

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Marzo 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Marzo, seguida de Onda Cero y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,6 puntos con respecto al mes de Febrero.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 12:00. Cadena Cope de 12:00 a 16:00, de 20:00 a 00:00 y de 02:00 a 06:00. Punto Radio de 16:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, con la excepción de las franjas de 20:00 a 00:00 para sábados y domingos.

Conclusiones f

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Marzo de 2009, 2011 y 2012 mientras que Onda Cero lidera en el mes de Marzo de 2010.
- En Marzo de 2012, Cope es la cadena que emite mas menciones, patrocinios y microespacios. Punto Radio, es la cadena con mayor emisión de microprogramas y autopublicidad. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas.
- Más del 44% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 49% de la emisión publicitaria es en local y más de un 42% en Cope y en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 3,3 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 40 de 06:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS


- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,1 puntos con respecto al mes de Febrero.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Marzo de 2009, 2010 y 2012. Mientras que Europa FM tiene la mayor ocupación para Marzo de 2011.
- Observando los periodos de Enero a Marzo de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 0,1% en minutos de publicidad.


Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,2%	 15,8%	 13,9%	 10,7%
 13,9%	 15,0%	 10,6%	 8,9%
 12,8%	 13,9%	 10,1%	 8,8%
 12,5%	 13,8%	 9,6%	 8,6%
 9,1%	 10,4%	 6,5%	 5,0%
 5,6%	 6,0%	 5,0%	 3,9%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día

 14,2%

 13,9%


 12,8%


 12,5%

 9,1%

 5,6%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 15,3%

 14,1%


 12,7%

 10,8%

 10,4%

 6,7%


MAÑANA 2 9:00-12:00


 28,7%

 25,9%


 25,6%


 19,7%

 14,7%

 8,2%


SOBREMESA 12:00-16:00

 19,0%

 17,5%

 12,2%


 11,4%


 10,9%

 5,9%

TARDE 16:00-20:00


 16,9%

 14,9%


 14,1%

 13,9%

 10,3%

 6,8%


NOCHE 20:00-24:00


 16,8%

 14,0%


 10,3%

 10,3%

 6,8%

 5,3%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 12,4%

 11,6%

 11,4%


 10,7%

 6,9%

 4,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,2%

 3,7%

 3,4%

 2,9%

 2,1%

 1,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



15,8%



15,0%



13,9%



13,8%



10,4%



6,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00



18,4%



16,4%



15,7%



12,7%



11,9%



8,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00



30,1%



29,6%



27,0%



22,5%



16,3%



8,5%

SOBREMESA 12:00-16:00



20,8 %



19,7 %



14,3 %



13,4 %



12,8 %



6,5 %

TARDE 16:00-20:00



19,3%



17,0%



14,0%



13,9%



12,1%



7,3 %

NOCHE 20:00-24:00



15,6%



13,5%



11,5%



10,3%



7,7%



5,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



13,9%



13,8%



13,4%



12,3%



7,1%



4,1%

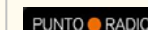
MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,1%



4,0%



3,8%



3,1 %




2,3 %




1,6 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados

 13,9%

 10,6%


 10,1%

 9,6%

 6,5%

 5,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 10,9 %

 8,4 %


 8,3 %

 6,7 %

 5,2 %

 3,9 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

 27,5%

 24,7%


 18,1%


 16,5%

 12,8%

 7,9%


SOBREMESA 12:00-16:00

 18,9%

 12,6%


 7,7%

 6,5%

 6,0%


 5,3%


TARDE 16:00-20:00

 17,3%

 11,7%


 11,6%

 7,5 %

 6,9 %

 6,0 %


NOCHE 20:00-24:00

 20,5%

 16,8%


 11,5%

 8,6%


 5,7%


 5,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 11,5 %

 9,2 %


 7,9 %

 6,2 %

 4,1 %


 3,8 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,4%

 3,4%

 2,0%


 1,5%

 1,2 %

 0,7 %


Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos

 10,7%

 8,9%

 8,8%


 8,6%


 5,0%

 3,9%

MAÑANA 1 6:00-9:00


 8,1%

 6,7%


 5,2 %

 4,3%

 3,4 %

 2,7 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 22,3 %

 21,2 %


 13,4 %


 8,5 %

 8,0 %

 6,8 %


SOBREMESA 12:00-16:00


 11,6%

 9,4%


 8,8%

 7,5%

 3,4%

 3,3%


TARDE 16:00-20:00


 17,6 %

 15,9 %


 10,5 %

 6,6 %

 5,6 %

 4,0 %


NOCHE 20:00-24:00

 18,3%

 13,3%


 9,1%


 5,7 %

 5,5 %

 4,0 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 9,3%

 6,7%

 5,4%


 4,6%

 4,4%

 3,8 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,3%

 4,1 %

 2,7%

 1,6%

 1,4%

 0,5%

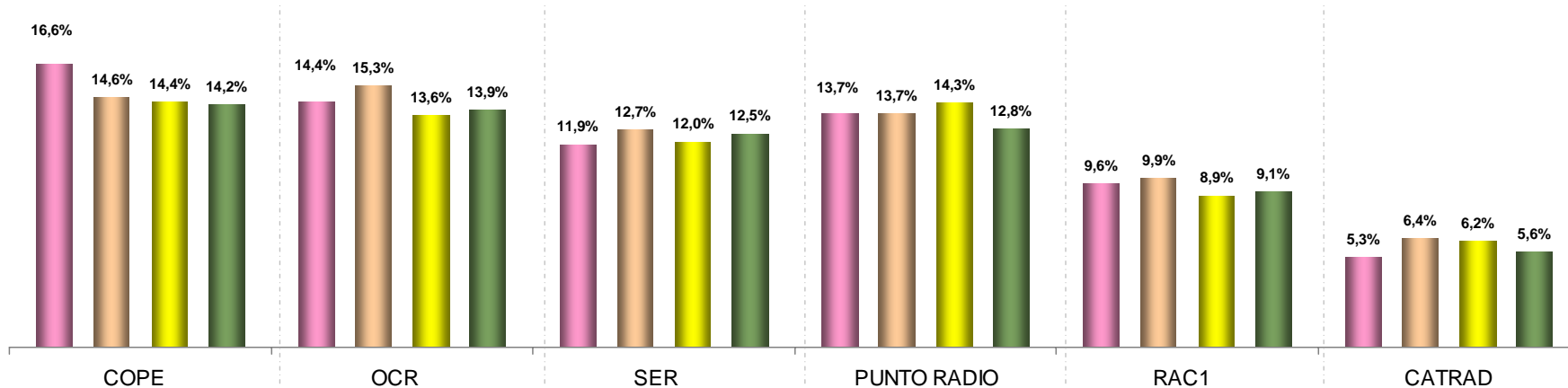
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

mar-09

mar-10

mar-11

mar-12



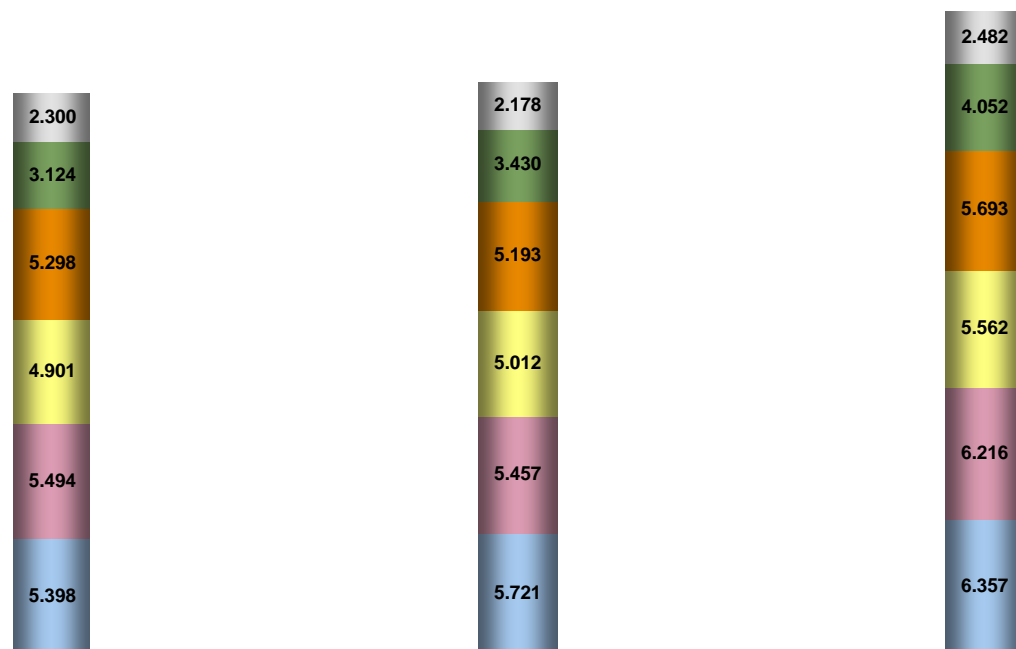
Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Marzo 2012

Total
minutos

26.515

26.990

30.362



ene-12

feb-12

mar-12

Promedio
Mensual

9.9%

10.8%

11.3%



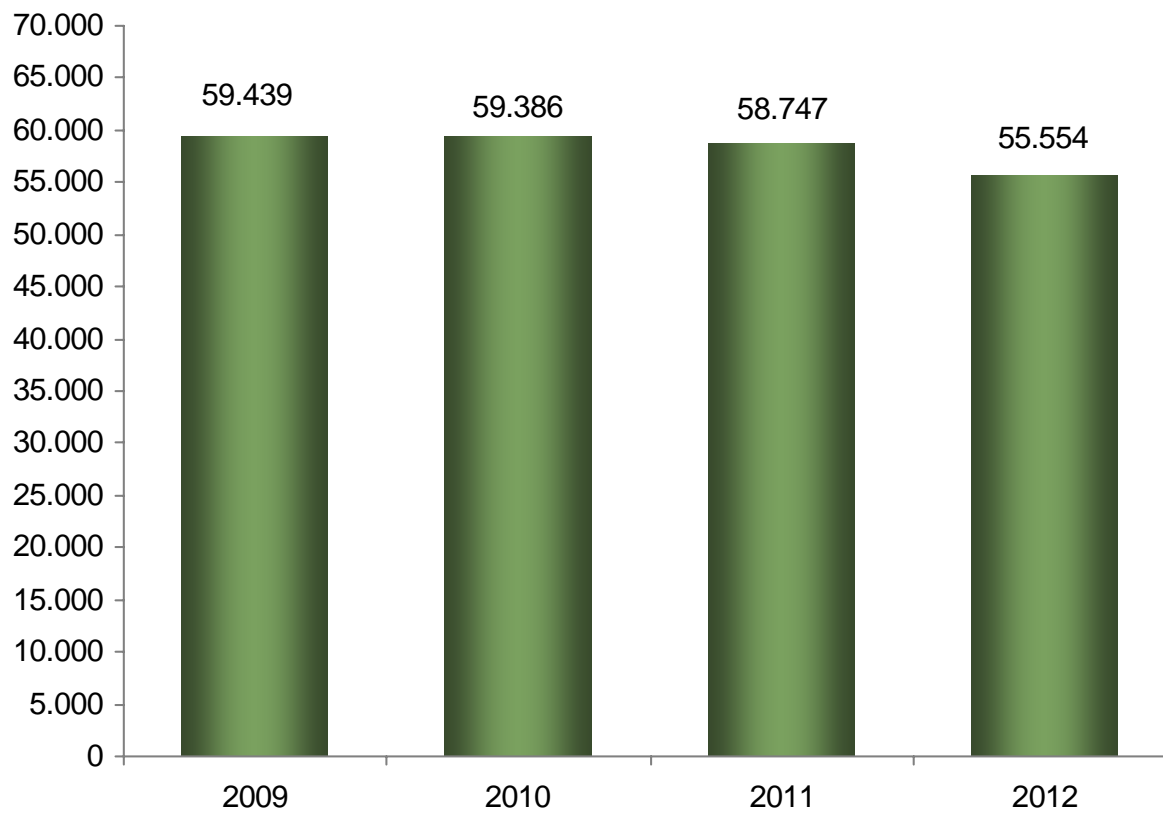
Fuente Arce Media

Marzo 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Mar 2009 – Ene - Mar 2012 Publicidad regular

Cadenas: Cope, OCR, Ser y Punto Radio.
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos
de publicidad (*)

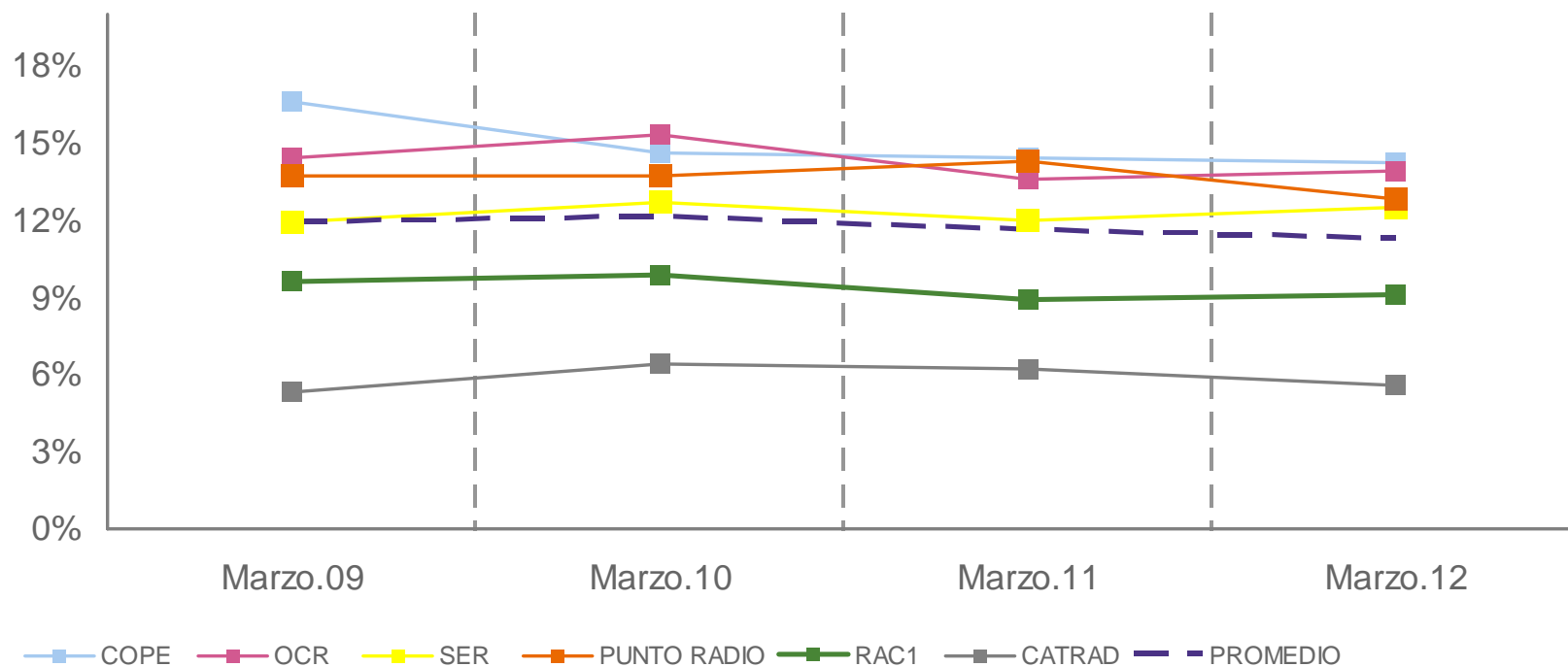


Fuente Arce Media

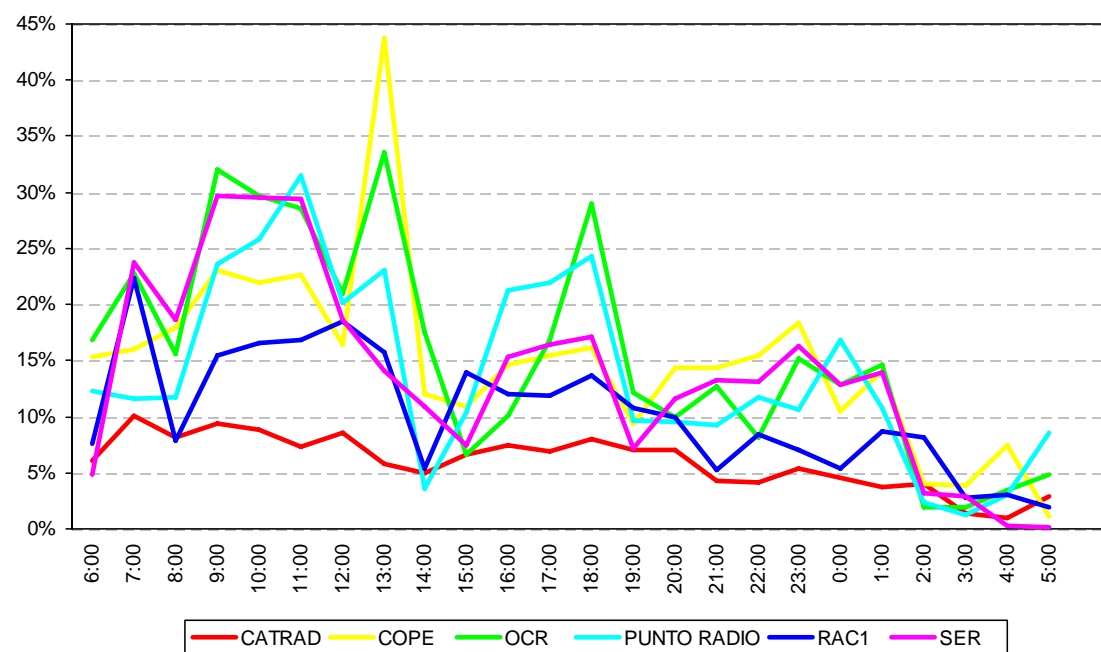
Marzo 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Marzo 2009 – Marzo 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

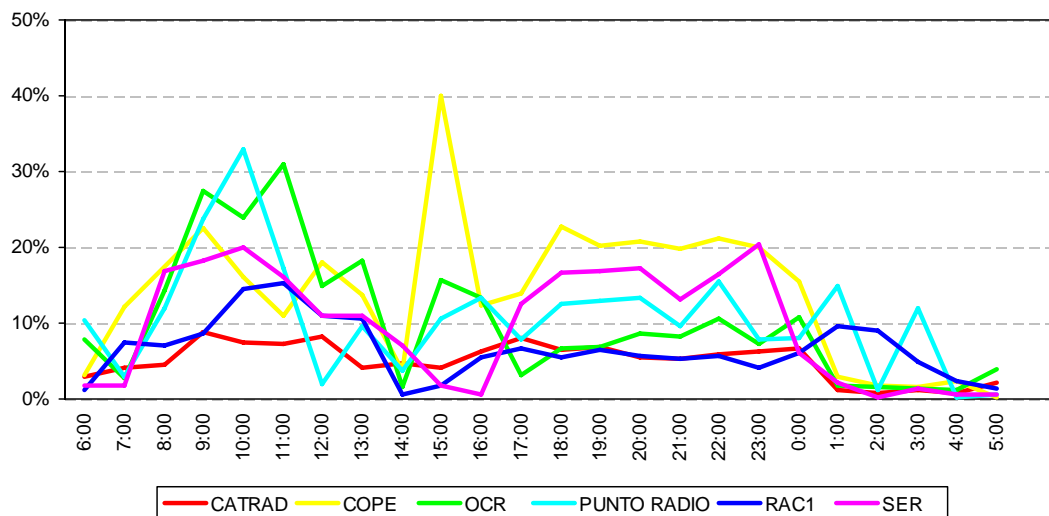


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



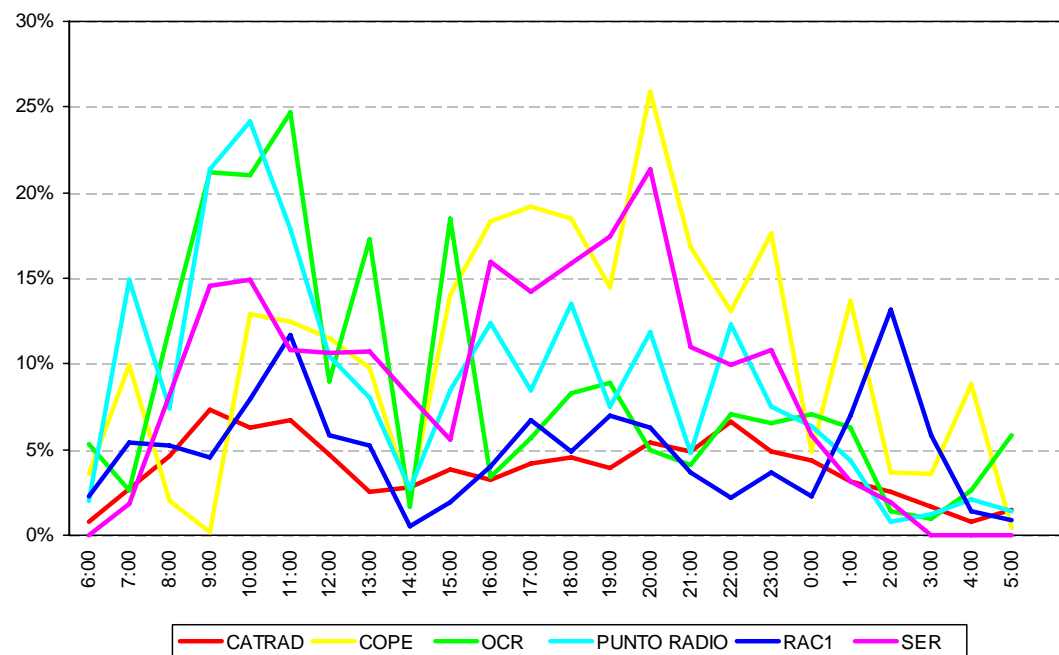
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	6,1%	15,3%	16,8%	12,3%	7,6%	4,8%
7:00	10,1%	16,0%	22,8%	11,6%	22,4%	23,8%
8:00	8,2%	18,0%	15,6%	11,8%	7,9%	18,6%
9:00	9,4%	23,0%	32,0%	23,6%	15,5%	29,7%
10:00	8,9%	21,9%	29,7%	25,8%	16,5%	29,6%
11:00	7,3%	22,7%	28,6%	31,5%	16,9%	29,4%
12:00	8,6%	16,4%	21,0%	20,1%	18,5%	18,7%
13:00	5,8%	43,8%	33,6%	23,0%	15,7%	14,1%
14:00	5,0%	12,0%	17,5%	3,6%	5,4%	10,9%
15:00	6,6%	10,9%	6,6%	10,4%	14,0%	7,5%
16:00	7,4%	14,7%	10,1%	21,2%	12,0%	15,3%
17:00	6,9%	15,5%	16,8%	21,9%	11,9%	16,4%
18:00	8,0%	16,1%	29,0%	24,3%	13,7%	17,1%
19:00	7,0%	9,4%	12,1%	9,7%	10,8%	7,2%
20:00	7,0%	14,3%	10,0%	9,5%	10,0%	11,6%
21:00	4,3%	14,3%	12,7%	9,2%	5,3%	13,2%
22:00	4,1%	15,5%	8,1%	11,8%	8,4%	13,1%
23:00	5,4%	18,4%	15,2%	10,6%	7,1%	16,3%
0:00	4,6%	10,5%	12,9%	16,9%	5,4%	12,9%
1:00	3,7%	14,1%	14,6%	10,8%	8,7%	13,9%
2:00	4,0%	4,0%	2,0%	2,3%	8,2%	3,2%
3:00	1,4%	3,8%	1,9%	1,2%	2,8%	2,9%
4:00	1,0%	7,5%	3,5%	3,0%	3,0%	0,3%
5:00	2,9%	1,1%	4,9%	8,5%	1,9%	0,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	3,0%	3,1%	7,9%	10,4%	1,2%	1,7%
7:00	4,2%	12,1%	2,8%	3,0%	7,5%	1,7%
8:00	4,6%	17,4%	14,4%	11,9%	7,0%	16,8%
9:00	8,9%	22,5%	27,4%	23,8%	8,6%	18,3%
10:00	7,4%	16,0%	24,0%	33,0%	14,6%	20,0%
11:00	7,2%	10,9%	31,0%	17,3%	15,2%	16,1%
12:00	8,2%	18,0%	15,0%	2,0%	11,0%	10,9%
13:00	4,1%	13,8%	18,3%	9,7%	10,6%	11,0%
14:00	4,8%	3,8%	1,6%	3,8%	0,5%	7,1%
15:00	4,2%	40,0%	15,7%	10,6%	1,8%	1,7%
16:00	6,2%	12,3%	13,3%	13,3%	5,4%	0,6%
17:00	8,1%	14,0%	3,1%	7,8%	6,7%	12,5%
18:00	6,5%	22,7%	6,7%	12,6%	5,4%	16,7%
19:00	6,9%	20,2%	6,9%	12,9%	6,4%	16,9%
20:00	5,4%	20,8%	8,6%	13,3%	5,7%	17,2%
21:00	5,2%	19,8%	8,2%	9,7%	5,3%	13,2%
22:00	5,8%	21,2%	10,6%	15,4%	5,6%	16,5%
23:00	6,3%	20,0%	7,2%	7,8%	4,2%	20,3%
0:00	6,6%	15,5%	10,7%	8,0%	6,1%	6,1%
1:00	1,1%	2,9%	1,7%	14,9%	9,7%	2,1%
2:00	0,8%	1,8%	1,5%	1,2%	9,1%	0,2%
3:00	1,1%	1,6%	1,4%	12,0%	4,9%	1,4%
4:00	0,7%	2,4%	1,2%	0,1%	2,3%	0,6%
5:00	2,2%	0,2%	3,9%	0,5%	1,4%	0,5%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,8%	3,6%	5,3%	2,0%	2,3%	0,0%
7:00	2,7%	9,9%	2,6%	14,9%	5,4%	1,8%
8:00	4,6%	2,0%	12,1%	7,4%	5,2%	8,2%
9:00	7,3%	0,2%	21,2%	21,4%	4,5%	14,6%
10:00	6,3%	12,9%	21,0%	24,2%	7,9%	14,9%
11:00	6,7%	12,5%	24,7%	17,9%	11,7%	10,8%
12:00	4,7%	11,5%	9,0%	10,5%	5,8%	10,6%
13:00	2,5%	9,8%	17,3%	8,0%	5,2%	10,7%
14:00	2,8%	2,3%	1,7%	2,7%	0,5%	8,1%
15:00	3,8%	14,0%	18,5%	8,5%	1,9%	5,6%
16:00	3,2%	18,3%	3,4%	12,4%	4,0%	16,0%
17:00	4,2%	19,2%	5,7%	8,5%	6,7%	14,2%
18:00	4,5%	18,5%	8,3%	13,5%	4,9%	15,9%
19:00	3,9%	14,5%	8,9%	7,5%	7,0%	17,4%
20:00	5,4%	25,9%	5,0%	11,9%	6,3%	21,4%
21:00	4,9%	16,8%	4,1%	4,8%	3,7%	11,0%
22:00	6,6%	13,1%	7,1%	12,3%	2,2%	9,9%
23:00	4,9%	17,6%	6,5%	7,5%	3,7%	10,8%
0:00	4,4%	4,9%	7,1%	6,4%	2,3%	5,8%
1:00	3,1%	13,7%	6,3%	4,4%	7,0%	3,1%
2:00	2,5%	3,7%	1,4%	0,8%	13,2%	1,9%
3:00	1,7%	3,6%	1,0%	1,2%	5,8%	0,0%
4:00	0,8%	8,8%	2,6%	2,1%	1,4%	0,0%
5:00	1,5%	0,4%	5,8%	1,4%	0,9%	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



14,2%



13,9%



12,8%



12,5%



9,1%



5,6%

CUÑA (*)



9,6%



8,2%



7,6%



6,7%



6,0%



3,6%

MENCIÓN (*)



1,4%



1,1%



0,9%



0,7%



0,3%



0,0 %

AUTOPUBLICIDAD



2,6%



2,3%



1,8%



1,1%



1,0%



0,8%

MICROESPACIO (*)



1,7%



1,7%



1,4%



1,1%



0,9%



0,1%

MICROPROGRAMA (*)



1,4%



1,3%



0,9%



0,2%



0,0%



0,0%

PATROCINIO



0,5%



0,4%



0,3%



0,1%




0,1%




0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 14,2%

 13,9%

 12,8%

 12,5%

 9,1%

 5,6%

NACIONAL

 8,3%

 7,3%

 7,3 %

 7,0%

 -, -%

 -, - %

LOCAL MADRID


 6,9%

 6,0%


 5,5%

 5,2%

 0,0%

 0,0%


LOCAL BARCELONA


 9,0%

 7,0%

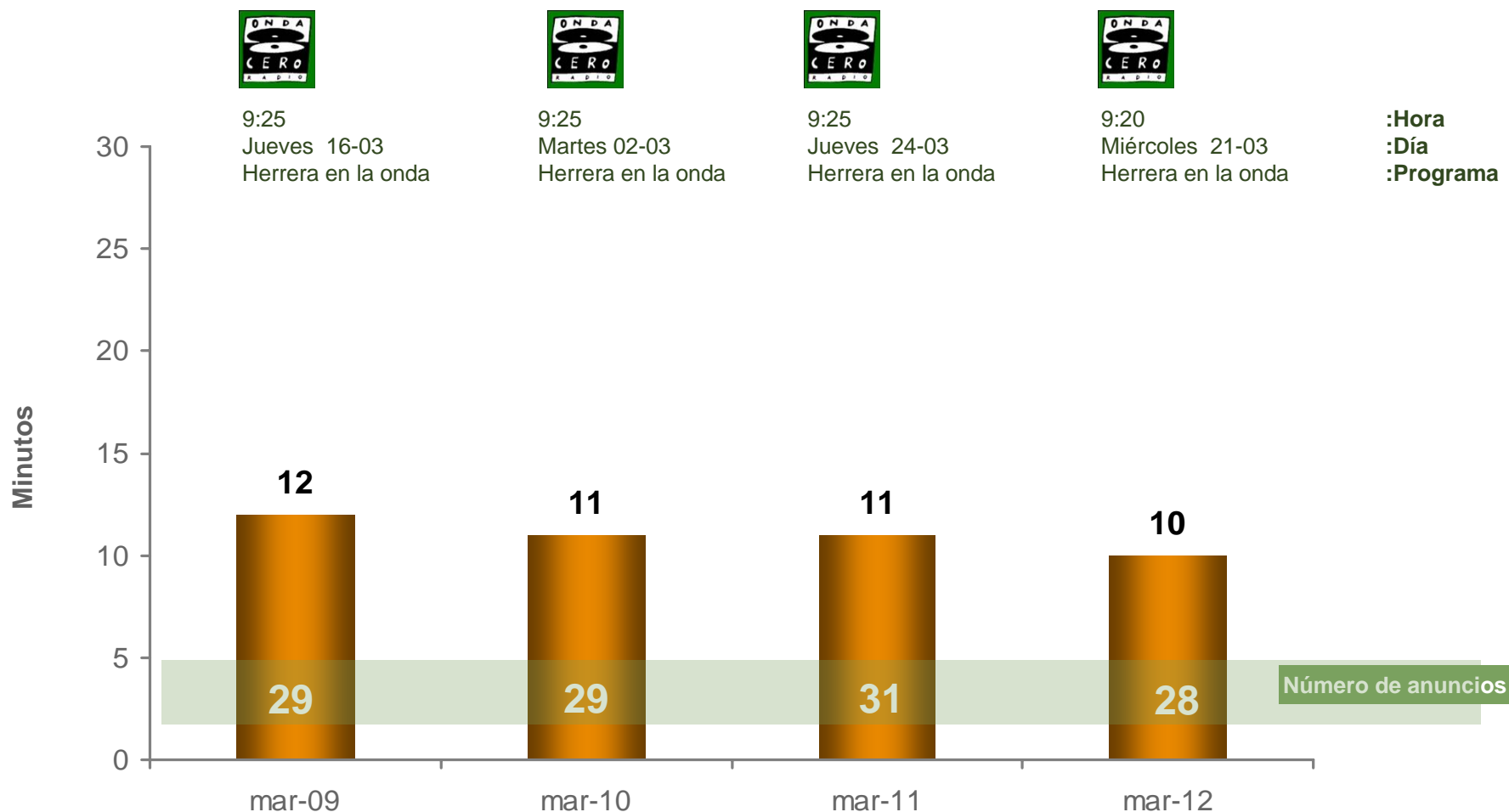
 4,4%

 0,0%

 0,0%

 0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Marzo 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 12,3%

 9,0%

 7,8%

 7,7%

 6,2%

 4,3%

 3,5%

Promedio días laborables


 13,7%


 10,3%

 9,6%

 9,3%

 7,6%

 5,1%

 4,2%

Promedio Sábados


 9,6%

 7,4%

 4,3%

 3,4%

 3,3%

 2,5%

 2,3%

Promedio Domingos


 8,2%

 4,1%

 3,4%

 2,8%

 2,3%

 2,3%

 1,4%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 12,3%


 9,0%

 7,8%


 7,7%


 6,2%

 4,3%

 3,5%


MAÑANA 1 6:00-9:00


 14,4%


 12,2%

 12,0%

 9,7%

 7,6 %

 5,9 %


 4,9%

MAÑANA 2 9:00-12:00


 17,6%

 17,4%

 14,8%

 14,1%


 13,8%

 7,1%

 7,1%


SOBREMESA 12:00-16:00

 15,6 %

 13,9 %

 11,0%

 9,9%

 8,6%

 5,7%

 5,4%

TARDE 16:00-20:00


 16,4%

 11,5%

 11,1%

 8,4%

 7,2%

 5,8%

 5,0%

NOCHE 20:00-24:00

 15,8%

 5,5%

 5,3%

 4,0%


 3,2%

 1,8%

 1,3%


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 11,9%

 2,0 %

 1,6 %

 1,3 %

 0,7 %


 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,2%

 1,4%

 0,9%

 0,4%

 0,2%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

	13,7%
	10,3%
	9,6%
	9,3%
	7,6%
	5,1%
	4,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	18,8%
	16,2%
	16,0%
	13,4%
	10,4%
	7,2 %
	6,3 %



MAÑANA 2 9:00-12:00

	20,1%
	19,9%
	17,9 %
	16,6 %
	16,6 %
	8,5 %
	8,1 %








SOBREMESA 12:00-16:00

	15,9%
	14,7%
	13,1%
	11,8%
	9,7 %
	6,8 %
	6,1 %


TARDE 16:00-20:00

	18,3%
	13,5%
	12,9%
	10,2%
	8,5 %
	6,9 %
	6,0 %

NOCHE 20:00-24:00

	17,5%
	6,4%
	6,1%
	4,8%
	3,7 %
	2,2 %
	1,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00





	12,9%
	2,6 %
	1,7 %
	1,3 %
	0,8 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00








	2,5%
	1,2%
	0,9%
	0,5%
	0,2%
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

	9,6%
	7,4%
	4,3%
	3,4%
	3,3%
	2,5%
	2,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,9%
	4,2%
	3,2%
	2,1%
	1,6 %
	1,0 %
	0,7 %







MAÑANA 2 9:00-12:00

	14,8%
	12,2%
	10,3 %
	8,6 %
	8,1 %
	5,7%
	4,5%








SOBREMESA 12:00-16:00

	16,8%
	15,0%
	7,2%
	6,7%
	6,0%
	4,2%
	3,3%

TARDE 16:00-20:00

	11,2%
	8,7%
	5,6%
	4,6%
	4,0%
	3,3%
	2,9%








NOCHE 20:00-24:00

	11,4%
	4,4%
	3,7%
	1,8%
	1,6%
	0,8%
	0,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,5%
	2,1%
	0,9%
	0,7%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,6%
	1,0%
	0,2 %
	0,2 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos








Promedio Domingos

	8,2%
	4,1%
	3,4%
	2,8%
	2,3%
	2,3%
	1,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,5 %
	1,7 %
	1,0 %
	0,9 %
	0,5 %
	0,3 %
	0,1 %





MAÑANA 2 9:00-12:00

	10,0%
	7,8%
	6,0%
	5,7%
	5,5%
	3,2%
	2,9%






SOBREMESA 12:00-16:00

	12,9 %
	8,6 %
	4,8 %
	4,2 %
	4,1 %
	3,1 %
	3,0 %






TARDE 16:00-20:00

	12,0%
	7,5%
	4,6 %
	3,8 %
	3,1 %
	3,0 %
	1,6 %


NOCHE 20:00-24:00

	12,4%
	2,7 %
	2,5 %
	2,1 %
	2,0 %
	0,8 %
	0,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

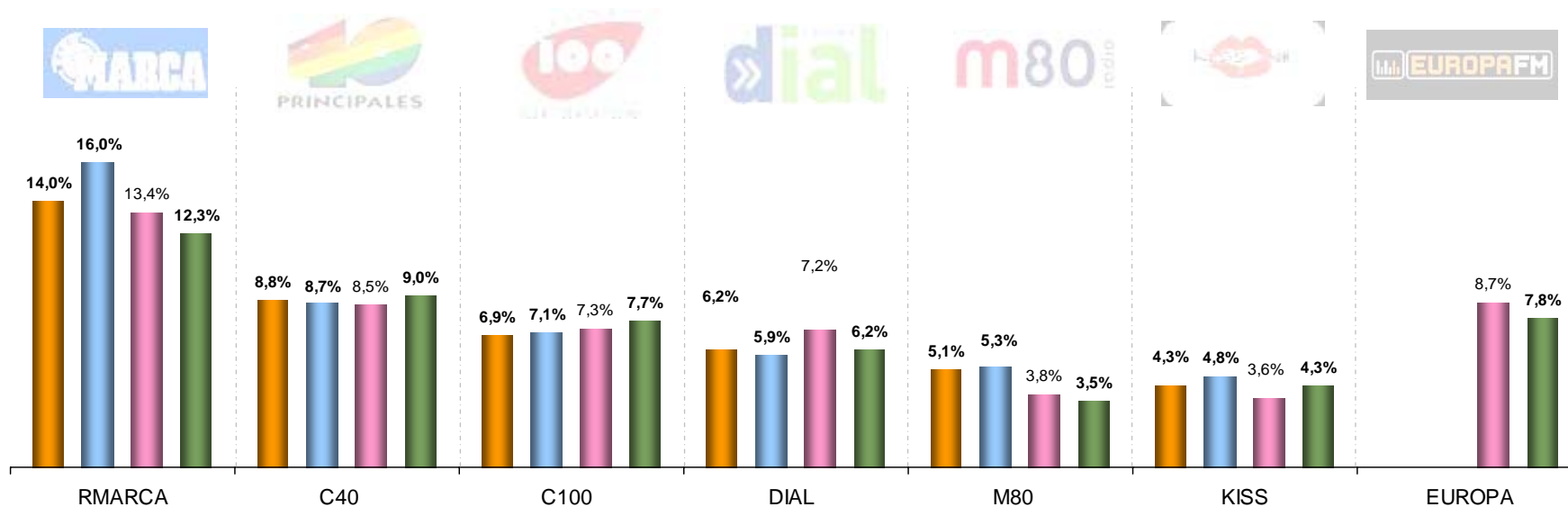
	7,0%
	1,7%
	1,5 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

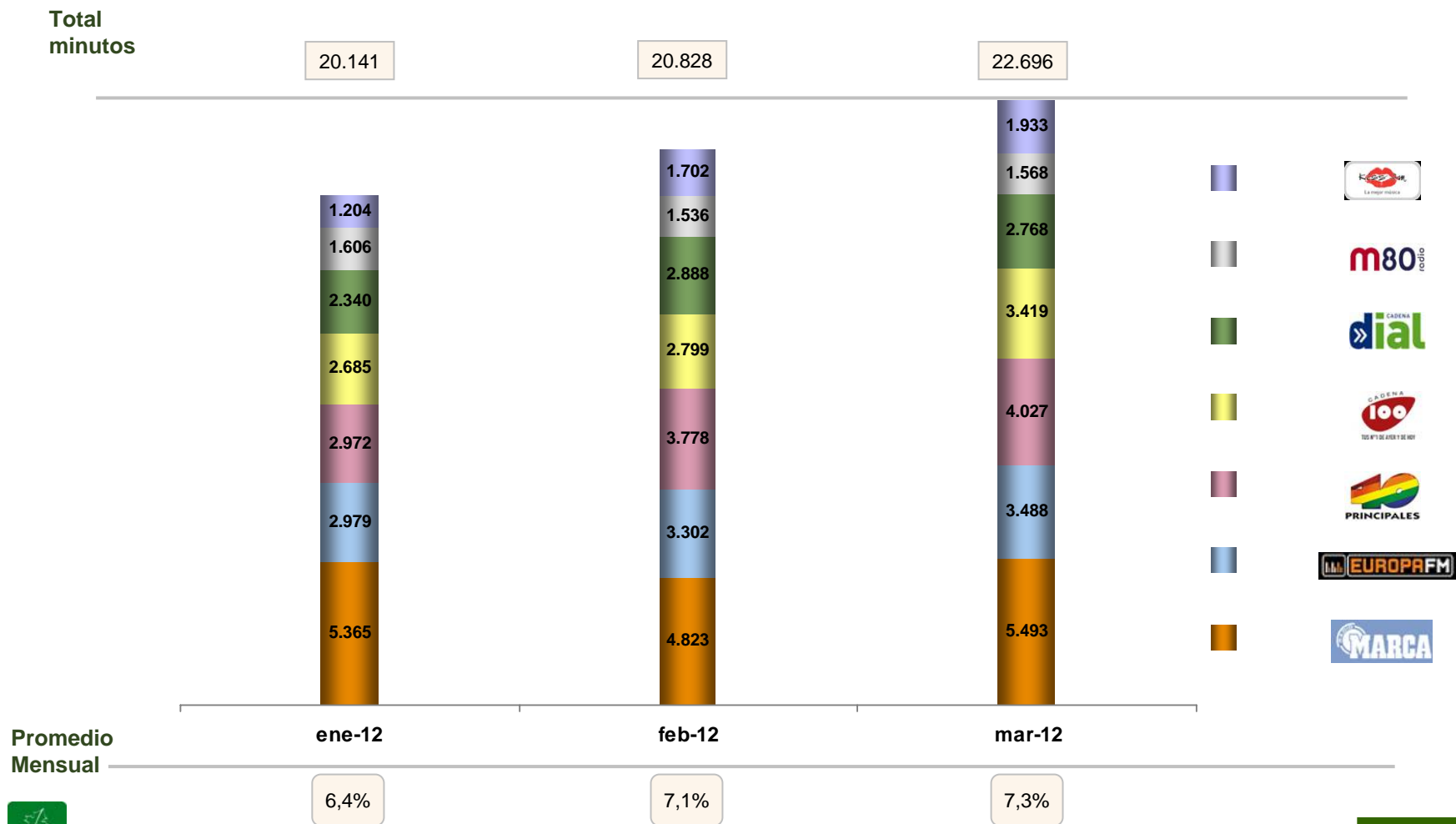
	3,1%
	1,2%
	0,9%
	0,2%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

mar-09 mar-10 mar-11 mar-12



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Marzo 2012



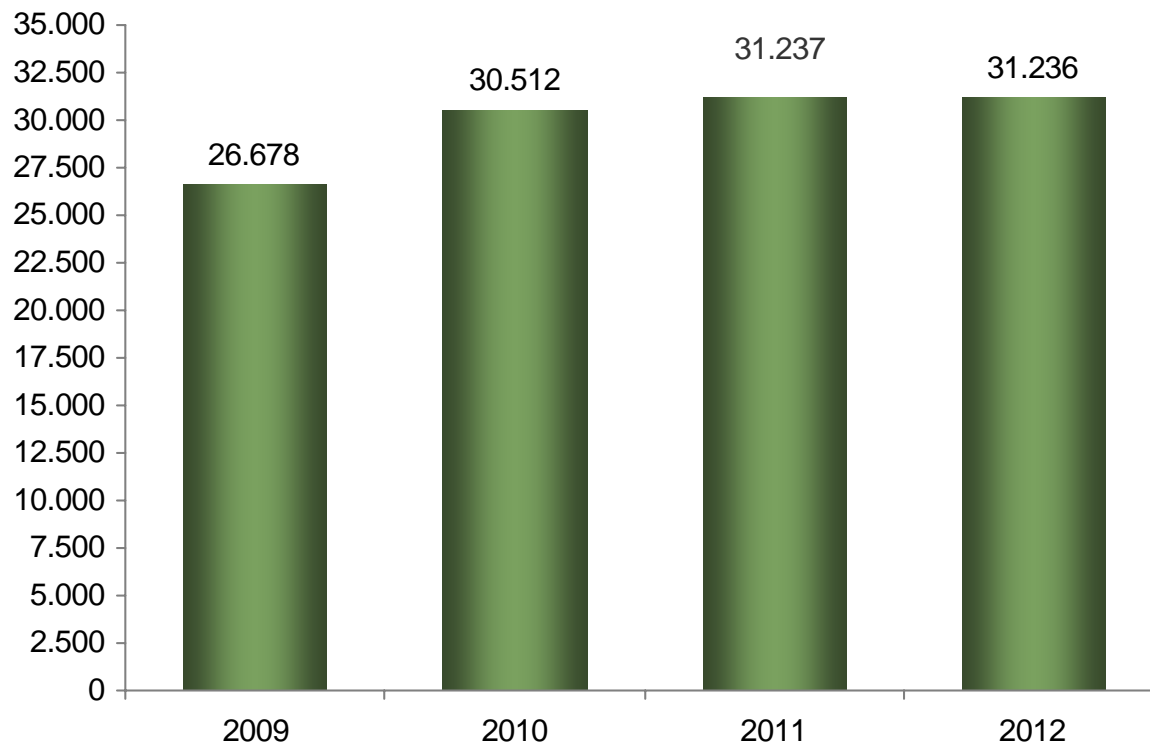
Fuente Arce Media

Marzo 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Mar 2009 – Ene - Mar 2012. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

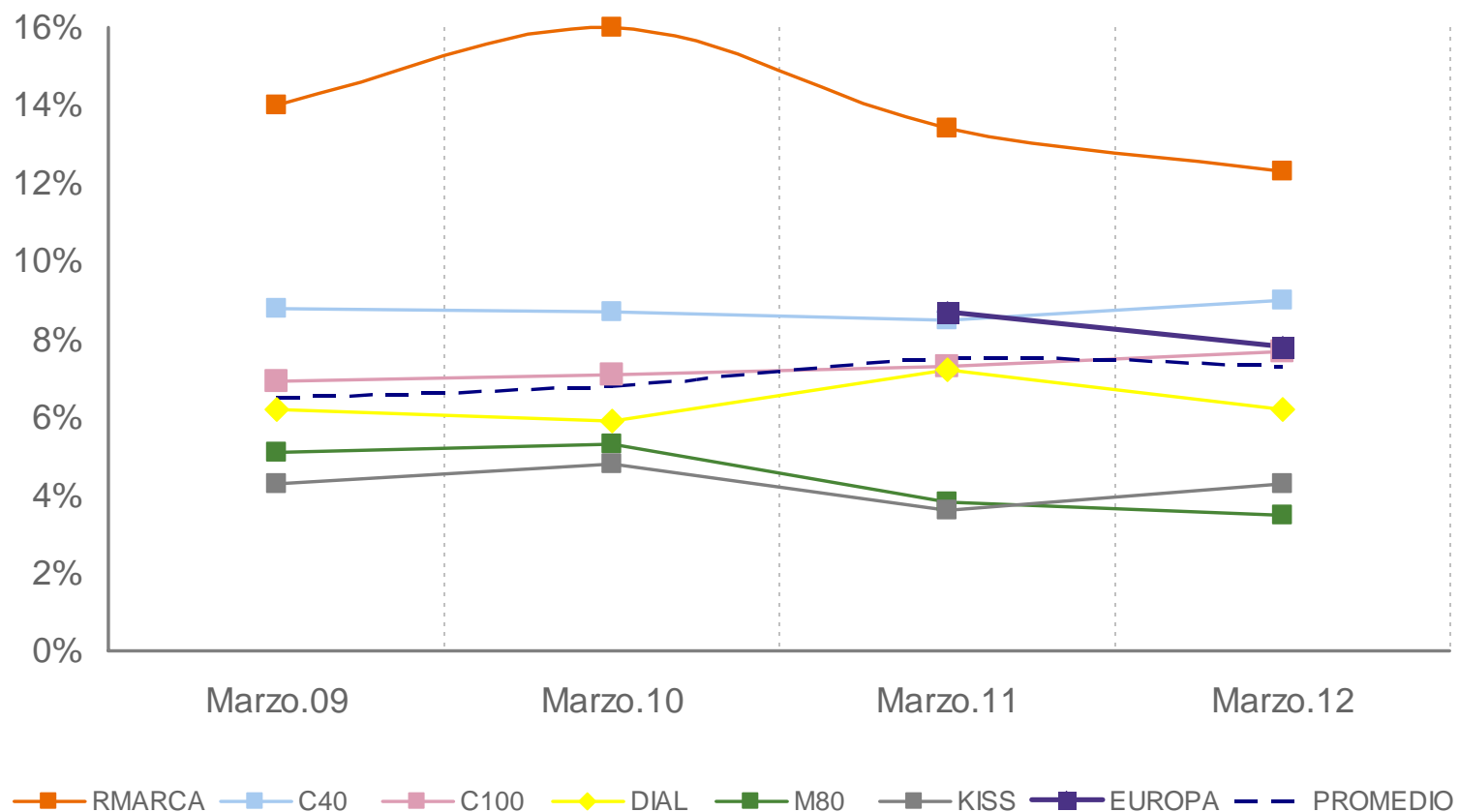
Total minutos
de publicidad (*)



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

Marzo 2009 - Marzo 2012

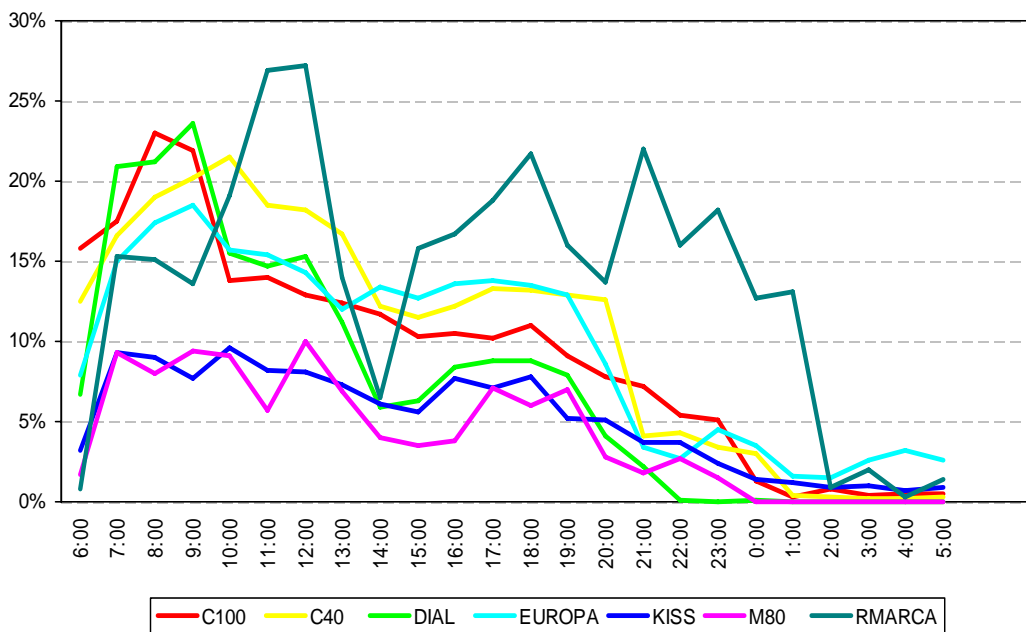
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



Fuente Arce Media

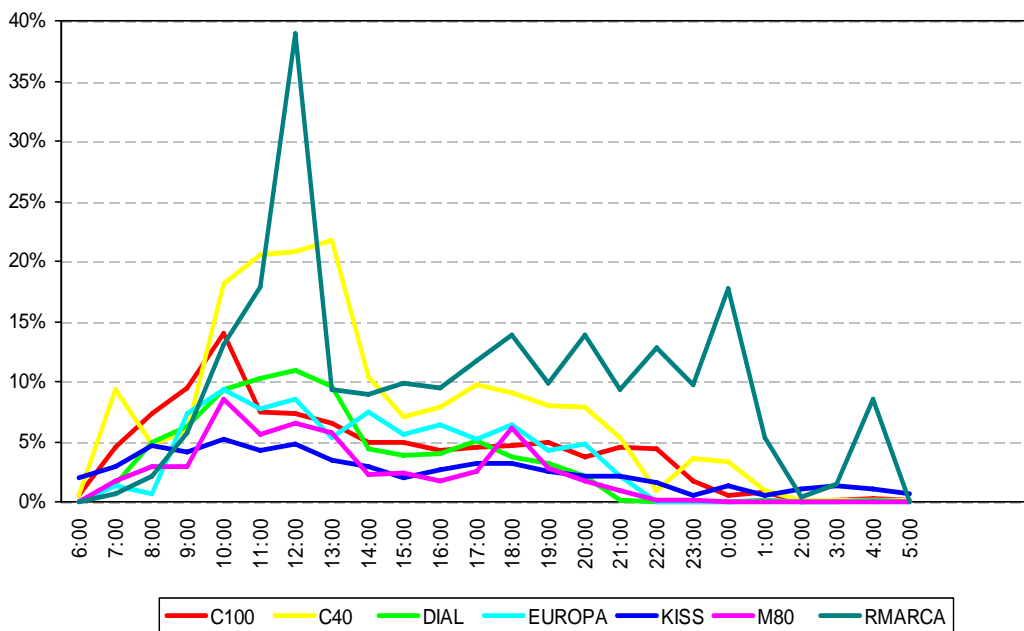
Marzo 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



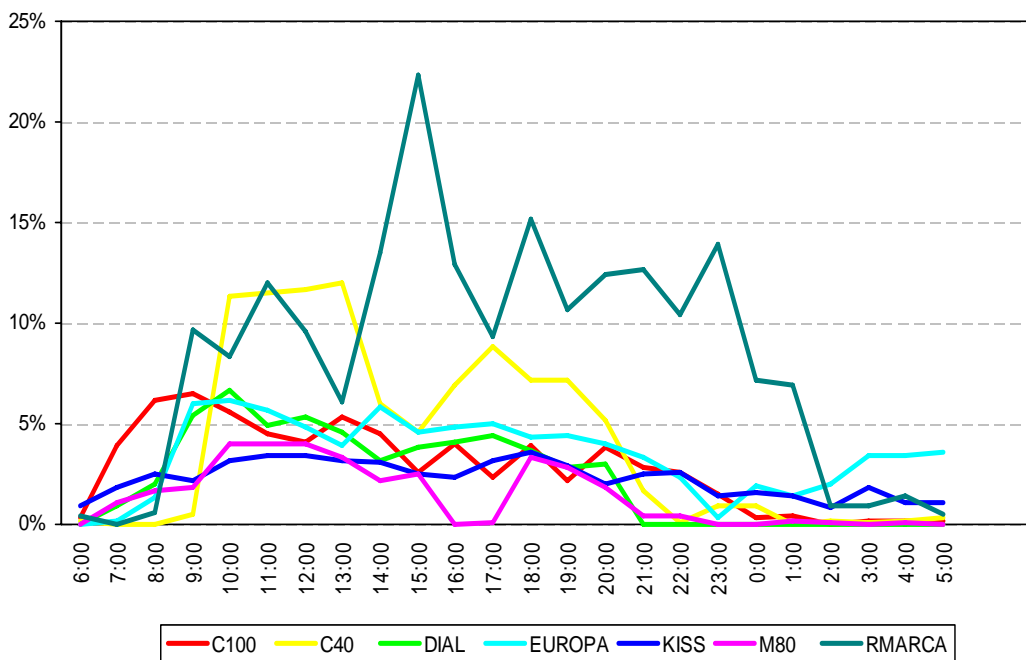
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	15,8%	12,5%	6,7%	7,9%	3,2%	1,7%	0,8%
7:00	17,5%	16,6%	20,9%	15,0%	9,3%	9,3%	15,3%
8:00	23,0%	19,0%	21,2%	17,4%	9,0%	8,0%	15,1%
9:00	21,9%	20,2%	23,6%	18,5%	7,7%	9,4%	13,6%
10:00	13,8%	21,5%	15,5%	15,7%	9,6%	9,1%	19,1%
11:00	14,0%	18,5%	14,7%	15,4%	8,2%	5,7%	26,9%
12:00	12,9%	18,2%	15,3%	14,3%	8,1%	10,0%	27,2%
13:00	12,4%	16,7%	11,2%	12,0%	7,3%	6,9%	14,0%
14:00	11,7%	12,2%	5,9%	13,4%	6,1%	4,0%	6,5%
15:00	10,3%	11,5%	6,3%	12,7%	5,6%	3,5%	15,8%
16:00	10,5%	12,2%	8,4%	13,6%	7,7%	3,8%	16,7%
17:00	10,2%	13,3%	8,8%	13,8%	7,1%	7,1%	18,8%
18:00	11,0%	13,2%	8,8%	13,5%	7,8%	6,0%	21,7%
19:00	9,1%	12,9%	7,9%	12,9%	5,2%	7,0%	16,0%
20:00	7,8%	12,6%	4,1%	8,6%	5,1%	2,8%	13,7%
21:00	7,2%	4,1%	2,2%	3,4%	3,7%	1,8%	22,0%
22:00	5,4%	4,3%	0,1%	2,7%	3,7%	2,7%	16,0%
23:00	5,1%	3,4%	0,0%	4,5%	2,4%	1,5%	18,2%
0:00	1,3%	3,0%	0,1%	3,5%	1,4%	0,0%	12,7%
1:00	0,3%	0,4%	0,0%	1,6%	1,2%	0,0%	13,1%
2:00	0,8%	0,3%	0,0%	1,5%	0,9%	0,0%	0,9%
3:00	0,4%	0,2%	0,0%	2,6%	1,0%	0,0%	2,0%
4:00	0,5%	0,2%	0,0%	3,2%	0,7%	0,0%	0,3%
5:00	0,5%	0,3%	0,0%	2,6%	0,9%	0,0%	1,4%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
7:00	4,6%	9,3%	1,5%	1,3%	3,0%	1,8%	0,7%
8:00	7,3%	4,8%	4,9%	0,7%	4,7%	3,0%	2,2%
9:00	9,5%	5,9%	6,3%	7,3%	4,1%	2,9%	5,7%
10:00	14,0%	18,1%	9,3%	9,4%	5,2%	8,6%	13,1%
11:00	7,5%	20,6%	10,3%	7,7%	4,3%	5,6%	17,9%
12:00	7,3%	20,8%	10,9%	8,5%	4,8%	6,5%	39,0%
13:00	6,6%	21,7%	9,6%	5,3%	3,5%	5,7%	9,3%
14:00	5,0%	10,4%	4,4%	7,5%	2,9%	2,3%	9,0%
15:00	4,9%	7,1%	3,9%	5,6%	2,0%	2,4%	9,9%
16:00	4,3%	7,9%	4,0%	6,4%	2,7%	1,8%	9,5%
17:00	4,6%	9,7%	5,1%	5,2%	3,2%	2,6%	11,7%
18:00	4,7%	9,1%	3,8%	6,4%	3,2%	6,1%	13,8%
19:00	5,0%	8,0%	3,2%	4,3%	2,6%	2,8%	9,9%
20:00	3,8%	7,9%	2,2%	4,8%	2,2%	1,8%	13,8%
21:00	4,6%	5,4%	0,1%	2,2%	2,2%	1,0%	9,3%
22:00	4,4%	0,9%	0,0%	0,0%	1,6%	0,2%	12,8%
23:00	1,8%	3,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	9,8%
0:00	0,5%	3,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	17,7%
1:00	0,8%	0,9%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	5,3%
2:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,4%
3:00	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,5%
4:00	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	8,6%
5:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%
7:00	3,9%	0,0%	0,9%	0,2%	1,8%	1,1%	0,0%
8:00	6,2%	0,0%	2,0%	1,3%	2,5%	1,7%	0,6%
9:00	6,5%	0,5%	5,4%	6,0%	2,2%	1,8%	9,7%
10:00	5,6%	11,3%	6,7%	6,2%	3,2%	4,0%	8,3%
11:00	4,5%	11,5%	4,9%	5,7%	3,4%	4,0%	12,0%
12:00	4,1%	11,7%	5,3%	4,8%	3,4%	4,0%	9,6%
13:00	5,3%	12,0%	4,6%	3,9%	3,2%	3,3%	6,1%
14:00	4,5%	6,0%	3,2%	5,8%	3,1%	2,2%	13,5%
15:00	2,6%	4,6%	3,8%	4,6%	2,5%	2,5%	22,3%
16:00	4,0%	6,9%	4,1%	4,8%	2,3%	0,0%	12,9%
17:00	2,3%	8,8%	4,4%	5,0%	3,2%	0,1%	9,3%
18:00	3,9%	7,2%	3,7%	4,3%	3,6%	3,3%	15,2%
19:00	2,2%	7,2%	2,8%	4,4%	2,9%	2,8%	10,7%
20:00	3,8%	5,2%	3,0%	4,0%	2,0%	1,8%	12,4%
21:00	2,8%	1,7%	0,0%	3,3%	2,5%	0,4%	12,7%
22:00	2,6%	0,1%	0,0%	2,3%	2,6%	0,4%	10,4%
23:00	1,5%	0,9%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	13,9%
0:00	0,3%	0,9%	0,0%	1,9%	1,6%	0,0%	7,2%
1:00	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,2%	6,9%
2:00	0,0%	0,2%	0,0%	2,0%	0,8%	0,1%	0,9%
3:00	0,2%	0,1%	0,0%	3,4%	1,8%	0,0%	0,9%
4:00	0,2%	0,2%	0,0%	3,4%	1,1%	0,1%	1,4%
5:00	0,2%	0,3%	0,0%	3,6%	1,1%	0,0%	0,5%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

 12,3%

 9,0%

 7,8%

 7,7%


 6,2%

 4,3%


 3,5%

CUÑA (*)

 7,3%

 6,3%

 6,2%

 5,1%

 4,7%


 2,9%

 2,5%

MICROESPACIO (*)

 1,1%


 0,3%

 0,2%

 0,2%


 0,2%


 0,1%

 0,1%

MENTIÓN (*)

 1,3 %


 0,7 %

 0,6 %

 0,4 %

 0,4 %

 0,2 %

 0,1 %

MICROPROGRAMA (*)


 0,5%

 0,0%

 0,0%

 0,0%


 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

 2,5%


 1,8%

 1,7%

 1,1%


 0,8%

 0,6%


 0,5%


PATROCINIO

 0,4%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 12,3%


 9,0%

 7,8%

 7,7%


 6,2%

 4,3%


 3,5%

NACIONAL


 8,5%


 6,1%

 5,8%

 4,4%


 3,8%


 2,8%


 2,4%

LOCAL MADRID

 3,9%

 3,3%

 2,9%

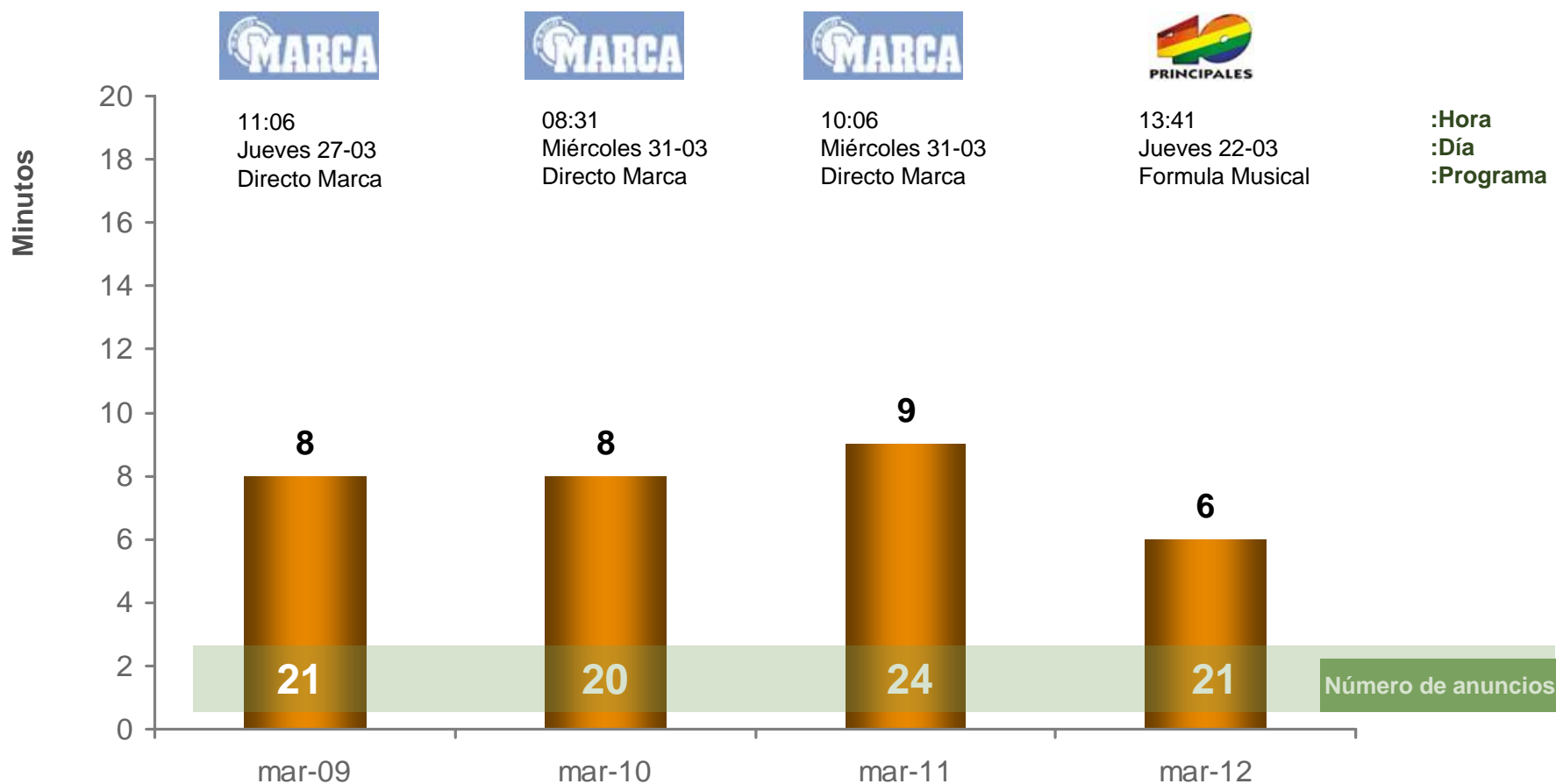
 2,4%

 2,0%

 1,5%

 1,1%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			