

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Noviembre 2011

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
  - Microprogramas
  - Microespacios
  - Menciones
  - Cuñas
  - Patrocinios
  - Otros
  - Autopublicidad

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Noviembre, seguida de Onda Cero Y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 1,1 puntos con respecto al mes de Octubre de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 20:00. Cadena Cope de 20:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Noviembre de 2008, 2010 y 2011. Mientras que Onda Cero es líder en Noviembre de 2009.
- En Noviembre de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones, patrocinios y microprogramas. Punto Radio, formatos como microespacios y autopublicidad. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas.
- Más del 42% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 45% de la emisión publicitaria es en local y más de un 45% en Punto Radio.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 3,6 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

























# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,8 puntos con respecto al mes de Octubre de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Noviembre desde 2008 hasta 2011.
- Observando los periodos de Enero-Noviembre de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 1.3% en minutos de publicidad.



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 15,9%	 17,8%	 14,5%	 11,1%
 15,8%	 17,0%	 11,2%	 9,3%
 13,3%	 14,8%	 9,9%	 8,4%
 13,2%	 14,7%	 9,8%	 8,3%
 10,7%	 12,2%	 6,8%	 6,6%
 6,8%	 7,6%	 5,4%	 4,0%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

### Promedio día



15,9%



15,8%



13,3%



13,2%



10,7%



6,8%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



16,3%



15,9%



15,6%



12,3%



12,3%



8,6%

### MAÑANA 2 9:00-12:00



31,4%



25,7%



24,7%



22,2%



16,9%



10,9%

### SOBREMESA 12:00-16:00



21,0%



20,8%



13,3%



13,2%



12,3%



7,4%

### TARDE 16:00-20:00



18,1%



17,5%



17,2%



14,9%



12,4%



8,3%

### NOCHE 20:00-24:00



15,8%



13,8%



12,2%



10,6%



8,0%



6,4%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



13,1%



12,4%



12,0%



11,1%



9,2%



4,2%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,6%



5,3%



3,5%



2,4%



2,1%



1,4%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



17,8%



17,0%



14,8%



14,7%



12,2%



7,6%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



19,0%



18,8%



18,1%



14,9%



14,6%



10,7%

### MAÑANA 2 9:00-12:00



33,6%



28,8%



26,5%



24,6%



18,8%



12,0%

### SOBREMESA 12:00-16:00



23,1 %



22,0 %



15,8 %



14,7 %



14,5 %



8,4 %

### TARDE 16:00-20:00



21,1%



20,7%



17,2%



16,0%



14,6%



8,9%

### NOCHE 20:00-24:00



16,3%



14,4%



13,9%



10,5%



9,1%



6,8%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



14,7%



13,6%



13,5%



13,2%



9,4%



4,3%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



7,4%



5,2%



3,7%



2,7 %



















































2,2 %




1,6 %


## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
<div></div> <div>14,5%</div>	<div></div> <div>12,3 %</div>	<div></div> <div>27,7%</div>	<div></div> <div>22,4%</div>	<div></div> <div>18,0%</div>
<div></div> <div>11,2%</div>	<div></div> <div>10,3 %</div>	<div></div> <div>20,8%</div>	<div></div> <div>17,9%</div>	<div></div> <div>11,5%</div>
<div></div> <div>9,9%</div>	<div></div> <div>8,7 %</div>	<div></div> <div>20,2%</div>	<div></div> <div>9,0%</div>	<div></div> <div>11,1%</div>
<div></div> <div>9,8%</div>	<div></div> <div>5,6 %</div>	<div></div> <div>19,9%</div>	<div></div> <div>7,4%</div>	<div></div> <div>7,5 %</div>
<div></div> <div>6,8%</div>	<div></div> <div>5,2 %</div>	<div></div> <div>12,6%</div>	<div></div> <div>5,4%</div>	<div></div> <div>7,2 %</div>
<div></div> <div>5,4%</div>	<div></div> <div>3,9 %</div>	<div></div> <div>8,3%</div>	<div></div> <div>4,7%</div>	<div></div> <div>5,8 %</div>
	NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	<div></div> <div>16,5%</div>		<div></div> <div>12,2 %</div>	<div></div> <div>4,5%</div>
	<div></div> <div>14,6%</div>		<div></div> <div>8,1 %</div>	<div></div> <div>4,3%</div>
	<div></div> <div>12,8%</div>		<div></div> <div>7,7 %</div>	<div></div> <div>2,1%</div>
	<div></div> <div>9,0%</div>		<div></div> <div>6,9 %</div>	<div></div> <div>2,0%</div>
	<div></div> <div>6,2%</div>		<div></div> <div>4,3 %</div>	<div></div> <div>1,4 %</div>
	<div></div> <div>6,0%</div>		<div></div> <div>4,1 %</div>	<div></div> <div>0,6 %</div>

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

### Total Domingos

 11,1%

 9,3%


 8,4%


 8,3%

 6,6%

 4,0%

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 7,7%

 7,2%


 6,3 %

 5,0%

 4,9 %


 2,2 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 22,7 %

 18,6 %


 13,9 %


 11,4 %

 10,3 %

 7,9 %


### SOBREMESA 12:00-16:00

 12,8%

 12,6%


 9,6%

 7,7%

 5,6%

 3,8%


### TARDE 16:00-20:00


 16,3 %

 12,2 %


 10,8 %

 8,1 %

 7,2 %


 5,3 %


### NOCHE 20:00-24:00

 12,6%

 9,6%


 8,9%


 6,0 %

 4,3 %

 3,9 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,5%

 9,0%


 8,7%


 6,7%


 5,9%

 3,6 %


### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 6,7%

 6,6 %

 1,5%

 1,5%

 1,3%

 0,6 %

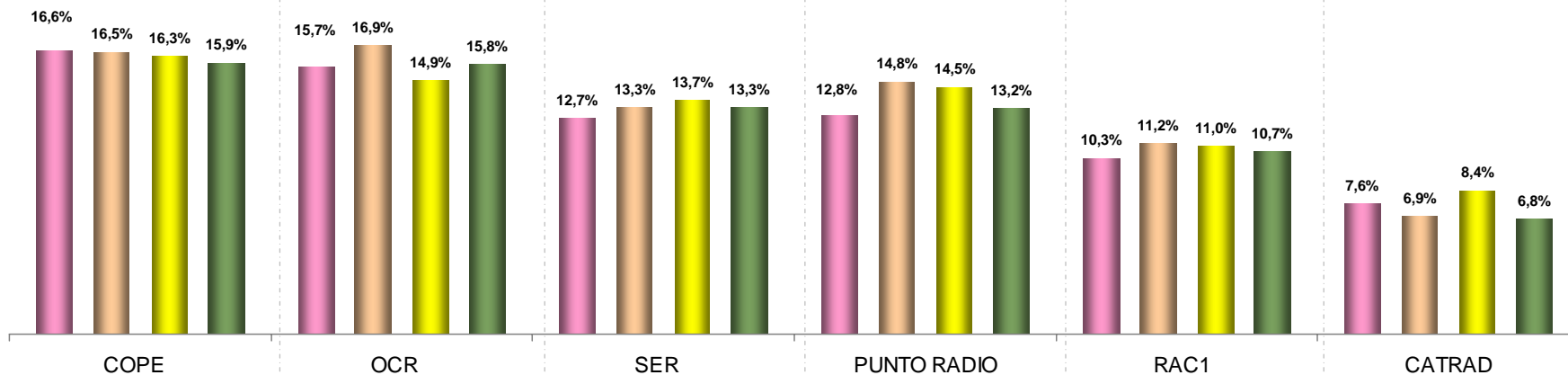
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ nov-08

■ nov-09

■ nov-10

■ nov-11



Fuente Arce Media

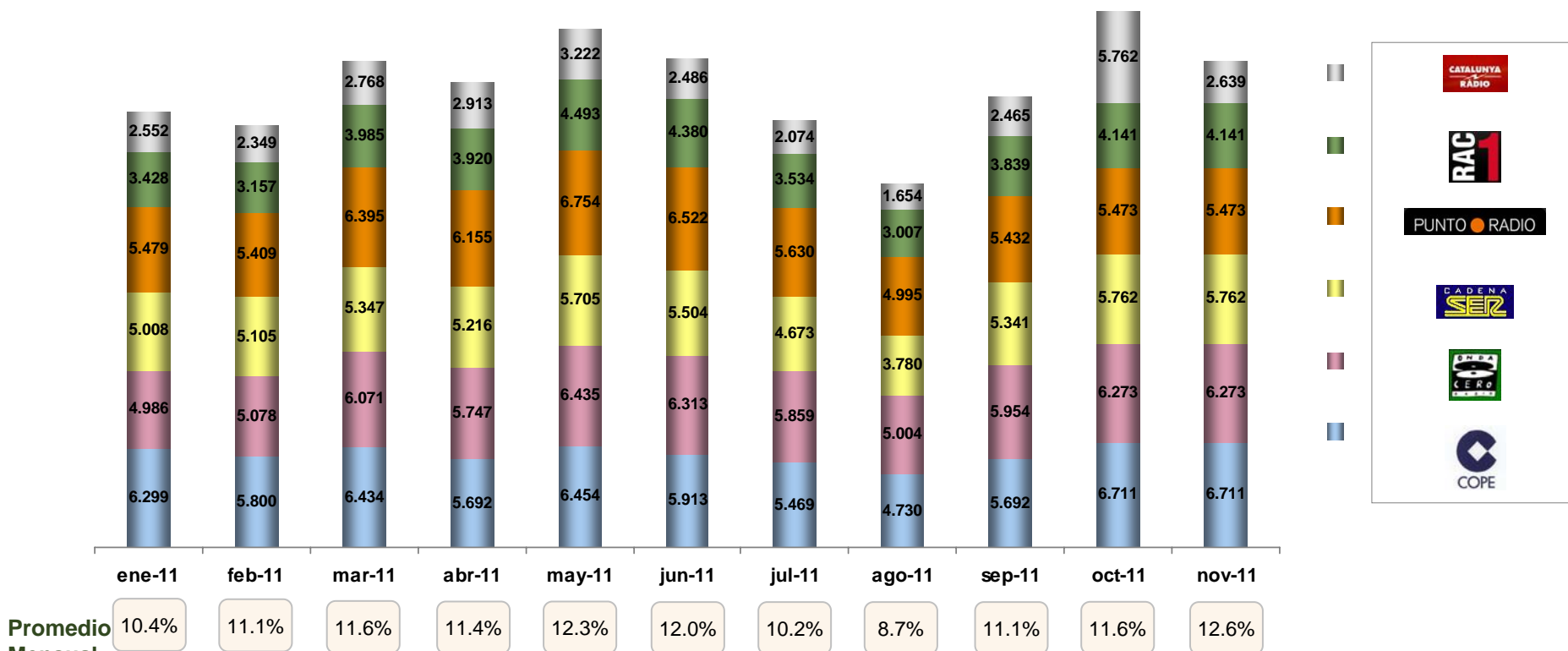
Noviembre 2011

# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero 2011 - Noviembre 2011

Total minutos

27.751	26.898	30.999	29.643	33.063	31.118	27.238	23.169	28.722	30.998	32.752
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Promedio Mensual

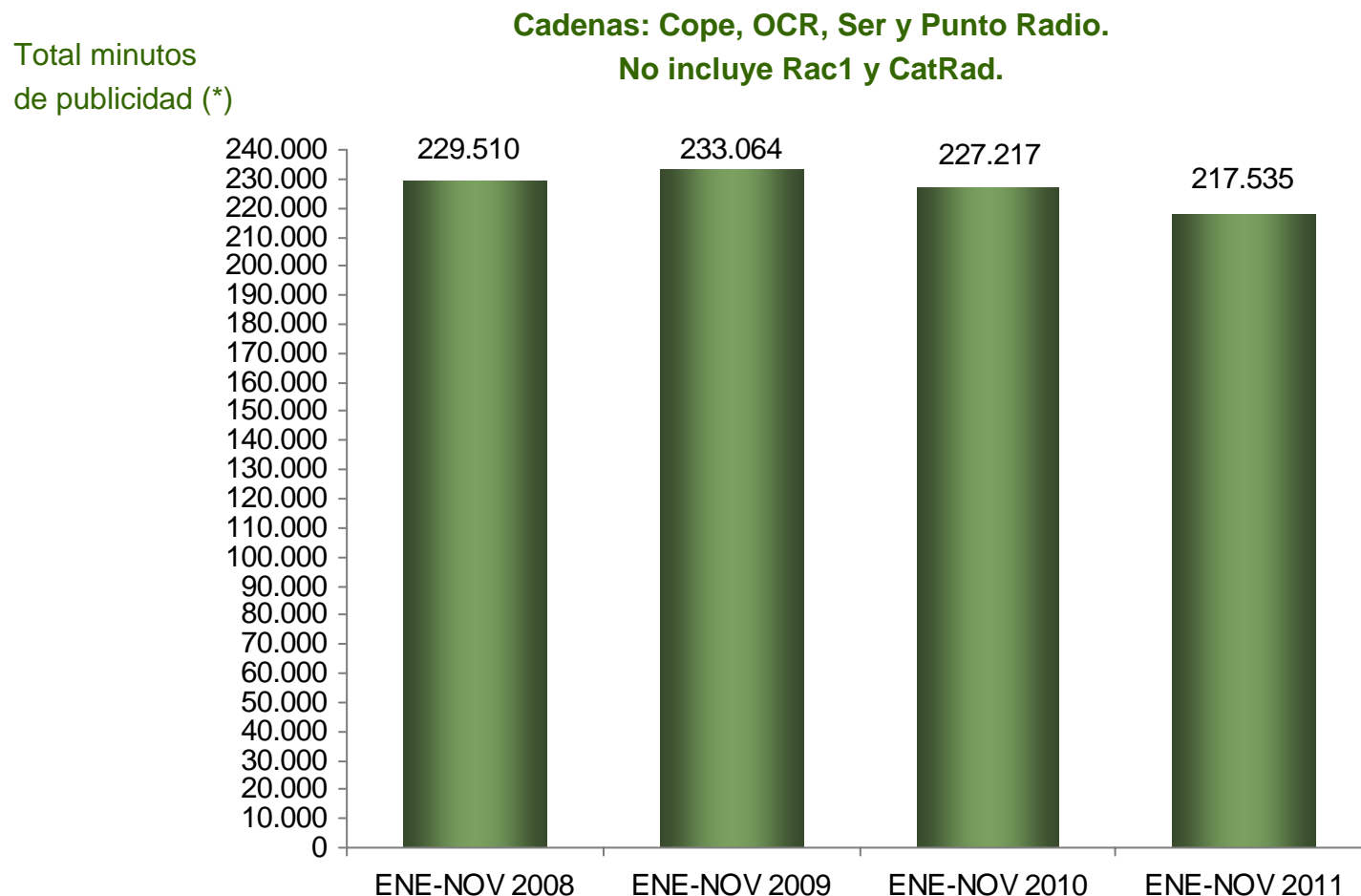


Fuente Arce Media

Noviembre 2011



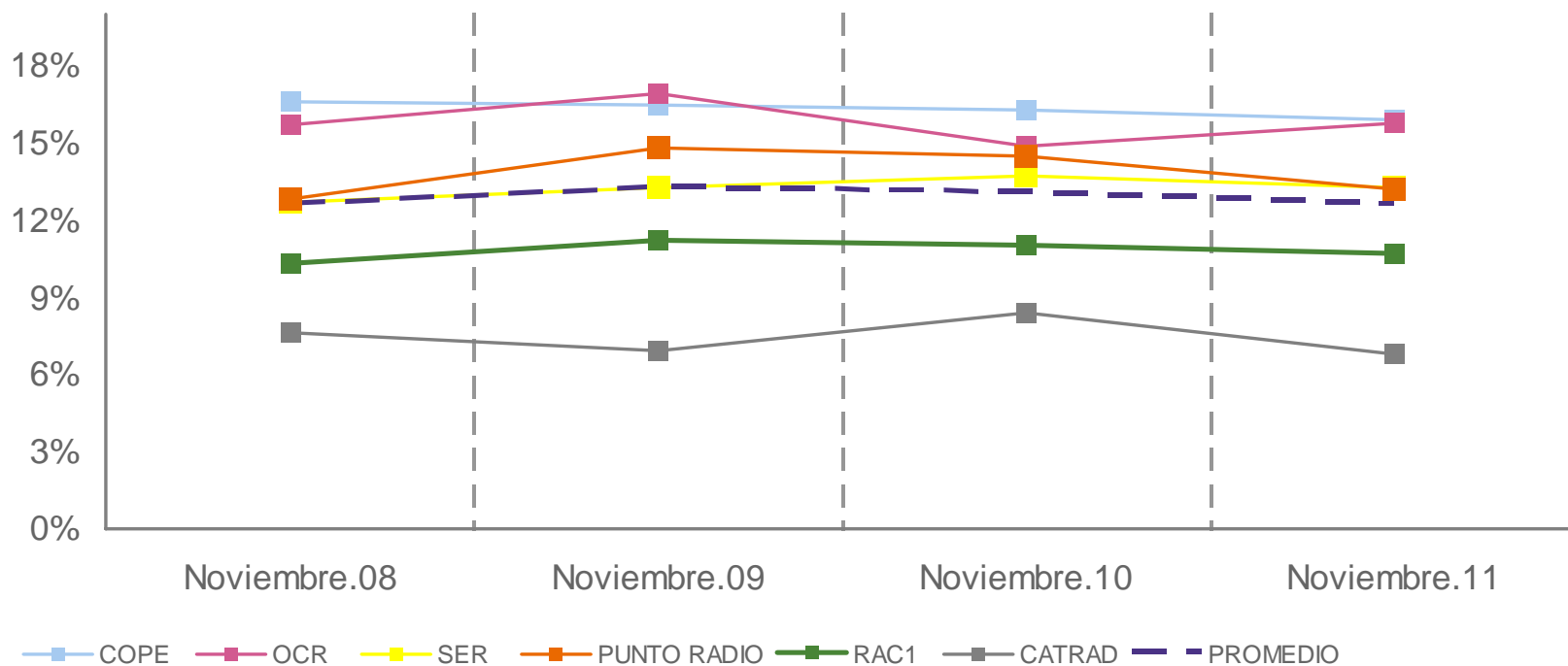
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Nov.2008 – Ene.Nov. 2011. Publicidad regular



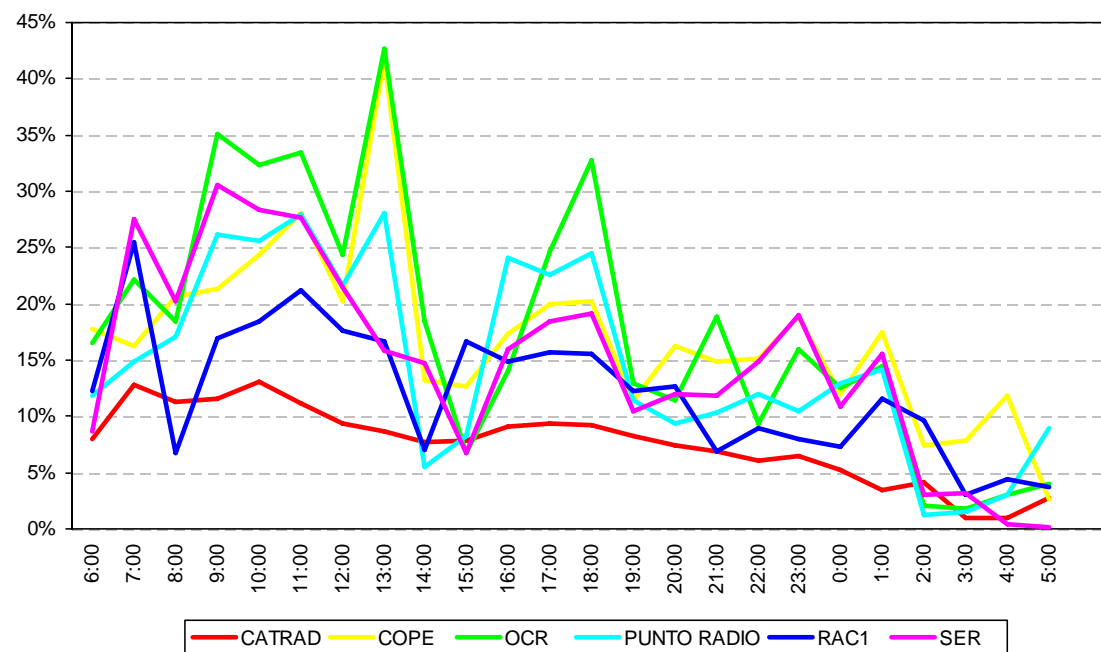


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Noviembre 2008- Noviembre 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

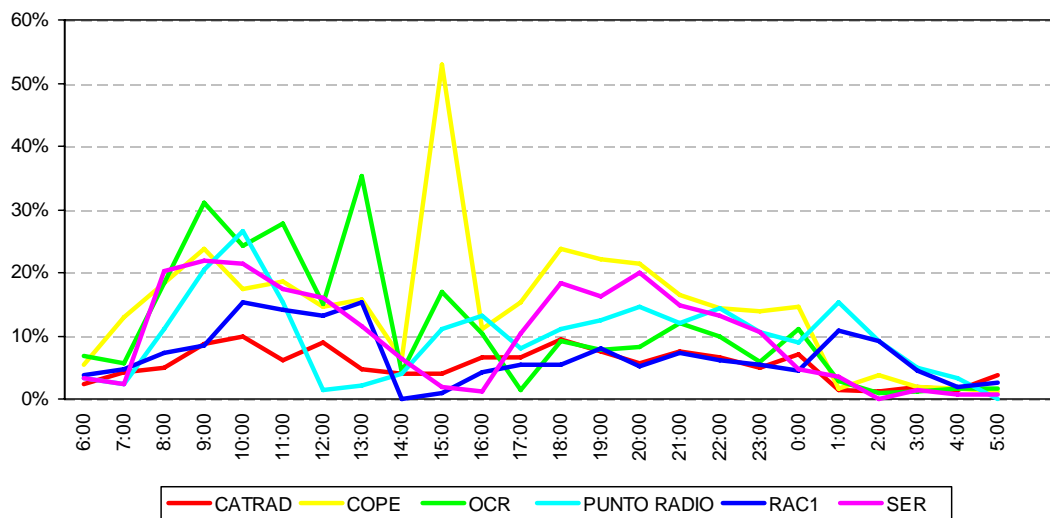


# Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



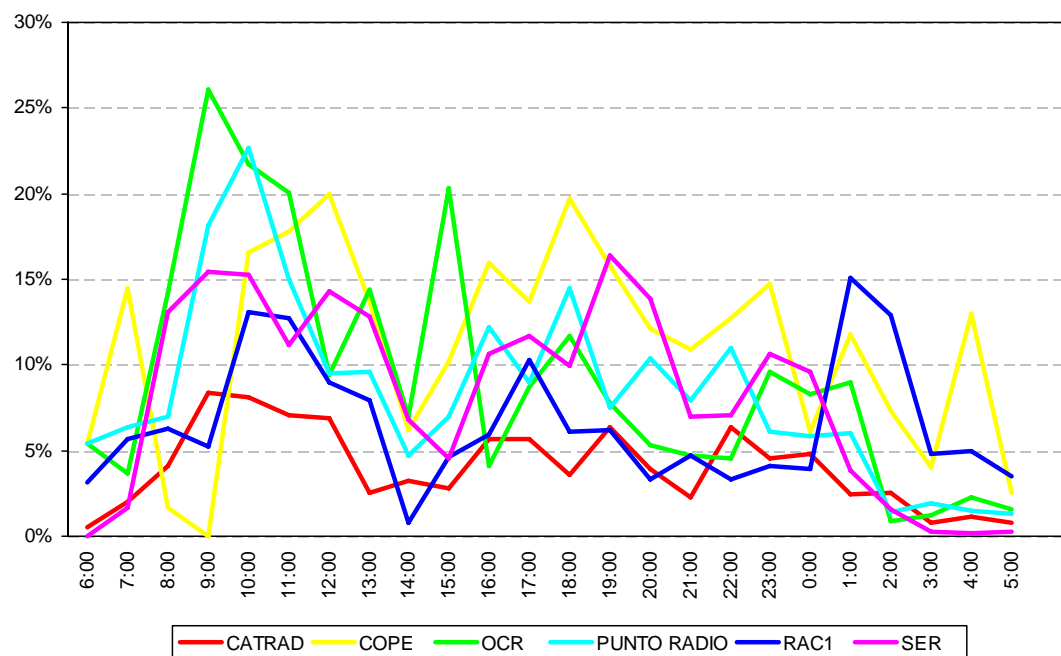
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	8,0%	17,7%	16,5%	11,9%	12,3%	8,7%
7:00	12,8%	16,2%	22,1%	14,8%	25,5%	27,5%
8:00	11,3%	20,6%	18,4%	17,1%	6,8%	20,2%
9:00	11,6%	21,3%	35,1%	26,1%	16,9%	30,5%
10:00	13,1%	24,3%	32,4%	25,6%	18,4%	28,3%
11:00	11,2%	28,1%	33,5%	27,9%	21,2%	27,6%
12:00	9,4%	20,2%	24,4%	21,6%	17,6%	21,5%
13:00	8,7%	41,7%	42,7%	28,1%	16,6%	15,8%
14:00	7,7%	13,2%	18,5%	5,5%	7,0%	14,7%
15:00	7,9%	12,7%	6,8%	8,2%	16,6%	6,7%
16:00	9,1%	17,4%	14,0%	24,1%	14,8%	16,0%
17:00	9,3%	19,9%	24,7%	22,6%	15,7%	18,5%
18:00	9,2%	20,2%	32,7%	24,5%	15,5%	19,1%
19:00	8,2%	11,4%	12,9%	11,4%	12,2%	10,5%
20:00	7,5%	16,3%	11,4%	9,4%	12,6%	12,0%
21:00	6,9%	14,9%	18,9%	10,3%	6,9%	11,9%
22:00	6,1%	15,1%	9,3%	12,0%	8,9%	14,8%
23:00	6,5%	18,9%	15,9%	10,5%	8,0%	19,0%
0:00	5,2%	12,0%	12,5%	12,9%	7,3%	10,9%
1:00	3,5%	17,5%	14,5%	14,2%	11,5%	15,5%
2:00	4,1%	7,4%	2,0%	1,2%	9,7%	3,0%
3:00	0,9%	7,8%	1,8%	1,5%	3,0%	3,1%
4:00	1,0%	11,8%	3,0%	3,0%	4,4%	0,4%
5:00	2,8%	2,6%	4,0%	9,0%	3,7%	0,1%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	2,3%	5,4%	6,8%	3,4%	3,7%	3,3%
7:00	4,3%	13,0%	5,7%	2,3%	4,7%	2,4%
8:00	5,0%	18,4%	18,4%	11,0%	7,2%	20,3%
9:00	8,8%	23,7%	31,0%	20,4%	8,4%	21,8%
10:00	10,0%	17,4%	24,2%	26,7%	15,3%	21,4%
11:00	6,1%	18,7%	27,8%	15,2%	14,1%	17,3%
12:00	9,0%	14,6%	15,0%	1,5%	13,1%	16,1%
13:00	4,6%	15,8%	35,4%	2,2%	15,4%	11,6%
14:00	4,0%	6,3%	4,2%	3,9%	0,1%	6,4%
15:00	4,0%	52,9%	16,9%	11,0%	0,9%	1,8%
16:00	6,6%	11,0%	10,4%	13,1%	4,3%	1,1%
17:00	6,5%	15,2%	1,5%	8,0%	5,3%	10,3%
18:00	9,4%	23,8%	9,1%	11,0%	5,5%	18,3%
19:00	7,5%	22,2%	7,7%	12,4%	8,0%	16,2%
20:00	5,6%	21,3%	8,2%	14,5%	5,1%	19,9%
21:00	7,6%	16,5%	12,1%	12,0%	7,4%	14,8%
22:00	6,6%	14,3%	9,8%	14,3%	6,2%	13,2%
23:00	5,0%	13,8%	5,9%	10,5%	5,3%	10,5%
0:00	7,1%	14,5%	11,1%	8,9%	4,5%	4,8%
1:00	1,4%	1,7%	2,8%	15,4%	10,9%	3,5%
2:00	1,2%	3,8%	1,0%	9,1%	9,1%	0,0%
3:00	1,8%	1,8%	1,1%	4,9%	4,5%	1,3%
4:00	1,4%	1,6%	1,7%	3,3%	1,8%	0,6%
5:00	3,7%	1,2%	1,6%	0,0%	2,6%	0,6%


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,5%	5,4%	5,4%	5,4%	3,1%	0,0%
7:00	2,0%	14,5%	3,7%	6,4%	5,7%	1,7%
8:00	4,1%	1,7%	14,2%	7,0%	6,3%	13,1%
9:00	8,4%	0,0%	26,1%	18,1%	5,2%	15,4%
10:00	8,1%	16,6%	21,7%	22,7%	13,1%	15,3%
11:00	7,1%	17,8%	20,1%	15,0%	12,7%	11,2%
12:00	6,9%	20,0%	9,4%	9,5%	9,0%	14,3%
13:00	2,5%	13,7%	14,4%	9,6%	7,9%	12,8%
14:00	3,2%	6,2%	7,0%	4,7%	0,8%	6,8%
15:00	2,8%	10,2%	20,3%	7,0%	4,6%	4,5%
16:00	5,7%	16,0%	4,1%	12,2%	5,9%	10,6%
17:00	5,7%	13,7%	8,7%	9,0%	10,3%	11,7%
18:00	3,6%	19,7%	11,7%	14,5%	6,1%	9,9%
19:00	6,4%	15,8%	7,8%	7,5%	6,2%	16,4%
20:00	3,9%	12,1%	5,3%	10,4%	3,3%	13,9%
21:00	2,3%	10,9%	4,7%	7,9%	4,7%	7,0%
22:00	6,4%	12,7%	4,5%	11,0%	3,3%	7,1%
23:00	4,5%	14,7%	9,6%	6,1%	4,1%	10,6%
0:00	4,8%	6,1%	8,3%	5,8%	3,9%	9,6%
1:00	2,4%	11,8%	9,0%	6,0%	15,1%	3,8%
2:00	2,5%	7,3%	0,9%	1,4%	12,9%	1,6%
3:00	0,8%	4,0%	1,2%	1,9%	4,8%	0,3%
4:00	1,1%	13,0%	2,3%	1,5%	5,0%	0,2%
5:00	0,8%	2,5%	1,6%	1,3%	3,5%	0,3%

# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos


## Promedio día

 15,9%

 15,8%

 13,3%

 13,2%

 10,7%

 6,8%

## CUÑA (\*)

 10,9%

 9,6%

 9,3%

 8,6%

 7,5%

 5,2%


## MENCIÓN (\*)

 1,1%

 1,0%

 0,8%

 0,6%


 0,2%


 0,0 %

## AUTOPUBLICIDAD


 1,8%

 1,8%

 1,7%


 1,5%

 1,2%


 0,9%


## MICROESPACIO (\*)


 1,5%

 1,5%


 1,5%

 1,0%

 0,6%


 0,1%


## MICROPROGRAMA (\*)

 1,5%

 1,4%


 1,2%

 0,1%

 0,1%

 0,0%

## PATROCINIO

 0,5%

 0,4%

 0,3%

 0,3%

 0,0%

 0,0%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día



15,9%



15,8%



13,3%



13,2%



10,7%



6,8%

### NACIONAL



9,9%



8,6%



7,8 %



7,3%



-, -%



-, - %

### LOCAL MADRID



7,2%



6,0%



6,0%



5,5%



0,0%



0,0%

### LOCAL BARCELONA



10,0%



7,3%



4,4%



0,0%

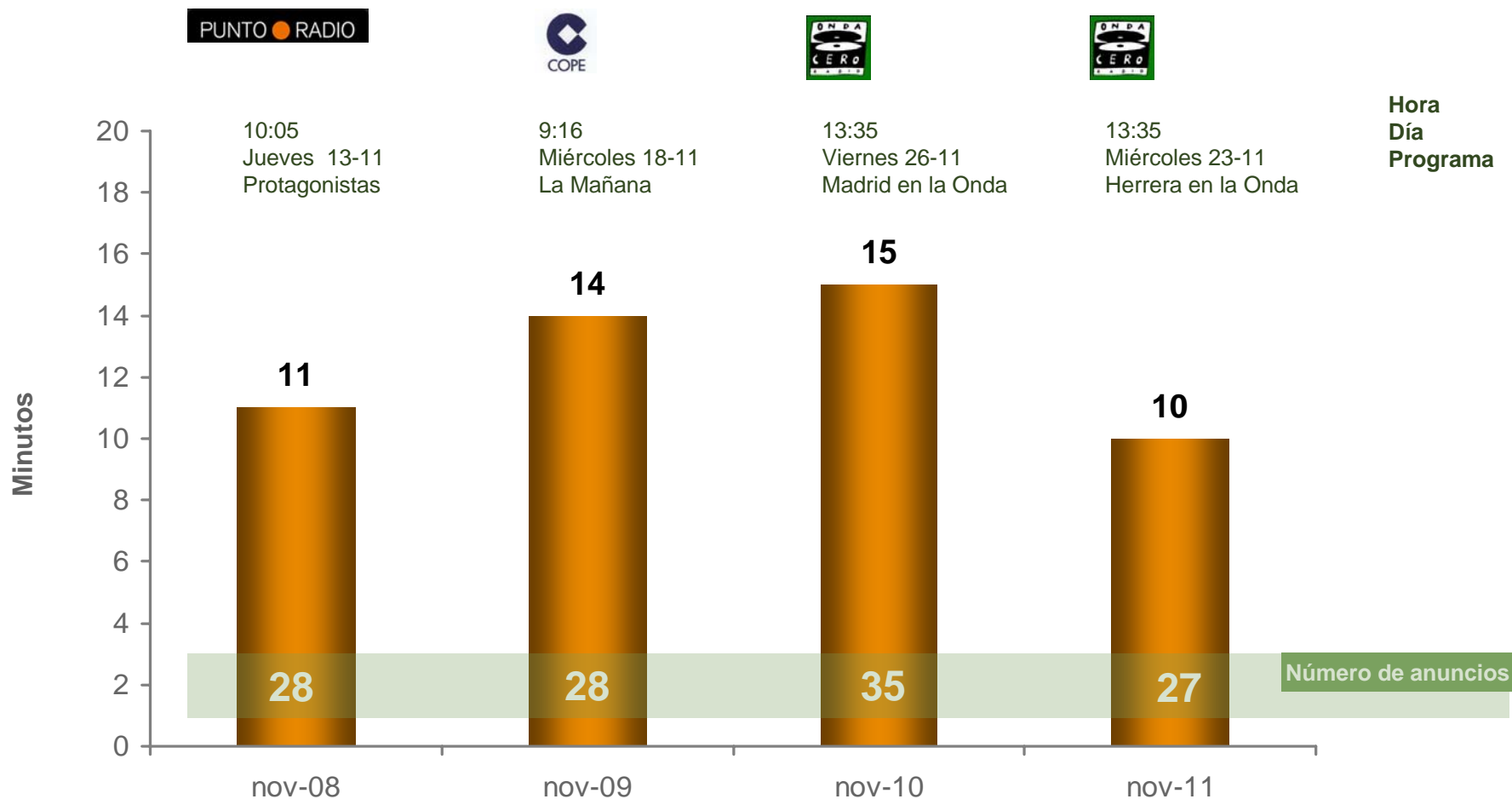


0,0%



0,0%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Noviembre 2011

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día

 13,9%


 10,3%

 8,7%

 8,5%

 7,0%

 4,9%

 4,2%

### Promedio días laborables


 15,1%

 11,5%

 10,4%

 10,0%

 8,4%

 5,5%

 4,8%

### Promedio Sábados

 10,5%

 8,6%

 5,1%

 4,1%

 3,9%

 3,1%

 2,7%

### Promedio Domingos

 10,5%

 5,6%

 4,2%

 3,8%

 3,0%

 2,5%

 1,8%



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día


 13,9%


 10,3%

 8,7%

 8,5%

 7,0%

 4,9%

 4,2%


### MAÑANA 1 6:00-9:00


 16,6%


 13,6%

 11,0%

 9,8%


 9,4%


 6,2%

 5,5%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 19,6%

 18,7%

 15,7%

 15,0%


 13,6%

 8,7%


 8,0%

### SOBREMESA 12:00-16:00


 17,2 %

 15,0 %

 12,4%

 10,6%


 10,3%

 7,0%


 6,0%


### TARDE 16:00-20:00


 17,9%

 12,7%

 11,5%

 9,2%

 9,0%

 6,8%

 5,1%


### NOCHE 20:00-24:00


 18,1%

 6,9%

 6,4%

 6,2%


 3,1%

 3,0%

 2,5%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 12,2%


 3,7 %

 2,8 %

 1,8 %

 1,1 %

 0,4 %

 0,3 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,1%

 2,8%

 0,9%

 0,9%

 0,5%

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables

 15,1%

 11,5%

 10,4%


 10,0%


 8,4%

 5,5%

 4,8%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 20,6%

 18,0%

 14,5%

 13,2%


 12,5%

 7,7 %


 6,9 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 20,8%


 20,7%

 18,1 %

 16,7 %

 15,8 %

 9,4 %


 9,2 %


### SOBREMESA 12:00-16:00

 17,5%

 15,2%

 13,6%

 12,0%

 11,9%

 8,2 %


 6,5 %

### TARDE 16:00-20:00

 19,3%


 14,2%

 13,8%

 11,0%

 10,6%

 7,7%


 6,0%


### NOCHE 20:00-24:00

 19,4%


 7,9%

 7,9%

 7,0%

 3,4 %

 3,3 %


 3,0 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 12,8%

 4,7 %

 3,5 %

 1,8 %

 1,3 %

 0,5 %

 0,4 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,4%

 3,1%

 1,1%

 0,8%








 0,5%

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

	10,5%
	8,6%
	5,1%
	4,1%
	3,9%
	3,1%
	2,7%



### MAÑANA 1 6:00-9:00

	6,2%
	2,1%
	2,0%
	2,0%
	1,8 %
	1,0 %
	0,6 %








### MAÑANA 2 9:00-12:00

	21,7%
	12,4%
	11,8%
	11,7%
	8,8 %
	7,4%
	5,8%

### SOBREMESA 12:00-16:00

	18,7%
	17,4%
	9,2%
	8,8%
	6,5%
	4,9 %
	3,7 %








### TARDE 16:00-20:00

	13,0%
	9,7%
	5,6%
	5,2%
	4,6%
	4,2%
	3,5%

### NOCHE 20:00-24:00

	14,2%
	4,9%
	4,5%
	2,2%
	2,0%
	1,6%
	0,9%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,6%
	1,2%
	0,7%
	0,6%
	0,2%
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,5%
	1,3%
	0,7 %
	0,4 %
	0,2 %
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

### Promedio Domingos

 10,5%

 5,6%

 4,2%


 3,8%

 3,0%


 2,5%

 1,8%


### MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,5 %

 1,7 %

 1,3 %

 1,2 %


 0,9 %


 0,7 %

 0,2 %


### NOCHE 20:00-24:00

 14,8%


 4,6 %

 3,4 %

 2,6 %


 1,6 %


 1,6 %

 0,7 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 13,4%

 11,9%

 8,9%

 6,5%


 6,1%

 5,9%

 3,5%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,4%


 1,8%

 1,6 %

 1,3%

 0,3 %

 0,0 %

 0,0 %


### SOBREMESA 12:00-16:00


 15,5 %


 10,3 %

 8,8 %

 5,0 %

 4,8 %

 4,2 %

 3,9 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00


 4,3%

 2,1%

 1,2%

 0,5%

 0,4 %

 0,0 %

 0,0 %


### TARDE 16:00-20:00

 15,4%


 7,6%

 4,6 %

 4,3 %

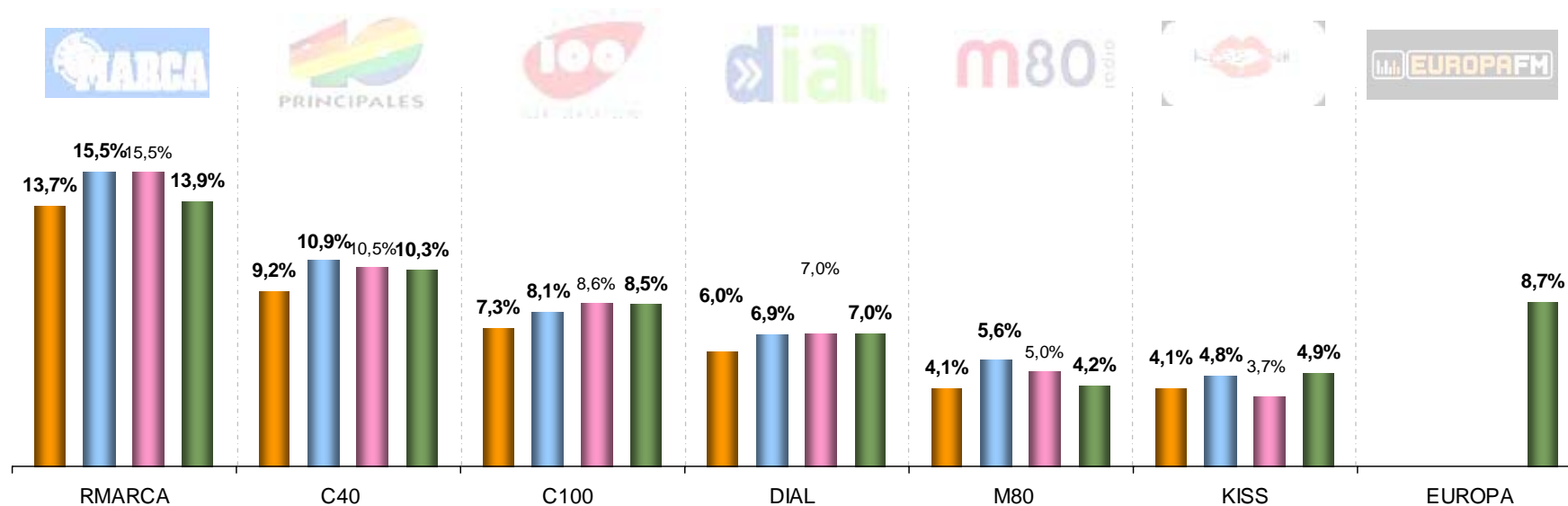
 4,1 %

 3,6 %

 1,4 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

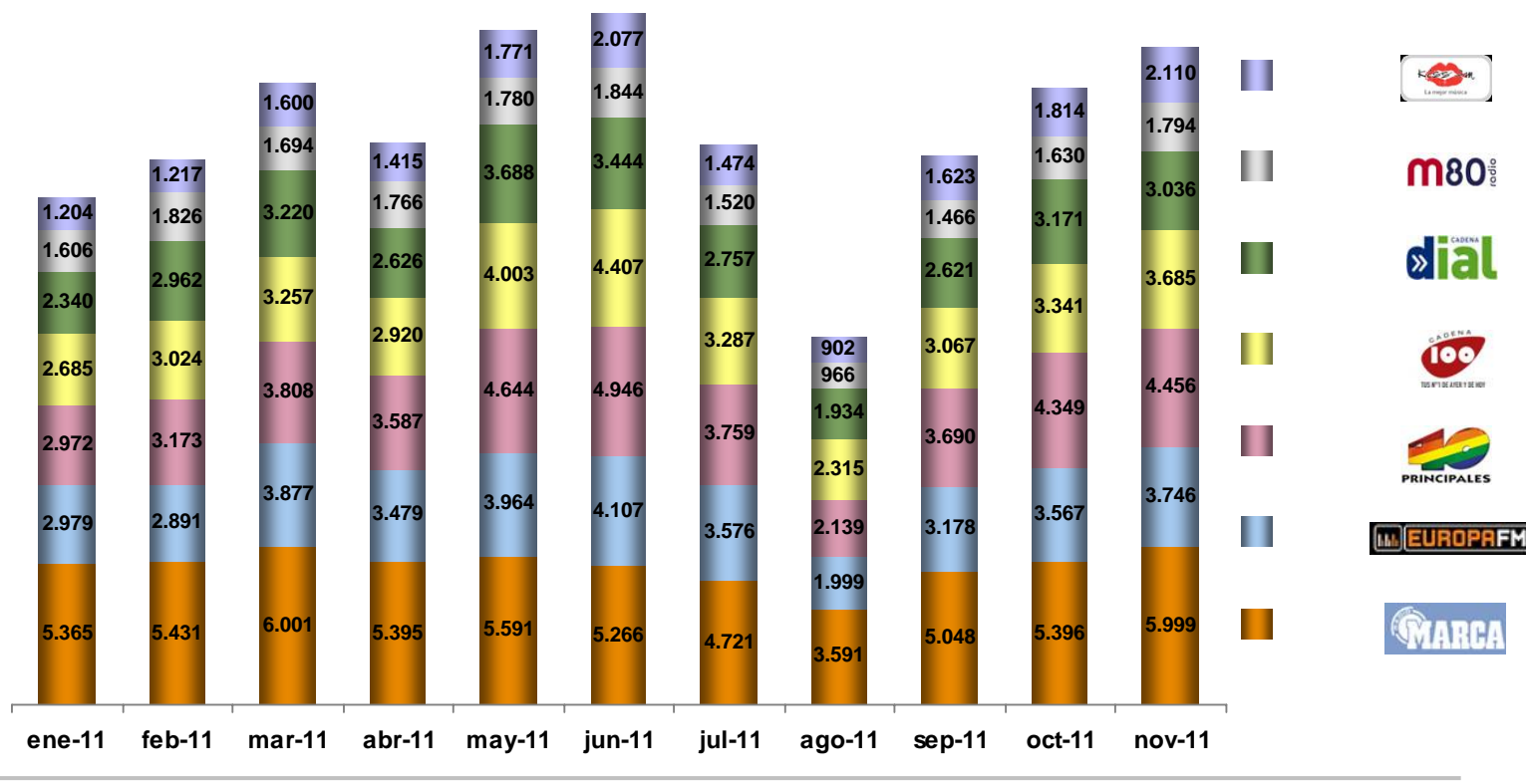
■ nov-08 ■ nov-09 ■ nov-10 ■ nov-11



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Noviembre 2011

Total  
minutos

19.151	20.523	23.456	21.188	25.440	26.091	21.094	13.845	20.693	23.269	24.827
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Promedio  
Mensual

6,1%	7,3%	7,5%	7,0%	8,1%	8,6%	6,8%	4,4%	6,8%	7,4%	8,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



Fuente Arce Media

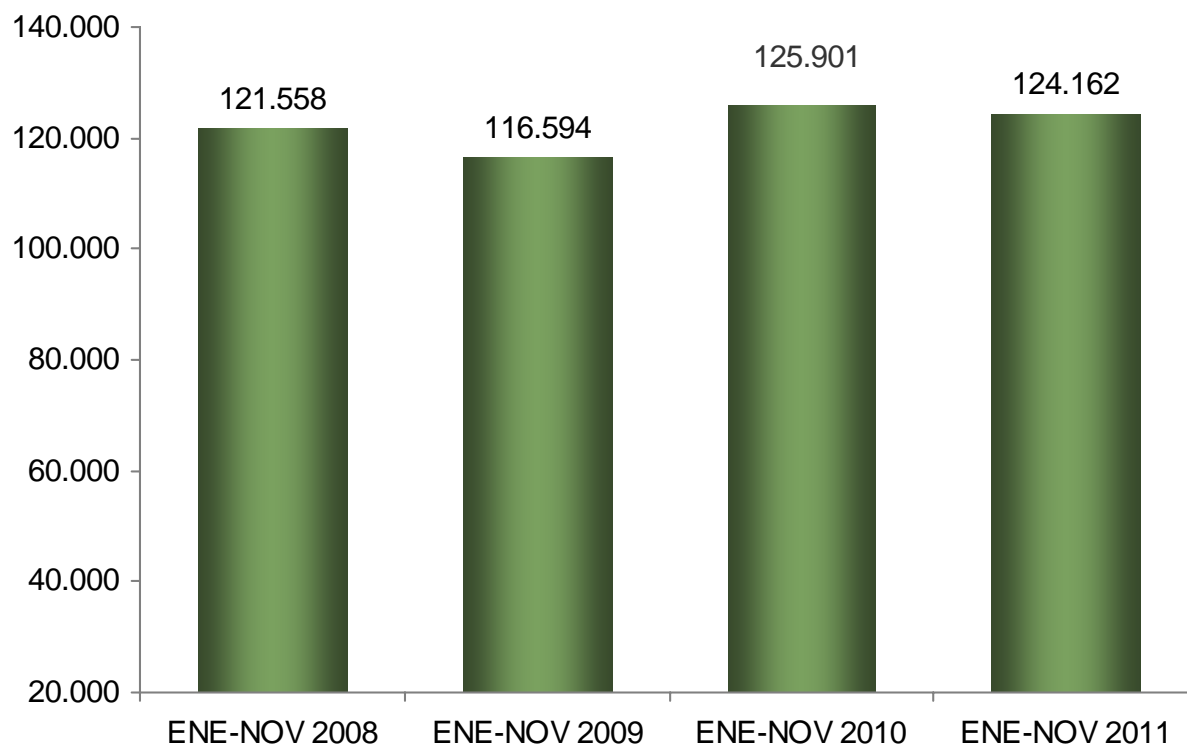
Noviembre 2011



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Nov.2008 – Ene.Nov.2011. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos  
de publicidad (\*)

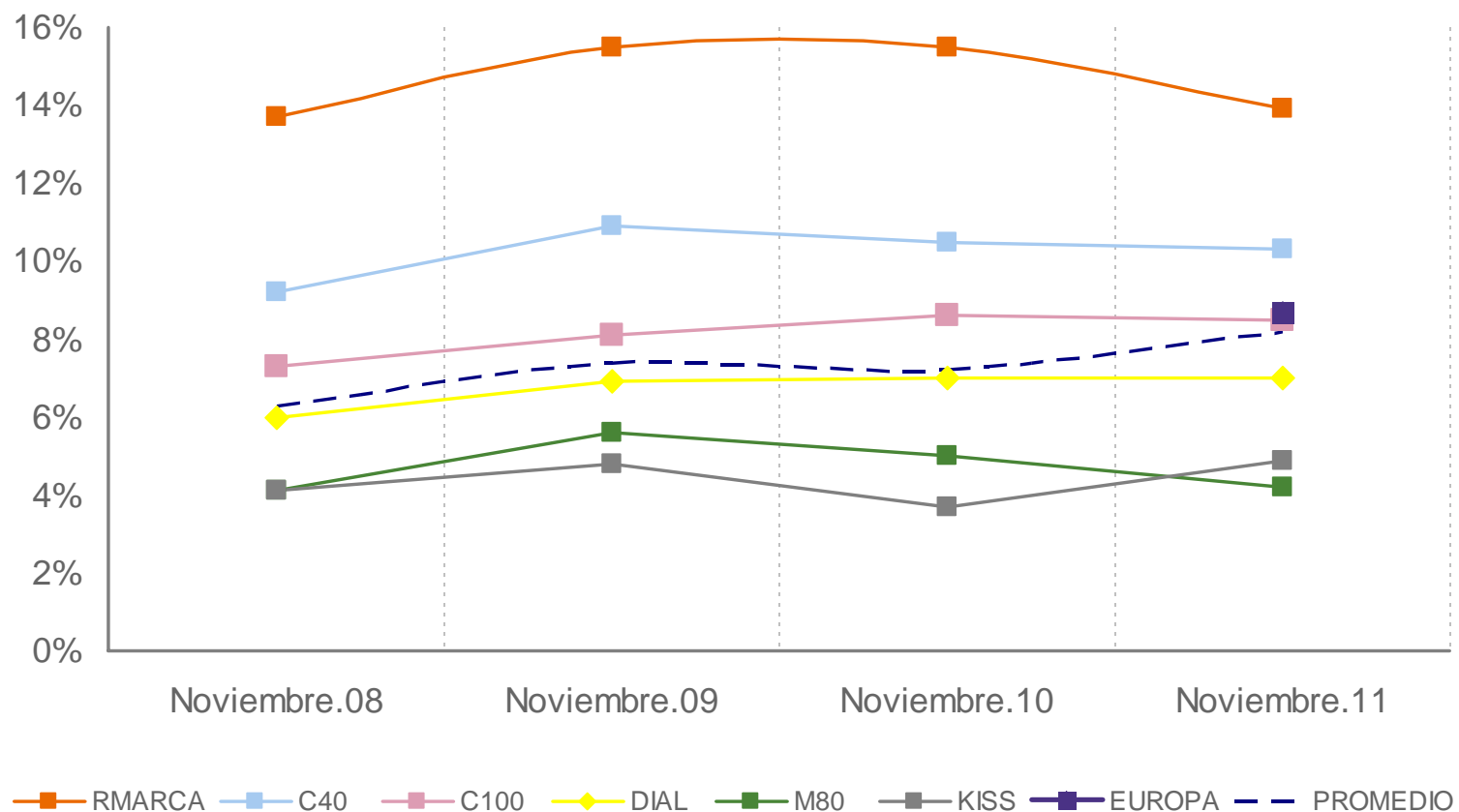


Fuente Arce Media

Noviembre 2011

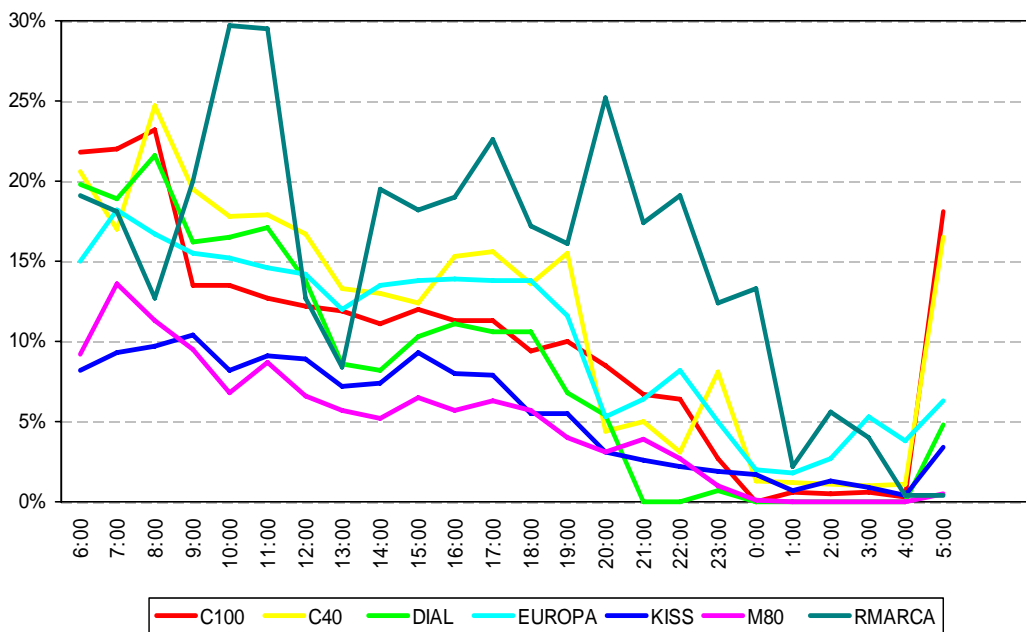
# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Noviembre 2008 a Noviembre 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



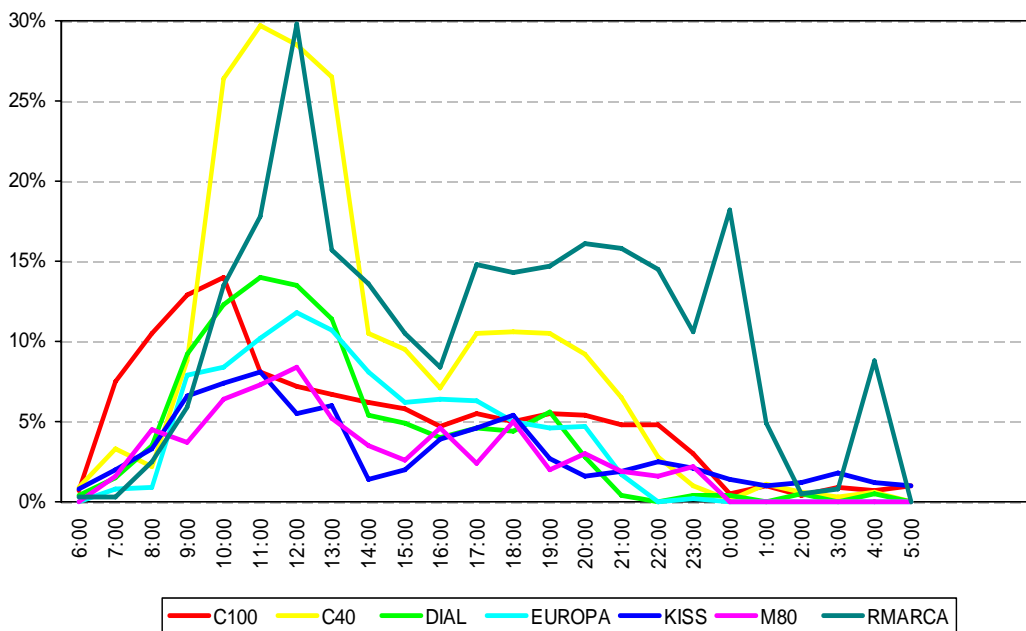


## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



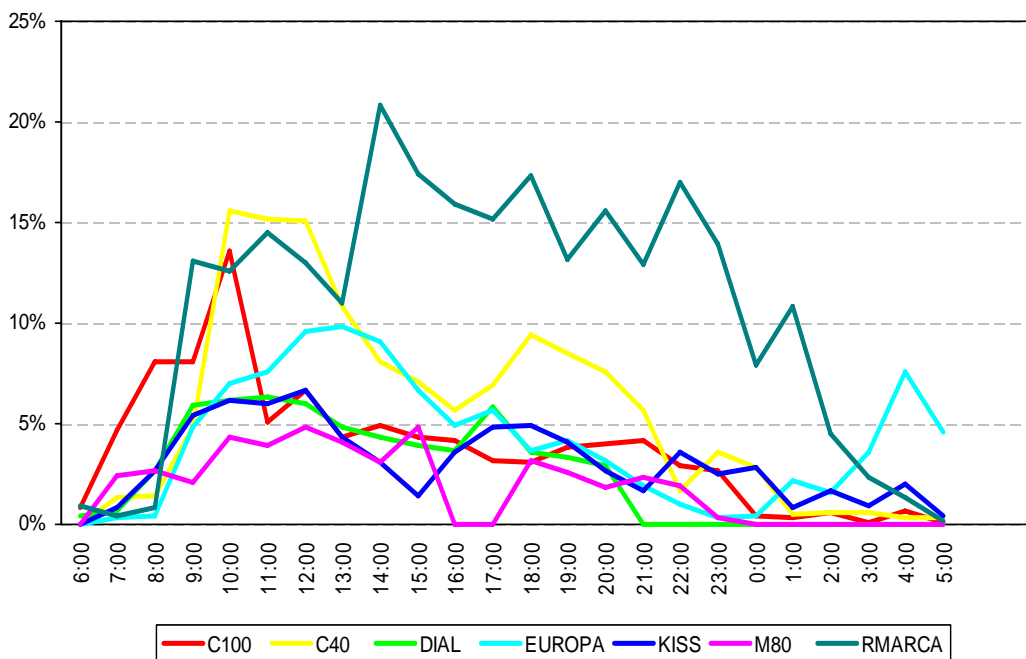
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	21,8%	20,6%	19,8%	15,0%	8,2%	9,2%	19,1%
7:00	22,0%	17,0%	18,9%	18,2%	9,3%	13,6%	18,1%
8:00	23,2%	24,7%	21,6%	16,7%	9,7%	11,3%	12,7%
9:00	13,5%	19,5%	16,2%	15,5%	10,4%	9,5%	20,0%
10:00	13,5%	17,8%	16,5%	15,2%	8,2%	6,8%	29,7%
11:00	12,7%	17,9%	17,1%	14,6%	9,1%	8,7%	29,5%
12:00	12,2%	16,7%	13,8%	14,2%	8,9%	6,6%	12,7%
13:00	11,9%	13,3%	8,6%	12,0%	7,2%	5,7%	8,4%
14:00	11,1%	13,0%	8,2%	13,5%	7,4%	5,2%	19,5%
15:00	12,0%	12,4%	10,3%	13,8%	9,3%	6,5%	18,2%
16:00	11,3%	15,3%	11,1%	13,9%	8,0%	5,7%	19,0%
17:00	11,3%	15,6%	10,6%	13,8%	7,9%	6,3%	22,6%
18:00	9,4%	13,6%	10,6%	13,8%	5,5%	5,7%	17,2%
19:00	10,0%	15,5%	6,8%	11,6%	5,5%	4,0%	16,1%
20:00	8,5%	4,4%	5,4%	5,3%	3,1%	3,1%	25,2%
21:00	6,7%	5,0%	0,0%	6,4%	2,6%	3,9%	17,4%
22:00	6,4%	3,1%	0,0%	8,2%	2,2%	2,7%	19,1%
23:00	2,7%	8,1%	0,7%	5,0%	1,9%	1,0%	12,4%
0:00	0,0%	1,3%	0,0%	2,0%	1,7%	0,1%	13,3%
1:00	0,6%	1,2%	0,0%	1,8%	0,7%	0,0%	2,2%
2:00	0,5%	1,1%	0,0%	2,7%	1,3%	0,0%	5,6%
3:00	0,6%	1,0%	0,0%	5,3%	0,9%	0,0%	4,0%
4:00	0,3%	1,1%	0,0%	3,8%	0,4%	0,0%	0,4%
5:00	18,1%	16,5%	4,8%	6,3%	3,4%	0,5%	0,4%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,7%	0,9%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%
7:00	7,5%	3,3%	1,5%	0,8%	2,0%	1,6%	0,3%
8:00	10,5%	2,2%	3,5%	0,9%	3,3%	4,5%	2,5%
9:00	12,9%	8,8%	9,2%	7,9%	6,6%	3,7%	5,9%
10:00	14,0%	26,4%	12,3%	8,4%	7,4%	6,4%	13,5%
11:00	8,1%	29,7%	14,0%	10,2%	8,1%	7,3%	17,8%
12:00	7,2%	28,5%	13,5%	11,8%	5,5%	8,4%	29,8%
13:00	6,7%	26,5%	11,4%	10,7%	6,0%	5,2%	15,7%
14:00	6,2%	10,5%	5,4%	8,1%	1,4%	3,5%	13,6%
15:00	5,8%	9,5%	4,9%	6,2%	2,0%	2,6%	10,5%
16:00	4,7%	7,1%	4,0%	6,4%	3,9%	4,6%	8,4%
17:00	5,5%	10,5%	4,6%	6,3%	4,6%	2,4%	14,8%
18:00	5,0%	10,6%	4,4%	5,0%	5,4%	5,0%	14,3%
19:00	5,5%	10,5%	5,6%	4,6%	2,7%	2,0%	14,7%
20:00	5,4%	9,2%	2,8%	4,7%	1,6%	3,0%	16,1%
21:00	4,8%	6,5%	0,4%	1,7%	1,9%	1,9%	15,8%
22:00	4,8%	2,8%	0,0%	0,0%	2,5%	1,6%	14,5%
23:00	3,0%	1,0%	0,4%	0,2%	2,1%	2,2%	10,6%
0:00	0,5%	0,1%	0,4%	0,0%	1,4%	0,0%	18,2%
1:00	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	4,9%
2:00	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	1,2%	0,0%	0,5%
3:00	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,8%
4:00	0,7%	0,6%	0,5%	0,0%	1,2%	0,0%	8,8%
5:00	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
7:00	4,7%	1,3%	0,7%	0,3%	0,8%	2,4%	0,4%
8:00	8,1%	1,4%	2,7%	0,4%	2,7%	2,7%	0,8%
9:00	8,1%	4,8%	5,9%	4,8%	5,4%	2,1%	13,1%
10:00	13,6%	15,6%	6,2%	7,0%	6,2%	4,3%	12,6%
11:00	5,1%	15,2%	6,3%	7,6%	6,0%	3,9%	14,5%
12:00	6,7%	15,1%	6,0%	9,6%	6,7%	4,8%	13,0%
13:00	4,3%	10,8%	4,8%	9,8%	4,3%	4,1%	11,0%
14:00	4,9%	8,1%	4,3%	9,1%	3,1%	3,1%	20,8%
15:00	4,3%	7,1%	3,9%	6,7%	1,4%	4,8%	17,4%
16:00	4,2%	5,7%	3,7%	4,9%	3,6%	0,0%	15,9%
17:00	3,2%	6,9%	5,8%	5,7%	4,8%	0,0%	15,2%
18:00	3,1%	9,4%	3,6%	3,7%	4,9%	3,2%	17,3%
19:00	3,8%	8,5%	3,3%	4,2%	4,1%	2,6%	13,2%
20:00	4,0%	7,6%	2,9%	3,2%	2,7%	1,8%	15,6%
21:00	4,2%	5,7%	0,0%	1,9%	1,7%	2,3%	12,9%
22:00	2,9%	1,7%	0,0%	1,0%	3,6%	1,9%	17,0%
23:00	2,7%	3,6%	0,0%	0,3%	2,5%	0,3%	13,9%
0:00	0,4%	2,8%	0,0%	0,4%	2,8%	0,0%	7,9%
1:00	0,3%	0,5%	0,0%	2,2%	0,8%	0,0%	10,8%
2:00	0,6%	0,6%	0,0%	1,6%	1,7%	0,0%	4,5%
3:00	0,1%	0,6%	0,0%	3,6%	0,9%	0,0%	2,3%
4:00	0,7%	0,3%	0,0%	7,6%	2,0%	0,0%	1,3%
5:00	0,1%	0,3%	0,0%	4,6%	0,4%	0,0%	0,2%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día


 13,9%


 10,3%

 8,7%


 8,5%


 7,0%


 4,9%

 4,2%


### CUÑA (\*)

 8,7%

 7,3%

 6,8%

 5,6%

 5,2%


 3,3%


 3,1%


### MICROESPACIO (\*)


 1,4%


 0,5%

 0,3%

 0,1%

 0,0%


 0,0%


 0,0%

### MENTIÓN (\*)

 1,4 %

 0,5 %

 0,4 %

 0,4 %

 0,3 %

 0,2 %

 0,2 %


### MICROPROGRAMA (\*)

 0,3%

 0,2%

 0,0%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

### AUTOPUBLICIDAD

 2,6%

 2,2%

 1,8%

 1,4%

 1,4%


 0,9%

 0,5%

### PATROCINIO

 0,3%

 0,1%

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 13,9%

 10,3%

 8,7%

 8,5%


 7,0%

 4,9%

 4,2%

### NACIONAL

 9,9%


 7,1%

 6,4%

 4,9%

 4,9%


 3,4%

 2,9%

### LOCAL MADRID

 4,0%

 3,7%

 3,2%

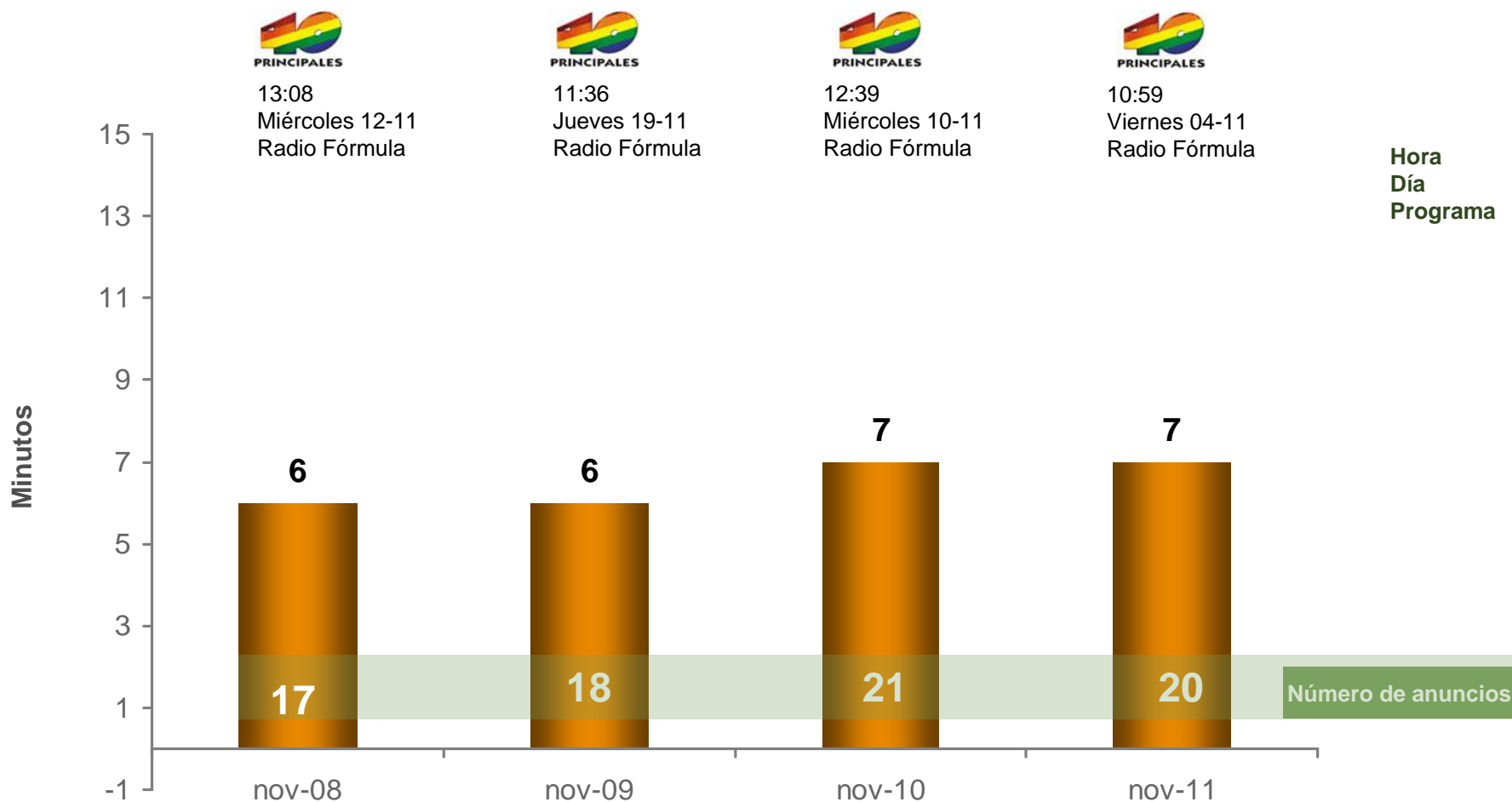
 2,3%

 2,2%

 1,4%

 1,3%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios

## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			