

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Febrero 2011

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Febrero, seguida de Punto Radio y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,7 puntos con respecto al mes de Enero de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables y sábados, mientras que los domingos es de 16:00 a 20:00.
- En días laborables, Punto Radio es la cadena con más ocupación de 12:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00. Onda Cero de 09:00 a 12:00. Cadena Cope de 20:00 a 00:00 y de 02:00 a 06:00. Cadena Ser de 06:00 a 09:00.
- Los sábados desciende en general, la ocupación respecto a los días laborables, excepto la franja de 12:00 a 16:00 para Cadena Cope, de 20:00 a 00:00 y de 02:00 a 06:00. Los domingos, desciende en todas las franjas a excepción de 16:00 a 20:00, de 20:00 a 00:00 y de madrugada de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Febrero de 2008, 2009, 2010 y 2011.
- En Febrero de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones, patrocinios, cuñas y microespacios, Punto Radio con los formatos microprogramas y autopublicidad.
- Más del 44% de la publicidad es local, siendo casi el 50% en Punto Radio y superando el 50% en Onda Cero.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 5,6 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, es la cadena que tiene mayor ocupación en todas las franjas horarias, a excepción de:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00 y.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Cadena 40 de 12:00 a 16:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 1,1 puntos con respecto al mes de Enero de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Febrero de 2009, 2010 y 2011 mientras que Cadena 100, en Febrero de 2008.
- Observando los periodos de Enero-Febrero de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de más de un 6,1% en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,4%	 15,1%	 15,8%	 13,8%
 13,4%	 14,5%	 10,3%	 9,0%
 12,7%	 14,2%	 9,5%	 8,8%
 12,6%	 13,9%	 7,9%	 7,7%
 7,8%	 9,0%	 5,4%	 4,3%
 5,8%	 6,4%	 5,2%	 3,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día



14,4%



13,4%



12,7%



12,6%



7,8%



5,8%

MAÑANA 1 6:00-9:00



15,7%



15,2%



14,8%



12,7%



10,3%



6,8%

MAÑANA 2 9:00-12:00



25,9%



24,4%



24,2%



20,5%



12,9%



10,5%

SOBREMESA 12:00-16:00



15,4%



15,2%



14,5%



11,0%



8,4%



6,4%

TARDE 16:00-20:00



20,5%



18,4%



15,6%



13,1%



9,1%



6,8%

NOCHE 20:00-24:00



16,6%



13,7%



9,9%



8,6%



5,2%



5,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



13,3%



11,7%



10,3%



9,3%



6,5%



4,3%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



3,7%



3,5%



1,8%



1,7%



1,5%



1,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables

PUNTO RADIO 15,1%

ONDA CERO 14,5%

COPE 14,2%

CADENA SER 13,9%

RAC1 9,0%

CATALUNYA RÀDIO 6,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00

CADENA SER 19,2%

ONDA CERO 18,3%

COPE 17,7%

PUNTO RADIO 14,2%

RAC1 13,0%

CATALUNYA RÀDIO 8,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00

ONDA CERO 28,1%

CADENA SER 28,1%

PUNTO RADIO 25,1%

COPE 22,1%

RAC1 15,3%

CATALUNYA RÀDIO 11,7%

SOBREMESA 12:00-16:00

PUNTO RADIO 19,1 %

ONDA CERO 17,4 %

COPE 13,4 %

CADENA SER 12,5 %

RAC1 10,2 %

CATALUNYA RÀDIO 7,0%

TARDE 16:00-20:00

PUNTO RADIO 24,1%

COPE 16,4%

ONDA CERO 15,9%

CADENA SER 15,7%

RAC1 11,0%

CATALUNYA RÀDIO 7,4%

NOCHE 20:00-24:00

COPE 15,7%

CADENA SER 12,7%

ONDA CERO 11,0%

PUNTO RADIO 9,3%

RAC1 5,3%

CATALUNYA RÀDIO 4,9%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

PUNTO RADIO 14,7%

COPE 12,3%

ONDA CERO 11,7%

CADENA SER 10,8%

RAC1 6,6%

CATALUNYA RÀDIO 4,6%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

COPE 3,9%

RAC1 3,1%

ONDA CERO 2,0 %

CATALUNYA RÀDIO 1,8 %

CADENA SER 1,5 %

PUNTO RADIO 1,4 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados



15,8%



10,3%



9,5%



7,9%



5,4%



5,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00



11,9 %



10,0%



6,8 %



6,7 %



4,2 %



3,8%

MAÑANA 2 9:00-12:00



24,1 %



21,4 %



20,6 %



17,1%



8,8%



8,7 %

SOBREMESA 12:00-16:00



21,7%



9,4%



7,7%



5,5%



5,1%



3,9%

TARDE 16:00-20:00



21,2%



14,2%



12,1%



6,7%



5,8%



4,8%

NOCHE 20:00-24:00



20,5%



18,0%



7,5%



7,3%



6,3%



5,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,1%



9,8%



6,1%



5,8%



5,3%



3,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,9%



3,3 %



1,6%



1,3 %




1,3 %



0,9 %


Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos

 13,8%

 9,0%


 8,8%

 7,7%


 4,3%

 3,7%


MAÑANA 1 6:00-9:00


 9,2%

 7,8%


 5,3 %

 3,5%

 3,2 %


 3,0 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

 19,8%

 19,7%


 13,6%


 11,7%

 6,1%

 5,3%


SOBREMESA 12:00-16:00


 13,3%

 10,3%


 8,6%

 7,4%

 4,3%

 3,0%


TARDE 16:00-20:00


 25,9 %

 16,3 %


 10,9 %

 6,3 %

 4,1 %

 3,7 %


NOCHE 20:00-24:00


 17,7%

 14,1%


 6,7%

 6,1 %


 5,0%


 4,7%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 10,2%

 9,5 %


 7,1 %

 7,1%

 6,1%

 2,8 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,9%

 4,4%

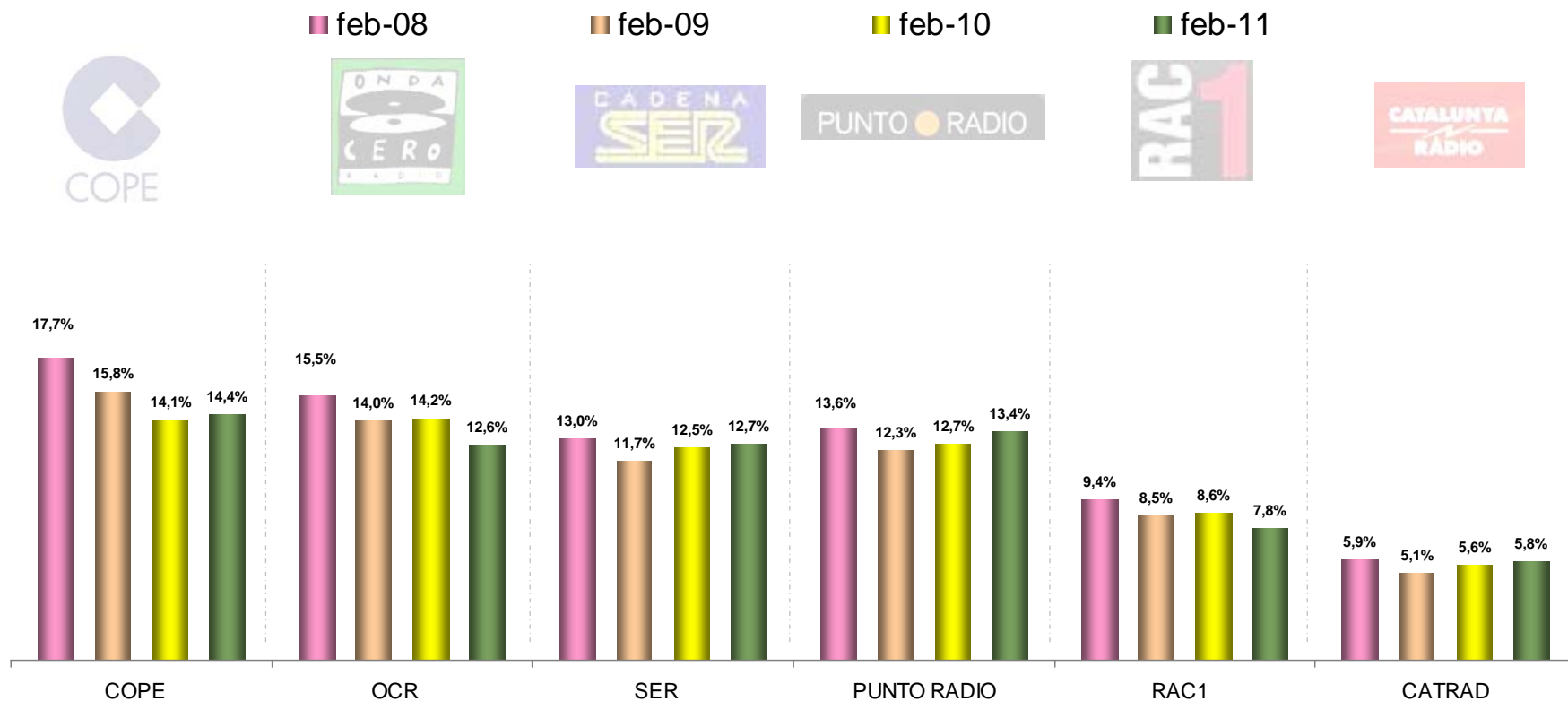
 1,7%

 1,1%

 0,8%

 0,2 %

Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero 2011 - Febrero 2011

Total
minutos

27.751

26.898



ene-11

10.4%



feb-11

11.1%



Promedio
Mensual



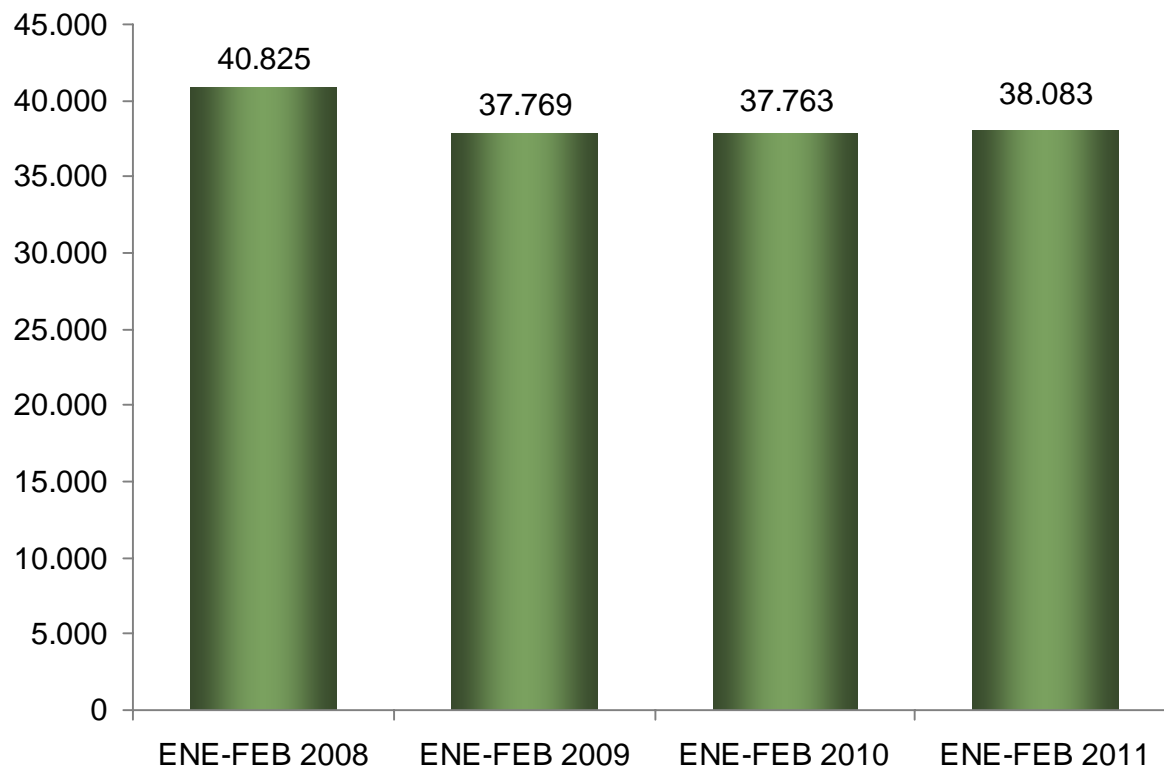
Fuente Arce Media

Febrero 2011

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Feb 2008 – Ene.Feb 2011. Publicidad regular

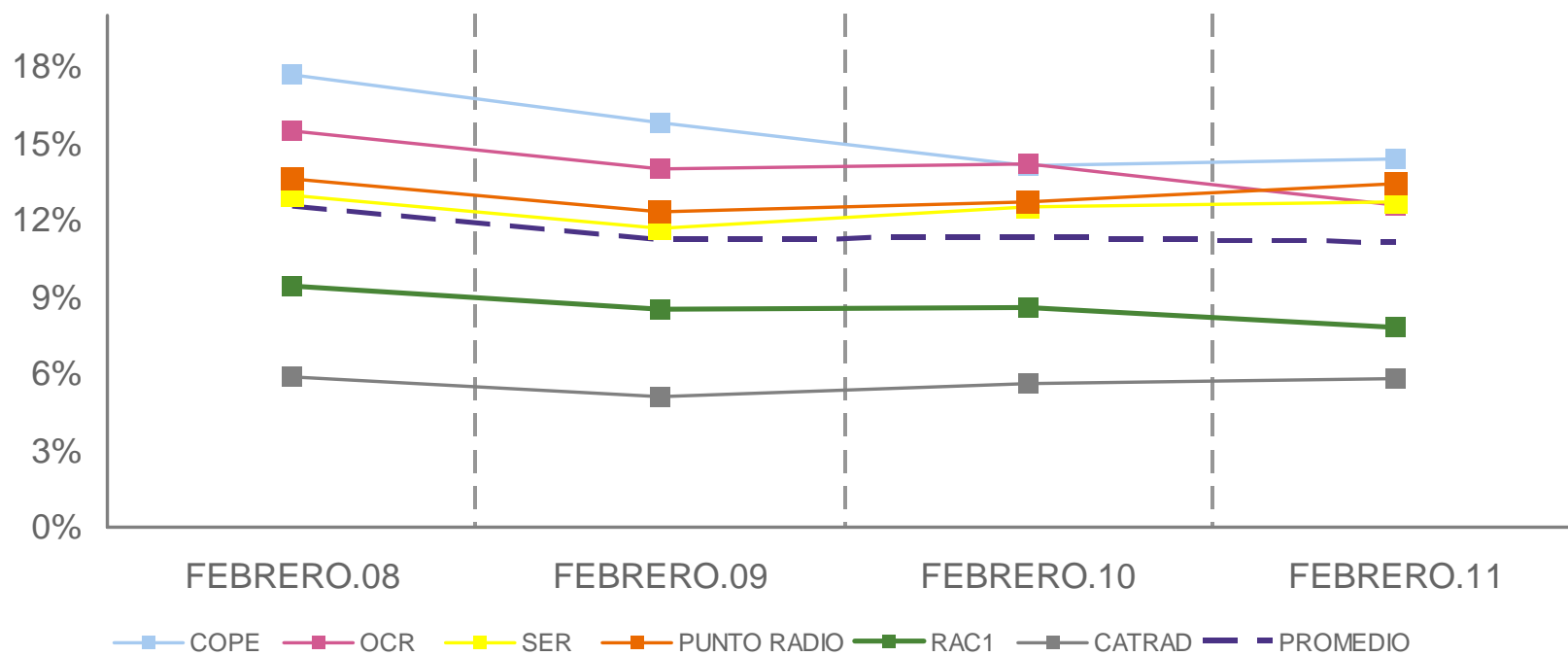
Cadenas: Cope, OCR, Ser y Punto Radio.
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos
de publicidad (*)

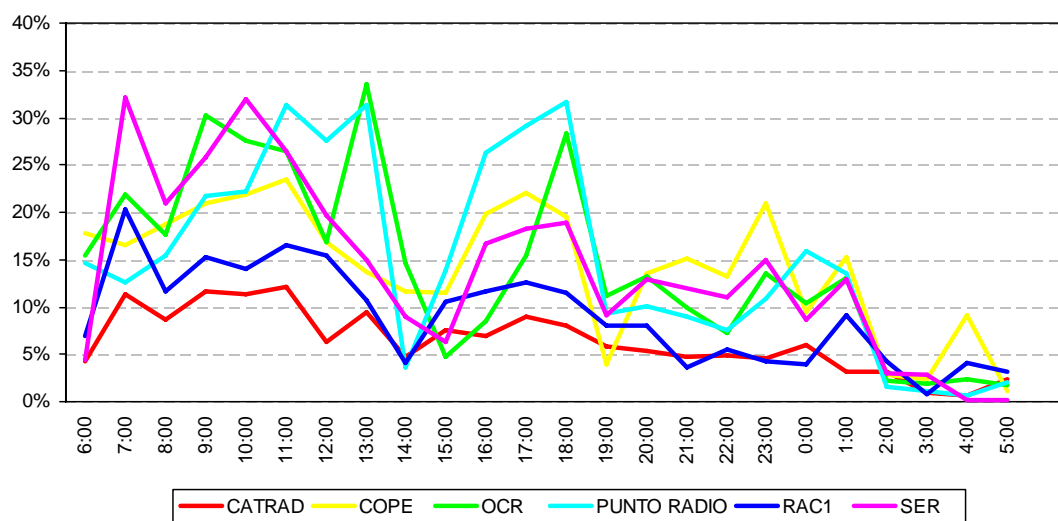


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Febrero 2008- Febrero 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

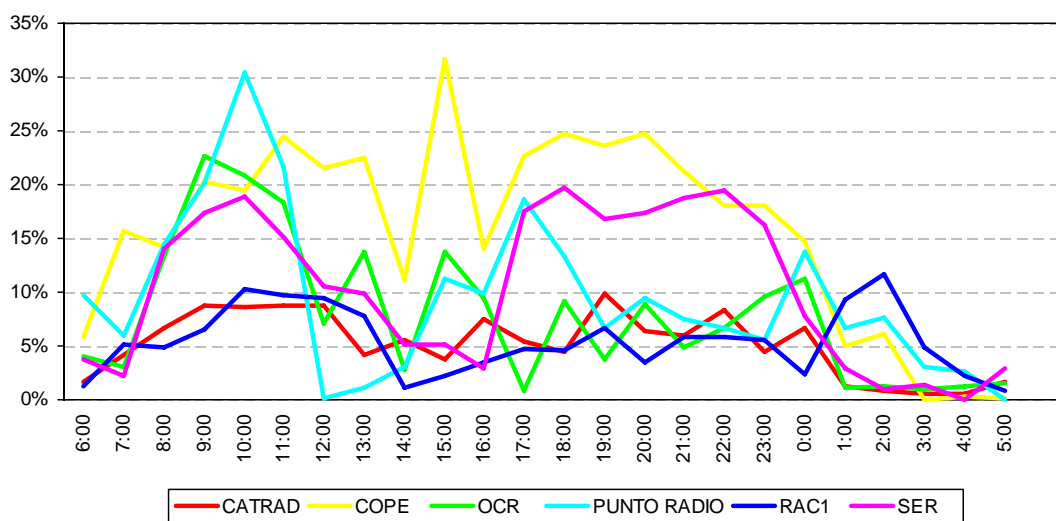


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



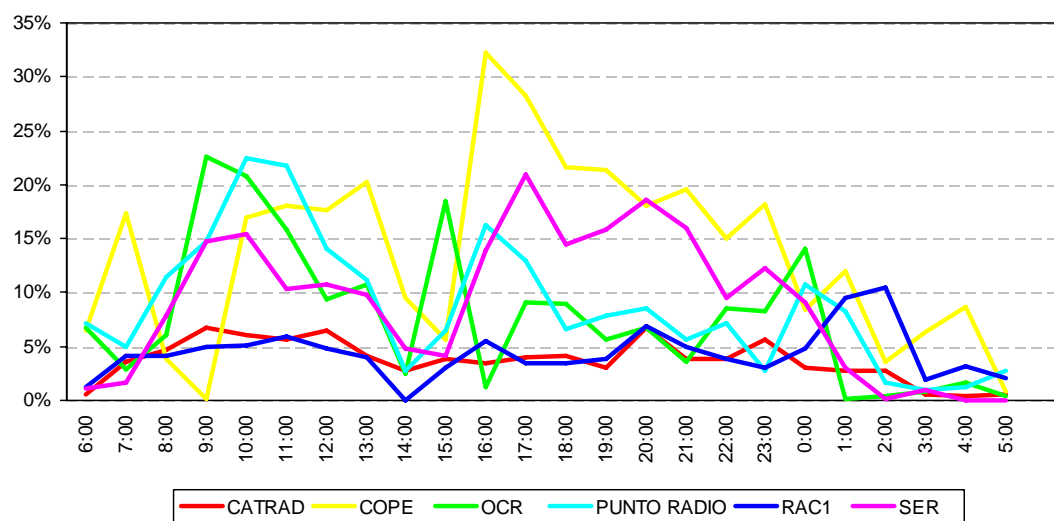
Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	4,3%	17,8%	15,4%	14,6%	7,0%	4,4%
7:00	11,4%	16,6%	21,9%	12,6%	20,3%	32,2%
8:00	8,7%	18,7%	17,6%	15,5%	11,7%	21,0%
9:00	11,7%	21,0%	30,3%	21,8%	15,3%	25,8%
10:00	11,3%	21,9%	27,6%	22,2%	14,0%	31,9%
11:00	12,2%	23,4%	26,5%	31,3%	16,6%	26,4%
12:00	6,3%	16,8%	16,8%	27,5%	15,4%	19,7%
13:00	9,4%	13,7%	33,5%	31,3%	10,7%	14,9%
14:00	4,8%	11,6%	14,6%	3,7%	4,1%	8,9%
15:00	7,5%	11,5%	4,7%	13,9%	10,6%	6,3%
16:00	7,0%	19,9%	8,5%	26,3%	11,7%	16,7%
17:00	8,9%	22,1%	15,4%	29,1%	12,6%	18,2%
18:00	8,0%	19,6%	28,3%	31,7%	11,5%	18,9%
19:00	5,8%	4,0%	11,2%	9,3%	8,1%	9,1%
20:00	5,4%	13,5%	13,3%	10,1%	8,0%	12,9%
21:00	4,7%	15,1%	10,0%	8,9%	3,6%	12,0%
22:00	4,9%	13,2%	7,2%	7,6%	5,5%	11,1%
23:00	4,6%	20,9%	13,5%	10,8%	4,2%	14,9%
0:00	6,0%	9,5%	10,4%	15,9%	4,0%	8,7%
1:00	3,2%	15,2%	13,1%	13,5%	9,1%	12,9%
2:00	3,1%	2,9%	2,2%	1,6%	4,3%	3,0%
3:00	1,0%	2,3%	1,9%	1,1%	0,8%	2,9%
4:00	0,6%	9,2%	2,3%	0,6%	4,1%	0,2%
5:00	2,4%	1,1%	1,8%	2,1%	3,1%	0,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	1,7%	5,9%	4,0%	9,7%	1,3%	3,8%
7:00	4,2%	15,7%	3,1%	6,0%	5,2%	2,2%
8:00	6,6%	14,2%	13,3%	14,5%	4,9%	14,0%
9:00	8,8%	20,3%	22,6%	20,1%	6,5%	17,4%
10:00	8,6%	19,5%	20,8%	30,4%	10,3%	18,9%
11:00	8,7%	24,5%	18,3%	21,7%	9,7%	15,2%
12:00	8,7%	21,5%	7,1%	0,2%	9,4%	10,6%
13:00	4,1%	22,5%	13,7%	1,1%	7,8%	9,8%
14:00	5,5%	11,1%	2,8%	3,0%	1,1%	5,1%
15:00	3,7%	31,6%	13,7%	11,2%	2,2%	5,2%
16:00	7,5%	14,0%	9,4%	9,8%	3,5%	2,9%
17:00	5,4%	22,6%	0,8%	18,6%	4,7%	17,5%
18:00	4,4%	24,7%	9,1%	13,3%	4,6%	19,7%
19:00	9,8%	23,6%	3,8%	6,6%	6,6%	16,8%
20:00	6,4%	24,7%	8,9%	9,5%	3,5%	17,4%
21:00	6,0%	21,2%	4,8%	7,5%	5,8%	18,8%
22:00	8,3%	18,0%	6,7%	6,7%	5,8%	19,5%
23:00	4,5%	18,0%	9,6%	5,5%	5,6%	16,2%
0:00	6,6%	14,7%	11,2%	13,7%	2,4%	7,8%
1:00	1,2%	5,0%	1,1%	6,6%	9,3%	2,9%
2:00	0,8%	6,1%	1,3%	7,7%	11,6%	1,0%
3:00	0,6%	0,0%	1,0%	3,0%	4,9%	1,4%
4:00	0,6%	0,3%	1,3%	2,6%	2,2%	0,0%
5:00	1,7%	0,1%	1,5%	0,0%	0,9%	2,9%







Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	0,5%	6,5%	6,8%	7,1%	1,2%	1,1%
7:00	3,6%	17,3%	2,9%	5,0%	4,2%	1,6%
8:00	4,7%	3,8%	6,1%	11,4%	4,2%	7,8%
9:00	6,8%	0,2%	22,6%	14,8%	4,9%	14,8%
10:00	6,0%	16,9%	20,8%	22,5%	5,1%	15,5%
11:00	5,6%	18,1%	15,9%	21,8%	5,9%	10,4%
12:00	6,5%	17,7%	9,4%	14,1%	4,8%	10,7%
13:00	4,1%	20,3%	10,7%	11,1%	4,0%	9,8%
14:00	2,7%	9,5%	2,5%	2,7%	0,0%	4,8%
15:00	3,9%	5,7%	18,5%	6,5%	3,0%	4,1%
16:00	3,5%	32,2%	1,3%	16,2%	5,5%	13,9%
17:00	4,0%	28,3%	9,1%	12,9%	3,4%	20,9%
18:00	4,1%	21,7%	9,0%	6,6%	3,5%	14,5%
19:00	3,1%	21,3%	5,7%	7,8%	3,8%	15,8%
20:00	6,8%	18,1%	6,7%	8,6%	6,9%	18,6%
21:00	3,8%	19,6%	3,6%	5,6%	4,9%	16,0%
22:00	3,9%	15,0%	8,5%	7,2%	3,9%	9,5%
23:00	5,7%	18,2%	8,2%	2,7%	3,0%	12,2%
0:00	3,0%	8,4%	14,0%	10,8%	4,8%	9,1%
1:00	2,7%	12,0%	0,2%	8,2%	9,5%	3,0%
2:00	2,7%	3,6%	0,4%	1,7%	10,5%	0,1%
3:00	0,6%	6,4%	0,8%	1,0%	1,9%	0,9%
4:00	0,4%	8,7%	1,7%	1,2%	3,2%	0,0%
5:00	0,6%	0,8%	0,4%	2,7%	2,1%	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







Promedio día

	14,4%
	13,4%
	12,7%
	12,6%
	7,8%
	5,8%

CUÑA (*)

	9,4 %
	9,0%
	7,8 %
	7,2%
	6,5 %
	3,8 %

MENCIÓN (*)

	1,2%
	0,7%
	0,7 %
	0,5 %
	0,1 %
	0,0 %







AUTOPUBLICIDAD

	1,8%
	1,8 %
	1,8%
	1,0 %
	0,9 %
	0,7 %

MICROESPACIO (*)

	1,7 %
	1,6 %
	1,5 %
	0,7 %
	0,4 %
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	2,2%
	0,9%
	0,7 %
	0,4 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,6%
	0,4%
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



14,4%



13,4%



12,7%



12,6%



7,8%



5,8%

NACIONAL



9,4 %



7,6%



6,8 %



5,9 %



--- %



--- %

LOCAL MADRID



6,7 %



6,7 %



5,1%



5,0 %



--- %



--- %

LOCAL BARCELONA



10,8%



5,8 %



3,8 %



--- %

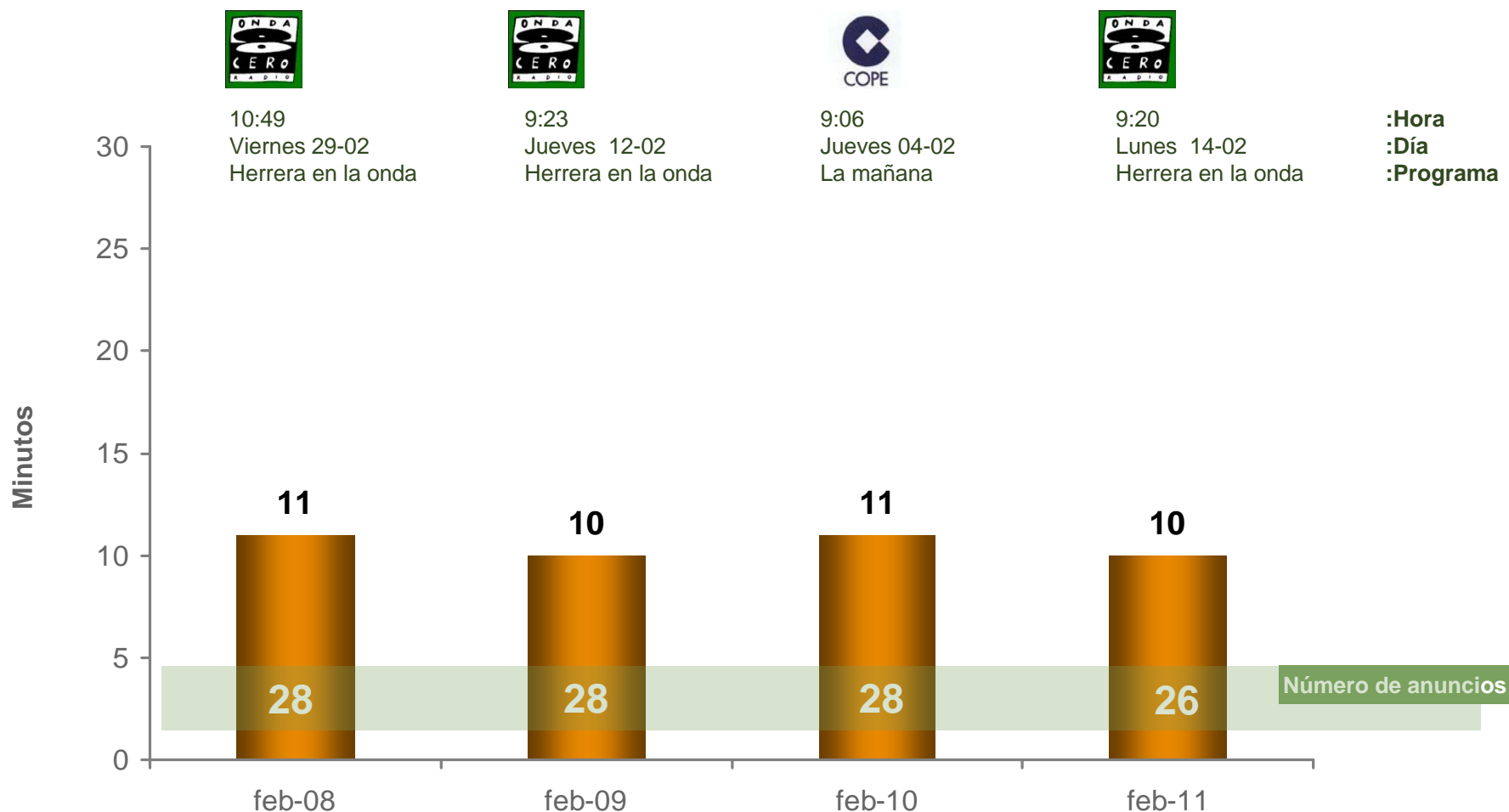


--- %



--- %

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Febrero 2011

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 13,5%

 7,9%

 7,5%

 7,3%

 7,2%

 4,5%

 3,0%

Promedio días laborables

 14,1%

 9,0%

 8,9%

 8,9%

 8,8%

 5,4%

 3,7%

Promedio Sábados

 13,5%


 6,9%

 4,3%

 4,2%

 3,1%

 2,9%

 1,6%

Promedio Domingos

 10,5%

 3,6%

 3,5%

 3,3%

 2,6%

 1,7%

 1,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

 13,5%

 7,9%

 7,5%


 7,3%


 7,2%


 4,5%

 3,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00


 12,0%


 11,6%

 10,7 %

 10,4%


 9,5 %


 7,5 %

 3,7 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 20,4%

 18,0%

 16,2 %

 14,1%

 12,1 %


 9,0 %

 6,2 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 14,9%

 12,2%

 11,2 %

 10,1%


 10,0%

 6,2 %

 4,2 %

TARDE 16:00-20:00

 17,3%


 9,1%

 9,0 %

 8,7%

 8,0 %

 5,3 %


 4,6 %


NOCHE 20:00-24:00


 16,3%

 5,4%

 5,2 %

 4,1%

 2,7 %


 1,9 %


 1,4 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 10,7%

 2,4%

 1,4 %

 1,1%

 0,5 %


 0,3 %


 0,1 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,9%


 2,4%

 0,9 %

 0,5%

 0,4 %

 0,3 %

 0,1 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

 14,1%


 9,0%

 8,9%


 8,9%


 8,8%


 5,4%


 3,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00


 15,3%


 15,2%

 14,4 %

 14,2%

 13,1 %


 9,8 %

 4,9 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,5%

 21,3%

 17,3 %

 16,4%


 14,1 %


 10,6 %

 7,4 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 15,8%


 12,7%

 12,6 %

 11,8%

 11,5%


 7,2 %

 5,0 %

TARDE 16:00-20:00

 17,3%

 11,1%

 10,9 %

 10,7%


 9,1 %


 6,2 %

 5,6 %


NOCHE 20:00-24:00


 16,6%

 6,7%

 5,9 %

 5,4%

 3,1 %


 2,3 %

 1,7 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,9%


 3,0%

 1,6 %

 1,0%

 0,5 %

 0,4 %

 0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,7%

 2,6%

 0,8 %

 0,6%

 0,4 %

 0,3 %

 0,1 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 13,5%


 6,9%

 4,3%


 4,2%

 3,1%


 2,9%


 1,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,2%

 3,2%

 2,6 %

 1,2%

 1,0 %


 0,7 %


 0,5 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 25,3%


 18,9%

 12,4 %


 9,0%

 7,8 %


 6,4 %

 3,9 %


SOBREMESA 12:00-16:00

 15,5%


 11,7%

 10,0 %

 7,3%


 5,6 %


 4,8 %

 3,1 %

TARDE 16:00-20:00

 16,2%

 5,5%

 5,2 %

 4,6%

 3,6 %

 2,7 %


 2,3 %

NOCHE 20:00-24:00

 16,4%


 4,0%

 2,6 %

 1,9%


 1,6 %


 0,8 %

 0,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 12,3%


 2,1%

 0,9 %

 0,4%


 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 10,4%

 1,5%

 0,4 %

 0,1%

 0,1 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas dominicos

Promedio Domingos

 10,5%


 3,6%

 3,5%

 3,3%

 2,6%


 1,7%

 1,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 3,1%

 1,7%

 1,6 %


 1,0%

 0,6 %


 0,5 %

 0,4 %


MAÑANA 2 9:00-12:00


 10,9%

 7,9%

 7,9 %

 6,8%

 5,9 %

 3,2 %

 2,4 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 13,7%

 6,0%

 5,8 %

 5,4%


 5,2 %


 2,5 %

 1,8 %

TARDE 16:00-20:00


 18,3%

 5,3%

 4,3 %

 4,2%

 2,9 %

 2,6 %

 1,7 %

NOCHE 20:00-24:00


 14,8%


 3,1%

 1,8 %

 1,2%

 1,0 %


 0,6 %


 0,4 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 8,2%


 1,5%

 0,8 %

 0,7%

 0,4 %


 0,2 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,6%


 3,5%

 0,7 %

 0,6%

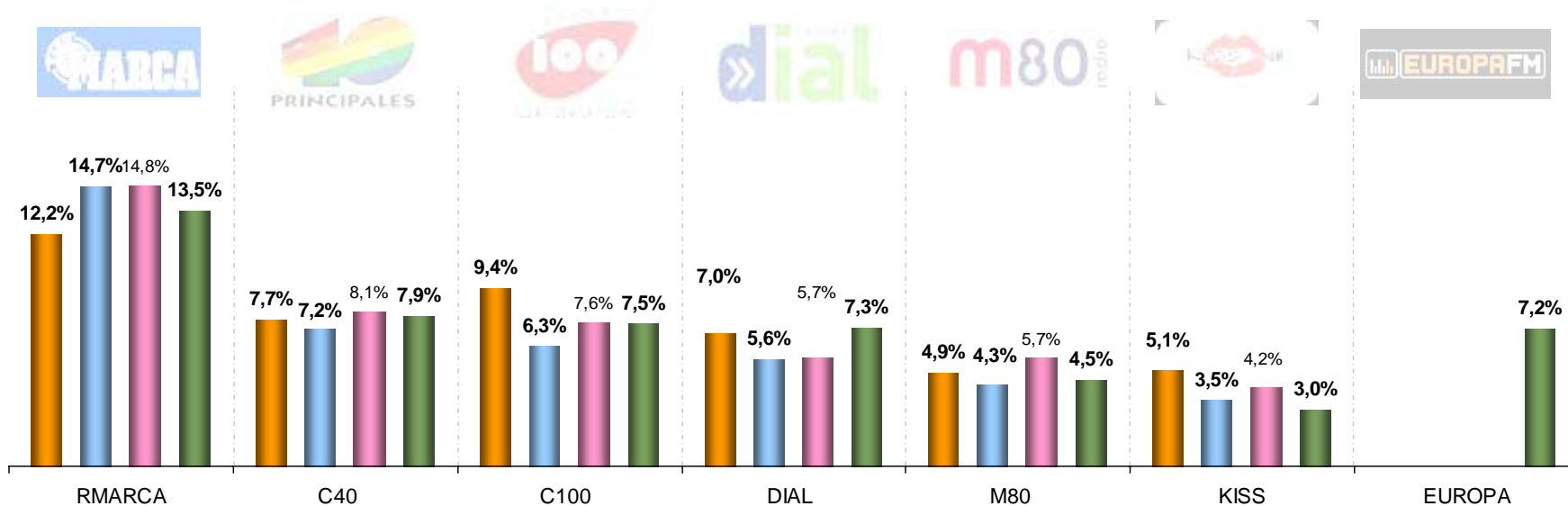
 0,4 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

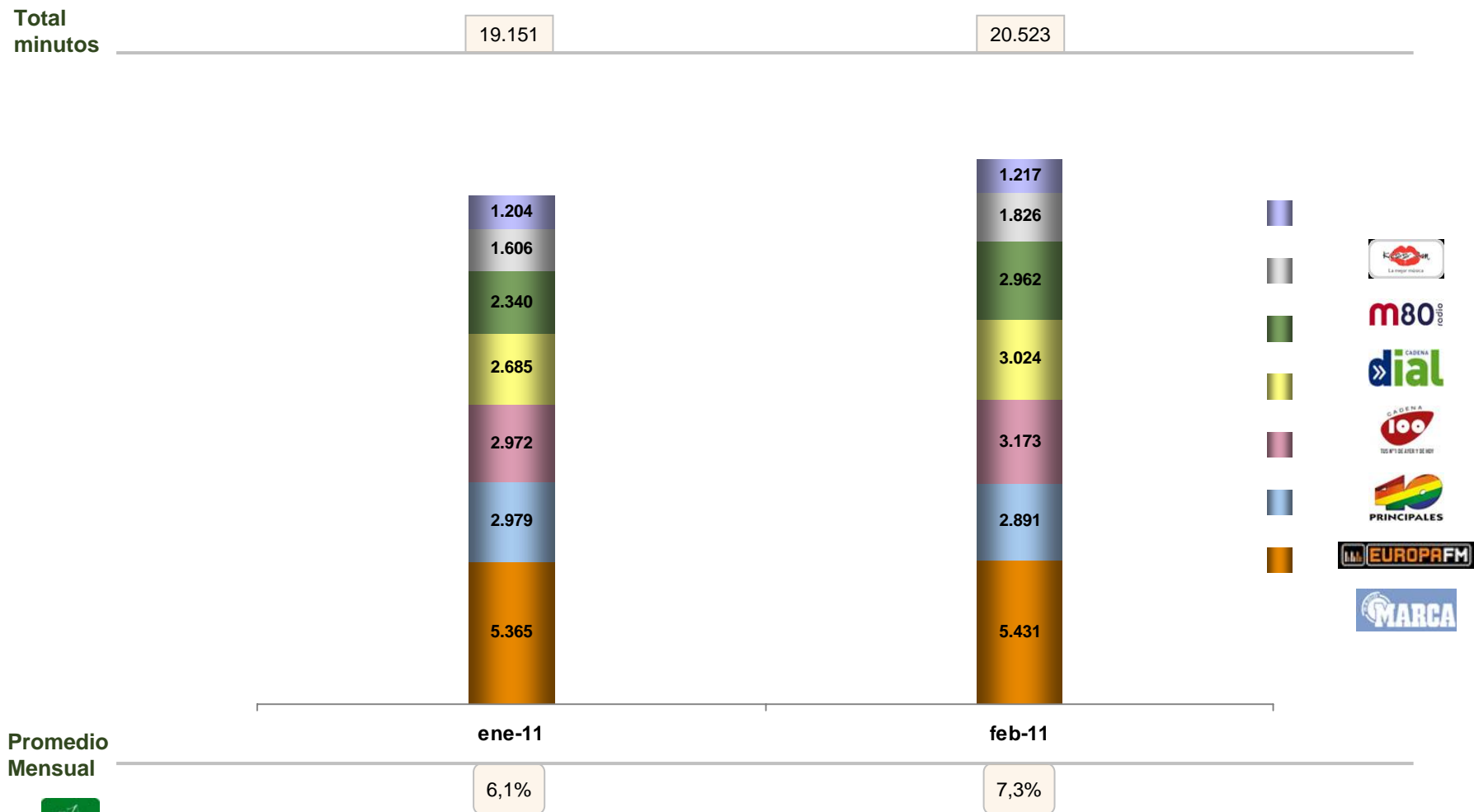
feb-08 feb-09 feb-10 feb-11



Fuente Arce Media

Febrero 2011

Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Febrero 2011



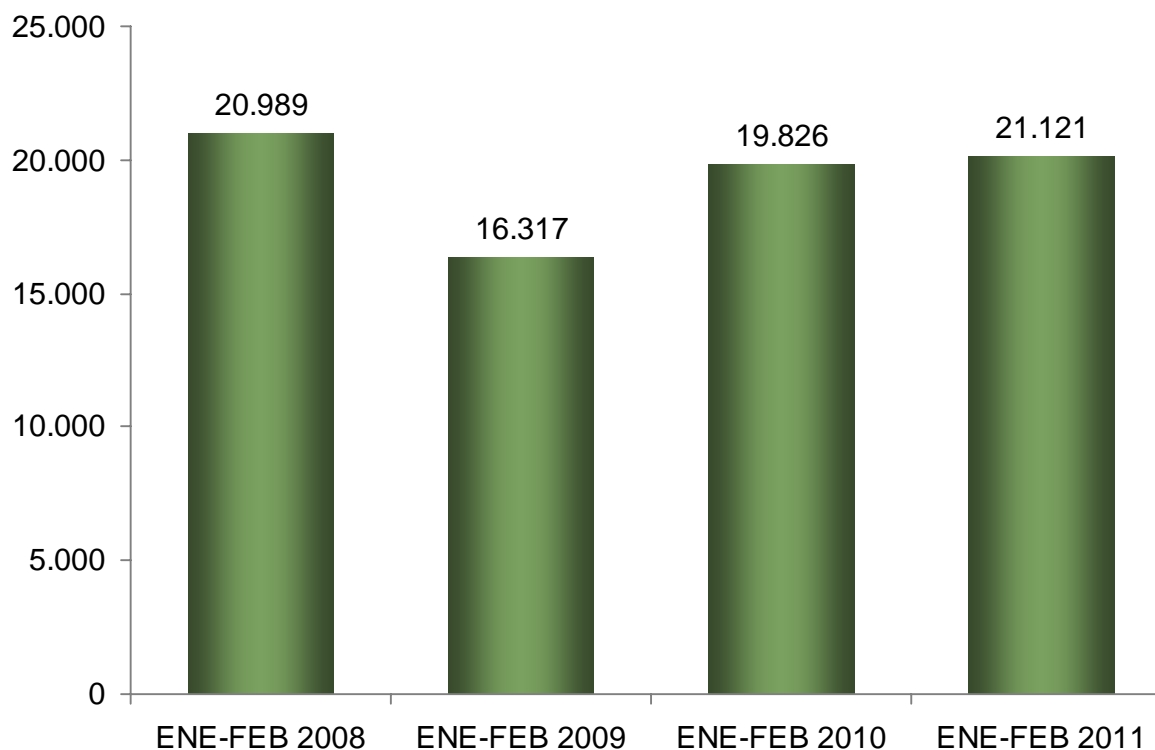
Fuente Arce Media

Febrero 2011

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Feb 2008 – Ene.Feb 2011. Publicidad regular

Total minutos
de publicidad (*)

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

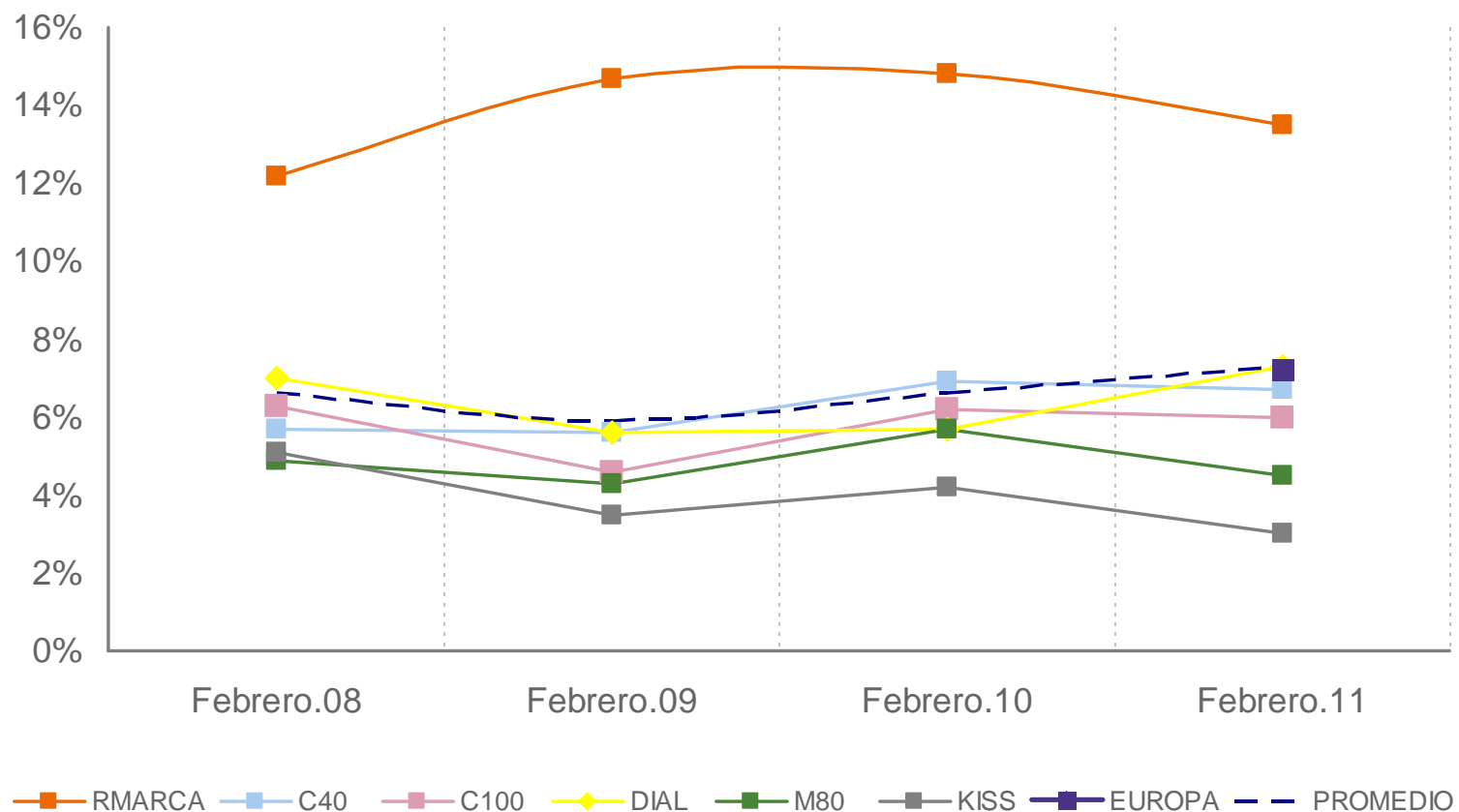


Fuente Arce Media

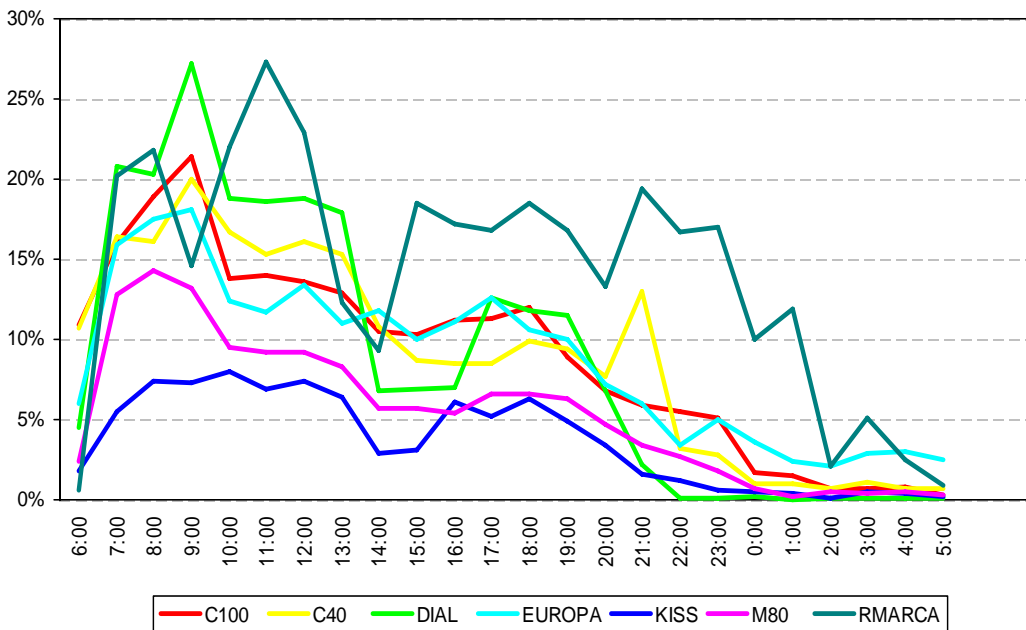
Febrero 2011

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Febrero 2008 a Febrero 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

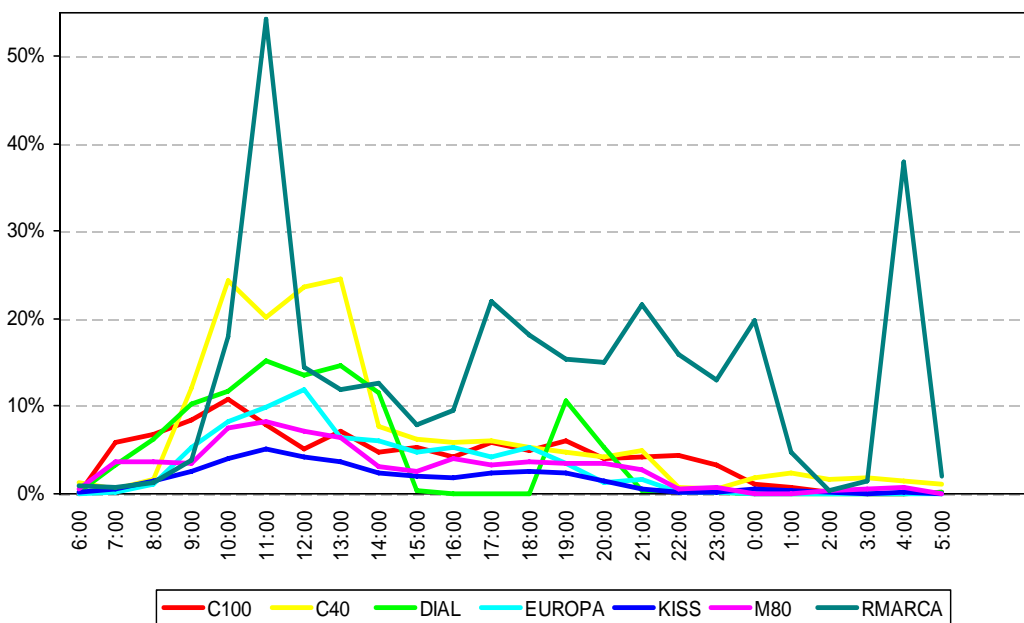


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



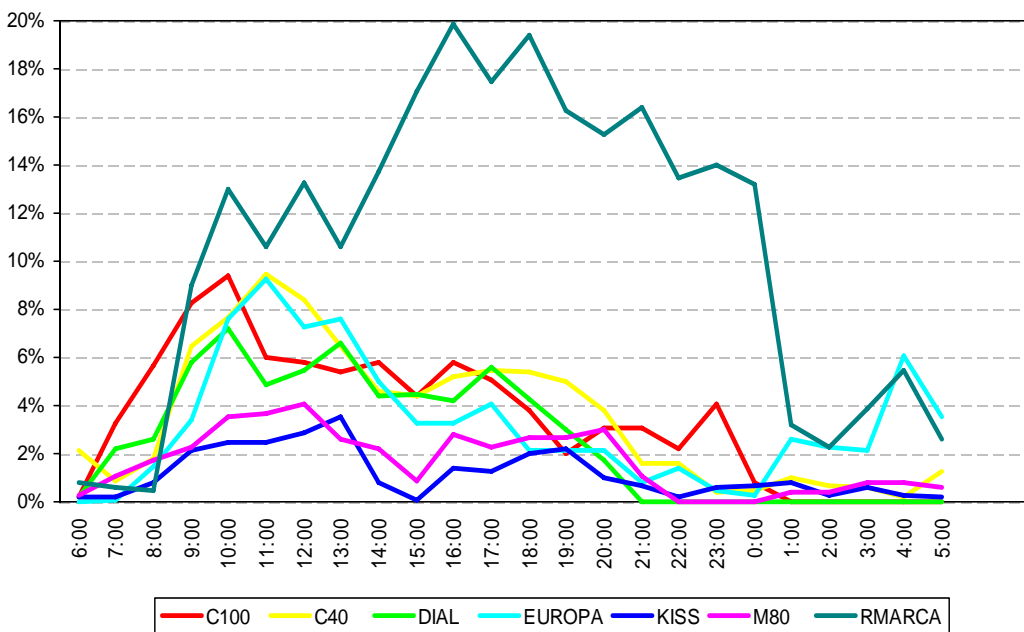
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	10,9%	10,7%	4,5%	6,0%	1,8%	2,4%	0,6%
7:00	16,0%	16,4%	20,8%	15,9%	5,5%	12,8%	20,2%
8:00	18,9%	16,1%	20,3%	17,5%	7,4%	14,3%	21,8%
9:00	21,4%	20,0%	27,2%	18,1%	7,3%	13,2%	14,6%
10:00	13,8%	16,7%	18,8%	12,4%	8,0%	9,5%	22,0%
11:00	14,0%	15,3%	18,6%	11,7%	6,9%	9,2%	27,3%
12:00	13,6%	16,1%	18,8%	13,4%	7,4%	9,2%	22,9%
13:00	12,9%	15,3%	17,9%	11,0%	6,4%	8,3%	12,3%
14:00	10,5%	10,8%	6,8%	11,8%	2,9%	5,7%	9,3%
15:00	10,3%	8,7%	6,9%	10,0%	3,1%	5,7%	18,5%
16:00	11,2%	8,5%	7,0%	11,1%	6,1%	5,4%	17,2%
17:00	11,3%	8,5%	12,6%	12,6%	5,2%	6,6%	16,8%
18:00	12,0%	9,9%	11,8%	10,6%	6,3%	6,6%	18,5%
19:00	8,9%	9,4%	11,5%	10,0%	4,9%	6,3%	16,8%
20:00	6,8%	7,7%	6,8%	7,2%	3,4%	4,7%	13,3%
21:00	5,9%	13,0%	2,2%	6,0%	1,6%	3,4%	19,4%
22:00	5,5%	3,2%	0,1%	3,4%	1,2%	2,7%	16,7%
23:00	5,1%	2,8%	0,1%	5,0%	0,6%	1,8%	17,0%
0:00	1,7%	1,0%	0,2%	3,6%	0,5%	0,7%	10,0%
1:00	1,5%	1,0%	0,0%	2,4%	0,4%	0,2%	11,9%
2:00	0,7%	0,7%	0,1%	2,1%	0,1%	0,5%	2,1%
3:00	0,7%	1,1%	0,1%	2,9%	0,5%	0,4%	5,1%
4:00	0,8%	0,7%	0,1%	3,0%	0,4%	0,5%	2,5%
5:00	0,3%	0,7%	0,1%	2,5%	0,2%	0,3%	0,9%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	1,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,6%	0,9%
7:00	5,9%	0,6%	3,3%	0,2%	0,5%	3,7%	0,8%
8:00	6,7%	1,6%	6,2%	1,1%	1,5%	3,6%	1,3%
9:00	8,4%	12,1%	10,2%	5,3%	2,5%	3,4%	3,9%
10:00	10,9%	24,3%	11,8%	8,2%	4,0%	7,5%	17,9%
11:00	7,8%	20,2%	15,2%	9,9%	5,1%	8,3%	54,2%
12:00	5,2%	23,7%	13,6%	11,9%	4,3%	7,1%	14,5%
13:00	7,2%	24,6%	14,7%	6,4%	3,6%	6,5%	11,9%
14:00	4,8%	7,7%	11,5%	6,0%	2,3%	3,2%	12,7%
15:00	5,3%	6,2%	0,3%	4,7%	2,1%	2,5%	7,8%
16:00	4,2%	5,9%	0,0%	5,4%	1,8%	4,0%	9,5%
17:00	5,9%	6,0%	0,0%	4,2%	2,4%	3,3%	22,0%
18:00	4,9%	5,3%	0,0%	5,4%	2,5%	3,6%	18,1%
19:00	6,0%	4,8%	10,6%	3,4%	2,4%	3,5%	15,4%
20:00	4,1%	4,2%	5,4%	1,3%	1,4%	3,5%	15,1%
21:00	4,2%	5,0%	0,4%	1,7%	0,6%	2,7%	21,6%
22:00	4,4%	0,8%	0,4%	0,1%	0,2%	0,5%	15,9%
23:00	3,3%	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,7%	13,1%
0:00	1,1%	1,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	19,8%
1:00	0,7%	2,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	4,8%
2:00	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%
3:00	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,4%
4:00	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	37,9%
5:00	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos







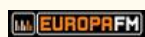


Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	2,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,8%
7:00	3,3%	0,9%	2,2%	0,1%	0,2%	1,1%	0,6%
8:00	5,7%	1,8%	2,6%	1,5%	0,8%	1,7%	0,5%
9:00	8,3%	6,5%	5,8%	3,4%	2,1%	2,3%	9,0%
10:00	9,4%	7,7%	7,2%	7,6%	2,5%	3,5%	13,0%
11:00	6,0%	9,5%	4,9%	9,3%	2,5%	3,7%	10,6%
12:00	5,8%	8,4%	5,5%	7,3%	2,9%	4,1%	13,3%
13:00	5,4%	6,5%	6,6%	7,6%	3,5%	2,6%	10,6%
14:00	5,8%	4,6%	4,4%	5,0%	0,8%	2,2%	13,7%
15:00	4,4%	4,4%	4,5%	3,3%	0,1%	0,9%	17,1%
16:00	5,8%	5,2%	4,2%	3,3%	1,4%	2,8%	19,9%
17:00	5,1%	5,5%	5,6%	4,1%	1,3%	2,3%	17,5%
18:00	3,8%	5,4%	4,3%	2,1%	2,0%	2,7%	19,4%
19:00	2,0%	5,0%	3,0%	2,1%	2,2%	2,7%	16,3%
20:00	3,1%	3,8%	1,7%	2,1%	1,0%	3,0%	15,3%
21:00	3,1%	1,6%	0,0%	0,8%	0,7%	1,1%	16,4%
22:00	2,2%	1,6%	0,0%	1,4%	0,2%	0,0%	13,5%
23:00	4,1%	0,4%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	14,0%
0:00	0,8%	0,5%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	13,2%
1:00	0,0%	1,0%	0,0%	2,6%	0,8%	0,4%	3,2%
2:00	0,0%	0,7%	0,0%	2,3%	0,3%	0,4%	2,3%
3:00	0,0%	0,6%	0,0%	2,1%	0,6%	0,8%	3,9%
4:00	0,0%	0,2%	0,0%	6,1%	0,3%	0,8%	5,5%
5:00	0,0%	1,3%	0,0%	3,5%	0,2%	0,6%	2,6%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	13,5%
	7,9%
	7,5%
	7,3%
	7,2%
	4,5%
	3,0%



CUÑA (*)

	7,6%
	6,0%
	5,6 %
	5,3%
	4,2 %
	3,0 %
	2,6 %

MENTIÓN (*)

	1,7%
	0,5%
	0,4 %
	0,4%
	0,3 %
	0,2 %
	0,0 %


AUTOPUBLICIDAD

	2,2%
	2,1%
	1,3 %
	1,3%
	1,2 %
	0,8 %
	0,3 %

MICROESPACIO (*)

	0,9%
	0,5%
	0,3 %
	0,3%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %

MICROPROGRAMA (*)

	0,7%
	0,1%
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,3%
	0,2%
	0,1 %
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 13,5%


 7,9%

 7,5%

 7,3%

 7,2%

 4,5%

 3,0%

NACIONAL

 9,4%

 5,6%

 5,1 %

 4,6%

 4,0 %


 3,4 %

 1,8 %

LOCAL MADRID

 4,1%

 3,3%

 2,9 %

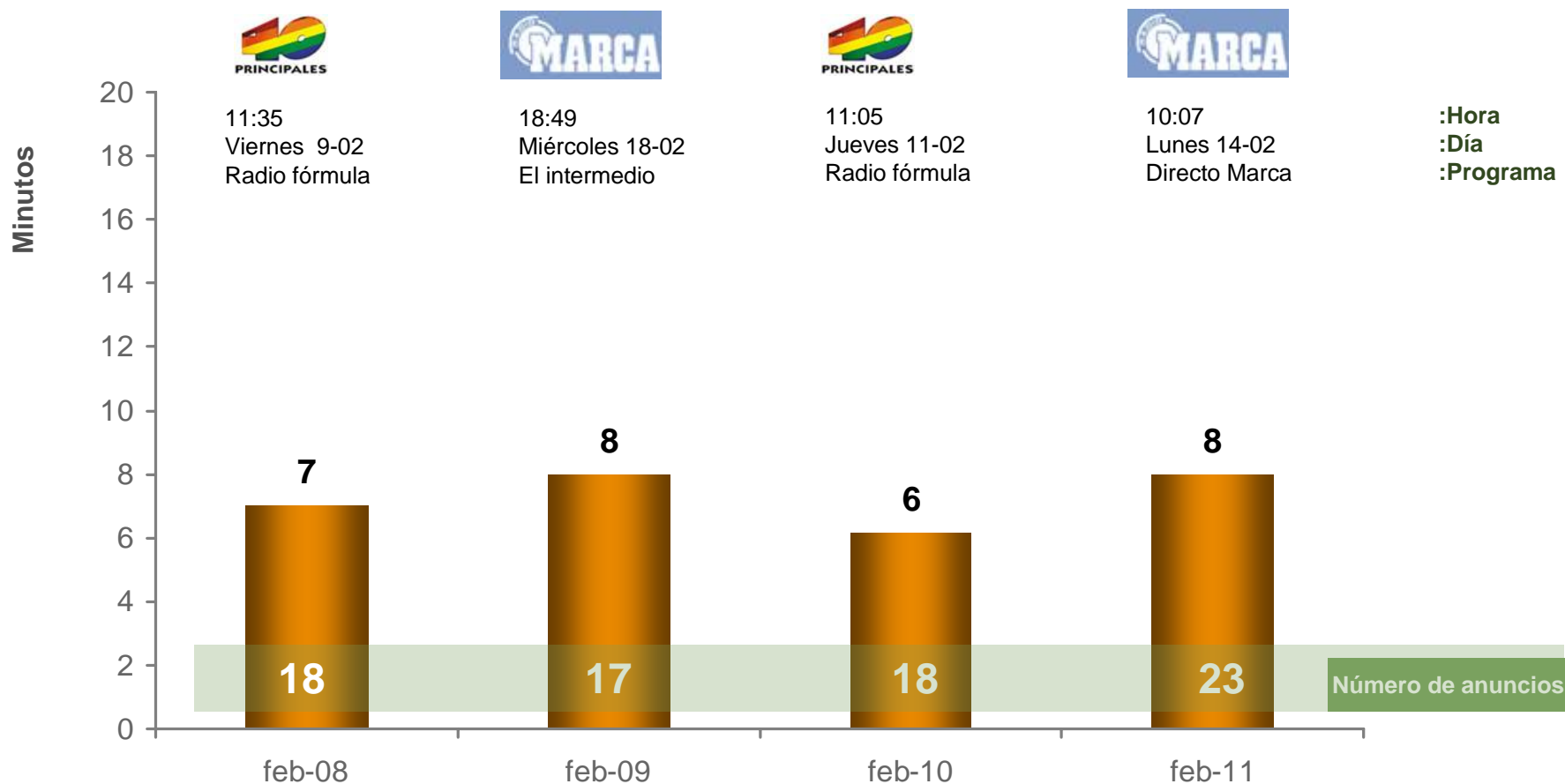
 2,3%

 2,1 %

 1,2 %

 1,1 %

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	91-4477881	crubio@agenciasaeacp.es
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			