

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Septiembre 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Septiembre, seguida de Cadena Cope y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 1,8 puntos con respecto al mes de Agosto.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00, Onda Cero de 09:00 a 16:00, Punto Radio de 16:00 a 20:00 y Cadena Ser de 20:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Septiembre de 2010. Mientras que Onda Cero lidera en los meses de Septiembre de 2009, 2011 y 2012.
- En Septiembre de 2012, Onda Cero es la cadena que emite mas cuñas. Cadena Cope tiene la mayor emisión de autopublicidad, menciones y patrocinios. Punto Radio microespacios y microprogramas.
- Más del 38% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 45% de la publicidad es en local y en Punto Radio más del 39%.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,3 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

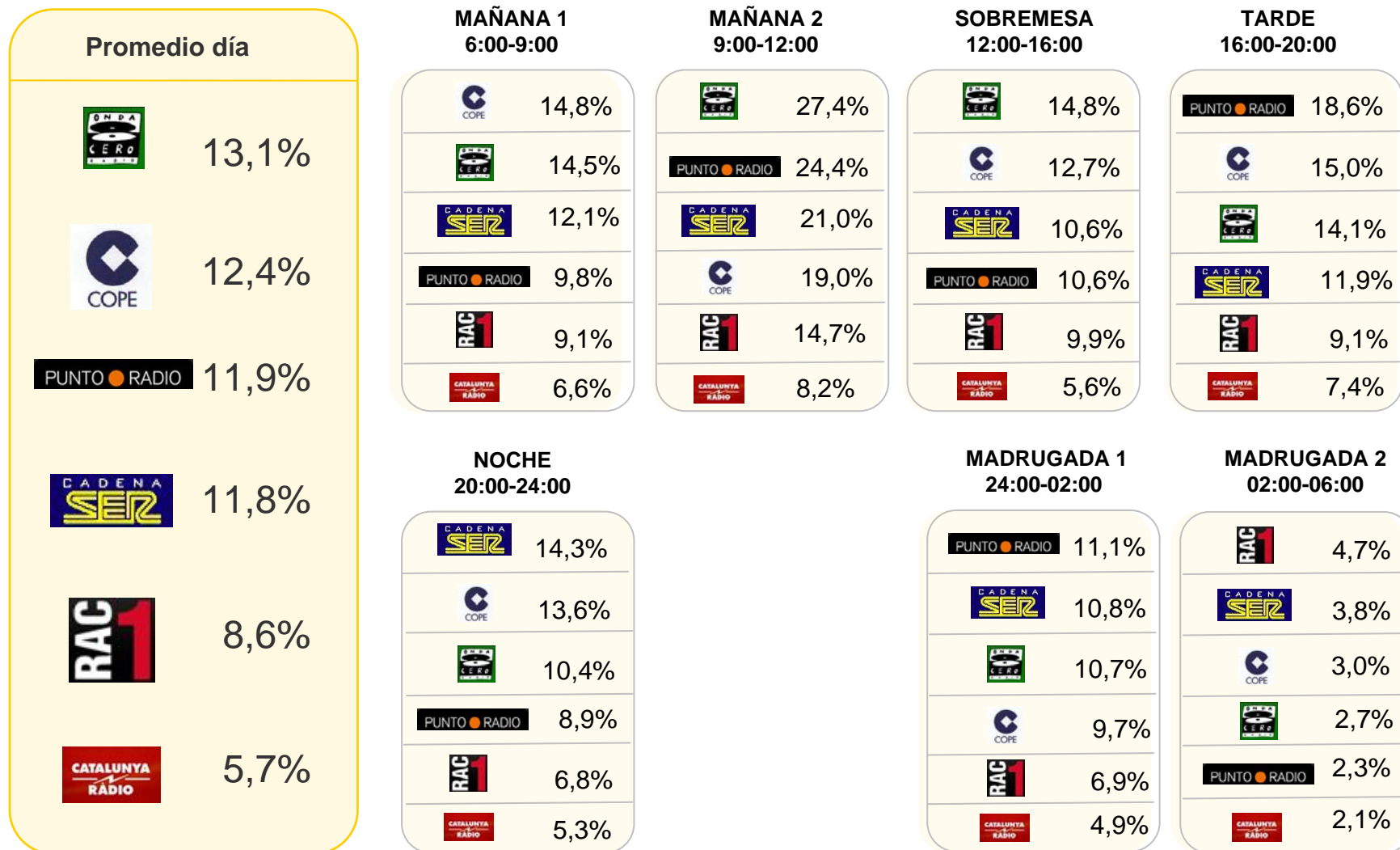
CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 2,4 puntos con respecto al mes de Agosto.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero a Septiembre de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 2 % en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 13,1%	 15,1%	 11,2 %	 9,3%
 12,4%	 13,7%	 9,7 %	 9,0%
 11,9%	 13,4%	 9,1 %	 8,5%
 11,8%	 13,2%	 9,0 %	 8,3%
 8,6%	 10,0%	 6,4 %	 5,2%
 5,7%	 6,3%	 5,0 %	 3,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día









Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables







Total días laborables

	15,1%
	13,7%
	13,4%
	13,2%
	10,0%
	6,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	17,5%
	17,4%
	15,5 %
	11,5%
	11,4%
	8,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	28,9%
	26,4%
	23,7%
	22,5%
	17,5%
	8,6%







SOBREMESA 12:00-16:00

	16,5 %
	14,5 %
	11,8 %
	11,8 %
	11,8 %
	6,4 %




TARDE 16:00-20:00

	22,6%
	18,2%
	15,2%
	11,7%
	11,2%
	8,4 %







NOCHE 20:00-24:00

	14,6%
	13,7%
	11,8%
	9,2%
	7,4%
	5,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	13,7%
	12,5%
	12,5%
	10,7%
	7,7%
	4,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,8%
	4,3%
	3,3%
	3,1 %
	2,5 %
	2,4 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados



11,2 %



9,7 %



9,1 %



9,0 %



6,4 %



5,0 %

MAÑANA 1 6:00-9:00



11,5 %



8,7 %



7,7 %



6,7 %



4,9 %



4,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



25,5%



21,9%



16,9%



16,1%



10,9%



8,6%

SOBREMESA 12:00-16:00



10,7%



10,5%



8,4%



6,9%



6,7%



4,6%

TARDE 16:00-20:00



15,9%



12,4%



10,4%



6,5 %



4,6 %



4,2 %

NOCHE 20:00-24:00



14,3%



13,8 %



9,7%



8,3%



6,0%



5,3%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,0%



8,0 %



6,7%



6,1%



5,6 %



5,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,6%



2,1%



1,9%



1,9%



















































1,2 %



0,9 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 9,3%	 8,4%	 23,1 %	 12,0%	 14,2 %
 9,0%	 7,0%	 19,1 %	 9,5%	 13,1 %
 8,5%	 5,6 %	 14,0 %	 8,1 %	 9,0 %
 8,3%	 4,3%	 7,9 %	 7,5 %	 7,2 %
 5,2%	 4,0 %	 7,3 %	 5,8 %	 5,5 %
 3,7%	 2,7 %	 6,1 %	 3,4 %	 4,4 %
	NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	 12,8 %		 7,5%	 4,4 %
	 12,6%		 7,2%	 2,8 %
	 7,0%		 6,7%	 2,7 %
	 6,9 %		 5,2%	 2,3 %
	 5,1 %		 4,6%	 2,1%
	 4,4 %		 3,7 %	 1,4%

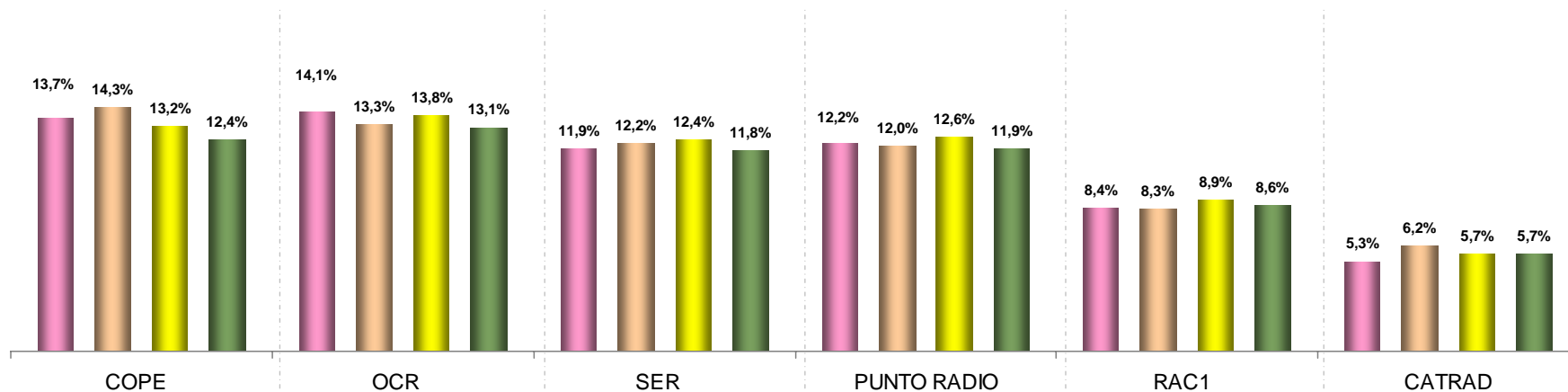
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ sep-09

■ sep-10

■ sep-11

■ sep-12



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Septiembre 2012

Total minutos

26.515

26.990

30.362

29.461

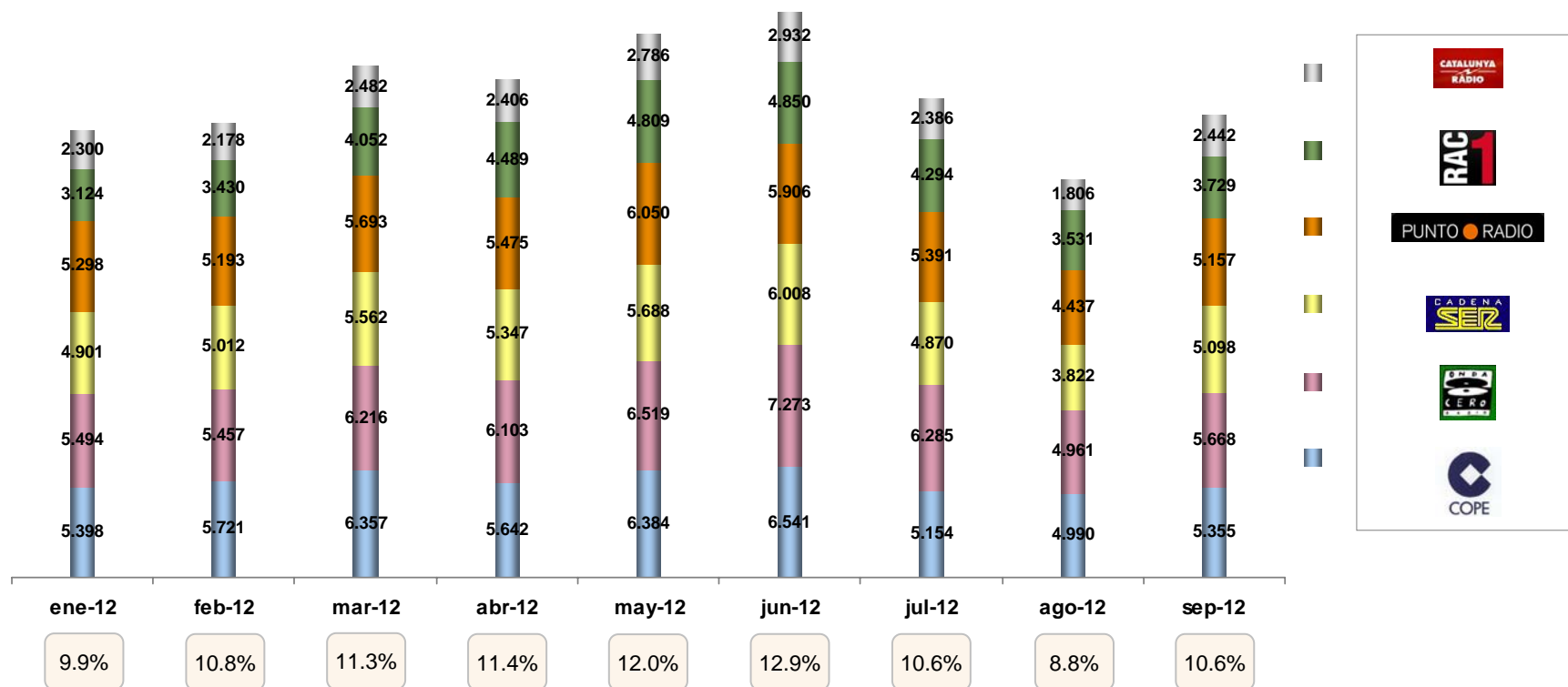
32.235

33.510

28.380

23.547

27.449



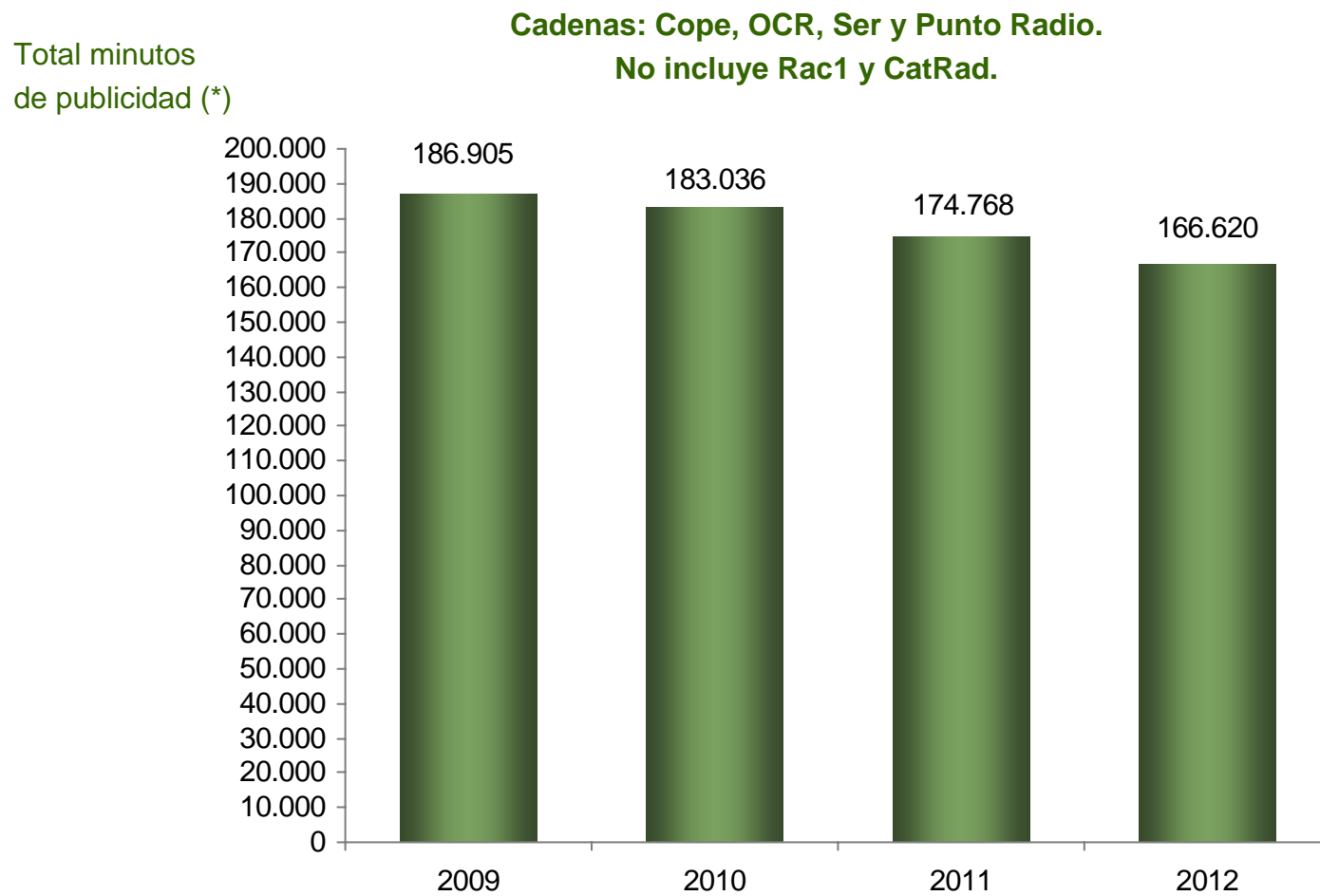
Promedio Mensual



Fuente Arce Media

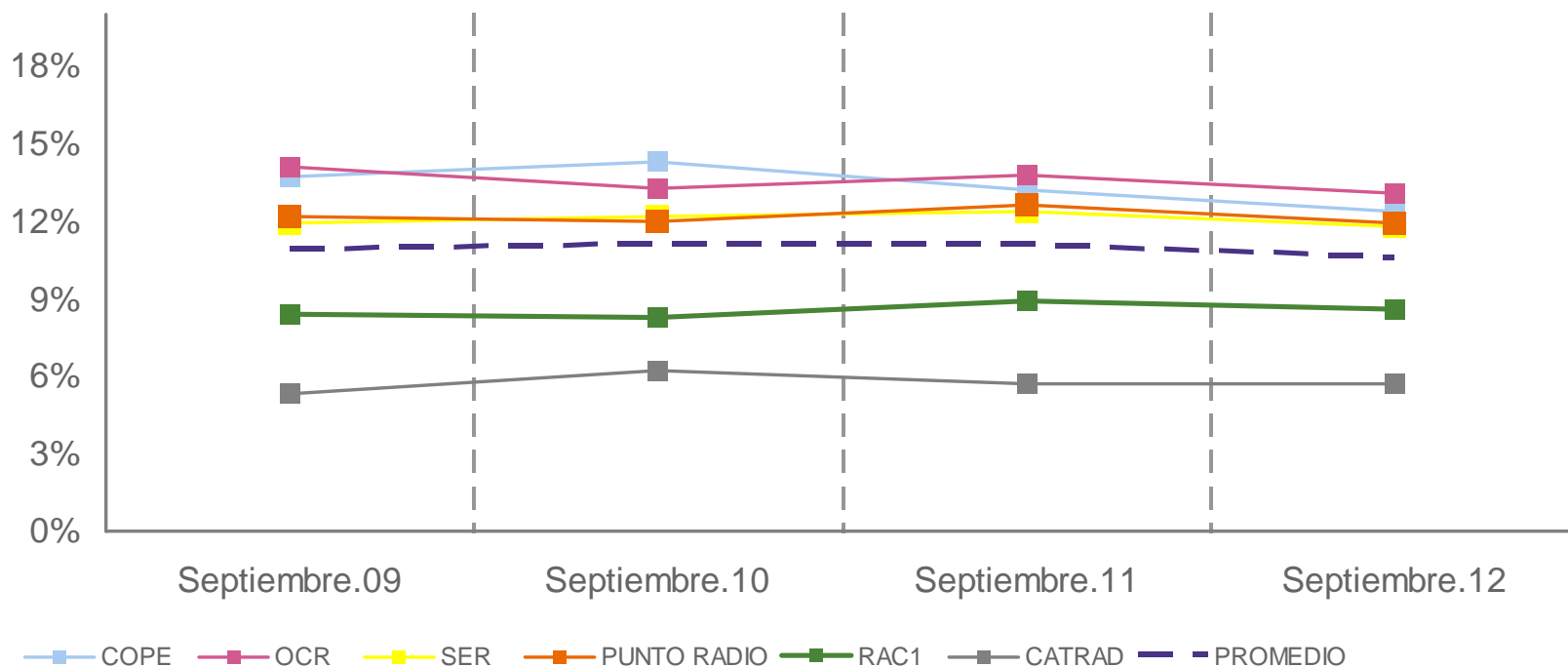
Septiembre 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Sep 2009 – Ene - Sep 2012 Publicidad regular

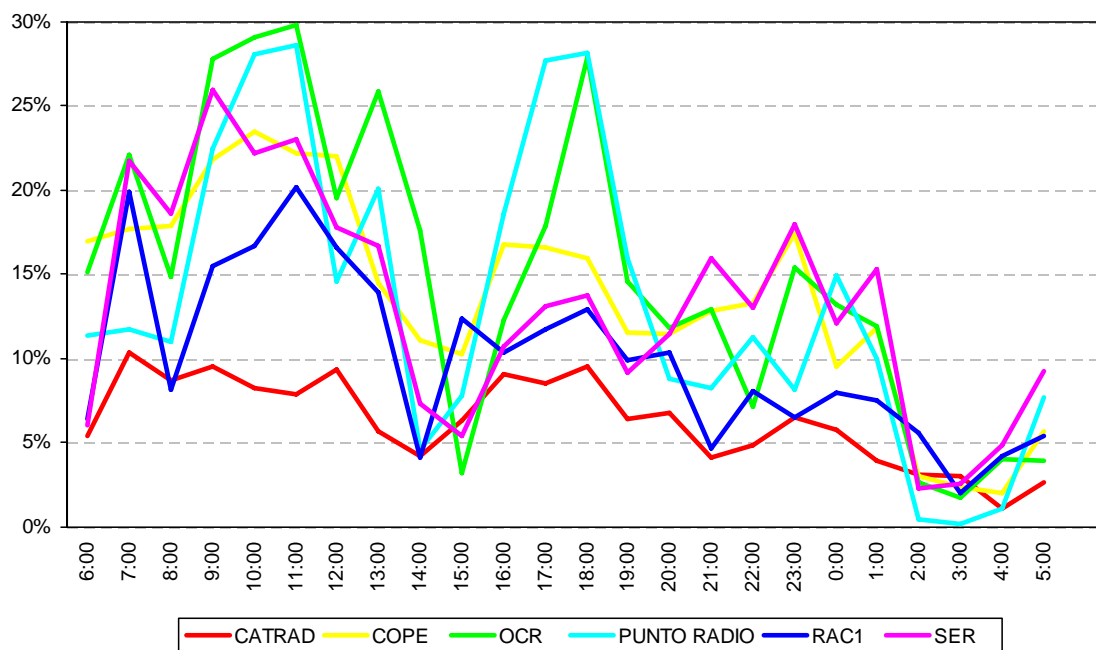


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Septiembre 2009 – Septiembre 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

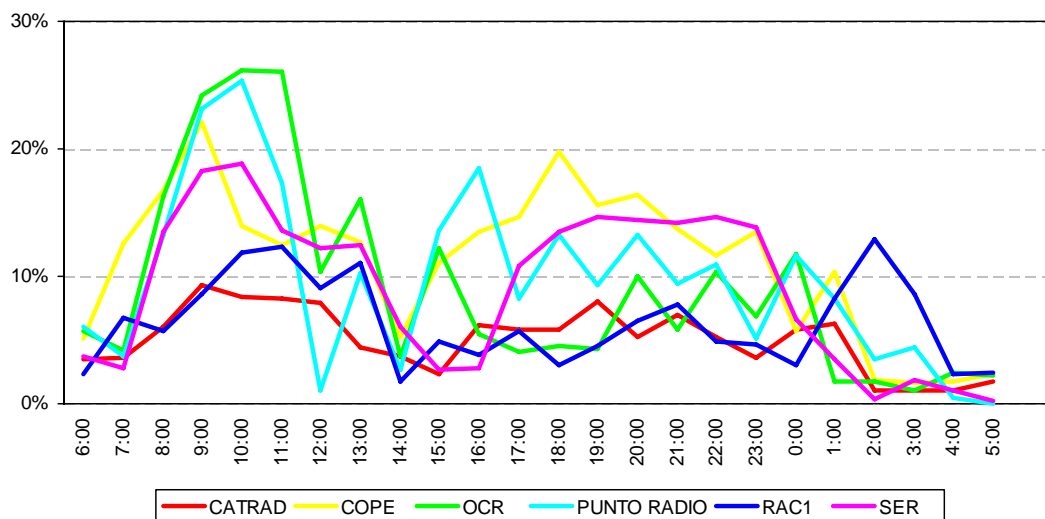


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



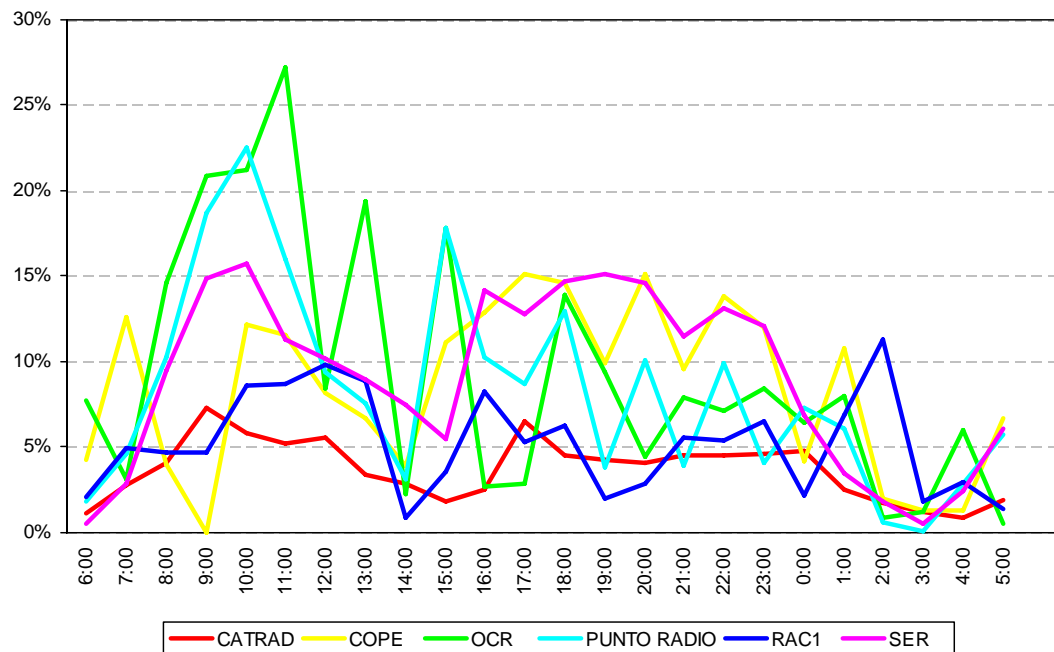
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	5,4%	17,0%	15,1%	11,4%	6,4%	6,1%
7:00	10,4%	17,7%	22,1%	11,7%	19,9%	21,7%
8:00	8,7%	17,9%	14,9%	11,0%	8,2%	18,6%
9:00	9,5%	21,8%	27,8%	22,5%	15,5%	26,0%
10:00	8,3%	23,5%	29,1%	28,1%	16,7%	22,2%
11:00	7,9%	22,2%	29,8%	28,6%	20,2%	23,0%
12:00	9,4%	22,0%	19,5%	14,6%	16,6%	17,8%
13:00	5,7%	14,5%	25,9%	20,1%	13,9%	16,7%
14:00	4,2%	11,1%	17,6%	4,6%	4,1%	7,3%
15:00	6,3%	10,3%	3,2%	7,8%	12,4%	5,4%
16:00	9,1%	16,8%	12,3%	18,6%	10,4%	10,7%
17:00	8,5%	16,6%	17,9%	27,7%	11,7%	13,1%
18:00	9,5%	16,0%	27,9%	28,2%	12,9%	13,8%
19:00	6,4%	11,6%	14,6%	16,0%	9,9%	9,2%
20:00	6,8%	11,5%	11,8%	8,8%	10,4%	11,5%
21:00	4,1%	12,8%	12,9%	8,3%	4,7%	16,0%
22:00	4,9%	13,3%	7,2%	11,3%	8,1%	13,0%
23:00	6,5%	17,4%	15,4%	8,2%	6,5%	18,0%
0:00	5,8%	9,5%	13,2%	15,0%	8,0%	12,1%
1:00	3,9%	11,8%	11,9%	10,0%	7,5%	15,3%
2:00	3,1%	3,0%	2,7%	0,5%	5,6%	2,3%
3:00	3,0%	2,4%	1,7%	0,2%	2,0%	2,6%
4:00	1,1%	2,0%	4,0%	1,1%	4,2%	4,9%
5:00	2,7%	5,7%	3,9%	7,7%	5,4%	9,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	3,5%	5,1%	5,7%	6,1%	2,3%	3,7%
7:00	3,6%	12,6%	4,2%	3,7%	6,7%	2,8%
8:00	6,1%	16,8%	16,3%	13,2%	5,7%	13,5%
9:00	9,3%	22,1%	24,2%	23,1%	8,6%	18,2%
10:00	8,4%	13,9%	26,2%	25,4%	11,9%	18,8%
11:00	8,2%	12,5%	26,0%	17,3%	12,3%	13,6%
12:00	7,9%	14,0%	10,3%	1,0%	9,1%	12,2%
13:00	4,4%	12,7%	16,0%	10,2%	11,1%	12,5%
14:00	3,7%	5,2%	3,7%	2,7%	1,7%	6,1%
15:00	2,3%	11,1%	12,2%	13,6%	4,9%	2,7%
16:00	6,2%	13,5%	5,5%	18,5%	3,8%	2,8%
17:00	5,8%	14,7%	4,1%	8,3%	5,7%	10,8%
18:00	5,8%	19,8%	4,5%	13,3%	3,0%	13,5%
19:00	8,0%	15,6%	4,3%	9,3%	4,5%	14,7%
20:00	5,2%	16,4%	10,0%	13,2%	6,5%	14,4%
21:00	7,0%	13,7%	5,8%	9,4%	7,8%	14,2%
22:00	5,2%	11,6%	10,4%	10,9%	4,9%	14,6%
23:00	3,6%	13,5%	6,9%	5,1%	4,7%	13,8%
0:00	5,8%	5,7%	11,7%	11,6%	3,0%	6,6%
1:00	6,3%	10,3%	1,8%	8,3%	8,3%	3,5%
2:00	1,0%	1,9%	1,8%	3,5%	12,9%	0,3%
3:00	1,1%	1,6%	1,1%	4,4%	8,6%	1,9%
4:00	1,0%	1,7%	2,5%	0,5%	2,3%	1,1%
5:00	1,7%	2,3%	2,2%	0,0%	2,4%	0,2%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	1,1%	4,3%	7,7%	1,8%	2,1%	0,5%
7:00	2,8%	12,6%	3,1%	4,6%	5,0%	2,9%
8:00	4,1%	4,0%	14,6%	10,3%	4,7%	9,5%
9:00	7,3%	0,0%	20,9%	18,7%	4,7%	14,9%
10:00	5,8%	12,2%	21,2%	22,5%	8,6%	15,7%
11:00	5,2%	11,6%	27,2%	16,0%	8,7%	11,3%
12:00	5,6%	8,2%	8,4%	9,4%	9,8%	10,2%
13:00	3,4%	6,7%	19,4%	7,6%	8,9%	9,0%
14:00	2,9%	3,9%	2,3%	3,1%	0,9%	7,5%
15:00	1,8%	11,1%	17,8%	17,8%	3,6%	5,5%
16:00	2,5%	12,9%	2,7%	10,3%	8,3%	14,2%
17:00	6,5%	15,1%	2,9%	8,7%	5,3%	12,8%
18:00	4,5%	14,6%	13,9%	13,0%	6,3%	14,7%
19:00	4,3%	9,9%	9,4%	3,8%	2,0%	15,1%
20:00	4,1%	15,1%	4,4%	10,1%	2,9%	14,6%
21:00	4,5%	9,6%	7,9%	3,9%	5,6%	11,5%
22:00	4,5%	13,8%	7,1%	9,9%	5,4%	13,1%
23:00	4,6%	12,0%	8,4%	4,1%	6,5%	12,1%
0:00	4,8%	4,2%	6,4%	7,3%	2,2%	6,9%
1:00	2,5%	10,8%	8,0%	6,1%	6,9%	3,5%
2:00	1,7%	2,0%	0,9%	0,6%	11,3%	1,8%
3:00	1,2%	1,3%	1,2%	0,1%	1,8%	0,5%
4:00	0,9%	1,3%	6,0%	2,9%	3,0%	2,4%
5:00	1,9%	6,7%	0,5%	5,7%	1,4%	6,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



13,1%



12,4%



11,9%



11,8%



8,6%



5,7%

CUÑA (*)



8,8%



6,9%



6,8%



6,4%



6,0%



3,7%

MENCIÓN (*)



0,8%



0,8%



0,7%



0,6%



0,3%



0,0 %

AUTOPUBLICIDAD



2,6%



2,3%



1,8%



1,7%



1,3%



1,2%

MICROESPACIO (*)



1,6%



1,4%



1,2%



1,1%



0,8%



0,1%

MICROPROGRAMA (*)



1,4%



0,7%



0,7%



0,3%



0,0%



0,0%

PATROCINIO



0,4%



0,4%



0,4%



0,2%



0,2%



0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



13,1%



12,4%



11,9%



11,8%



8,6%



5,7%

NACIONAL



8,2%



7,7%



7,3 %



7,2%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



5,9%



4,7%



4,7%



3,6%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



7,2%



6,2%



4,1%



0,0%

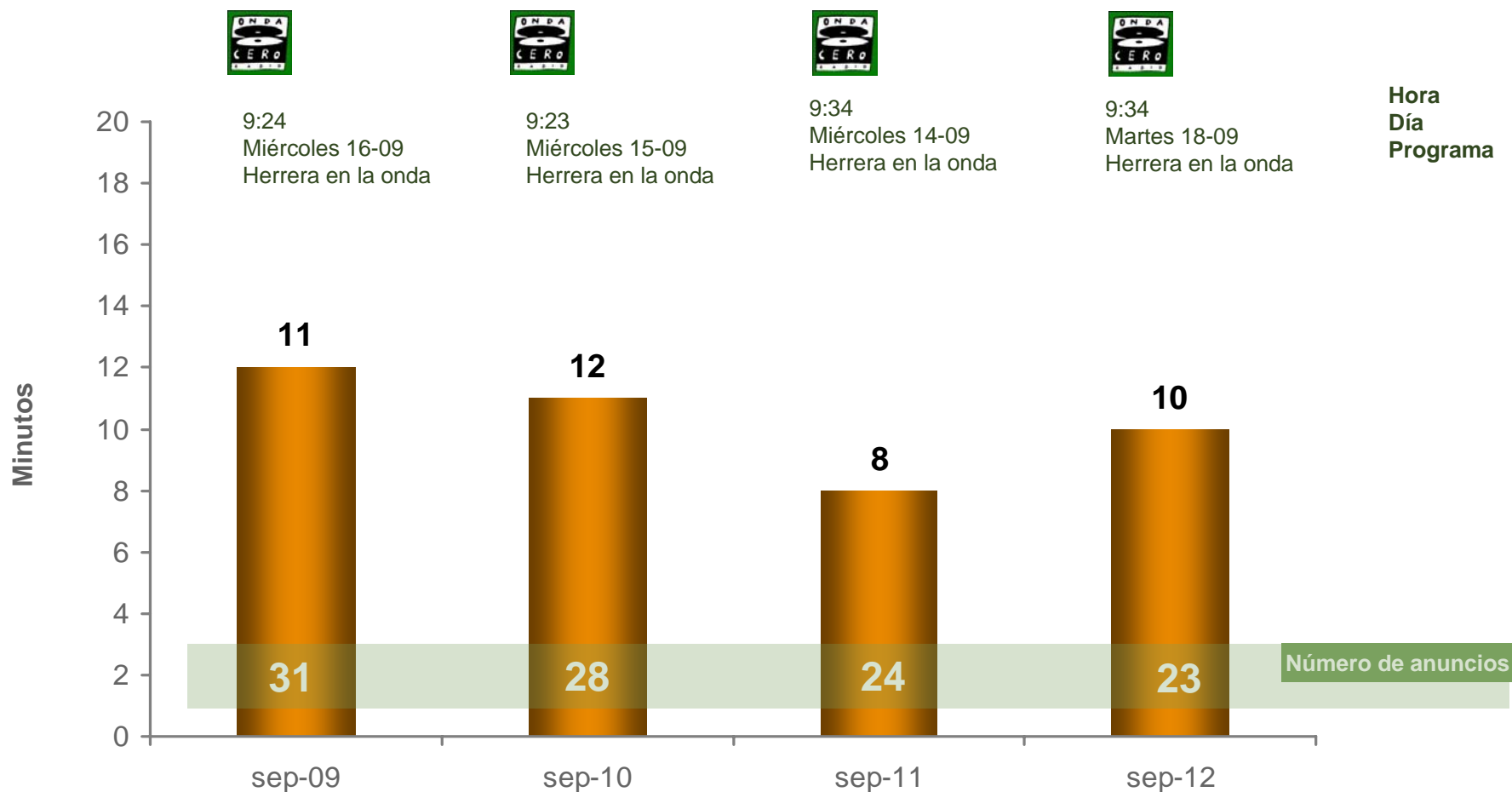


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Septiembre 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 11,0%


 8,7%

 7,5%

 7,2%

 7,1%

 4,5%

 3,7%

Promedio días laborables


 12,0%


 10,4%

 9,6%

 9,0%

 8,9%

 5,5%

 4,6%

Promedio Sábados

 10,3%

 6,7%

 4,5%

 3,9%

 3,5%

 2,8%

 2,1%

Promedio Domingos

 7,5%

 3,9%

 3,2%

 2,9%

 2,7%

 2,4%

 1,6%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

 11,0%


 8,7%

 7,5%


 7,2%


 7,1%

 4,5%


 3,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 13,0%

 12,1%

 11,7%

 8,4%


 8,4%


 6,2 %

 5,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 18,1%


 16,7%

 15,0%

 13,7%


 12,8%

 8,7%

 8,6%

SOBREMESA 12:00-16:00

 13,6 %

 13,1 %

 11,3%

 10,3%


 9,3%

 6,0%

 5,3%

TARDE 16:00-20:00

 13,4%


 10,8 %

 10,5%

 8,5%

 8,0%

 5,6%

 3,9%


NOCHE 20:00-24:00

 13,6%

 5,5%

 4,9%

 4,8%

 3,1%

 2,2%

 2,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,4 %

 1,9 %

 1,4 %

 1,0 %

 0,6 %


 0,1 %


 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 2,3%

 1,6%

 0,7%

 0,3%

 0,2%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 12,0%


 10,4%

 9,6%


 9,0%

 8,9%

 5,5%

 4,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 17,6%


 17,3%

 16,8%


 12,5%


 12,0 %

 8,4 %

 7,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 21,2%


 20,5%

 16,6 %

 16,5 %

 16,1 %

 10,8 %

 10,2%

SOBREMESA 12:00-16:00

 14,1%


 13,5%

 12,5%

 11,6 %

 11,3%


 7,2 %


 6,3 %

TARDE 16:00-20:00

 14,3%


 13,1%

 12,9%

 10,3%

 10,1%

 6,7 %

 4,8 %

NOCHE 20:00-24:00


 15,4%

 7,0%

 6,4%

 5,7%

 3,7 %

 2,8 %


 2,7 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 11,8 %

 2,6 %

 1,3 %

 1,0 %

 0,9 %

 0,1 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,1%

 1,9%

 0,7%

 0,3%







 0,2%

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

	10,3%
	6,7%
	4,5%
	3,9%
	3,5%
	2,8%
	2,1%


MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,5%
	2,9%
	2,1%
	2,0%
	1,8%
	1,5 %
	0,0 %








MAÑANA 2 9:00-12:00

	16,0%
	13,7 %
	12,3 %
	8,4 %
	6,6 %
	5,7%
	5,4%








SOBREMESA 12:00-16:00

	20,3%
	14,4%
	9,7 %
	8,4 %
	6,3%
	4,1%
	3,4%


TARDE 16:00-20:00

	12,0%
	7,0 %
	5,7 %
	4,8 %
	4,4%
	4,1%
	2,0%








NOCHE 20:00-24:00

	10,1%
	3,6%
	2,8%
	2,3%
	1,9%
	1,5%
	1,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	8,2%
	1,8%
	1,0%
	0,2%
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,2 %
	0,5 %
	0,5 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos





Promedio Domingos

	7,5%
	3,9%
	3,2%
	2,9%
	2,7%
	2,4%
	1,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,1 %
	1,5 %
	1,2 %
	0,9 %
	0,7 %
	0,5 %
	0,0 %



MAÑANA 2 9:00-12:00

	9,6%
	7,7%
	7,4%
	5,8%
	5,6%
	5,3%
	3,6%








SOBREMESA 12:00-16:00

	11,3 %
	7,7 %
	5,7 %
	5,4 %
	4,3 %
	3,5 %
	2,9 %





TARDE 16:00-20:00

	11,2%
	6,0%
	5,0 %
	4,9 %
	3,2 %
	2,8 %
	2,5 %

NOCHE 20:00-24:00

	10,0%
	2,4 %
	2,0 %
	1,9 %
	1,5 %
	0,5 %
	0,5 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

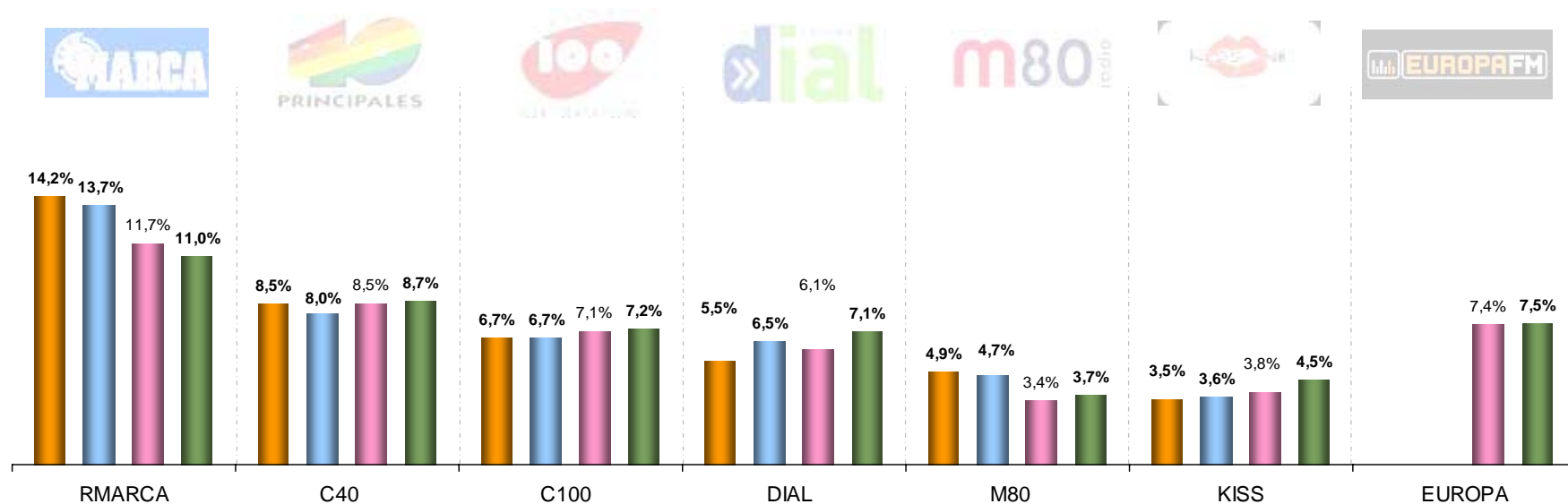
	6,8%
	1,4%
	1,0 %
	0,8 %
	0,2 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,3%
	1,3%
	0,6%
	0,4%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ sep-09 ■ sep-10 ■ sep-11 ■ sep-12



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Septiembre 2012

Total
minutos

20.141

20.828

22.696

23.229

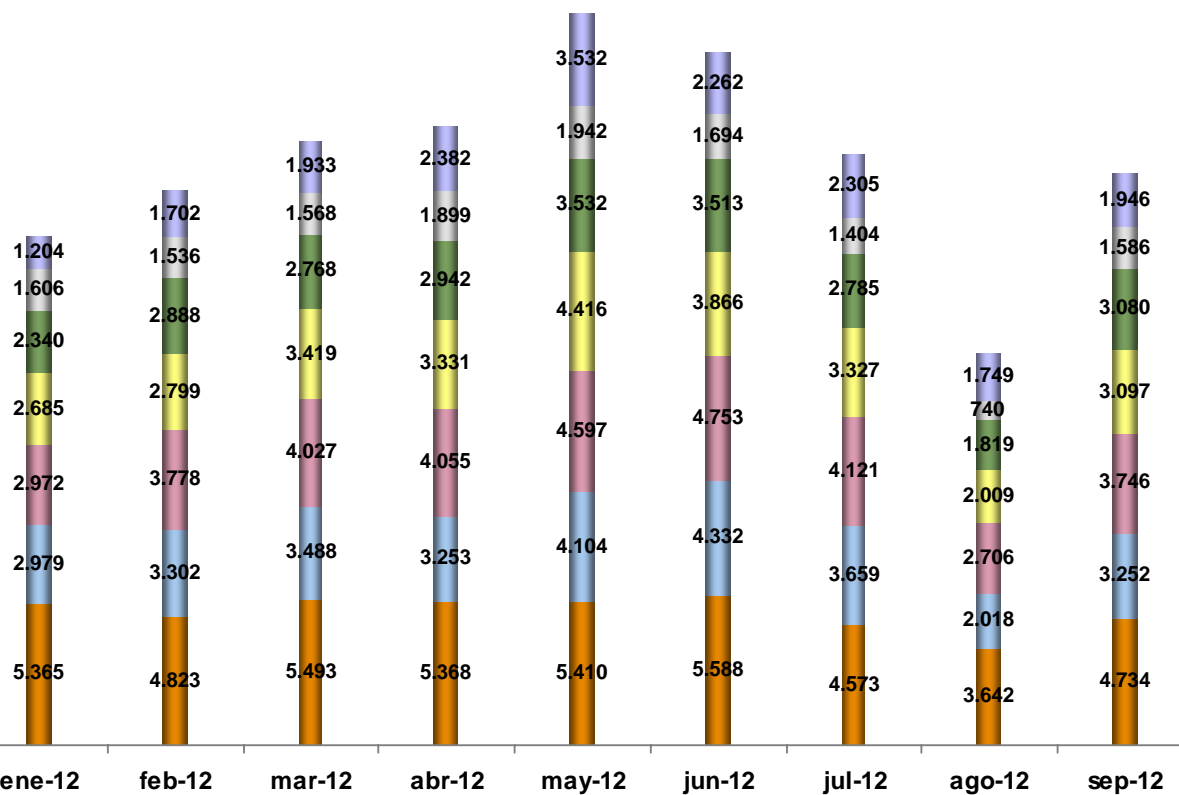
26.170

26.007

22.173

14.683

21.440



Promedio
Mensual

6,4%

7,1%

7,3%

7,7%

8,4%

8,6%

7,1%

4,7%

7,1%



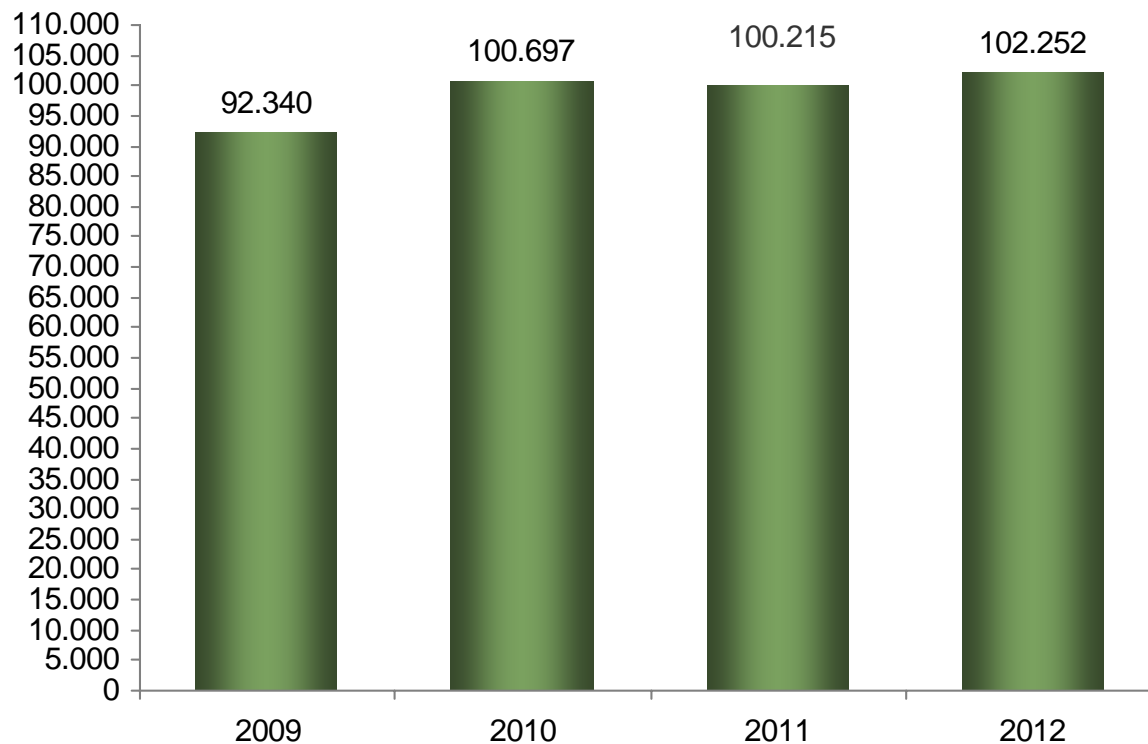
Fuente Arce Media

Septiembre 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Sep 2009 – Ene - Sep 2012. Publicidad regular

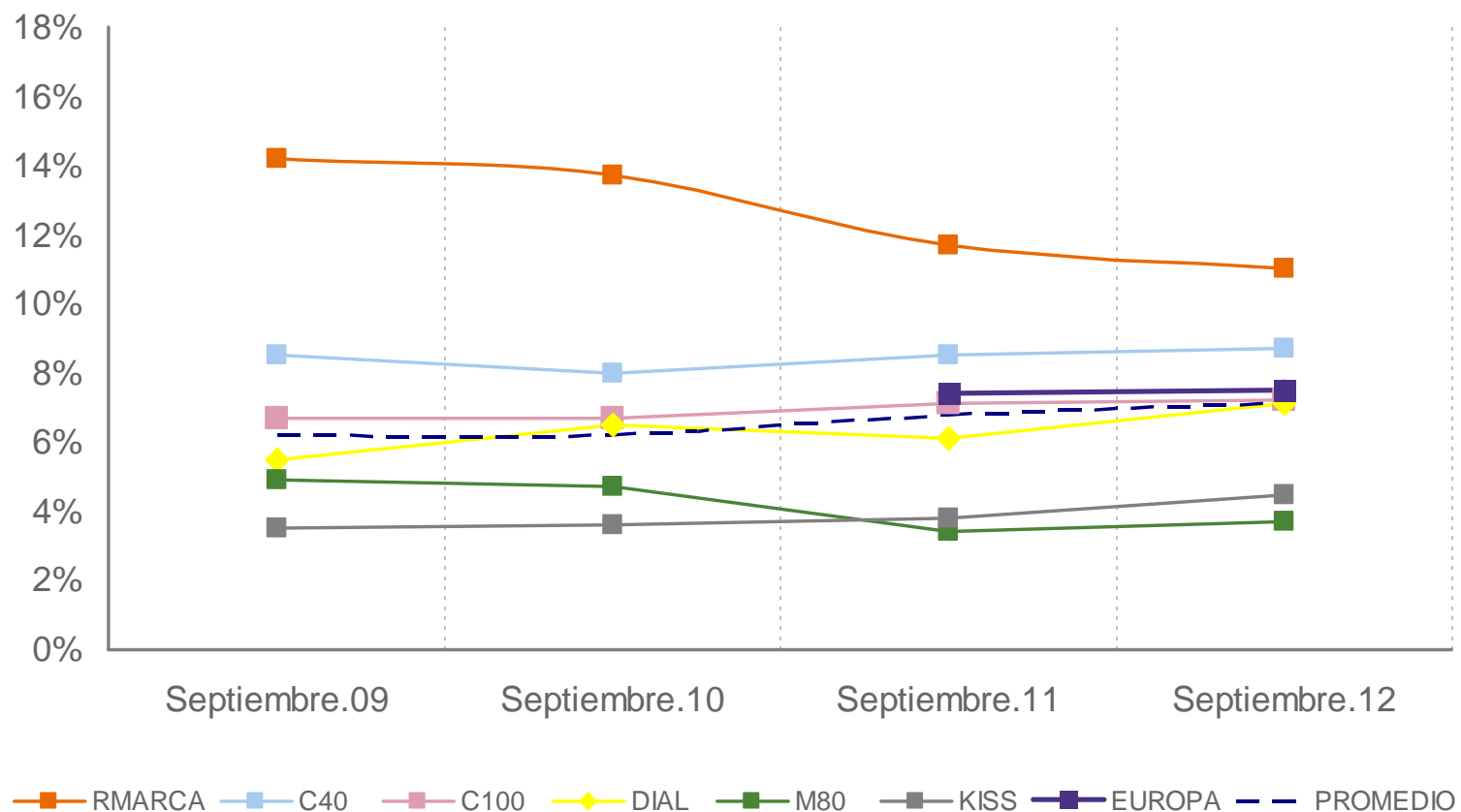
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)

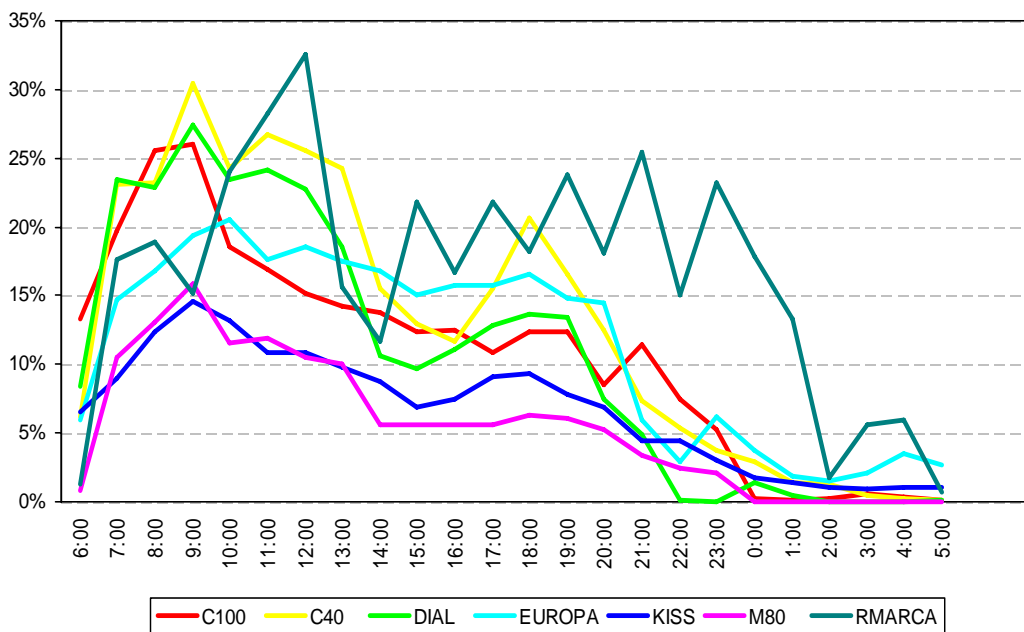


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Septiembre 2009 - Septiembre 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

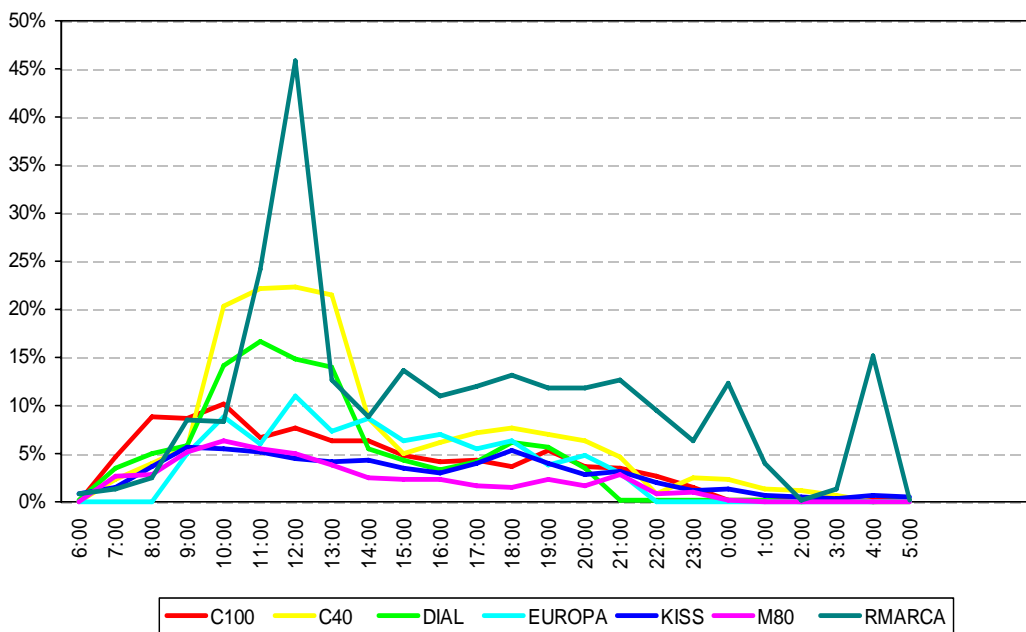


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



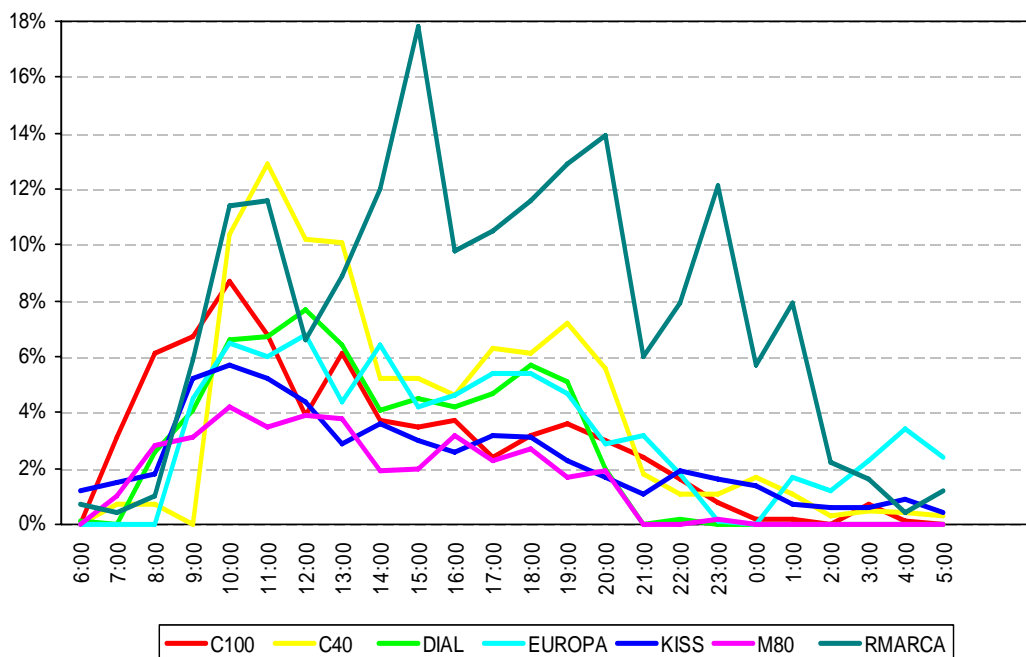
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	13,3%	6,2%	8,4%	6,0%	6,5%	0,8%	1,3%
7:00	19,7%	23,1%	23,4%	14,7%	9,0%	10,5%	17,6%
8:00	25,6%	23,2%	22,9%	16,8%	12,4%	13,1%	18,9%
9:00	26,0%	30,5%	27,4%	19,4%	14,6%	15,9%	15,2%
10:00	18,5%	24,3%	23,5%	20,5%	13,2%	11,5%	24,0%
11:00	16,9%	26,7%	24,1%	17,6%	10,8%	11,9%	28,2%
12:00	15,2%	25,5%	22,8%	18,6%	10,8%	10,5%	32,6%
13:00	14,2%	24,3%	18,6%	17,5%	9,8%	10,0%	15,6%
14:00	13,8%	15,5%	10,6%	16,8%	8,7%	5,6%	11,7%
15:00	12,4%	13,0%	9,7%	15,1%	6,9%	5,6%	21,8%
16:00	12,5%	11,7%	11,1%	15,7%	7,5%	5,6%	16,7%
17:00	10,8%	15,5%	12,8%	15,8%	9,1%	5,6%	21,8%
18:00	12,4%	20,7%	13,7%	16,6%	9,3%	6,3%	18,2%
19:00	12,4%	16,6%	13,4%	14,8%	7,8%	6,1%	23,8%
20:00	8,5%	12,5%	7,5%	14,5%	6,9%	5,2%	18,1%
21:00	11,4%	7,3%	4,9%	6,0%	4,4%	3,4%	25,4%
22:00	7,5%	5,4%	0,1%	2,9%	4,4%	2,4%	15,1%
23:00	5,3%	3,7%	0,0%	6,2%	3,0%	2,1%	23,2%
0:00	0,2%	2,9%	1,4%	3,7%	1,7%	0,0%	17,8%
1:00	0,1%	1,4%	0,5%	1,9%	1,4%	0,0%	13,3%
2:00	0,2%	1,3%	0,0%	1,5%	1,0%	0,0%	1,8%
3:00	0,6%	0,5%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	5,6%
4:00	0,3%	0,2%	0,0%	3,5%	1,0%	0,0%	6,0%
5:00	0,1%	0,1%	0,1%	2,7%	1,1%	0,0%	0,7%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
7:00	4,7%	2,3%	3,5%	0,0%	1,5%	2,6%	1,3%
8:00	8,9%	4,0%	5,0%	0,0%	3,7%	2,9%	2,5%
9:00	8,6%	5,6%	5,9%	5,0%	5,6%	5,2%	8,5%
10:00	10,2%	20,4%	14,1%	8,8%	5,5%	6,4%	8,4%
11:00	6,6%	22,1%	16,7%	6,0%	5,1%	5,5%	24,1%
12:00	7,6%	22,4%	14,9%	11,0%	4,5%	5,0%	45,8%
13:00	6,3%	21,5%	14,0%	7,4%	4,1%	3,8%	12,7%
14:00	6,4%	8,6%	5,5%	8,7%	4,3%	2,5%	8,9%
15:00	4,8%	5,0%	4,4%	6,3%	3,5%	2,3%	13,6%
16:00	4,2%	6,2%	3,4%	7,0%	3,0%	2,3%	11,0%
17:00	4,4%	7,1%	4,2%	5,5%	4,0%	1,7%	12,0%
18:00	3,6%	7,7%	6,1%	6,3%	5,3%	1,5%	13,2%
19:00	5,3%	7,0%	5,7%	3,8%	4,0%	2,4%	11,8%
20:00	3,6%	6,3%	3,5%	4,8%	2,8%	1,6%	11,8%
21:00	3,5%	4,7%	0,1%	3,0%	3,2%	2,8%	12,7%
22:00	2,7%	0,8%	0,1%	0,0%	2,0%	0,9%	9,5%
23:00	1,5%	2,5%	0,2%	0,0%	1,2%	1,0%	6,4%
0:00	0,2%	2,4%	0,2%	0,0%	1,4%	0,2%	12,3%
1:00	0,2%	1,3%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	4,0%
2:00	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%
3:00	0,2%	0,7%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	1,4%
4:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	15,2%
5:00	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%	0,0%	0,7%
7:00	3,1%	0,7%	0,0%	0,0%	1,5%	1,0%	0,4%
8:00	6,1%	0,7%	2,6%	0,0%	1,8%	2,8%	1,0%
9:00	6,7%	0,0%	4,1%	4,5%	5,2%	3,1%	5,9%
10:00	8,7%	10,4%	6,6%	6,5%	5,7%	4,2%	11,4%
11:00	6,8%	12,9%	6,7%	6,0%	5,2%	3,5%	11,6%
12:00	3,9%	10,2%	7,7%	6,8%	4,4%	3,9%	6,6%
13:00	6,1%	10,1%	6,4%	4,4%	2,9%	3,8%	8,9%
14:00	3,7%	5,2%	4,1%	6,4%	3,6%	1,9%	12,0%
15:00	3,5%	5,2%	4,5%	4,2%	3,0%	2,0%	17,8%
16:00	3,7%	4,6%	4,2%	4,6%	2,6%	3,2%	9,8%
17:00	2,4%	6,3%	4,7%	5,4%	3,2%	2,3%	10,5%
18:00	3,2%	6,1%	5,7%	5,4%	3,1%	2,7%	11,6%
19:00	3,6%	7,2%	5,1%	4,7%	2,3%	1,7%	12,9%
20:00	3,0%	5,6%	2,0%	2,9%	1,7%	1,9%	13,9%
21:00	2,4%	1,8%	0,0%	3,2%	1,1%	0,0%	6,0%
22:00	1,6%	1,1%	0,2%	1,8%	1,9%	0,0%	7,9%
23:00	0,8%	1,1%	0,0%	0,1%	1,6%	0,2%	12,1%
0:00	0,2%	1,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	5,7%
1:00	0,2%	1,1%	0,0%	1,7%	0,7%	0,0%	7,9%
2:00	0,0%	0,3%	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	2,2%
3:00	0,7%	0,5%	0,0%	2,3%	0,6%	0,0%	1,6%
4:00	0,1%	0,4%	0,0%	3,4%	0,9%	0,0%	0,4%
5:00	0,0%	0,3%	0,0%	2,4%	0,4%	0,0%	1,2%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día


 11,0%


 8,7%

 7,5%

 7,2%

 7,1%


 4,5%


 3,7%

CUÑA (*)

 5,9%


 5,6%

 5,6%

 5,6%

 5,3%

 3,0%

 2,2%


MICROESPACIO (*)

 0,8%

 0,3%

 0,3%

 0,3%


 0,1%

 0,1%


 0,0%

MENTIÓN (*)

 1,1 %


 0,6 %

 0,5 %

 0,5 %


 0,4 %

 0,3 %

 0,1 %

MICROPROGRAMA (*)


 0,5%

 0,1%

 0,0%

 0,0%


 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

 2,8%

 2,1%

 1,5%

 1,1%

 1,0%

 0,8%


 0,6%


PATROCINIO

 0,2%

 0,2%

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 11,0%


 8,7%

 7,5%

 7,2%

 7,1%

 4,5%

 3,7%

NACIONAL


 7,5%

 5,5%

 5,3%

 4,6%


 4,3%


 2,9%


 2,6%

LOCAL MADRID

 2,3%


 1,7%

 1,5%

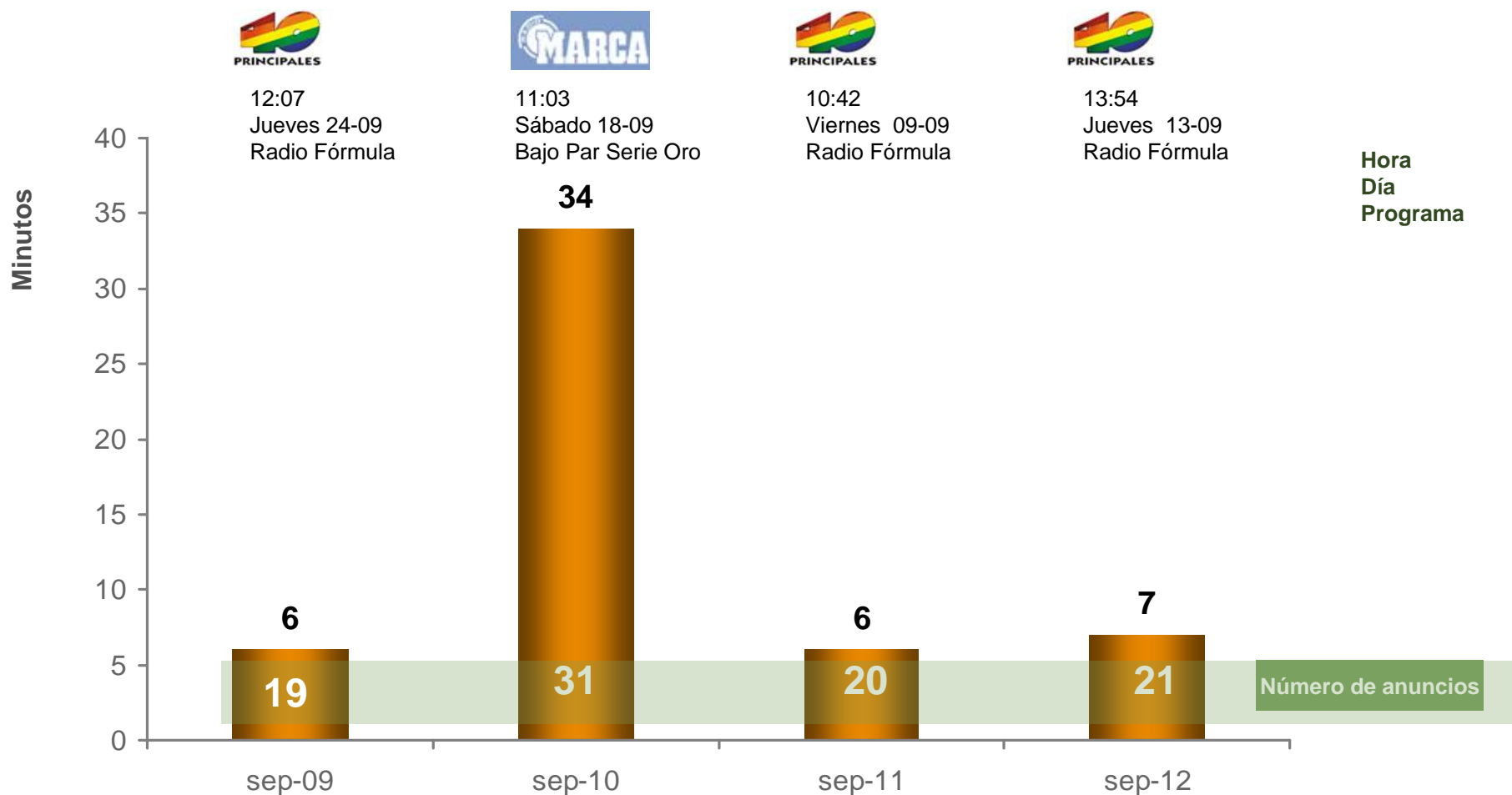
 1,1%

 1,1%

 0,7%

 0,4%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			