



asociación  
española de  
anunciantes

# Informe Radio

Noviembre 2013

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
  - Resto de Emisión:
    - Microprogramas
    - Microespacios
    - Menciones
    - Cuñas
    - Patrocinios
    - Otros
    - Autopublicidad
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de noviembre, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,3 puntos con respecto al mes de octubre.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00 y Cat-Rad de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de noviembre de 2010 y 2011, mientras que Onda Cero en octubre de 2012 y 2013.
- En noviembre de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones y patrocinios. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de microespacios y microprogramas. Cat-Rad tiene la mayor cantidad de autopublicidad.
- Más del 43% de la publicidad es local, en Onda Cero el 50% de la publicidad es en local.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Cadena 40 supera en 1,0 puntos a la segunda emisora Radio Marca. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00, Cadena 40 de 12:00 a 20:00 y Radio Marca de 00:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00, Cadena 40 de 12:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,2 puntos con respecto al mes de octubre.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de noviembre de 2010, 2011, 2012 y 2013.
- Observando los periodos de enero - noviembre de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 7,5 % en minutos de publicidad.













## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






| Promedio día   | Total días laborables  | Total sábados  | Total domingos   |
|--|--|--|--|
|  16,6%  |  19,6%  |  13,2%  |  10,5%  |
|  15,2%  |  16,6%  |  9,8%   |  9,5%   |
|  13,5%  |  15,4%  |  9,2%   |  8,5%   |
|  10,2%  |  11,8%  |  7,0%   |  5,9%   |
|  8,0% |  9,2% |  5,4% |  5,0% |






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






| Promedio día  |       |
|---|-------|
|    | 16,6% |
|    | 15,2% |
|    | 13,5% |
|    | 10,2% |
|  | 8,0%  |

| MAÑANA 1<br>6:00-9:00   |       |
|---|-------|
|  | 18,4% |
|  | 16,9% |
|  | 15,1% |
|  | 11,8% |
|  | 7,2%  |






| MAÑANA 2<br>9:00-12:00  |       |
|---|-------|
|  | 30,0% |
|  | 22,8% |
|  | 22,3% |
|  | 15,8% |
|  | 11,9% |

| SOBREMESA<br>12:00-16:00  |       |
|---|-------|
|  | 21,9% |
|  | 17,8% |
|  | 15,2% |
|  | 12,2% |
|  | 8,8%  |

| TARDE<br>16:00-20:00  |       |
|---|-------|
|  | 19,4% |
|  | 17,0% |
|  | 13,4% |
|  | 11,0% |
|  | 9,0 % |

| NOCHE<br>20:00-24:00  |       |
|---|-------|
|    | 16,3% |
|    | 14,5% |
|  | 14,1% |
|  | 7,3%  |
|  | 7,1%  |


| MADRUGADA 1<br>24:00-02:00  |       |
|---|-------|
|    | 12,2% |
|   | 11,1% |
|  | 10,2% |
|  | 7,6%  |
|  | 4,8%  |

| MADRUGADA 2<br>02:00-06:00  |      |
|---|------|
|    | 6,2% |
|   | 6,2% |
|  | 4,5% |
|  | 3,9% |
|  | 3,0% |

# Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

## Total días laborables

 19,6%


 16,6%


 15,4%

 11,8%

 9,2%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 21,7%


 20,3%

 18,5%

 14,6%


 8,5 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 31,6%


 26,3%


 24,6%

 17,1%


 12,3 %

### SOBREMESA 12:00-16:00

 26,2%

 20,2%

 19,1%

 14,9%

 9,7%

### TARDE 16:00-20:00

 25,0%


 17,1%

 14,7%

 13,7%

 10,6%

### NOCHE 20:00-24:00

 17,0%


 16,4%

 15,3%

 8,7%

 7,8%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 14,7%

 12,6%

 11,4%

 7,5%

 5,8%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 8,2%






 5,8%






 5,4%






 3,8%






 3,1%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados



| Total sábados   |       |
|---|-------|
|    | 13,2% |
|    | 9,8%  |
|    | 9,2%  |
|    | 7,0%  |
|  | 5,4%  |


| MAÑANA 1<br>6:00-9:00   |       |
|---|-------|
|  | 13,3% |
|  | 10,9% |
|  | 8,2%  |
|  | 5,6%  |
|  | 4,7%  |






| MAÑANA 2<br>9:00-12:00  |       |
|---|-------|
|  | 26,8% |
|  | 18,3% |
|  | 18,3% |
|  | 15,7% |
|  | 11,8% |

| SOBREMESA<br>12:00-16:00  |       |
|---|-------|
|  | 14,1% |
|  | 10,4% |
|  | 7,0%  |
|  | 6,9%  |
|  | 6,2%  |






| TARDE<br>16:00-20:00  |       |
|---|-------|
|  | 17,2% |
|  | 10,9% |
|  | 6,6%  |
|  | 6,3%  |
|  | 4,5%  |






| NOCHE<br>20:00-24:00  |       |
|---|-------|
|    | 17,1% |
|    | 13,7% |
|  | 7,9%  |
|  | 5,0%  |
|  | 3,2%  |





| MADRUGADA 1<br>24:00-02:00  |      |
|---|------|
|    | 7,8% |
|   | 7,5% |
|  | 5,8% |
|  | 5,2% |
|  | 1,7% |






| MADRUGADA 2<br>02:00-06:00  |      |
|---|------|
|    | 7,5% |
|    | 2,9% |
|  | 2,8% |
|  | 1,6% |
|  | 1,1% |






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos





| Total domingos  |       |
|---|-------|
|    | 10,5% |
|    | 9,5%  |
|    | 8,5%  |
|    | 5,9%  |
|  | 5,0%  |






| MAÑANA 1<br>6:00-9:00   |      |
|---|------|
|  | 7,6% |
|  | 6,8% |
|  | 6,1% |
|  | 4,9% |
|  | 3,9% |


| MAÑANA 2<br>9:00-12:00  |       |
|---|-------|
|  | 25,8% |
|  | 15,5% |
|  | 10,0% |
|  | 9,9%  |
|  | 8,8%  |

| SOBREMESA<br>12:00-16:00  |       |
|---|-------|
|  | 13,8% |
|  | 9,7%  |
|  | 6,1%  |
|  | 5,7%  |
|  | 4,5%  |

| TARDE<br>16:00-20:00  |       |
|---|-------|
|  | 16,2% |
|  | 10,1% |
|  | 5,5%  |
|  | 4,8%  |
|  | 3,9%  |

| NOCHE<br>20:00-24:00  |       |
|---|-------|
|    | 15,0% |
|    | 11,0% |
|  | 6,8%  |
|  | 6,0%  |
|  | 5,0%  |

| MADRUGADA 1<br>24:00-02:00  |      |
|---|------|
|    | 9,2% |
|   | 8,1% |
|  | 7,9% |
|  | 6,9% |
|  | 3,5% |

| MADRUGADA 2<br>02:00-06:00  |      |
|---|------|
|    | 6,6% |
|    | 5,5% |
|  | 3,6% |
|  | 2,6% |
|  | 1,7% |

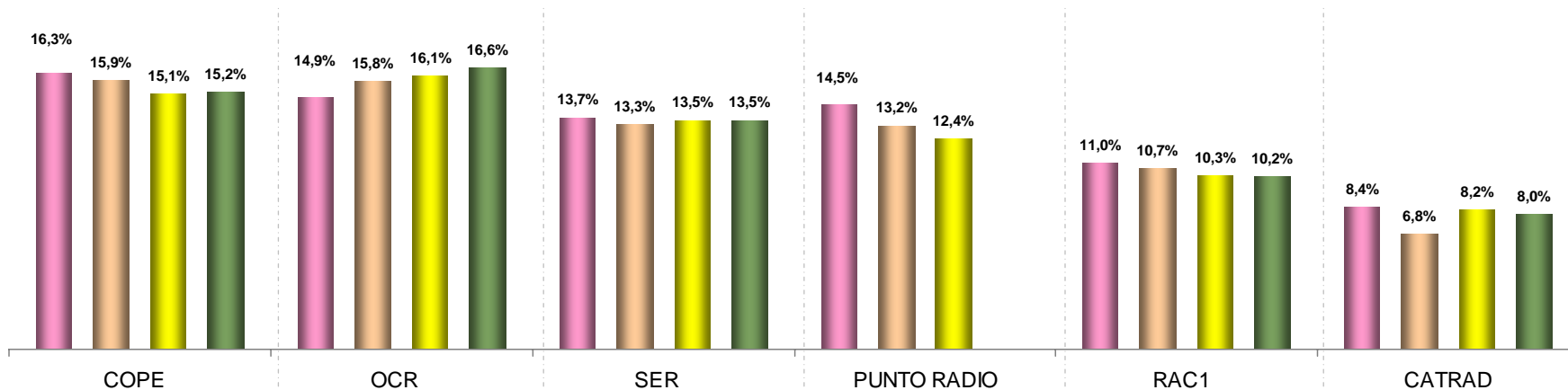
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ nov-10

■ nov-11

■ nov-12

■ nov-13

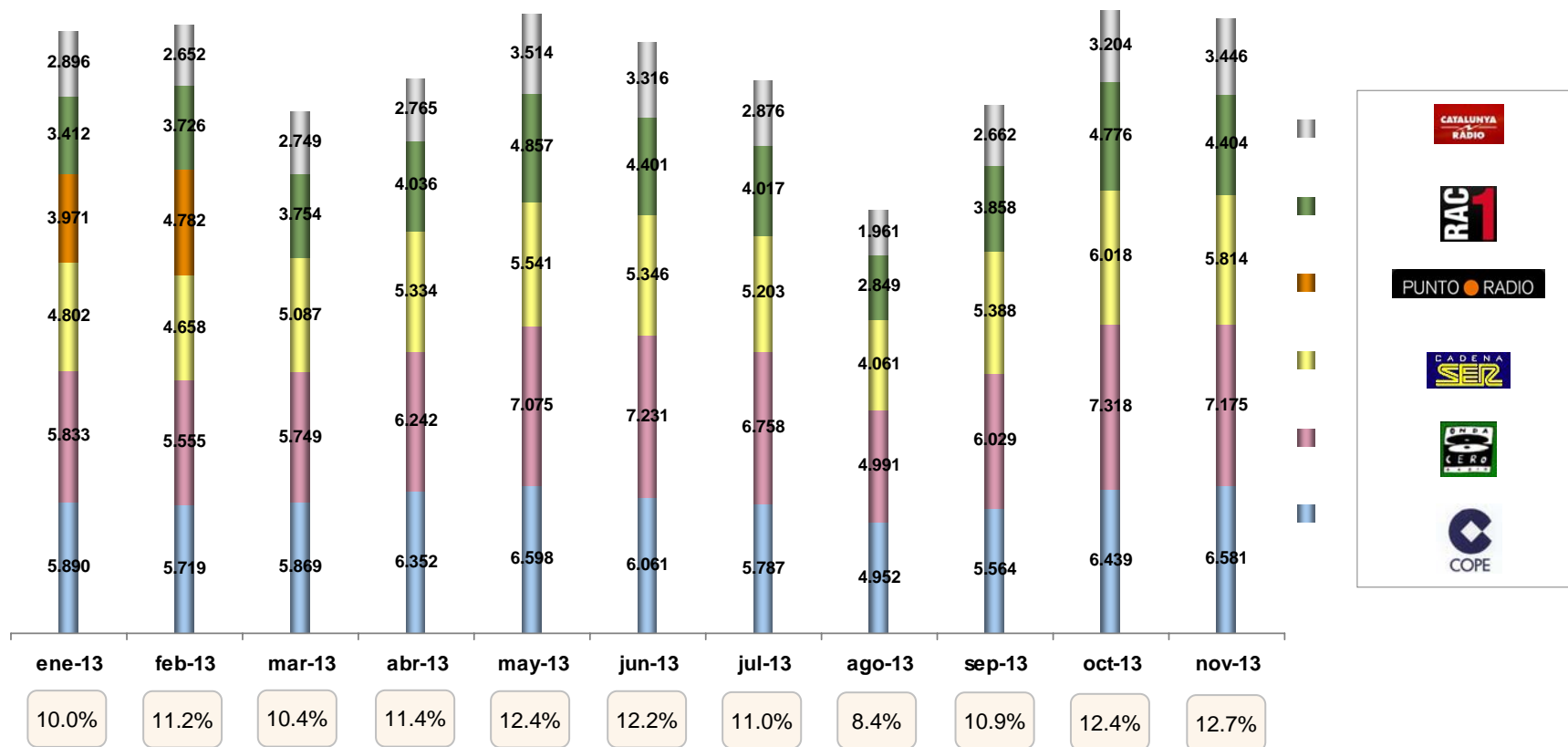


# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero – Noviembre 2013

Total minutos

|        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 26.805 | 27.092 | 23.207 | 24.729 | 27.584 | 26.355 | 24.641 | 18.183 | 23.501 | 27.755 | 27.420 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|



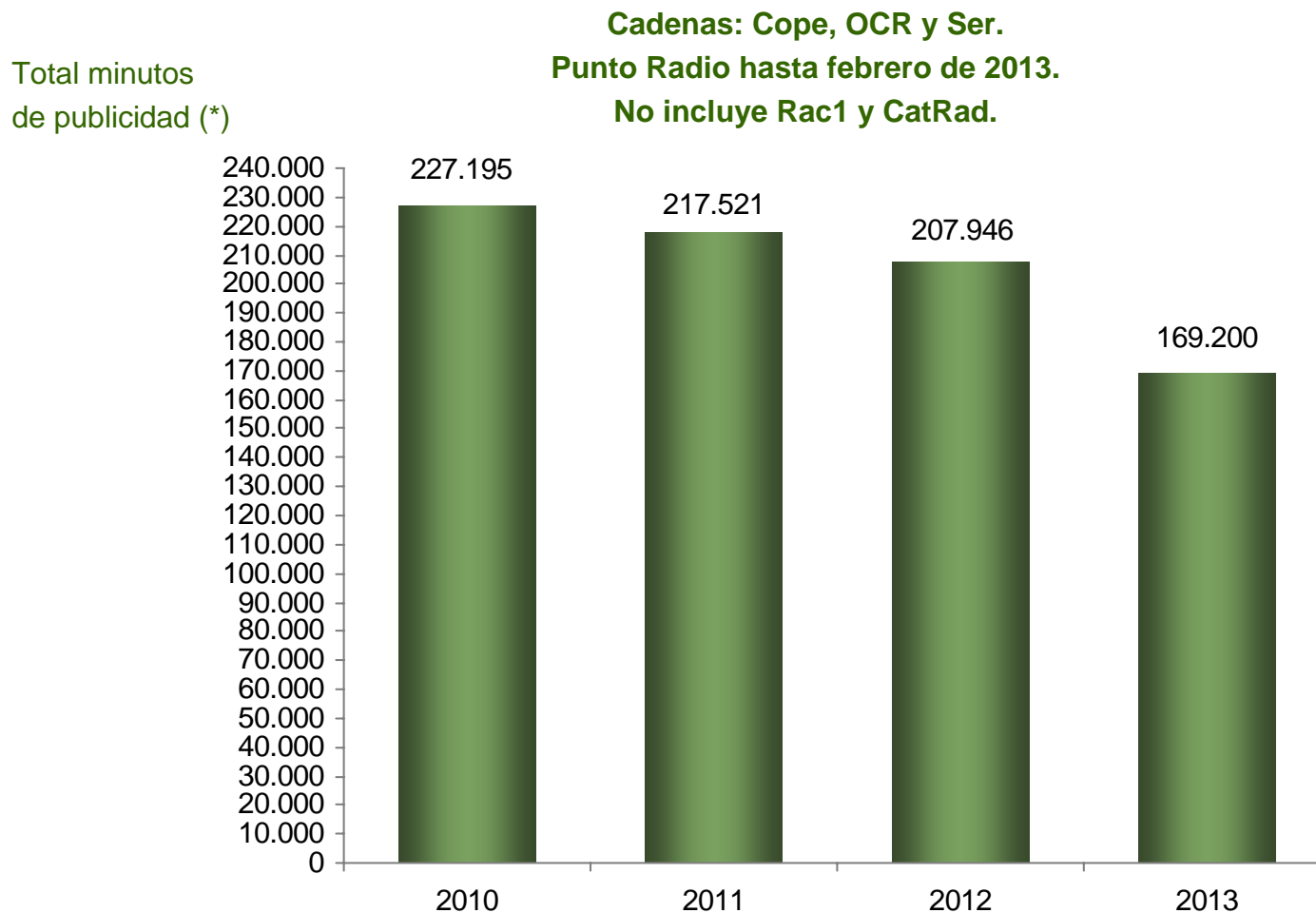
Promedio Mensual



Fuente Arce Media

Noviembre 2013

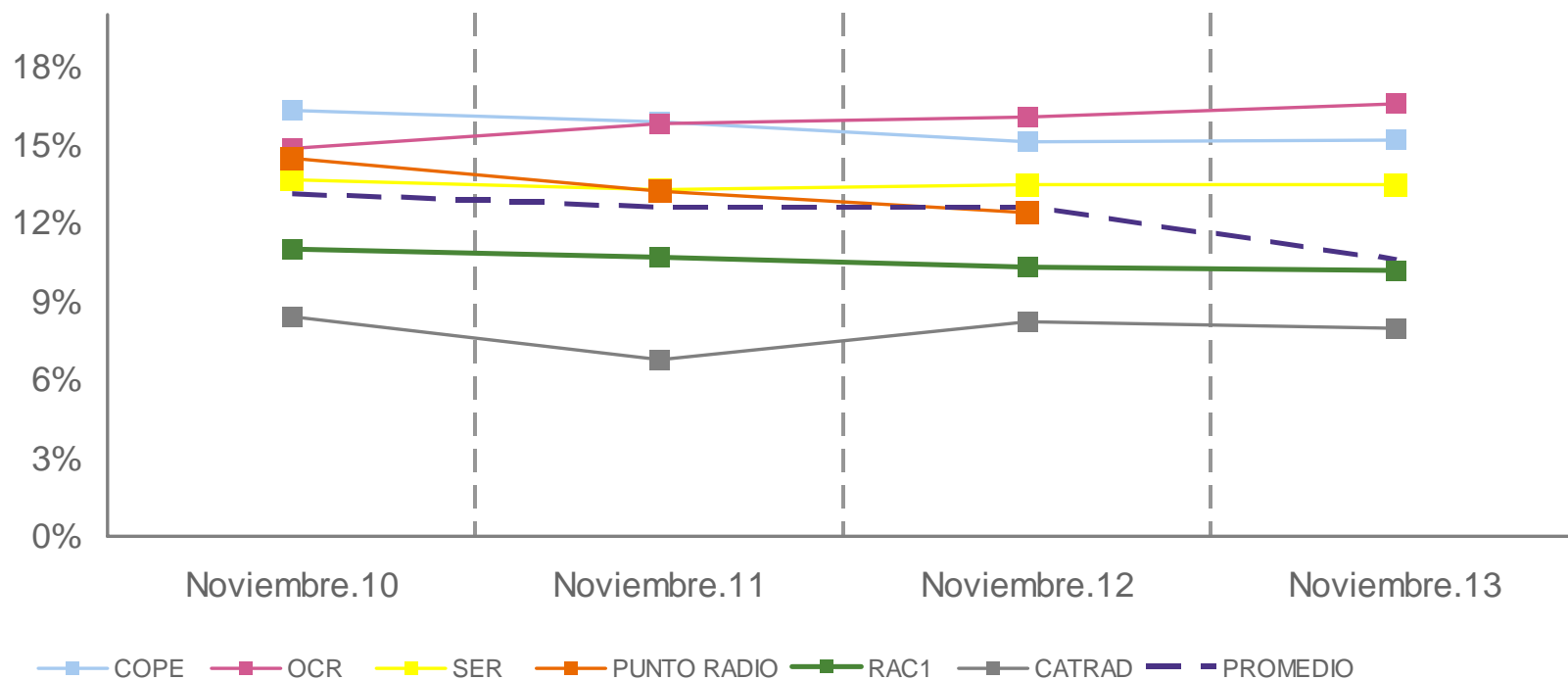
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Nov 2010 – Ene - Nov 2013 Publicidad regular



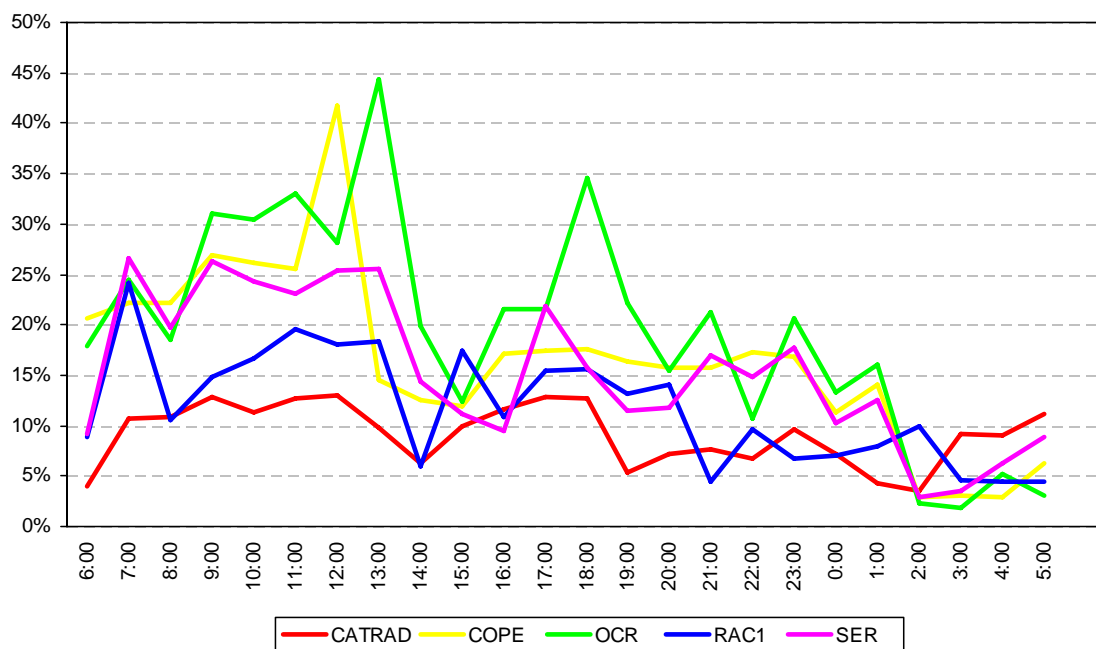


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Noviembre 2010 – Noviembre 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

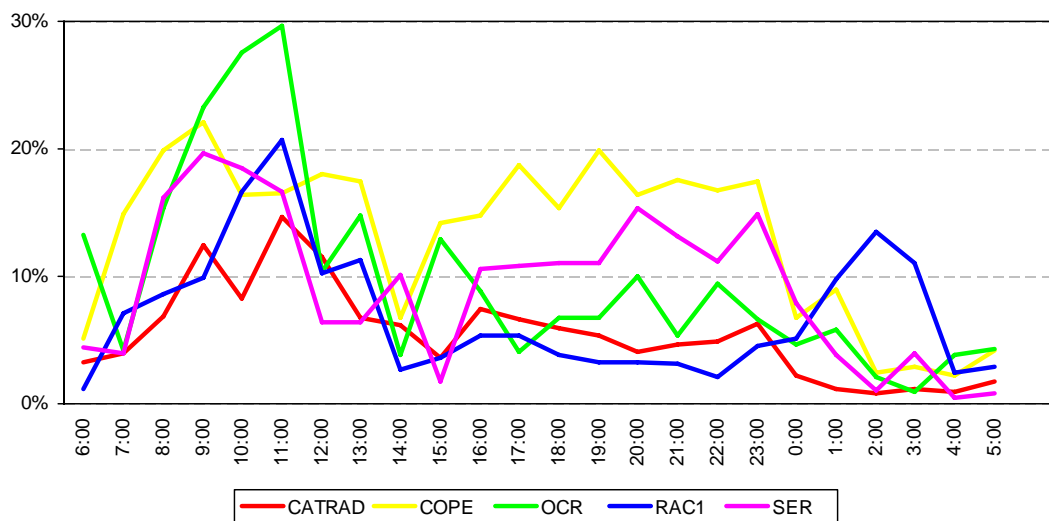


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



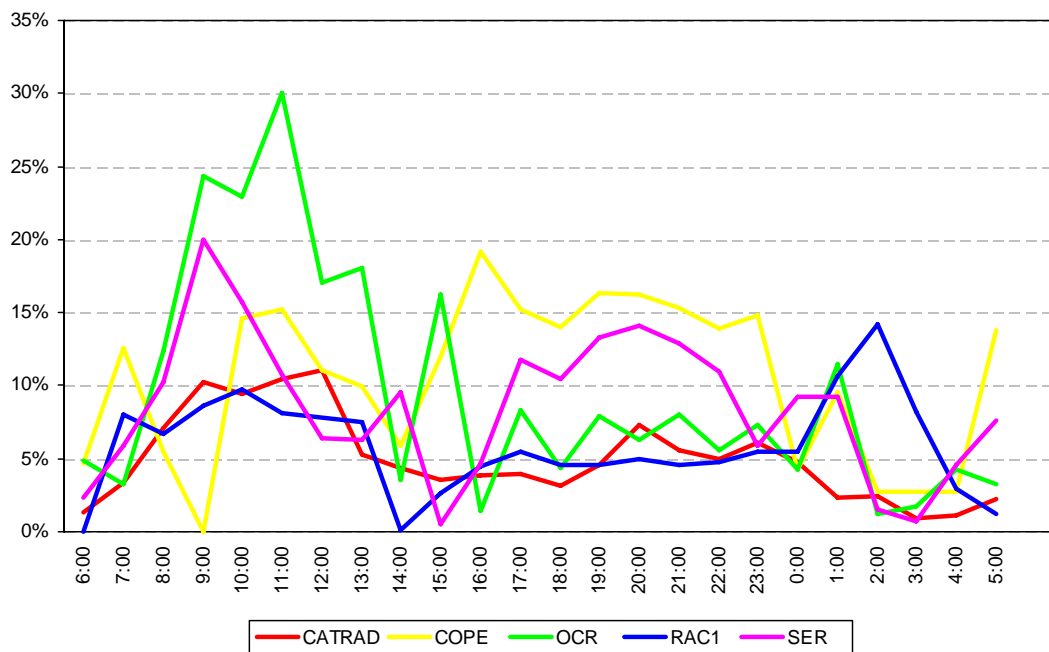
| Horas | CATRAD | COPE  | OCR   | RAC1  | SER   |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 6:00  | 4,0%   | 20,6% | 17,9% | 8,9%  | 9,2%  |
| 7:00  | 10,7%  | 22,2% | 24,4% | 24,2% | 26,6% |
| 8:00  | 10,8%  | 22,2% | 18,5% | 10,6% | 19,7% |
| 9:00  | 12,9%  | 26,9% | 31,1% | 14,9% | 26,3% |
| 10:00 | 11,3%  | 26,2% | 30,5% | 16,7% | 24,3% |
| 11:00 | 12,7%  | 25,6% | 33,0% | 19,6% | 23,1% |
| 12:00 | 13,0%  | 41,8% | 28,1% | 18,0% | 25,4% |
| 13:00 | 9,8%   | 14,6% | 44,4% | 18,4% | 25,5% |
| 14:00 | 6,2%   | 12,5% | 19,9% | 5,9%  | 14,4% |
| 15:00 | 9,9%   | 11,9% | 12,4% | 17,4% | 11,2% |
| 16:00 | 11,6%  | 17,1% | 21,6% | 10,9% | 9,5%  |
| 17:00 | 12,9%  | 17,5% | 21,6% | 15,4% | 21,9% |
| 18:00 | 12,7%  | 17,6% | 34,6% | 15,6% | 15,7% |
| 19:00 | 5,4%   | 16,3% | 22,2% | 13,1% | 11,5% |
| 20:00 | 7,2%   | 15,7% | 15,5% | 14,1% | 11,8% |
| 21:00 | 7,7%   | 15,8% | 21,2% | 4,5%  | 16,9% |
| 22:00 | 6,8%   | 17,3% | 10,7% | 9,7%  | 14,8% |
| 23:00 | 9,7%   | 16,8% | 20,7% | 6,7%  | 17,8% |
| 0:00  | 7,2%   | 11,3% | 13,3% | 7,1%  | 10,3% |
| 1:00  | 4,3%   | 14,0% | 16,1% | 7,9%  | 12,5% |
| 2:00  | 3,5%   | 2,9%  | 2,3%  | 9,9%  | 2,9%  |
| 3:00  | 9,2%   | 3,1%  | 1,8%  | 4,6%  | 3,5%  |
| 4:00  | 9,0%   | 2,9%  | 5,2%  | 4,4%  | 6,3%  |
| 5:00  | 11,2%  | 6,2%  | 3,0%  | 4,4%  | 8,9%  |

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








| Horas | CATRAD | COPE  | OCR   | RAC1  | SER   |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 6:00  | 3,2%   | 5,1%  | 13,2% | 1,2%  | 4,4%  |
| 7:00  | 3,9%   | 14,9% | 4,2%  | 7,1%  | 4,0%  |
| 8:00  | 6,9%   | 19,9% | 15,3% | 8,6%  | 16,2% |
| 9:00  | 12,5%  | 22,1% | 23,3% | 9,9%  | 19,6% |
| 10:00 | 8,2%   | 16,4% | 27,5% | 16,6% | 18,5% |
| 11:00 | 14,7%  | 16,5% | 29,6% | 20,7% | 16,6% |
| 12:00 | 11,5%  | 18,0% | 10,3% | 10,2% | 6,4%  |
| 13:00 | 6,7%   | 17,4% | 14,8% | 11,3% | 6,4%  |
| 14:00 | 6,2%   | 6,7%  | 3,8%  | 2,7%  | 10,1% |
| 15:00 | 3,6%   | 14,2% | 12,9% | 3,6%  | 1,8%  |
| 16:00 | 7,4%   | 14,8% | 8,8%  | 5,3%  | 10,6% |
| 17:00 | 6,6%   | 18,7% | 4,1%  | 5,4%  | 10,8% |
| 18:00 | 5,9%   | 15,3% | 6,8%  | 3,8%  | 11,0% |
| 19:00 | 5,3%   | 19,9% | 6,8%  | 3,3%  | 11,1% |
| 20:00 | 4,1%   | 16,4% | 10,0% | 3,2%  | 15,4% |
| 21:00 | 4,7%   | 17,6% | 5,4%  | 3,1%  | 13,1% |
| 22:00 | 4,9%   | 16,8% | 9,4%  | 2,1%  | 11,2% |
| 23:00 | 6,3%   | 17,5% | 6,6%  | 4,5%  | 14,9% |
| 0:00  | 2,2%   | 6,7%  | 4,6%  | 5,1%  | 7,9%  |
| 1:00  | 1,2%   | 9,0%  | 5,8%  | 9,8%  | 3,8%  |
| 2:00  | 0,8%   | 2,5%  | 2,1%  | 13,5% | 1,1%  |
| 3:00  | 1,2%   | 2,9%  | 0,9%  | 11,0% | 4,0%  |
| 4:00  | 0,9%   | 2,2%  | 3,8%  | 2,5%  | 0,5%  |
| 5:00  | 1,7%   | 4,2%  | 4,3%  | 2,9%  | 0,8%  |





## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos








| Horas | CATRAD | COPE  | OCR   | RAC1  | SER   |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 6:00  | 1,3%   | 4,7%  | 4,9%  | 0,0%  | 2,3%  |
| 7:00  | 3,3%   | 12,6% | 3,2%  | 8,0%  | 5,9%  |
| 8:00  | 7,1%   | 5,5%  | 12,4% | 6,7%  | 10,2% |
| 9:00  | 10,2%  | 0,0%  | 24,3% | 8,6%  | 20,0% |
| 10:00 | 9,4%   | 14,6% | 22,9% | 9,7%  | 15,7% |
| 11:00 | 10,5%  | 15,2% | 30,0% | 8,1%  | 10,8% |
| 12:00 | 11,1%  | 11,1% | 17,0% | 7,8%  | 6,4%  |
| 13:00 | 5,3%   | 9,9%  | 18,1% | 7,5%  | 6,3%  |
| 14:00 | 4,4%   | 5,9%  | 3,6%  | 0,1%  | 9,5%  |
| 15:00 | 3,6%   | 12,0% | 16,2% | 2,6%  | 0,5%  |
| 16:00 | 3,9%   | 19,2% | 1,4%  | 4,5%  | 4,7%  |
| 17:00 | 4,0%   | 15,2% | 8,3%  | 5,5%  | 11,8% |
| 18:00 | 3,1%   | 14,0% | 4,4%  | 4,6%  | 10,5% |
| 19:00 | 4,6%   | 16,3% | 7,9%  | 4,6%  | 13,3% |
| 20:00 | 7,3%   | 16,2% | 6,3%  | 5,0%  | 14,1% |
| 21:00 | 5,6%   | 15,3% | 8,0%  | 4,6%  | 12,9% |
| 22:00 | 5,0%   | 13,9% | 5,6%  | 4,8%  | 11,0% |
| 23:00 | 6,1%   | 14,8% | 7,3%  | 5,5%  | 5,9%  |
| 0:00  | 4,8%   | 4,3%  | 4,3%  | 5,5%  | 9,2%  |
| 1:00  | 2,3%   | 9,5%  | 11,5% | 10,7% | 9,2%  |
| 2:00  | 2,4%   | 2,7%  | 1,2%  | 14,2% | 1,5%  |
| 3:00  | 0,9%   | 2,7%  | 1,7%  | 8,2%  | 0,7%  |
| 4:00  | 1,1%   | 2,7%  | 4,3%  | 2,9%  | 4,6%  |
| 5:00  | 2,2%   | 13,8% | 3,2%  | 1,2%  | 7,6%  |






# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






| Promedio día  |       |
|---|-------|
|    | 16,6% |
|    | 15,2% |
|    | 13,5% |
|    | 10,2% |
|  | 8,0%  |






| CUÑA (*)  |       |
|---|-------|
|  | 11,9% |
|  | 9,3%  |
|  | 9,2%  |
|  | 7,6%  |
|  | 5,0%  |

| MENCIÓN (*)   |      |
|---|------|
|  | 1,2% |
|  | 0,8% |
|  | 0,7% |
|  | 0,5% |
|  | 0,0% |

| AUTOPUBLICIDAD  |      |
|---|------|
|  | 2,6% |
|  | 2,0% |
|  | 1,9% |
|  | 1,1% |
|  | 0,7% |

| MICROESPACIO (*)  |      |
|---|------|
|    | 1,6% |
|    | 1,3% |
|   | 0,8% |
|  | 0,7% |
|  | 0,2% |


| MICROPROGRAMA (*)   |      |
|---|------|
|    | 1,1% |
|    | 0,8% |
|   | 0,5% |
|  | 0,1% |
|  | 0,0% |

| PATROCINIO  |      |
|---|------|
|    | 0,6% |
|    | 0,5% |
|   | 0,3% |
|  | 0,2% |
|  | 0,1% |

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 16,6%

 15,2%

 13,5%

 10,2%

 8,0%

### NACIONAL

 9,2%

 8,3%

 8,1%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL MADRID

 8,3%

 6,0%

 5,3%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL BARCELONA

 8,0%

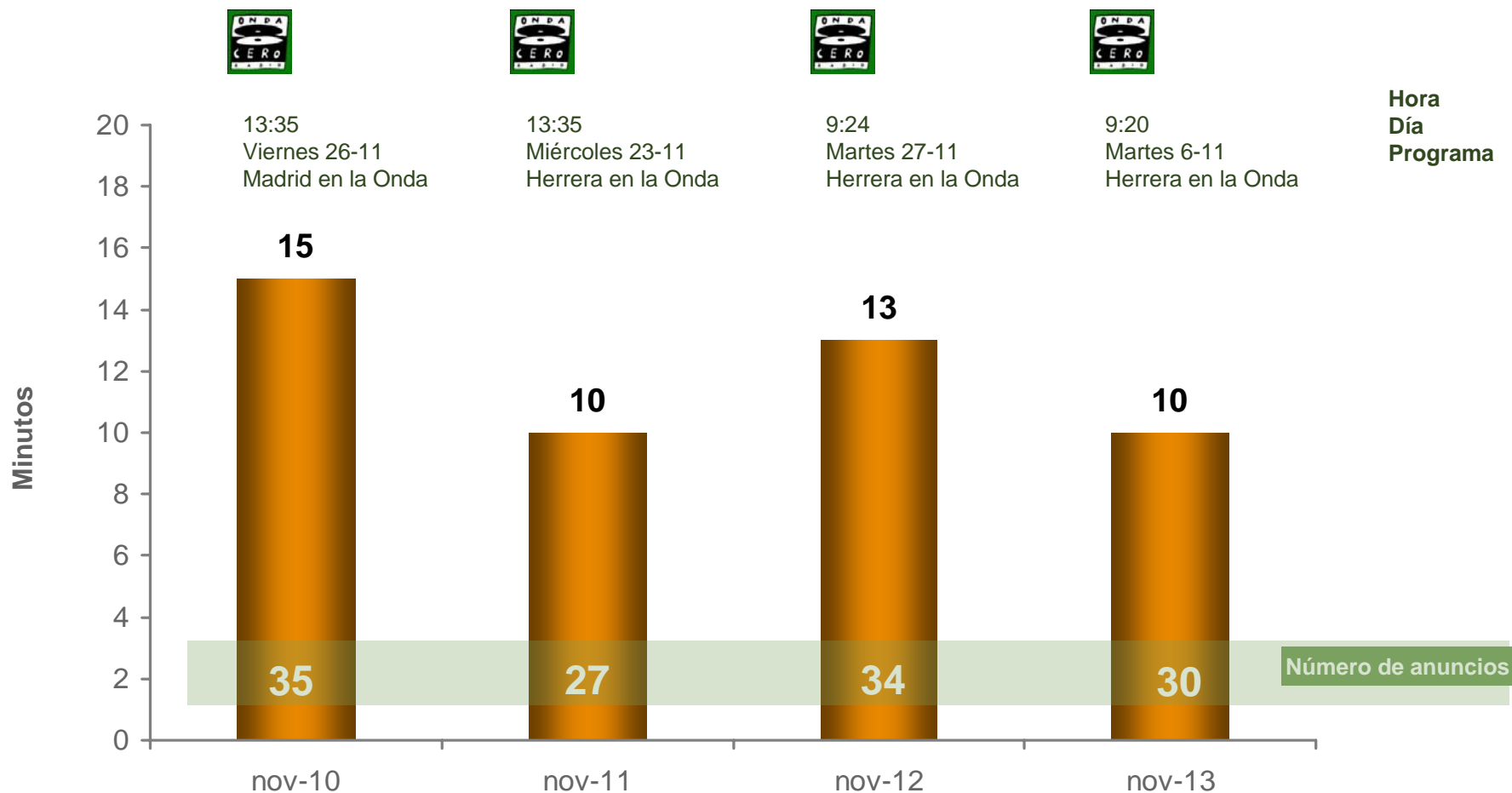
 7,8%

 4,6%

 -, -%

 -, -%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día

|   |        |
|---|--------|
|    | 11,2 % |
|    | 10,2 % |
|    | 9,9 %  |
|     | 9,1 %  |
|    | 8,9 %  |
|   | 5,4 %  |
|  | 4,7 %  |






### Promedio días laborables

|   |        |
|---|--------|
|    | 12,4 % |
|    | 12,0 % |
|    | 11,0 % |
|    | 11,0 % |
|    | 10,5 % |
|   | 6,6 %  |
|  | 5,3 %  |

### Promedio Sábados

|   |       |
|---|-------|
|    | 10,0% |
|    | 9,7%  |
|    | 5,7%  |
|    | 5,4%  |
|     | 4,8%  |
|   | 3,5%  |
|  | 3,2%  |

### Promedio Domingos

|   |       |
|---|-------|
|    | 6,5 % |
|    | 6,5 % |
|    | 4,8 % |
|    | 4,2 % |
|    | 4,1 % |
|   | 2,9 % |
|  | 2,2 % |



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día

|   |        |
|---|--------|
|    | 11,2 % |
|    | 10,2 % |
|    | 9,9 %  |
|     | 9,1 %  |
|    | 8,9 %  |
|   | 5,4 %  |
|  | 4,7 %  |

### MAÑANA 1 6:00-9:00

|   |       |
|---|-------|
|  | 17,3% |
|  | 13,5% |
|  | 12,7% |
|  | 9,7%  |
|  | 9,5%  |
|  | 9,4%  |
|  | 6,3%  |

### MAÑANA 2 9:00-12:00

|  |       |
|--|-------|
|   | 20,3% |
|   | 19,9% |
|  | 15,9% |
|   | 15,7% |
|   | 13,7% |
|   | 10,0% |
|   | 9,3%  |








### SOBREMESA 12:00-16:00

|   |        |
|---|--------|
|  | 18,7 % |
|  | 13,3 % |
|  | 13,0%  |
|  | 13,0%  |
|  | 11,7%  |
|  | 7,1%   |
|  | 6,9%   |








### TARDE 16:00-20:00

|   |        |
|---|--------|
|  | 16,6 % |
|  | 12,2 % |
|  | 11,7 % |
|  | 11,5 % |
|  | 11,4 % |
|  | 7,3 %  |
|  | 5,7%   |


### NOCHE 20:00-24:00

|   |       |
|---|-------|
|    | 10,8% |
|   | 9,7%  |
|  | 6,4%  |
|  | 5,8%  |
|  | 3,8%  |
|  | 3,5%  |
|  | 3,0%  |

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

|   |       |
|---|-------|
|    | 12,1% |
|   | 2,8%  |
|  | 1,6%  |
|  | 0,7%  |
|  | 0,1%  |
|  | 0,1%  |
|  | 0,0%  |

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

|   |       |
|---|-------|
|    | 3,8%  |
|    | 2,4%  |
|  | 0,5%  |
|  | 0,4%  |
|  | 0,1%  |
|  | 0,0 % |
|  | 0,0 % |

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables



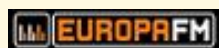
12,4 %



12,0 %



11,0 %



11,0 %



10,5 %



6,6 %



5,3 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00



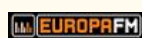
22,6%



17,9%



17,1%



13,1%



12,9%



12,6%



8,4 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



23,7%



22,3%



18,5 %



18,5 %



16,3 %



11,6%



10,3%

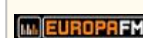
### SOBREMESA 12:00-16:00



18,9%



15,2%



15,2%



14,5%



10,5%



8,2 %



7,5 %

### TARDE 16:00-20:00



17,6%



14,9%



14,0%



12,9%



12,0%



8,8 %



5,8 %

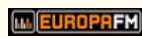
### NOCHE 20:00-24:00



11,8%



11,7%



7,5%



6,9%



4,6%



4,4%



3,4 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



14,2 %



3,7 %



2,0 %



0,8 %



0,1 %



0,1 %



0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



3,0%



2,7%



0,6%



0,5%



0,1%



0,0%



0,0 %





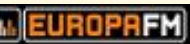




Fuente Arce Media








Noviembre 2013

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

|   |       |
|---|-------|
|    | 10,0% |
|    | 9,7%  |
|    | 5,7%  |
|    | 5,4%  |
|     | 4,8%  |
|   | 3,5%  |
|  | 3,2%  |

### MAÑANA 1 6:00-9:00

|   |       |
|---|-------|
|  | 5,9 % |
|  | 3,8 % |
|  | 2,8 % |
|  | 2,4 % |
|  | 1,9 % |
|  | 1,7 % |
|  | 1,5 % |

### MAÑANA 2 9:00-12:00

|  |       |
|--|-------|
|   | 21,3% |
|   | 13,0% |
|  | 10,9% |
|   | 10,6% |
|   | 8,0%  |
|   | 8,0%  |
|   | 7,3%  |

### SOBREMESA 12:00-16:00

|   |       |
|---|-------|
|  | 21,4% |
|  | 19,0% |
|  | 11,5% |
|  | 10,4% |
|  | 8,1%  |
|  | 5,7%  |
|  | 4,6%  |




### TARDE 16:00-20:00

|   |        |
|---|--------|
|  | 15,0 % |
|  | 12,5 % |
|  | 8,4 %  |
|  | 6,4 %  |
|  | 5,2%   |
|  | 5,2%   |
|  | 4,6%   |

### NOCHE 20:00-24:00

|   |      |
|---|------|
|    | 8,9% |
|    | 5,8% |
|  | 3,7% |
|  | 3,4% |
|  | 2,9% |
|  | 2,0% |
|  | 1,7% |

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

|  |      |
|--|------|
|     | 6,5% |
|     | 0,7% |
|   | 0,3% |
|   | 0,0% |
|   | 0,0% |
|  | 0,0% |
|   | 0,0% |

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

|   |       |
|---|-------|
|    | 8,8 % |
|    | 0,3 % |
|  | 0,2 % |
|  | 0,0 % |
|  | 0,0 % |
|  | 0,0%  |
|  | 0,0 % |

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

### Promedio Domingos

 6,5 %


 6,5 %

 4,8 %


 4,2 %


 4,1 %


 2,9 %

 2,2 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 3,8 %

 2,3 %

 2,2 %

 1,6 %

 1,5 %

 1,5 %


 0,1 %

### NOCHE 20:00-24:00


 8,8%

 4,0 %

 3,8 %


 3,5 %

 1,6 %


 1,5 %

 0,3 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 8,6%


 8,6%

 8,4%

 7,4%

 7,4%

 6,0%

 4,7%


### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 8,0%


 1,6%

 0,5 %

 0,5 %


 0,1 %


 0,0 %

 0,0 %

### SOBREMESA 12:00-16:00


 14,2 %

 8,7 %

 7,8 %

 7,5 %

 7,3 %

 6,4 %


 2,8 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,8%

 1,6%

 0,2%

 0,1%

 0,0%


 0,0%

 0,0%

### TARDE 16:00-20:00

 13,4%


 9,4%

 7,6 %

 6,4 %

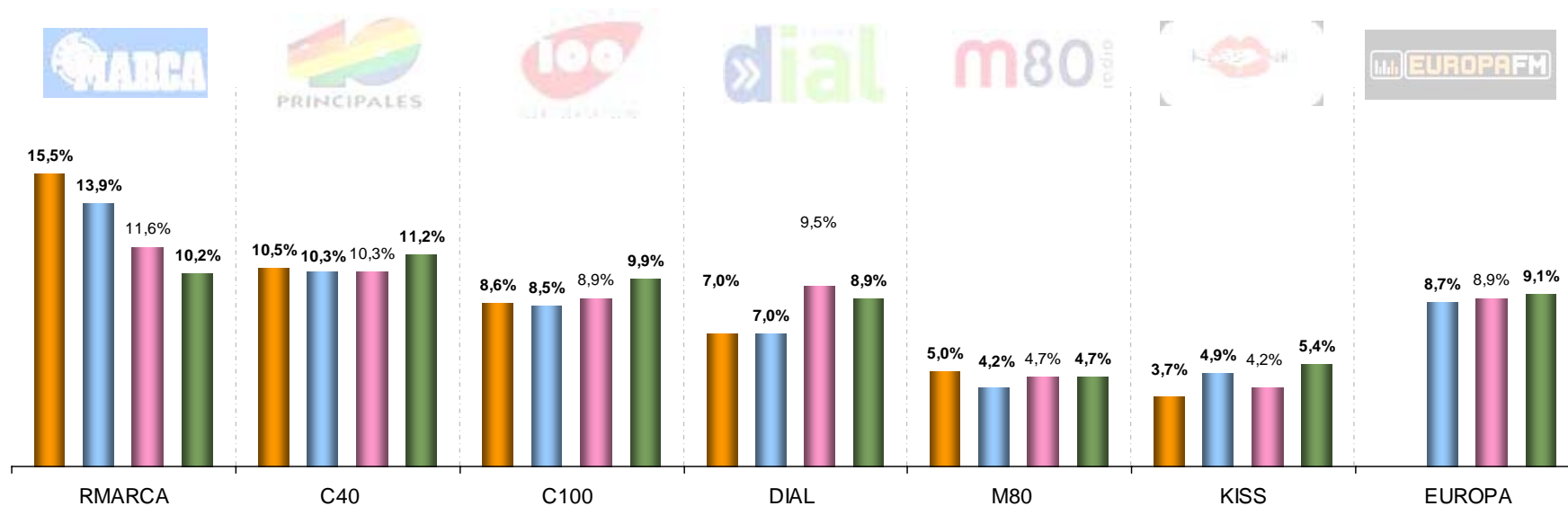
 5,2 %

 4,9 %

 2,9 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ nov-10   ■ nov-11   ■ nov-12   ■ nov-13

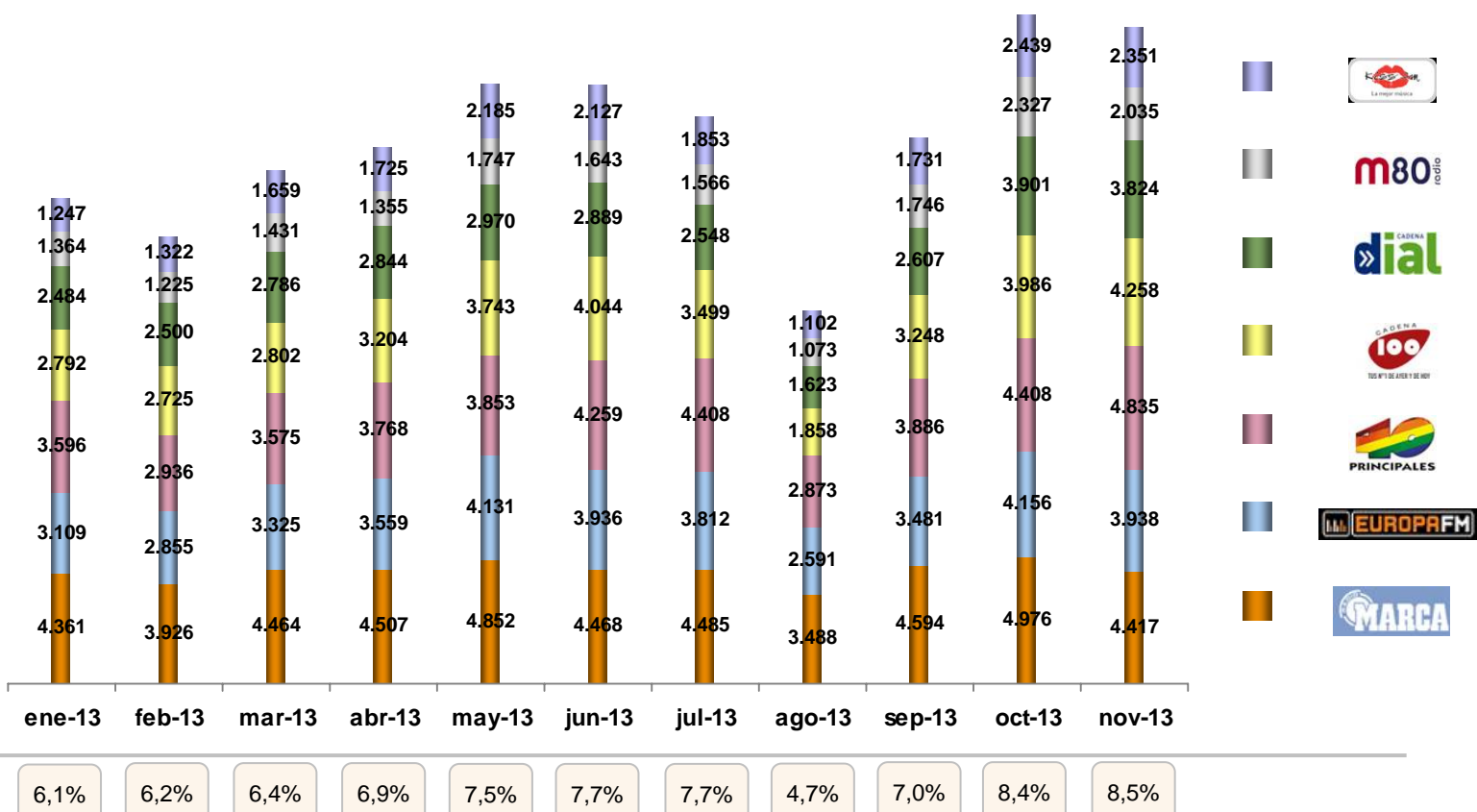


# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero – Noviembre 2013

Total  
minutos

|        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 18.953 | 17.489 | 20.041 | 20.962 | 23.480 | 23.365 | 22.171 | 14.607 | 21.293 | 26.193 | 25.658 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|



Fuente Arce Media

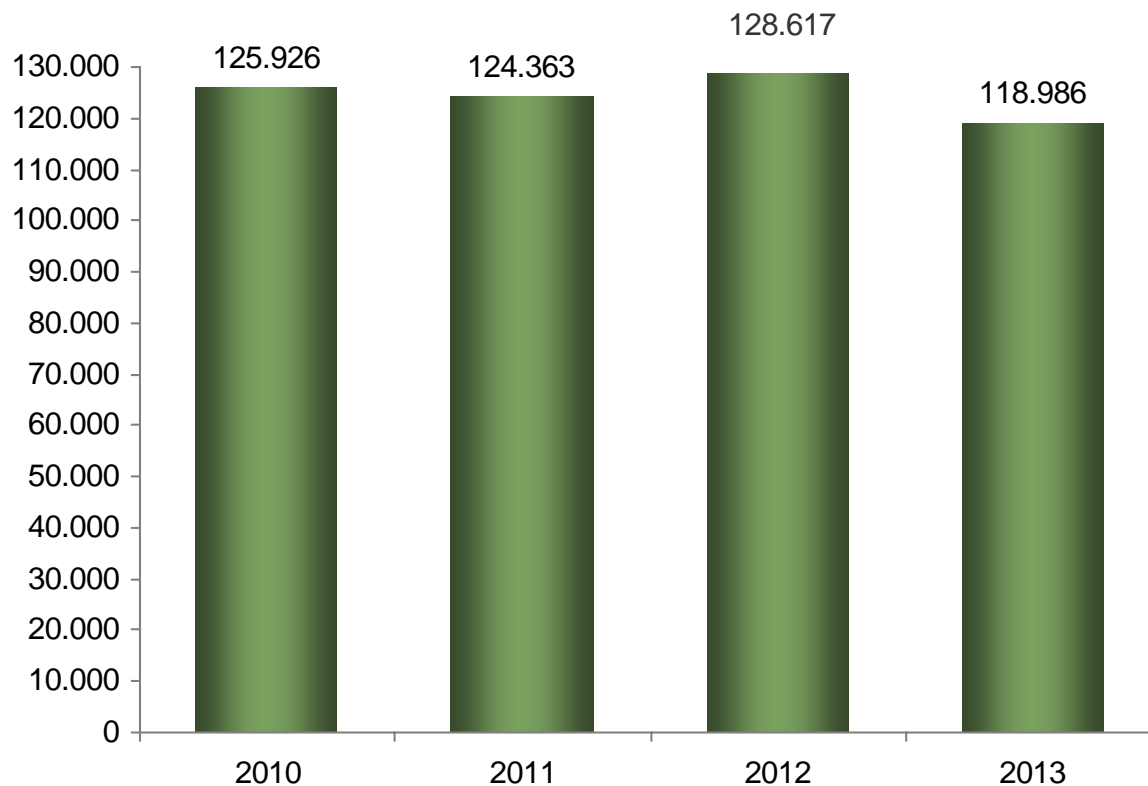
Noviembre 2013



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Nov 2010 – Ene - Nov 2013. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

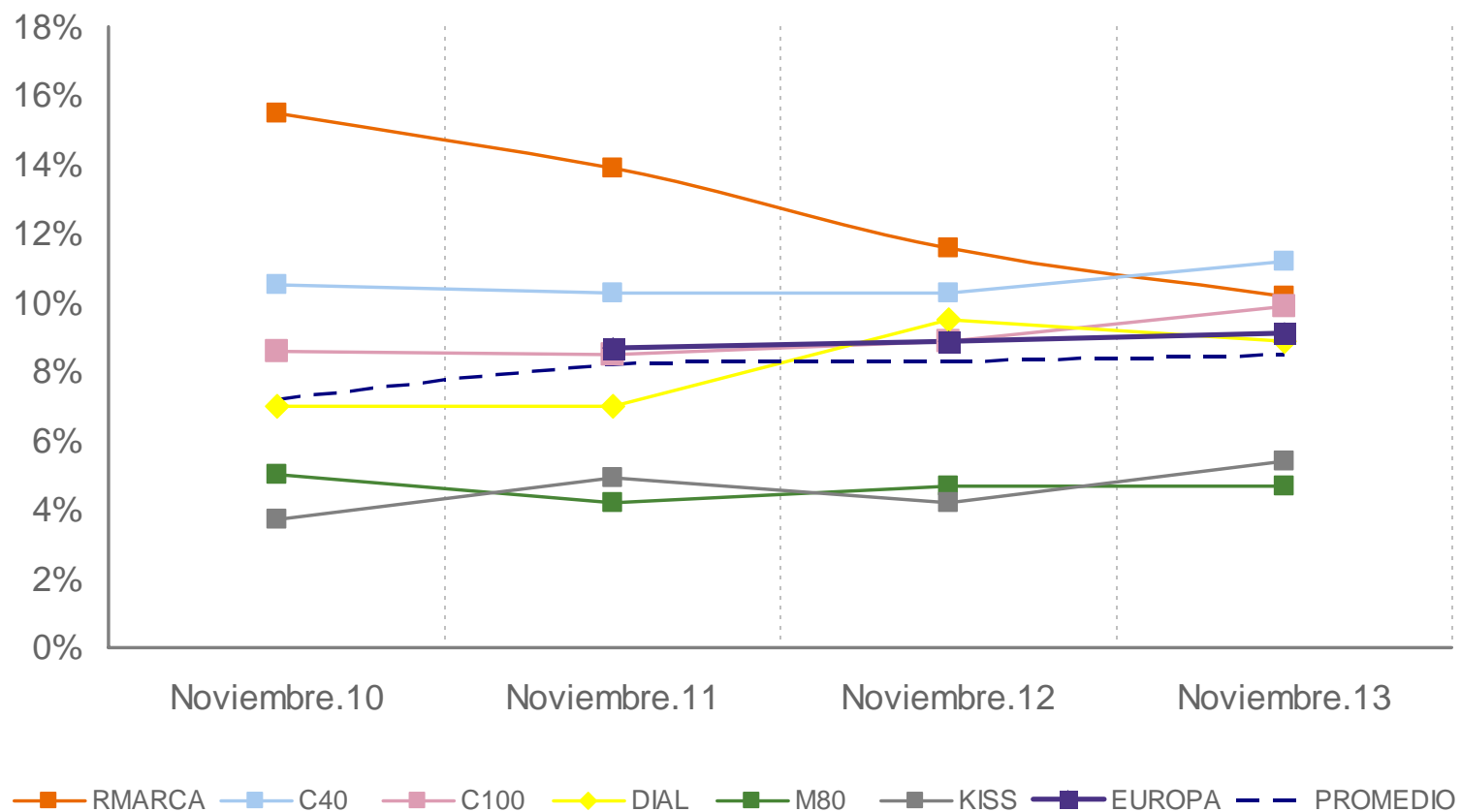
Total minutos  
de publicidad (\*)



# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

## Noviembre 2010 - Noviembre 2013

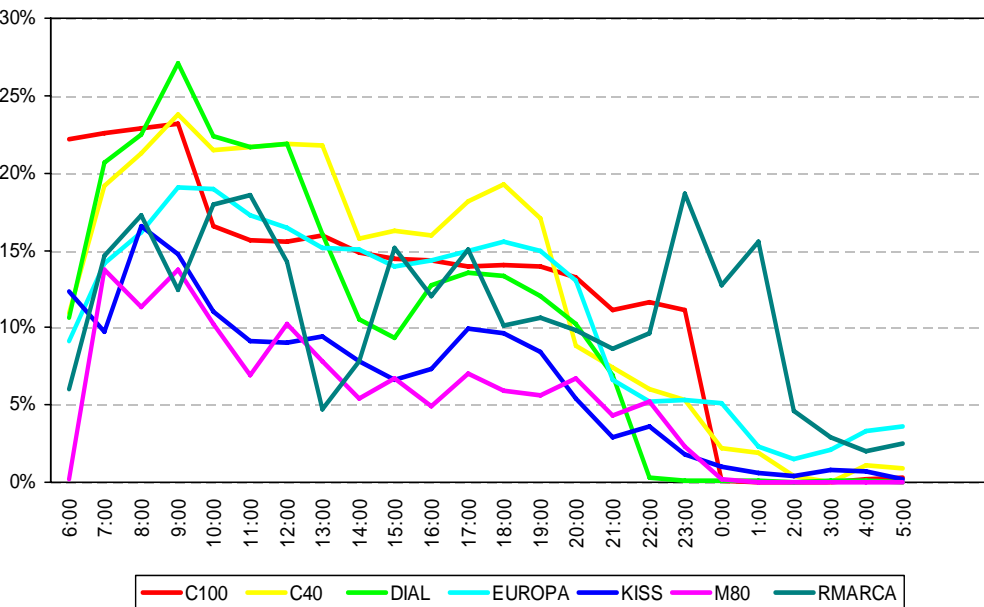
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





## Cadenas temáticas:

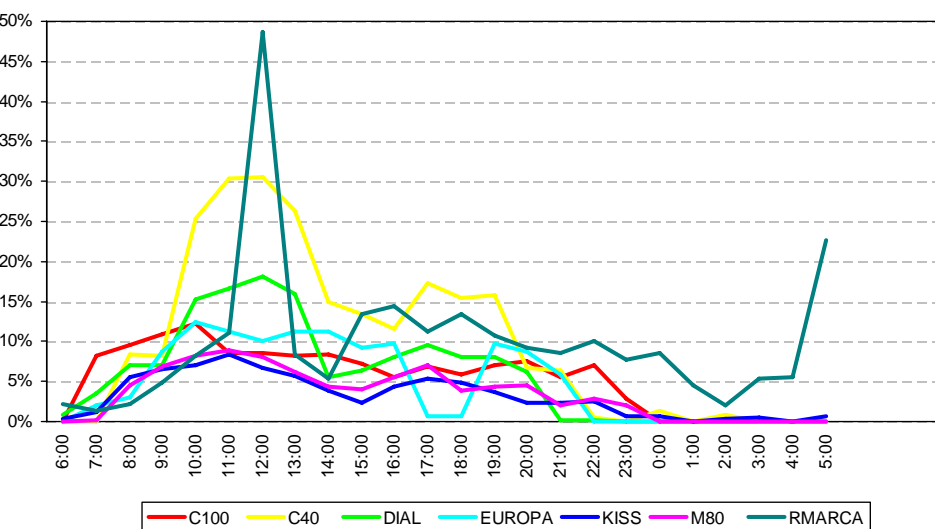
### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



| Horas | C100  | C40   | DIAL  | EUROPA | KISS  | M80   | RMARCA |
|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 6:00  | 22,2% | 10,9% | 10,6% | 9,1%   | 12,3% | 0,2%  | 6,0%   |
| 7:00  | 22,6% | 19,2% | 20,7% | 14,1%  | 9,7%  | 13,7% | 14,6%  |
| 8:00  | 22,9% | 21,3% | 22,5% | 16,2%  | 16,6% | 11,3% | 17,3%  |
| 9:00  | 23,2% | 23,8% | 27,1% | 19,1%  | 14,7% | 13,7% | 12,4%  |
| 10:00 | 16,6% | 21,5% | 22,4% | 19,0%  | 11,0% | 10,2% | 18,0%  |
| 11:00 | 15,7% | 21,7% | 21,7% | 17,3%  | 9,1%  | 6,9%  | 18,6%  |
| 12:00 | 15,6% | 21,9% | 21,9% | 16,5%  | 9,0%  | 10,2% | 14,2%  |
| 13:00 | 16,0% | 21,8% | 16,1% | 15,2%  | 9,4%  | 7,8%  | 4,7%   |
| 14:00 | 14,8% | 15,8% | 10,5% | 15,1%  | 7,8%  | 5,4%  | 7,8%   |
| 15:00 | 14,4% | 16,3% | 9,3%  | 13,9%  | 6,6%  | 6,7%  | 15,2%  |
| 16:00 | 14,3% | 16,0% | 12,7% | 14,3%  | 7,3%  | 4,9%  | 12,0%  |
| 17:00 | 13,9% | 18,2% | 13,5% | 14,9%  | 9,9%  | 7,0%  | 15,1%  |
| 18:00 | 14,0% | 19,3% | 13,3% | 15,6%  | 9,6%  | 5,9%  | 10,1%  |
| 19:00 | 13,9% | 17,1% | 12,0% | 15,0%  | 8,4%  | 5,6%  | 10,6%  |
| 20:00 | 13,2% | 8,8%  | 10,2% | 13,0%  | 5,4%  | 6,7%  | 9,8%   |
| 21:00 | 11,1% | 7,4%  | 6,9%  | 6,6%   | 2,9%  | 4,3%  | 8,6%   |
| 22:00 | 11,6% | 6,0%  | 0,3%  | 5,2%   | 3,6%  | 5,2%  | 9,6%   |
| 23:00 | 11,1% | 5,3%  | 0,1%  | 5,3%   | 1,8%  | 2,3%  | 18,7%  |
| 0:00  | 0,1%  | 2,2%  | 0,1%  | 5,1%   | 1,0%  | 0,2%  | 12,7%  |
| 1:00  | 0,0%  | 1,9%  | 0,1%  | 2,3%   | 0,6%  | 0,0%  | 15,6%  |
| 2:00  | 0,0%  | 0,4%  | 0,0%  | 1,5%   | 0,4%  | 0,0%  | 4,6%   |
| 3:00  | 0,0%  | 0,0%  | 0,1%  | 2,1%   | 0,8%  | 0,0%  | 2,9%   |
| 4:00  | 0,2%  | 1,1%  | 0,1%  | 3,3%   | 0,7%  | 0,0%  | 2,0%   |
| 5:00  | 0,3%  | 0,9%  | 0,0%  | 3,6%   | 0,2%  | 0,0%  | 2,5%   |

## Cadenas temáticas:

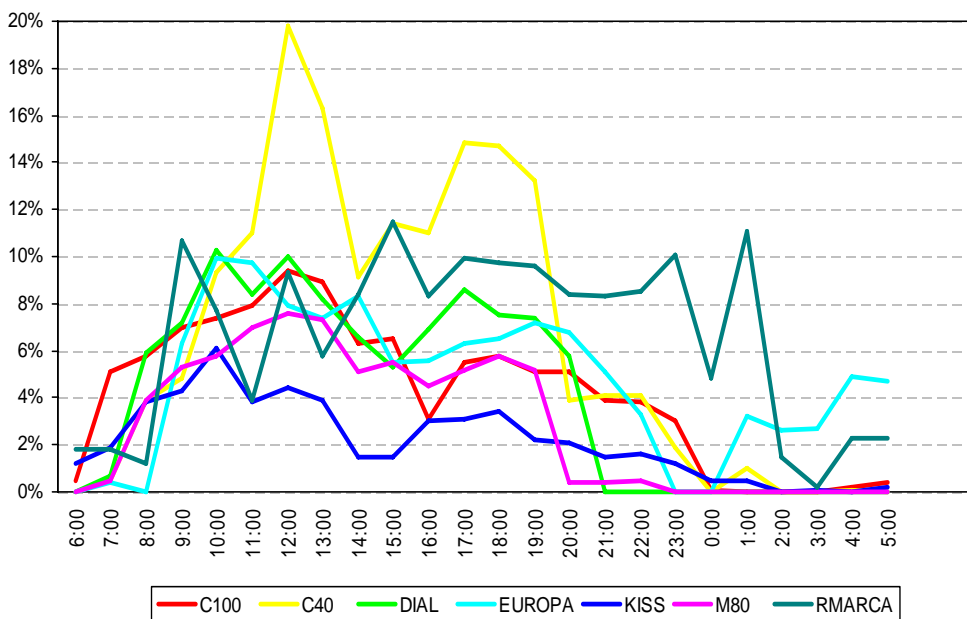
### Resto de emisión promedio por horas. Sábados



| Horas | C100  | C40   | DIAL  | EUROPA | KISS | M80  | RMARCA |
|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|--------|
| 6:00  | 0,0%  | 0,0%  | 0,9%  | 0,0%   | 0,4% | 0,0% | 2,1%   |
| 7:00  | 8,2%  | 0,0%  | 3,5%  | 2,0%   | 1,2% | 0,1% | 1,4%   |
| 8:00  | 9,5%  | 8,4%  | 7,1%  | 3,1%   | 5,6% | 4,5% | 2,2%   |
| 9:00  | 10,9% | 8,2%  | 7,1%  | 8,8%   | 6,5% | 6,8% | 4,8%   |
| 10:00 | 12,3% | 25,3% | 15,2% | 12,5%  | 7,0% | 8,3% | 8,2%   |
| 11:00 | 8,5%  | 30,3% | 16,6% | 11,3%  | 8,4% | 8,9% | 11,1%  |
| 12:00 | 8,5%  | 30,6% | 18,2% | 10,1%  | 6,7% | 8,1% | 48,7%  |
| 13:00 | 8,2%  | 26,4% | 15,9% | 11,2%  | 5,7% | 6,2% | 8,4%   |
| 14:00 | 8,4%  | 15,0% | 5,5%  | 11,2%  | 3,8% | 4,4% | 5,3%   |
| 15:00 | 7,2%  | 13,5% | 6,3%  | 9,2%   | 2,3% | 4,0% | 13,5%  |
| 16:00 | 5,6%  | 11,6% | 8,0%  | 9,7%   | 4,3% | 5,6% | 14,4%  |
| 17:00 | 6,9%  | 17,2% | 9,6%  | 0,7%   | 5,4% | 7,1% | 11,3%  |
| 18:00 | 5,8%  | 15,5% | 8,0%  | 0,6%   | 4,9% | 3,9% | 13,4%  |
| 19:00 | 7,1%  | 15,8% | 8,0%  | 9,8%   | 3,7% | 4,4% | 10,7%  |
| 20:00 | 7,6%  | 6,7%  | 6,2%  | 8,8%   | 2,4% | 4,6% | 9,3%   |
| 21:00 | 5,6%  | 6,3%  | 0,2%  | 5,9%   | 2,3% | 2,0% | 8,5%   |
| 22:00 | 7,0%  | 0,5%  | 0,2%  | 0,0%   | 2,5% | 2,8% | 10,1%  |
| 23:00 | 2,9%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,7% | 2,0% | 7,8%   |
| 0:00  | 0,0%  | 1,4%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,7% | 0,0% | 8,5%   |
| 1:00  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,0% | 0,0% | 4,5%   |
| 2:00  | 0,0%  | 0,8%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,3% | 0,0% | 2,0%   |
| 3:00  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,5% | 0,0% | 5,3%   |
| 4:00  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,0% | 0,0% | 5,5%   |
| 5:00  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,6% | 0,0% | 22,6%  |

## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Domingos





| Horas | C100 | C40   | DIAL  | EUROPA | KISS | M80  | RMARCA |
|-------|------|-------|-------|--------|------|------|--------|
| 6:00  | 0,5% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 1,2% | 0,0% | 1,8%   |
| 7:00  | 5,1% | 0,5%  | 0,7%  | 0,4%   | 1,9% | 0,5% | 1,8%   |
| 8:00  | 5,8% | 3,9%  | 5,9%  | 0,0%   | 3,8% | 3,9% | 1,2%   |
| 9:00  | 7,0% | 4,8%  | 7,2%  | 6,3%   | 4,3% | 5,3% | 10,7%  |
| 10:00 | 7,4% | 9,3%  | 10,3% | 9,9%   | 6,1% | 5,8% | 7,7%   |
| 11:00 | 7,9% | 11,0% | 8,4%  | 9,7%   | 3,8% | 7,0% | 3,9%   |
| 12:00 | 9,4% | 19,8% | 10,0% | 7,9%   | 4,4% | 7,6% | 9,3%   |
| 13:00 | 8,9% | 16,3% | 8,2%  | 7,4%   | 3,9% | 7,3% | 5,8%   |
| 14:00 | 6,3% | 9,1%  | 6,6%  | 8,3%   | 1,5% | 5,1% | 8,4%   |
| 15:00 | 6,5% | 11,4% | 5,3%  | 5,5%   | 1,5% | 5,5% | 11,5%  |
| 16:00 | 3,1% | 11,0% | 6,9%  | 5,6%   | 3,0% | 4,5% | 8,3%   |
| 17:00 | 5,5% | 14,8% | 8,6%  | 6,3%   | 3,1% | 5,2% | 9,9%   |
| 18:00 | 5,8% | 14,7% | 7,5%  | 6,5%   | 3,4% | 5,8% | 9,7%   |
| 19:00 | 5,1% | 13,2% | 7,4%  | 7,2%   | 2,2% | 5,2% | 9,6%   |
| 20:00 | 5,1% | 3,9%  | 5,8%  | 6,8%   | 2,1% | 0,4% | 8,4%   |
| 21:00 | 3,9% | 4,1%  | 0,0%  | 5,1%   | 1,5% | 0,4% | 8,3%   |
| 22:00 | 3,8% | 4,1%  | 0,0%  | 3,3%   | 1,6% | 0,5% | 8,5%   |
| 23:00 | 3,0% | 1,9%  | 0,0%  | 0,0%   | 1,2% | 0,0% | 10,1%  |
| 0:00  | 0,1% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,5% | 0,0% | 4,8%   |
| 1:00  | 0,0% | 1,0%  | 0,0%  | 3,2%   | 0,5% | 0,0% | 11,1%  |
| 2:00  | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 2,6%   | 0,0% | 0,0% | 1,5%   |
| 3:00  | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 2,7%   | 0,1% | 0,0% | 0,2%   |
| 4:00  | 0,2% | 0,1%  | 0,0%  | 4,9%   | 0,0% | 0,0% | 2,3%   |
| 5:00  | 0,4% | 0,0%  | 0,0%  | 4,7%   | 0,2% | 0,0% | 2,3%   |

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

|   |        |
|---|--------|
|    | 11,2 % |
|    | 10,2 % |
|    | 9,9 %  |
|     | 9,1 %  |
|    | 8,9 %  |
|   | 5,4 %  |
|  | 4,7 %  |

### CUÑA (\*)

|   |      |
|---|------|
|  | 7,2% |
|  | 6,5% |
|  | 6,3% |
|  | 6,0% |
|  | 5,5% |
|  | 3,9% |
|  | 2,7% |



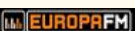




### MENTIÓN (\*)

|   |       |
|---|-------|
|   | 1,2 % |
|  | 0,8 % |
|  | 0,5 % |
|  | 0,5 % |
|   | 0,4 % |
|  | 0,3 % |
|  | 0,2 % |



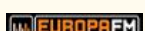




### AUTOPUBLICIDAD

|   |      |
|---|------|
|  | 2,7% |
|  | 2,1% |
|  | 1,9% |
|  | 1,7% |
|  | 1,6% |
|  | 1,6% |
|  | 0,7% |

### MICROESPACIO (\*)

|   |      |
|---|------|
|    | 1,0% |
|    | 0,4% |
|    | 0,2% |
|  | 0,2% |
|  | 0,2% |
|  | 0,2% |
|  | 0,1% |

### MICROPROGRAMA (\*)

|   |       |
|---|-------|
|     | 0,6%  |
|    | 0,2%  |
|     | 0,1%  |
|  | 0,0%  |
|  | 0,0 % |
|  | 0,0 % |
|  | 0,0 % |

### PATROCINIO

|   |       |
|---|-------|
|    | 0,6%  |
|    | 0,5%  |
|    | 0,5%  |
|  | 0,1 % |
|  | 0,1 % |
|  | 0,0 % |
|  | 0,0 % |

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día



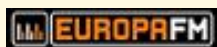
11,2 %



10,2 %



9,9 %



9,1 %



8,9 %



5,4 %



4,7 %

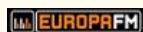
### NACIONAL



7,7%



7,0%



6,5%



5,9%



5,1%



3,9%



3,4%

### LOCAL MADRID



3,9%



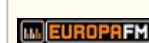
3,8%



3,5%



3,3%



2,6%

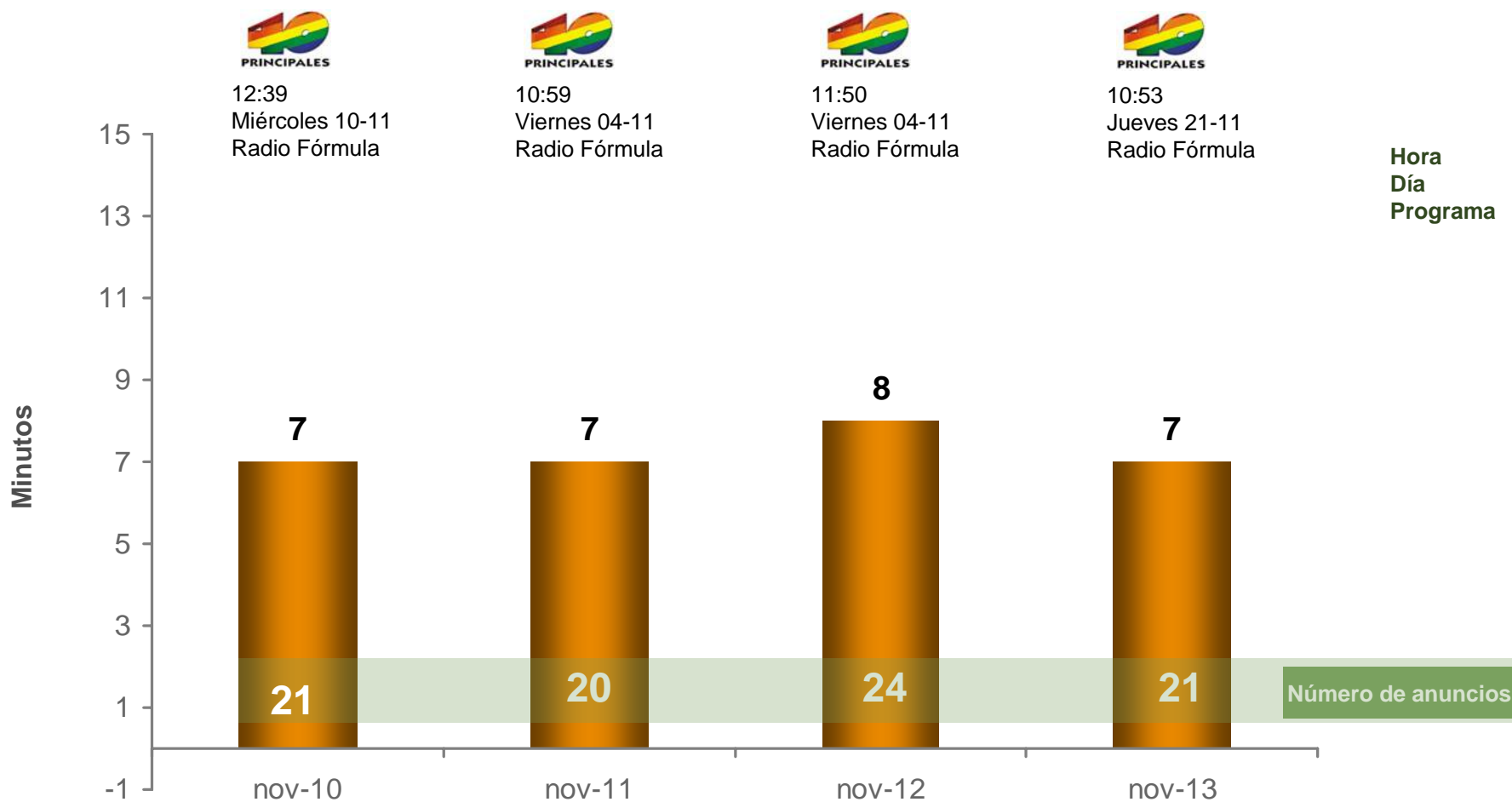


1,6%



1,4%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios

## Teléfonos y Personas de Contacto

| NOMBRE  | TELEFONO   | FAX        | E-mail                        |
|---|------------|------------|-------------------------------|
| Lidia Sanz (aea)  | 91-5560351 | 91-5970483 | lsanz@anunciantes.com         |
| Begoña Gomez (aea)                                      |            |            | bgomez@anunciantes.com        |
| Carlos Rubio (AEACP)                                    | 91-4477577 |            | agencias@agenciasaeacp.es     |
| Leo Farache<br>(Asociación de Agencias de Medios AM)    | 91-2948811 | 91-2948719 | lfarache@agenciasdemedios.com |
| Jose Antonio Lombardo (AGEP)                            | 91-5479458 | 91-5591308 | asoc.publicidad@agep.es       |
| Ángel del Pino (FNEP)                                   |            |            |                               |
| Alejandro Perales<br>Consejo de Consumidores y Usuarios | 91-5016773 | 91-4315249 | auc@auc.es                    |
| Ignacio Larracoechea (PROMARCA)                         | 91-5221008 | 91-5227156 | voriguela@aschisyasoc.com     |
| Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles                    |            |            |                               |