



asociación
española de
anunciantes

Informe Radio

Septiembre 2013

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
 - Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de septiembre, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 2,5 puntos con respecto al mes de agosto.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00, Cadena Ser de 20:00 a 00:00 y Cat-Rad de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de septiembre de 2010. Mientras que Onda Cero en septiembre de 2011, 2012 y 2013.
- En septiembre de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones y microespacios. Mientras que Cadena Ser, emite el mayor número de autopublicidad y Rac-1 patrocinios.
- Más del 45% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 44% de la publicidad es en local, Cadena Cope tiene una emisión publicitaria en local del 42%.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,6 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Europa FM de 09:00 a 12:00, Cadena 40 de 12:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.

Conclusiones






CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 2,4 puntos con respecto al mes de agosto.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de 2010, 2011, 2012 y 2013.
- Observando los periodos de Enero - septiembre de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 10,5 % en minutos de publicidad.






Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 14,0%	 15,9%	 10,6%	 9,0%
 12,9%	 14,4%	 10,0%	 8,7%
 12,5%	 14,2%	 8,3%	 7,7%
 8,9%	 9,8%	 8,0%	 5,9%
 6,2%	 6,8%	 5,0%	 4,2%






Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día





Promedio día	
	14,0%
	12,9%
	12,5%
	8,9%
	6,2%


MAÑANA 1 6:00-9:00	
	15,8%
	15,3%
	13,9%
	9,6%
	6,1%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	26,4%
	20,7%
	19,7%
	13,8%
	9,7%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	18,3%
	14,5%
	14,2%
	10,5%
	6,6%

TARDE 16:00-20:00	
	14,5%
	14,0%
	11,5%
	10,7%
	6,8 %


NOCHE 20:00-24:00	
	13,7%
	13,7%
	10,8%
	6,5%
	5,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	11,0%
	10,1%
	9,8%
	6,6%
	3,7%


MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,1%
	4,6%
	4,2%
	3,7%
	3,4%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables

 15,9%

 14,4%


 14,2%

 9,8%


 6,8%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 18,6%


 18,3%


 17,1%

 11,3%


 7,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 27,1%


 23,5%

 23,1%

 14,0%

 9,4 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 21,1%

 18,0%


 16,4%

 12,0%


 7,4%

TARDE 16:00-20:00

 18,3%

 14,0%

 12,5%


 12,4%

 7,7%


NOCHE 20:00-24:00

 14,6%


 14,0%

 12,6%

 7,1%

 5,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 12,5%


 11,9%

 11,3%

 7,0%

 4,1%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,9%






 5,3%

 4,7%






 3,8%

 3,4%






Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total sábados	
	10,6%
	10,0%
	8,3%
	8,0%
	5,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	12,2%
	9,8%
	7,8%
	6,4%
	4,9%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	26,5%
	16,4%
	15,8%
	14,2%
	10,5%






SOBREMESA 12:00-16:00

	12,0%
	11,1%
	7,9%
	5,9%
	5,3%



TARDE 16:00-20:00

	13,9%
	9,6%
	7,5%
	7,2%
	6,0%






NOCHE 20:00-24:00

	12,3%
	12,2%
	7,6%
	5,3%
	3,9%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


	7,9%
	6,8%
	6,2%
	5,6%
	1,9%


MADRUGADA 2 02:00-06:00

	7,3%
	3,9%
	2,6%
	1,4%
	0,8%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total domingos

 9,0%

 8,7%

 7,7%

 5,9%

 4,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 7,4%


 7,1%

 5,0%

 4,8%

 2,9%

MAÑANA 2 9:00-12:00

 23,7%

 14,1%

 10,5%

 8,6%

 8,4%

SOBREMESA 12:00-16:00

 11,3%


 7,4%

 6,9%

 6,3%

 4,6%

TARDE 16:00-20:00

 14,0%

 8,8%

 5,9%

 5,0%

 3,1%

NOCHE 20:00-24:00

 13,6%

 11,4%

 6,2%

 5,2%

 4,3%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 8,3%

 6,4%

 5,4%

 4,6%

 3,3%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,1%

 3,9%

 2,6%

 2,5%

 1,7%

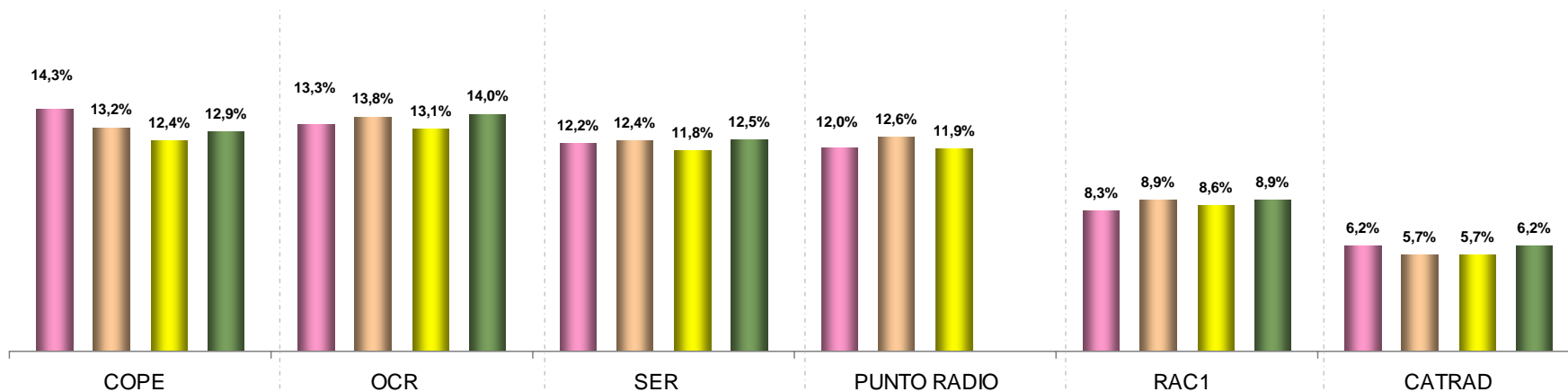
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ sep-10

■ sep-11

■ sep-12

■ sep-13



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero – Septiembre 2013

Total
minutos

26.805

27.092

23.207

24.729

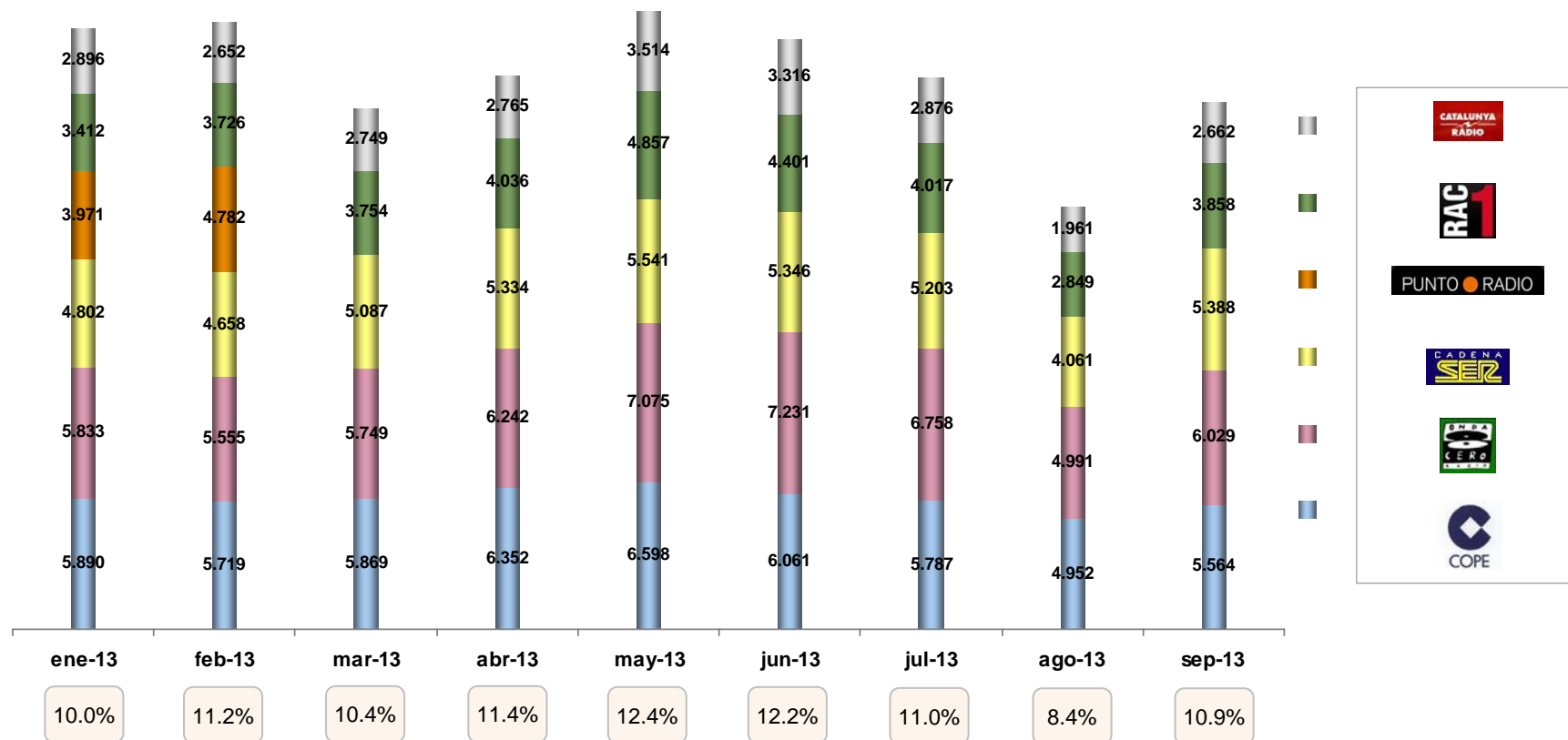
27.584

26.355

24.641

18.183

23.501



Promedio
Mensual



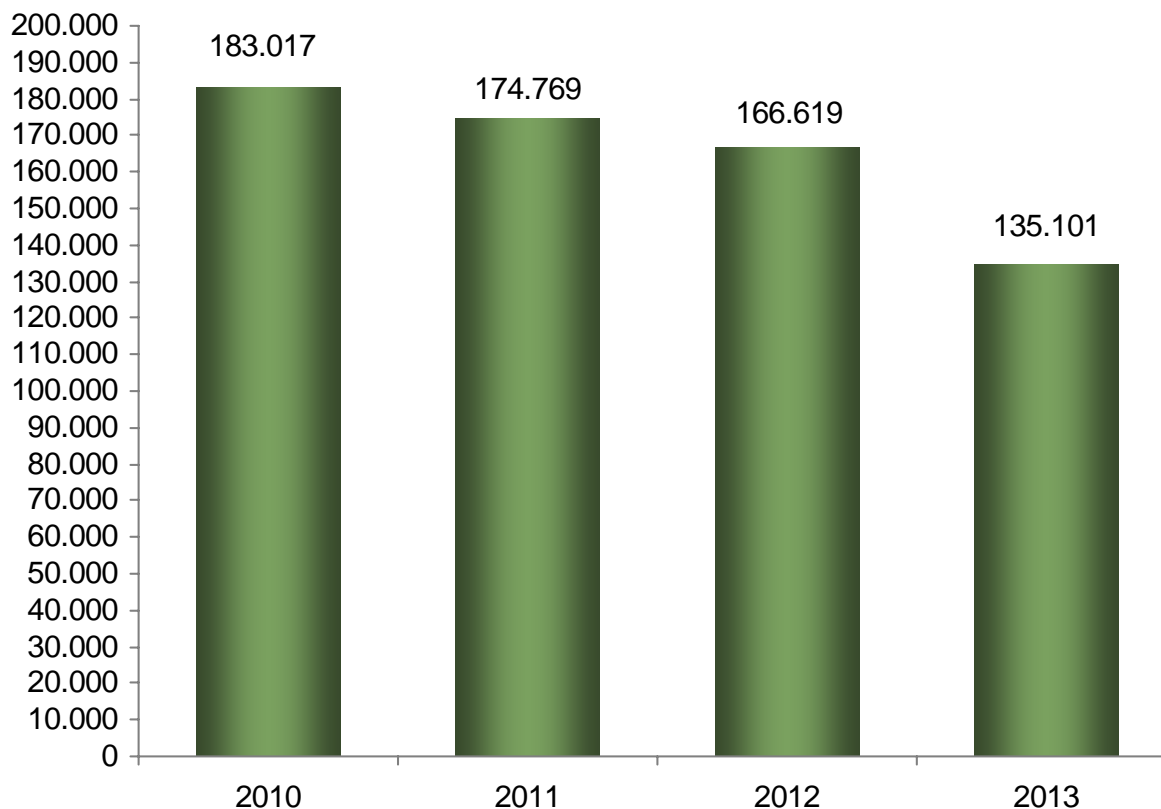
Fuente Arce Media

Septiembre 2013

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Sep 2010 – Ene - Sep 2013 Publicidad regular

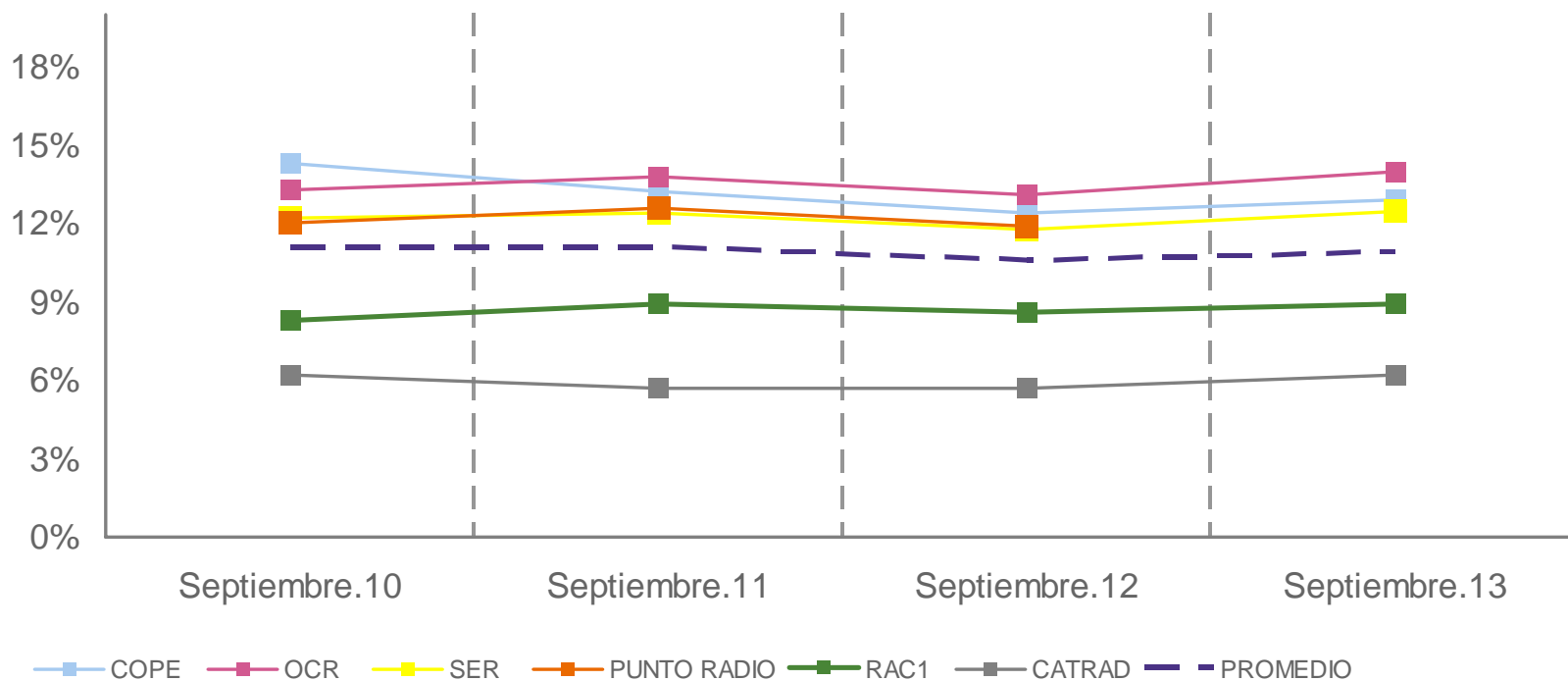
Cadenas: Cope, OCR y Ser.
Punto Radio hasta febrero de 2013.
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos
de publicidad (*)

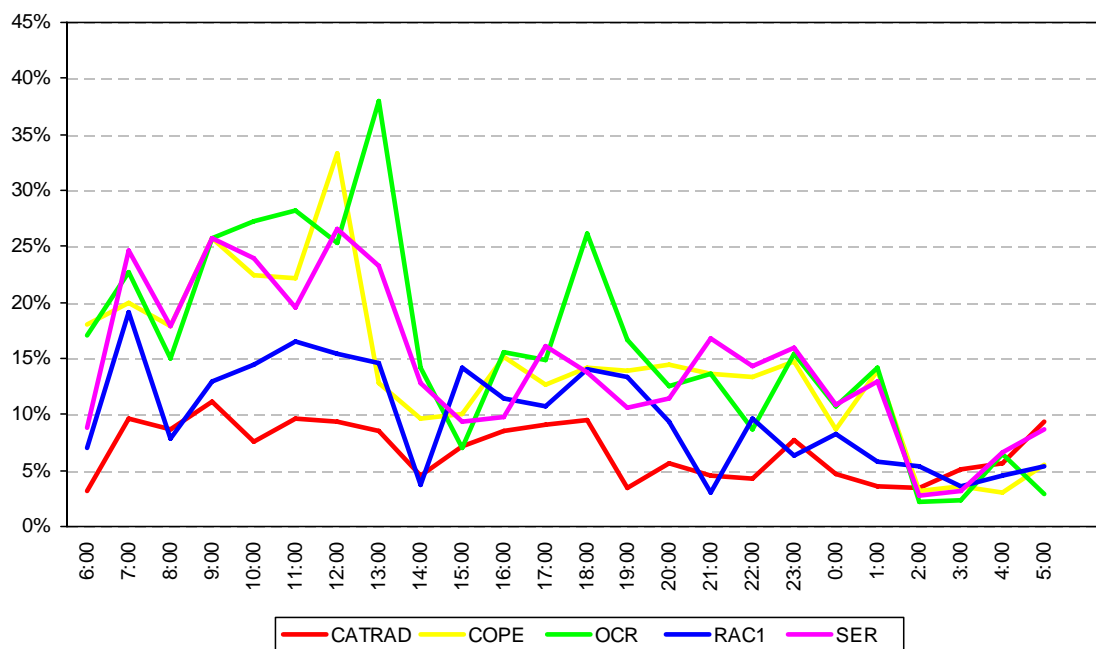


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Septiembre 2010 – Septiembre 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

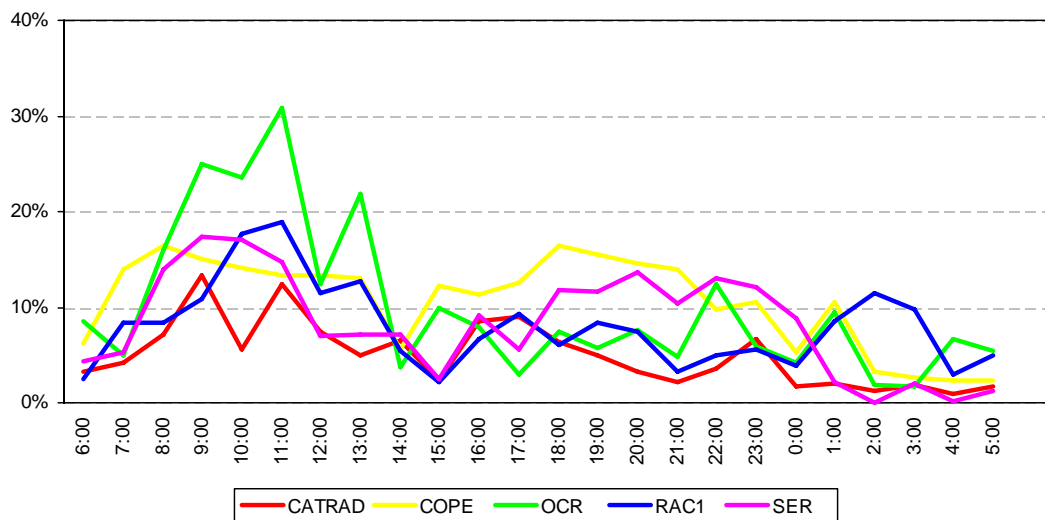


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,1%	18,0%	17,1%	7,0%	8,8%
7:00	9,6%	20,0%	22,7%	19,1%	24,6%
8:00	8,7%	17,9%	15,0%	7,9%	17,9%
9:00	11,1%	25,8%	25,7%	13,0%	25,7%
10:00	7,6%	22,5%	27,3%	14,4%	23,9%
11:00	9,6%	22,1%	28,2%	16,5%	19,6%
12:00	9,3%	33,3%	25,3%	15,4%	26,5%
13:00	8,6%	12,8%	38,0%	14,6%	23,2%
14:00	4,6%	9,6%	14,2%	3,7%	12,8%
15:00	7,1%	10,1%	7,0%	14,2%	9,4%
16:00	8,6%	15,2%	15,6%	11,4%	9,8%
17:00	9,1%	12,6%	14,9%	10,7%	16,1%
18:00	9,5%	14,2%	26,1%	14,0%	13,7%
19:00	3,5%	13,9%	16,7%	13,4%	10,6%
20:00	5,6%	14,5%	12,5%	9,3%	11,4%
21:00	4,6%	13,6%	13,6%	3,0%	16,8%
22:00	4,2%	13,3%	8,7%	9,7%	14,3%
23:00	7,7%	14,7%	15,4%	6,3%	15,9%
0:00	4,7%	8,7%	10,7%	8,2%	10,9%
1:00	3,6%	13,9%	14,2%	5,8%	13,0%
2:00	3,4%	3,1%	2,2%	5,3%	2,7%
3:00	5,1%	3,6%	2,3%	3,6%	3,1%
4:00	5,7%	3,0%	6,4%	4,6%	6,6%
5:00	9,4%	5,5%	2,9%	5,3%	8,7%

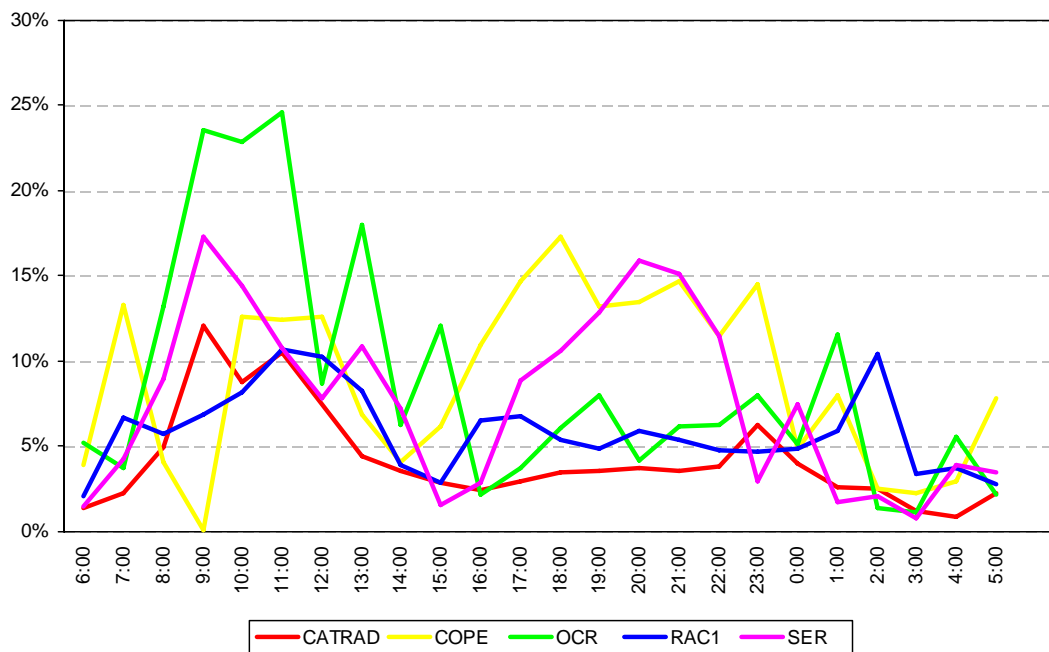
Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,3%	6,2%	8,6%	2,5%	4,3%
7:00	4,2%	13,9%	4,9%	8,4%	5,3%
8:00	7,2%	16,5%	15,9%	8,4%	13,9%
9:00	13,4%	15,1%	25,0%	10,8%	17,3%
10:00	5,6%	14,1%	23,6%	17,7%	17,0%
11:00	12,4%	13,3%	30,8%	18,9%	14,8%
12:00	7,4%	13,4%	12,4%	11,5%	7,0%
13:00	4,9%	13,1%	21,9%	12,7%	7,1%
14:00	6,5%	5,6%	3,7%	5,4%	7,1%
15:00	2,3%	12,2%	9,9%	2,2%	2,5%
16:00	8,5%	11,3%	7,9%	6,6%	9,2%
17:00	9,0%	12,6%	2,9%	9,3%	5,6%
18:00	6,4%	16,4%	7,4%	6,0%	11,8%
19:00	4,9%	15,5%	5,8%	8,3%	11,6%
20:00	3,2%	14,5%	7,6%	7,4%	13,6%
21:00	2,1%	14,0%	4,8%	3,2%	10,4%
22:00	3,5%	9,7%	12,4%	4,9%	13,1%
23:00	6,7%	10,5%	5,9%	5,6%	12,1%
0:00	1,7%	5,3%	4,2%	3,8%	8,9%
1:00	2,0%	10,5%	9,4%	8,6%	2,2%
2:00	1,2%	3,2%	1,8%	11,4%	0,0%
3:00	1,9%	2,7%	1,7%	9,7%	2,0%
4:00	0,9%	2,3%	6,7%	3,0%	0,1%
5:00	1,7%	2,3%	5,4%	5,0%	1,3%






Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos






Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,4%	3,9%	5,2%	2,1%	1,5%
7:00	2,3%	13,3%	3,7%	6,7%	4,3%
8:00	5,0%	4,1%	13,2%	5,7%	9,0%
9:00	12,1%	0,1%	23,6%	6,9%	17,3%
10:00	8,8%	12,6%	22,9%	8,2%	14,4%
11:00	10,5%	12,4%	24,6%	10,7%	10,8%
12:00	7,5%	12,6%	8,7%	10,3%	7,8%
13:00	4,4%	6,9%	18,0%	8,3%	10,9%
14:00	3,6%	4,1%	6,3%	3,9%	7,2%
15:00	2,9%	6,2%	12,1%	2,9%	1,6%
16:00	2,4%	11,0%	2,2%	6,5%	2,9%
17:00	3,0%	14,7%	3,7%	6,8%	8,9%
18:00	3,5%	17,3%	6,1%	5,4%	10,6%
19:00	3,6%	13,2%	8,0%	4,9%	12,9%
20:00	3,7%	13,5%	4,2%	5,9%	15,9%
21:00	3,6%	14,7%	6,2%	5,4%	15,1%
22:00	3,8%	11,5%	6,3%	4,8%	11,5%
23:00	6,3%	14,5%	8,0%	4,7%	3,0%
0:00	4,0%	4,9%	5,1%	4,9%	7,5%
1:00	2,6%	8,0%	11,6%	5,9%	1,7%
2:00	2,5%	2,5%	1,4%	10,4%	2,1%
3:00	1,2%	2,3%	1,1%	3,4%	0,8%
4:00	0,9%	3,0%	5,6%	3,7%	3,9%
5:00	2,3%	7,8%	2,2%	2,8%	3,5%












Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	14,0%
	12,9%
	12,5%
	8,9%
	6,2%






CUÑA (*)	
	9,5%
	8,0%
	7,7%
	6,2%
	3,6%

MENCIÓN (*)	
	0,9%
	0,8%
	0,7%
	0,4%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,4%
	2,4%
	1,9%
	1,2%
	0,9%

MICROESPACIO (*)	
	1,3%
	1,3%
	0,7%
	0,6%
	0,1%


MICROPROGRAMA (*)	
	0,9%
	0,8%
	0,4%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,5%
	0,5%
	0,4%
	0,3%
	0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 14,0%


 12,9%

 12,5%

 8,9%

 6,2%

NACIONAL

 7,7%

 6,9%

 6,8%

 -, -%

 -, -%

LOCAL MADRID

 7,1%

 5,6%

 5,2%

 -, -%

 -, -%

LOCAL BARCELONA

 6,7%

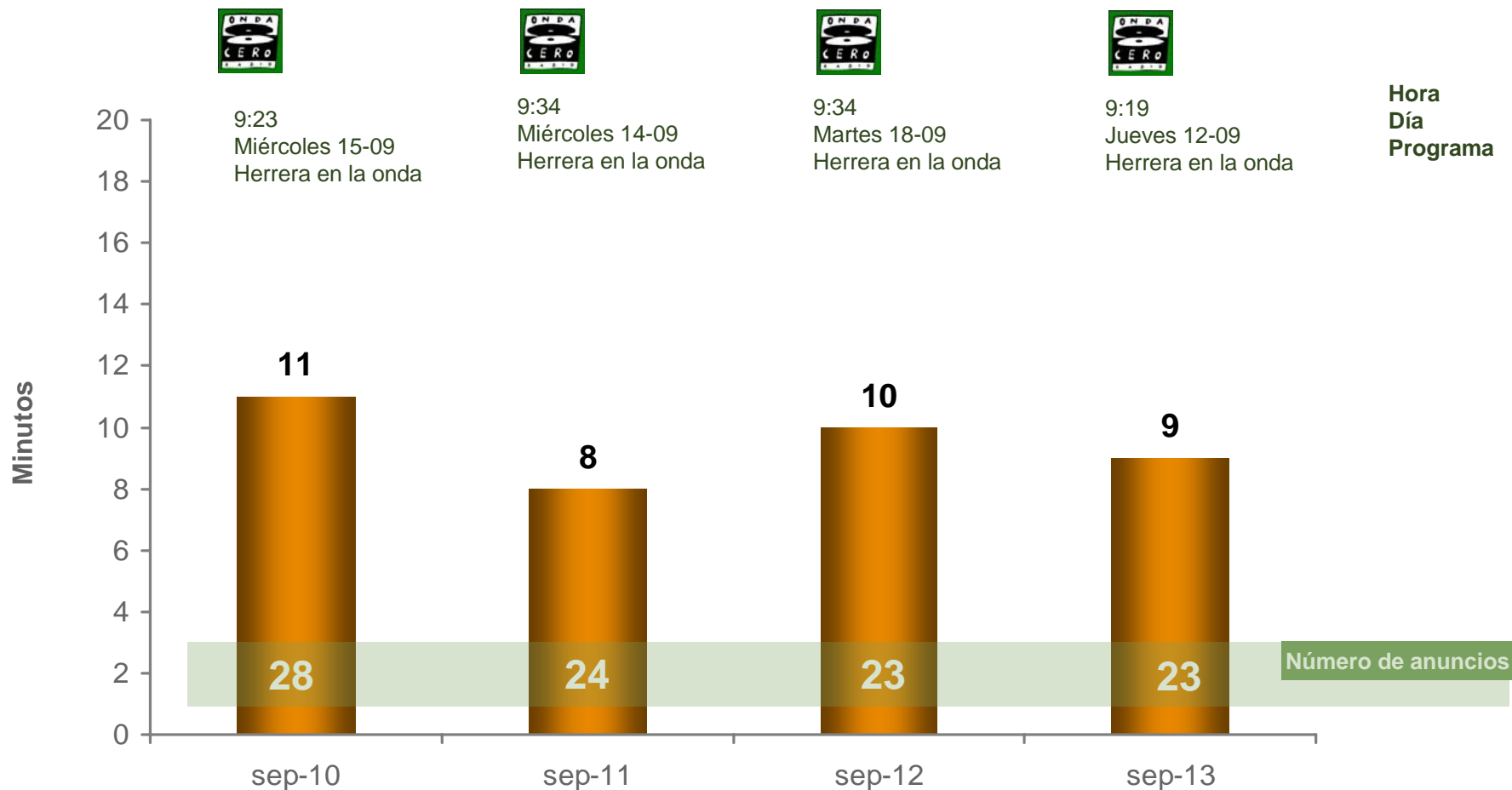
 6,4%

 3,9%

 -, -%

 -, -%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 10,6 %


 9,0 %

 8,1 %

 7,5 %


 6,0 %

 4,0 %

 4,0 %

Promedio días laborables


 11,3 %


 10,4 %

 9,7 %

 9,2 %

 7,4 %

 4,7 %

 4,7 %

Promedio Sábados

 11,6%


 7,7%

 4,3%

 4,0%

 3,8%

 3,2%

 2,9%


Promedio Domingos

 7,2 %

 4,3 %

 4,2 %

 2,9 %

 2,2 %

 2,1 %

 1,8 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 10,6 %


 9,0 %

 8,1 %

 7,5 %


 6,0 %

 4,0 %


 4,0 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 15,0%


 10,1%

 9,7%


 9,0 %

 8,8 %

 6,3 %

 4,6 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 17,6%

 14,0%

 13,5%


 13,4%


 13,3%

 7,9%


 7,9%

SOBREMESA 12:00-16:00

 14,6 %


 12,3 %

 11,9%


 9,7%

 9,4%

 6,6%

 5,6%

TARDE 16:00-20:00

 12,6 %

 12,4 %

 11,4 %

 8,2 %

 7,7 %

 5,6 %


 5,6%


NOCHE 20:00-24:00


 11,5%

 6,3%

 5,2%

 5,2%

 2,7%


 2,0%


 1,3%


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 11,2 %

 2,1 %

 1,4 %

 0,2 %

 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00


 5,3%


 1,7%

 0,2%

 0,1%

 0,0%


 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 11,3 %


 10,4 %

 9,7 %


 9,2 %


 7,4 %

 4,7 %

 4,7 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 19,7%


 14,0%

 13,2%


 12,4%

 11,5%

 8,1 %


 5,9 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 19,6%

 16,6%

 16,5 %

 15,8 %

 15,1 %

 8,9 %


 8,9 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 15,3%


 13,7%

 11,5%


 11,1%

 10,9 %

 7,4 %

 6,4 %


TARDE 16:00-20:00

 14,6%

 13,8%

 13,6%

 10,0%


 9,4%

 6,5 %

 6,3 %

NOCHE 20:00-24:00

 12,9%

 7,6%

 6,2%

 5,9%

 3,4 %


 2,3 %


 1,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 12,6 %

 2,8 %

 1,8 %

 0,2 %

 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,5%


 2,0%

 0,2%

 0,1%

 0,0%

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 11,6%


 7,7%

 4,3%

 4,0%

 3,8%

 3,2%

 2,9%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 5,1 %

 4,1 %

 2,8 %


 2,5 %

 2,4 %


 2,0 %


 0,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 20,5%


 11,3%

 9,2%

 8,4%

 7,7%

 7,0%

 6,5 %


SOBREMESA 12:00-16:00


 20,4%

 16,8%

 9,9 %

 9,0 %


 6,0%

 6,0%

 4,2%


TARDE 16:00-20:00


 8,9 %

 8,4 %

 5,1 %


 5,1 %


 4,5%

 4,4%

 4,1%


NOCHE 20:00-24:00


 8,0%


 4,2%

 3,7%

 2,9%


 2,2%

 1,4%

 0,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 6,3%


 1,0%

 0,5%


 0,3%


 0,0%


 0,0 %

 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00


 17,5 %

 0,2 %

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos


Promedio Domingos

 7,2 %


 4,3 %

 4,2 %

 2,9 %

 2,2 %


 2,1 %

 1,8 %


MAÑANA 1 6:00-9:00

 3,2 %


 2,3 %

 1,8 %

 1,5 %

 0,9 %


 0,5 %


 0,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 8,3 %


 7,8 %

 6,8 %

 6,3 %

 4,8 %

 4,7 %


 4,2 %


SOBREMESA 12:00-16:00

 9,9 %


 9,0 %

 6,6 %

 4,8 %


 4,7 %

 3,6 %


 3,4 %


TARDE 16:00-20:00

 10,0 %

 7,9 %

 6,3 %


 3,6 %

 3,4 %

 3,0 %

 3,0 %


NOCHE 20:00-24:00


 8,6 %

 3,5 %

 2,8 %

 2,7 %

 1,1 %

 0,6 %


 0,1 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,6 %

 0,5 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,1 %

 1,8 %

 0,0 %

 0,0 %

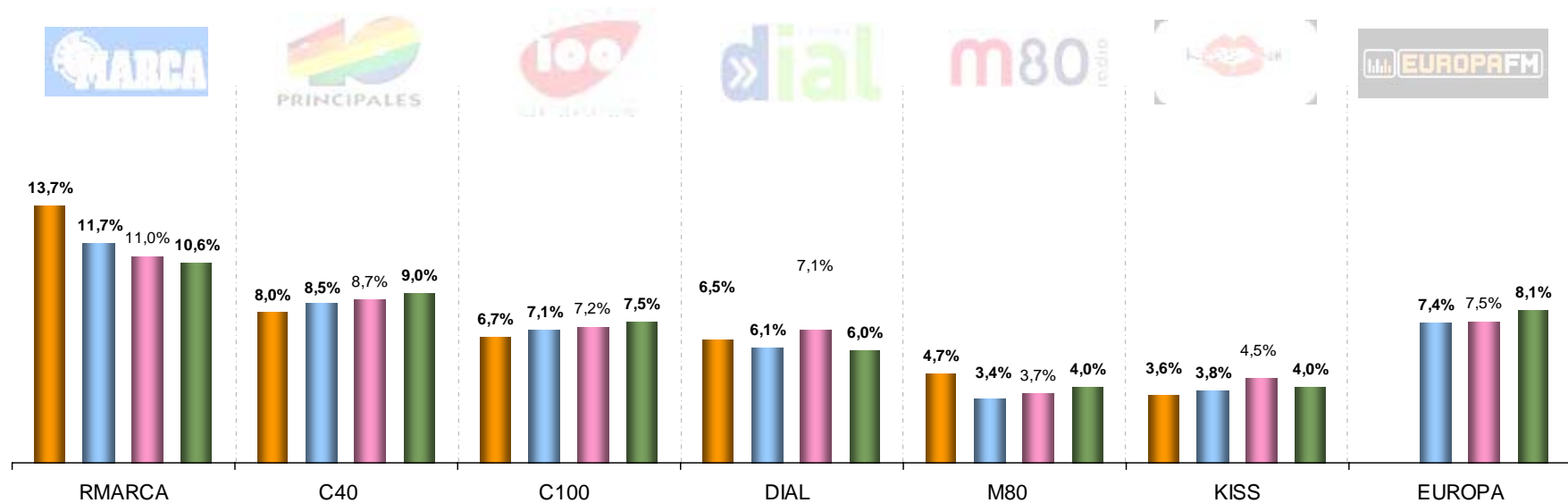
 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

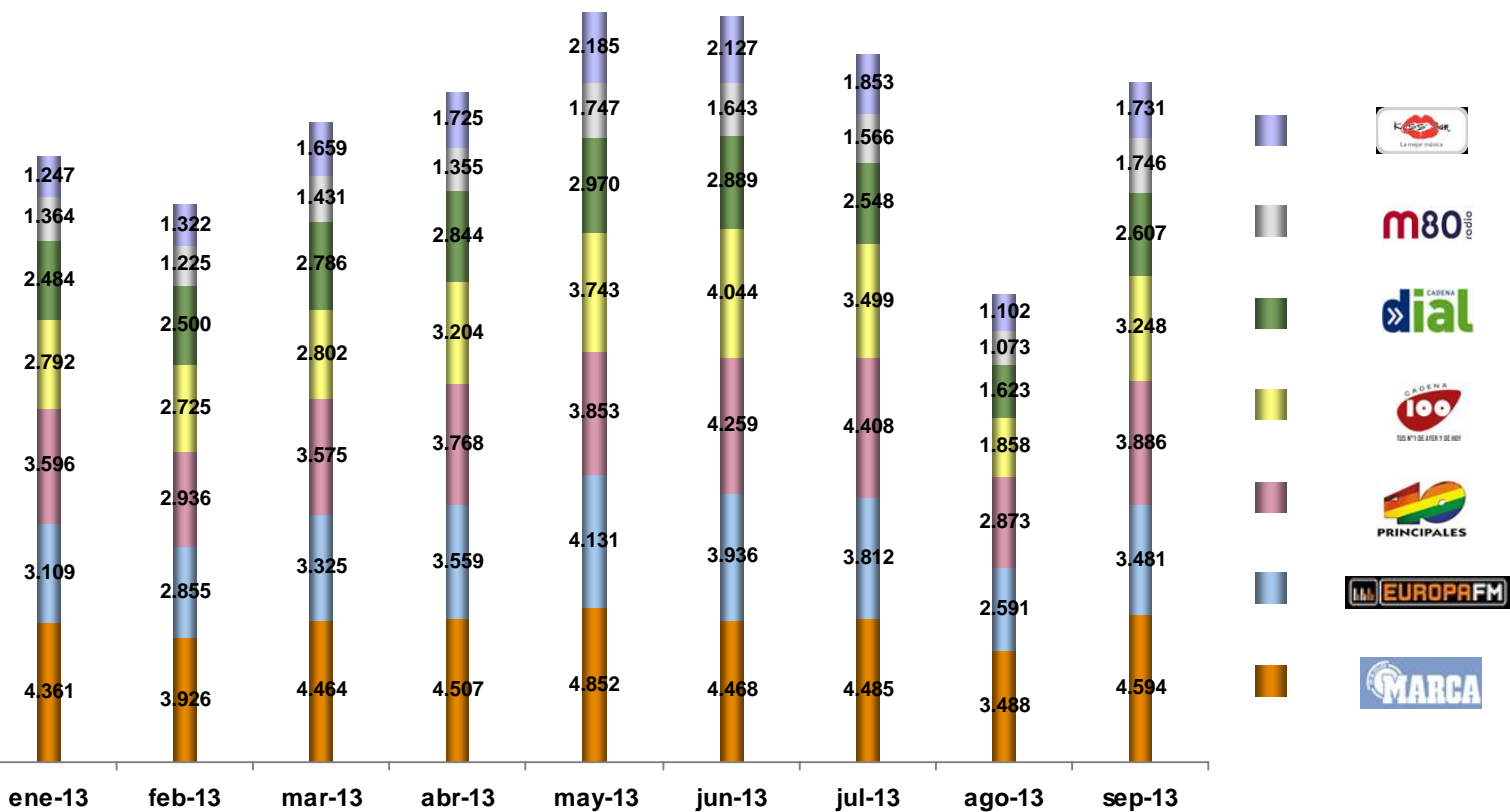
■ sep-10 ■ sep-11 ■ sep-12 ■ sep-13



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero – Septiembre 2013

Total
minutos

18.953 17.489 20.041 20.962 23.480 23.365 22.171 14.607 21.293



Promedio
Mensual

6,1% 6,2% 6,4% 6,9% 7,5% 7,7% 7,7% 4,7% 7,0%



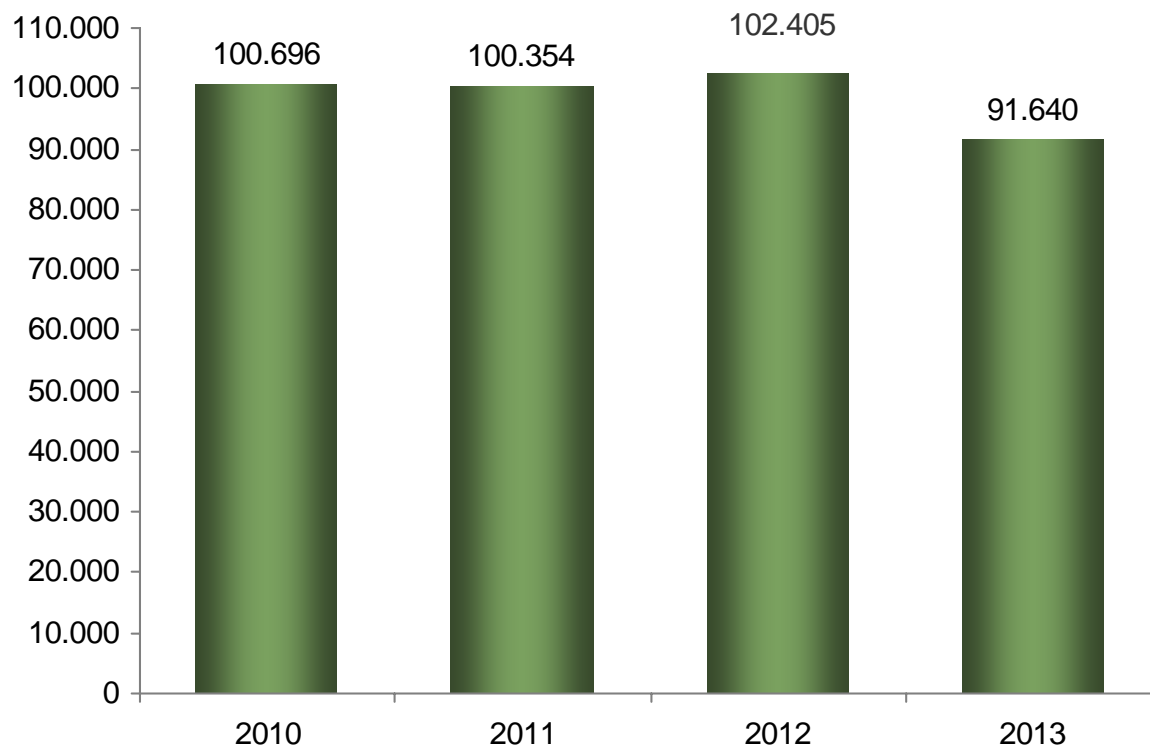
Fuente Arce Media

Septiembre 2013

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Sep 2010 – Ene - Sep 2013. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

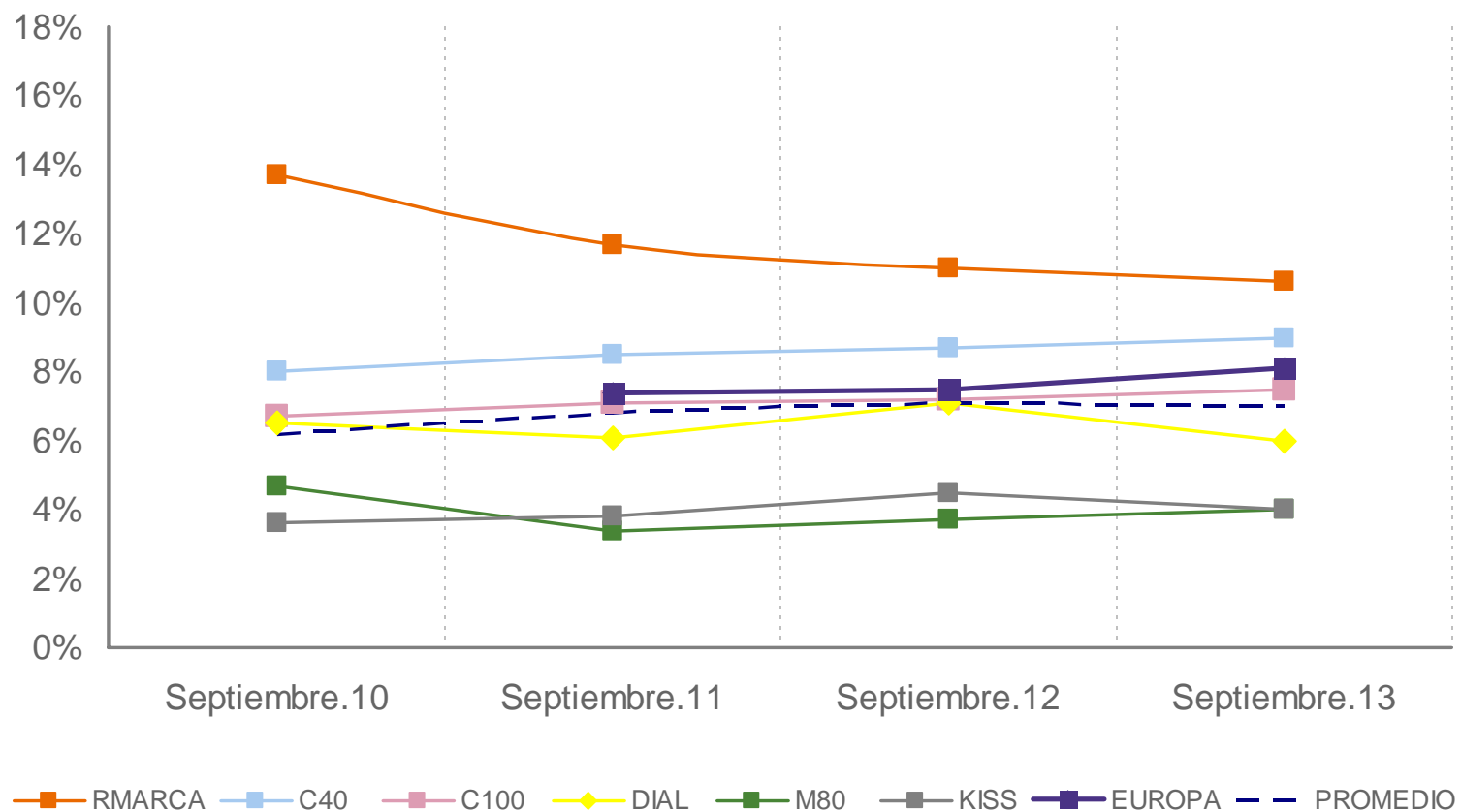
Total minutos
de publicidad (*)



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

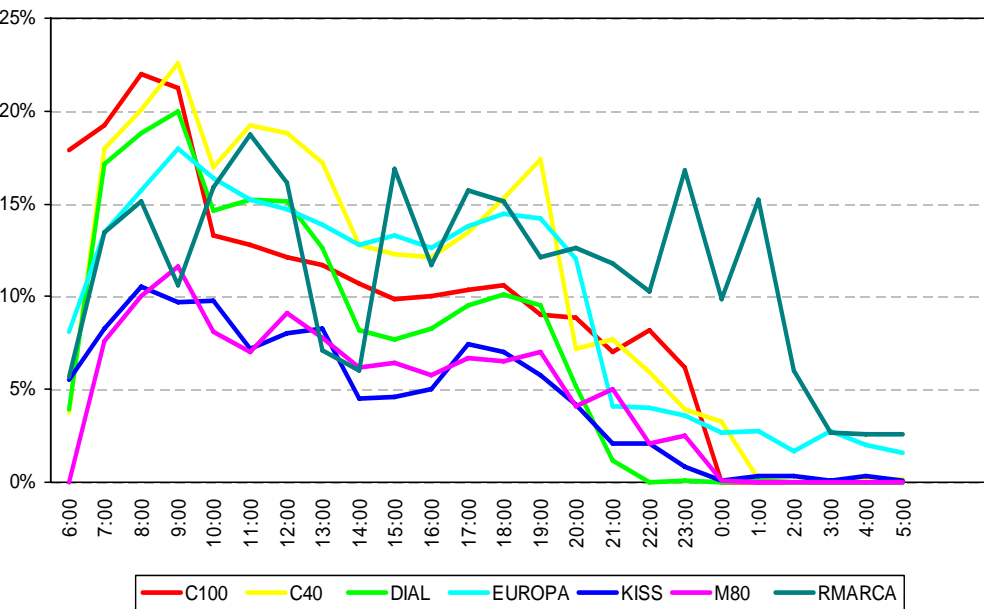
Septiembre 2010 - Septiembre 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



Cadenas temáticas:

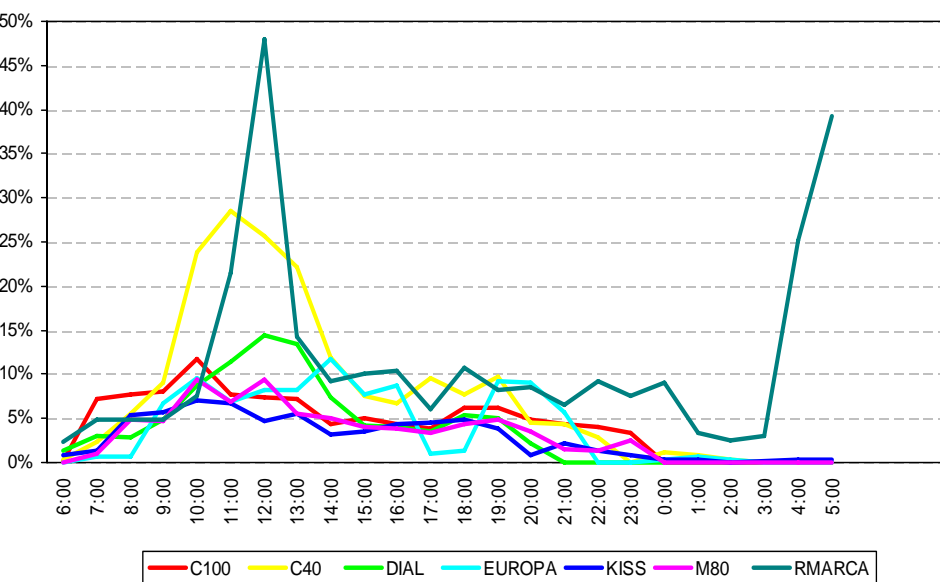
Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	17,9%	3,8%	3,9%	8,1%	5,5%	0,0%	5,7%
7:00	19,2%	18,0%	17,1%	13,5%	8,3%	7,6%	13,5%
8:00	22,0%	20,1%	18,8%	15,7%	10,5%	10,0%	15,1%
9:00	21,2%	22,6%	20,0%	18,0%	9,7%	11,6%	10,6%
10:00	13,3%	17,0%	14,6%	16,4%	9,8%	8,1%	15,9%
11:00	12,8%	19,2%	15,2%	15,2%	7,2%	7,0%	18,7%
12:00	12,1%	18,8%	15,1%	14,7%	8,0%	9,1%	16,1%
13:00	11,7%	17,2%	12,6%	13,9%	8,3%	7,8%	7,1%
14:00	10,7%	12,8%	8,2%	12,8%	4,5%	6,2%	6,0%
15:00	9,9%	12,3%	7,7%	13,3%	4,6%	6,4%	16,9%
16:00	10,0%	12,1%	8,3%	12,6%	5,0%	5,8%	11,7%
17:00	10,4%	13,5%	9,5%	13,8%	7,4%	6,7%	15,7%
18:00	10,6%	15,3%	10,1%	14,5%	7,0%	6,5%	15,1%
19:00	9,0%	17,4%	9,5%	14,2%	5,8%	7,0%	12,1%
20:00	8,9%	7,2%	5,2%	12,0%	4,2%	4,1%	12,6%
21:00	7,0%	7,7%	1,2%	4,1%	2,1%	5,0%	11,8%
22:00	8,2%	5,9%	0,0%	4,0%	2,1%	2,1%	10,3%
23:00	6,2%	3,9%	0,1%	3,6%	0,8%	2,5%	16,8%
0:00	0,0%	3,3%	0,0%	2,7%	0,1%	0,1%	9,9%
1:00	0,0%	0,2%	0,1%	2,8%	0,3%	0,0%	15,2%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,3%	0,0%	6,0%
3:00	0,0%	0,1%	0,0%	2,8%	0,1%	0,0%	2,7%
4:00	0,0%	0,2%	0,0%	2,0%	0,3%	0,0%	2,6%
5:00	0,0%	0,2%	0,0%	1,6%	0,1%	0,0%	2,6%

Cadenas temáticas:

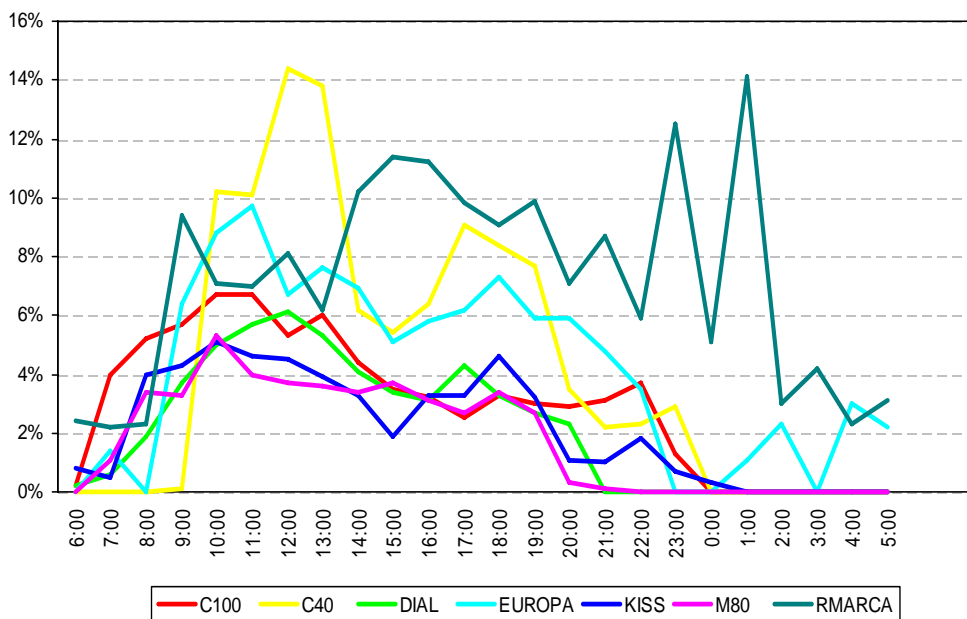
Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,4%	1,4%	0,0%	0,8%	0,0%	2,3%
7:00	7,2%	2,4%	3,0%	0,6%	1,3%	1,0%	4,9%
8:00	7,8%	5,6%	2,8%	0,6%	5,3%	4,9%	4,9%
9:00	8,0%	9,1%	4,9%	6,7%	5,7%	4,7%	4,9%
10:00	11,8%	23,9%	8,8%	9,5%	7,1%	9,4%	7,5%
11:00	7,8%	28,5%	11,4%	6,9%	6,7%	6,9%	21,4%
12:00	7,4%	25,7%	14,4%	8,3%	4,7%	9,4%	48,0%
13:00	7,2%	22,2%	13,5%	8,3%	5,5%	5,5%	14,2%
14:00	4,3%	11,9%	7,3%	11,7%	3,2%	5,0%	9,3%
15:00	5,1%	7,6%	4,2%	7,7%	3,5%	4,0%	10,1%
16:00	4,3%	6,7%	4,0%	8,7%	4,3%	3,9%	10,4%
17:00	3,9%	9,5%	3,5%	1,0%	4,6%	3,3%	6,1%
18:00	6,2%	7,7%	5,3%	1,4%	4,9%	4,4%	10,8%
19:00	6,2%	9,7%	5,1%	9,3%	3,9%	4,9%	8,2%
20:00	4,9%	4,5%	2,2%	9,1%	0,9%	3,5%	8,5%
21:00	4,3%	4,3%	0,0%	5,7%	2,2%	1,5%	6,5%
22:00	4,1%	2,8%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	9,3%
23:00	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,5%	7,5%
0:00	0,0%	1,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	9,1%
1:00	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	3,4%
2:00	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	2,6%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,0%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	25,1%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	39,2%

Cadenas temáticas:







Resto de emisión promedio por horas. Domingos






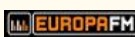



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	2,4%
7:00	4,0%	0,0%	0,6%	1,4%	0,5%	1,1%	2,2%
8:00	5,2%	0,0%	1,9%	0,0%	4,0%	3,4%	2,3%
9:00	5,7%	0,1%	3,7%	6,4%	4,3%	3,3%	9,4%
10:00	6,7%	10,2%	5,0%	8,8%	5,1%	5,3%	7,1%
11:00	6,7%	10,1%	5,7%	9,7%	4,6%	4,0%	7,0%
12:00	5,3%	14,4%	6,1%	6,7%	4,5%	3,7%	8,1%
13:00	6,0%	13,8%	5,3%	7,6%	3,9%	3,6%	6,2%
14:00	4,4%	6,2%	4,1%	6,9%	3,3%	3,4%	10,2%
15:00	3,5%	5,4%	3,4%	5,1%	1,9%	3,7%	11,4%
16:00	3,2%	6,4%	3,1%	5,8%	3,3%	3,1%	11,2%
17:00	2,5%	9,1%	4,3%	6,2%	3,3%	2,7%	9,8%
18:00	3,3%	8,4%	3,3%	7,3%	4,6%	3,4%	9,1%
19:00	3,0%	7,7%	2,7%	5,9%	3,2%	2,7%	9,9%
20:00	2,9%	3,5%	2,3%	5,9%	1,1%	0,3%	7,1%
21:00	3,1%	2,2%	0,0%	4,8%	1,0%	0,1%	8,7%
22:00	3,7%	2,3%	0,0%	3,5%	1,8%	0,0%	5,9%
23:00	1,3%	2,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	12,5%
0:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	5,1%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	14,1%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	3,0%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	2,3%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	3,1%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	10,6 %
	9,0 %
	8,1 %
	7,5 %
	6,0 %
	4,0 %
	4,0 %


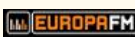





CUÑA (*)

	6,2%
	5,9%
	5,9%
	4,9%
	4,9%
	3,3%
	2,4%








MENTIÓN (*)

	1,0 %
	0,6 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,2%
	2,1%
	1,9%
	1,4%
	0,7%
	0,5%
	0,5%

MICROESPACIO (*)

	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	1,0%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,4%
	0,4%
	0,2%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 10,6 %


 9,0 %

 8,1 %

 7,5 %

 6,0 %

 4,0 %

 4,0 %

NACIONAL

 7,4%

 5,8%

 5,6%

 4,2%


 3,7%

 3,0%

 2,4%

LOCAL MADRID

 3,4%


 3,3%

 3,2%

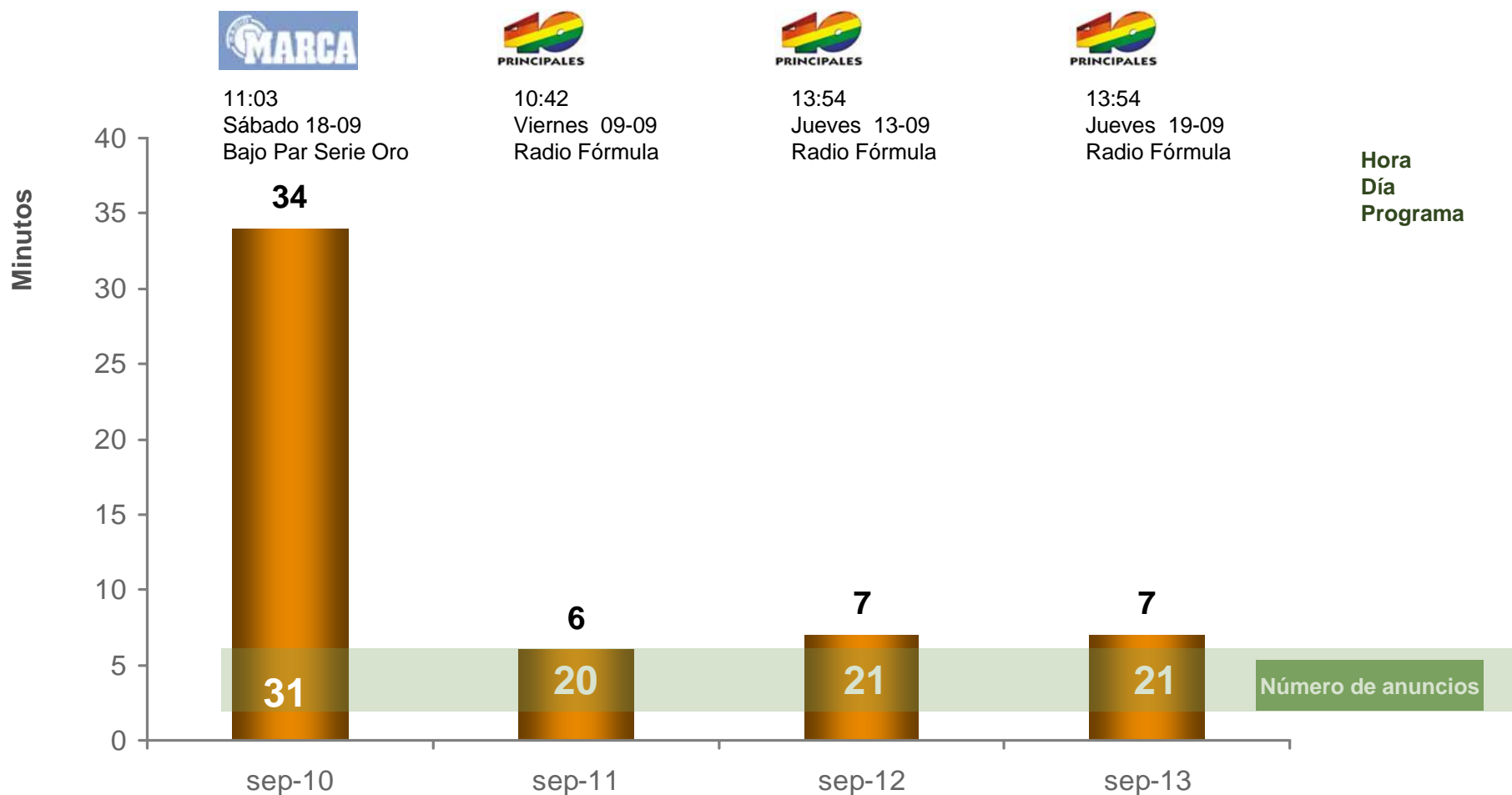
 2,3%

 2,3%

 1,6%

 1,1%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			