



asociación
española de
anunciantes

Informe Radio

Mayo 2013

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
 - Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Mayo, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,94 puntos con respecto al mes de Abril.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00, Onda Cero de 09:00 a 00:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Mayo de 2010. Mientras que Punto Radio en Mayo 2011 y Onda Cero en Mayo de 2012 y 2013.
- En Mayo de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, microespacios y microprogramas. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de menciones y patrocinios. Cataluña Radio tiene la mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 43% de la publicidad es local, en Onda Cero el 48,1% de la publicidad es en local, Cadena Ser tiene una emisión publicitaria en local del 43,5% .

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,6 puntos a la segunda emisora Europa FM. En tercer lugar esta Cadena 40.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00, Europa FM de 12:00 a 20:00 y de 02:00 a 06:00. Radio Marca de 20:00 a 02:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.

Conclusiones






CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,6 puntos con respecto al mes de Abril.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Mayo de 2010, 2011 y 2012. Mientras que Europa FM tiene la mayor ocupación en Mayo de 2013.
- Observando los periodos de Enero - Mayo de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 13,2 % en minutos de publicidad.






Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 15,8%	 17,8%	 12,1%	 10,4%
 14,8%	 16,0%	 10,2%	 10,0%
 12,4%	 13,7%	 8,7%	 8,7%
 10,9%	 12,3%	 6,7%	 6,6%
 7,9%	 8,4%	 6,7%	 6,0%






Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	15,8%
	14,8%
	12,4%
	10,9%
	7,9%

MAÑANA 1 6:00-9:00	
	17,8%
	16,7%
	14,3%
	13,0%
	8,9%





MAÑANA 2 9:00-12:00	
	30,2%
	22,8%
	21,8%
	16,5%
	12,6%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	21,3%
	17,4%
	13,0%
	12,8%
	8,7%

TARDE 16:00-20:00	
	16,8%
	16,5%
	12,9%
	11,8%
	9,6 %

NOCHE 20:00-24:00	
	14,8%
	13,3%
	13,0%
	8,1%
	6,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	11,6%
	11,4%
	8,9%
	7,9%
	4,7%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	6,3%
	3,9%
	3,9%
	3,8%
	3,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



17,8%



16,0%



13,7%



12,3%



8,4%

MAÑANA 1 6:00-9:00



20,4%



19,4%



17,1%



14,8%



10,3%

MAÑANA 2 9:00-12:00



31,0%



25,5%



24,1%



18,1%



12,7%

SOBREMESA 12:00-16:00



24,0%



19,9%



15,2%



15,2%



9,4%

TARDE 16:00-20:00



20,6%



16,6%



14,1%



13,3%



10,2 %

NOCHE 20:00-24:00



14,9%



14,6%



13,0%



9,1%



6,4%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



13,4%



12,9%



10,5%



9,1%



4,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,5%



4,7%



4,6%








4,1%








3,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total sábados

	12,1%
	10,2%
	8,7%
	6,7%
	6,7%






MAÑANA 1 6:00-9:00

	12,9%
	9,6%
	8,1%
	7,3%
	5,5%





MAÑANA 2 9:00-12:00

	29,8%
	18,0%
	17,7%
	13,3%
	13,2%






SOBREMESA 12:00-16:00

	13,3%
	11,9%
	7,8%
	7,0%
	6,9%

TARDE 16:00-20:00

	15,5%
	11,1%
	9,5%
	5,3%
	4,1 %






NOCHE 20:00-24:00

	15,9%
	12,9%
	7,3%
	7,1%
	4,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


	7,3%
	6,1%
	4,2%
	3,6%
	2,2%


MADRUGADA 2 02:00-06:00

	6,0%
	2,9%
	2,3%
	1,5%
	0,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas dominicos

Total domingos

 10,4%


 10,0%

 8,7%

 6,6%

 6,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 8,6%


 7,7%

 7,4%


 5,0%


 4,1%


MAÑANA 2 9:00-12:00

 25,6%


 13,0%

 11,6%

 11,5%

 11,0%

SOBREMESA 12:00-16:00

 14,1%


 9,0%

 6,9%

 5,5%

 5,4%

TARDE 16:00-20:00

 17,0%

 12,7%


 6,6%

 6,4%

 6,0%

NOCHE 20:00-24:00

 15,5%

 14,6%

 7,6%

 7,0%

 6,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,9%

 6,9%

 6,1%

 5,1%

 4,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,4%

 3,7%

 3,0%

 2,9%

 1,5%

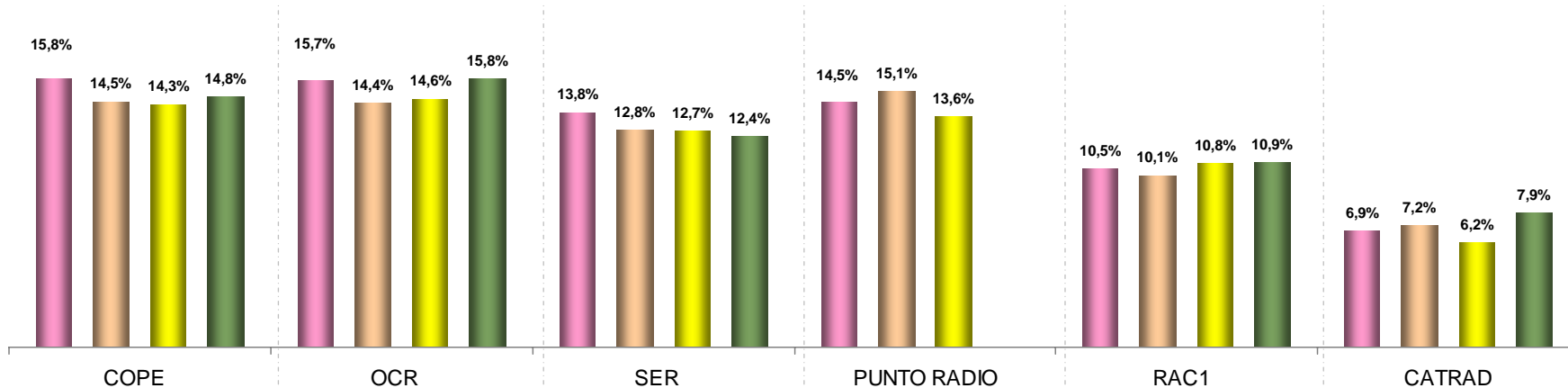
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ may-10

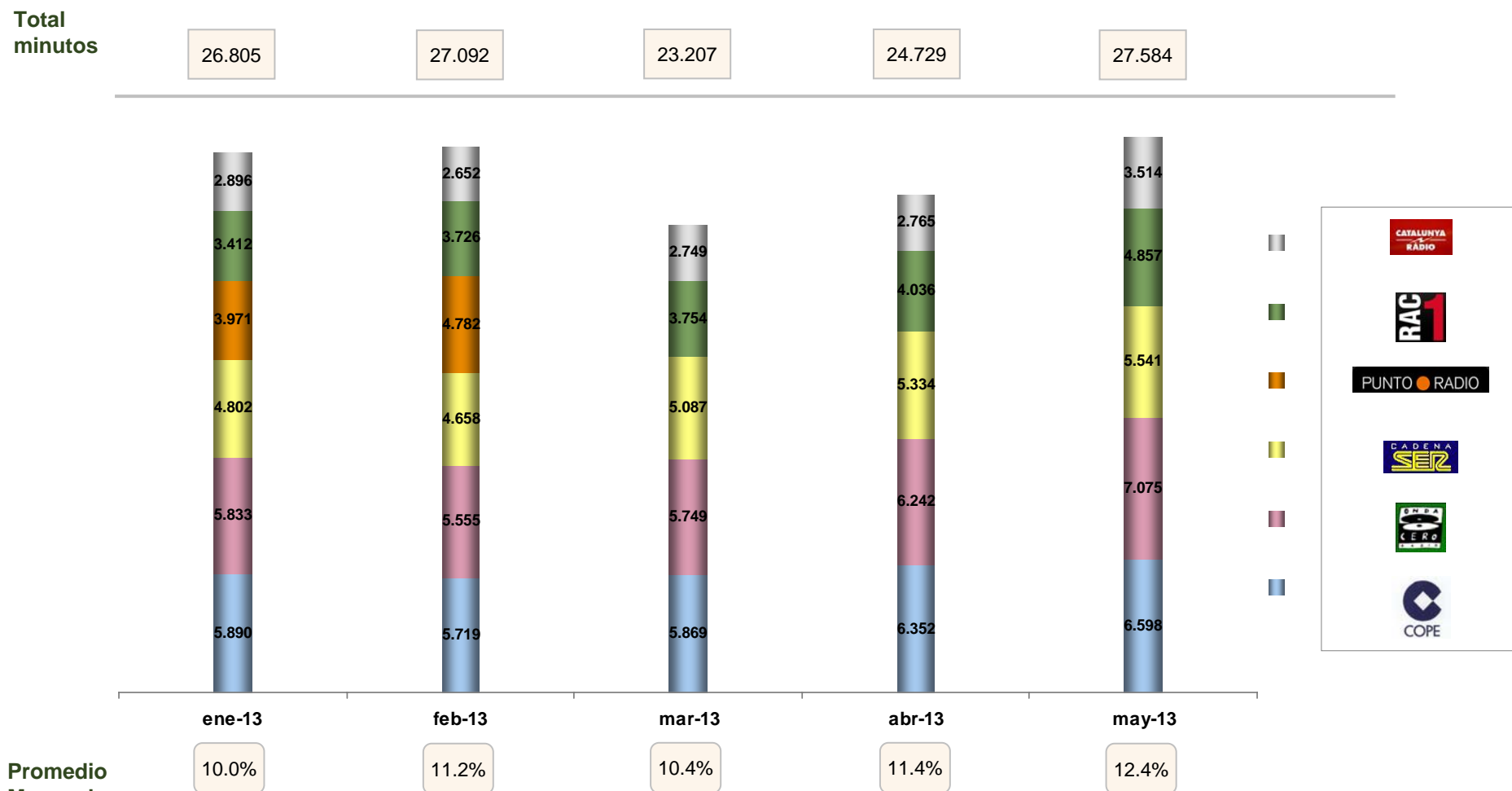
■ may-11

■ may-12

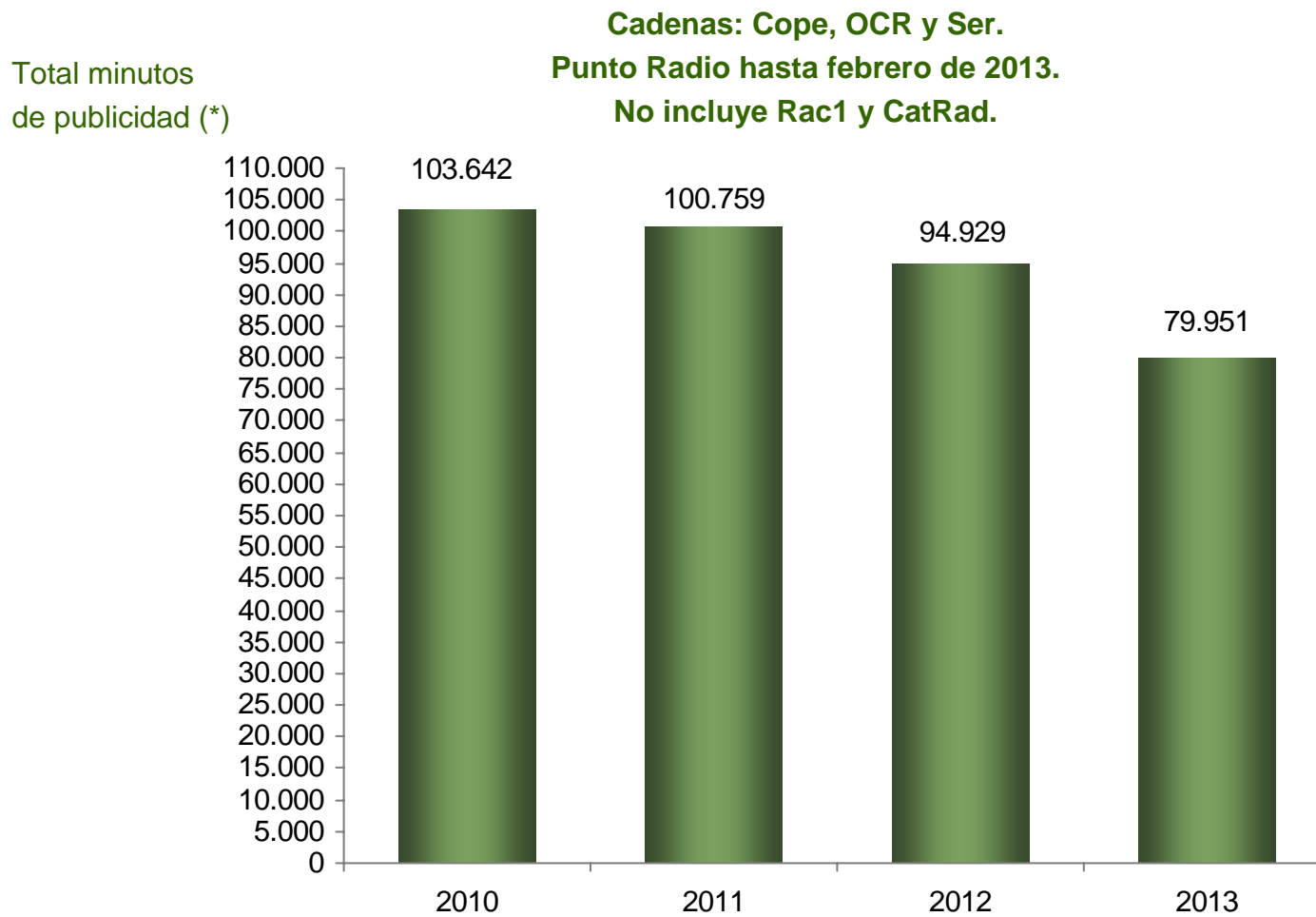
■ may-13



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Mayo 2013

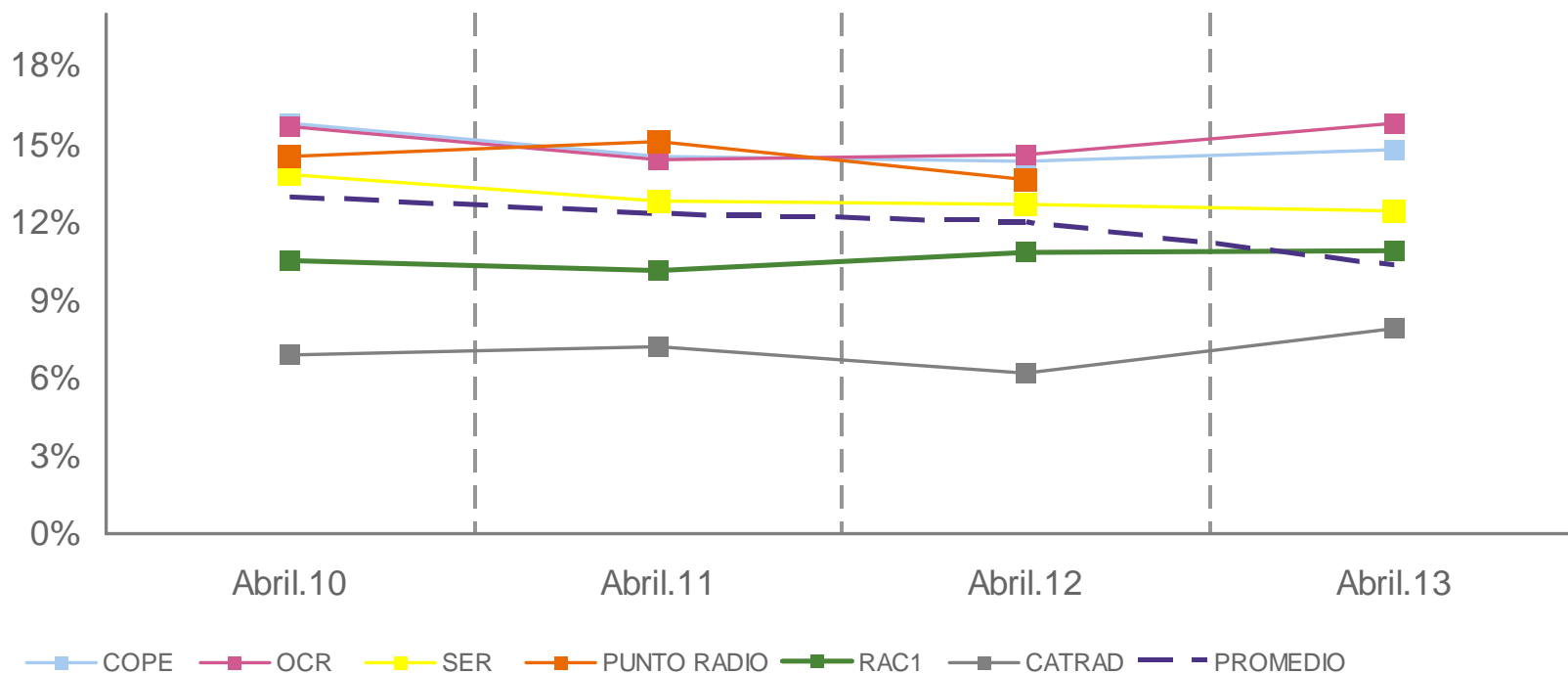


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - May 2010 – Ene - May 2013 Publicidad regular

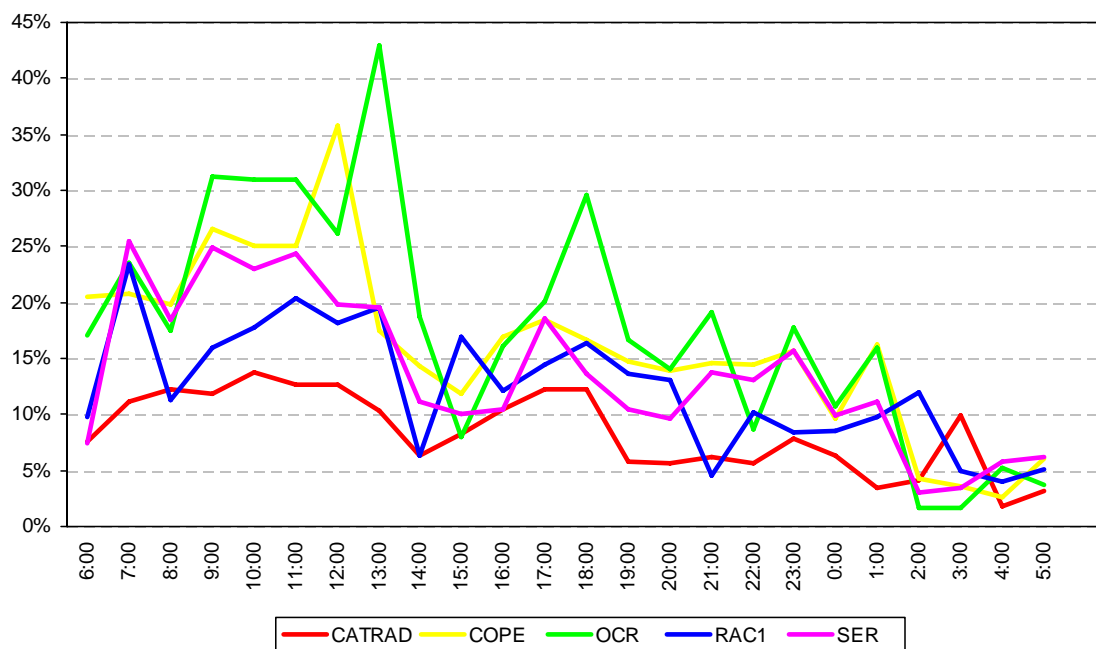


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Mayo 2010 – Mayo 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

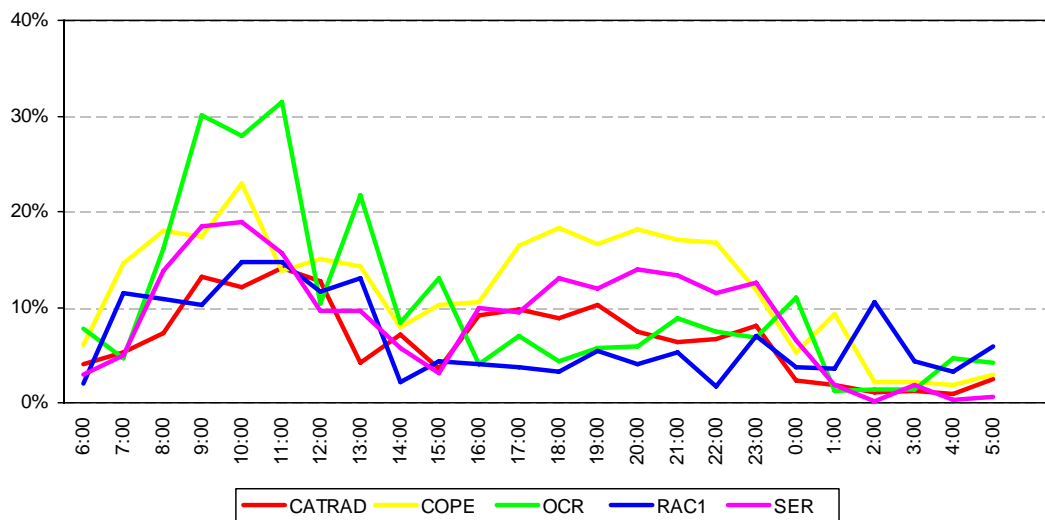


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



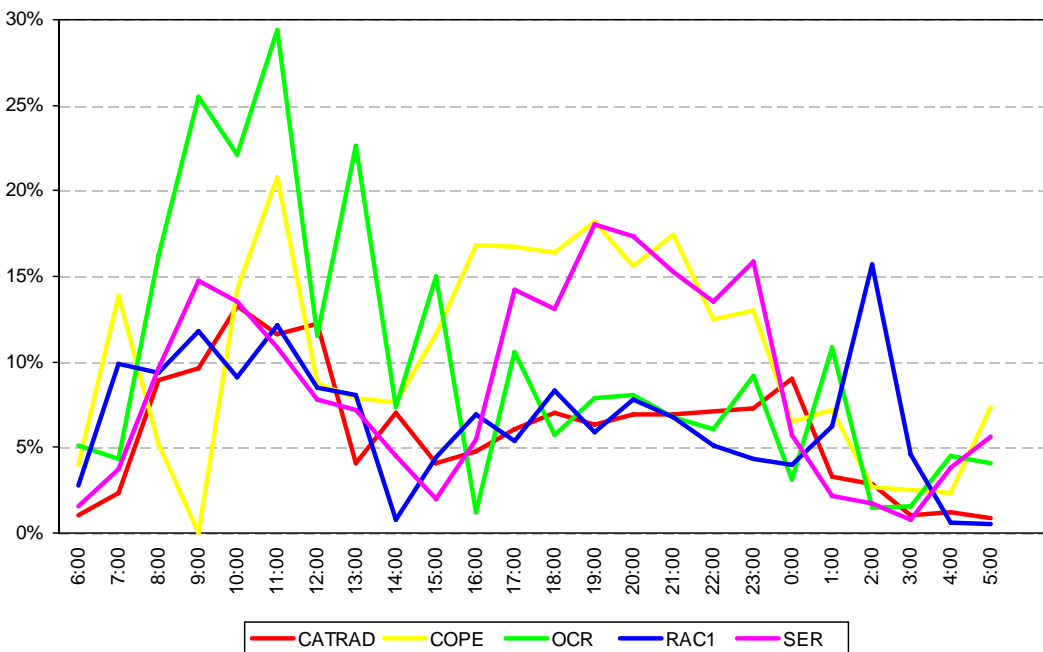
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	7,6%	20,5%	17,1%	9,8%	7,4%
7:00	11,1%	20,8%	23,6%	23,4%	25,4%
8:00	12,3%	19,8%	17,5%	11,3%	18,5%
9:00	11,8%	26,5%	31,2%	16,0%	24,9%
10:00	13,7%	25,1%	30,9%	17,8%	23,0%
11:00	12,6%	25,0%	30,9%	20,4%	24,4%
12:00	12,6%	35,8%	26,2%	18,1%	19,8%
13:00	10,3%	17,5%	43,0%	19,6%	19,6%
14:00	6,3%	14,3%	18,7%	6,3%	11,1%
15:00	8,3%	11,8%	8,0%	16,9%	10,1%
16:00	10,5%	16,9%	16,1%	12,1%	10,5%
17:00	12,2%	18,4%	20,1%	14,4%	18,6%
18:00	12,3%	16,6%	29,6%	16,4%	13,6%
19:00	5,8%	14,7%	16,6%	13,6%	10,5%
20:00	5,6%	13,9%	14,1%	13,1%	9,6%
21:00	6,2%	14,6%	19,1%	4,6%	13,7%
22:00	5,7%	14,5%	8,7%	10,2%	13,1%
23:00	7,9%	15,7%	17,8%	8,4%	15,7%
0:00	6,3%	9,6%	10,7%	8,5%	9,9%
1:00	3,5%	16,2%	16,0%	9,8%	11,2%
2:00	4,1%	4,3%	1,6%	12,0%	3,0%
3:00	9,9%	3,6%	1,7%	4,9%	3,4%
4:00	1,8%	2,6%	5,2%	4,0%	5,8%
5:00	3,1%	6,0%	3,7%	5,1%	6,2%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	4,1%	5,2%	7,8%	2,0%	3,0%
7:00	5,2%	14,6%	4,7%	11,4%	5,0%
8:00	7,3%	18,0%	16,2%	10,8%	13,8%
9:00	13,2%	17,3%	30,1%	10,2%	18,5%
10:00	12,1%	22,9%	27,9%	14,8%	18,9%
11:00	14,1%	13,8%	31,4%	14,7%	15,6%
12:00	12,7%	15,1%	10,4%	11,6%	9,6%
13:00	4,2%	14,3%	21,7%	13,1%	9,6%
14:00	7,2%	7,9%	8,3%	2,1%	5,7%
15:00	3,6%	10,3%	13,0%	4,3%	3,1%
16:00	9,1%	10,6%	4,1%	4,1%	10,0%
17:00	9,8%	16,5%	7,0%	3,7%	9,5%
18:00	8,8%	18,3%	4,4%	3,3%	13,0%
19:00	10,3%	16,6%	5,7%	5,4%	11,9%
20:00	7,5%	18,2%	5,9%	4,1%	14,0%
21:00	6,3%	17,0%	8,9%	5,2%	13,4%
22:00	6,6%	16,7%	7,5%	1,7%	11,5%
23:00	8,1%	11,8%	6,8%	7,0%	12,6%
0:00	2,4%	5,3%	11,0%	3,7%	6,5%
1:00	1,9%	9,3%	1,3%	3,5%	1,8%
2:00	1,1%	2,2%	1,4%	10,6%	0,1%
3:00	1,2%	2,2%	1,4%	4,4%	1,8%
4:00	1,0%	1,8%	4,6%	3,2%	0,3%
5:00	2,5%	3,0%	4,2%	5,9%	0,6%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,0%	4,0%	5,1%	2,8%	1,6%
7:00	2,3%	13,9%	4,3%	9,9%	3,7%
8:00	8,9%	5,2%	16,2%	9,4%	9,6%
9:00	9,6%	0,0%	25,5%	11,8%	14,7%
10:00	13,3%	14,2%	22,1%	9,1%	13,5%
11:00	11,6%	20,8%	29,4%	12,1%	10,8%
12:00	12,2%	8,8%	11,5%	8,5%	7,8%
13:00	4,1%	7,9%	22,6%	8,1%	7,2%
14:00	7,0%	7,6%	7,4%	0,8%	4,5%
15:00	4,1%	11,6%	15,0%	4,4%	2,0%
16:00	4,8%	16,8%	1,2%	6,9%	5,5%
17:00	6,1%	16,7%	10,6%	5,4%	14,2%
18:00	7,0%	16,4%	5,7%	8,3%	13,1%
19:00	6,3%	18,2%	7,9%	5,9%	18,0%
20:00	6,9%	15,6%	8,1%	7,8%	17,3%
21:00	6,9%	17,4%	6,8%	6,8%	15,3%
22:00	7,1%	12,5%	6,1%	5,1%	13,5%
23:00	7,3%	13,0%	9,2%	4,3%	15,9%
0:00	9,0%	6,5%	3,1%	4,0%	5,7%
1:00	3,3%	7,2%	10,8%	6,2%	2,2%
2:00	2,9%	2,7%	1,5%	15,7%	1,7%
3:00	1,0%	2,5%	1,6%	4,6%	0,8%
4:00	1,2%	2,3%	4,5%	0,6%	3,8%
5:00	0,9%	7,4%	4,1%	0,5%	5,6%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

 15,8%


 14,8%

 12,4%

 10,9%

 7,9%

CUÑA (*)

 11,7%

 8,7%

 8,2%

 8,1%

 5,2%

MENCIÓN (*)

 1,2%

 1,0%

 0,7%

 0,4%

 0,0%

AUTOPUBLICIDAD

 2,4%


 2,3%

 2,2%

 1,4%

 0,7%

MICROESPACIO (*)

 1,4%

 1,3%

 0,8%

 0,4%

 0,1%

MICROPROGRAMA (*)

 0,9%

 0,7%

 0,3%

 0,0%

 0,0%


PATROCINIO

 0,5%

 0,4%


 0,4%


 0,3%

 0,2%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 15,8%

 14,8%

 12,4%

 10,9%

 7,9%

NACIONAL

 9,1%

 8,2%

 7,0%

 -, -%

 -, -%

LOCAL MADRID

 7,6%

 5,7%

 5,4%

 -, -%

 -, -%

LOCAL BARCELONA

 7,8%

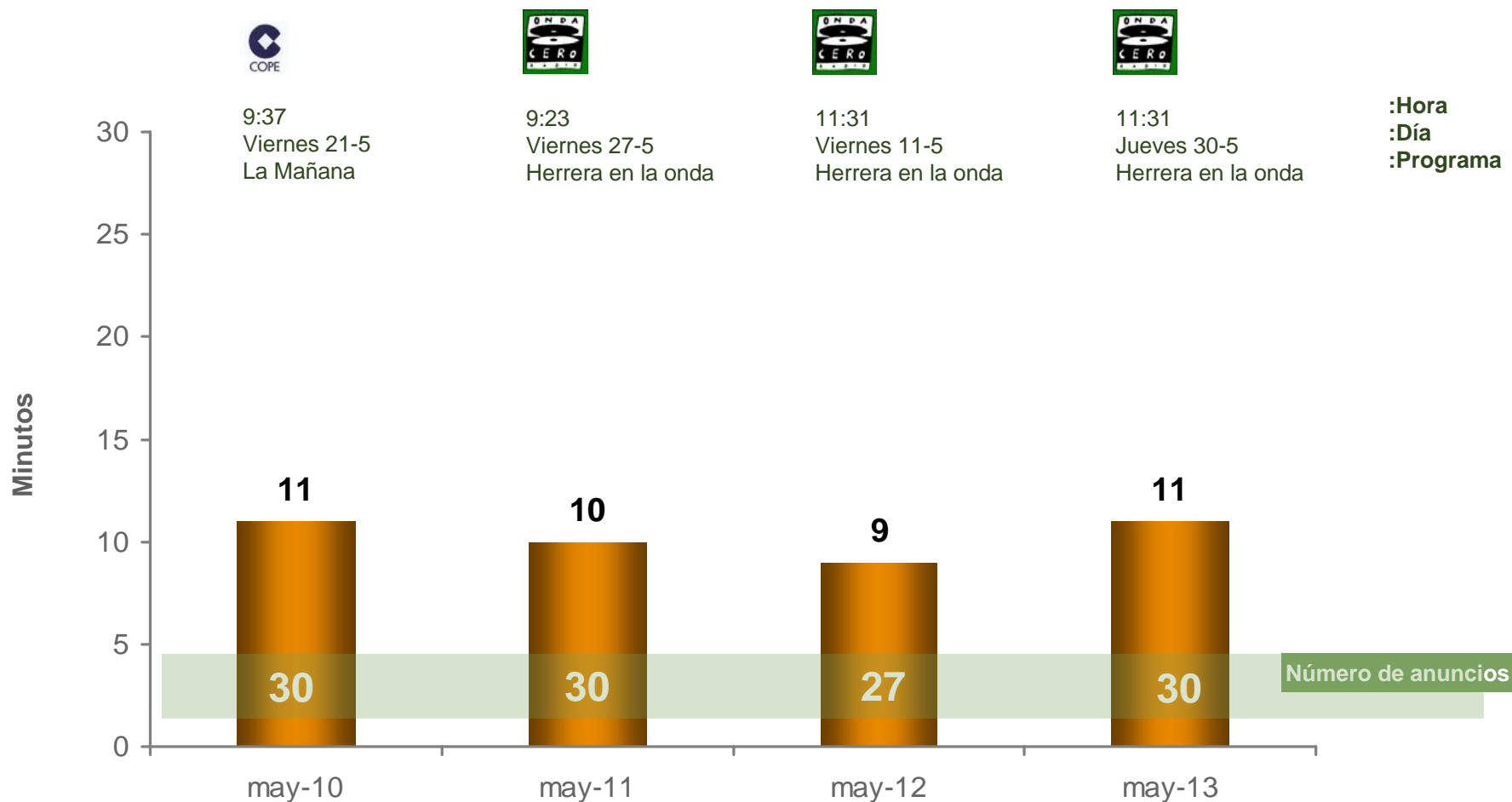
 7,0%

 4,2%

 -, -%

 -, -%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media


Mayo 2013

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 10,9 %


 9,3 %

 8,6 %

 8,4 %

 6,7 %


 4,9 %


 3,9 %

Promedio días laborables


 11,4 %


 11,0 %

 10,0 %

 9,7 %

 7,9 %

 5,8 %

 4,5 %

Promedio Sábados


 10,2%


 7,3%

 4,2%

 4,0%

 3,9%

 2,8%

 2,6%

Promedio Domingos


 8,4 %

 4,2 %

 3,7 %

 3,2 %

 2,4 %

 2,1 %

 1,8 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 10,9 %

 9,3 %

 8,6 %

 8,4 %

 6,7 %


 4,9 %

 3,9 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 16,4%

 12,6%

 11,9%

 10,6%

 10,4%

 8,7 %

 5,8 %


MAÑANA 2 9:00-12:00


 16,9%

 16,1%

 15,1%

 14,7%

 14,7%

 9,3%


 8,2%

SOBREMESA 12:00-16:00

 13,4 %


 12,8 %

 11,0%

 10,0%

 9,4%

 6,0%

 5,9%

TARDE 16:00-20:00


 12,7 %


 12,0 %

 11,2 %

 9,0%

 7,3%

 6,4%

 5,1%

NOCHE 20:00-24:00


 13,9%


 7,3%

 6,5%

 4,7%

 3,0%


 1,9%

 1,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 11,6 %

 3,3 %

 1,5 %

 0,7 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,8%

 3,0%

 0,3%

 0,1%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables


Promedio días laborables

	11,4 %
	11,0 %
	10,0 %
	9,7 %
	7,9 %
	5,8 %
	4,5 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	20,5%
	16,3%
	15,6%
	13,8%
	13,5%
	10,8 %
	7,2 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	19,1%
	18,7%
	17,1 %
	17,0 %
	16,2 %
	10,4 %
	9,3 %








SOBREMESA 12:00-16:00

	14,4%
	13,9%
	13,0%
	10,3%
	9,3 %
	6,9 %
	6,7 %







TARDE 16:00-20:00

	14,1%
	12,7%
	12,3%
	11,0%
	8,4%
	7,6 %
	5,7 %

NOCHE 20:00-24:00

	14,5%
	8,9%
	7,9%
	5,3%
	3,5 %
	2,2 %
	2,0 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	12,7 %
	4,2 %
	1,5 %
	0,8 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00







	3,6%
	3,5%
	0,3%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

	10,2%
	7,3%
	4,2%
	4,0%
	3,9%
	2,8%
	2,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,9 %
	3,0 %
	2,7 %
	2,6 %
	1,8 %
	1,6 %
	1,0 %








MAÑANA 2 9:00-12:00

	17,7%
	13,8%
	10,5%
	9,7%
	9,5%
	6,1 %
	5,6 %





SOBREMESA 12:00-16:00

	16,4%
	14,0%
	8,9 %
	8,9 %
	5,7%
	5,0%
	3,7%


TARDE 16:00-20:00

	11,8%
	7,3 %
	5,8 %
	4,6 %
	4,0%
	3,8%
	3,7%

NOCHE 20:00-24:00

	12,1%
	3,6%
	2,7%
	2,3%
	1,8%
	1,3%
	0,7%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	10,6%
	2,0%
	0,7%
	0,2%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	6,7 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas dominicos








Promedio Domingos

	8,4 %
	4,2 %
	3,7 %
	3,2 %
	2,4 %
	2,1 %
	1,8 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,6 %
	2,0 %
	2,0 %
	2,0 %
	1,8 %
	1,2 %
	0,2 %


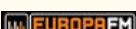



MAÑANA 2 9:00-12:00

	8,5%
	6,8%
	6,6%
	6,3%
	5,8%
	5,7%
	4,0%


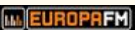





SOBREMESA 12:00-16:00

	10,1 %
	7,9 %
	7,3 %
	5,2 %
	4,7 %
	2,9 %
	2,2 %







TARDE 16:00-20:00

	15,5%
	6,2%
	5,9 %
	3,5 %
	3,0 %
	2,6 %
	2,4 %


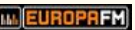





NOCHE 20:00-24:00

	12,6%
	3,0 %
	2,5 %
	1,9 %
	1,6 %
	0,9 %
	0,4 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

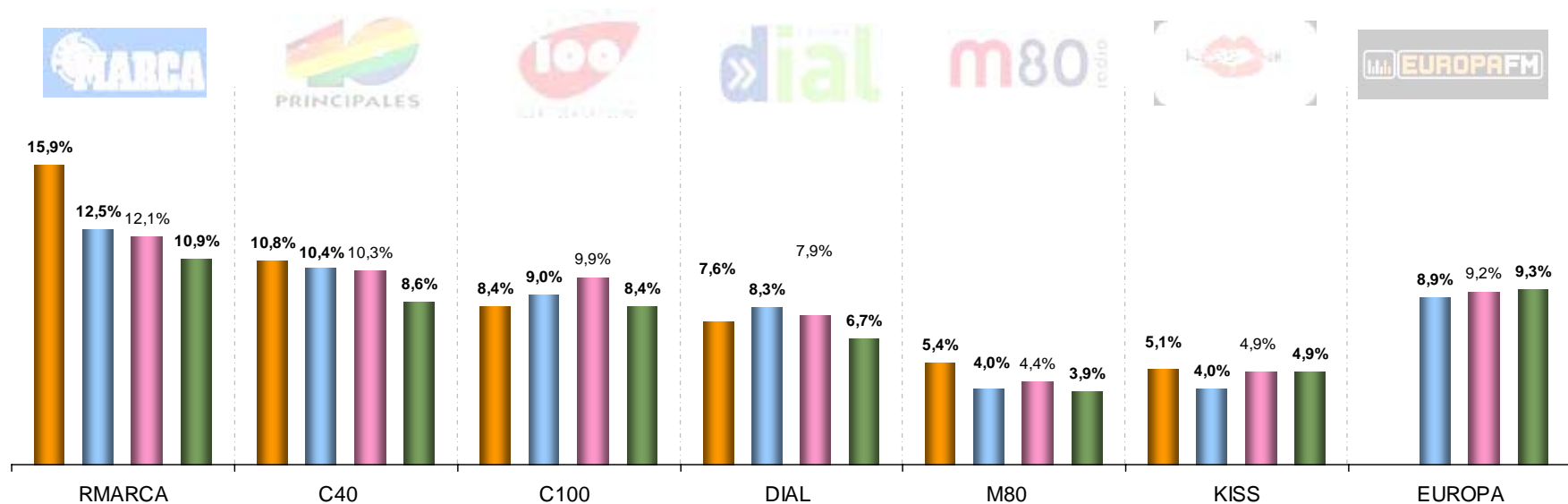
	6,4%
	1,1%
	0,9 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

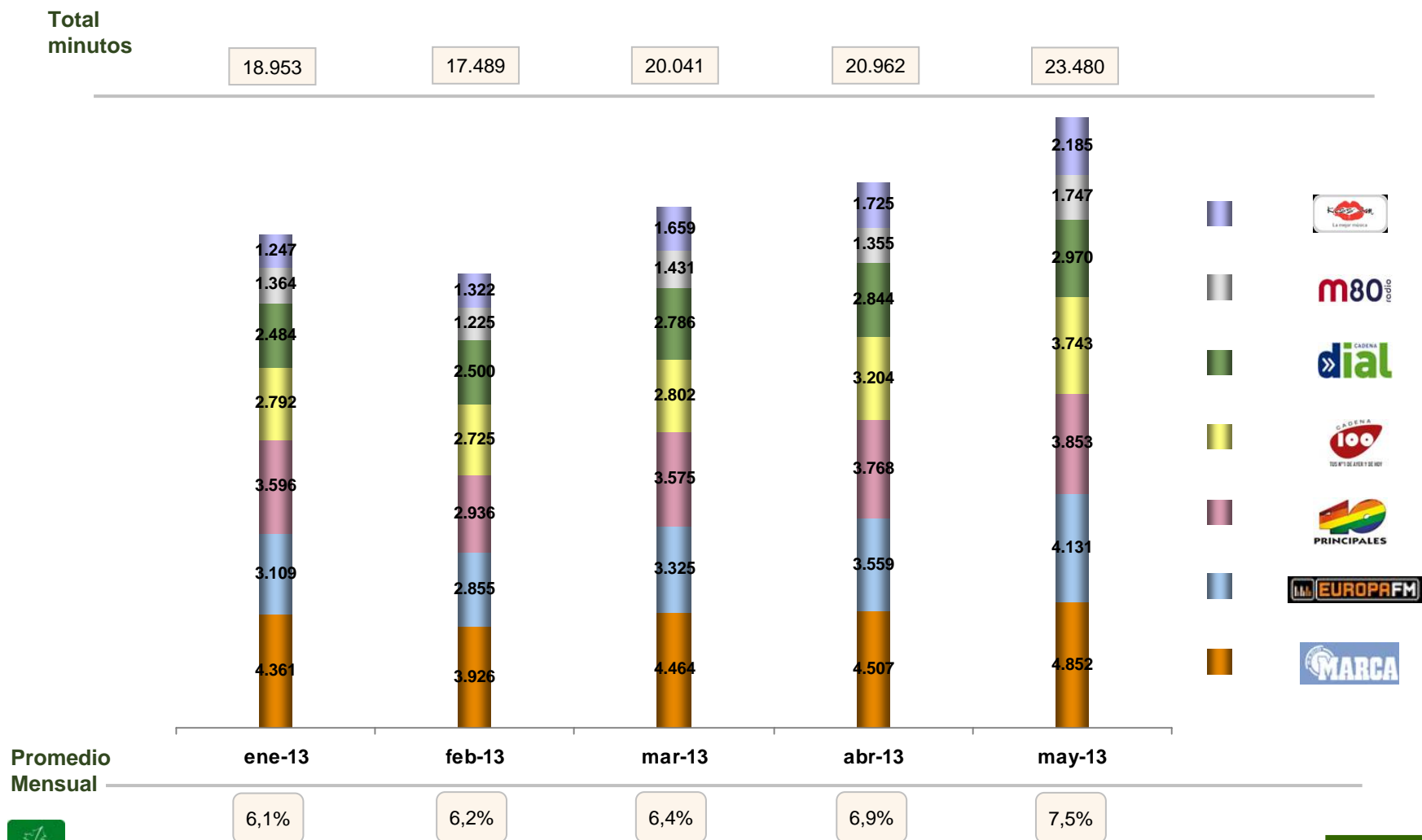
	2,6%
	2,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ may-10 ■ may-11 ■ may-12 ■ may-13



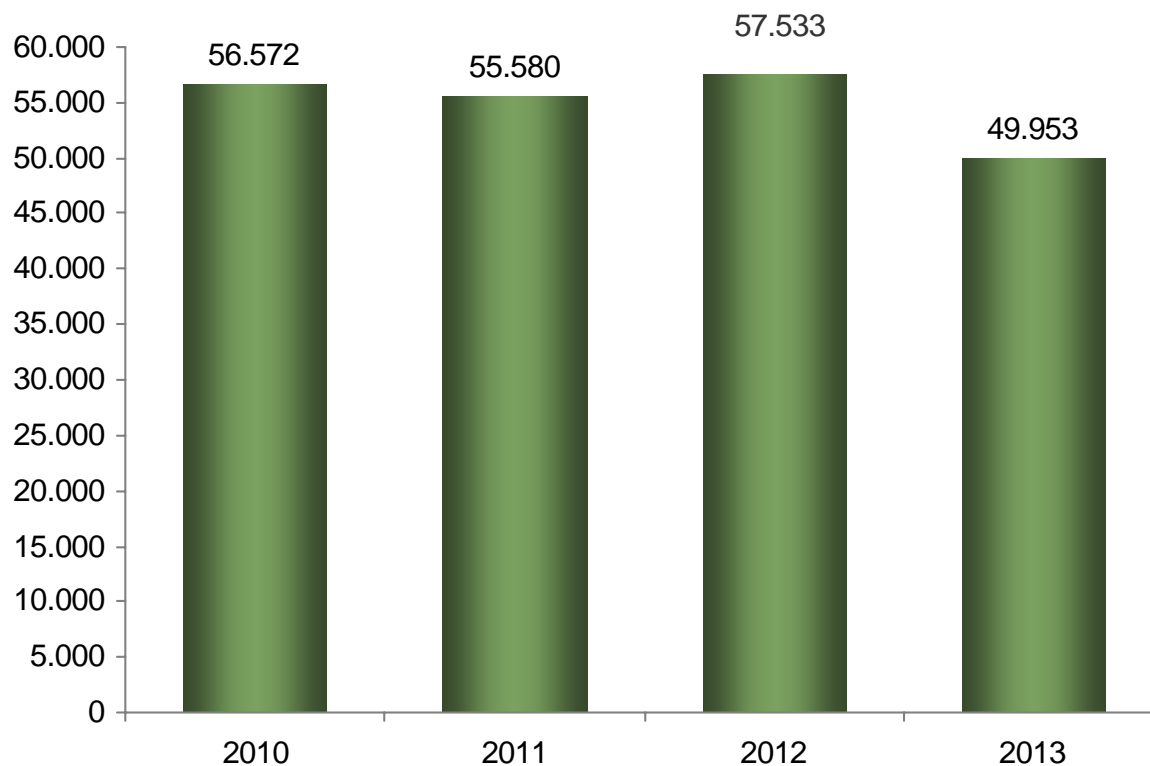
Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Mayo 2013



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - May 2010 – Ene - May 2013. Publicidad regular

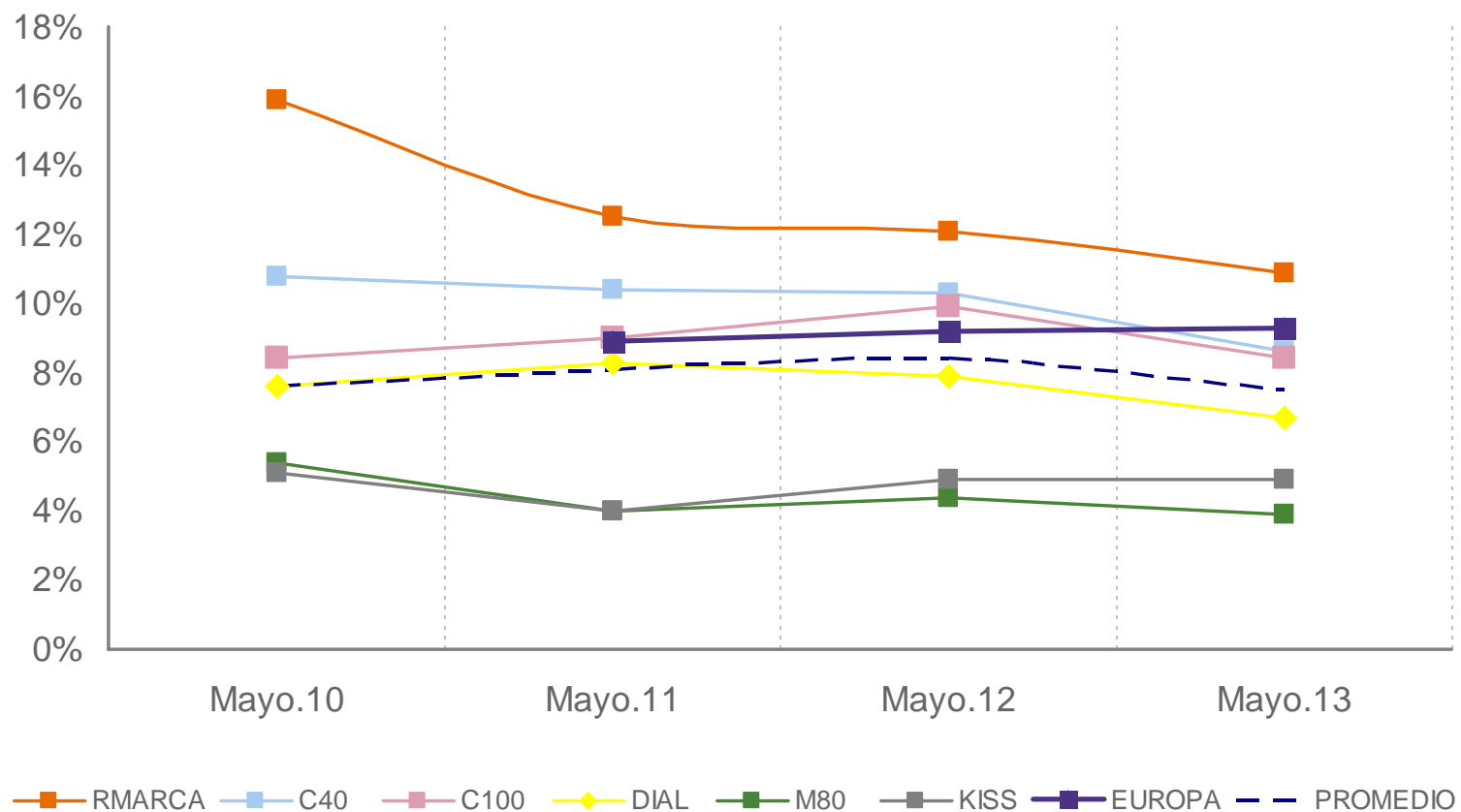
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)



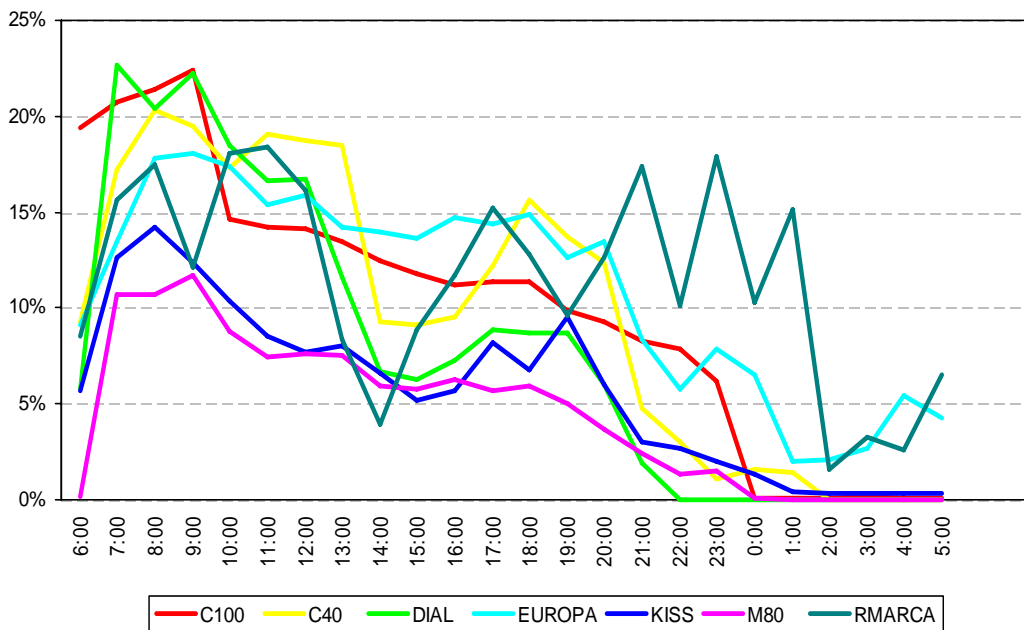
Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Mayo 2010 - Mayo 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



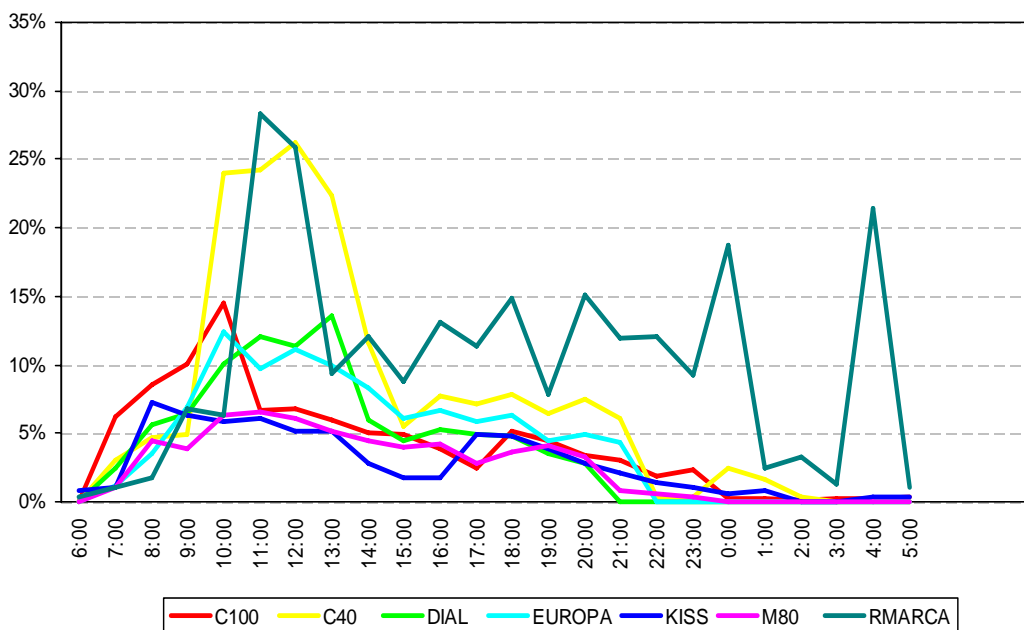
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	19,4%	9,3%	5,8%	9,1%	5,7%	0,2%	8,5%
7:00	20,7%	17,2%	22,7%	13,5%	12,6%	10,7%	15,6%
8:00	21,4%	20,3%	20,4%	17,8%	14,2%	10,7%	17,5%
9:00	22,4%	19,5%	22,2%	18,1%	12,4%	11,7%	12,1%
10:00	14,6%	17,3%	18,5%	17,4%	10,4%	8,8%	18,1%
11:00	14,2%	19,1%	16,6%	15,4%	8,5%	7,4%	18,4%
12:00	14,1%	18,7%	16,7%	15,9%	7,7%	7,6%	16,1%
13:00	13,5%	18,5%	11,6%	14,2%	8,0%	7,5%	8,4%
14:00	12,5%	9,3%	6,7%	14,0%	6,6%	5,9%	3,9%
15:00	11,8%	9,1%	6,3%	13,6%	5,2%	5,8%	8,9%
16:00	11,2%	9,5%	7,3%	14,7%	5,7%	6,3%	11,7%
17:00	11,4%	12,2%	8,9%	14,4%	8,2%	5,7%	15,2%
18:00	11,4%	15,6%	8,7%	14,9%	6,8%	5,9%	12,8%
19:00	9,9%	13,7%	8,7%	12,6%	9,5%	5,0%	9,6%
20:00	9,3%	12,4%	6,0%	13,5%	6,0%	3,7%	12,6%
21:00	8,3%	4,8%	1,9%	8,4%	3,0%	2,4%	17,4%
22:00	7,9%	3,0%	0,0%	5,8%	2,7%	1,3%	10,1%
23:00	6,2%	1,1%	0,0%	7,9%	2,0%	1,5%	17,9%
0:00	0,1%	1,6%	0,0%	6,5%	1,3%	0,1%	10,3%
1:00	0,1%	1,4%	0,0%	2,0%	0,4%	0,0%	15,1%
2:00	0,1%	0,0%	0,0%	2,1%	0,3%	0,0%	1,6%
3:00	0,2%	0,0%	0,0%	2,7%	0,3%	0,0%	3,3%
4:00	0,1%	0,0%	0,0%	5,4%	0,3%	0,0%	2,6%
5:00	0,1%	0,0%	0,0%	4,3%	0,3%	0,0%	6,5%

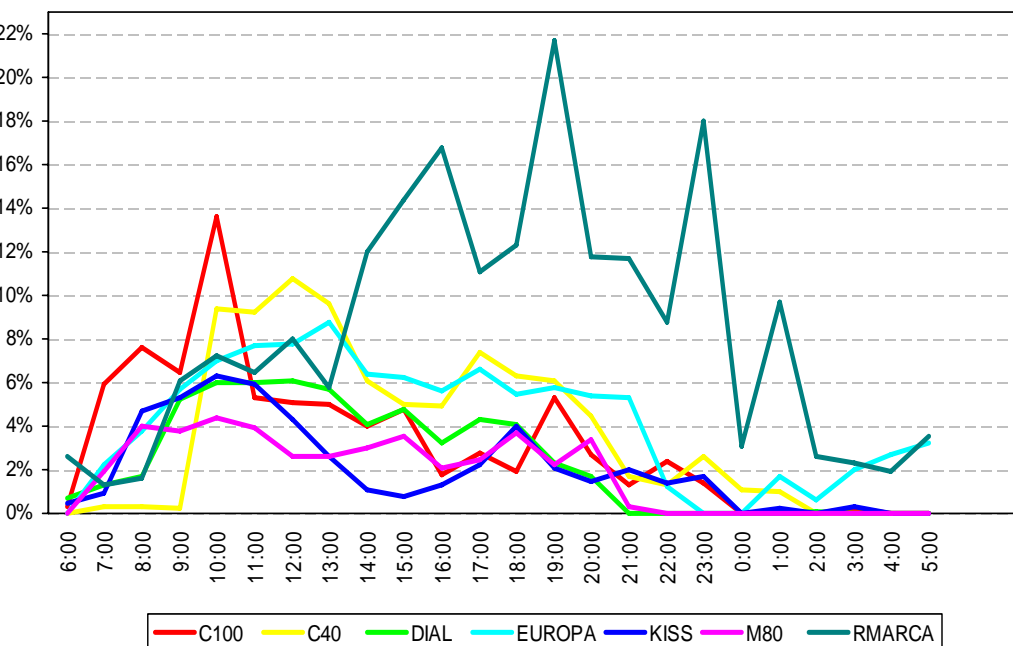
Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%
7:00	6,2%	3,0%	2,4%	1,2%	1,0%	1,1%	1,0%
8:00	8,6%	4,7%	5,6%	3,5%	7,3%	4,4%	1,7%
9:00	10,1%	4,9%	6,4%	6,9%	6,3%	3,9%	6,8%
10:00	14,5%	24,0%	10,1%	12,4%	5,8%	6,3%	6,3%
11:00	6,7%	24,2%	12,1%	9,7%	6,1%	6,5%	28,3%
12:00	6,8%	26,2%	11,4%	11,1%	5,1%	6,1%	25,9%
13:00	6,0%	22,4%	13,6%	10,0%	5,1%	5,2%	9,4%
14:00	5,0%	11,6%	6,0%	8,3%	2,8%	4,5%	12,1%
15:00	4,9%	5,5%	4,5%	6,1%	1,7%	4,0%	8,8%
16:00	3,9%	7,7%	5,3%	6,7%	1,7%	4,2%	13,1%
17:00	2,4%	7,1%	4,9%	5,9%	4,9%	2,8%	11,3%
18:00	5,2%	7,9%	4,8%	6,3%	4,8%	3,6%	14,9%
19:00	4,5%	6,4%	3,5%	4,5%	3,9%	4,1%	7,9%
20:00	3,4%	7,5%	2,8%	4,9%	2,8%	3,3%	15,1%
21:00	3,1%	6,1%	0,0%	4,3%	2,1%	0,8%	11,9%
22:00	1,9%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,6%	12,1%
23:00	2,3%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	9,3%
0:00	0,2%	2,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	18,7%
1:00	0,2%	1,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,5%
2:00	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
3:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
4:00	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	21,4%
5:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,1%

Cadenas temáticas:



Resto de emisión promedio por horas. Domingos










Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	2,6%
7:00	5,9%	0,3%	1,3%	2,2%	0,9%	1,9%	1,3%
8:00	7,6%	0,3%	1,7%	3,8%	4,7%	4,0%	1,6%
9:00	6,5%	0,2%	5,2%	5,7%	5,3%	3,8%	6,1%
10:00	13,6%	9,4%	6,0%	7,0%	6,3%	4,4%	7,2%
11:00	5,3%	9,2%	6,0%	7,7%	5,9%	3,9%	6,5%
12:00	5,1%	10,8%	6,1%	7,8%	4,3%	2,6%	8,0%
13:00	5,0%	9,6%	5,7%	8,8%	2,6%	2,6%	5,8%
14:00	4,0%	6,1%	4,1%	6,4%	1,1%	3,0%	12,0%
15:00	4,8%	5,0%	4,8%	6,2%	0,8%	3,5%	14,4%
16:00	1,8%	4,9%	3,2%	5,6%	1,3%	2,1%	16,8%
17:00	2,8%	7,4%	4,3%	6,6%	2,2%	2,5%	11,1%
18:00	1,9%	6,3%	4,1%	5,5%	4,0%	3,7%	12,3%
19:00	5,3%	6,1%	2,3%	5,8%	2,1%	2,2%	21,7%
20:00	2,7%	4,5%	1,7%	5,4%	1,5%	3,4%	11,8%
21:00	1,3%	1,7%	0,0%	5,3%	2,0%	0,3%	11,7%
22:00	2,4%	1,3%	0,0%	1,2%	1,4%	0,0%	8,8%
23:00	1,4%	2,6%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	18,0%
0:00	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%
1:00	0,0%	1,0%	0,0%	1,7%	0,2%	0,0%	9,7%
2:00	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	2,6%
3:00	0,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,3%	0,0%	2,3%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,9%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	3,5%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	10,9 %
	9,3 %
	8,6 %
	8,4 %
	6,7 %
	4,9 %
	3,9 %






CUÑA (*)

	7,0%
	6,1%
	6,1%
	5,9%
	5,5%
	3,7%
	2,4%

MENTIÓN (*)

	1,1 %
	0,5 %
	0,5 %
	0,3 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %


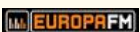





AUTOPUBLICIDAD

	2,5%
	2,4%
	1,6%
	1,3%
	0,8%
	0,7%
	0,6%

MICROESPACIO (*)

	0,2%
	0,2%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0%

MICROPROGRAMA (*)

	0,7%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,4%
	0,3%
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %


(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 10,9 %


 9,3 %

 8,6 %

 8,4 %

 6,7 %


 4,9 %

 3,9 %

NACIONAL

 7,4%

 7,2%

 5,0%


 4,5%


 3,7%

 3,2%

 2,4%

LOCAL MADRID

 3,9%

 3,6%

 3,5%

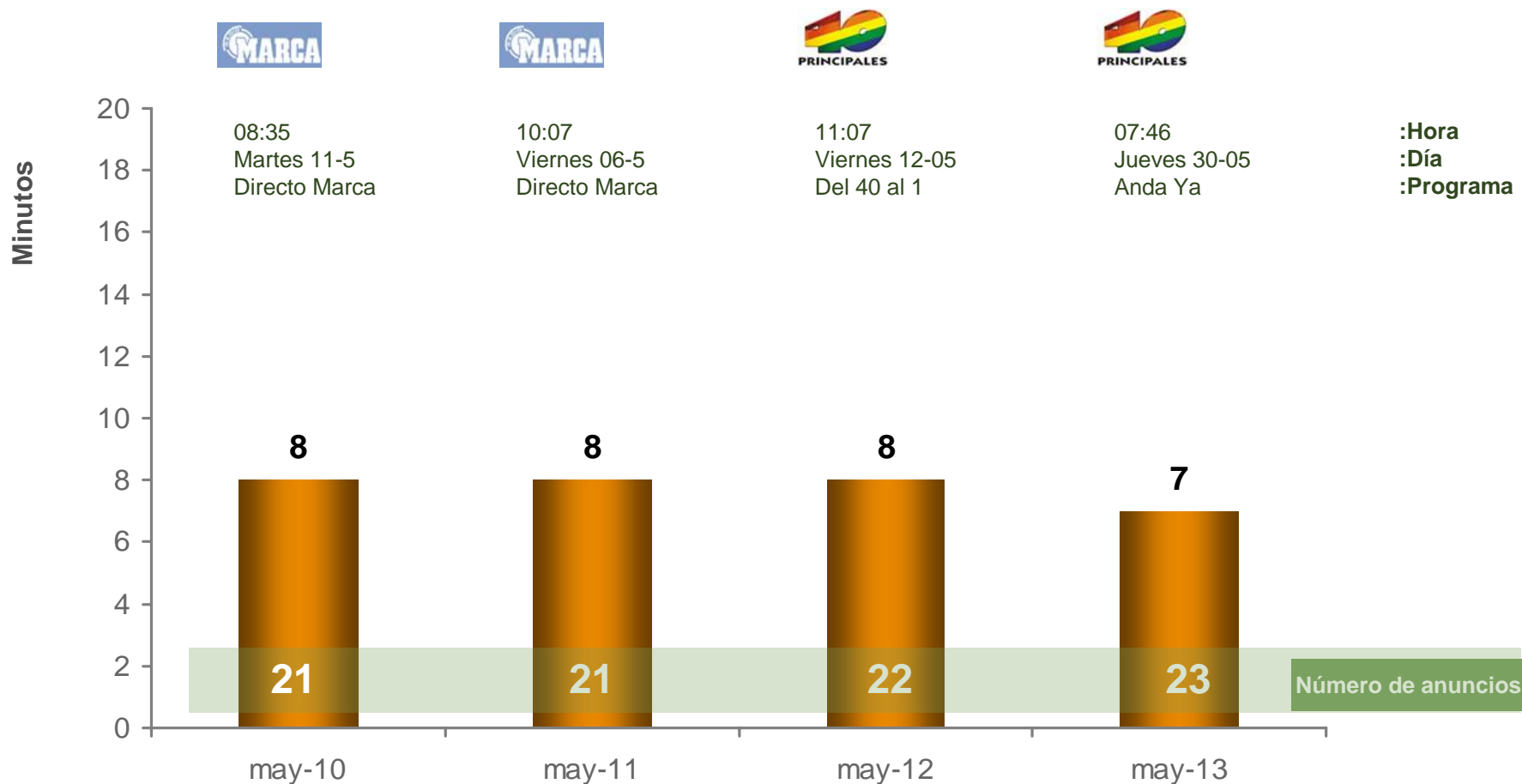
 2,9%

 2,0%

 1,7%

 1,5%

Cadenas temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			