	3,3%


TARDE 16:00-20:00

	11,9%
	8,3%
	6,1%
	4,6%
	4,5%
	3,5%
	2,3%








NOCHE 20:00-24:00

	11,1%
	3,7%
	3,3%
	2,2%
	1,7%
	0,8%
	0,7%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	9,8%
	1,2%
	0,9%
	0,4%
	0,1%
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,6%
	1,4%
	0,3 %
	0,2 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos


 8,3%

 4,5%

 3,6%

 3,1%

 2,7%

 2,0%

 1,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 3,3 %


 2,0 %

 1,5 %

 1,1 %

 1,1 %

 0,6 %

 0,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 10,8%


 7,5%

 7,4%

 6,4%


 5,8%

 2,9%


 2,7%

SOBREMESA 12:00-16:00

 10,9 %

 9,3 %

 5,4 %

 5,2 %

 4,1 %

 2,9 %


 2,7 %

TARDE 16:00-20:00

 12,2%


 7,0%

 5,7 %

 4,6 %

 3,4 %


 2,9 %


 1,6 %

NOCHE 20:00-24:00


 12,8%

 3,5 %

 2,9 %

 1,9 %

 1,9 %

 0,8 %

 0,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 7,4%

 2,4%

 0,9 %

 0,7%

 0,3 %

 0,1 %


 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,0%


 1,5%

 0,9%

 0,3%

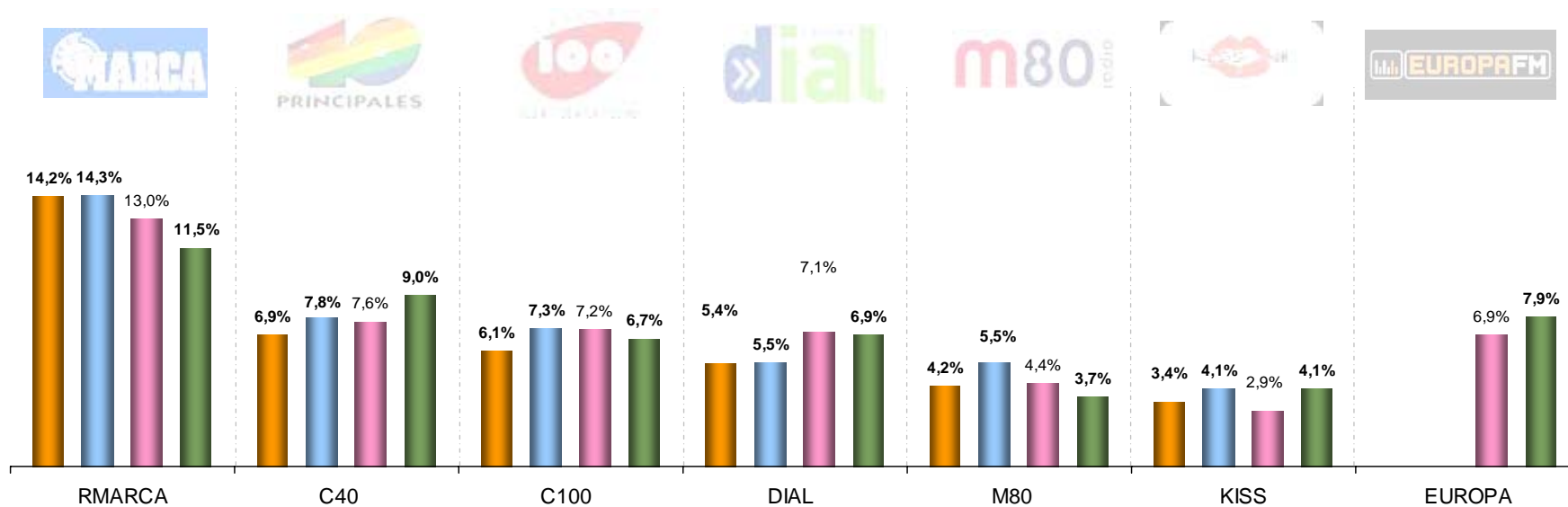
 0,2%

 0,0%

 0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ feb-09 ■ feb-10 ■ feb-11 ■ feb-12

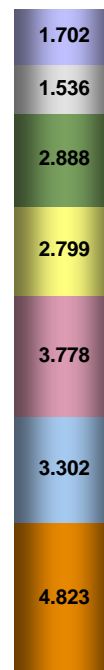


Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero-Febrero 2012

Total
minutos

20.141

20.828



Promedio
Mensual

ene-12

feb-12

6,4%

7,1%



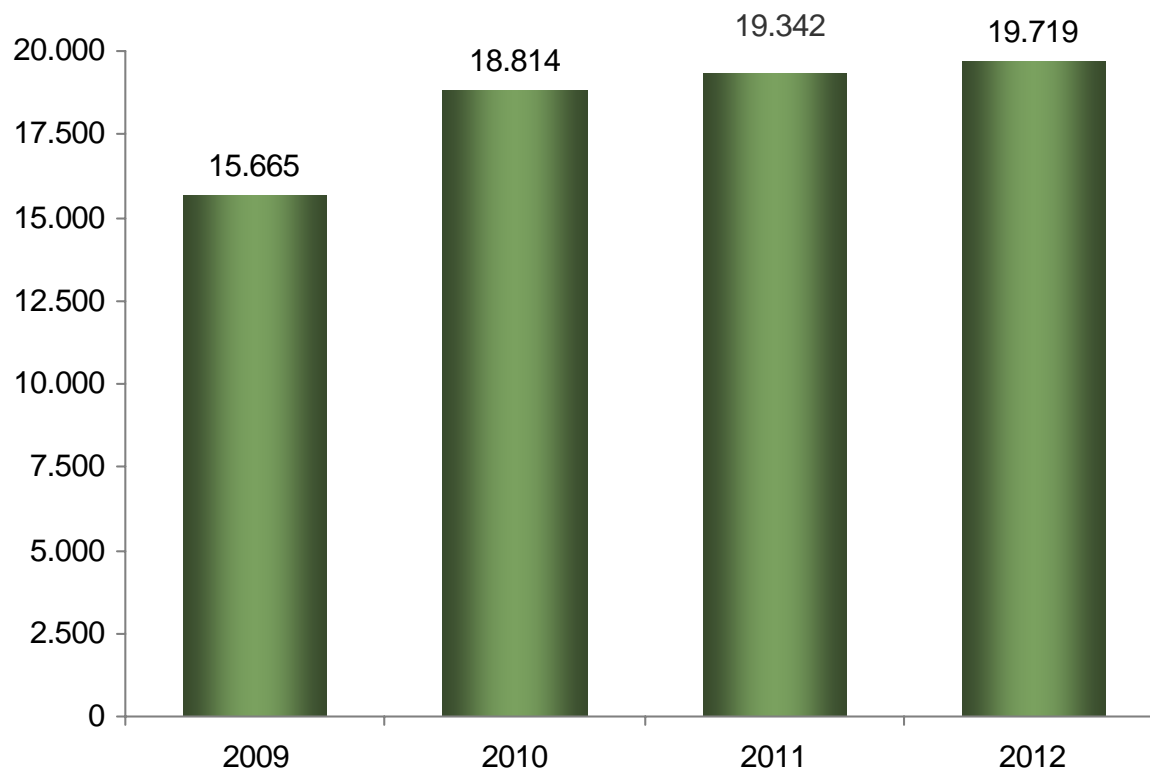
Fuente Arce Media

Febrero 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene 2008 – Ene 2011. Publicidad regular

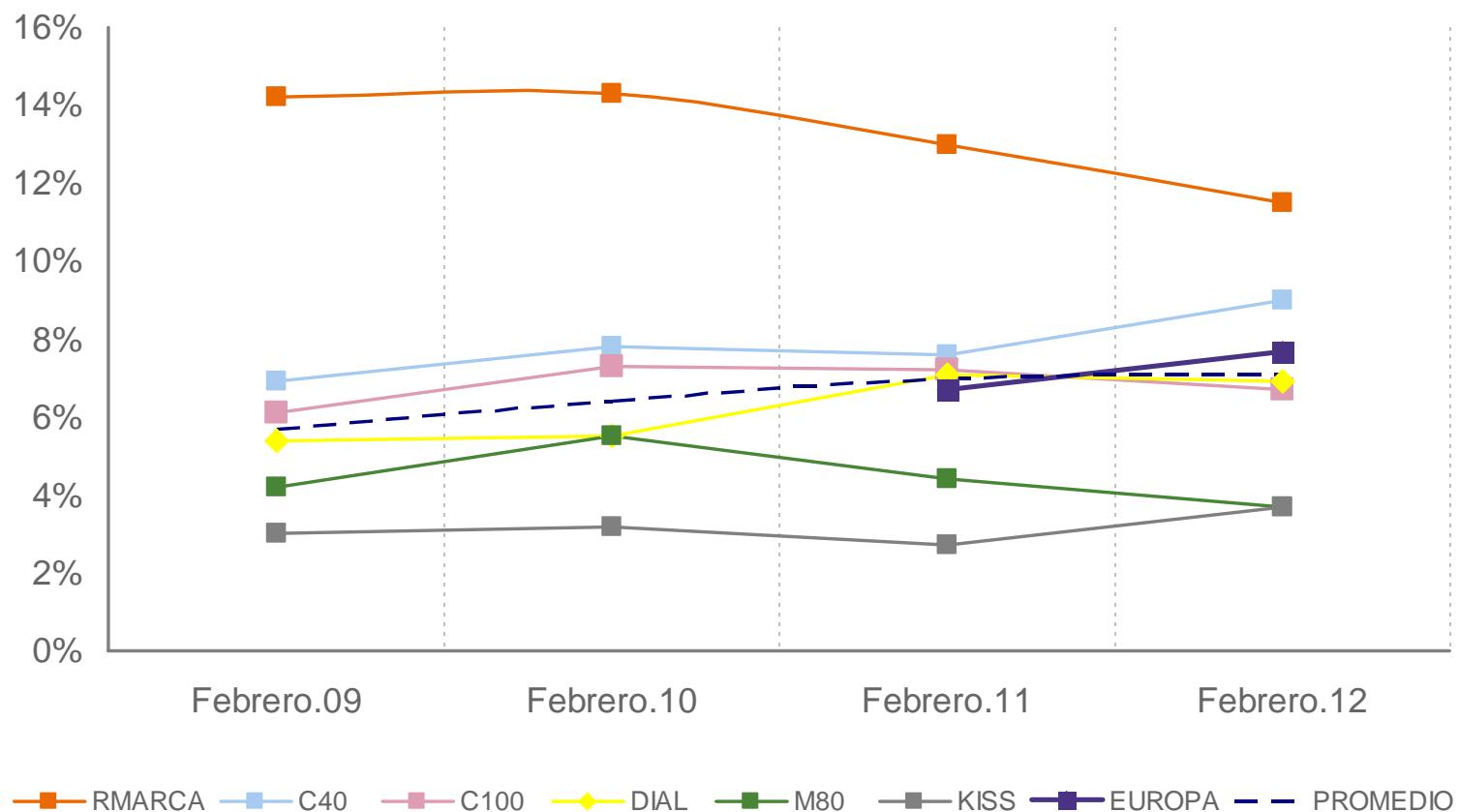
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)



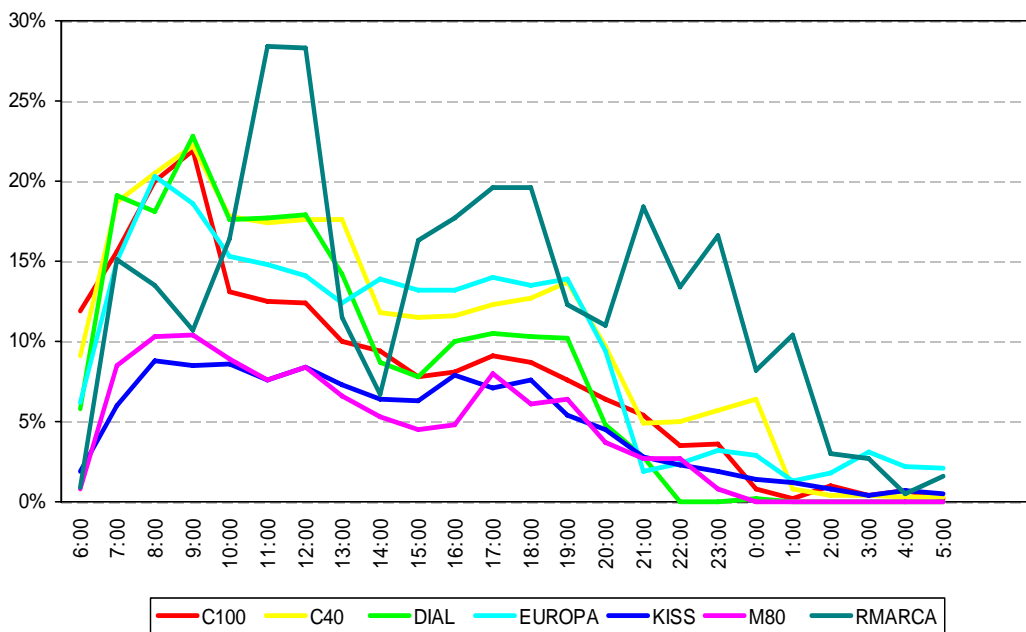
Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Enero 2009 a Febrero 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



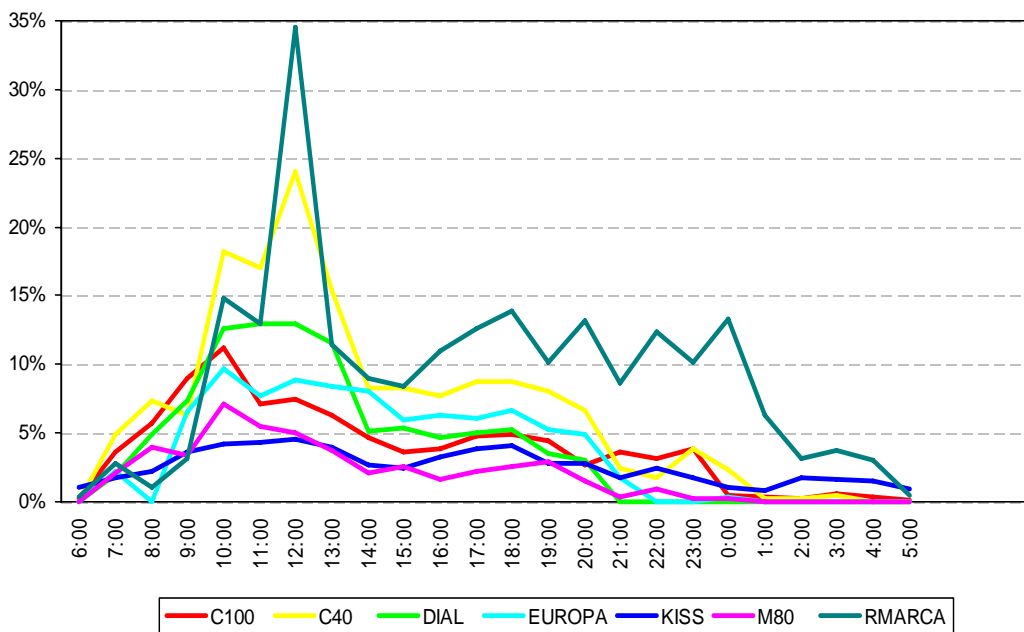
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



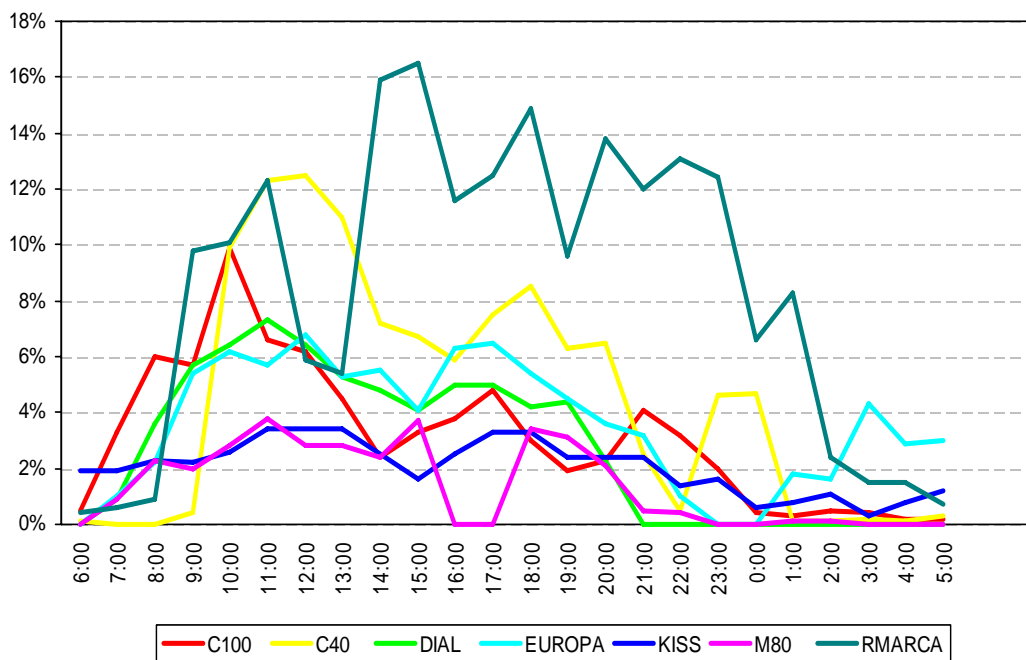
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	11,9%	9,1%	5,8%	6,2%	1,9%	0,8%	0,9%
7:00	15,6%	18,7%	19,1%	15,0%	6,0%	8,5%	15,1%
8:00	20,0%	20,5%	18,1%	20,3%	8,8%	10,3%	13,5%
9:00	21,9%	22,2%	22,8%	18,6%	8,5%	10,4%	10,7%
10:00	13,1%	17,8%	17,6%	15,3%	8,6%	8,9%	16,4%
11:00	12,5%	17,4%	17,7%	14,8%	7,6%	7,6%	28,4%
12:00	12,4%	17,6%	17,9%	14,1%	8,4%	8,4%	28,3%
13:00	10,0%	17,6%	14,2%	12,4%	7,3%	6,6%	11,5%
14:00	9,4%	11,8%	8,7%	13,9%	6,4%	5,3%	6,7%
15:00	7,8%	11,5%	7,8%	13,2%	6,3%	4,5%	16,3%
16:00	8,1%	11,6%	10,0%	13,2%	7,9%	4,8%	17,7%
17:00	9,1%	12,3%	10,5%	14,0%	7,1%	8,0%	19,6%
18:00	8,7%	12,7%	10,3%	13,5%	7,6%	6,1%	19,6%
19:00	7,6%	13,7%	10,2%	13,9%	5,4%	6,4%	12,3%
20:00	6,4%	9,7%	4,8%	9,4%	4,5%	3,7%	11,0%
21:00	5,4%	4,9%	2,8%	1,9%	2,8%	2,7%	18,4%
22:00	3,5%	5,0%	0,0%	2,4%	2,3%	2,7%	13,4%
23:00	3,6%	5,7%	0,0%	3,2%	1,9%	0,8%	16,6%
0:00	0,8%	6,4%	0,2%	2,9%	1,4%	0,0%	8,2%
1:00	0,2%	0,8%	0,0%	1,3%	1,2%	0,0%	10,4%
2:00	1,0%	0,4%	0,0%	1,8%	0,8%	0,0%	3,0%
3:00	0,4%	0,4%	0,0%	3,1%	0,4%	0,0%	2,7%
4:00	0,7%	0,3%	0,0%	2,2%	0,7%	0,0%	0,5%
5:00	0,2%	0,3%	0,0%	2,1%	0,5%	0,0%	1,6%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,4%
7:00	3,6%	4,9%	2,0%	2,2%	1,8%	2,1%	2,8%
8:00	5,7%	7,3%	4,9%	0,0%	2,2%	4,0%	1,0%
9:00	9,0%	6,3%	7,4%	6,5%	3,6%	3,4%	3,1%
10:00	11,2%	18,2%	12,6%	9,7%	4,2%	7,1%	14,8%
11:00	7,1%	17,0%	13,0%	7,7%	4,3%	5,5%	13,0%
12:00	7,5%	24,0%	12,9%	8,9%	4,6%	5,0%	34,5%
13:00	6,3%	15,4%	11,6%	8,4%	4,0%	3,7%	11,4%
14:00	4,7%	8,3%	5,1%	8,1%	2,7%	2,1%	9,0%
15:00	3,6%	8,3%	5,4%	6,0%	2,4%	2,6%	8,4%
16:00	3,8%	7,7%	4,7%	6,3%	3,3%	1,6%	11,0%
17:00	4,8%	8,8%	5,0%	6,1%	3,9%	2,2%	12,6%
18:00	4,9%	8,8%	5,2%	6,6%	4,1%	2,6%	13,9%
19:00	4,4%	8,1%	3,5%	5,2%	2,8%	2,9%	10,2%
20:00	2,7%	6,7%	3,0%	4,9%	2,8%	1,5%	13,2%
21:00	3,6%	2,5%	0,0%	1,8%	1,7%	0,4%	8,6%
22:00	3,1%	1,7%	0,0%	0,0%	2,4%	0,9%	12,4%
23:00	3,9%	3,8%	0,0%	0,0%	1,7%	0,2%	10,2%
0:00	0,5%	2,3%	0,0%	0,3%	1,1%	0,2%	13,3%
1:00	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	6,3%
2:00	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	3,1%
3:00	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	3,7%
4:00	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	3,0%
5:00	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,4%
7:00	3,3%	0,0%	0,9%	1,0%	1,9%	0,9%	0,6%
8:00	6,0%	0,0%	3,6%	2,2%	2,3%	2,3%	0,9%
9:00	5,7%	0,4%	5,7%	5,4%	2,2%	2,0%	9,8%
10:00	9,9%	9,9%	6,4%	6,2%	2,6%	2,8%	10,1%
11:00	6,6%	12,3%	7,3%	5,7%	3,4%	3,8%	12,3%
12:00	6,2%	12,5%	6,4%	6,8%	3,4%	2,8%	5,9%
13:00	4,5%	11,0%	5,3%	5,3%	3,4%	2,8%	5,4%
14:00	2,4%	7,2%	4,8%	5,5%	2,5%	2,4%	15,9%
15:00	3,3%	6,7%	4,1%	4,1%	1,6%	3,7%	16,5%
16:00	3,8%	5,9%	5,0%	6,3%	2,5%	0,0%	11,6%
17:00	4,8%	7,5%	5,0%	6,5%	3,3%	0,0%	12,5%
18:00	3,0%	8,5%	4,2%	5,4%	3,3%	3,4%	14,9%
19:00	1,9%	6,3%	4,4%	4,5%	2,4%	3,1%	9,6%
20:00	2,3%	6,5%	2,3%	3,6%	2,4%	2,1%	13,8%
21:00	4,1%	2,5%	0,0%	3,2%	2,4%	0,5%	12,0%
22:00	3,2%	0,5%	0,0%	1,0%	1,4%	0,4%	13,1%
23:00	2,0%	4,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	12,4%
0:00	0,4%	4,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	6,6%
1:00	0,3%	0,1%	0,0%	1,8%	0,8%	0,1%	8,3%
2:00	0,5%	0,1%	0,0%	1,6%	1,1%	0,1%	2,4%
3:00	0,4%	0,2%	0,0%	4,3%	0,3%	0,0%	1,5%
4:00	0,2%	0,1%	0,0%	2,9%	0,8%	0,0%	1,5%
5:00	0,2%	0,3%	0,0%	3,0%	1,2%	0,0%	0,7%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

 11,5%


 9,0%

 7,9%

 6,9%

 6,7%

 4,1%

 3,7%

CUÑA (*)

 6,3%


 5,7%

 5,6%

 5,0%

 4,7%

 2,7%


 2,4%

MICROESPACIO (*)


 1,2%


 0,2%

 0,2%

 0,2%


 0,1%

 0,1%


 0,0%

MENTIÓN (*)


 1,4 %

 0,6 %

 0,5 %


 0,3 %

 0,3 %

 0,2 %


 0,1 %


MICROPROGRAMA (*)


 0,2%


 0,2%

 0,1%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

 2,6%

 2,3%

 2,1%

 1,4%

 0,8%

 0,7%

 0,6%

PATROCINIO

 0,3%

 0,3%

 0,1 %

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 11,5%


 9,0%

 7,9%

 6,9%


 6,7%

 4,1%

 3,7%


NACIONAL


 7,5%


 6,2%

 5,7%

 4,2%

 4,1%


 2,7%

 2,5%

LOCAL MADRID

 4,0%

 2,8%

 2,7%

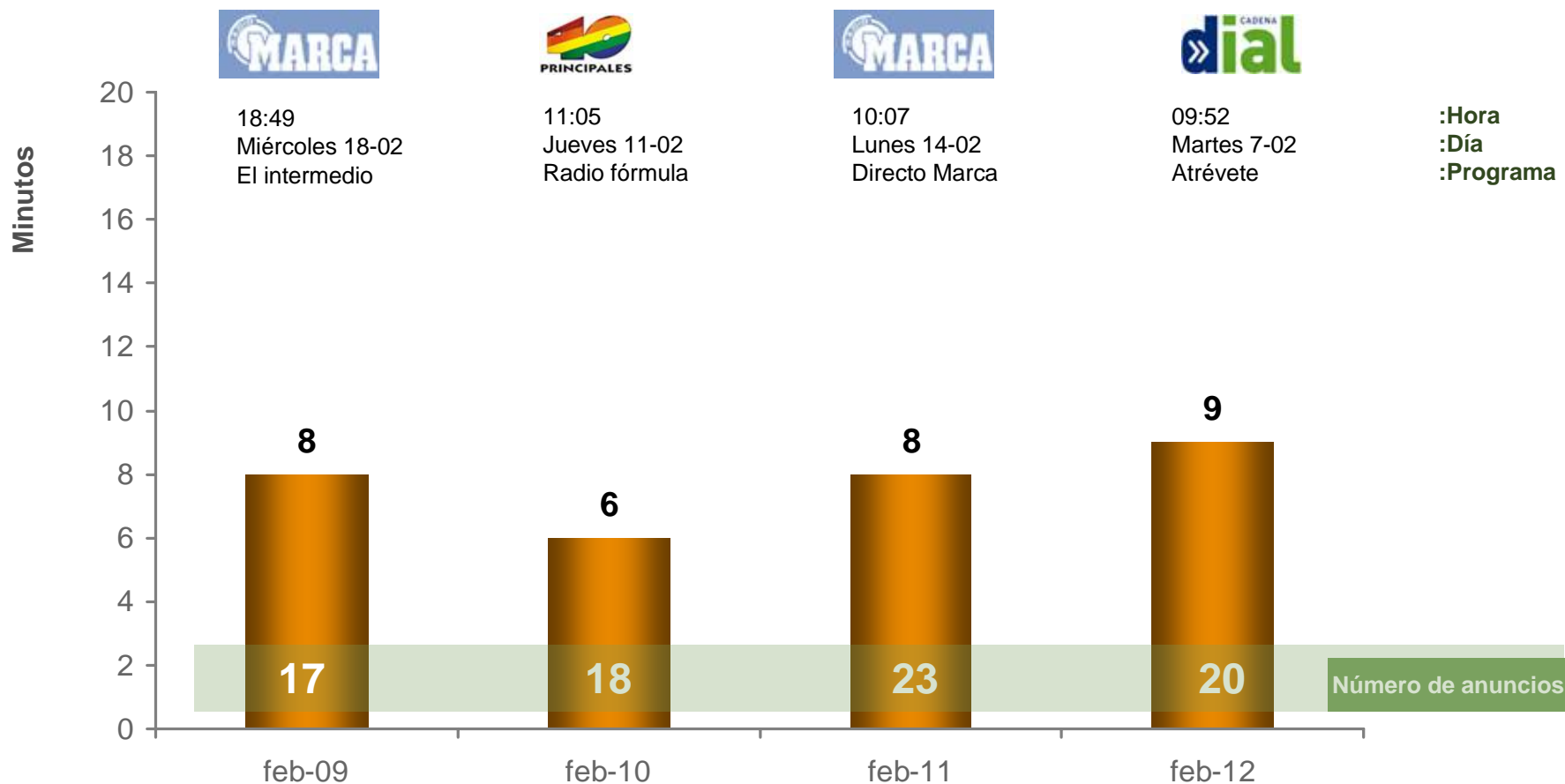
 2,6%

 2,2%

 1,4%

 1,2%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			