

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Septiembre 2011

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Septiembre, seguida de Cope Y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 2,4 puntos con respecto al mes de Agosto de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 16:00 y de 00:00 a 02:00. Punto Radio de 16:00 a 20:00. Cadena Cope de 02:00 a 06:00 y Cadena Ser de 20:00 a 00:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Septiembre de 2008 y 2010. Mientras que Onda Cero es líder en Septiembre de 2009 y 2011.
- En Septiembre de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Punto Radio, formatos como microprogramas y microespacios. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas y Ser es la cadena con mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 42% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 43% de la emisión publicitaria es en local y más de un 50% en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 3,2 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

















































CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 2,4 puntos con respecto al mes de Agosto de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto desde 2008 hasta 2011.
- Observando los periodos de Enero-Septiembre de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 0.5% en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 13,8%	 15,7%	 12,4%	 10,1%
 13,2%	 13,9%	 9,6%	 8,4%
 12,6%	 13,9%	 9,4%	 8,1%
 12,4%	 13,8%	 9,1%	 7,4%
 8,9%	 10,0%	 6,5%	 5,1%
 5,7%	 6,3%	 4,5%	 3,6%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 13,8%	 14,9%	 28,7%	 16,8%	 16,8%
 13,2%	 14,1%	 25,9%	 14,5%	 14,5%
 12,6%	 14,1%	 24,6%	 12,2%	 14,3%
 12,4%	 11,4%	 19,6%	 10,5%	 13,8%
 8,9%	 10,0%	 14,4%	 8,9%	 10,8%
 5,7%	 7,1%	 8,6%	 6,2%	 6,4%
	NOCHE 20:00-24:00	MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	 14,5%	 12,4%	 5,0%	
	 14,3%	 11,1%	 4,7%	
	 10,6%	 10,7%	 3,2%	
	 9,7%	 10,2%	 2,0%	
	 6,7%	 7,9%	 2,0%	
	 5,7%	 4,4%	 1,4%	

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



15,7%



13,9%



13,9%



13,8%



10,0%



6,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00



17,9%



17,1%



16,1%



13,4%



12,6%



8,6%

MAÑANA 2 9:00-12:00



31,2%



28,2%



27,3%



21,9%



16,6%



9,4%

SOBREMESA 12:00-16:00



19,0 %



14,4 %



14,4 %



11,5 %



10,3 %



6,8 %

TARDE 16:00-20:00



19,1%



17,3%



14,6%



14,0%



12,0%



7,1%

NOCHE 20:00-24:00



15,2%



14,9%



11,6%



9,5%



7,3%



5,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



14,2%



12,1%



11,9%



11,7%



8,4%



4,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,6%



4,5%



3,7%



2,3 %









2,2 %









1,7 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados






Total Sábados

	12,4%
	9,6%
	9,4%
	9,1%
	6,5%
	4,5%



MAÑANA 1 6:00-9:00

	11,3 %
	8,4 %
	8,4 %
	6,4 %
	3,4 %
	3,4 %







MAÑANA 2 9:00-12:00

	24,0%
	22,7%
	17,0%
	16,9%
	9,8%
	7,0%







SOBREMESA 12:00-16:00

	19,1%
	10,5%
	9,5%
	5,8%
	5,1%
	4,3%







TARDE 16:00-20:00

	14,5%
	10,6%
	10,1%
	7,8 %
	7,6 %
	6,0 %


NOCHE 20:00-24:00

	14,5%
	13,8%
	11,2%
	8,7%
	6,4%
	6,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	9,6 %
	7,4 %
	7,1 %
	6,7 %
	5,1 %
	3,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	6,0%
	2,7%
	1,2%
	1,1%
	0,9 %
	0,7 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos



10,1%



8,4%



8,1%



7,4%



5,1%



3,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00



6,4%



5,6%



4,8 %



2,9%



2,6 %



2,3 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



20,7 %



19,6 %



13,1 %



9,8 %



6,9 %



5,7 %

SOBREMESA 12:00-16:00



11,3%



10,3%



6,6%



5,9%



4,9%



4,4%

TARDE 16:00-20:00



16,0 %



12,8 %



10,6 %



6,9 %



6,0 %



3,4 %

NOCHE 20:00-24:00



12,7%



9,7%



9,5%



6,7 %



4,8 %



4,0 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00



8,3%



7,9%



7,1%



6,5%



6,2%



3,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,4%



4,6%



1,4%



1,3%



1,3%



0,6 %

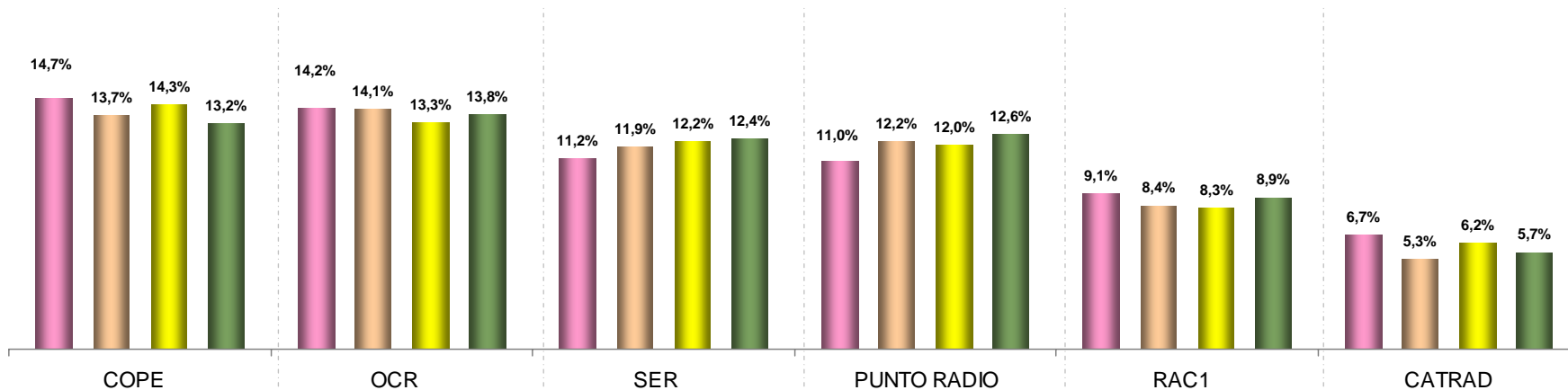
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ sep-08

■ sep-09

■ sep-10

■ sep-11

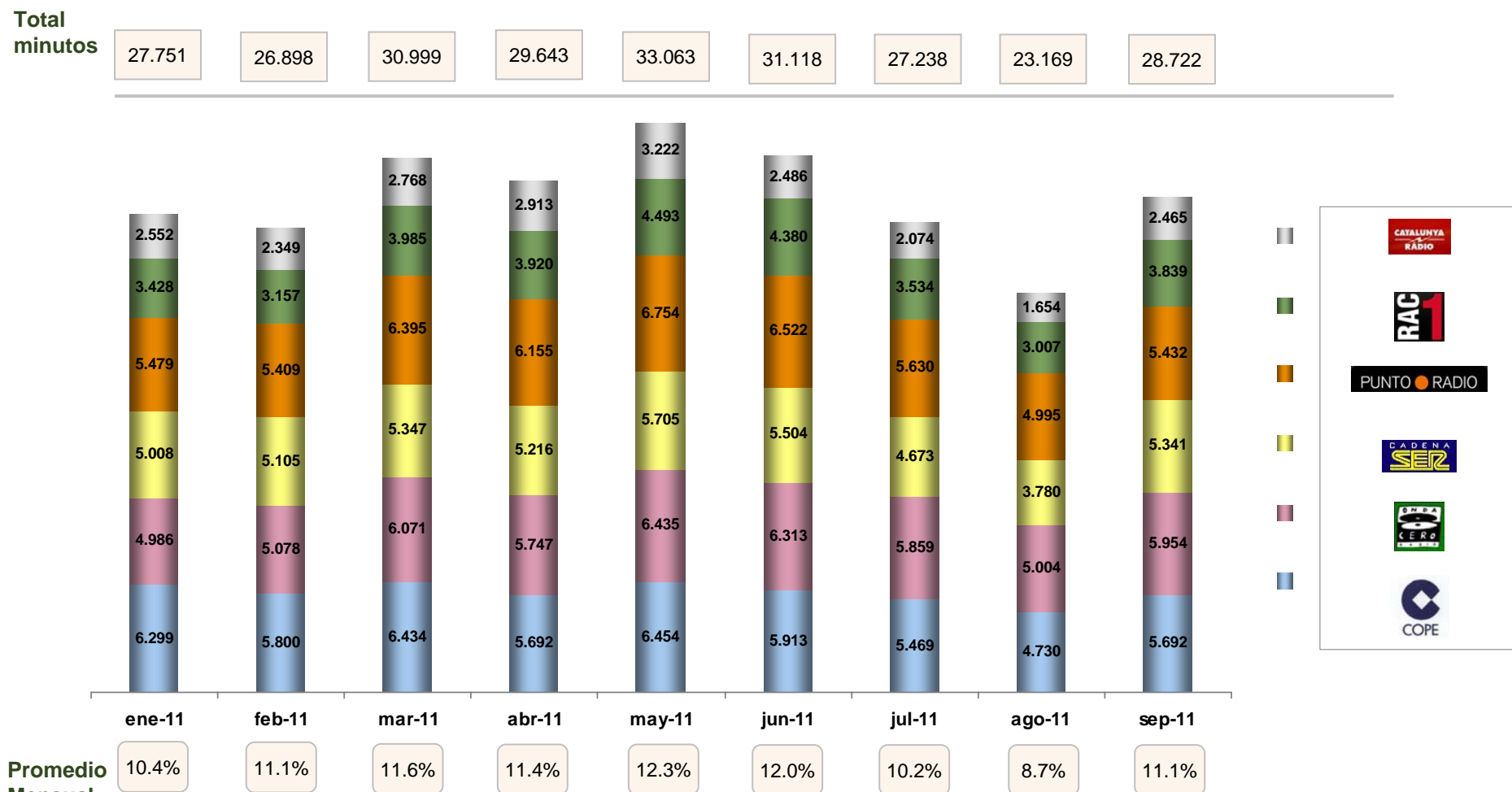


Fuente Arce Media

Septiembre 2011

Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

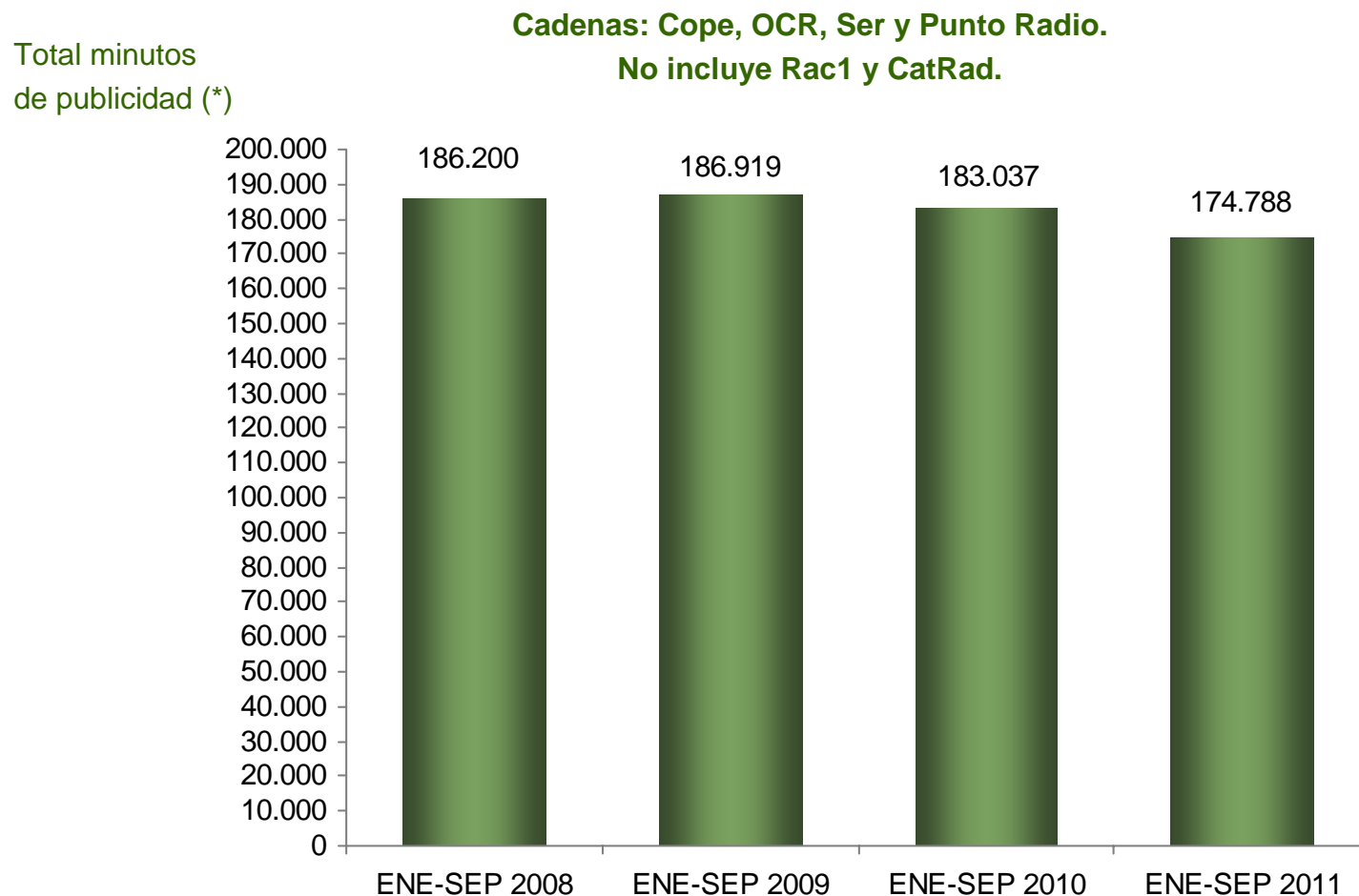
Enero 2011 - Septiembre 2011



Fuente Arce Media

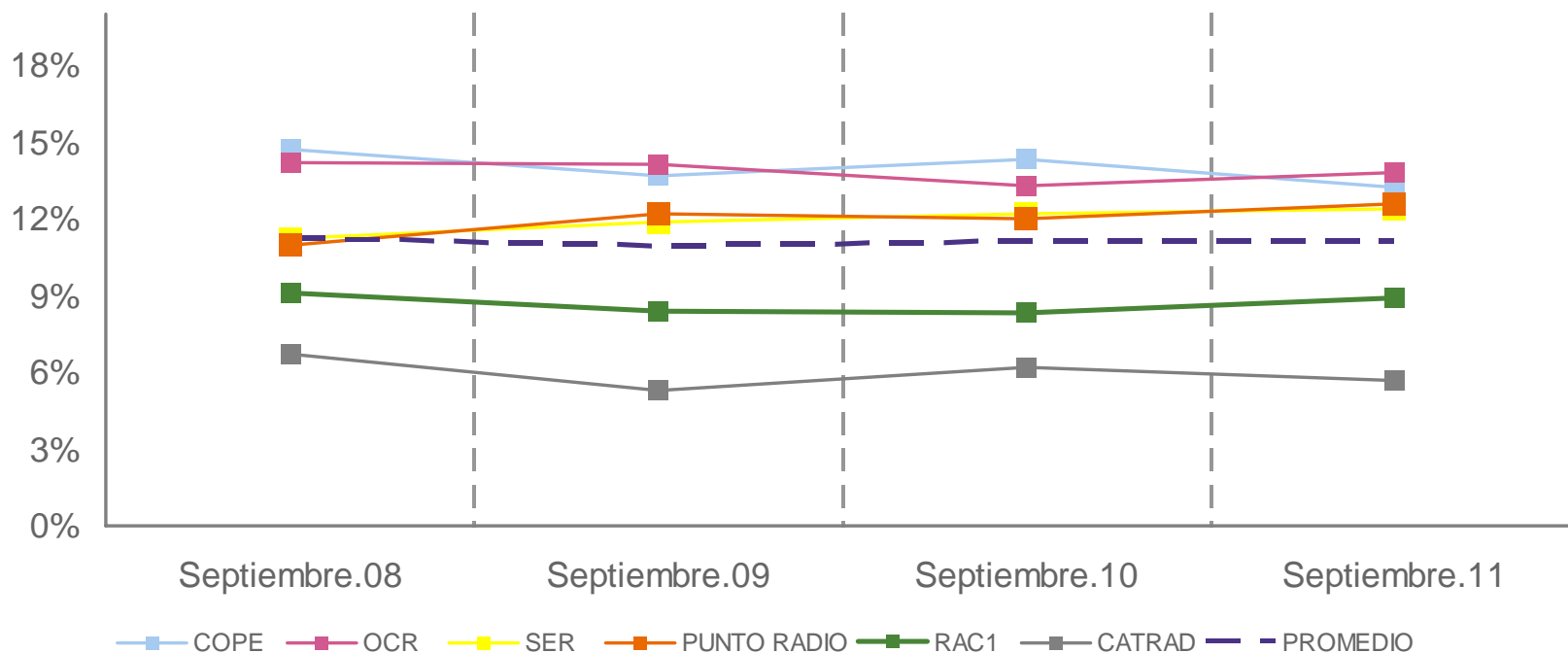
Septiembre 2011

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Sep.2008 – Ene.Sep. 2011. Publicidad regular

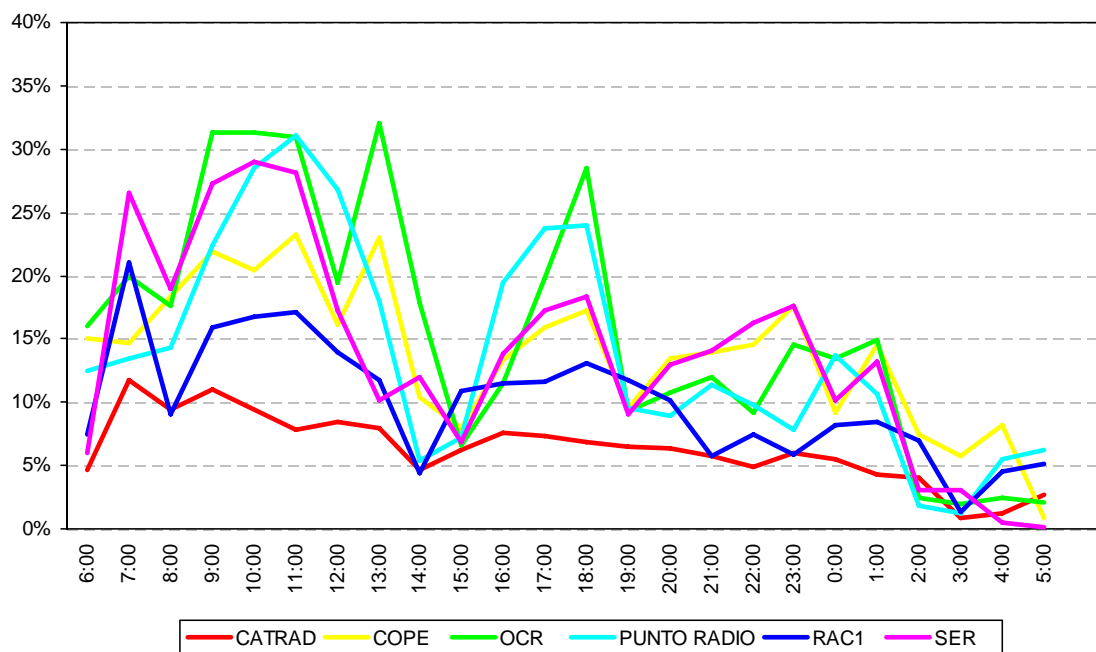


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Septiembre 2008- Septiembre 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

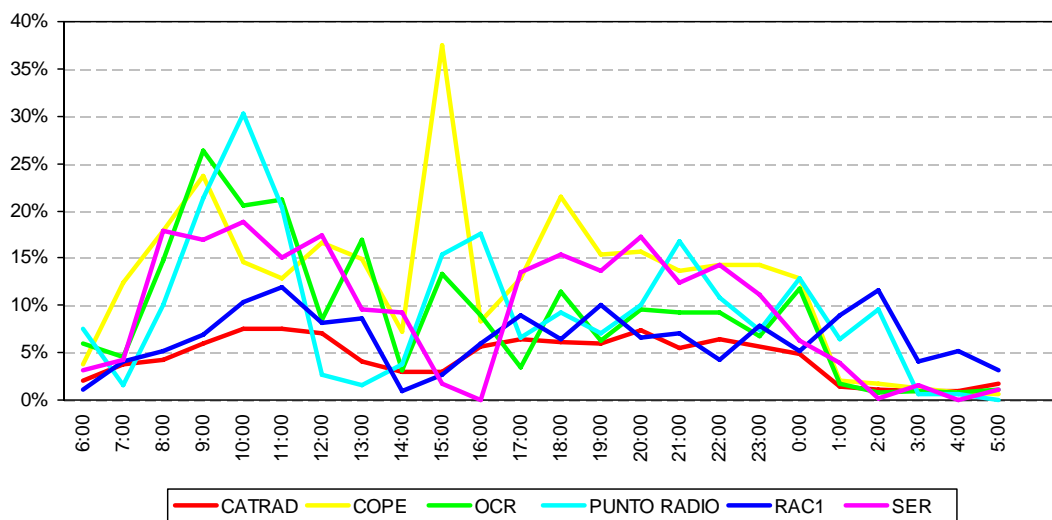


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



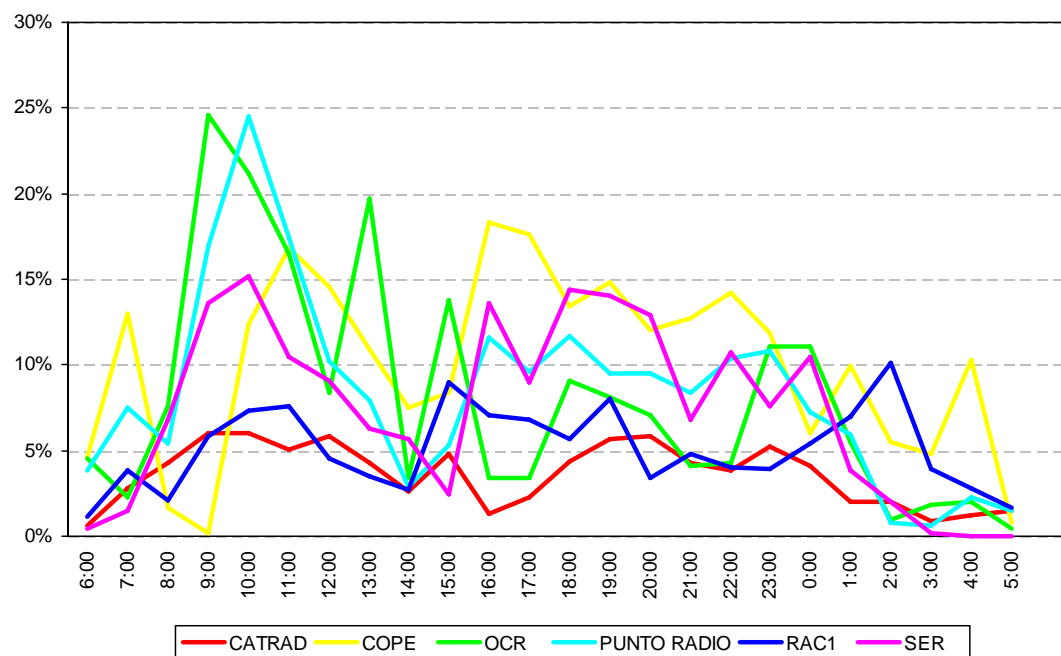
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	4,6%	15,1%	16,0%	12,5%	7,5%	6,0%
7:00	11,7%	14,7%	19,9%	13,5%	21,1%	26,5%
8:00	9,4%	18,4%	17,6%	14,3%	9,1%	18,9%
9:00	11,0%	21,9%	31,3%	22,4%	15,9%	27,3%
10:00	9,4%	20,4%	31,3%	28,5%	16,7%	29,0%
11:00	7,8%	23,3%	31,0%	31,1%	17,1%	28,1%
12:00	8,5%	16,2%	19,5%	26,8%	14,0%	17,3%
13:00	8,0%	23,0%	32,0%	18,0%	11,8%	10,1%
14:00	4,7%	10,4%	17,9%	5,4%	4,4%	12,0%
15:00	6,2%	8,0%	6,6%	7,2%	10,9%	6,8%
16:00	7,6%	13,3%	11,5%	19,4%	11,5%	13,8%
17:00	7,3%	15,9%	19,8%	23,7%	11,6%	17,2%
18:00	6,9%	17,3%	28,5%	24,0%	13,1%	18,4%
19:00	6,5%	9,5%	9,3%	9,5%	11,8%	9,0%
20:00	6,4%	13,5%	10,8%	8,9%	10,1%	13,0%
21:00	5,8%	13,9%	12,0%	11,4%	5,7%	14,1%
22:00	4,9%	14,6%	9,2%	9,8%	7,5%	16,3%
23:00	6,0%	17,6%	14,5%	7,8%	5,9%	17,6%
0:00	5,5%	9,2%	13,5%	13,7%	8,2%	10,2%
1:00	4,3%	14,5%	14,9%	10,6%	8,5%	13,2%
2:00	4,0%	7,5%	2,5%	1,8%	7,0%	3,1%
3:00	0,9%	5,7%	2,0%	1,2%	1,3%	3,1%
4:00	1,2%	8,2%	2,4%	5,5%	4,5%	0,5%
5:00	2,7%	0,9%	2,1%	6,2%	5,1%	0,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	2,0%	3,7%	6,0%	7,6%	1,1%	3,2%
7:00	3,8%	12,4%	4,5%	1,6%	4,1%	4,2%
8:00	4,3%	17,9%	14,8%	10,1%	5,1%	17,9%
9:00	5,9%	23,7%	26,4%	21,3%	6,9%	17,0%
10:00	7,6%	14,6%	20,5%	30,3%	10,4%	18,9%
11:00	7,5%	12,8%	21,2%	20,4%	12,0%	15,0%
12:00	7,1%	16,7%	8,5%	2,6%	8,2%	17,4%
13:00	4,1%	14,9%	17,0%	1,5%	8,6%	9,6%
14:00	3,0%	7,2%	3,1%	3,7%	1,0%	9,3%
15:00	3,0%	37,5%	13,3%	15,4%	2,6%	1,8%
16:00	5,6%	8,3%	9,0%	17,6%	5,9%	0,0%
17:00	6,4%	12,9%	3,5%	6,6%	8,9%	13,5%
18:00	6,1%	21,5%	11,5%	9,3%	6,5%	15,4%
19:00	6,0%	15,4%	6,3%	7,1%	10,0%	13,6%
20:00	7,3%	15,7%	9,5%	10,0%	6,6%	17,3%
21:00	5,5%	13,6%	9,2%	16,8%	7,0%	12,4%
22:00	6,5%	14,3%	9,2%	10,8%	4,3%	14,2%
23:00	5,7%	14,3%	6,8%	7,3%	7,8%	11,1%
0:00	4,8%	12,9%	11,7%	12,8%	5,2%	6,2%
1:00	1,4%	2,0%	1,7%	6,5%	8,9%	4,0%
2:00	1,1%	1,8%	0,8%	9,5%	11,6%	0,2%
3:00	1,0%	1,2%	1,0%	0,6%	4,1%	1,6%
4:00	1,0%	0,8%	0,8%	0,6%	5,2%	0,0%
5:00	1,8%	0,7%	1,1%	0,0%	3,2%	1,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,6%	4,6%	4,5%	3,8%	1,1%	0,4%
7:00	2,8%	13,0%	2,3%	7,5%	3,8%	1,5%
8:00	4,3%	1,7%	7,6%	5,4%	2,1%	6,8%
9:00	6,0%	0,2%	24,6%	16,9%	5,8%	13,6%
10:00	6,0%	12,4%	21,2%	24,5%	7,3%	15,2%
11:00	5,1%	16,8%	16,5%	17,4%	7,6%	10,5%
12:00	5,8%	14,6%	8,4%	10,2%	4,5%	9,1%
13:00	4,3%	10,9%	19,7%	7,9%	3,5%	6,3%
14:00	2,6%	7,5%	3,4%	2,9%	2,7%	5,7%
15:00	4,8%	8,4%	13,8%	5,3%	9,0%	2,4%
16:00	1,3%	18,3%	3,4%	11,6%	7,1%	13,6%
17:00	2,3%	17,6%	3,4%	9,6%	6,8%	9,0%
18:00	4,4%	13,4%	9,1%	11,7%	5,7%	14,4%
19:00	5,7%	14,8%	8,1%	9,5%	8,0%	14,0%
20:00	5,8%	12,0%	7,1%	9,5%	3,4%	12,9%
21:00	4,3%	12,7%	4,1%	8,4%	4,8%	6,8%
22:00	3,8%	14,2%	4,3%	10,4%	4,0%	10,7%
23:00	5,2%	11,9%	11,1%	10,8%	3,9%	7,6%
0:00	4,1%	6,0%	11,1%	7,2%	5,4%	10,5%
1:00	2,0%	9,9%	5,5%	5,9%	7,0%	3,8%
2:00	2,0%	5,5%	1,0%	0,8%	10,1%	2,0%
3:00	0,9%	4,8%	1,8%	0,6%	3,9%	0,2%
4:00	1,2%	10,3%	2,0%	2,3%	2,8%	0,0%
5:00	1,5%	0,8%	0,4%	1,5%	1,7%	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



13,8%



13,2%



12,6%



12,4%



8,9%



5,7%

CUÑA (*)



9,8%



7,9%



7,8%



7,3%



6,6%



4,0%

MENCIÓN (*)



1,1%



0,7%



0,7%



0,5%



0,1%



0,0 %

AUTOPUBLICIDAD



2,1%



1,8%



1,6%



1,6%



1,0%



0,8%

MICROESPACIO (*)



1,6%



1,5%



1,4%



1,4%



0,5%



0,1%

MICROPROGRAMA (*)



1,6%



1,0%



0,7%



0,2%



0,0%



0,0%

PATROCINIO



0,5%



0,4%



0,3%



0,3%



0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



13,8%



13,2%



12,6%



12,4%



8,9%



5,7%

NACIONAL



8,1%



7,9%



7,3 %



6,6%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



6,4%



6,0%



5,0%



4,5%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



8,1%



5,9%



4,0%



0,0%

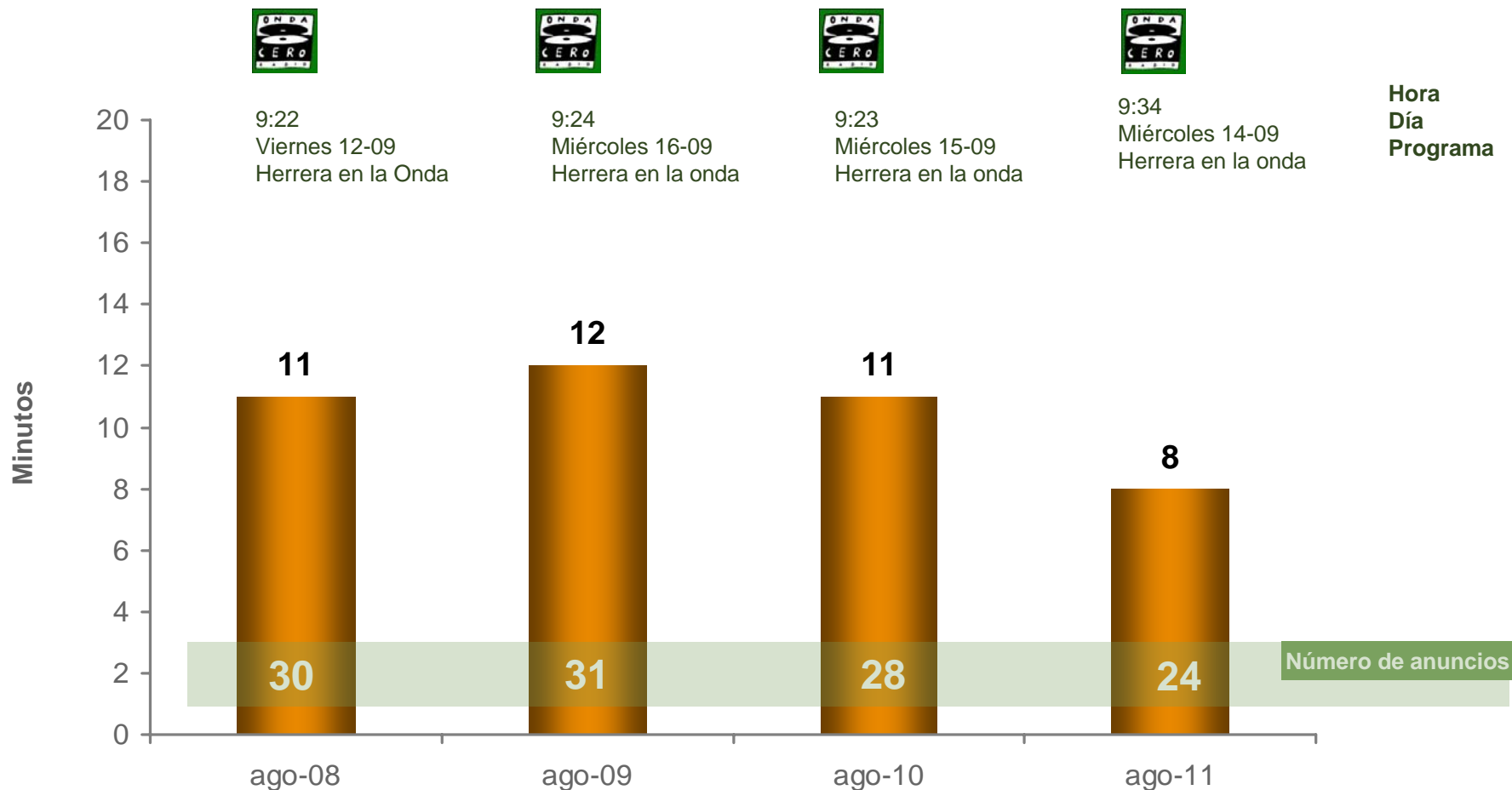


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Septiembre 2011

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 11,7%


 8,5%

 7,4%

 7,1%

 6,1%

 3,8%

 3,4%

Promedio días laborables


 12,9%

 10,0%

 9,0%

 8,3%

 7,3%

 4,5%

 4,0%

Promedio Sábados

 8,2%


 6,0%

 4,0%

 3,1%

 3,1%

 2,0%

 2,0%

Promedio Domingos


 8,4%

 3,6%

 3,0%

 2,8%

 2,0%

 1,7%

 1,5%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 11,7%


 8,5%

 7,4%


 7,1%

 6,1%

 3,8%

 3,4%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 12,7%

 12,6%

 10,4%

 9,7%


 8,7%


 5,1%

 4,4%

MAÑANA 2 9:00-12:00


 17,7%

 16,7%

 13,4%

 13,0%

 12,5%

 7,5%


 6,6%

SOBREMESA 12:00-16:00


 14,3%

 12,4%

 10,8%

 9,5%

 8,5%

 5,4%

 4,9%

TARDE 16:00-20:00

 15,4%


 9,9%

 9,6%

 8,3%

 7,3%

 5,4%

 3,9%

NOCHE 20:00-24:00

 14,9%

 5,5%

 4,8%

 4,1%

 2,7%

 2,3%

 2,2%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 11,0%

 3,4 %

 1,7 %

 0,9 %

 0,4 %

 0,1 %

 0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 1,3%

 1,0%

 0,7 %

 0,3%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 12,9%

 10,0%

 9,0%


 8,3%


 7,3%

 4,5%

 4,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 16,9%

 15,8%

 13,9%


 12,7%

 11,4%

 6,4 %


 5,6%

MAÑANA 2 9:00-12:00

 20,4%

 18,4%

 16,3 %

 15,3 %

 14,7 %

 8,7 %

 7,7 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 15,3%

 13,4%

 12,5%

 10,8%

 9,7%


 6,4 %


 5,6 %


TARDE 16:00-20:00


 16,7%

 11,8%

 11,4%

 9,6%

 8,9%

 6,4%

 4,5%

NOCHE 20:00-24:00


 16,1%


 6,0%

 5,3%

 5,1%


 3,1 %

 2,7 %

 2,6 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 12,0%

 4,2 %

 2,2 %

 0,9 %

 0,5 %

 0,1 %

 0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 1,5%

 1,0%

 0,7%

 0,4%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 8,2%


 6,0%

 4,0%

 3,1%

 3,1%


 2,0%

 2,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,4%

 2,2%

 1,8%

 1,6%

 1,2 %


 1,1 %

 1,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 15,0%

 13,3%

 7,5%


 7,1%

 6,7%

 5,0%

 4,1%

SOBREMESA 12:00-16:00

 13,5%


 11,8%

 7,6%

 6,7%

 5,3%

 3,2 %

 3,0 %

TARDE 16:00-20:00

 11,2%

 5,8%

 4,9%

 4,8%


 3,0%

 3,0%


 2,9%

NOCHE 20:00-24:00

 9,8%

 4,2%

 4,1%

 1,8%

 1,2%

 1,0%


 0,9%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 8,9%


 0,8%

 0,1%

 0,1%


 0,0%


 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 1,0%


 0,8%

 0,3 %

 0,2%

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas dominicos

Promedio Domingos

 8,4%

 3,6%

 3,0%

 2,8%

 2,0%


 1,7%

 1,5%


MAÑANA 1 6:00-9:00


 3,6 %

 1,6 %

 1,5 %

 1,2 %

 0,8 %

 0,1 %


 0,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 10,5%


 6,5%

 5,9%

 5,4%

 3,7%


 3,5%

 3,0%


SOBREMESA 12:00-16:00


 11,1 %

 5,6 %

 5,4 %

 5,1 %

 4,3 %


 2,7 %

 2,3 %

TARDE 16:00-20:00


 12,5%


 4,7%

 4,7 %


 3,7 %


 3,0 %


 2,3 %


 2,0 %


NOCHE 20:00-24:00

 12,9%


 3,8 %

 3,7 %

 1,4 %


 1,2 %


 1,0 %


 0,8 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 8,1%


 2,0%

 0,5 %

 0,3%

 0,2 %


 0,1 %


 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00


 1,1%


 1,0%

 0,5%

 0,3%

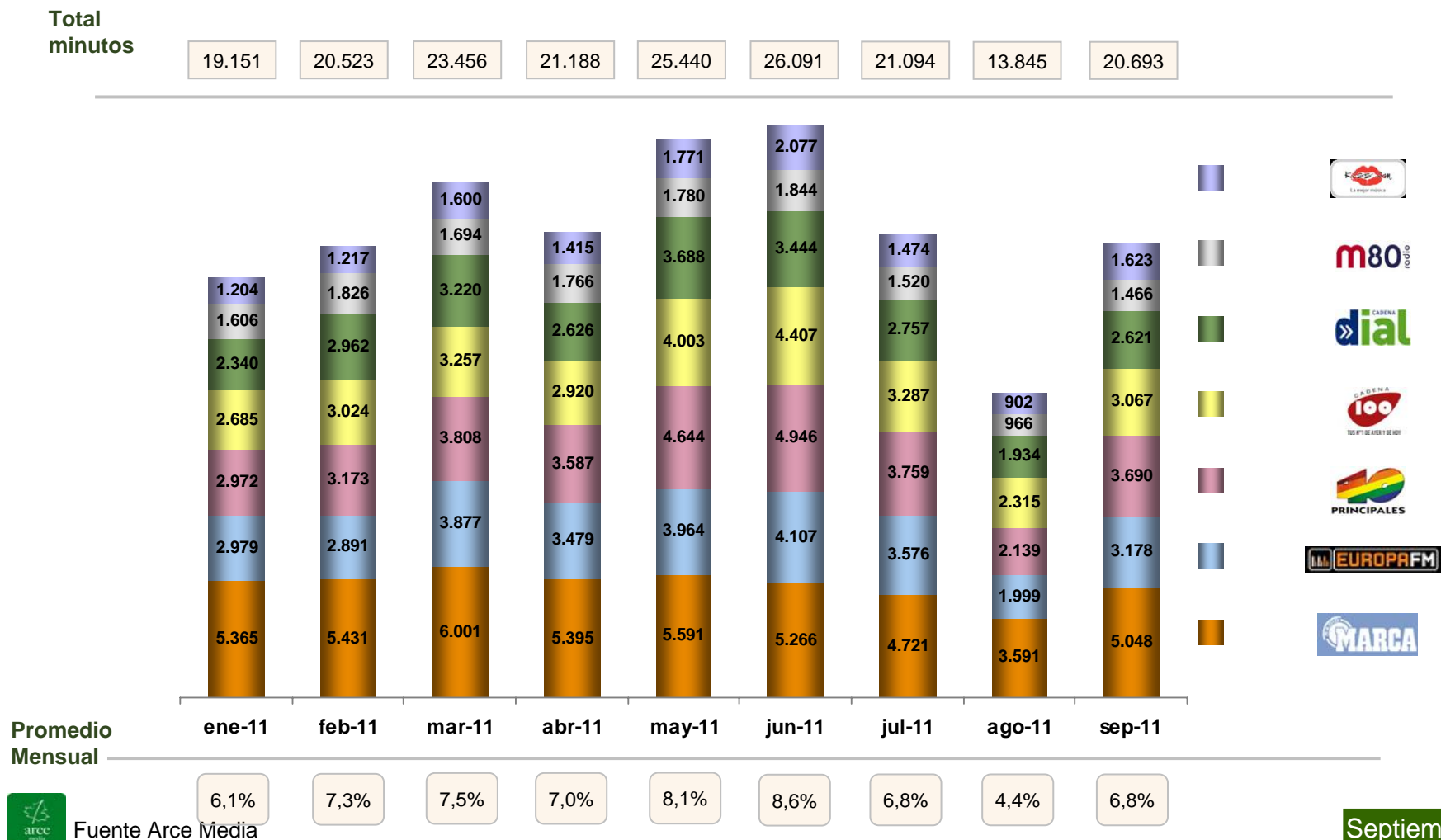
 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero 2011 - Septiembre 2011

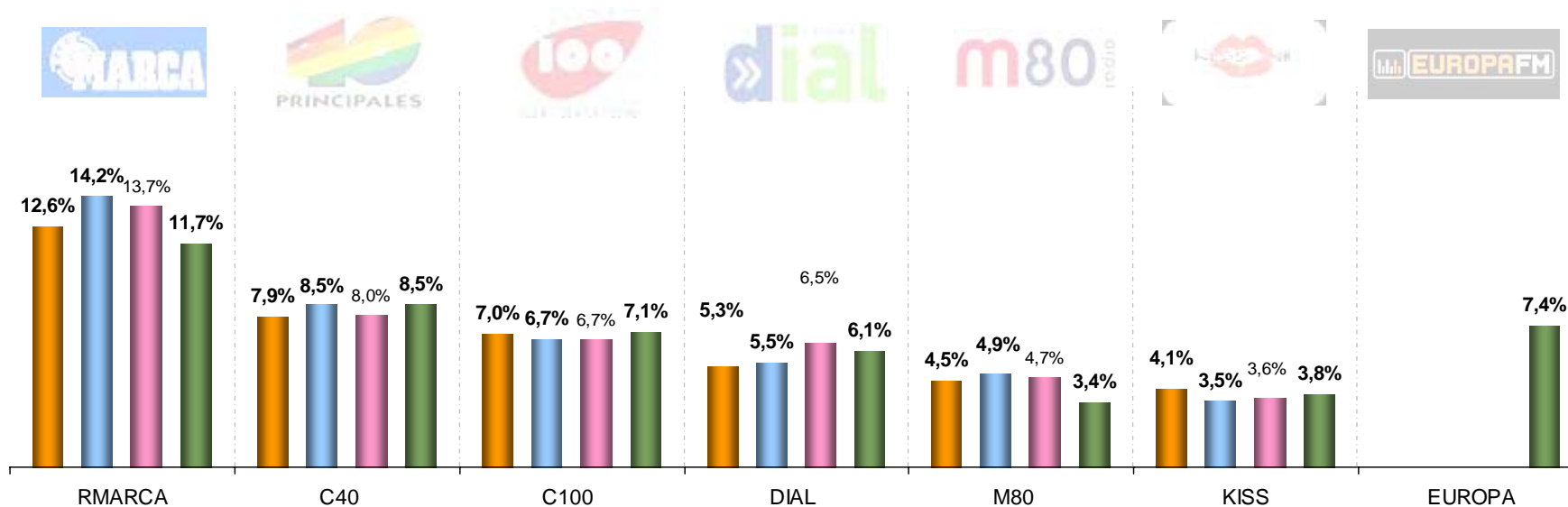


Fuente Arce Media

Septiembre 2011

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

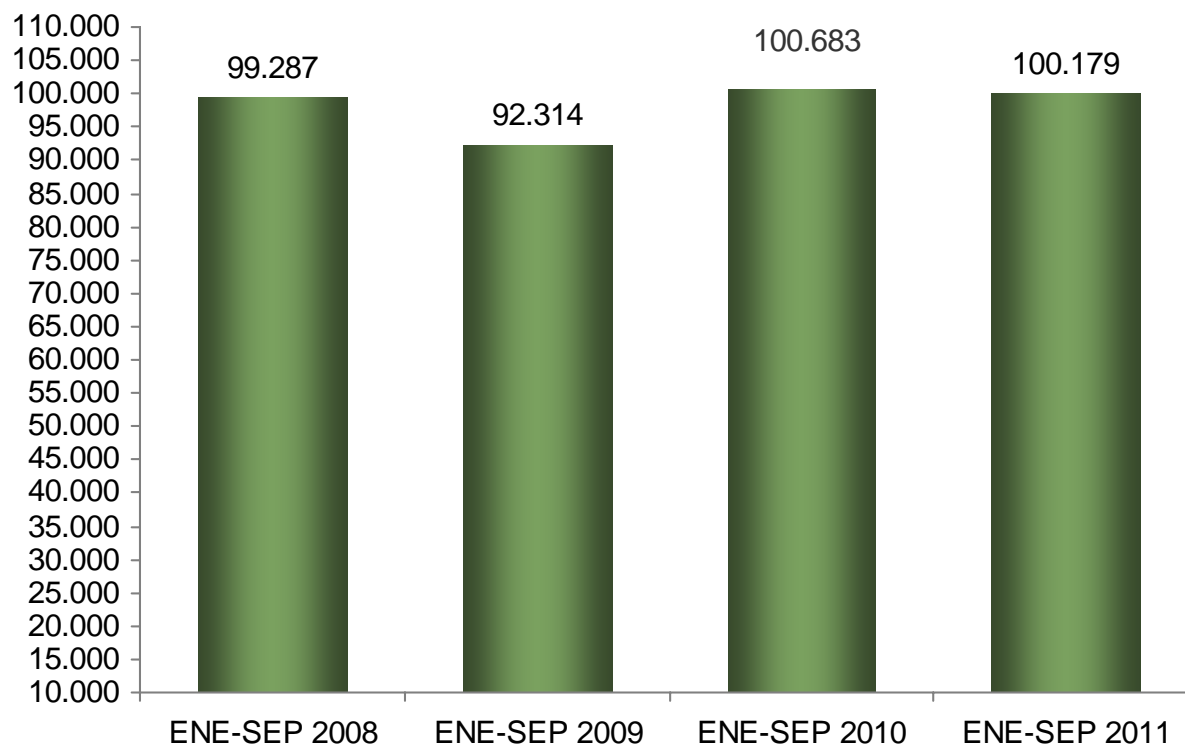
■ sep-08 ■ sep-09 ■ sep-10 ■ sep-11



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Sep.2008 – Ene.Sep.2011. Publicidad regular

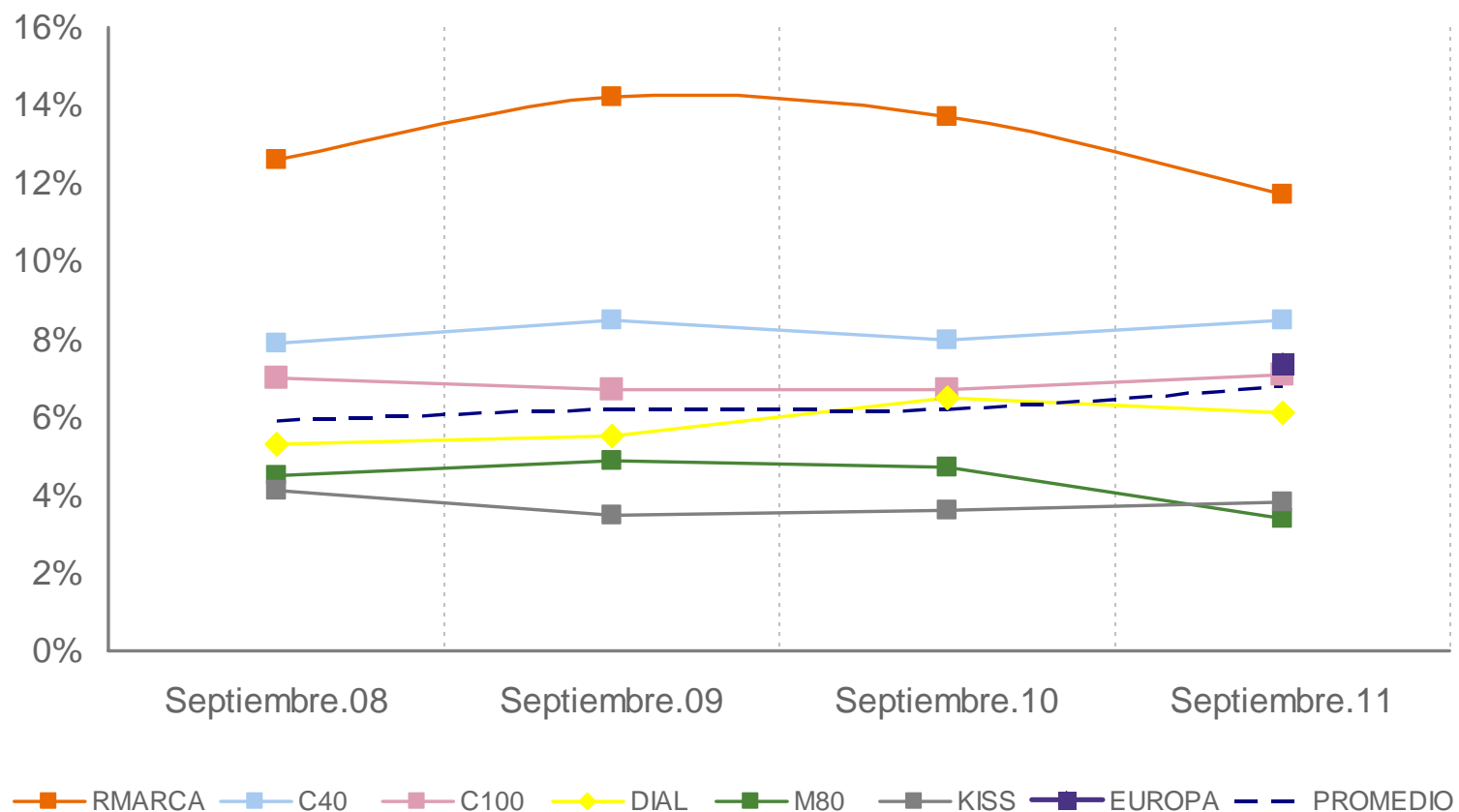
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)



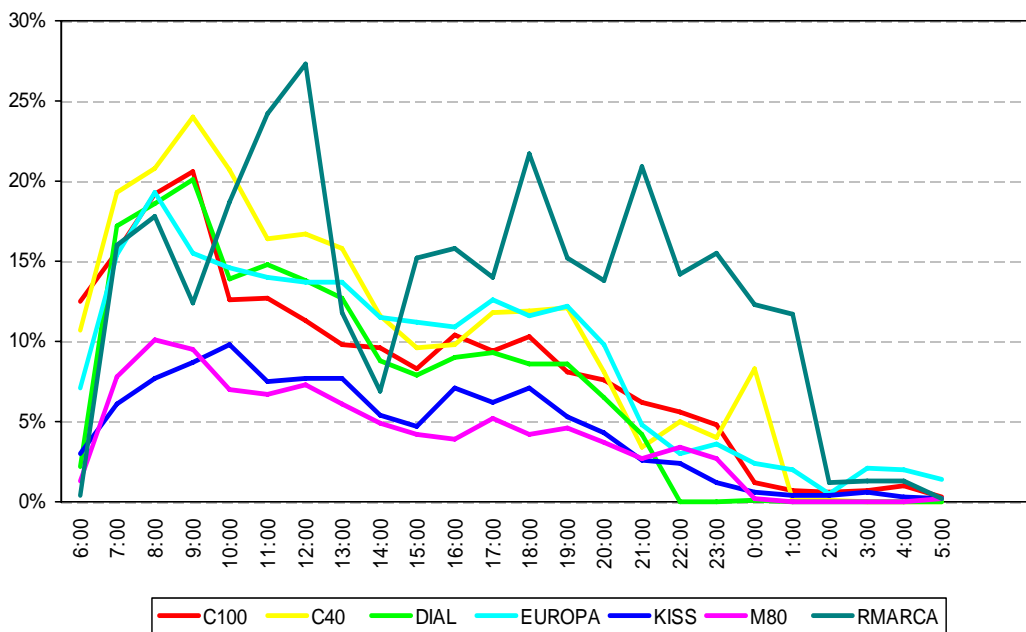
Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Septiembre 2008 a Septiembre 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



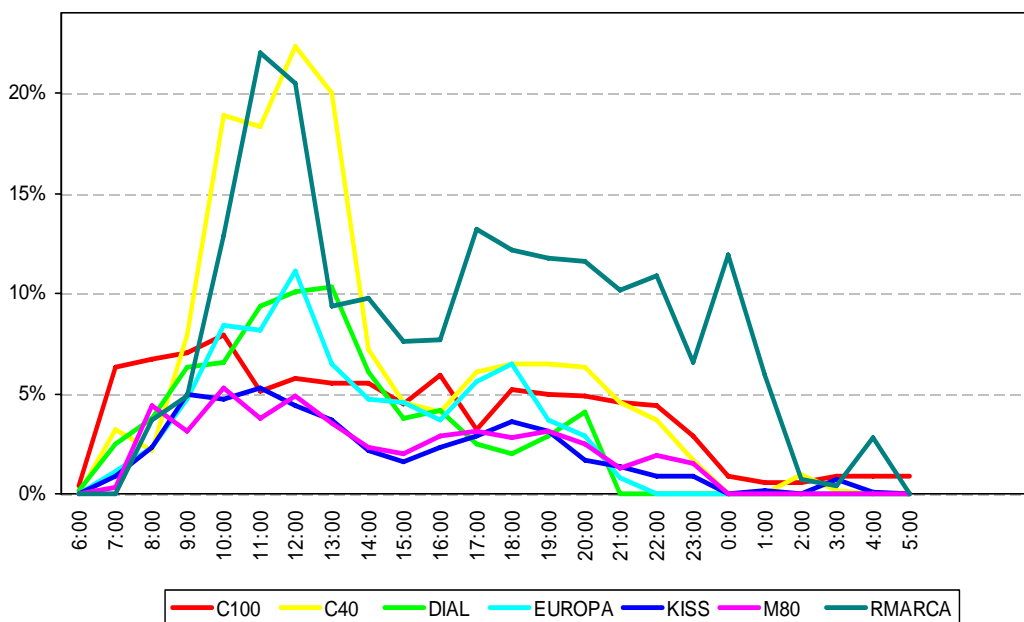
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



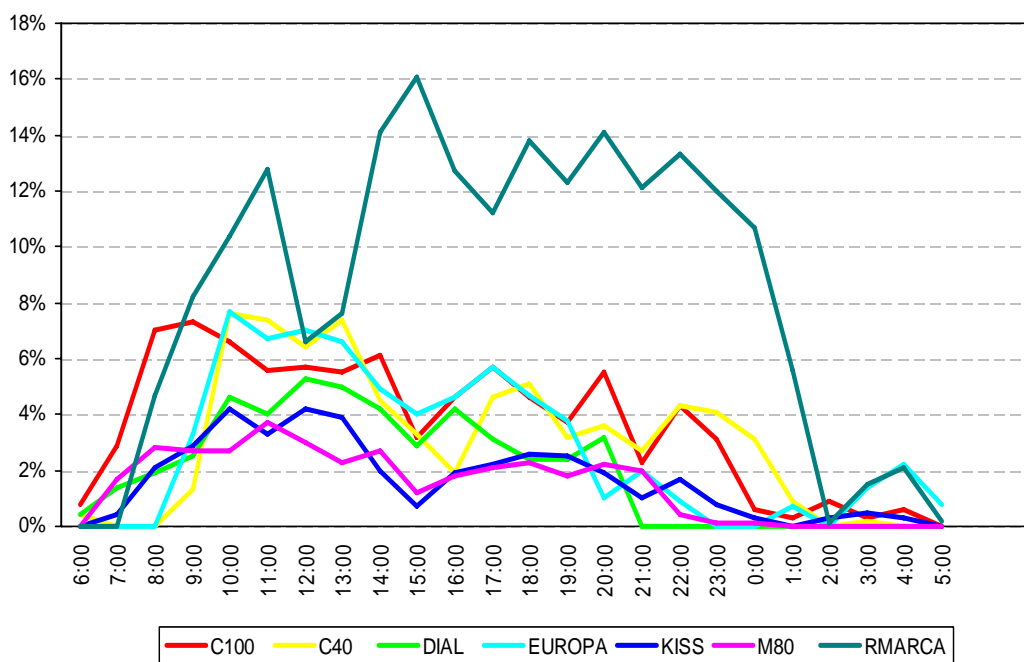
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	12,5%	10,7%	2,2%	7,1%	3,0%	1,3%	0,4%
7:00	15,6%	19,3%	17,2%	15,4%	6,1%	7,8%	16,0%
8:00	19,2%	20,8%	18,6%	19,3%	7,7%	10,1%	17,8%
9:00	20,6%	24,0%	20,1%	15,5%	8,7%	9,5%	12,4%
10:00	12,6%	20,7%	13,9%	14,6%	9,8%	7,0%	18,7%
11:00	12,7%	16,4%	14,8%	14,0%	7,5%	6,7%	24,2%
12:00	11,3%	16,7%	13,8%	13,7%	7,7%	7,3%	27,3%
13:00	9,8%	15,8%	12,7%	13,7%	7,7%	6,1%	11,8%
14:00	9,6%	11,6%	8,8%	11,5%	5,4%	4,9%	6,9%
15:00	8,3%	9,6%	7,9%	11,2%	4,7%	4,2%	15,2%
16:00	10,4%	9,8%	9,0%	10,9%	7,1%	3,9%	15,8%
17:00	9,4%	11,8%	9,3%	12,6%	6,2%	5,2%	14,0%
18:00	10,3%	11,9%	8,6%	11,6%	7,1%	4,2%	21,7%
19:00	8,1%	12,1%	8,6%	12,2%	5,3%	4,6%	15,2%
20:00	7,6%	8,1%	6,5%	9,8%	4,3%	3,7%	13,8%
21:00	6,2%	3,4%	4,2%	4,8%	2,6%	2,7%	20,9%
22:00	5,6%	5,0%	0,0%	3,0%	2,4%	3,4%	14,2%
23:00	4,8%	4,0%	0,0%	3,6%	1,2%	2,7%	15,5%
0:00	1,2%	8,3%	0,1%	2,4%	0,6%	0,2%	12,3%
1:00	0,7%	0,1%	0,0%	2,0%	0,4%	0,0%	11,7%
2:00	0,6%	0,1%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	1,2%
3:00	0,7%	0,0%	0,0%	2,1%	0,6%	0,0%	1,3%
4:00	1,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,3%	0,0%	1,3%
5:00	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,2%	0,2%	0,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7:00	6,3%	3,2%	2,5%	1,1%	0,9%	0,3%	0,0%
8:00	6,7%	2,2%	3,8%	2,3%	2,3%	4,4%	3,7%
9:00	7,0%	7,9%	6,3%	4,7%	5,0%	3,1%	4,9%
10:00	7,9%	18,9%	6,6%	8,4%	4,7%	5,3%	12,9%
11:00	5,1%	18,3%	9,4%	8,2%	5,3%	3,8%	22,0%
12:00	5,8%	22,3%	10,1%	11,1%	4,4%	4,9%	20,5%
13:00	5,5%	20,0%	10,3%	6,5%	3,7%	3,5%	9,4%
14:00	5,5%	7,2%	6,1%	4,7%	2,2%	2,3%	9,8%
15:00	4,5%	4,6%	3,8%	4,6%	1,6%	2,0%	7,6%
16:00	5,9%	4,1%	4,2%	3,7%	2,3%	2,9%	7,7%
17:00	3,2%	6,1%	2,5%	5,6%	2,9%	3,1%	13,2%
18:00	5,2%	6,5%	2,0%	6,5%	3,6%	2,8%	12,2%
19:00	5,0%	6,5%	2,9%	3,7%	3,1%	3,1%	11,8%
20:00	4,9%	6,3%	4,1%	2,9%	1,7%	2,5%	11,6%
21:00	4,6%	4,6%	0,0%	0,8%	1,4%	1,3%	10,2%
22:00	4,4%	3,7%	0,0%	0,0%	0,9%	1,9%	10,9%
23:00	2,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,9%	1,5%	6,6%
0:00	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,9%
1:00	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	5,9%
2:00	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
3:00	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%
4:00	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,8%
5:00	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,8%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7:00	2,9%	0,0%	1,4%	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%
8:00	7,0%	0,0%	1,9%	0,0%	2,1%	2,8%	4,7%
9:00	7,3%	1,3%	2,5%	3,3%	2,9%	2,7%	8,2%
10:00	6,6%	7,6%	4,6%	7,7%	4,2%	2,7%	10,4%
11:00	5,6%	7,4%	4,0%	6,7%	3,3%	3,7%	12,8%
12:00	5,7%	6,4%	5,3%	7,0%	4,2%	3,0%	6,6%
13:00	5,5%	7,4%	5,0%	6,6%	3,9%	2,3%	7,6%
14:00	6,1%	4,5%	4,2%	4,9%	2,0%	2,7%	14,1%
15:00	3,2%	3,3%	2,9%	4,0%	0,7%	1,2%	16,1%
16:00	4,6%	1,9%	4,2%	4,6%	1,9%	1,8%	12,7%
17:00	5,7%	4,6%	3,1%	5,7%	2,2%	2,1%	11,2%
18:00	4,6%	5,1%	2,4%	4,7%	2,6%	2,3%	13,8%
19:00	3,7%	3,2%	2,4%	3,8%	2,5%	1,8%	12,3%
20:00	5,5%	3,6%	3,2%	1,0%	1,9%	2,2%	14,1%
21:00	2,3%	2,7%	0,0%	2,0%	1,0%	2,0%	12,1%
22:00	4,3%	4,3%	0,0%	0,9%	1,7%	0,4%	13,3%
23:00	3,1%	4,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	12,0%
0:00	0,6%	3,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	10,7%
1:00	0,3%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	5,6%
2:00	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
3:00	0,3%	0,2%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	1,5%
4:00	0,6%	0,0%	0,0%	2,2%	0,3%	0,0%	2,1%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

 11,7%


 8,5%

 7,4%


 7,1%

 6,1%

 3,8%


 3,4%

CUÑA (*)

 6,7%


 6,2%

 6,1%

 4,8%

 4,8%


 3,0%

 2,7%

MICROESPACIO (*)


 1,0%

 0,4%

 0,2%

 0,1%


 0,1%

 0,1%


 0,0%

MENTIÓN (*)

 1,3 %


 0,4 %

 0,4 %


 0,4 %

 0,3 %

 0,2 %

 0,1 %

MICROPROGRAMA (*)

 0,4%


 0,2%

 0,1%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

 2,1%


 1,9%

 1,3%

 0,7%


 0,5%

 0,5%

 0,4%

PATROCINIO


 0,4%


 0,1%

 0,1 %

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 11,7%


 8,5%

 7,4%

 7,1%


 6,1%

 3,8%

 3,4%

NACIONAL


 8,4%

 5,7%

 5,3%

 4,3%

 4,3%

 2,5%

 2,5%


LOCAL MADRID


 3,3%

 2,9%

 2,8%

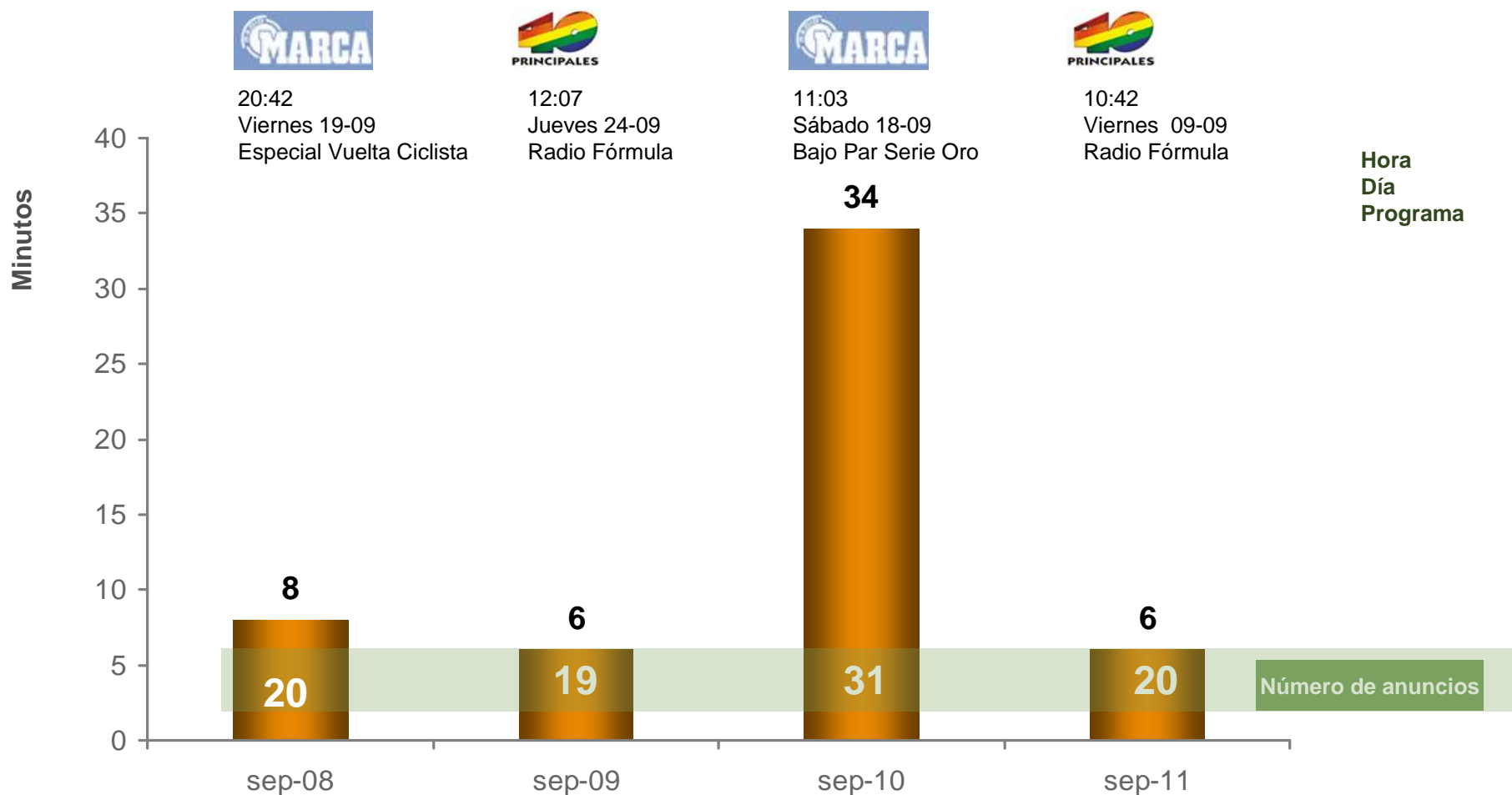
 2,0%

 1,8%

 1,3%

 0,9%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			