



asociación  
española de  
anunciantes

# Informe Radio

**Diciembre 2013**

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
  - Resto de Emisión:
    - Microprogramas
    - Microespacios
    - Menciones
    - Cuñas
    - Patrocinios
    - Otros
    - Autopublicidad
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de diciembre, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,1 puntos con respecto al mes de noviembre.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00 y Cat-Rad de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de diciembre de 2010, 2011 y 2012 mientras que Onda Cero en diciembre de 2013.
- En diciembre de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones, microprogramas y patrocinios. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de microespacios. Cat-Rad tiene la mayor cantidad de autopublicidad.
- Más del 47% de la publicidad es local, en Onda Cero el 52% de la publicidad es en local, en Cadena Cope un 48 % de la publicidad es local.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Cadena 40 supera en 1,2 puntos a la segunda emisora Radio Marca. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, ha recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas. En días Laborables, Cadena 100 lidera de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00, Radio Marca de 00:00 a 02:00 y Europa FM 02:00 a 06:00.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 0,3 puntos con respecto al mes de noviembre.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de diciembre de 2010, 2011, 2012 y 2013.
- Observando los periodos de enero - diciembre de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 6,1 % en minutos de publicidad.













## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 14,2%	 16,3%	 12,2%	 10,1%
 14,1%	 15,4%	 9,4%	 8,9%
 12,0%	 13,7%	 8,0%	 7,5%
 10,4%	 11,9%	 7,8%	 6,0%
 7,4%	 8,3%	 6,0%	 4,7%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día




Promedio día	
	14,2%
	14,1%
	12,0%
	10,4%
	7,4%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	16,2%
	14,1%
	12,7%
	11,6%
	7,1%





MAÑANA 2 9:00-12:00	
	27,3%
	22,7%
	21,0%
	16,2%
	11,7%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	19,6%
	18,4%
	14,2%
	12,6%
	8,3%

TARDE 16:00-20:00	
	17,0%
	16,2%
	12,5%
	11,5%
	8,5 %

NOCHE 20:00-24:00	
	13,8%
	11,7%
	10,7%
	7,0%
	6,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	10,6%
	9,7%
	8,1%
	7,3%
	4,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	6,1%
	5,3%
	4,3%
	2,2%
	2,2%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



16,3%



15,4%



13,7%



11,9%



8,3%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



18,7%



16,9%



15,1%



14,0%



8,2 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



29,0%



25,8%



23,2%



17,1%



11,3 %

### SOBREMESA 12:00-16:00



22,6%



20,6%



17,5%



14,8%



9,1%

### TARDE 16:00-20:00



20,2%



17,4%



15,2%



12,9%



10,0%

### NOCHE 20:00-24:00



13,9%



12,6%



12,3%



7,9%



6,8%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,3%



11,2%



8,8%



8,1%



4,7%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,8%



6,4%



5,1%








2,4%




2,1%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados





MAÑANA 1  
6:00-9:00

	11,6%
	8,7%
	8,3%
	6,7%
	5,6%






MAÑANA 2  
9:00-12:00

	25,3%
	20,7%
	19,4%
	17,4%
	14,0%






SOBREMESA  
12:00-16:00

	16,8%
	11,6%
	9,1%
	7,4%
	6,4%



TARDE  
16:00-20:00

	14,2%
	7,5%
	6,4%
	6,1%
	5,5%


NOCHE  
20:00-24:00

	13,5%
	8,9%
	7,9%
	4,7%
	4,6%


MADRUGADA 1  
24:00-02:00


	6,2%
	6,0%
	5,5%
	5,0%
	2,4%

MADRUGADA 2  
02:00-06:00

	6,5%
	3,0%
	1,5%
	1,4%
	1,3%

Total sábados

 12,2%

 9,4%


 8,0%


 7,8%

 6,0%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas dominicos

### Total dominicos

 10,1%


 8,9%

 7,5%

 6,0%

 4,7%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 8,4%


 6,7%

 5,5%

 4,6%


 3,6%


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,3%


 12,5%


 11,6%

 11,4%

 10,5%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 13,2%

 10,1%

 5,9%

 5,8%

 5,5%

### TARDE 16:00-20:00

 17,4%

 8,6%

 7,1%

 5,7%

 3,6%

### NOCHE 20:00-24:00

 13,6%


 10,4%

 6,1%

 4,8%

 4,2%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 7,0%

 6,2%

 6,1%

 5,8%

 3,6%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,4%

 3,1%

 2,4%

 2,1%

 1,9%

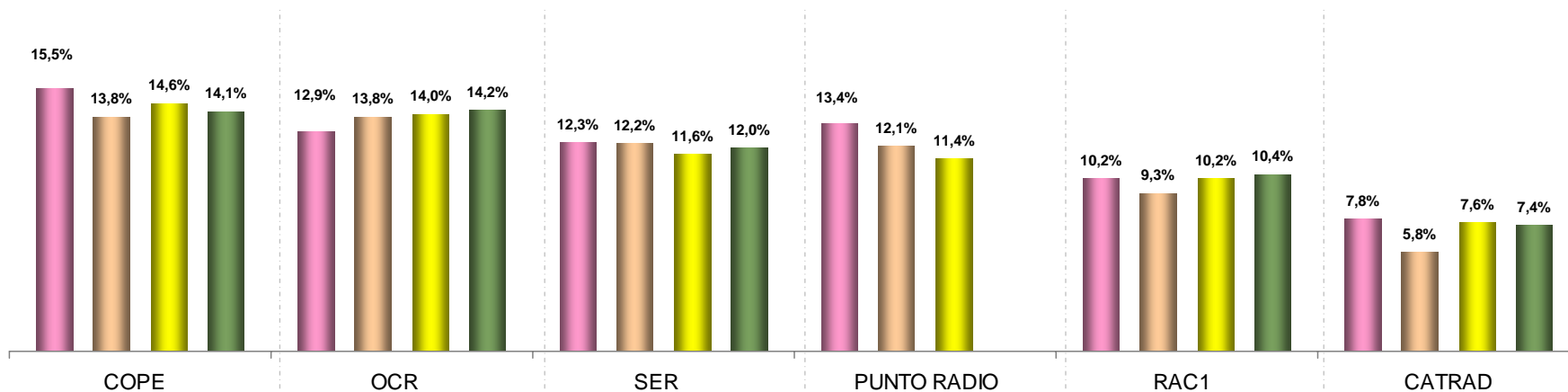
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ dic-10

■ dic-11

■ dic-12

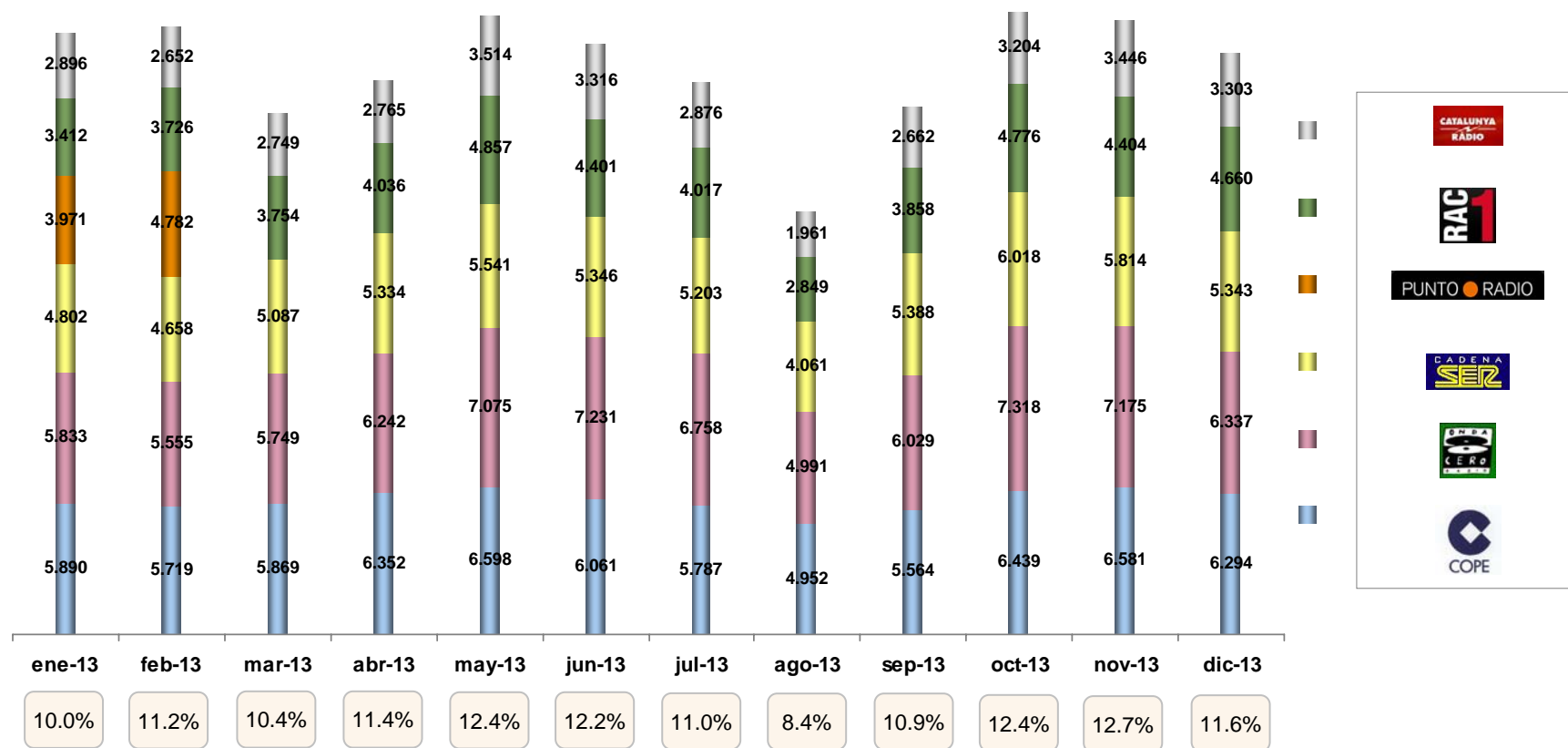
■ dic-13



# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero – Diciembre 2013

Total  
minutos

26.805	27.092	23.207	24.729	27.584	26.355	24.641	18.183	23.501	27.755	27.420	25.937
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



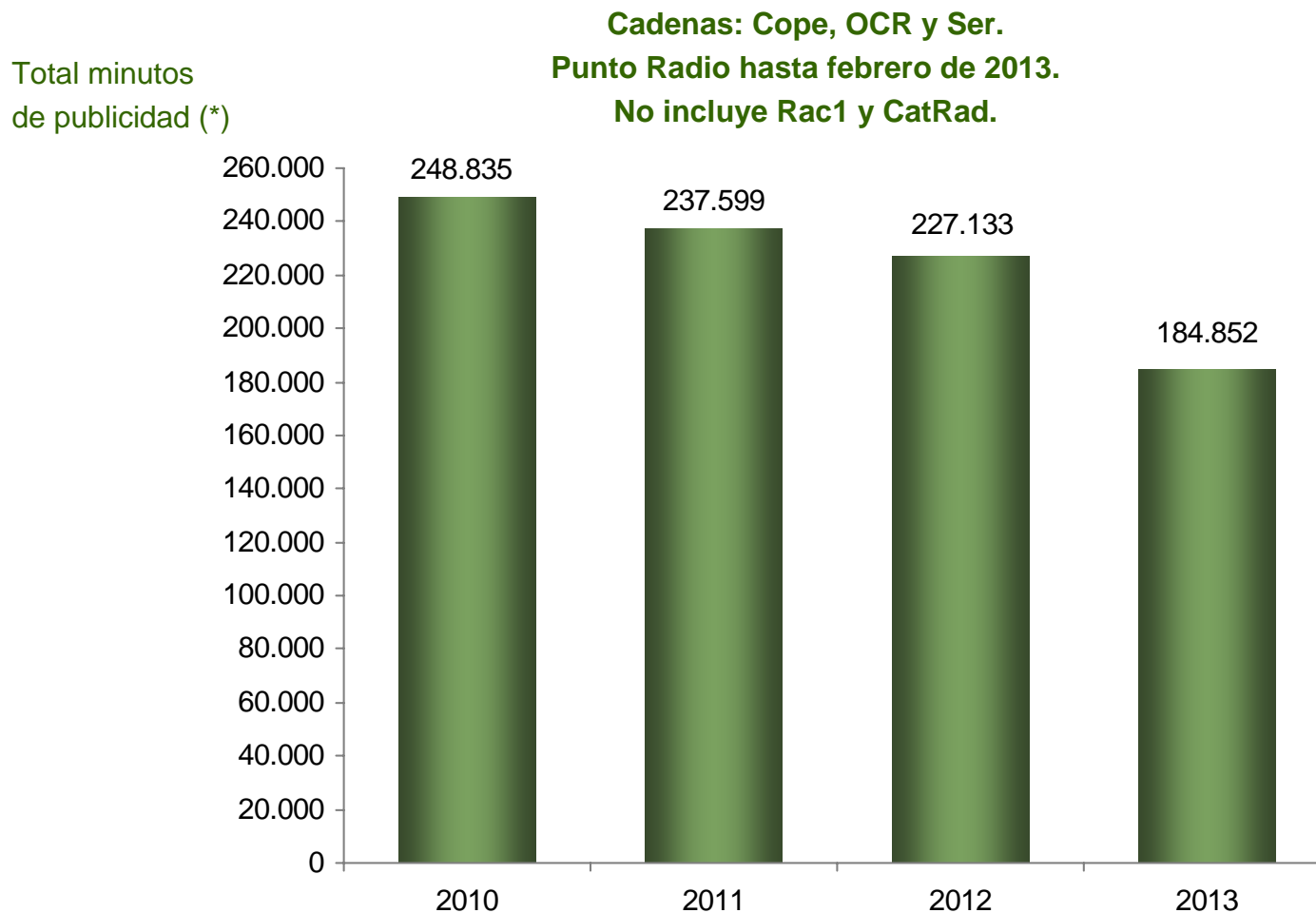
Promedio  
Mensual



Fuente Arce Media

Diciembre 2013

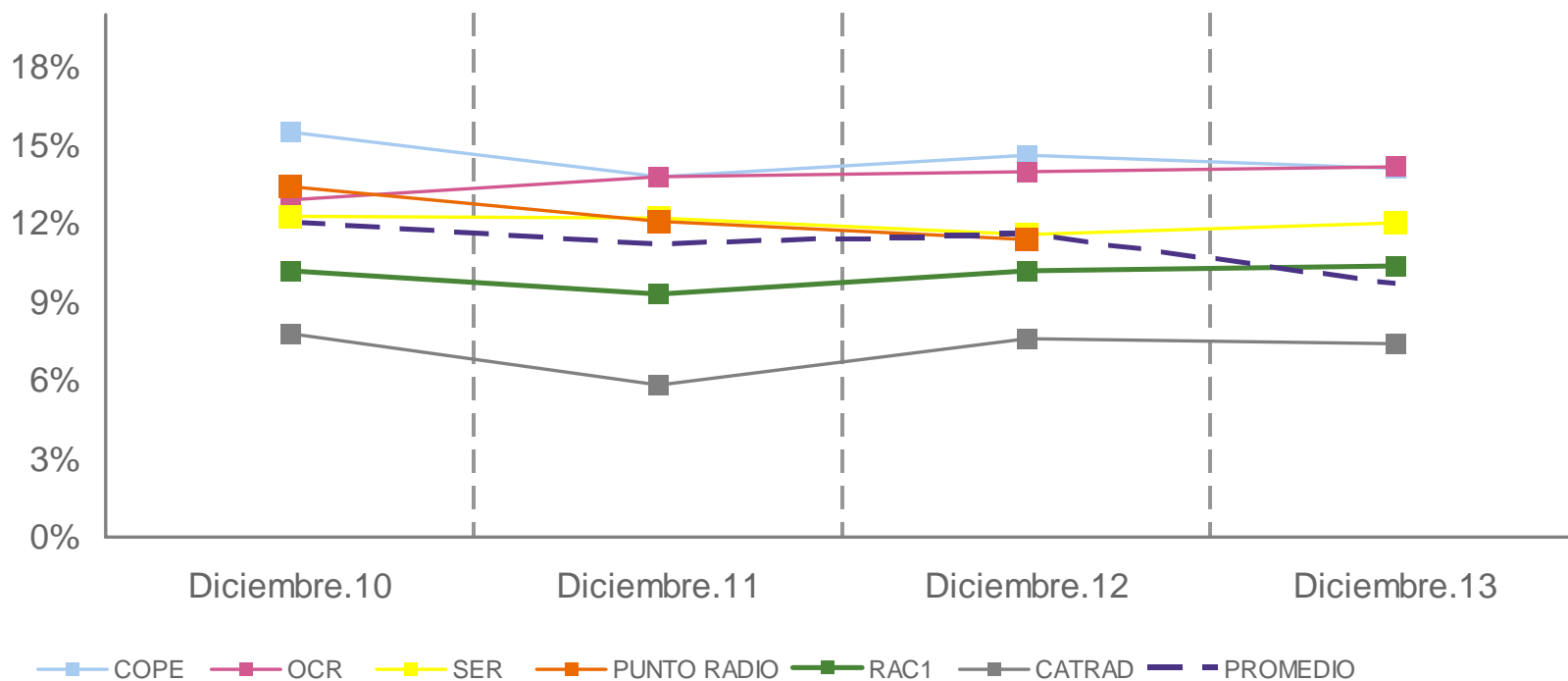
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Dic 2010 – Ene - Dic 2013 Publicidad regular



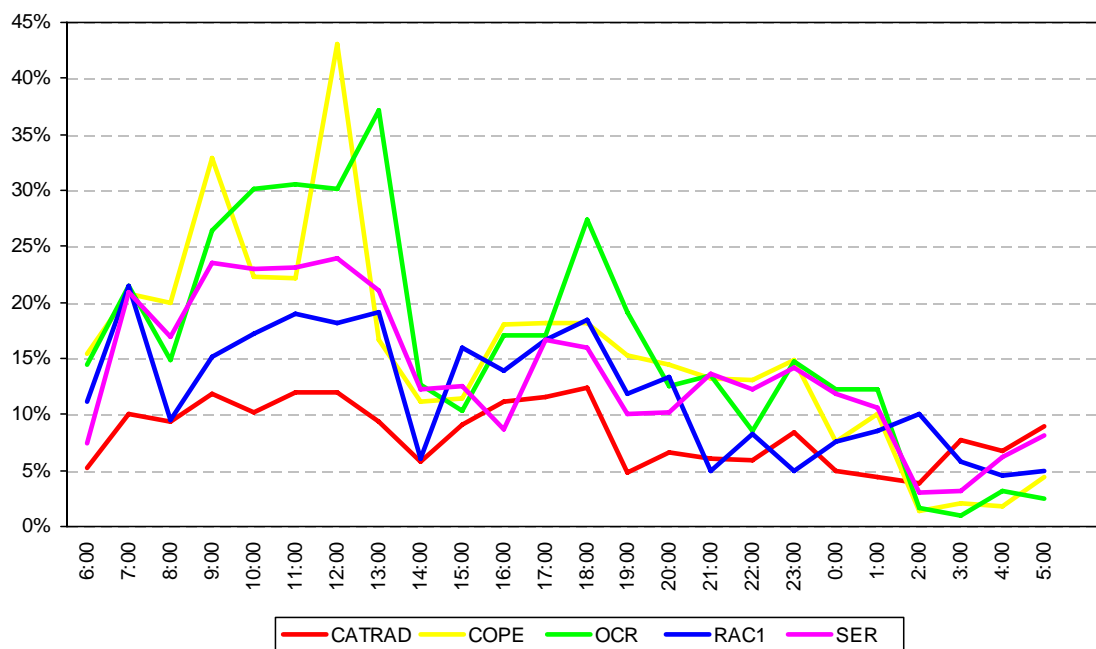


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Diciembre 2010 – Diciembre 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

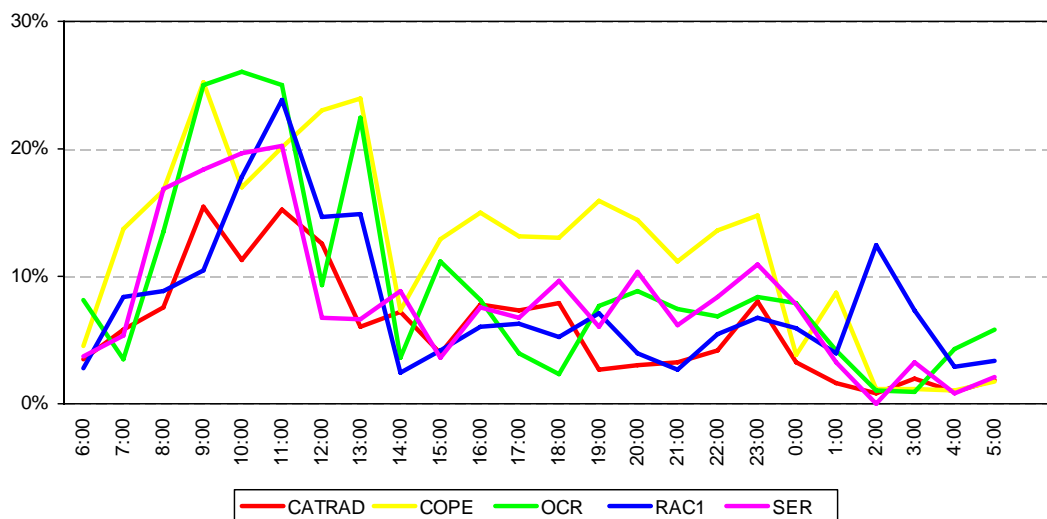


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



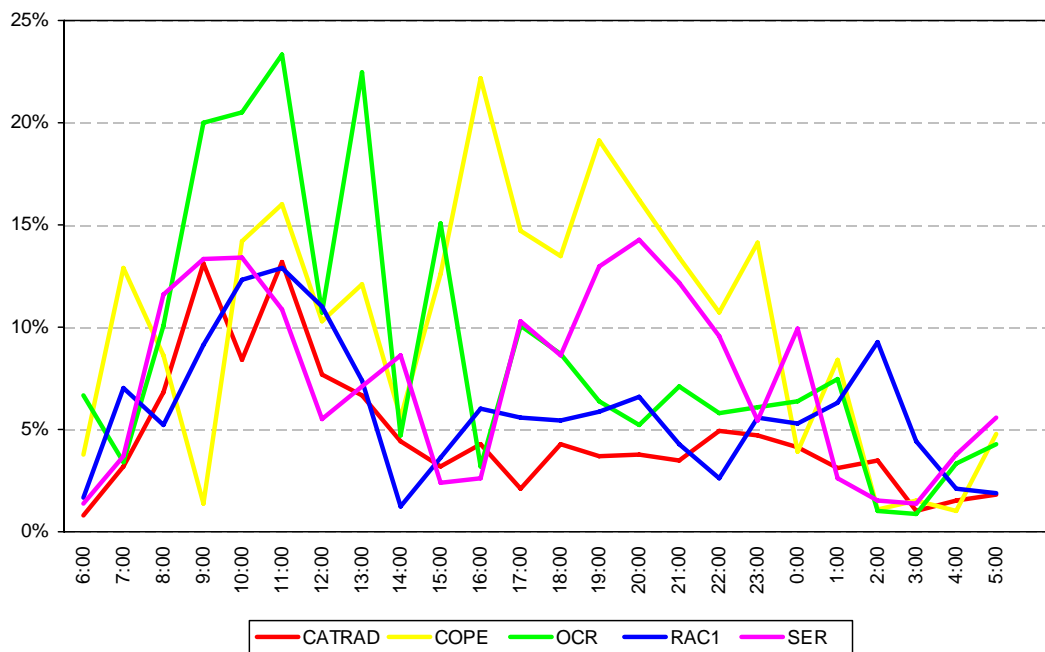
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	5,2%	15,4%	14,4%	11,1%	7,4%
7:00	10,0%	20,8%	21,5%	21,5%	20,9%
8:00	9,3%	20,0%	14,8%	9,5%	16,9%
9:00	11,8%	32,9%	26,4%	15,1%	23,6%
10:00	10,2%	22,3%	30,1%	17,2%	23,0%
11:00	12,0%	22,2%	30,5%	19,0%	23,1%
12:00	12,0%	43,1%	30,2%	18,1%	24,0%
13:00	9,4%	16,6%	37,2%	19,1%	21,1%
14:00	5,8%	11,2%	12,6%	6,0%	12,3%
15:00	9,1%	11,4%	10,3%	15,9%	12,5%
16:00	11,1%	18,0%	17,1%	13,9%	8,7%
17:00	11,5%	18,2%	17,1%	16,7%	16,7%
18:00	12,4%	18,1%	27,4%	18,4%	16,0%
19:00	4,8%	15,3%	19,1%	11,8%	10,0%
20:00	6,6%	14,5%	12,5%	13,3%	10,2%
21:00	6,0%	13,2%	13,5%	4,9%	13,6%
22:00	5,9%	13,1%	8,6%	8,2%	12,3%
23:00	8,4%	14,9%	14,7%	5,0%	14,2%
0:00	4,9%	7,6%	12,3%	7,6%	11,8%
1:00	4,4%	10,0%	12,3%	8,5%	10,6%
2:00	3,9%	1,4%	1,7%	10,1%	3,0%
3:00	7,7%	2,1%	1,0%	5,8%	3,1%
4:00	6,7%	1,8%	3,1%	4,6%	6,2%
5:00	9,0%	4,4%	2,5%	5,0%	8,1%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,5%	4,5%	8,1%	2,8%	3,7%
7:00	5,8%	13,7%	3,5%	8,4%	5,3%
8:00	7,6%	16,7%	13,5%	8,8%	16,9%
9:00	15,5%	25,2%	25,0%	10,5%	18,4%
10:00	11,3%	17,0%	26,0%	17,8%	19,6%
11:00	15,2%	20,1%	25,0%	23,8%	20,2%
12:00	12,6%	23,0%	9,3%	14,6%	6,8%
13:00	6,1%	24,0%	22,4%	14,9%	6,6%
14:00	7,2%	7,3%	3,6%	2,5%	8,8%
15:00	3,9%	12,9%	11,2%	4,2%	3,6%
16:00	7,8%	15,0%	8,1%	6,0%	7,6%
17:00	7,3%	13,1%	3,9%	6,3%	6,8%
18:00	7,9%	13,0%	2,3%	5,2%	9,7%
19:00	2,7%	15,9%	7,7%	7,1%	6,1%
20:00	3,0%	14,4%	8,8%	4,0%	10,3%
21:00	3,2%	11,2%	7,4%	2,7%	6,2%
22:00	4,2%	13,6%	6,9%	5,5%	8,4%
23:00	8,0%	14,8%	8,4%	6,7%	10,9%
0:00	3,2%	3,8%	7,9%	5,9%	7,8%
1:00	1,6%	8,7%	4,2%	4,0%	3,2%
2:00	0,8%	1,2%	1,1%	12,4%	0,0%
3:00	2,0%	1,2%	0,9%	7,3%	3,2%
4:00	0,9%	1,1%	4,3%	2,9%	0,8%
5:00	1,9%	1,8%	5,8%	3,4%	2,1%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos







Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	0,8%	3,8%	6,7%	1,7%	1,4%
7:00	3,2%	12,9%	3,4%	7,0%	3,7%
8:00	6,8%	8,6%	10,1%	5,2%	11,6%
9:00	13,1%	1,4%	20,0%	9,1%	13,3%
10:00	8,4%	14,2%	20,5%	12,3%	13,4%
11:00	13,2%	16,0%	23,3%	12,9%	10,9%
12:00	7,7%	10,3%	10,7%	11,0%	5,5%
13:00	6,7%	12,1%	22,5%	7,4%	7,1%
14:00	4,4%	5,6%	4,7%	1,2%	8,6%
15:00	3,2%	12,6%	15,1%	3,6%	2,4%
16:00	4,3%	22,2%	3,2%	6,0%	2,6%
17:00	2,1%	14,7%	10,1%	5,6%	10,3%
18:00	4,3%	13,5%	8,7%	5,4%	8,6%
19:00	3,7%	19,1%	6,4%	5,9%	13,0%
20:00	3,8%	16,2%	5,2%	6,6%	14,3%
21:00	3,5%	13,4%	7,1%	4,3%	12,2%
22:00	4,9%	10,7%	5,8%	2,6%	9,6%
23:00	4,7%	14,1%	6,1%	5,6%	5,4%
0:00	4,1%	3,9%	6,4%	5,3%	9,9%
1:00	3,1%	8,4%	7,5%	6,3%	2,6%
2:00	3,5%	1,1%	1,0%	9,3%	1,5%
3:00	1,0%	1,5%	0,9%	4,4%	1,4%
4:00	1,5%	1,0%	3,3%	2,1%	3,8%
5:00	1,8%	4,8%	4,3%	1,9%	5,6%






# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	14,2%
	14,1%
	12,0%
	10,4%
	7,4%





CUÑA (*)	
	9,5%
	9,3%
	8,2%
	8,0%
	4,9%

MENCIÓN (*)	
	1,2%
	0,7%
	0,7%
	0,4%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,3%
	1,9%
	1,4%
	1,1%
	0,7%


MICROESPACIO (*)	
	1,4%
	1,2%
	0,7%
	0,6%
	0,1%


MICROPROGRAMA (*)	
	1,1%
	1,0%
	0,3%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,1%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 14,2%

 14,1%

 12,0%

 10,4%

 7,4%

### NACIONAL

 7,3%

 6,8%

 6,8%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL MADRID

 7,4%

 6,8%

 5,1%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL BARCELONA

 7,9%

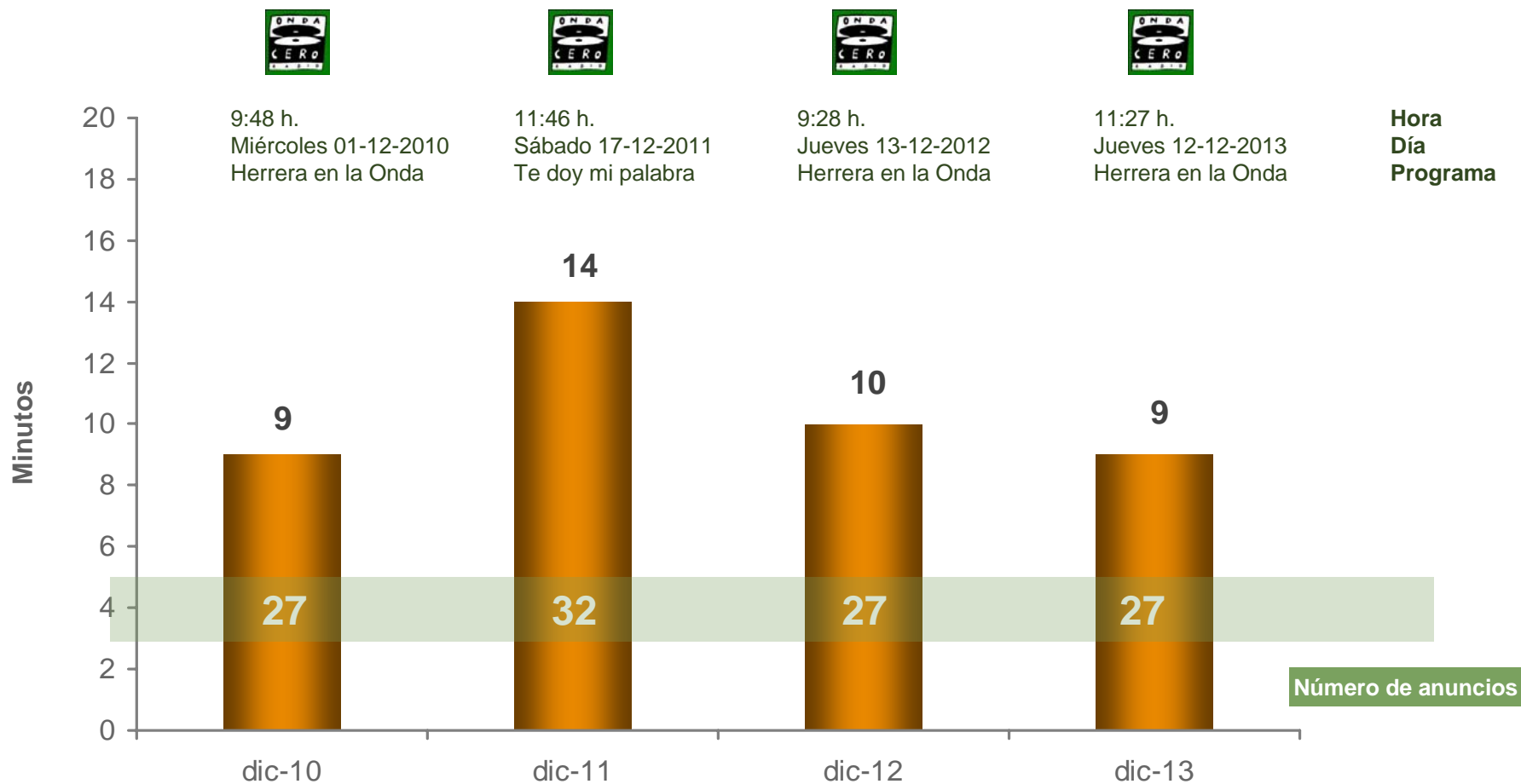
 7,1%

 4,4%

 -, -%

 -, -%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Diciembre 2013

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día



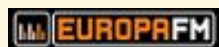
10,9 %



9,7 %



9,4 %



9,1 %



8,1 %



5,6 %



4,6 %

### Promedio días laborables



12,4 %



11,0 %



10,8 %



10,3 %



9,6 %



6,6 %



5,4 %

### Promedio Sábados



9,4%



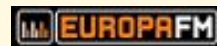
8,5%



5,5%



4,9%



4,7%



3,5%



3,0%

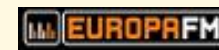
### Promedio Domingos



7,6 %



6,2 %



5,1 %



5,0 %



3,9 %



3,0 %



2,4 %



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día


### Promedio día

	10,9 %
	9,7 %
	9,4 %
	9,1 %
	8,1 %
	5,6 %
	4,6 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	15,7%
	13,5%
	12,2%
	9,6%
	8,7%
	8,0%
	7,0%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	20,3%
	18,8%
	15,7%
	14,6%
	12,9%
	9,9%
	9,5%


### SOBREMESA 12:00-16:00

	17,7 %
	13,2 %
	12,4%
	11,9%
	11,5%
	7,5%
	6,9%






### TARDE 16:00-20:00

	15,3 %
	12,2 %
	12,0 %
	11,2 %
	9,8 %
	7,2 %
	5,6%

### NOCHE 20:00-24:00

	10,4%
	10,0%
	6,5%
	6,1%
	4,5%
	2,8%
	2,5%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	10,4%
	2,4%
	1,0%
	0,9%
	0,2%
	0,1%
	0,1%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00






	3,6%
	2,4%
	0,4%
	0,4%
	0,2%
	0,1 %
	0,0 %

# Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

## Promedio días laborables

	12,4 %
	11,0 %
	10,8 %
	10,3 %
	9,6 %
	6,6 %
	5,4 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	19,3%
	18,2%
	16,1%
	13,1%
	11,4%
	10,3%
	9,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	22,8%
	22,4%
	17,8 %
	16,4 %
	15,0 %
	11,3%
	10,8%



### SOBREMESA 12:00-16:00

	18,6%
	14,9%
	14,0%
	13,9%
	10,3%
	8,5 %
	7,9 %








### TARDE 16:00-20:00

	16,4%
	14,8%
	13,3%
	12,9%
	11,1%
	8,3 %
	6,5 %

### NOCHE 20:00-24:00

	11,9%
	11,1%
	7,5%
	7,4%
	5,3%
	3,4%
	2,9 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,6 %
	3,2 %
	1,2 %
	1,1 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,8%
	2,5%
	0,4%
	0,3%
	0,3%
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados







### Promedio Sábados

	9,4%
	8,5%
	5,5%
	4,9%
	4,7%
	3,5%
	3,0%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	8,0 %
	3,1 %
	2,9 %
	2,5 %
	2,1 %
	2,1 %
	1,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	19,3%
	11,4%
	10,9%
	10,9%
	7,7%
	7,5%
	7,2%







### SOBREMESA 12:00-16:00

	20,5%
	17,3%
	10,5%
	10,2%
	7,0%
	5,3%
	5,3%

### TARDE 16:00-20:00

	14,6 %
	8,9 %
	7,0 %
	5,9 %
	5,1%
	5,0%
	3,8%


### NOCHE 20:00-24:00

	7,8%
	6,1%
	3,9%
	2,7%
	1,8%
	1,7%
	1,1%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	7,1%
	0,9%
	0,7%
	0,2%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	8,5 %
	0,7 %
	0,4 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

### Promedio Domingos

	7,6 %
	6,2 %
	5,1 %
	5,0 %
	3,9 %
	3,0 %
	2,4 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	5,9 %
	2,5 %
	2,4 %
	1,9 %
	1,9 %
	1,4 %
	1,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	10,2%
	9,9%
	9,4%
	9,0%
	7,7%
	5,7%
	5,7%

### SOBREMESA 12:00-16:00

	13,7 %
	9,6 %
	8,3 %
	7,1 %
	6,9 %
	4,9 %
	4,1 %


### TARDE 16:00-20:00

	11,1%
	10,1%
	6,6 %
	6,4 %
	5,9 %
	4,2 %
	3,0 %






### NOCHE 20:00-24:00

	9,4%
	5,0 %
	4,4 %
	3,4 %
	2,5 %
	1,6 %
	1,2 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

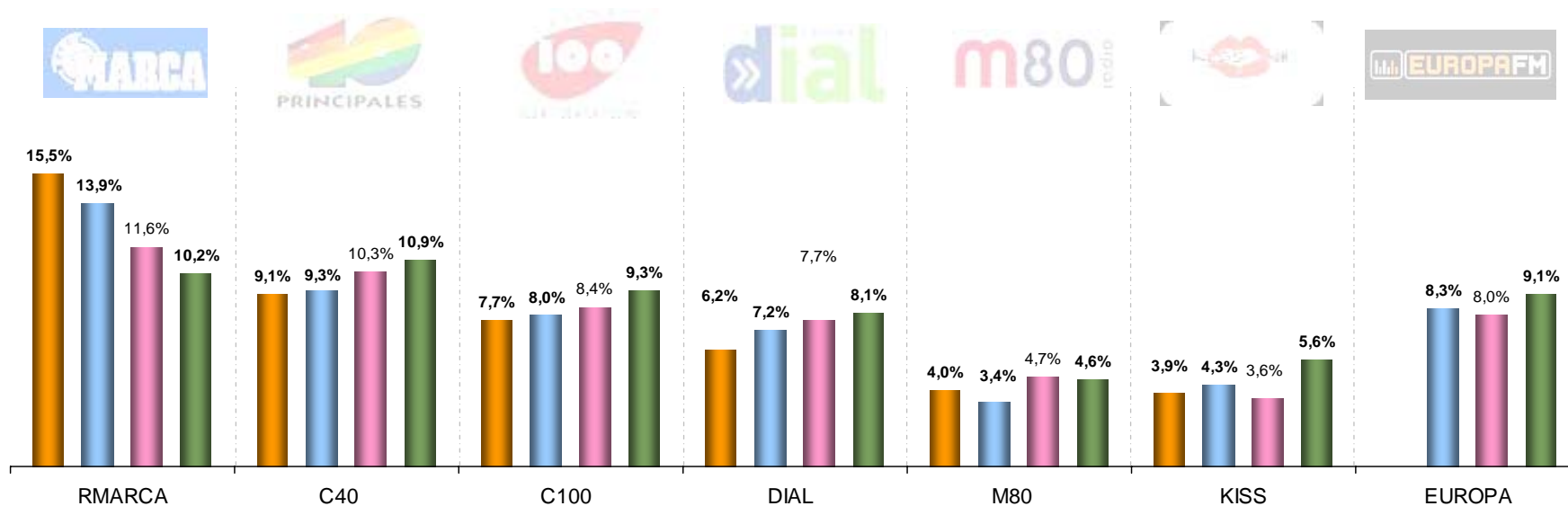
	7,6%
	0,9%
	0,4 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,7%
	2,5%
	0,6%
	0,5%
	0,4%
	0,2%
	0,0%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ dic-10   ■ dic-11   ■ dic-12   ■ dic-13

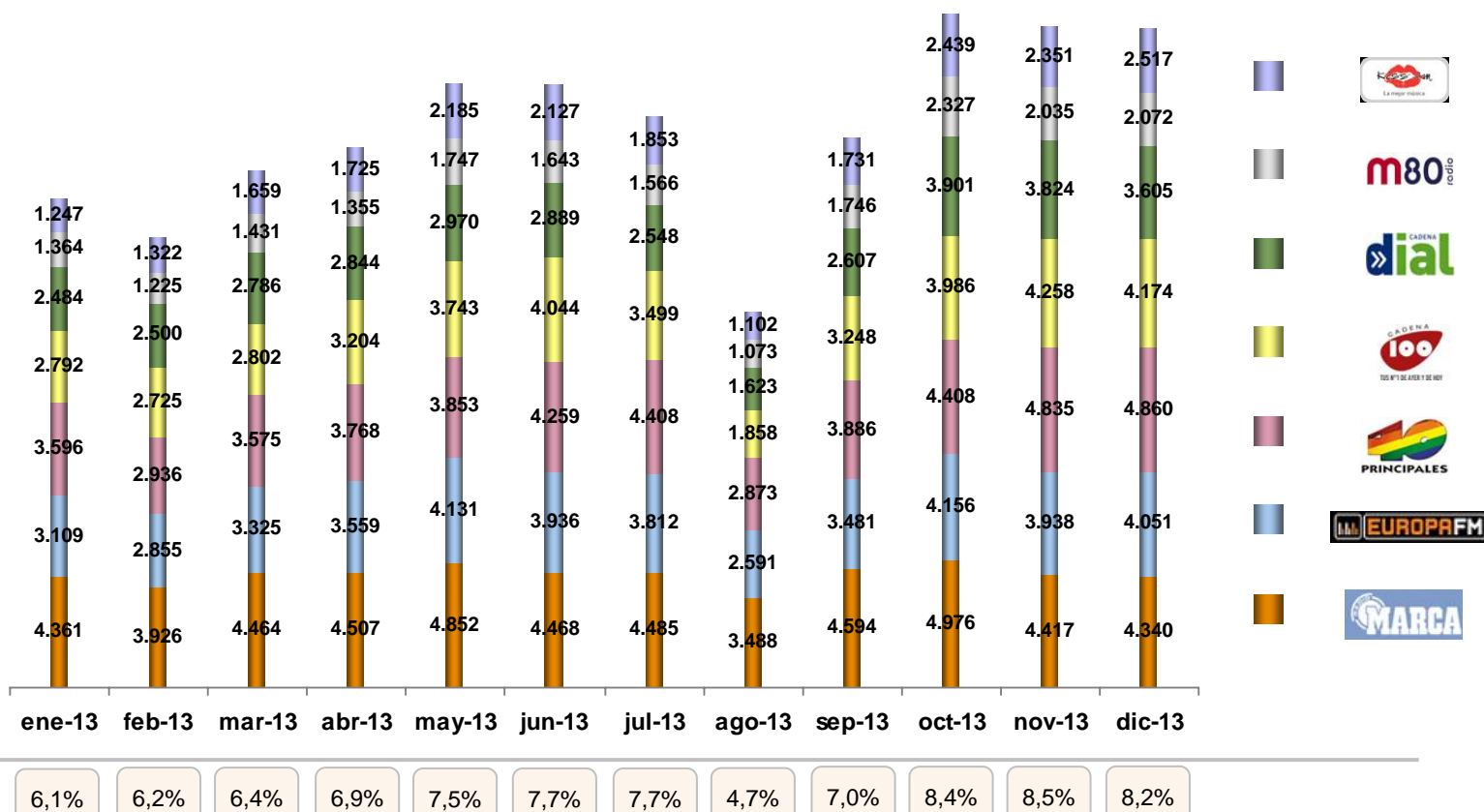


# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero – Diciembre 2013

Total  
minutos

18.953	17.489	20.041	20.962	23.480	23.365	22.171	14.607	21.293	26.193	25.658	25.618
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Fuente Arce Media

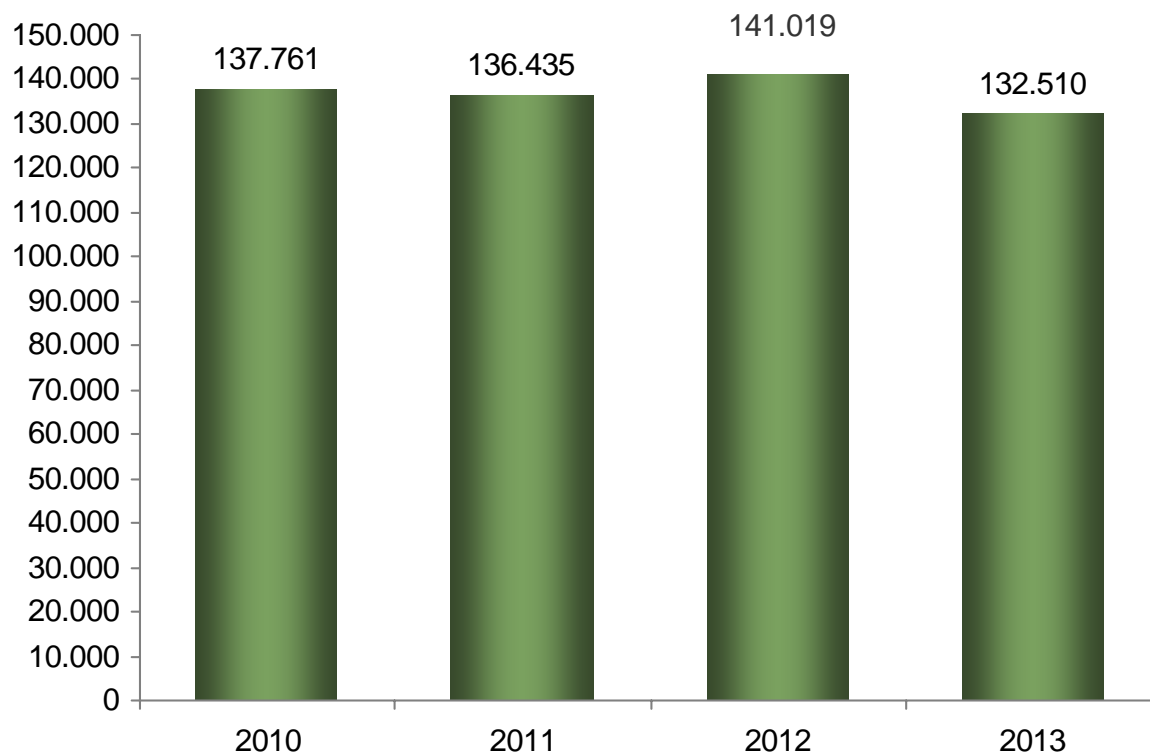
Diciembre 2013



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Dic 2010 – Ene - Dic 2013. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

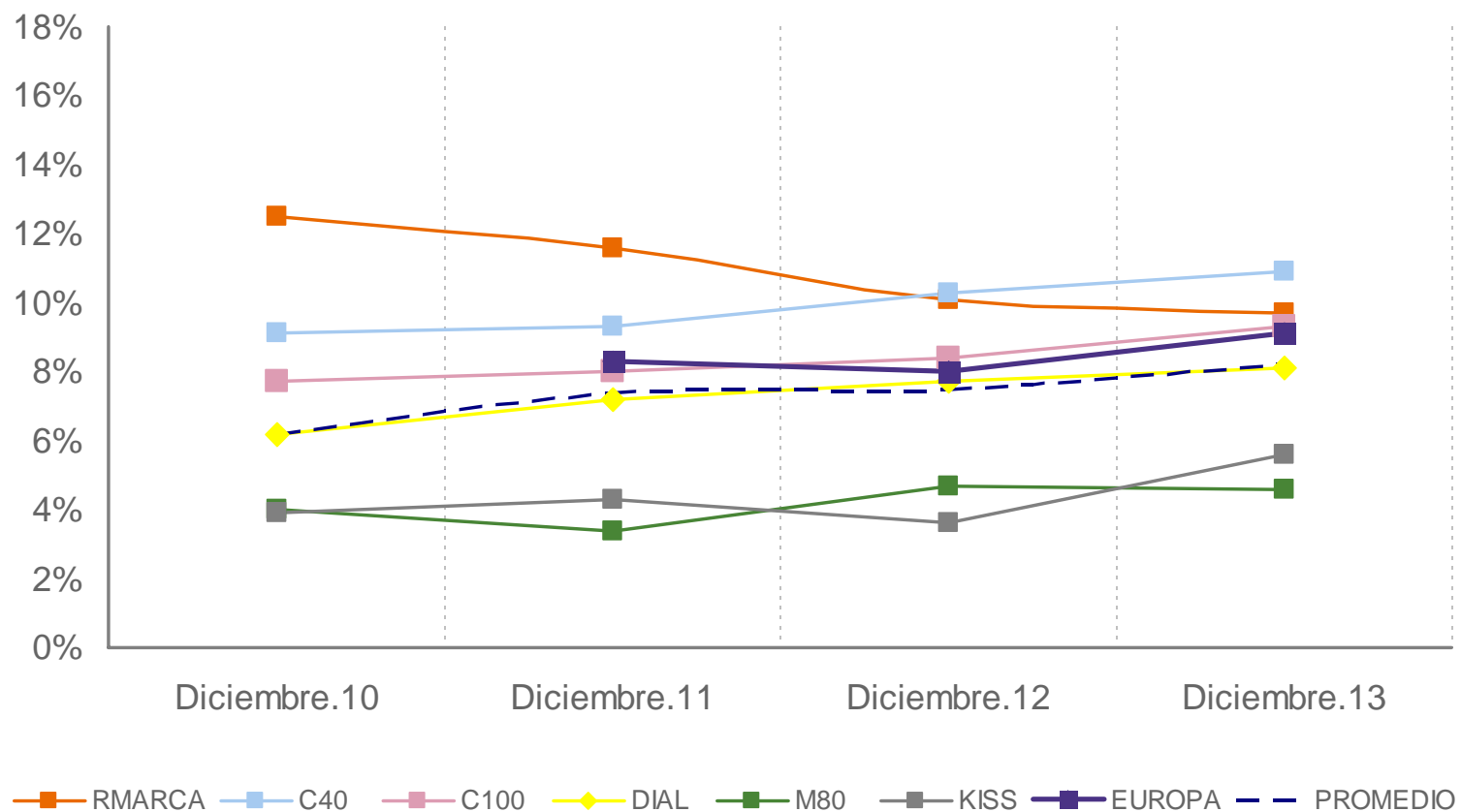
Total minutos  
de publicidad (\*)



# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

## Diciembre 2010 - Diciembre 2013

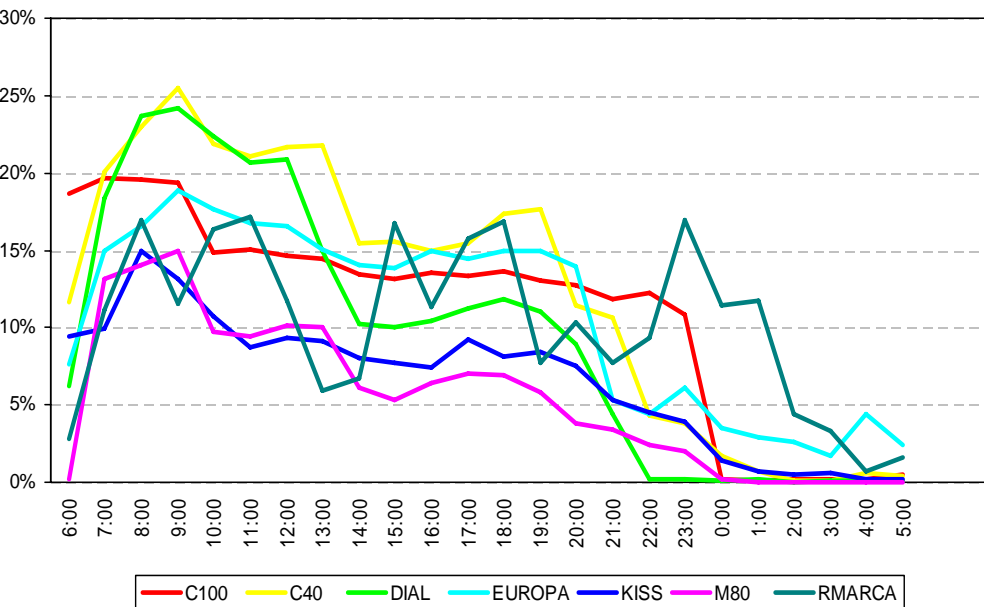
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





## Cadenas temáticas:

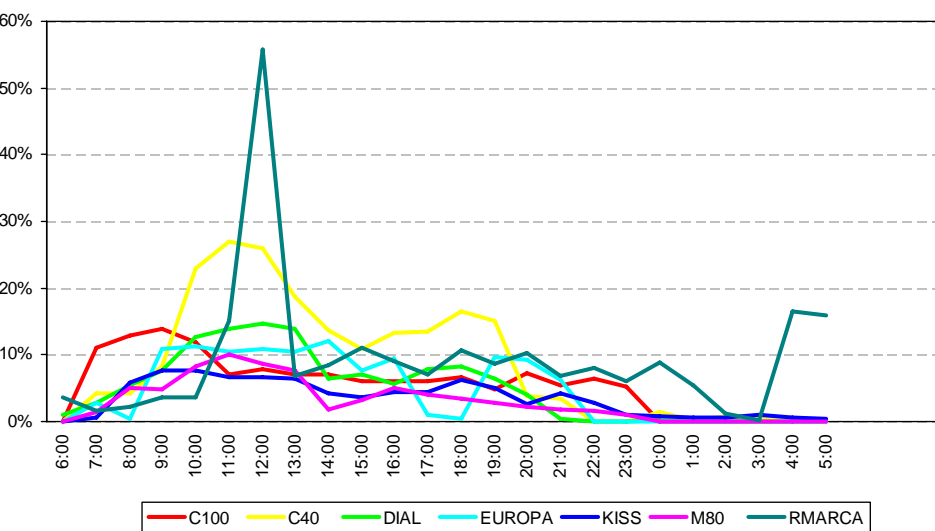
### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	18,7%	11,6%	6,2%	7,6%	9,4%	0,2%	2,8%
7:00	19,7%	20,1%	18,4%	15,0%	9,9%	13,1%	11,1%
8:00	19,6%	23,0%	23,7%	16,6%	14,9%	14,0%	17,0%
9:00	19,4%	25,5%	24,2%	18,9%	13,1%	14,9%	11,5%
10:00	14,8%	21,9%	22,4%	17,7%	10,7%	9,7%	16,4%
11:00	15,1%	21,1%	20,7%	16,8%	8,7%	9,4%	17,2%
12:00	14,6%	21,7%	20,9%	16,6%	9,3%	10,1%	11,7%
13:00	14,4%	21,8%	14,9%	15,1%	9,1%	10,0%	5,9%
14:00	13,4%	15,5%	10,2%	14,0%	8,0%	6,1%	6,7%
15:00	13,1%	15,6%	10,0%	13,8%	7,7%	5,3%	16,8%
16:00	13,5%	15,0%	10,4%	14,9%	7,4%	6,4%	11,3%
17:00	13,3%	15,5%	11,2%	14,4%	9,2%	7,0%	15,8%
18:00	13,6%	17,4%	11,8%	14,9%	8,1%	6,9%	16,9%
19:00	13,0%	17,7%	11,0%	14,9%	8,4%	5,8%	7,7%
20:00	12,7%	11,4%	8,9%	13,9%	7,5%	3,8%	10,3%
21:00	11,8%	10,6%	4,4%	5,3%	5,3%	3,4%	7,7%
22:00	12,2%	4,3%	0,2%	4,4%	4,5%	2,4%	9,3%
23:00	10,8%	3,8%	0,2%	6,1%	3,9%	2,0%	17,0%
0:00	0,2%	1,7%	0,1%	3,5%	1,4%	0,2%	11,4%
1:00	0,1%	0,7%	0,2%	2,9%	0,7%	0,0%	11,7%
2:00	0,2%	0,1%	0,0%	2,6%	0,5%	0,0%	4,4%
3:00	0,2%	0,1%	0,1%	1,7%	0,6%	0,0%	3,3%
4:00	0,2%	0,6%	0,1%	4,4%	0,2%	0,0%	0,7%
5:00	0,5%	0,4%	0,1%	2,4%	0,2%	0,0%	1,6%

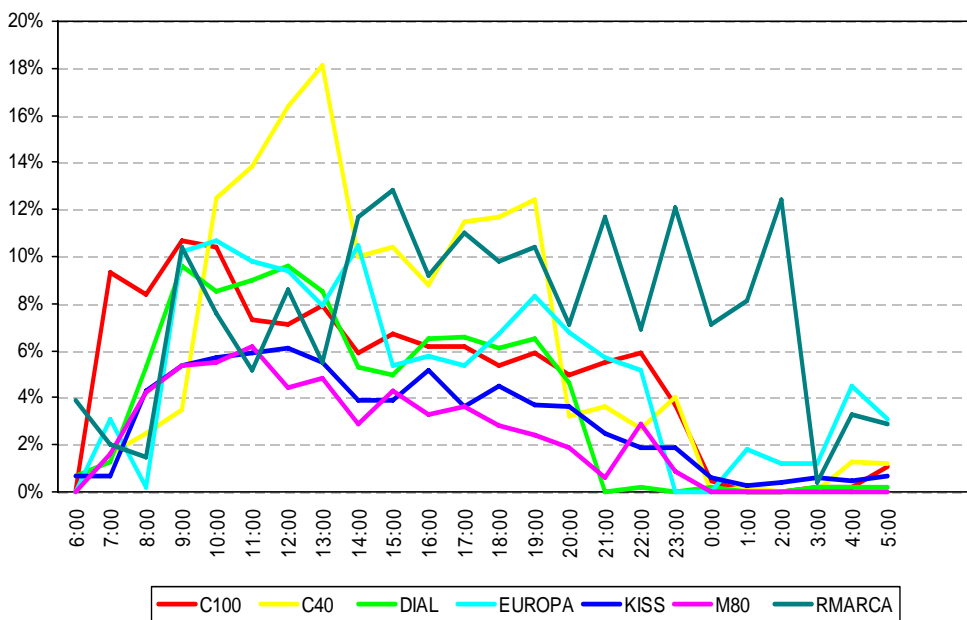
## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%
7:00	11,0%	4,3%	2,9%	2,8%	0,6%	1,4%	1,7%
8:00	12,9%	4,3%	5,4%	0,5%	5,8%	5,0%	2,2%
9:00	13,8%	8,2%	7,6%	10,8%	7,6%	4,8%	3,6%
10:00	11,8%	22,9%	12,6%	11,3%	7,6%	8,2%	3,7%
11:00	7,1%	26,9%	13,9%	10,5%	6,6%	10,0%	15,2%
12:00	7,9%	25,9%	14,7%	10,9%	6,7%	8,6%	55,7%
13:00	7,0%	18,7%	13,8%	10,5%	6,4%	7,7%	6,8%
14:00	7,1%	13,7%	6,5%	12,0%	4,3%	1,8%	8,4%
15:00	6,1%	10,8%	7,1%	7,6%	3,7%	3,2%	11,0%
16:00	6,0%	13,3%	5,6%	9,4%	4,5%	5,0%	9,1%
17:00	6,1%	13,5%	7,8%	1,0%	4,4%	4,1%	7,1%
18:00	6,7%	16,6%	8,3%	0,4%	6,3%	3,4%	10,6%
19:00	4,9%	15,2%	6,4%	9,7%	5,0%	2,9%	8,7%
20:00	7,3%	3,8%	4,0%	9,2%	2,6%	2,3%	10,2%
21:00	5,4%	3,5%	0,5%	6,3%	4,3%	1,8%	6,8%
22:00	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	1,7%	8,1%
23:00	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	6,0%
0:00	0,0%	1,5%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	8,8%
1:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	5,4%
2:00	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,2%
3:00	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	16,5%
5:00	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	16,0%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos










Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	3,9%
7:00	9,3%	1,6%	1,3%	3,1%	0,7%	1,6%	2,0%
8:00	8,4%	2,5%	5,3%	0,2%	4,3%	4,2%	1,5%
9:00	10,7%	3,5%	9,6%	10,2%	5,4%	5,4%	10,4%
10:00	10,4%	12,5%	8,5%	10,7%	5,7%	5,5%	7,6%
11:00	7,3%	13,8%	9,0%	9,8%	5,9%	6,2%	5,2%
12:00	7,1%	16,4%	9,6%	9,4%	6,1%	4,4%	8,6%
13:00	7,9%	18,1%	8,5%	7,9%	5,5%	4,8%	5,5%
14:00	5,9%	10,0%	5,3%	10,5%	3,9%	2,9%	11,7%
15:00	6,7%	10,4%	5,0%	5,4%	3,9%	4,3%	12,8%
16:00	6,2%	8,8%	6,5%	5,8%	5,2%	3,3%	9,2%
17:00	6,2%	11,5%	6,6%	5,4%	3,6%	3,6%	11,0%
18:00	5,4%	11,7%	6,1%	6,7%	4,5%	2,8%	9,8%
19:00	5,9%	12,4%	6,5%	8,3%	3,7%	2,4%	10,4%
20:00	5,0%	3,2%	4,6%	6,8%	3,6%	1,9%	7,1%
21:00	5,5%	3,6%	0,0%	5,7%	2,5%	0,6%	11,7%
22:00	5,9%	2,7%	0,2%	5,2%	1,9%	2,9%	6,9%
23:00	3,7%	4,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,9%	12,1%
0:00	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	7,1%
1:00	0,0%	0,2%	0,0%	1,8%	0,3%	0,0%	8,1%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,4%	0,0%	12,4%
3:00	0,2%	0,1%	0,2%	1,2%	0,6%	0,0%	0,4%
4:00	0,2%	1,3%	0,2%	4,5%	0,5%	0,0%	3,3%
5:00	1,1%	1,2%	0,2%	3,1%	0,7%	0,0%	2,9%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

	10,9 %
	9,7 %
	9,4 %
	9,1 %
	8,1 %
	5,6 %
	4,6 %

### CUÑA (\*)

	7,2%
	6,7%
	6,2%
	5,2%
	4,9%
	4,2%
	2,7%








### MENTIÓN (\*)

	1,1 %
	0,6 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,3 %
	0,2 %

### AUTOPUBLICIDAD

	2,7%
	2,5%
	2,1%
	1,5%
	1,5%
	1,3%
	0,8%

### MICROESPACIO (\*)

	0,6%
	0,4%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,9%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### PATROCINIO

	0,5%
	0,5%
	0,4%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día



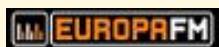
10,9 %



9,7 %



9,4 %



9,1 %



8,1 %



5,6 %



4,6 %

### NACIONAL



6,5%



6,4%



6,2%



4,9%



4,3%



3,7%



3,0%

### LOCAL MADRID



4,5%



4,4%



3,8%



3,5%



2,6%

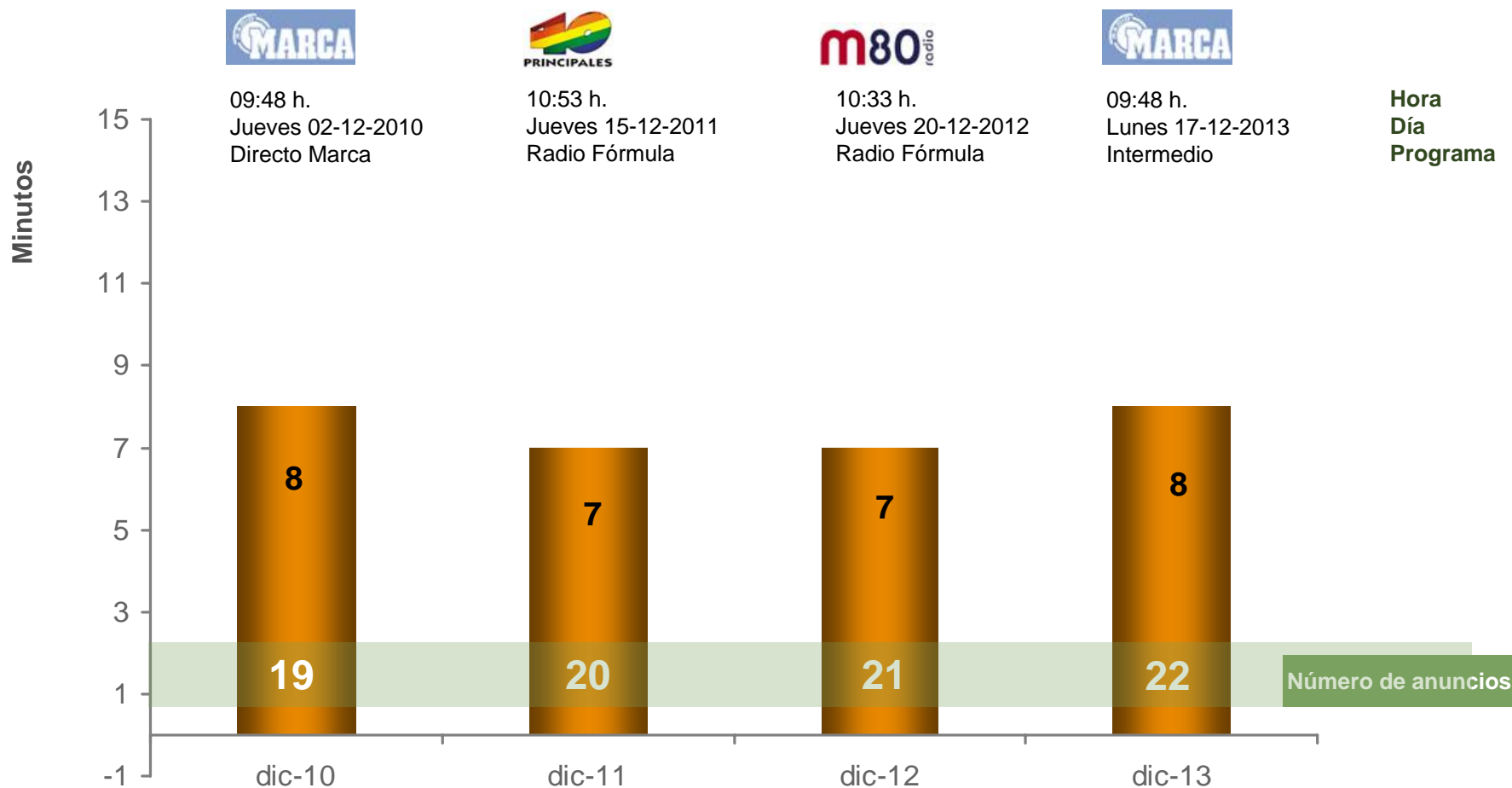


1,9%



1,7%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			