

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Junio 2011



## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.



## Ficha Técnica

### Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
  - Microprogramas
  - Microespacios
  - Menciones
  - Cuñas
  - Patrocinios
  - Otros
  - Autopublicidad



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Ficha Técnica

### Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.



# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Punto Radio es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Junio, seguida de Onda Cero Y Cope . La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 0,35 puntos con respecto al mes de Mayo de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Ser es la cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00. Onda Cero de 09:00 a 12:00. Punto Radio de 12:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00. Cope de 20:00 a 00:00. Rac1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.



Fuente Arce Media

Junio 2011

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Junio de 2008, 2009 y 2010. Mientras que Punto radio en Junio de 2011.
- En Junio de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Punto Radio con los formatos microprogramas y microespacios y autopublicidad. Mientras que Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas.
- Más del 50% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 48% de la emisión publicitaria es en local y más de un 49% en Punto Radio.



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Conclusiones

### CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 0,8 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00, Europa FM de 02:00 a 06:00 y Radio Marca de 20:00 a 02:00 .
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 12:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 09:00 a 12:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00, el resto de franjas lo lidera Radio Marca



Fuente Arce Media

Junio 2011

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,6 puntos con respecto al mes de Mayo de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Junio desde 2008 hasta 2011.
- Observando los periodos de Enero-Junio de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de más de un 18% en minutos de publicidad.



























Fuente Arce Media

Junio 2011



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

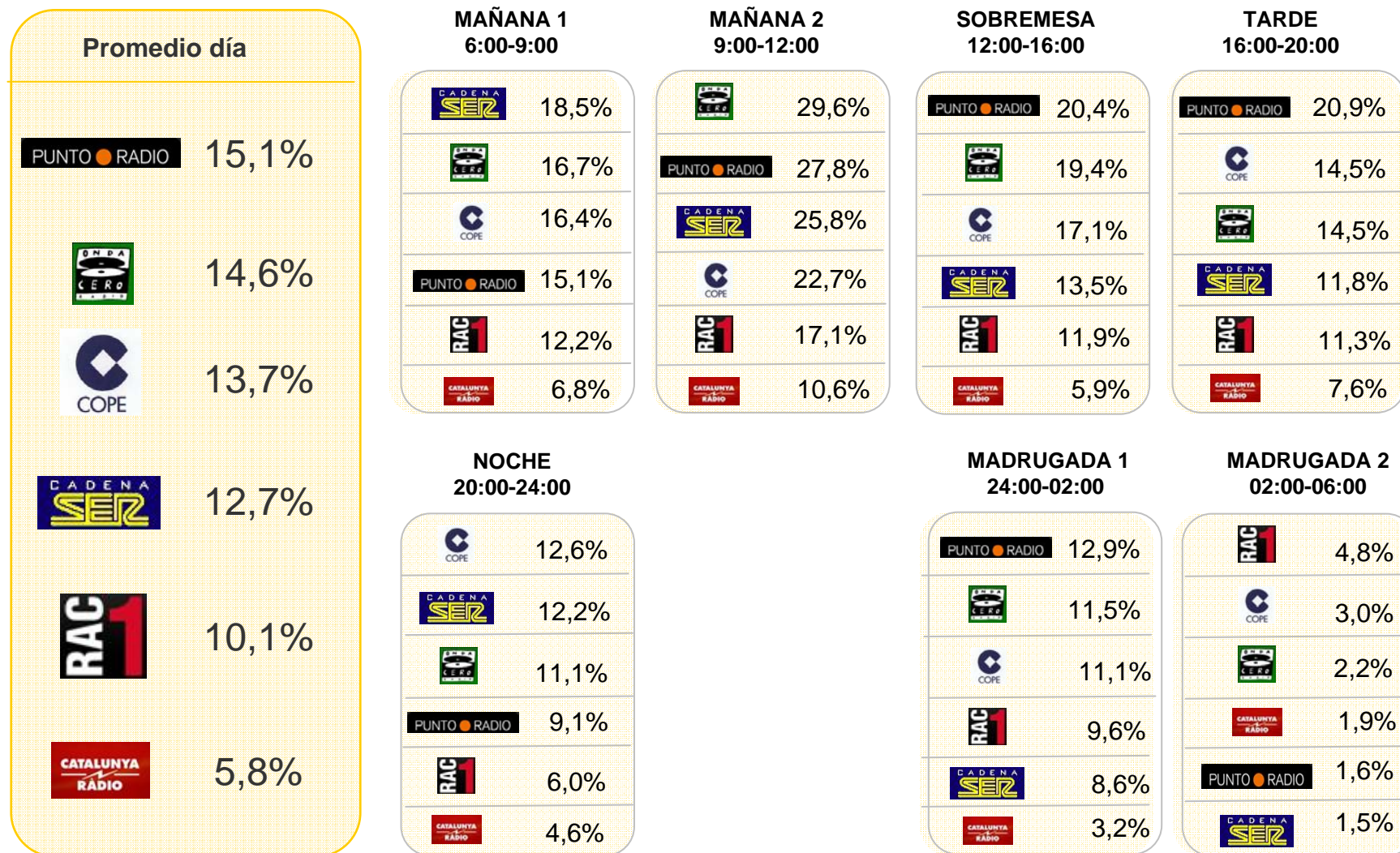
Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 15,1%	 17,5%	 10,8%	 8,2%
 14,6%	 16,8%	 9,3%	 7,9%
 13,7%	 15,4%	 8,9%	 7,3%
 12,7%	 14,6%	 8,7%	 6,5%
 10,1%	 11,9%	 6,3%	 4,1%
 5,8%	 6,3%	 4,4%	 4,0%



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día



Fuente Arce Media


Junio 2011

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborales

### Total días laborables

 17,5%

 16,8%

 15,4%

 14,6%

 11,9%

 6,3%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 22,0%

 19,9%

 19,3%

 17,7%

 15,2%

 8,0 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00


 32,5%

 29,3%

 29,0%

 25,3%

 20,0%


 11,2%

### SOBREMESA 12:00-16:00


 25,0 %

 21,2 %

 16,8 %

 15,3 %

 14,2 %


 6,6 %

### TARDE 16:00-20:00


 25,4%

 18,2%

 17,8%

 14,5%

 14,3%

 8,7 %

### NOCHE 20:00-24:00

 14,7%

 13,0%

 12,9%

 10,6%

 7,4%

 4,6%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 14,3%

 13,5%


 12,4%

 10,1%

 9,7%

 3,3 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,5%

 3,3%

 2,5%

 2,0 %

 1,7 %

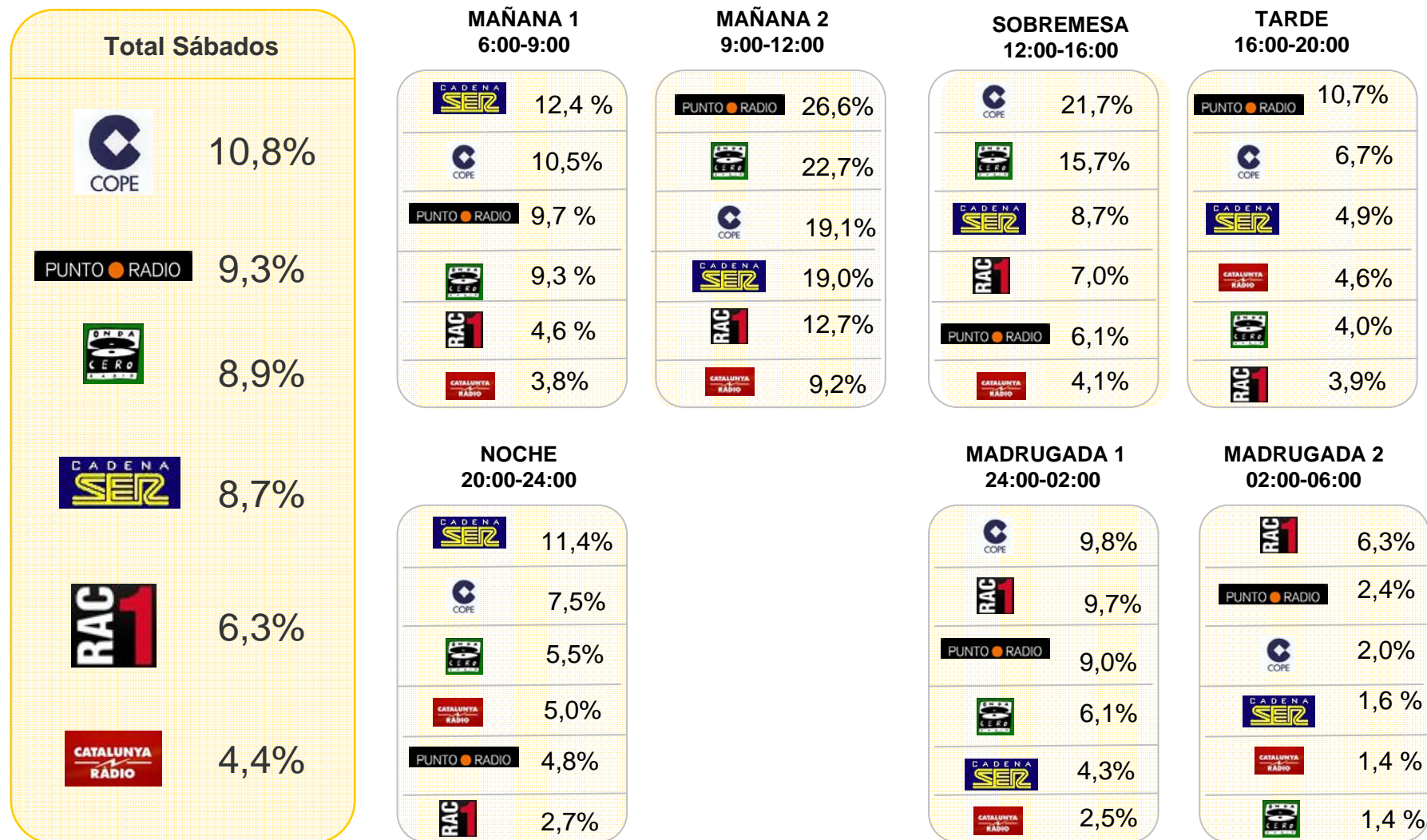
 1,4 %



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

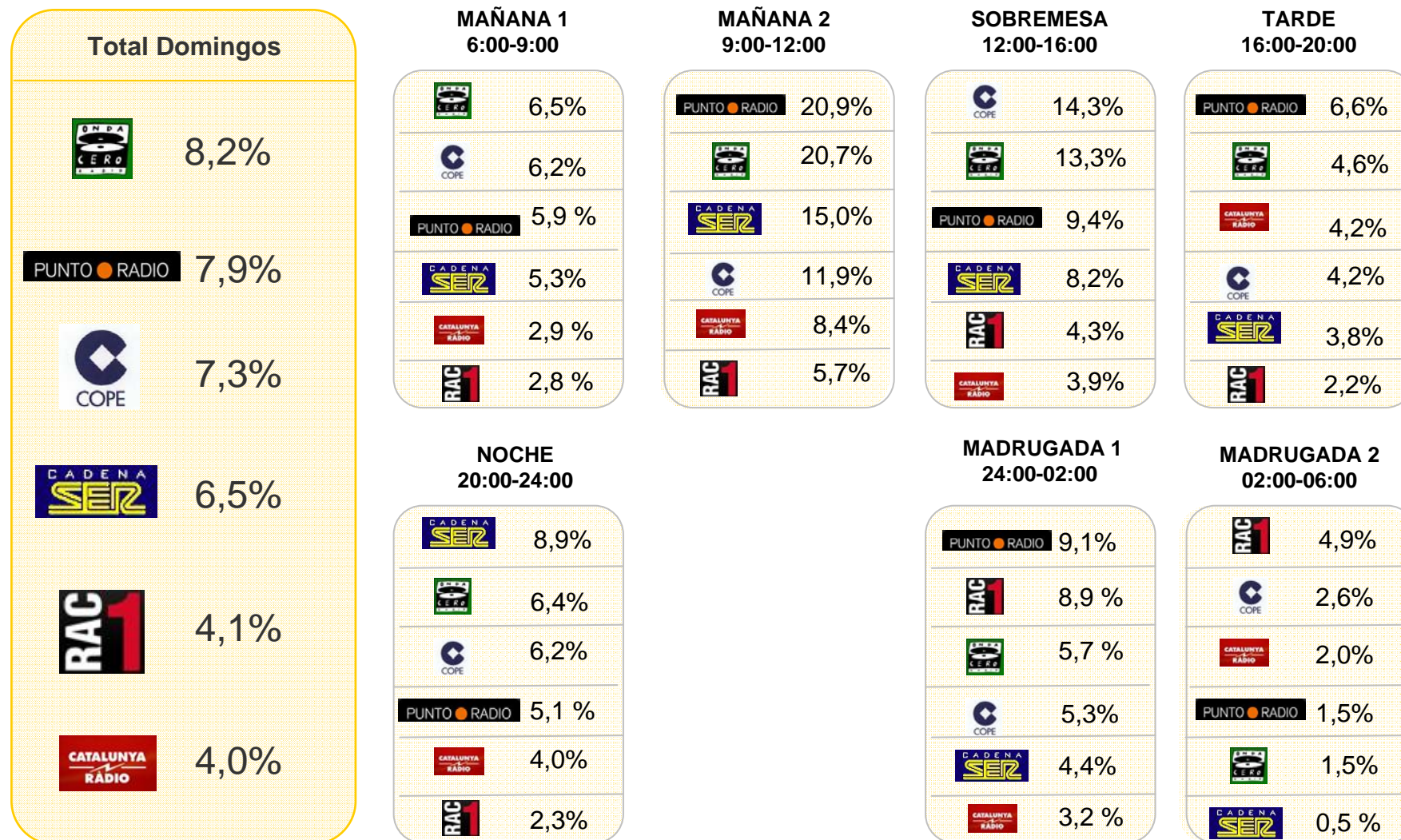


Fuente Arce Media

Junio 2011



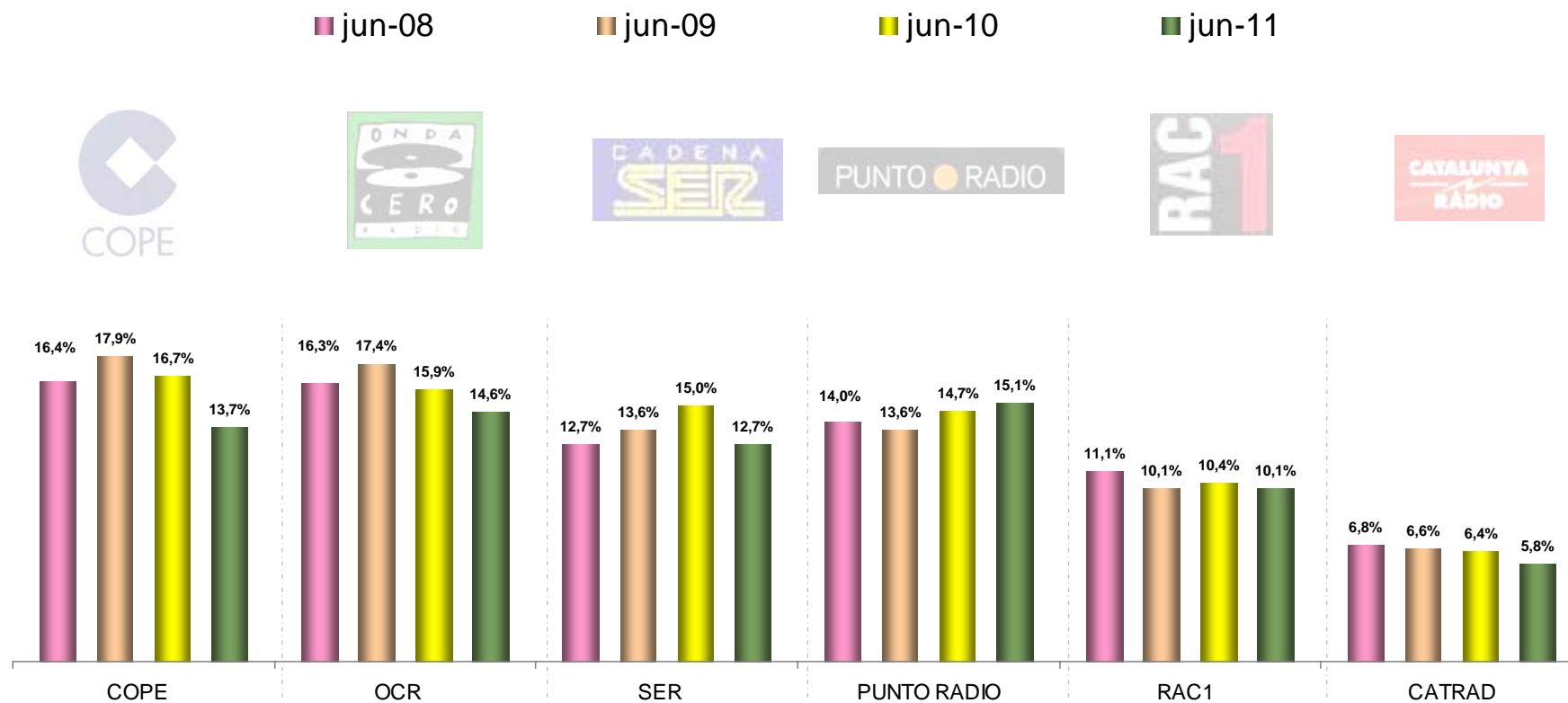
## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Junio 2011

Total  
minutos

27.751

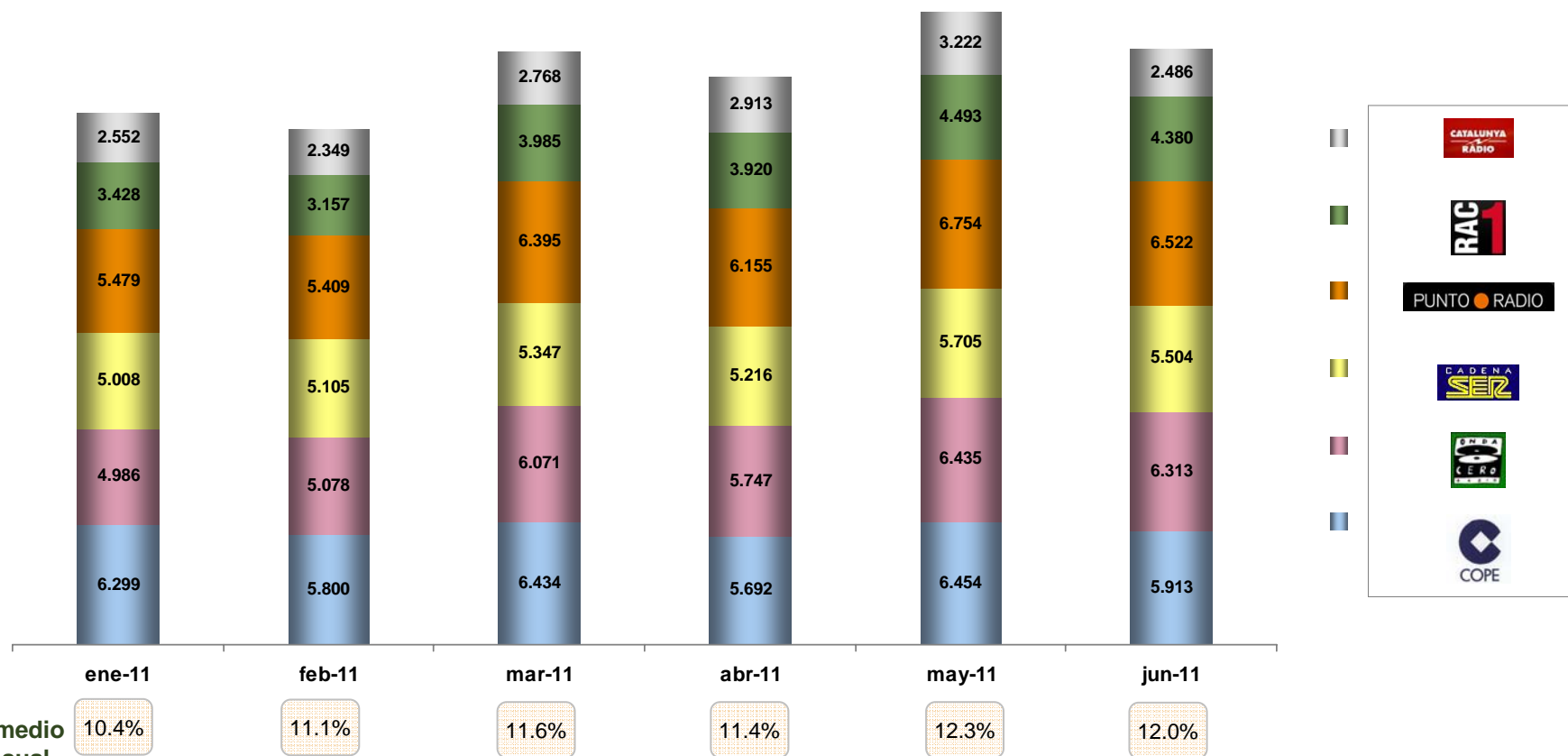
26.898

30.999

29.643

33.063

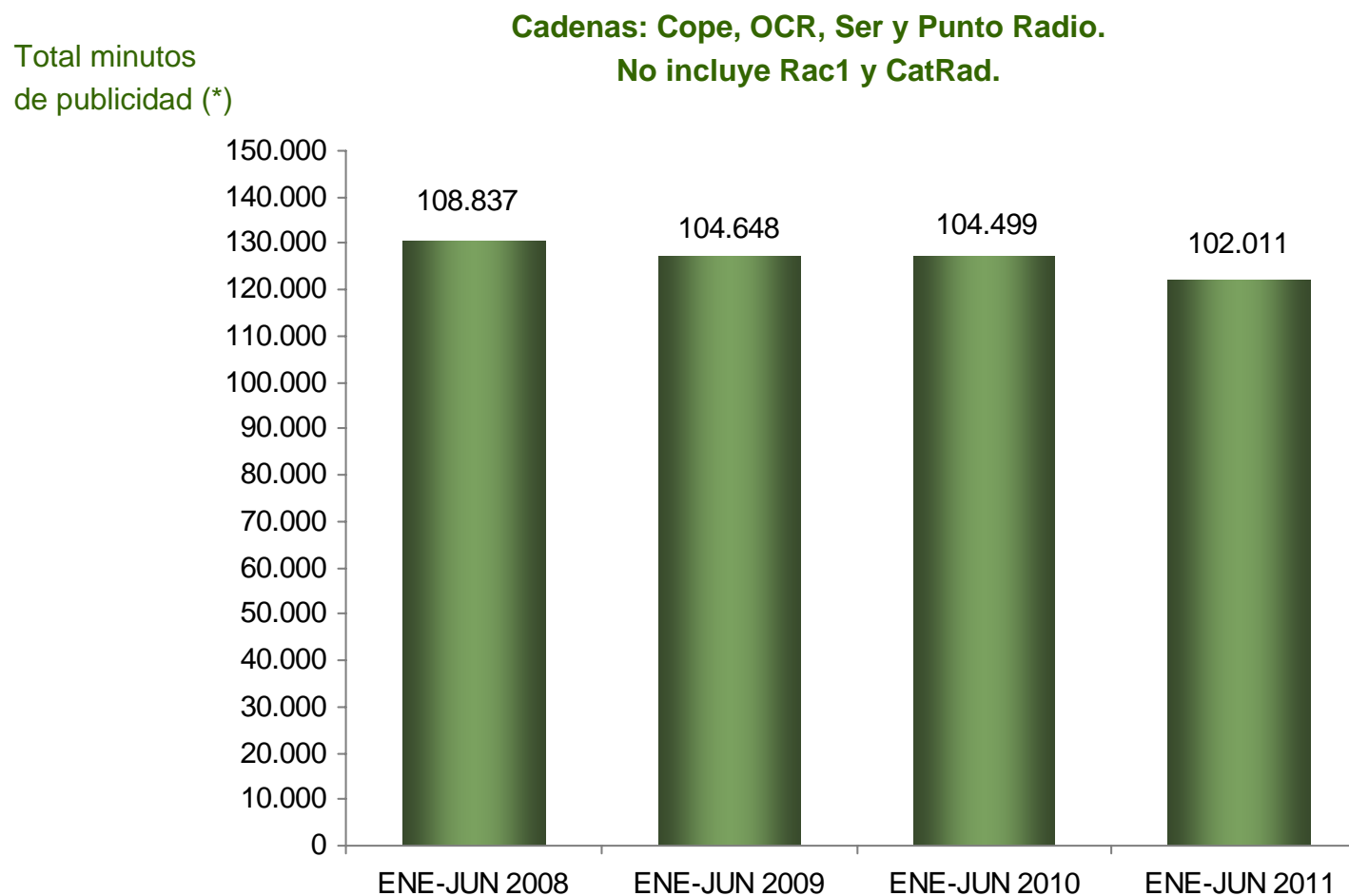
31.118



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Jun.2008 – Ene.Jun. 2011. Publicidad regular



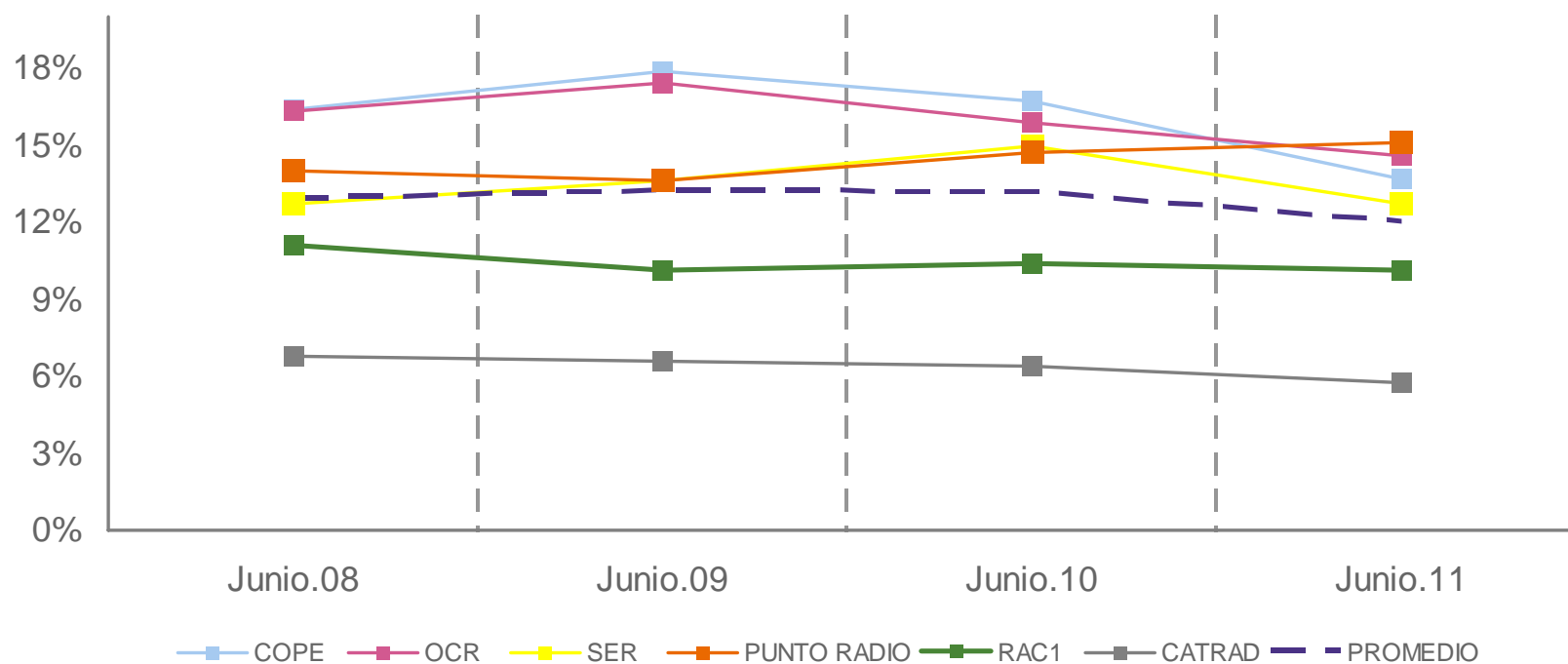
Fuente Arce Media

Junio 2011



## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Junio 2008- Junio 2011

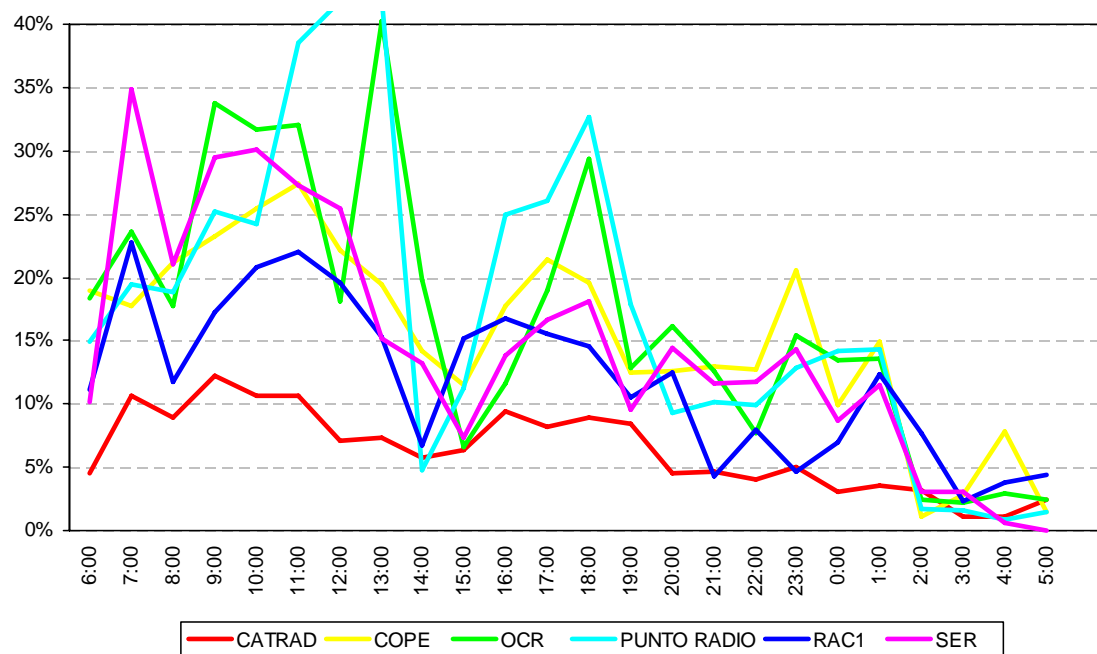
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



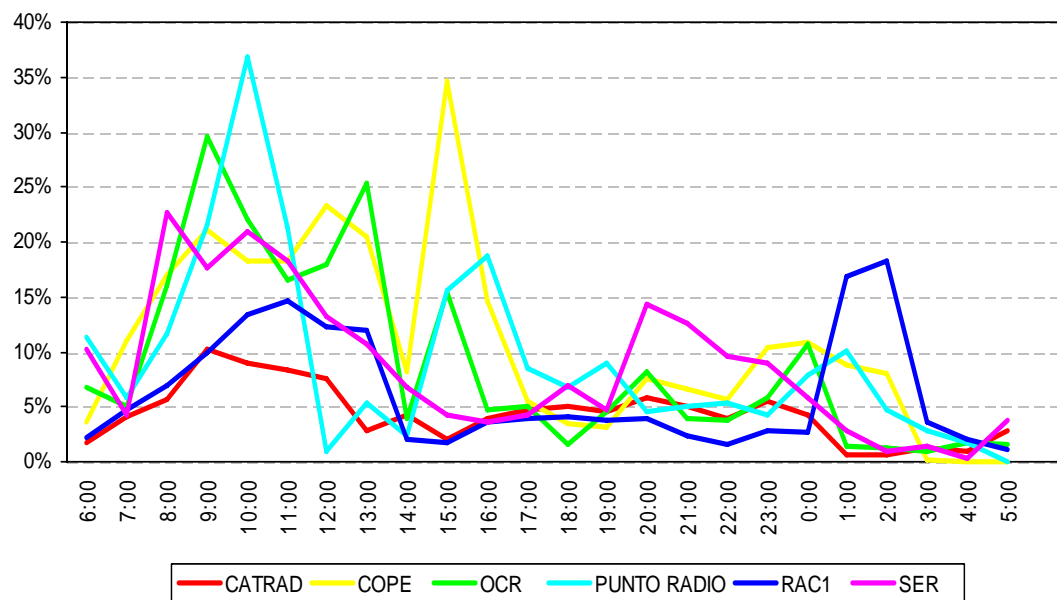
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	4,5%	18,9%	18,3%	14,9%	11,1%	10,1%
7:00	10,6%	17,7%	23,6%	19,5%	22,8%	34,9%
8:00	8,9%	21,2%	17,7%	18,8%	11,7%	21,0%
9:00	12,2%	23,2%	33,8%	25,2%	17,3%	29,5%
10:00	10,6%	25,4%	31,7%	24,2%	20,8%	30,1%
11:00	10,7%	27,4%	32,0%	38,5%	22,0%	27,3%
12:00	7,1%	22,2%	18,1%	41,8%	19,6%	25,4%
13:00	7,3%	19,4%	40,2%	42,1%	15,3%	15,2%
14:00	5,7%	14,2%	19,8%	4,8%	6,7%	13,2%
15:00	6,4%	11,5%	6,6%	11,3%	15,2%	7,3%
16:00	9,4%	17,7%	11,6%	24,9%	16,7%	13,8%
17:00	8,2%	21,4%	19,0%	26,0%	15,5%	16,6%
18:00	8,9%	19,6%	29,3%	32,7%	14,6%	18,1%
19:00	8,4%	12,5%	12,9%	17,8%	10,5%	9,5%
20:00	4,5%	12,6%	16,1%	9,3%	12,5%	14,4%
21:00	4,7%	13,0%	12,6%	10,2%	4,3%	11,6%
22:00	4,0%	12,7%	7,7%	9,9%	8,0%	11,7%
23:00	5,0%	20,6%	15,4%	12,9%	4,7%	14,3%
0:00	3,0%	9,9%	13,5%	14,2%	7,0%	8,7%
1:00	3,6%	14,9%	13,6%	14,3%	12,4%	11,5%
2:00	3,2%	1,1%	2,4%	1,7%	7,7%	3,0%
3:00	1,1%	2,8%	2,2%	1,6%	2,3%	3,0%
4:00	1,1%	7,8%	2,9%	0,9%	3,8%	0,6%
5:00	2,4%	1,5%	2,5%	1,5%	4,4%	0,0%



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



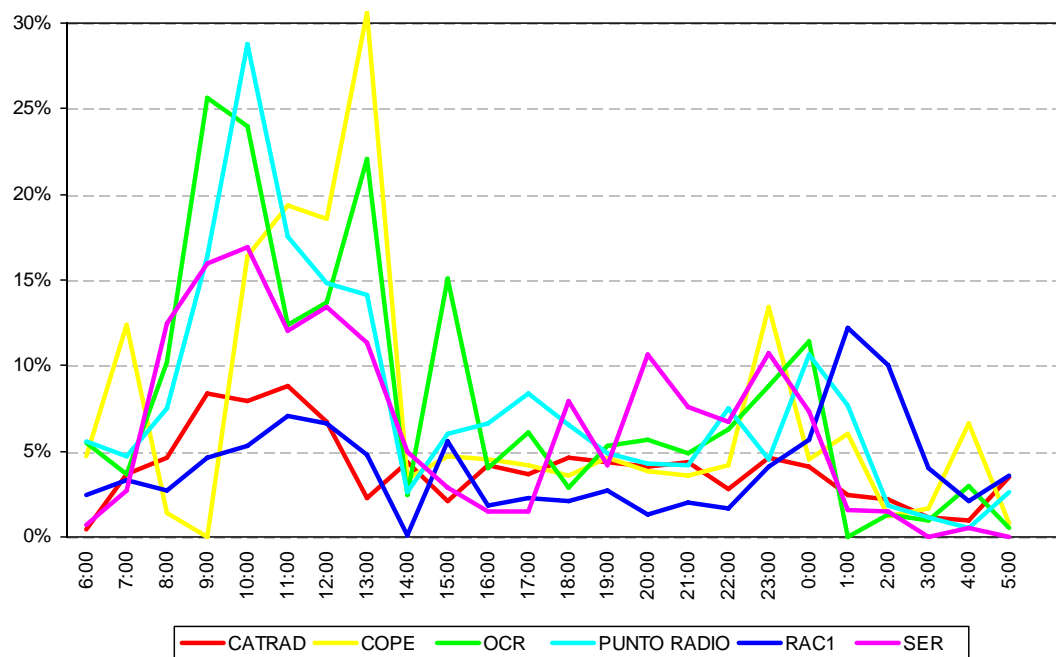
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	1,7%	3,6%	6,7%	11,4%	2,2%	10,3%
7:00	4,1%	11,0%	5,0%	5,9%	4,7%	4,2%
8:00	5,6%	17,0%	16,1%	11,6%	7,0%	22,7%
9:00	10,3%	21,1%	29,6%	21,6%	10,0%	17,7%
10:00	9,0%	18,2%	22,0%	36,9%	13,4%	20,9%
11:00	8,4%	18,2%	16,6%	21,3%	14,7%	18,2%
12:00	7,5%	23,3%	18,0%	1,0%	12,3%	13,2%
13:00	2,9%	20,5%	25,3%	5,4%	11,9%	10,7%
14:00	4,2%	8,2%	4,0%	2,4%	2,0%	6,8%
15:00	2,0%	34,7%	15,5%	15,6%	1,8%	4,3%
16:00	3,9%	14,6%	4,8%	18,8%	3,6%	3,7%
17:00	4,8%	5,5%	5,1%	8,5%	4,0%	4,2%
18:00	5,1%	3,4%	1,6%	6,8%	4,1%	6,9%
19:00	4,6%	3,2%	4,6%	8,9%	3,8%	4,8%
20:00	5,8%	7,5%	8,2%	4,5%	4,0%	14,3%
21:00	5,0%	6,6%	4,0%	5,0%	2,3%	12,6%
22:00	3,9%	5,6%	3,8%	5,4%	1,6%	9,6%
23:00	5,5%	10,4%	5,9%	4,2%	2,8%	8,9%
0:00	4,3%	10,8%	10,7%	7,9%	2,6%	5,8%
1:00	0,6%	8,8%	1,4%	10,1%	16,8%	2,8%
2:00	0,7%	8,0%	1,2%	4,7%	18,3%	1,0%
3:00	1,3%	0,1%	1,0%	2,9%	3,6%	1,4%
4:00	1,0%	0,0%	1,8%	1,8%	2,1%	0,3%
5:00	2,8%	0,0%	1,5%	0,0%	1,1%	3,8%



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	0,4%	4,7%	5,5%	5,6%	2,4%	0,7%
7:00	3,7%	12,4%	3,7%	4,7%	3,3%	2,7%
8:00	4,6%	1,4%	10,2%	7,5%	2,7%	12,5%
9:00	8,4%	0,0%	25,6%	16,4%	4,6%	16,0%
10:00	7,9%	16,4%	24,0%	28,8%	5,3%	16,9%
11:00	8,8%	19,4%	12,4%	17,5%	7,1%	12,0%
12:00	6,7%	18,6%	13,7%	14,8%	6,6%	13,4%
13:00	2,3%	30,6%	22,1%	14,1%	4,8%	11,3%
14:00	4,4%	3,4%	2,4%	2,6%	0,1%	5,0%
15:00	2,1%	4,7%	15,1%	6,0%	5,6%	2,9%
16:00	4,2%	4,5%	4,0%	6,6%	1,8%	1,5%
17:00	3,7%	4,2%	6,1%	8,4%	2,3%	1,5%
18:00	4,6%	3,6%	2,9%	6,5%	2,1%	7,9%
19:00	4,4%	4,6%	5,3%	4,9%	2,7%	4,2%
20:00	4,1%	3,8%	5,7%	4,3%	1,3%	10,6%
21:00	4,4%	3,6%	4,9%	4,2%	2,0%	7,6%
22:00	2,8%	4,2%	6,3%	7,5%	1,7%	6,7%
23:00	4,6%	13,4%	8,8%	4,5%	4,1%	10,7%
0:00	4,1%	4,5%	11,4%	10,6%	5,7%	7,3%
1:00	2,4%	6,0%	0,0%	7,7%	12,2%	1,6%
2:00	2,2%	1,2%	1,3%	1,8%	10,0%	1,5%
3:00	1,1%	1,7%	1,0%	1,1%	4,0%	0,0%
4:00	1,0%	6,6%	3,0%	0,5%	2,1%	0,5%
5:00	3,5%	0,8%	0,5%	2,6%	3,6%	0,0%









Fuente Arce Media







Junio 2011

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







### Promedio día

	15,1%
	14,6%
	13,7%
	12,7%
	10,1%
	5,8%







### CUÑA (\*)

	10,7%
	10,3%
	8,9%
	8,6%
	8,4%
	3,9%







### MENCIÓN (\*)

	0,7%
	0,5%
	0,4%
	0,4%
	0,1 %
	0,0 %







### AUTOPUBLICIDAD

	1,9%
	1,8%
	1,8%
	1,2%
	1,2%
	0,5%





### MICROESPACIO (\*)

	1,9%
	1,1%
	1,0%
	0,9%
	0,4%
	0,1%

### MICROPROGRAMA (\*)

	2,1%
	1,1%
	0,9%
	0,3%
	0,1%
	0,0%

### PATROCINIO

	0,2%
	0,2%
	0,2%
	0,2%
	0,0%
	0,0%



Fuente Arce Media

(\*): Sin autopublicidad


Junio 2011

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 15,1%

 14,6%

 13,7%

 12,7%

 10,1%

 5,8%

### NACIONAL


 10,1%

 7,9%

 7,6 %


 7,6%

 6,9%

 5,8 %


### LOCAL MADRID


 7,5%

 7,1%


 5,8%

 5,8%

 0,0%


 0,0%

### LOCAL BARCELONA


 11,0%

 5,6%

 4,3%

 0,0%

 0,0%

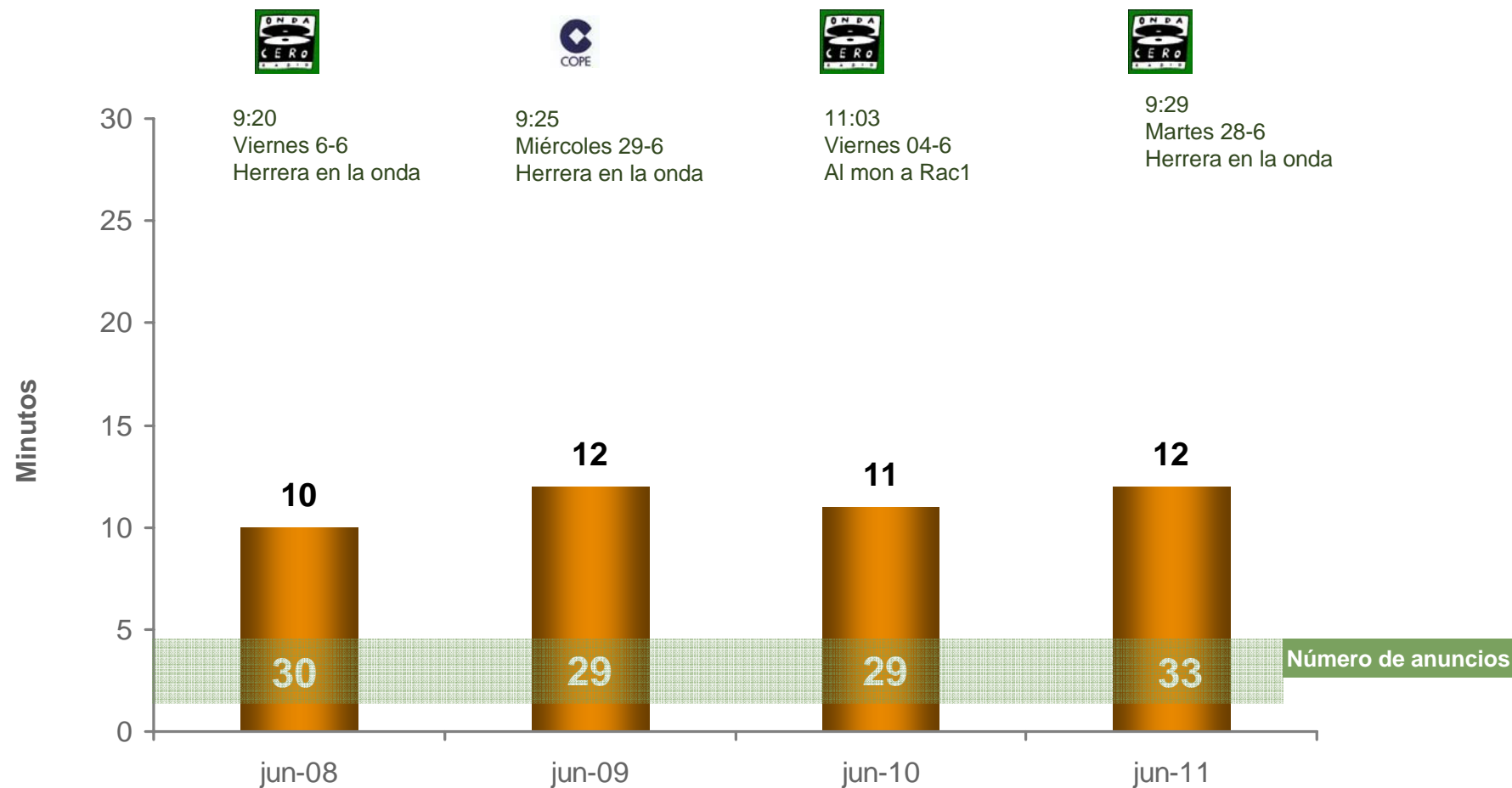
 0,0%



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



Fuente Arce Media

(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.

Junio 2011



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día	Promedio días laborables	Promedio Sábados	Promedio Domingos
 12,2%	 13,8%	 8,3%	 7,3%
 11,4%	 13,3%	 8,1%	 4,7%
 10,2%	 11,9%	 6,4%	 4,6%
 9,5%	 11,5%	 4,2%	 4,0%
 8,0%	 9,8%	 3,8%	 2,2%
 4,8%	 5,9%	 2,5%	 2,0%
 4,3%	 5,0%	 2,5%	 1,4%

















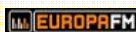









































Fuente Arce Media

Junio 2011



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 12,2%	 18,7%	 21,0%	 18,1%	 15,2%
 11,4%	 15,8%	 18,1%	 15,3%	 14,7%
 10,2%	 13,7%	 17,9%	 12,7 %	 11,7%
 9,5%	 12,1%	 16,6%	 12,4%	 11,1%
 8,0%	 11,4%	 15,7%	 12,2%	 9,0%
 4,8%	 7,1%	 8,0%	 6,4 %	 6,2%
 4,3%	 6,3%	 7,9%	 5,4%	 4,2 %
	NOCHE 20:00-24:00	MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	 13,8%	 10,8%	 3,2%	
	 9,4%	 3,4%	 1,7%	
	 7,5%	 1,6%	 1,0 %	
	 7,1%	 0,9%	 0,6%	
	 4,9%	 0,6 %	 0,4 %	
	 3,3%	 0,6 %	 0,3 %	
	 2,7%	 0,1 %	 0,0 %	



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables

 13,8%


 13,3%

 11,9%


 11,5%

 9,8%

 5,9%

 5,0%

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 22,6%


 21,4%

 18,3 %

 16,2%

 13,8 %

 8,9 %

 8,2%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 23,0%

 21,5%

 19,8 %

 18,3%

 18,1 %


 9,4 %

 9,2 %


### SOBREMESA 12:00-16:00

 19,5%

 17,1%

 14,3%

 14,3%

 14,2%


 7,6 %

 6,2 %


### TARDE 16:00-20:00


 17,8%


 17,2%

 13,8%

 13,3%


 11,2%

 7,5 %

 4,7 %


### NOCHE 20:00-24:00


 16,0%

 11,2%

 9,7%

 8,3%

 6,0 %

 3,9 %

 3,3 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 12,7%

 4,4 %

 1,9 %

 1,3%

 0,8 %

 0,6%

 0,1 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,6%

 1,0%

 1,0%

 0,6%

 0,4 %

 0,3 %

 0,0 %



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

	8,3%
	8,1%
	6,4%
	4,2%
	3,8%
	2,5%
	2,5%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	10,4%
	2,1%
	1,8%
	1,7%
	1,6 %
	1,6 %
	0,4 %







### MAÑANA 2 9:00-12:00

	21,9%
	17,4%
	14,1%
	11,0%
	11,0%
	6,0%
	4,8%

### SOBREMESA 12:00-16:00

	18,7%
	10,1%
	9,5%
	9,1%
	6,8 %
	3,7 %
	3,5 %








### TARDE 16:00-20:00

	9,1%
	8,2%
	6,2%
	5,3%
	3,4 %
	3,3%
	2,1 %

### NOCHE 20:00-24:00

	7,7%
	5,9%
	4,3%
	2,3%
	1,8%
	1,5%
	1,2%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	6,3%
	1,0%
	0,0 %
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	5,2%
	0,9%
	0,6 %
	0,4%
	0,1 %
	0,0%
	0,0 %



Fuente Arce Media

Junio 2011



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas dominicos

### Promedio Domingos

 7,3%

 4,7%

 4,6%

 4,0%


 2,2%

 2,0%

 1,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 7,5%

 5,4%

 2,3 %

 1,0%


 0,8 %

 0,4 %

 0,4 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00


 9,9%


 9,1%

 8,9 %

 7,5%


 4,9 %

 3,5%

 3,0%

### SOBREMESA 12:00-16:00


 10,8%


 9,7%

 7,8%

 6,7%


 4,6%

 2,9 %

 2,4%

### TARDE 16:00-20:00


 7,6%

 7,3%

 5,6 %

 4,3%

 3,4 %


 2,2 %

 1,8 %

### NOCHE 20:00-24:00


 8,0%


 3,4%

 3,2 %

 1,4%

 1,1 %


 1,0 %

 0,7 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 5,4%

 0,8%

 0,5 %

 0,3%

 0,3 %


 0,0 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,2%


 2,3%

 1,3%

 0,6%

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

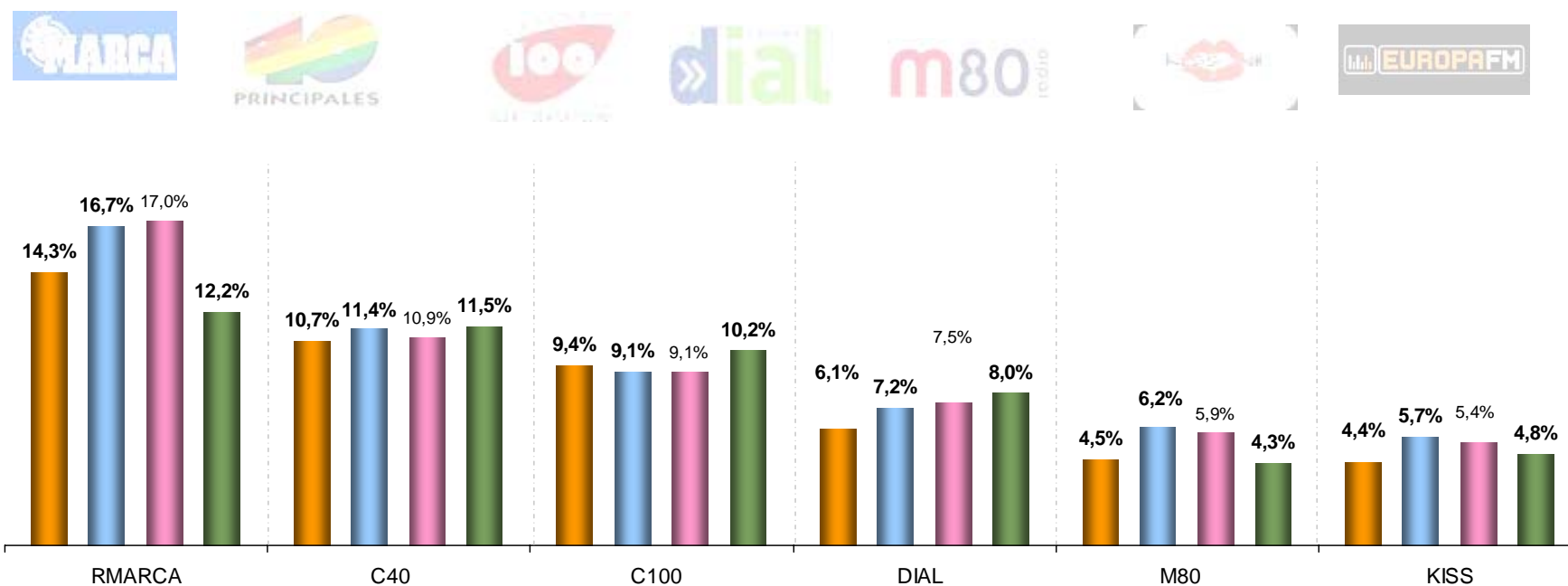


Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

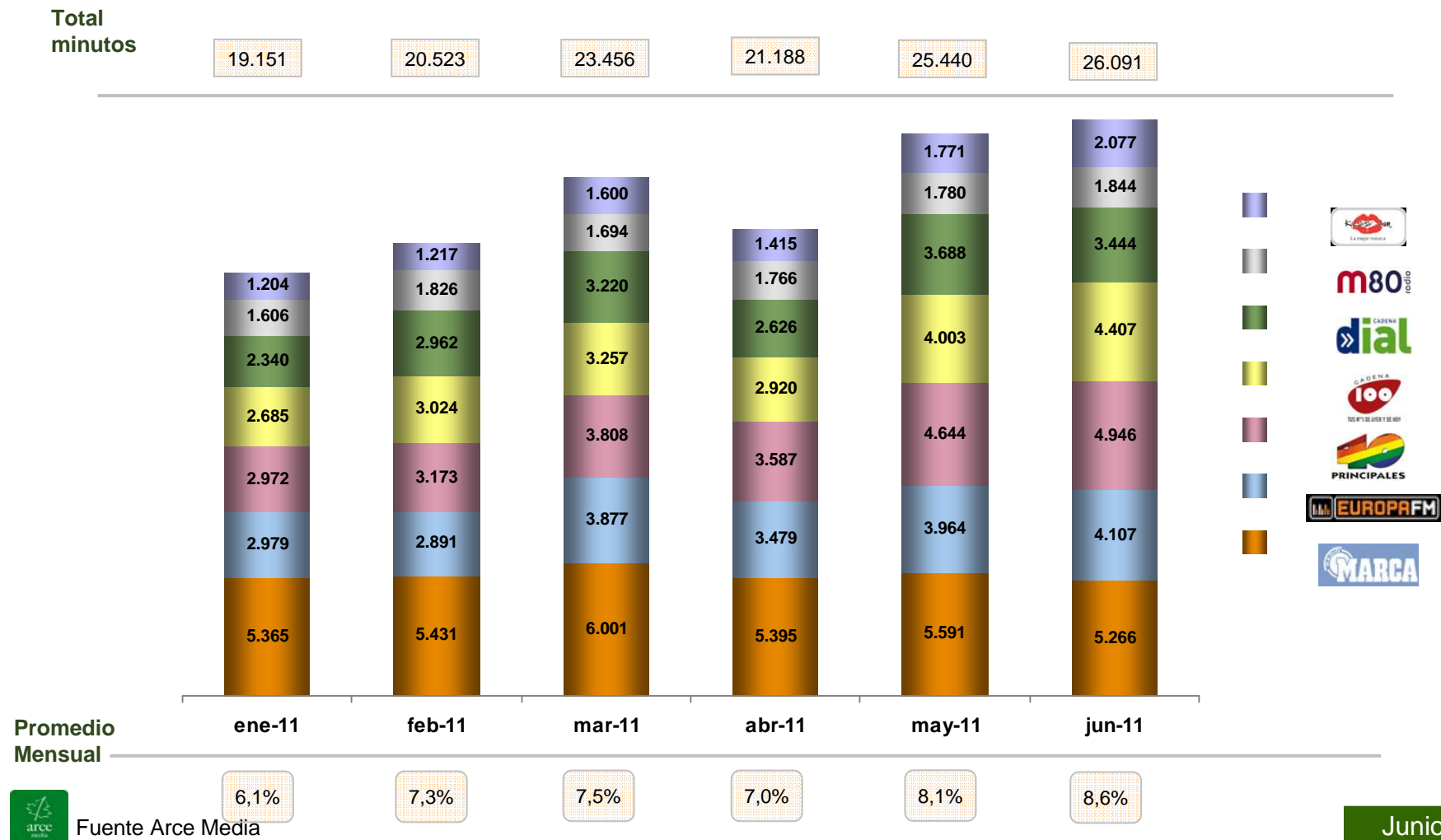
jun-08   jun-09   jun-10   jun-11



Fuente Arce Media

Junio 2011

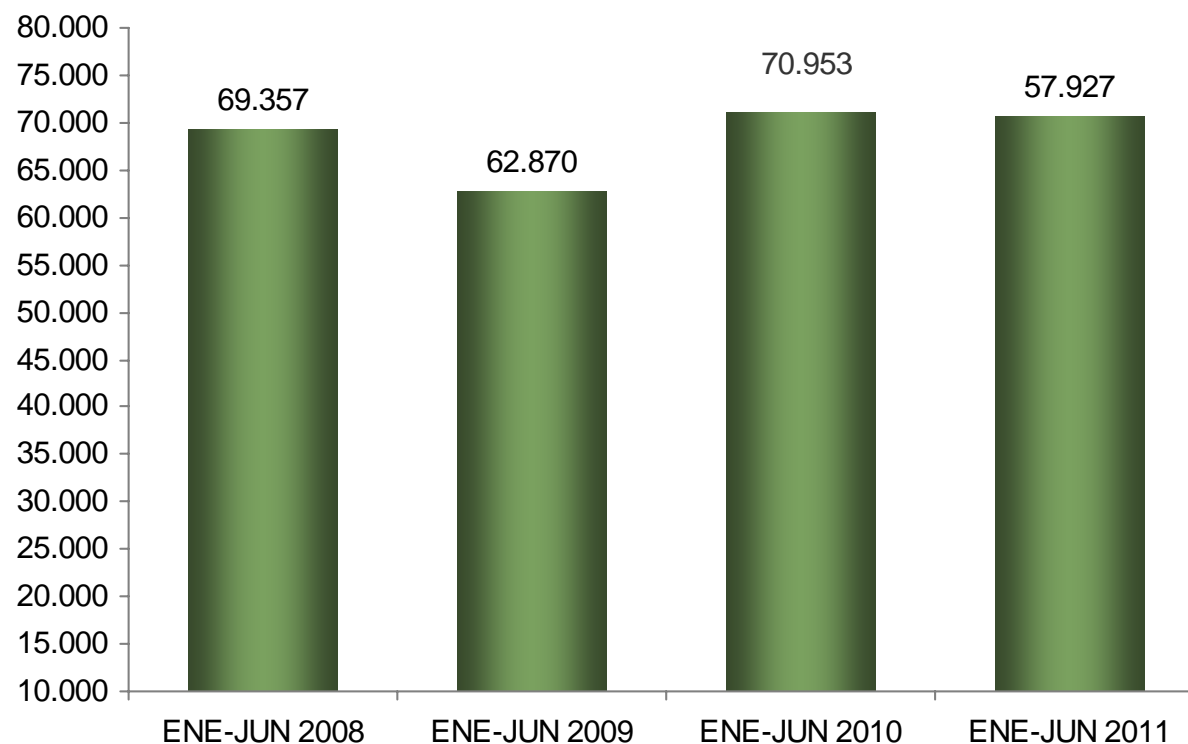
## Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Junio 2011



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Jun.2008 – Ene.Jun.2011. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos  
de publicidad (\*)

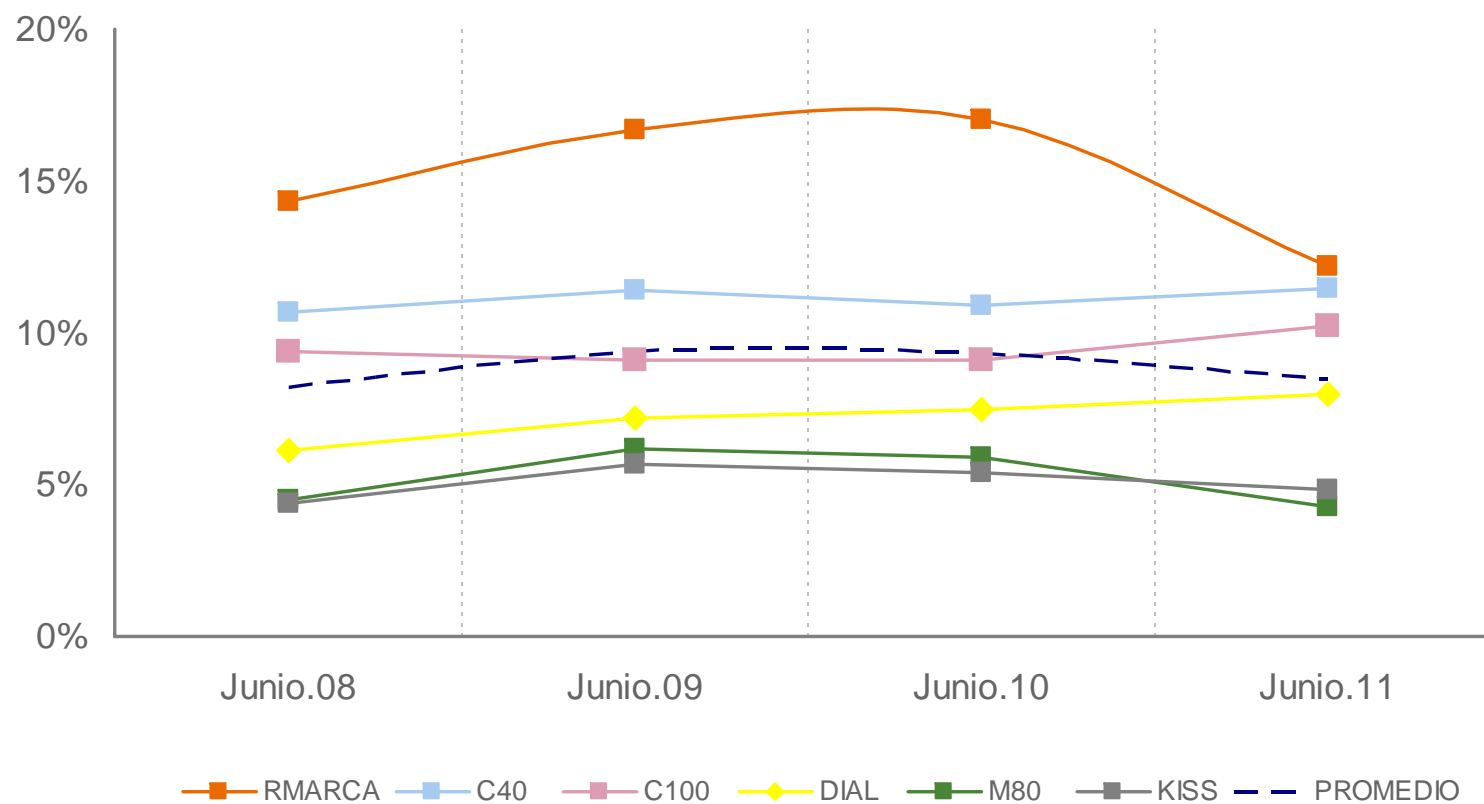


Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Junio 2008 a Junio 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



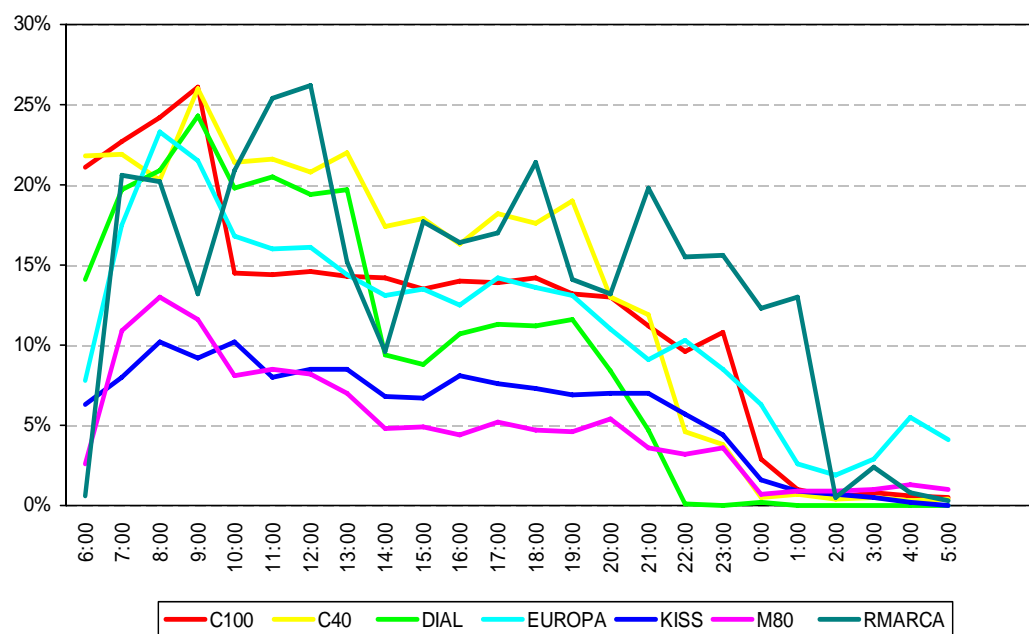
Fuente Arce Media

Junio 2011



## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



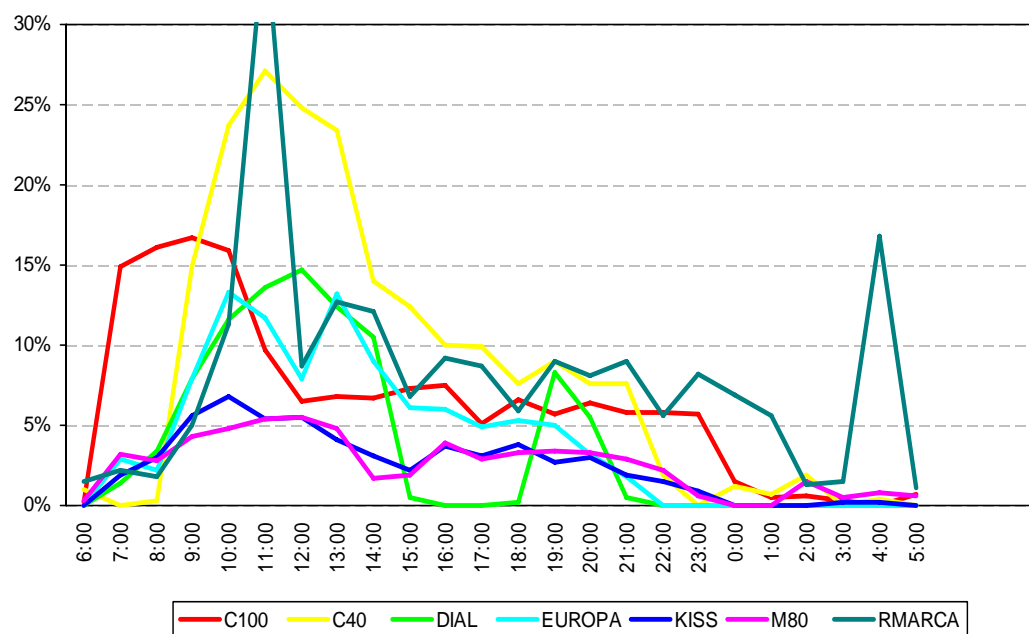
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	21,1%	21,8%	14,1%	7,8%	6,3%	2,6%	0,6%
7:00	22,7%	21,9%	19,7%	17,5%	8,0%	10,9%	20,6%
8:00	24,2%	20,3%	20,9%	23,3%	10,2%	13,0%	20,2%
9:00	26,1%	26,0%	24,3%	21,5%	9,2%	11,6%	13,2%
10:00	14,5%	21,4%	19,8%	16,8%	10,2%	8,1%	20,9%
11:00	14,4%	21,6%	20,5%	16,0%	8,0%	8,5%	25,4%
12:00	14,6%	20,8%	19,4%	16,1%	8,5%	8,2%	26,2%
13:00	14,3%	22,0%	19,7%	14,4%	8,5%	7,0%	15,2%
14:00	14,2%	17,4%	9,4%	13,1%	6,8%	4,8%	9,6%
15:00	13,5%	17,9%	8,8%	13,5%	6,7%	4,9%	17,7%
16:00	14,0%	16,3%	10,7%	12,5%	8,1%	4,4%	16,4%
17:00	13,9%	18,2%	11,3%	14,2%	7,6%	5,2%	17,0%
18:00	14,2%	17,6%	11,2%	13,6%	7,3%	4,7%	21,4%
19:00	13,2%	19,0%	11,6%	13,1%	6,9%	4,6%	14,1%
20:00	13,0%	13,0%	8,4%	11,0%	7,0%	5,4%	13,2%
21:00	11,2%	11,9%	4,7%	9,1%	7,0%	3,6%	19,8%
22:00	9,6%	4,6%	0,1%	10,3%	5,7%	3,2%	15,5%
23:00	10,8%	3,8%	0,0%	8,5%	4,4%	3,6%	15,6%
0:00	2,9%	0,5%	0,2%	6,3%	1,6%	0,7%	12,3%
1:00	1,0%	0,7%	0,0%	2,6%	0,9%	0,9%	13,0%
2:00	0,5%	0,4%	0,0%	1,9%	0,7%	0,9%	0,5%
3:00	0,8%	0,5%	0,0%	2,9%	0,5%	1,0%	2,4%
4:00	0,6%	0,3%	0,0%	5,5%	0,2%	1,3%	0,8%
5:00	0,5%	0,4%	0,0%	4,1%	0,0%	1,0%	0,3%



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%
7:00	14,9%	0,0%	1,4%	2,9%	1,9%	3,2%	2,2%
8:00	16,1%	0,3%	3,4%	2,2%	3,0%	2,8%	1,8%
9:00	16,7%	14,9%	7,9%	7,9%	5,6%	4,3%	5,0%
10:00	15,9%	23,7%	11,6%	13,3%	6,8%	4,8%	11,3%
11:00	9,7%	27,1%	13,6%	11,7%	5,4%	5,4%	36,0%
12:00	6,5%	24,8%	14,7%	7,9%	5,5%	5,5%	8,7%
13:00	6,8%	23,4%	12,4%	13,2%	4,1%	4,8%	12,7%
14:00	6,7%	14,0%	10,5%	9,0%	3,1%	1,7%	12,1%
15:00	7,3%	12,4%	0,5%	6,1%	2,2%	1,9%	6,8%
16:00	7,5%	10,0%	0,0%	6,0%	3,7%	3,9%	9,2%
17:00	5,1%	9,9%	0,0%	4,9%	3,1%	2,9%	8,7%
18:00	6,6%	7,6%	0,2%	5,3%	3,8%	3,3%	5,9%
19:00	5,7%	9,0%	8,3%	5,0%	2,7%	3,4%	9,0%
20:00	6,4%	7,6%	5,5%	3,2%	3,0%	3,3%	8,1%
21:00	5,8%	7,6%	0,5%	1,8%	1,9%	2,9%	9,0%
22:00	5,8%	1,9%	0,0%	0,0%	1,5%	2,2%	5,6%
23:00	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	8,2%
0:00	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%
1:00	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
2:00	0,6%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,3%
3:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	1,5%
4:00	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	16,8%
5:00	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%

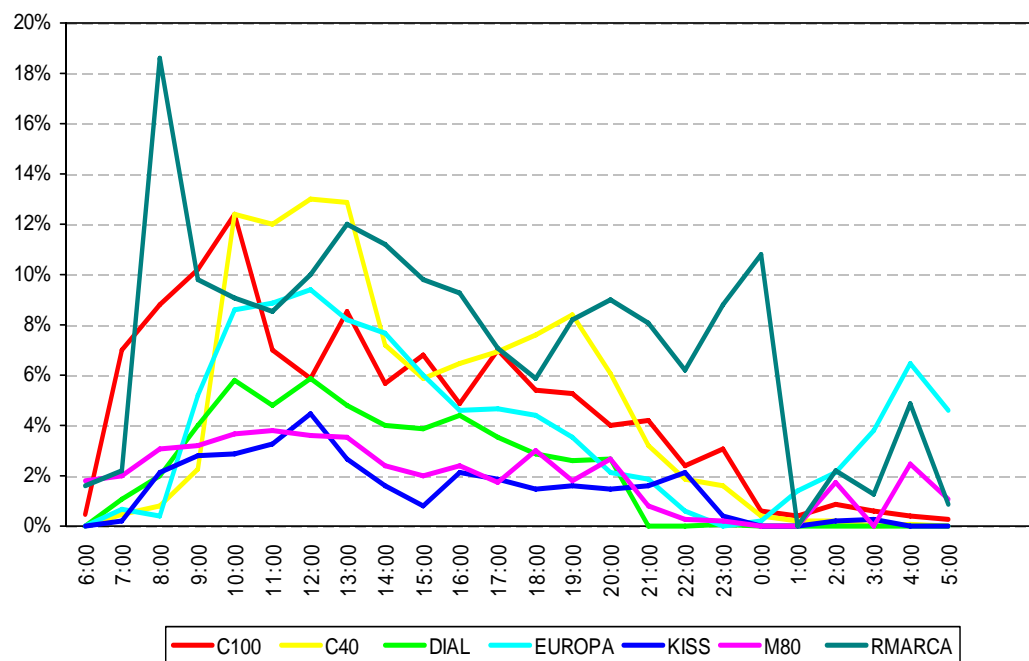


Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,6%
7:00	7,0%	0,5%	1,1%	0,7%	0,2%	2,0%	2,2%
8:00	8,8%	0,8%	2,0%	0,4%	2,1%	3,1%	18,6%
9:00	10,2%	2,3%	4,0%	5,2%	2,8%	3,2%	9,8%
10:00	12,4%	12,4%	5,8%	8,6%	2,9%	3,7%	9,1%
11:00	7,0%	12,0%	4,8%	8,9%	3,3%	3,8%	8,5%
12:00	5,9%	13,0%	5,9%	9,4%	4,5%	3,6%	10,0%
13:00	8,5%	12,9%	4,8%	8,2%	2,7%	3,5%	12,0%
14:00	5,7%	7,2%	4,0%	7,7%	1,6%	2,4%	11,2%
15:00	6,8%	5,9%	3,9%	6,0%	0,8%	2,0%	9,8%
16:00	4,9%	6,5%	4,4%	4,6%	2,1%	2,4%	9,3%
17:00	7,0%	6,9%	3,5%	4,7%	1,9%	1,7%	7,1%
18:00	5,4%	7,6%	2,9%	4,4%	1,5%	3,0%	5,9%
19:00	5,3%	8,4%	2,6%	3,5%	1,6%	1,8%	8,2%
20:00	4,0%	6,1%	2,7%	2,1%	1,5%	2,7%	9,0%
21:00	4,2%	3,2%	0,0%	1,9%	1,6%	0,8%	8,1%
22:00	2,4%	1,9%	0,0%	0,6%	2,1%	0,3%	6,2%
23:00	3,1%	1,6%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	8,8%
0:00	0,6%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	10,8%
1:00	0,4%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
2:00	0,9%	0,2%	0,0%	2,1%	0,2%	1,7%	2,2%
3:00	0,6%	0,0%	0,0%	3,8%	0,3%	0,0%	1,3%
4:00	0,4%	0,1%	0,0%	6,5%	0,0%	2,5%	4,9%
5:00	0,3%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	1,1%	0,9%



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

 12,2%

 11,4%

 10,2%

 9,5%

 8,0%


 4,8%


 4,3%

### CUÑA (\*)


 9,2%


 8,7%

 8,0%

 6,9%


 6,0%

 4,1%


 3,0%


### MENCIÓN (\*)


 0,8%


 0,6%

 0,6 %

 0,5%

 0,4 %


 0,2 %

 0,1 %


### AUTOPUBLICIDAD

 2,3%

 1,4%

 1,1%

 0,9%

 0,6%

 0,5%

 0,3%


### MICROESPACIO (\*)


 1,1%

 0,6%

 0,5 %

 0,2%


 0,1 %

 0,1 %


 0,0 %


### MICROPROGRAMA (\*)

 0,8%

 0,1%

 0,1%


 0,0%

 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %

### PATROCINIO

 0,2%

 0,2%

 0,1 %

 0,1%

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %



Fuente Arce Media

(\*): Sin autopublicidad








Junio 2011

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

	12,2%
	11,4%
	10,2%
	9,5%
	8,0%
	4,8%
	4,3%

### NACIONAL

	8,1%
	7,1%
	6,4%
	5,9%
	4,6%
	3,4%
	2,8%

### LOCAL MADRID

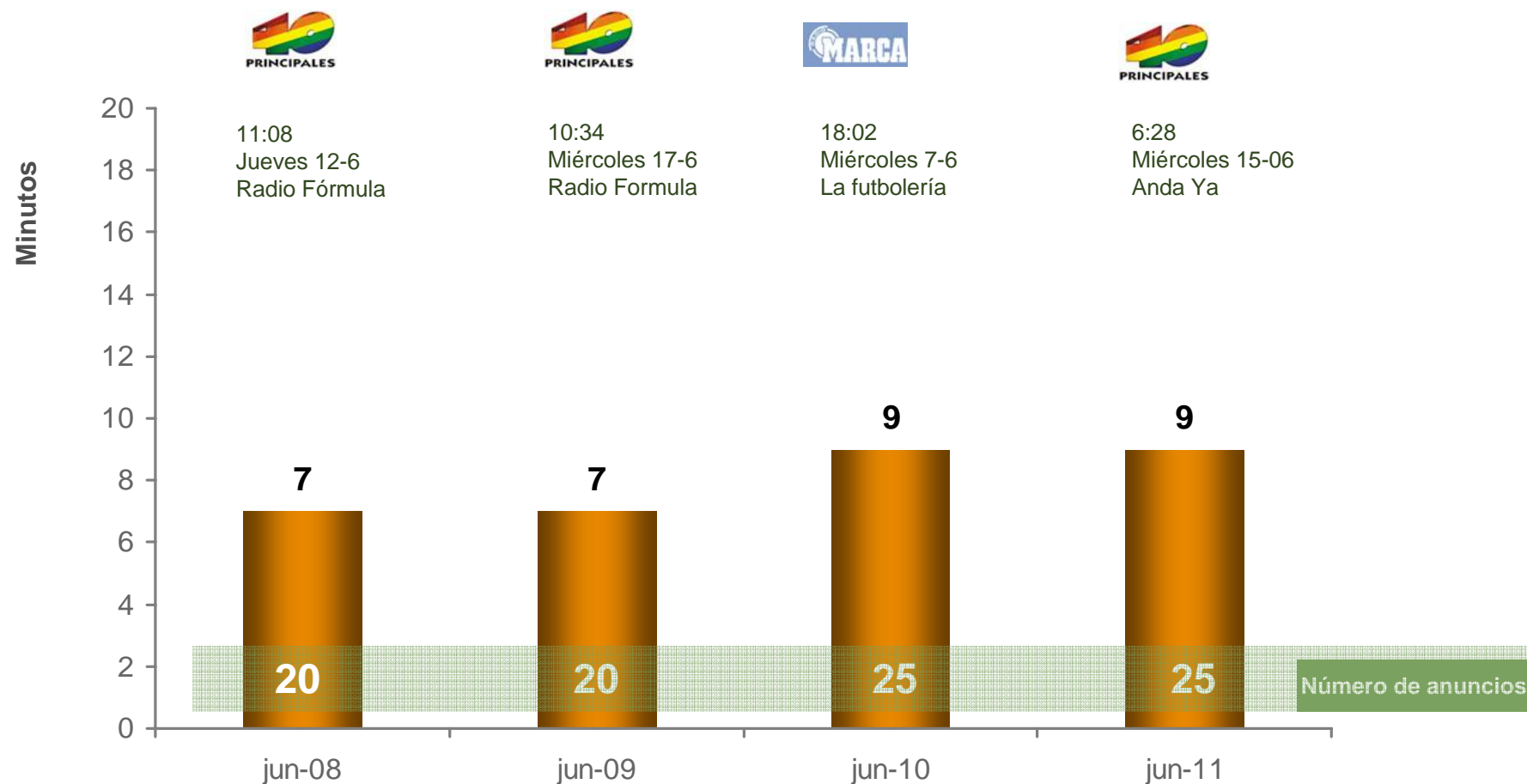
	5,1%
	4,3%
	4,1%
	3,4%
	2,4%
	2,0%
	0,9%



Fuente Arce Media

Junio 2011

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



Fuente Arce Media

(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios

Junio 2011



## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	91-4477881	crubio@agenciasaeacp.es
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			



Fuente Arce Media

Junio 2011