

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Agosto 2012

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
  - Microprogramas
  - Microespacios
  - Menciones
  - Cuñas
  - Patrocinios
  - Otros
  - Autopublicidad

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Agosto, seguida de Onda Cero y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,8 puntos con respecto al mes de Julio.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 de 12:00 a 16:00 y de 20:00 a 02:00, Onda Cero de 09:00 a 12:00 y de 16:00 a 20:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de 2009, 2010 y 2012. Mientras que Cadena Onda Cero lidera en el mes de Agosto de 2011.
- En Agosto de 2012, Onda Cero es la cadena que emite mas cuñas, microprogramas y microespacios. Cadena ser tiene la mayor emisión de autopublicidad. Cadena Cope menciones y patrocinios.
- Más del 41% de la publicidad es local, en Punto Radio más del 46% de la publicidad es en local y en Onda Cero más del 44%.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,1 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Radio Marca de 09:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.

























# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

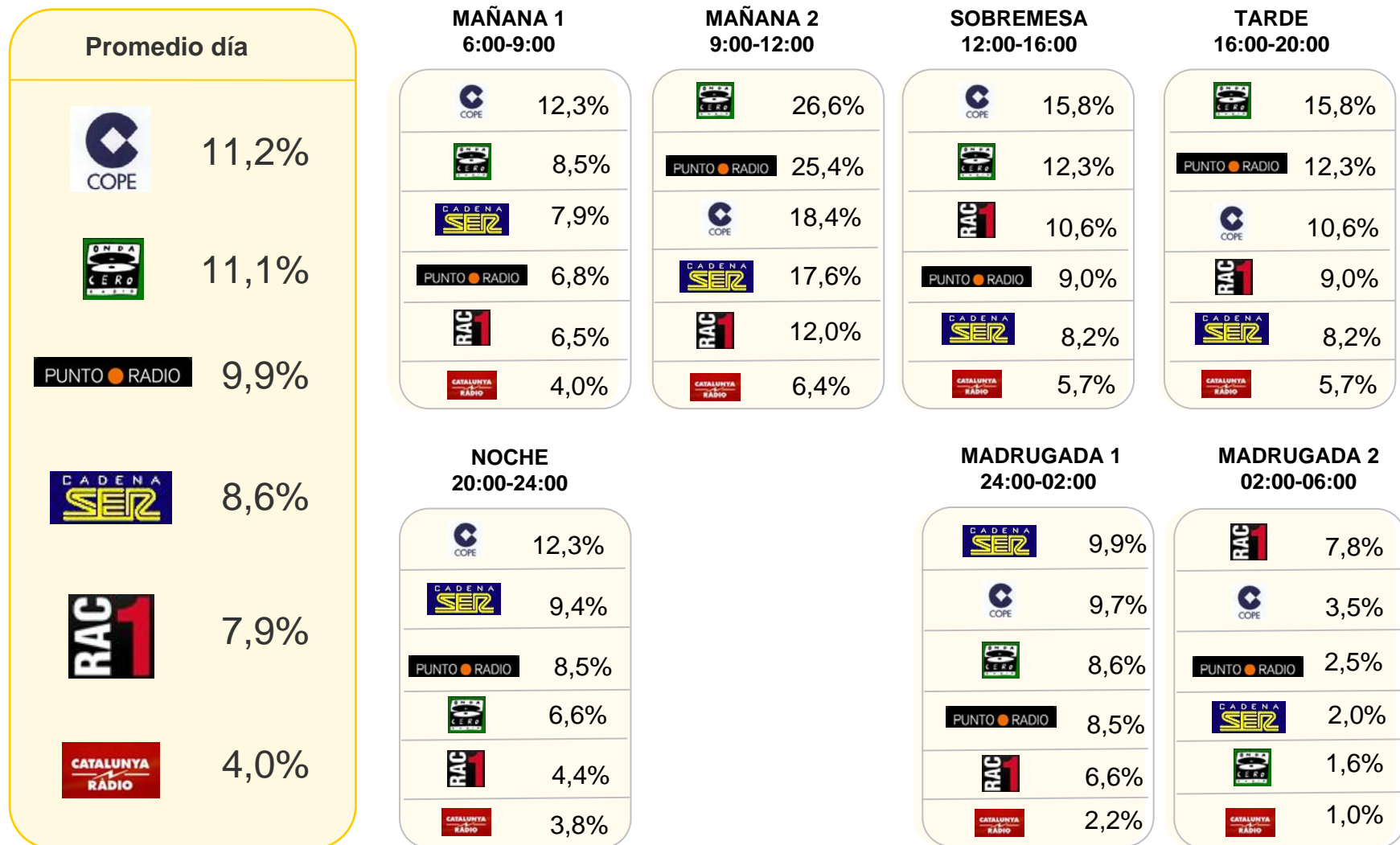
- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 2,4 puntos con respecto al mes de Julio.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de los años 2009,2010 y 2012, mientras que Cadena 100 es la cadena con mayor ocupación en el mes de Agosto de 2011.
- Observando los periodos de Enero a Agosto de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 2,2 % en minutos de publicidad.



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 11,2%	 12,4%	 10,0 %	 8,2%
 11,1%	 11,9%	 7,4 %	 7,7%
 9,9%	 11,2%	 6,9 %	 6,9%
 8,6%	 9,1%	 6,7 %	 6,1%
 7,9%	 8,8%	 5,4 %	 5,4%
 4,0%	 4,4%	 3,0 %	 3,0%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día









## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables







### Total días laborables

	12,4%
	11,9%
	11,2%
	9,1%
	8,8%
	4,4%




### MAÑANA 1 6:00-9:00

	13,4%
	9,2%
	8,8 %
	7,8%
	7,5%
	4,7%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	28,1%
	27,9%
	20,4%
	19,4%
	13,1%
	7,0%







### SOBREMESA 12:00-16:00

	13,3 %
	12,5 %
	10,1 %
	9,0 %
	7,4 %
	5,2 %

### TARDE 16:00-20:00

	20,4%
	14,6%
	11,4%
	10,4%
	9,4%
	6,3 %

### NOCHE 20:00-24:00

	12,6%
	9,4 %
	9,3 %
	6,9%
	4,8%
	3,9%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	10,1%
	10,0%
	9,7%
	9,6%
	7,6%
	2,3%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	7,9%
	3,8%
	2,8%
	2,5 %
	1,6 %
	1,0 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

### Total Sábados



10,0 %



7,4 %



6,9 %



6,7 %



5,4 %



3,0 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00



12,2 %



6,8 %



6,6 %



5,9 %



3,4 %



1,6 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



23,9 %



19,7 %



15,6 %



13,3 %



10,4 %



5,8 %

### SOBREMESA 12:00-16:00



12,4 %



9,1 %



7,5 %



6,1 %



5,2 %



4,1 %

### TARDE 16:00-20:00



8,8 %



6,4 %



4,9 %



4,8 %



4,2 %



2,5 %

### NOCHE 20:00-24:00



12,1 %



9,1 %



6,3 %



5,3 %



2,8 %



2,6 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



9,0 %



8,0 %



5,8 %



4,6 %



4,2 %



1,5 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,4 %



1,8 %



1,6 %



1,1 %




0,6 %




0,3 %


## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

### Total Domingos

 8,2%

 7,7%


 6,9%


 6,1%

 5,4%

 3,0%


### MAÑANA 1 6:00-9:00

 6,5%

 6,3%


 4,3 %

 4,1%

 2,5 %

 2,2 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,0 %

 16,8 %


 11,8 %


 9,4 %

 7,0 %

 4,0 %

### SOBREMESA 12:00-16:00

 12,2%

 10,6%

 8,7 %

 6,6 %

 5,6 %

 3,6 %


### TARDE 16:00-20:00


 7,8 %

 5,1 %


 5,1 %

 4,9 %


 3,9 %


 2,6 %

### NOCHE 20:00-24:00

 10,5 %

 9,9%

 6,3%


 5,8 %

 4,2 %

 3,8 %


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,8%

 9,3%

 6,1%


 5,4%

 3,2%

 2,2 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00


 8,5 %

 3,5 %

 2,2 %

 1,4 %

 0,9%

 0,7%

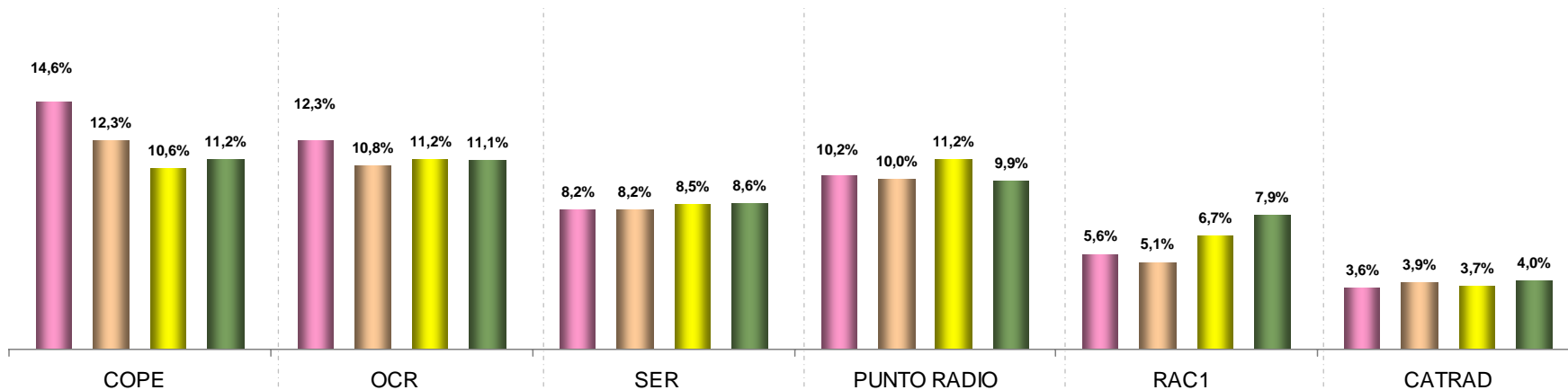
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ ago-09

■ ago-10

■ ago-11

■ ago-12



Fuente Arce Media

Agosto 2012

# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Agosto 2012

Total  
minutos

26.515

26.990

30.362

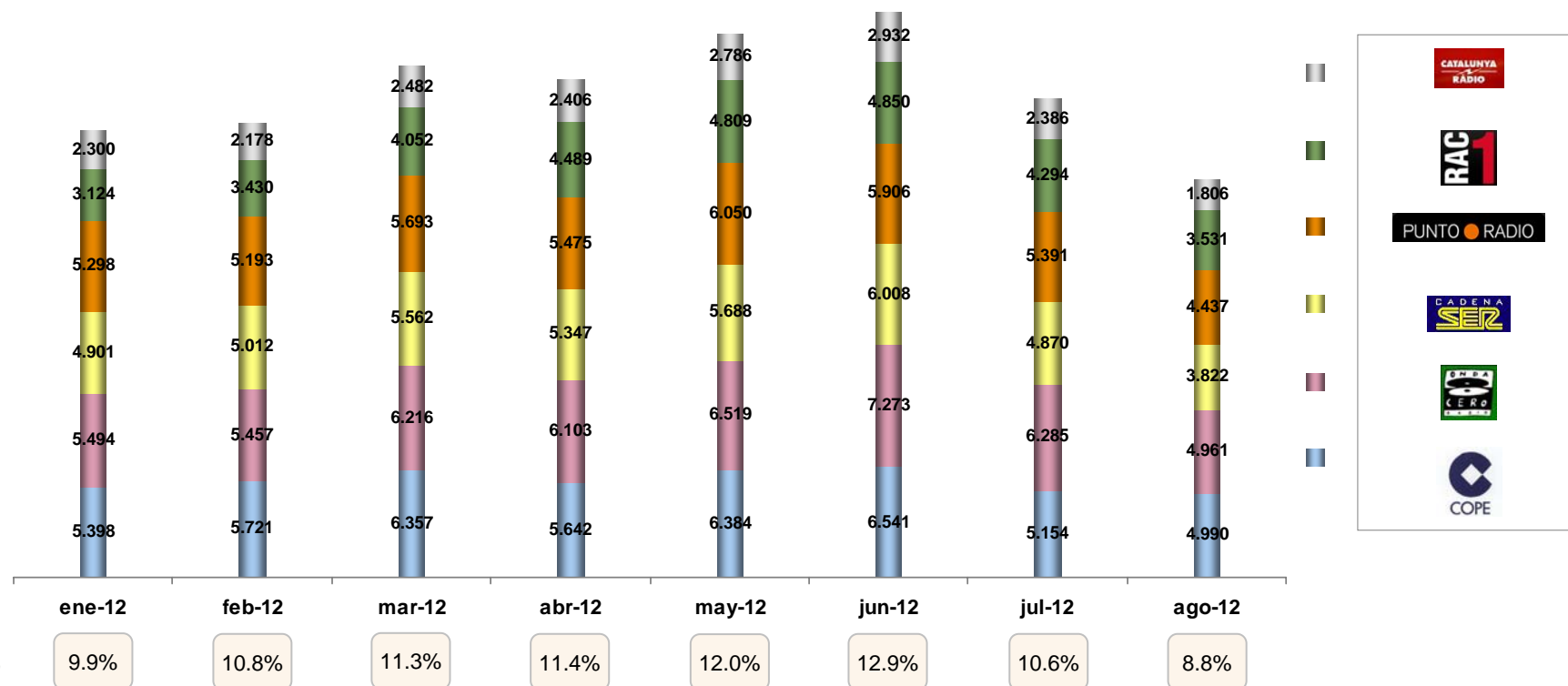
29.461

32.235

33.510

28.380

23.547



Promedio  
Mensual

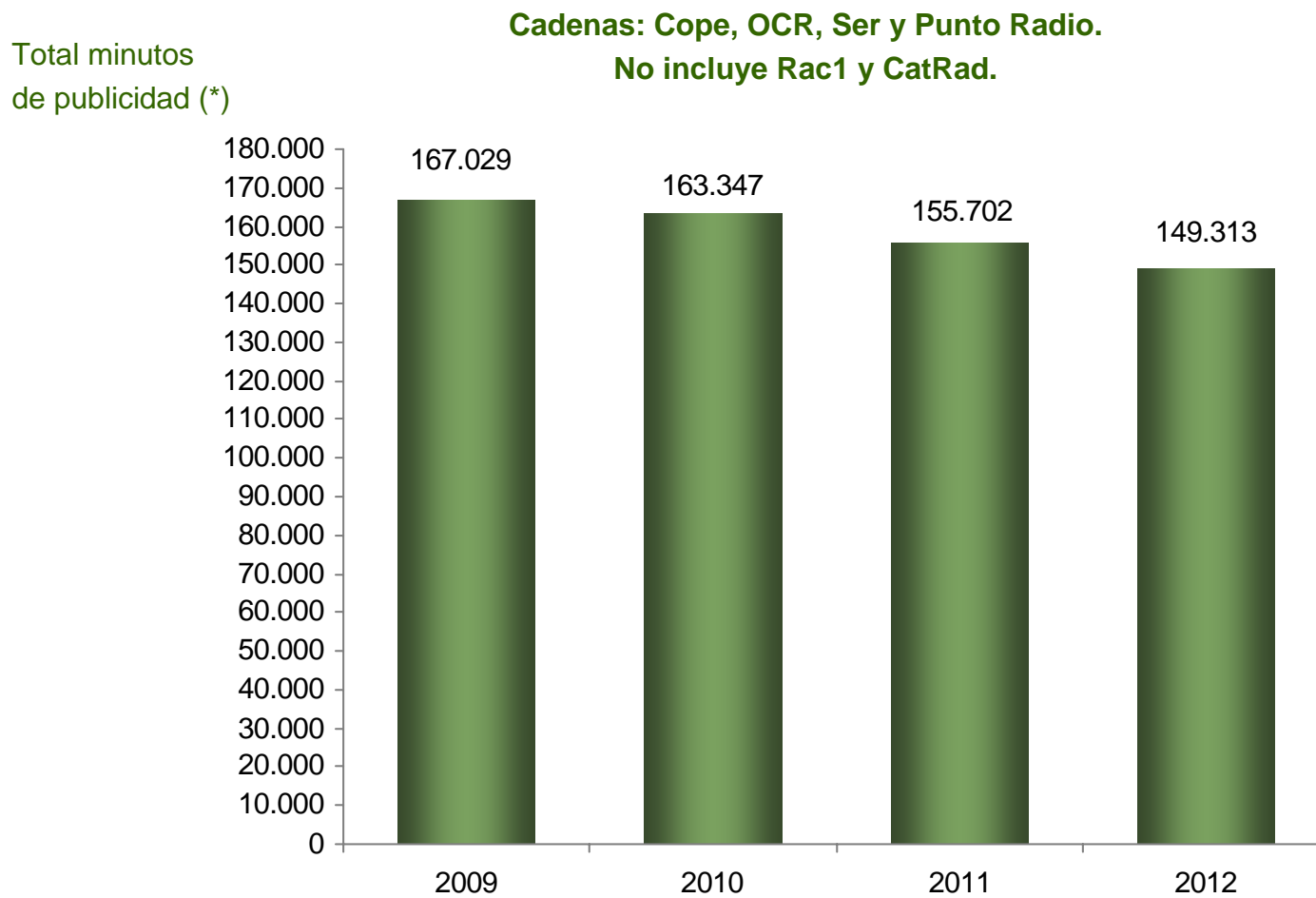


Fuente Arce Media

Agosto 2012



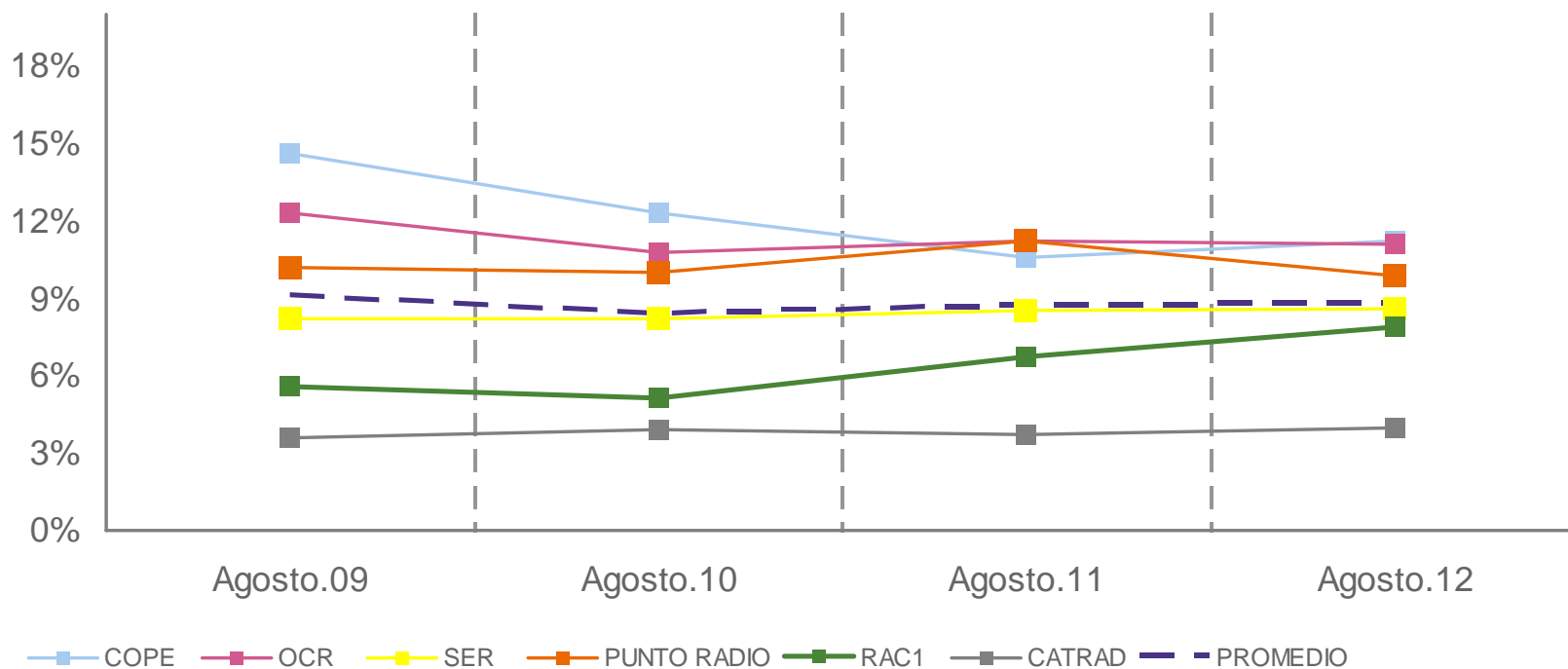
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Ago 2009 – Ene - Ago 2012 Publicidad regular



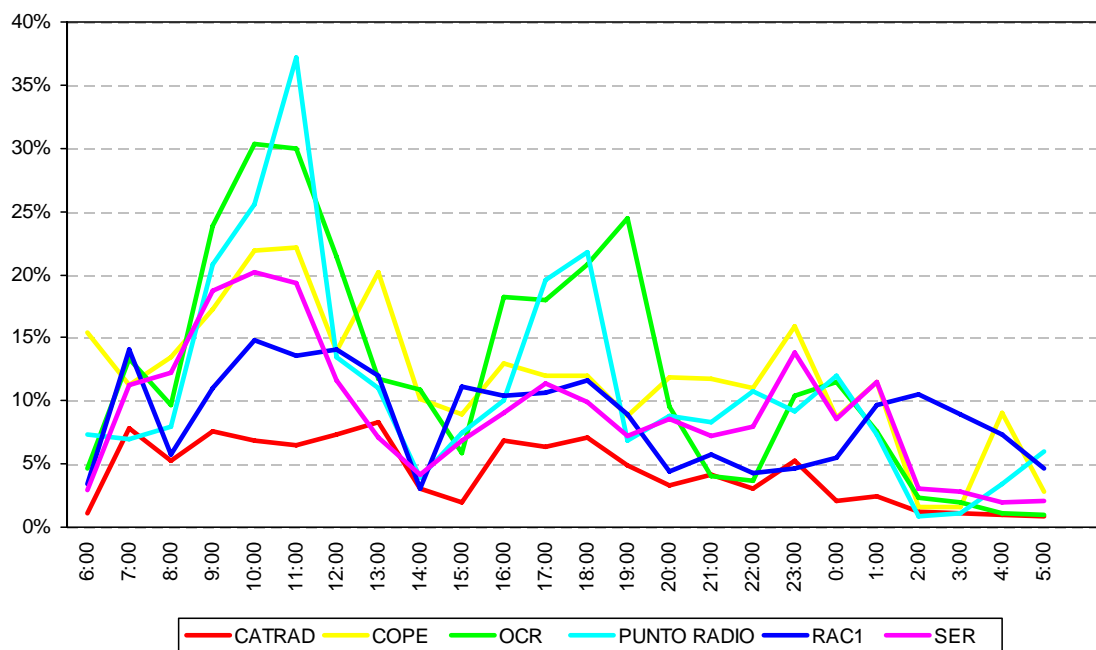


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Agosto 2009 – Agosto 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

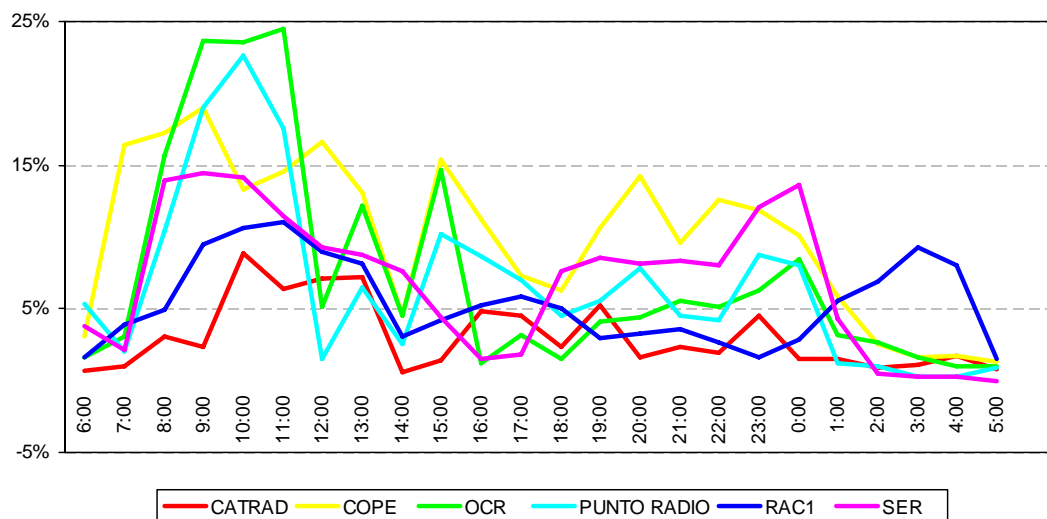


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



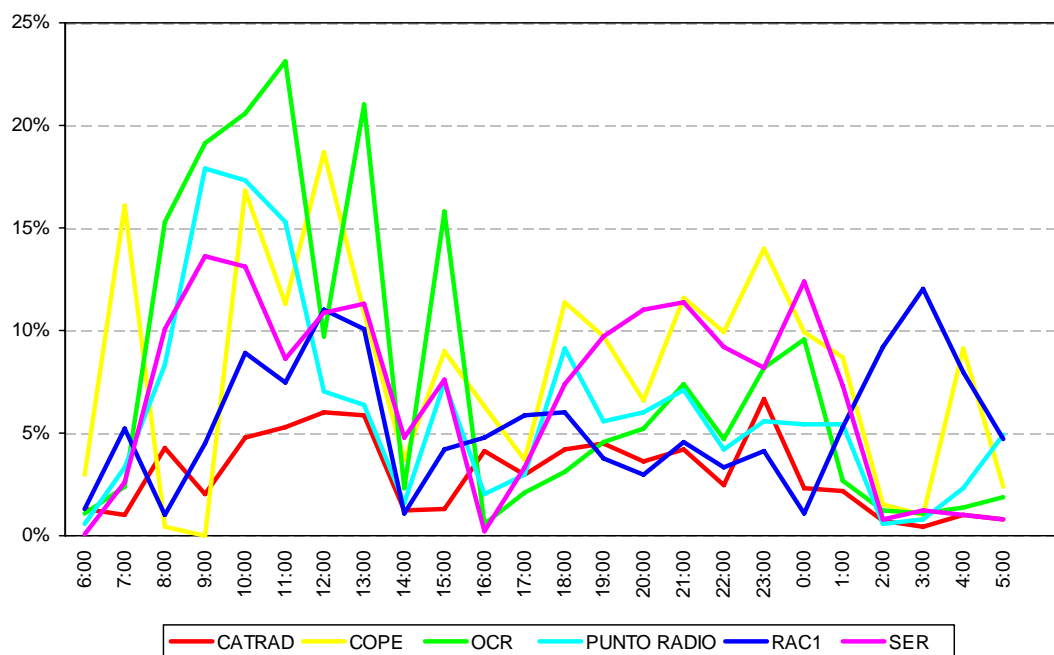
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	1,1%	15,4%	4,7%	7,3%	3,4%	2,9%
7:00	7,8%	11,3%	13,3%	7,0%	14,1%	11,3%
8:00	5,2%	13,4%	9,7%	8,0%	5,8%	12,2%
9:00	7,6%	17,2%	23,9%	20,8%	11,0%	18,7%
10:00	6,8%	21,9%	30,3%	25,6%	14,8%	20,2%
11:00	6,5%	22,1%	30,0%	37,2%	13,6%	19,3%
12:00	7,4%	13,9%	21,4%	13,4%	14,1%	11,6%
13:00	8,3%	20,2%	11,8%	11,0%	12,0%	7,1%
14:00	3,1%	10,2%	10,9%	3,9%	3,1%	4,2%
15:00	2,0%	8,9%	5,9%	7,5%	11,1%	6,8%
16:00	6,9%	13,0%	18,2%	10,0%	10,4%	9,0%
17:00	6,4%	12,0%	18,0%	19,6%	10,7%	11,4%
18:00	7,1%	12,0%	20,8%	21,8%	11,6%	9,9%
19:00	4,9%	8,8%	24,5%	6,8%	8,9%	7,2%
20:00	3,3%	11,9%	9,6%	8,8%	4,4%	8,6%
21:00	4,2%	11,7%	4,0%	8,3%	5,8%	7,2%
22:00	3,0%	11,0%	3,7%	10,8%	4,3%	8,0%
23:00	5,2%	15,9%	10,4%	9,2%	4,7%	13,8%
0:00	2,1%	8,7%	11,5%	12,0%	5,5%	8,6%
1:00	2,4%	11,5%	7,6%	7,4%	9,7%	11,5%
2:00	1,2%	1,6%	2,3%	0,9%	10,5%	3,1%
3:00	1,1%	1,6%	2,0%	1,1%	8,9%	2,8%
4:00	1,0%	9,0%	1,1%	3,4%	7,4%	2,0%
5:00	0,9%	2,8%	1,0%	6,0%	4,6%	2,1%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	0,7%	3,1%	1,6%	5,3%	1,6%	3,8%
7:00	1,0%	16,4%	3,1%	2,0%	3,9%	2,1%
8:00	3,1%	17,2%	15,7%	10,4%	4,9%	13,9%
9:00	2,3%	19,0%	23,7%	19,0%	9,5%	14,4%
10:00	8,9%	13,3%	23,6%	22,6%	10,6%	14,1%
11:00	6,4%	14,6%	24,5%	17,6%	11,0%	11,4%
12:00	7,1%	16,6%	5,1%	1,5%	9,0%	9,3%
13:00	7,2%	13,1%	12,2%	6,5%	8,1%	8,8%
14:00	0,6%	4,5%	4,5%	2,6%	3,1%	7,6%
15:00	1,4%	15,4%	14,7%	10,2%	4,2%	4,4%
16:00	4,8%	11,2%	1,2%	8,7%	5,2%	1,5%
17:00	4,5%	7,3%	3,2%	7,0%	5,9%	1,8%
18:00	2,3%	6,3%	1,5%	4,5%	5,0%	7,6%
19:00	5,2%	10,6%	4,1%	5,5%	3,0%	8,6%
20:00	1,6%	14,2%	4,4%	7,8%	3,3%	8,1%
21:00	2,3%	9,6%	5,6%	4,5%	3,6%	8,3%
22:00	1,9%	12,6%	5,1%	4,2%	2,7%	8,0%
23:00	4,5%	11,9%	6,3%	8,8%	1,6%	12,1%
0:00	1,5%	10,1%	8,4%	8,0%	2,9%	13,6%
1:00	1,5%	5,9%	3,2%	1,2%	5,6%	4,3%
2:00	0,9%	2,6%	2,7%	1,0%	6,9%	0,5%
3:00	1,1%	1,6%	1,6%	0,3%	9,3%	0,3%
4:00	1,7%	1,7%	1,0%	0,3%	8,0%	0,3%
5:00	0,8%	1,3%	1,0%	0,9%	1,5%	0,0%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	1,3%	3,0%	1,1%	0,6%	1,3%	0,1%
7:00	1,0%	16,1%	2,4%	3,3%	5,2%	2,6%
8:00	4,3%	0,4%	15,3%	8,3%	1,0%	10,1%
9:00	2,0%	0,0%	19,1%	17,9%	4,5%	13,6%
10:00	4,8%	16,8%	20,6%	17,3%	8,9%	13,1%
11:00	5,3%	11,3%	23,1%	15,3%	7,5%	8,6%
12:00	6,0%	18,7%	9,7%	7,0%	11,0%	10,9%
13:00	5,9%	10,9%	21,0%	6,4%	10,1%	11,3%
14:00	1,2%	3,7%	2,3%	1,6%	1,1%	4,8%
15:00	1,3%	9,0%	15,8%	7,5%	4,2%	7,6%
16:00	4,1%	6,3%	0,6%	2,0%	4,8%	0,2%
17:00	3,0%	3,7%	2,1%	3,0%	5,9%	3,3%
18:00	4,2%	11,4%	3,1%	9,1%	6,0%	7,4%
19:00	4,5%	9,7%	4,6%	5,6%	3,8%	9,7%
20:00	3,6%	6,6%	5,2%	6,0%	3,0%	11,0%
21:00	4,2%	11,6%	7,4%	7,1%	4,6%	11,4%
22:00	2,5%	9,9%	4,7%	4,2%	3,3%	9,2%
23:00	6,7%	14,0%	8,2%	5,6%	4,1%	8,2%
0:00	2,3%	9,9%	9,6%	5,4%	1,1%	12,4%
1:00	2,2%	8,7%	2,7%	5,4%	5,3%	7,3%
2:00	0,7%	1,5%	1,2%	0,6%	9,2%	0,8%
3:00	0,4%	1,0%	1,1%	0,8%	12,0%	1,2%
4:00	1,0%	9,1%	1,4%	2,3%	8,0%	1,0%
5:00	0,8%	2,4%	1,9%	4,9%	4,7%	0,8%

# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

## Promedio día



11,2%



11,1%



9,9%



8,6%



7,9%



4,0%

## CUÑA (\*)



6,4%



6,1%



5,1%



4,7%



3,4%



2,3%

## MICROESPACIO (\*)



1,7%



1,5%



1,5%



0,8%



0,8%



0,1%

## MENCIÓN (\*)



0,6%



0,4%



0,3%



0,3%



0,2%



0,1 %

## MICROPROGRAMA (\*)



1,7%



0,8%



0,4%



0,1%



0,0%



0,0%

## AUTOPUBLICIDAD



3,8%



2,3%



2,2%



1,9%



1,6%



0,8%

## PATROCINIO



0,2%



0,2%



0,1%



0,1%




0,1%




0,0%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 11,2%

 11,1%

 9,9%

 8,6%

 7,9%

 4,0%

### NACIONAL

 6,9%

 6,2%

 5,6 %

 5,4%


 -, -%


 -, - %

### LOCAL MADRID


 4,9%

 4,6%


 4,2%


 3,0%

 0,0%

 0,0%


### LOCAL BARCELONA

 5,5%

 5,0%

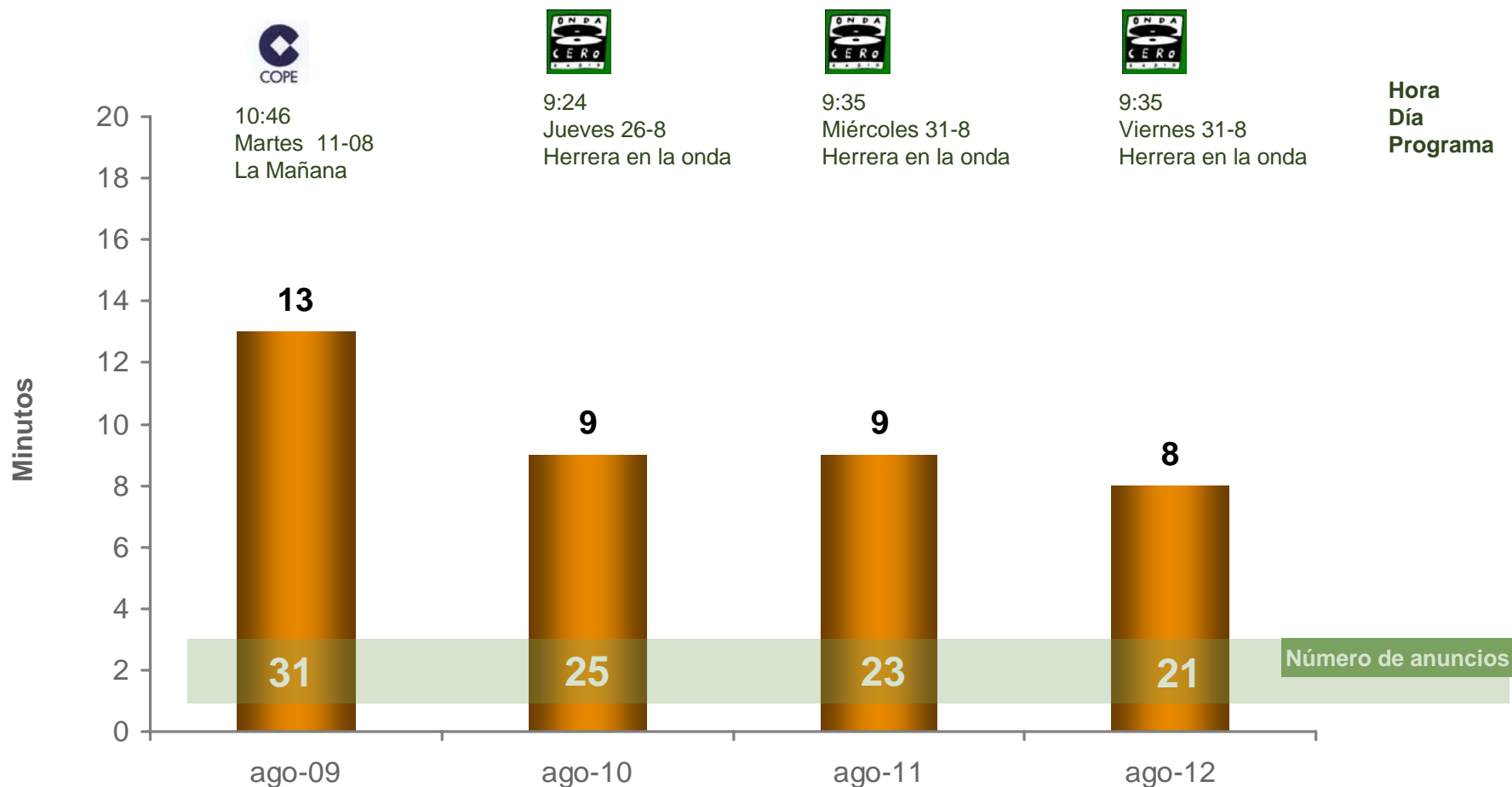
 4,3%

 0,0%

 0,0%

 0,0%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Agosto 2012

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día

 8,2%


 6,1%

 4,5%

 4,5%

 4,1%

 3,9%

 1,7%

### Promedio días laborables


 9,3%

 6,5%

 5,3%

 5,1%

 4,7%

 4,7%

 1,9%

### Promedio Sábados


 5,6%

 4,3%

 2,8%

 2,6%

 2,5%

 2,1%

 1,0%

### Promedio Domingos

 5,5%

 3,7%

 2,5%

 2,0%

 1,9%

 1,5%

 0,8%



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día

 8,2%


 6,1%

 4,5%

 4,5%

 4,1%

 3,9%

 1,7%

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 7,5%


 6,7%

 6,1%

 5,5%


 4,2 %

 3,5 %

 2,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 13,6%

 12,4%

 10,5%

 10,4%


 9,0%

 8,5%


 4,0%


### SOBREMESA 12:00-16:00


 10,5 %

 10,1 %

 8,3 %

 7,3 %

 6,1%

 5,2%

 2,3%

### TARDE 16:00-20:00


 11,1%

 7,8 %

 6,6 %

 5,4%

 5,3%

 5,1%


 2,0%

### NOCHE 20:00-24:00

 8,1%


 3,3%

 3,1%

 1,8%

 1,4%


 1,1%


 1,1%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 1,1 %


 0,6 %

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 1,8%

 1,7%

 0,6%

 0,2%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

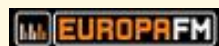
### Promedio días laborables



9,3%



6,5%



5,3%



5,1%



4,7%



4,7%



1,9%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



9,1%



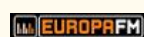
9,0%



8,2%



6,8%



5,6 %



4,3 %



2,5 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



15,1%



14,4%



12,3 %



11,5 %



10,1 %



10,1 %



4,5 %

### SOBREMESA 12:00-16:00



11,3%



10,2%



9,1%



8,0 %



6,4 %



6,1 %



2,7 %

### TARDE 16:00-20:00



12,5%



8,5%



8,0 %



6,3 %



6,2 %



6,1 %



2,4 %

### NOCHE 20:00-24:00



8,2%



3,7%



3,3%



2,0%



1,9 %



1,5 %



1,2 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



8,4 %



0,8 %



0,5 %



0,3 %



0,1 %



0,1 %



0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



1,4%



0,8%



0,1%



0,0%



0,0%



0,0%










0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

	5,6%
	4,3%
	2,8%
	2,6%
	2,5%
	2,1%
	1,0%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,0%
	1,9%
	1,3%
	0,6%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	14,5%
	8,1 %
	6,5 %
	6,0 %
	5,1 %
	4,4%
	2,7%

### SOBREMESA 12:00-16:00

	11,7%
	6,5%
	6,4 %
	6,0 %
	5,5%
	3,0%
	1,4%

### TARDE 16:00-20:00

	6,5 %
	6,2 %
	2,9 %
	2,8 %
	2,7%
	2,6%
	0,9%








### NOCHE 20:00-24:00

	7,0%
	3,8%
	1,8%
	1,7%
	1,0%
	0,2%
	0,1%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	4,3%
	0,9%
	0,8%
	0,2%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	0,2 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

### Promedio Domingos

 5,5%

 3,7%

 2,5%


 2,0%


 1,9%


 1,5%


 0,8%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 2,7 %

 1,1 %

 1,0 %


 0,8 %

 0,2 %


 0,0 %

 0,0 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00


 8,1%


 5,9%

 5,5%

 4,5%


 4,5%

 3,3%

 2,0%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 9,8 %


 7,8 %

 5,3 %

 5,2 %

 4,2 %

 2,5 %

 1,1 %


### TARDE 16:00-20:00

 8,0%

 5,4%

 3,2 %

 2,4 %

 2,3 %


 1,9 %


 0,9 %


### NOCHE 20:00-24:00


 8,6%

 3,0 %

 1,3 %

 1,0 %

 0,5 %

 0,1 %


 0,0 %


### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 5,8%

 0,4%

 0,2 %

 0,1 %


 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %


### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 0,3%

 0,1%

 0,0%

 0,0%

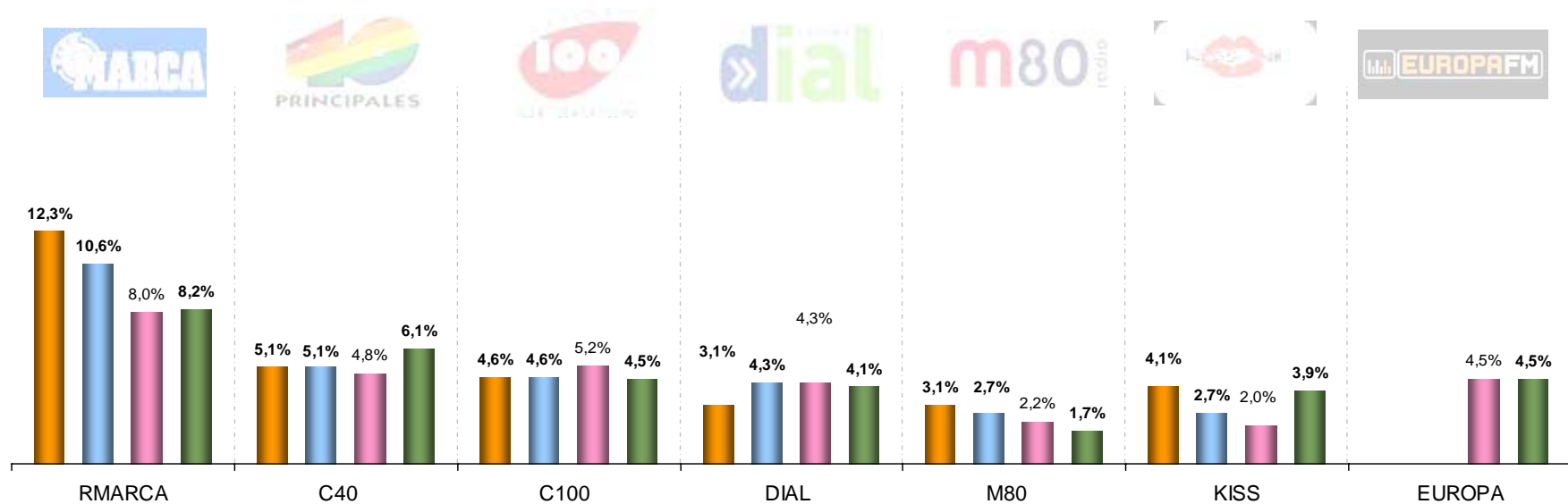
 0,0%

 0,0%

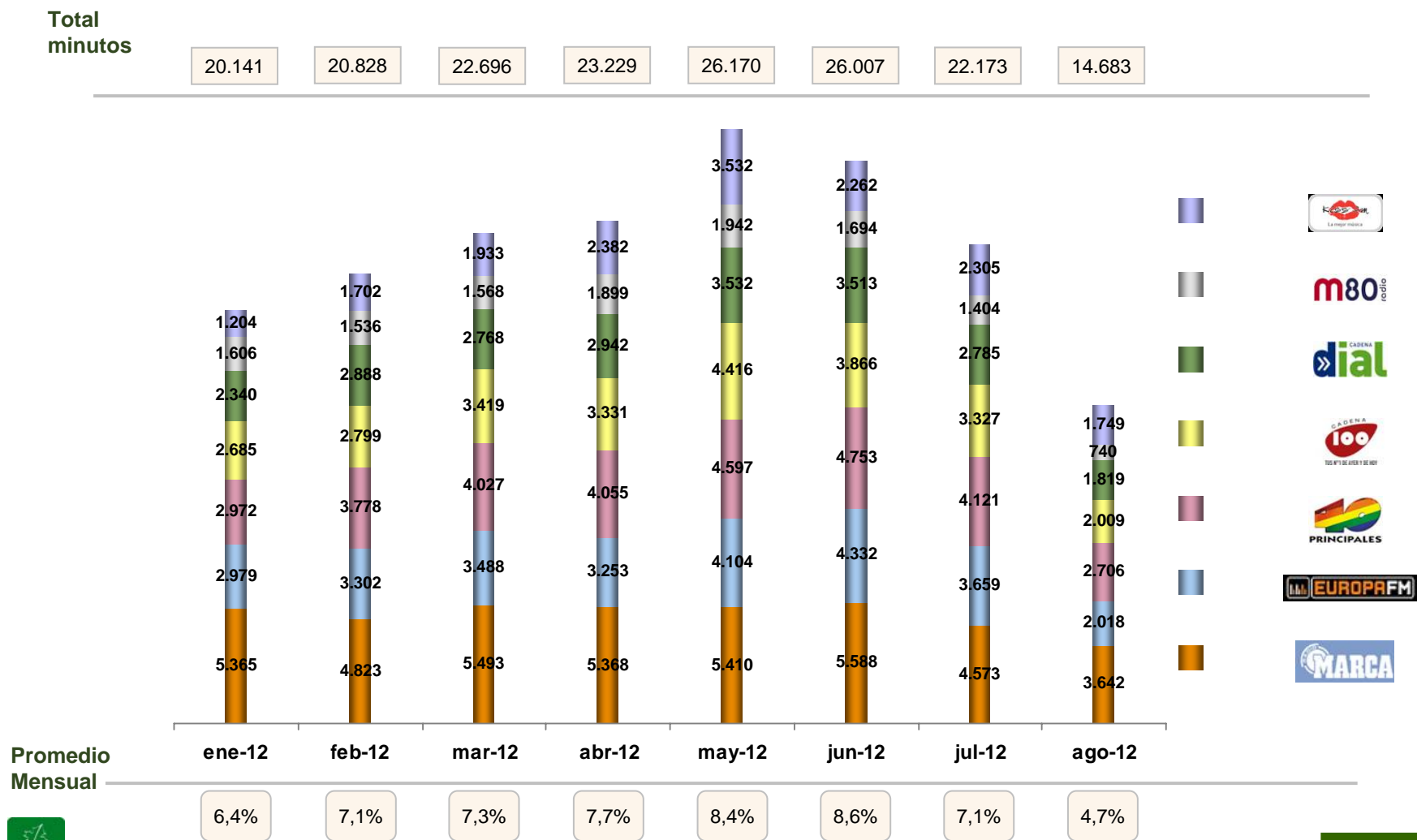
 0,0%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ ago-09 ■ ago-10 ■ ago-11 ■ ago-12



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Agosto 2012



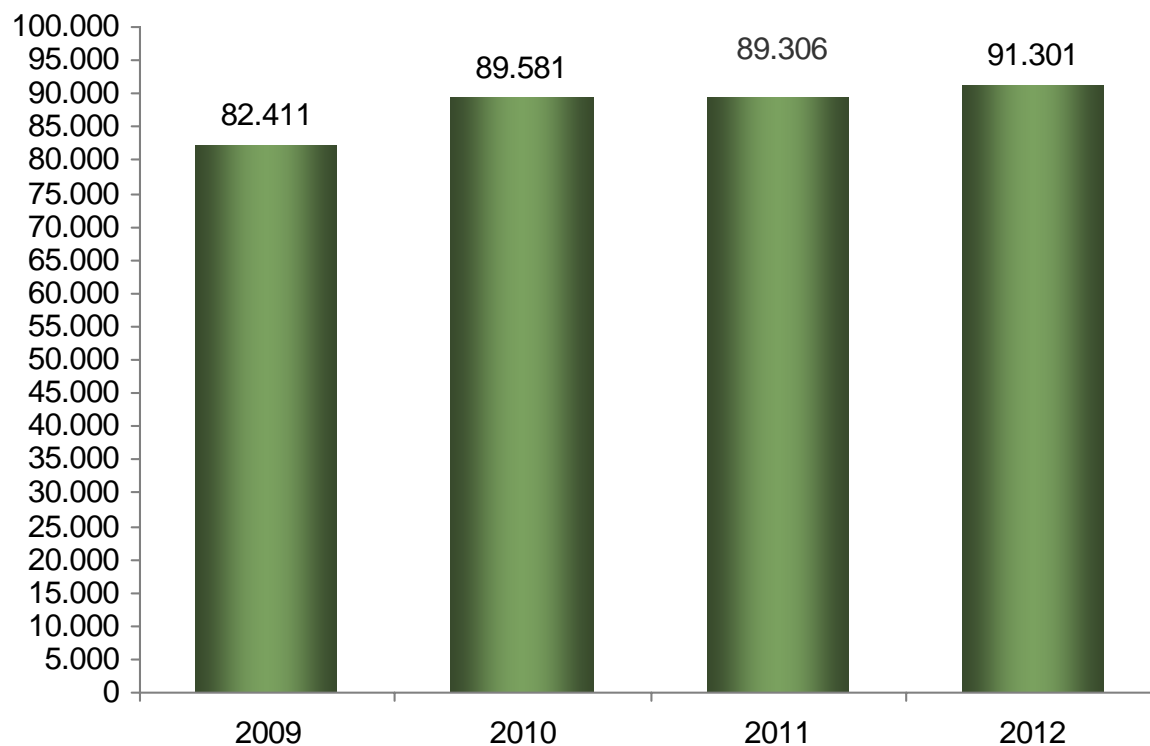
Fuente Arce Media

Agosto 2012

## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Ago 2009 – Ene - Ago 2012. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

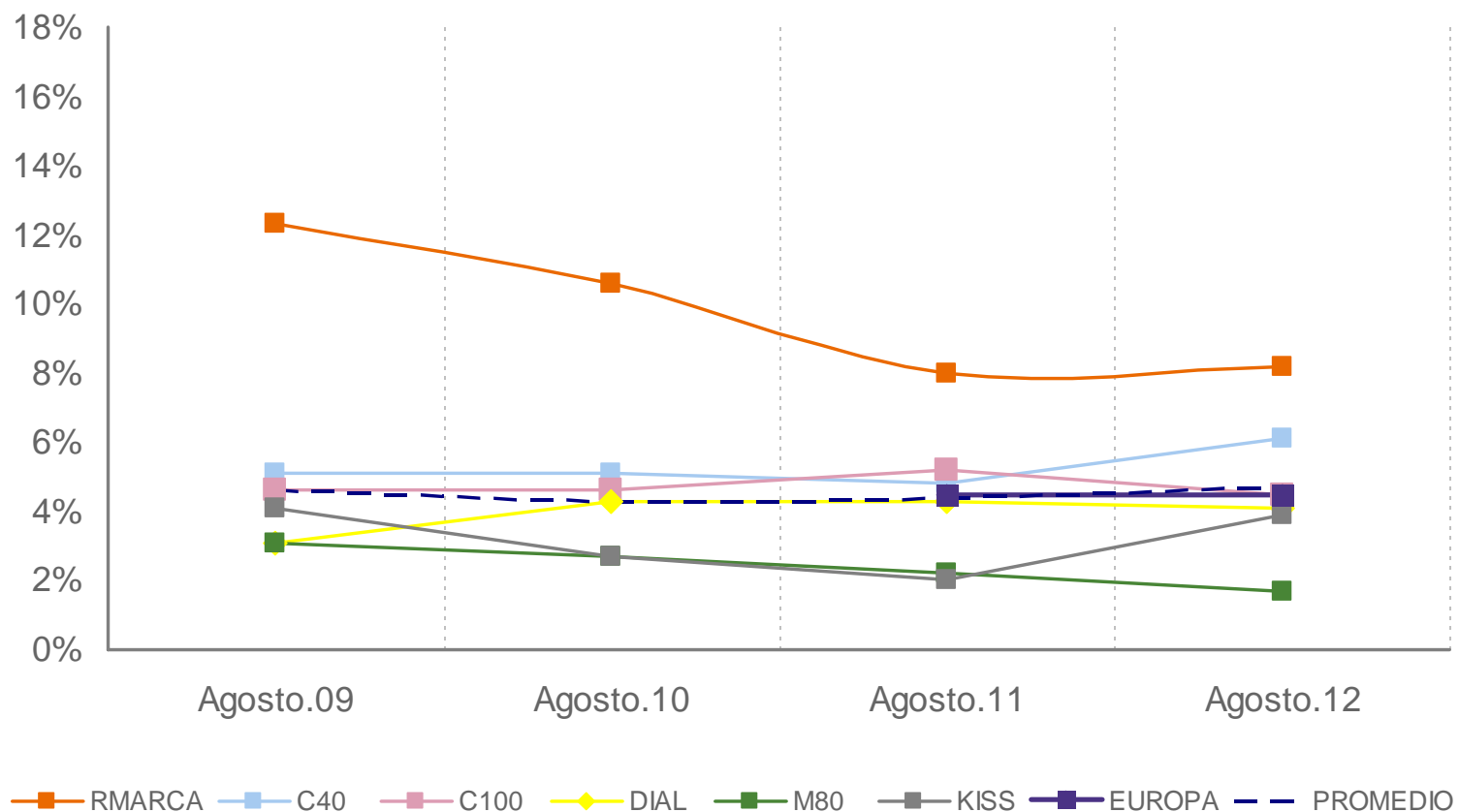
Total minutos  
de publicidad (\*)





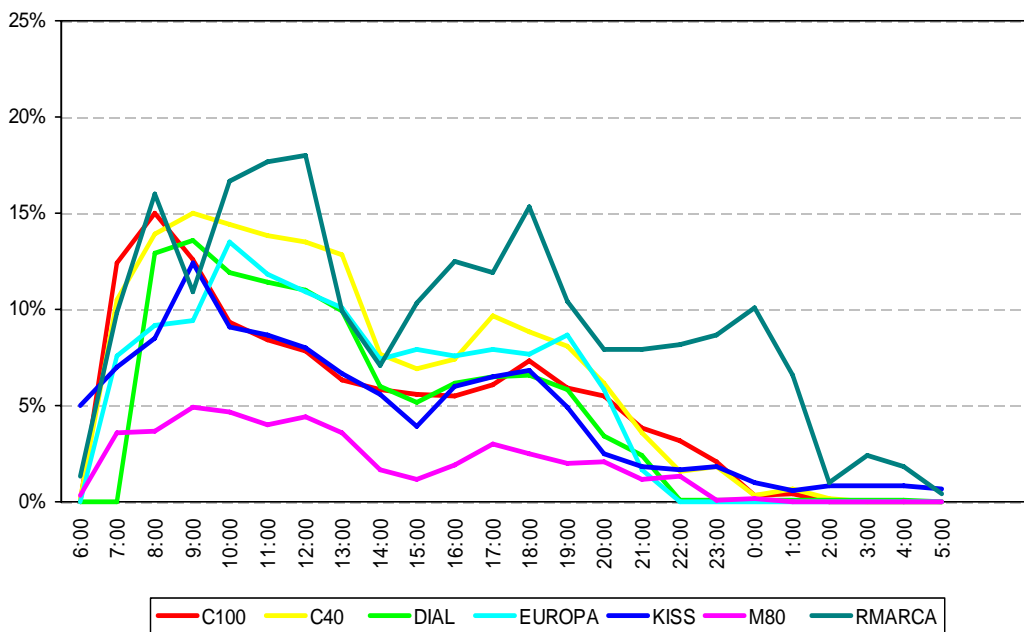
# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Agosto 2009 - Agosto 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



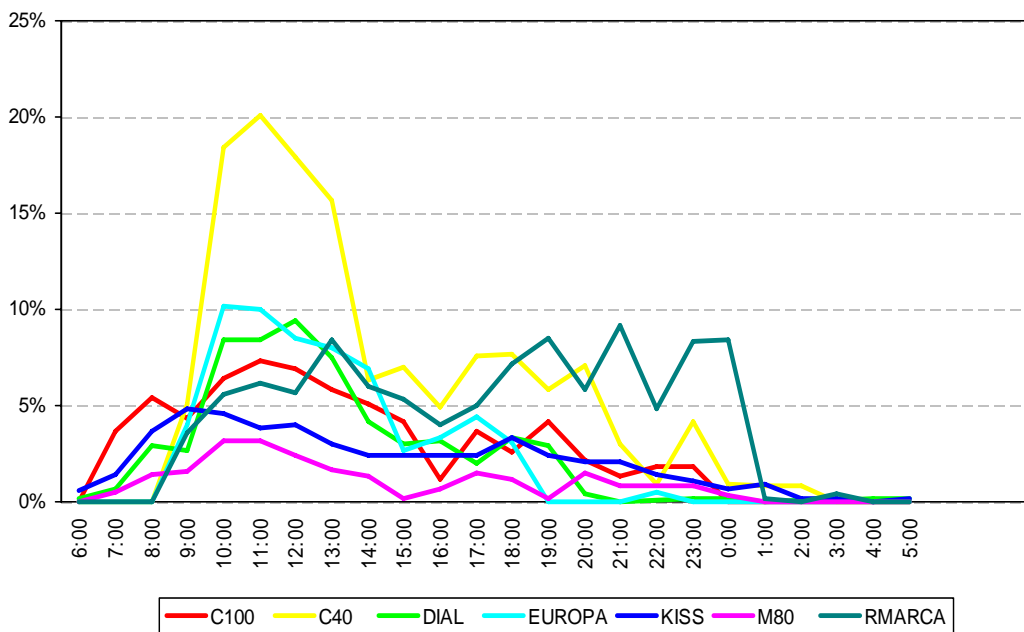


## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



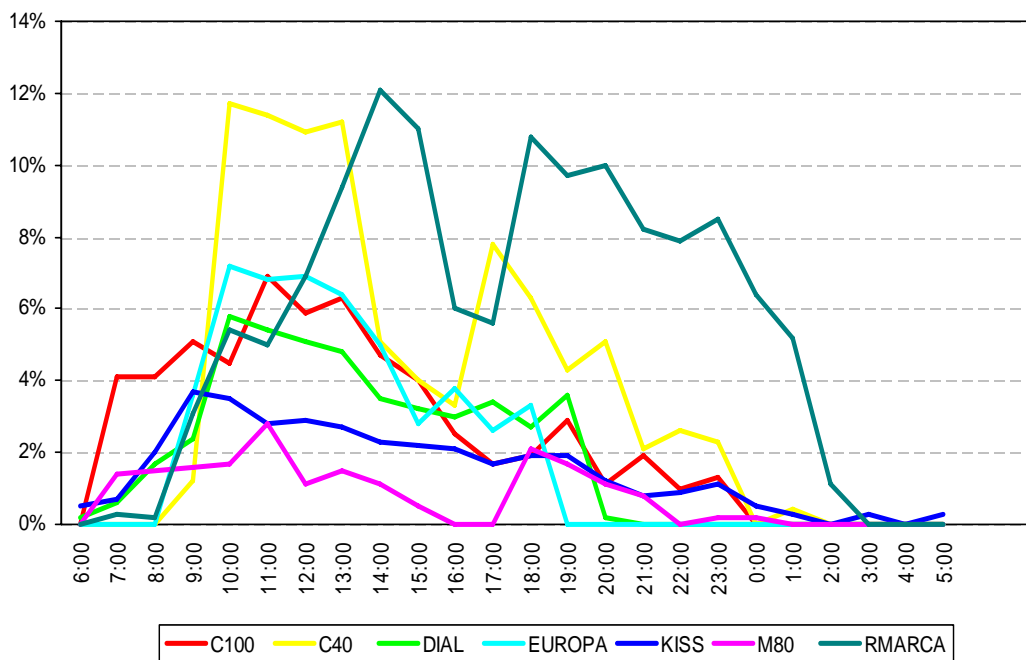
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	5,0%	0,3%	1,3%
7:00	12,4%	10,5%	0,0%	7,6%	7,0%	3,6%	9,8%
8:00	15,0%	13,9%	12,9%	9,2%	8,5%	3,7%	16,0%
9:00	12,6%	15,0%	13,6%	9,4%	12,4%	4,9%	10,9%
10:00	9,3%	14,4%	11,9%	13,5%	9,1%	4,7%	16,7%
11:00	8,4%	13,8%	11,4%	11,8%	8,7%	4,0%	17,7%
12:00	7,8%	13,5%	11,0%	10,9%	8,0%	4,4%	18,0%
13:00	6,3%	12,8%	9,9%	10,1%	6,7%	3,6%	9,9%
14:00	5,8%	7,7%	6,0%	7,4%	5,6%	1,7%	7,1%
15:00	5,6%	6,9%	5,2%	7,9%	3,9%	1,2%	10,3%
16:00	5,5%	7,4%	6,2%	7,6%	6,0%	1,9%	12,5%
17:00	6,1%	9,7%	6,5%	7,9%	6,5%	3,0%	11,9%
18:00	7,3%	8,8%	6,6%	7,7%	6,8%	2,5%	15,3%
19:00	5,9%	8,1%	5,8%	8,7%	4,9%	2,0%	10,4%
20:00	5,5%	6,2%	3,4%	5,8%	2,5%	2,1%	7,9%
21:00	3,8%	3,6%	2,4%	1,7%	1,8%	1,2%	7,9%
22:00	3,2%	1,6%	0,1%	0,0%	1,7%	1,3%	8,2%
23:00	2,1%	1,8%	0,1%	0,0%	1,8%	0,1%	8,7%
0:00	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	1,0%	0,2%	10,1%
1:00	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	6,6%
2:00	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	1,0%
3:00	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	2,4%
4:00	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	1,8%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
7:00	3,7%	0,0%	0,7%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%
8:00	5,4%	0,0%	2,9%	0,0%	3,7%	1,4%	0,0%
9:00	4,3%	5,1%	2,7%	4,0%	4,8%	1,6%	3,6%
10:00	6,4%	18,4%	8,4%	10,2%	4,6%	3,2%	5,6%
11:00	7,3%	20,1%	8,4%	10,0%	3,8%	3,2%	6,2%
12:00	6,9%	17,9%	9,4%	8,5%	4,0%	2,4%	5,7%
13:00	5,8%	15,7%	7,5%	8,0%	3,0%	1,7%	8,4%
14:00	5,1%	6,3%	4,2%	6,9%	2,4%	1,3%	6,0%
15:00	4,2%	7,0%	3,0%	2,7%	2,4%	0,2%	5,3%
16:00	1,2%	4,9%	3,2%	3,3%	2,4%	0,7%	4,0%
17:00	3,7%	7,6%	2,0%	4,4%	2,4%	1,5%	5,0%
18:00	2,6%	7,7%	3,3%	3,1%	3,3%	1,2%	7,2%
19:00	4,2%	5,8%	2,9%	0,0%	2,4%	0,2%	8,5%
20:00	2,2%	7,1%	0,4%	0,0%	2,1%	1,5%	5,8%
21:00	1,3%	3,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,8%	9,2%
22:00	1,8%	0,9%	0,1%	0,5%	1,4%	0,8%	4,8%
23:00	1,8%	4,2%	0,2%	0,0%	1,1%	0,8%	8,3%
0:00	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%	8,4%
1:00	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%
2:00	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
3:00	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%
4:00	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5:00	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
7:00	4,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	1,4%	0,3%
8:00	4,1%	0,0%	1,7%	0,0%	2,0%	1,5%	0,2%
9:00	5,1%	1,2%	2,4%	3,6%	3,7%	1,6%	3,1%
10:00	4,5%	11,7%	5,8%	7,2%	3,5%	1,7%	5,4%
11:00	6,9%	11,4%	5,4%	6,8%	2,8%	2,8%	5,0%
12:00	5,9%	10,9%	5,1%	6,9%	2,9%	1,1%	6,9%
13:00	6,3%	11,2%	4,8%	6,4%	2,7%	1,5%	9,4%
14:00	4,7%	5,1%	3,5%	5,0%	2,3%	1,1%	12,1%
15:00	4,0%	4,0%	3,2%	2,8%	2,2%	0,5%	11,0%
16:00	2,5%	3,3%	3,0%	3,8%	2,1%	0,0%	6,0%
17:00	1,7%	7,8%	3,4%	2,6%	1,7%	0,0%	5,6%
18:00	1,9%	6,3%	2,7%	3,3%	1,9%	2,1%	10,8%
19:00	2,9%	4,3%	3,6%	0,0%	1,9%	1,7%	9,7%
20:00	1,1%	5,1%	0,2%	0,0%	1,2%	1,1%	10,0%
21:00	1,9%	2,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	8,2%
22:00	1,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	7,9%
23:00	1,3%	2,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	8,5%
0:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	6,4%
1:00	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	5,2%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

	8,2%
	6,1%
	4,5%
	4,5%
	4,1%
	3,9%
	1,7%

### CUÑA (\*)

	4,1%
	3,7%
	3,6%
	3,5%
	3,1%
	2,5%
	1,4%


### MENTIÓN (\*)

	0,7 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %




### AUTOPUBLICIDAD

	2,6%
	1,7%
	1,0%
	0,7%
	0,4%
	0,3%
	0,2%

### MICROESPACIO (\*)

	1,0%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### PATROCINIO

	0,3%
	0,2%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 8,2%

 6,1%

 4,5%

 4,5%

 4,1%

 3,9%

 1,7%

### NACIONAL


 5,9%


 4,3%

 3,4%

 3,4%

 3,4%

 2,5%


 1,3%

### LOCAL MADRID

 2,3%

 1,7%

 1,5%

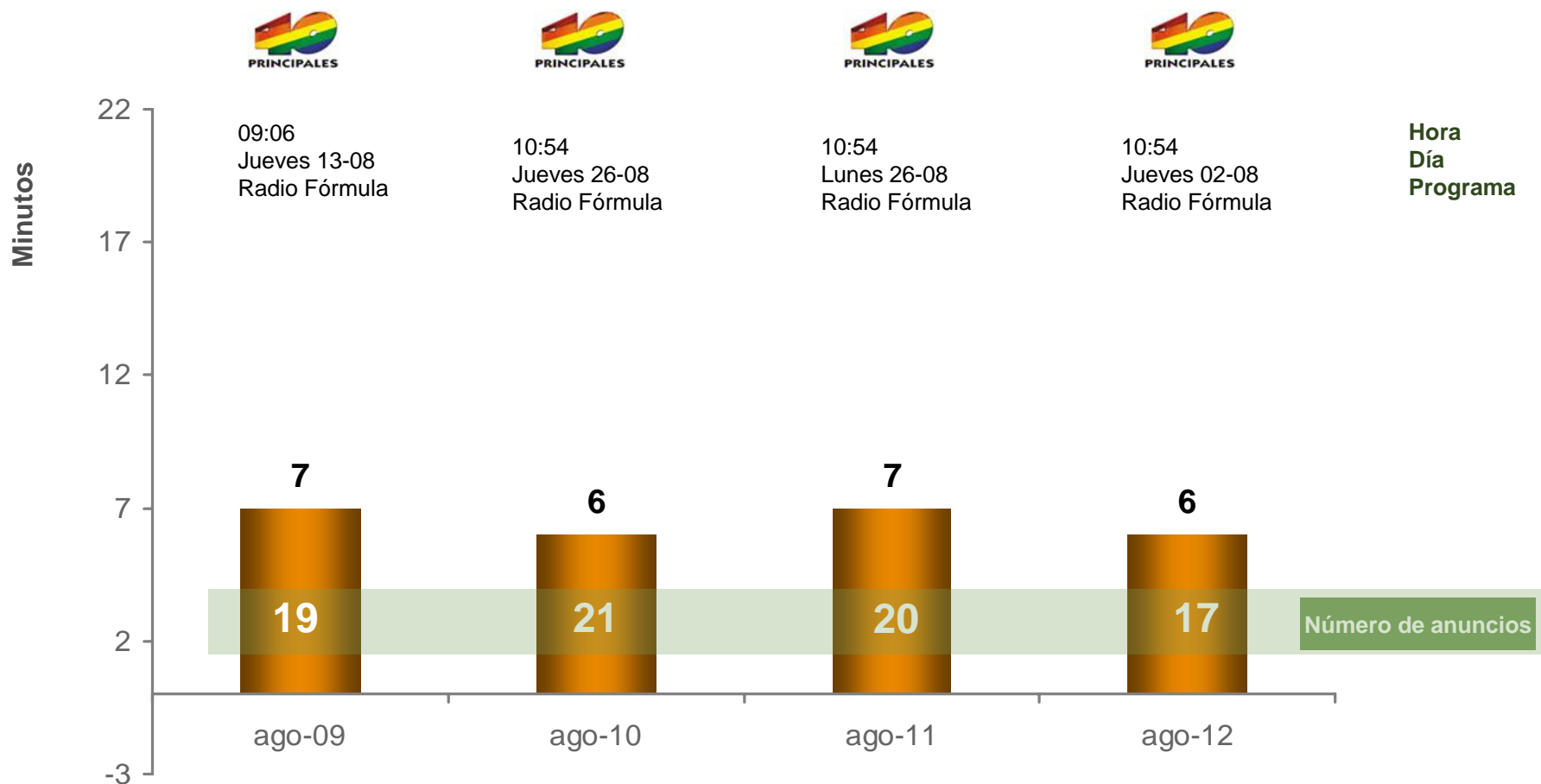
 1,1%

 1,1%

 0,7%

 0,4%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			