

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Abril 2011

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Punto Radio es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Abril, seguida de Onda Cero y Cope. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 0,1 puntos con respecto al mes de Marzo de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Ser es la cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00. Onda Cero de 09:00 a 12:00. Punto Radio de 12:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00. Cope de 20:00 a 02:00. Rac1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, exceptuando la franja de 20:00 a 00:00 los sábados.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Abril de 2008 y 2009. Mientras que Onda Cero en Abril de 2010 y Punto Radio en Abril de 2011.
- En Abril de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Punto Radio con los formatos microprogramas y microespacios. Mientras que Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas y Ser es la cadena con mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 42% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 48% de la emisión publicitaria es en local y más de un 46% en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS


- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 4,2 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, es la cadena que tiene mayor ocupación en todas las franjas horarias, a excepción de:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Cadena 40 de 12:00 a 16:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 0,5 puntos con respecto al mes de Marzo de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 100 es la cadena con mayor la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Abril de 2008. Mientras que Cadena 40, en Abril de 2009, 2010 y 2011.
- Observando los periodos de Enero-Abril de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de más de un 0,9% en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días


Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,2%	 16,2%	 14,4%	 12,4%
 13,3%	 15,1%	 9,8%	 9,5%
 13,2%	 13,4%	 9,7%	 8,3%
 12,1%	 13,0%	 9,5%	 8,1%
 9,1%	 10,5%	 6,7%	 4,8%
 6,7%	 7,3%	 6,2%	 4,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día

 14,2%

 13,3%


 13,2%

 12,1%


 9,1%

 6,7%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 14,7%

 14,3%


 13,5%

 13,0%

 10,1%


 7,2%


MAÑANA 2 9:00-12:00

 28,3%

 26,6%

 23,2%

 18,6%


 14,6%

 11,4%

SOBREMESA 12:00-16:00


 16,6%

 15,8%


 14,4%


 11,0%

 10,2%


 7,5%


TARDE 16:00-20:00

 20,9%

 17,4%


 14,2%

 13,7%

 10,4%


 8,5%


NOCHE 20:00-24:00


 15,7%

 12,5%

 10,1%

 10,1%

 6,3%

 6,1%


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 14,4%

 10,5%

 9,9%

 9,4%


 9,1%

 4,7%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,6%

 2,7%

 2,2%

 2,1%

 1,8%

 1,4%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables

PUNTO RADIO 16,2%

CERÓ 15,1%

CADENA SER 13,4%

COPE 13,0%

RAC1 10,5%

CATALUNYA RÀDIO 7,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00

CADENA SER 18,4%

CERÓ 17,8%

COPE 15,9%

PUNTO RADIO 14,5%

RAC1 13,0%

CATALUNYA RÀDIO 8,8 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

CERÓ 30,4%

PUNTO RADIO 28,2%

CADENA SER 27,4%

COPE 20,4%

RAC1 17,3%

CATALUNYA RÀDIO 12,2%

SOBREMESA 12:00-16:00

PUNTO RADIO 19,7 %

CERÓ 18,3 %

COPE 13,9 %

CADENA SER 12,6 %

RAC1 12,4 %

CATALUNYA RÀDIO 8,3%

TARDE 16:00-20:00

PUNTO RADIO 25,2%

CERÓ 16,7%

COPE 15,3%

CADENA SER 14,5%

RAC1 12,5%

CATALUNYA RÀDIO 9,2%

NOCHE 20:00-24:00

COPE 14,0%

CADENA SER 11,5%

CERÓ 11,1%

PUNTO RADIO 10,5%

RAC1 6,4%

CATALUNYA RÀDIO 6,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

PUNTO RADIO 16,2%

CADENA SER 12,3%

CERÓ 11,4%

COPE 9,8%

RAC1 8,9%

CATALUNYA RÀDIO 4,8%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

RAC1 4,3%

COPE 2,9%

CERÓ 2,7 %

CATALUNYA RÀDIO 2,3 %

PUNTO RADIO 1,7 %

CADENA SER 1,6 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados



14,4%



9,8%



9,7%



9,5%



6,7%



6,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00



10,9 %



9,5%



8,8 %



5,9 %



3,9 %



3,7%

MAÑANA 2 9:00-12:00



26,7 %



25,7 %



20,1 %



16,2%



10,4%



10,3 %

SOBREMESA 12:00-16:00



18,7%



12,2%



7,4%



5,9%



5,6%



4,0%

TARDE 16:00-20:00



19,9%



12,3%



9,6%



9,0%



6,8%



5,7%

NOCHE 20:00-24:00



20,0%



16,1%



9,9%



7,9%



7,7%



7,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,9%



10,1%



9,2%



6,4%



6,4%



4,6%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,8%



2,2 %



1,7%



1,6 %



1,3 %



1,1 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos



12,4%



9,5%



8,3%



8,1%



4,8%



4,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00

PUNTO RADIO 7,9%



7,0%



5,1 %



3,5%



3,0 %



2,6 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

PUNTO RADIO 19,5%



18,9%



9,9%



8,4%



7,2%



5,8%

SOBREMESA 12:00-16:00



13,3%



11,4%



9,8%



7,2%



5,6%



4,2%

TARDE 16:00-20:00



25,5 %



14,6 %



12,1 %



6,9 %



5,3 %



3,8 %

NOCHE 20:00-24:00



19,5%



13,3%



8,2%



7,2 %



4,5%



4,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

PUNTO RADIO 9,6%



8,8 %



7,6 %



6,4%



6,4%



4,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,6%



3,2%



1,7%



1,6%

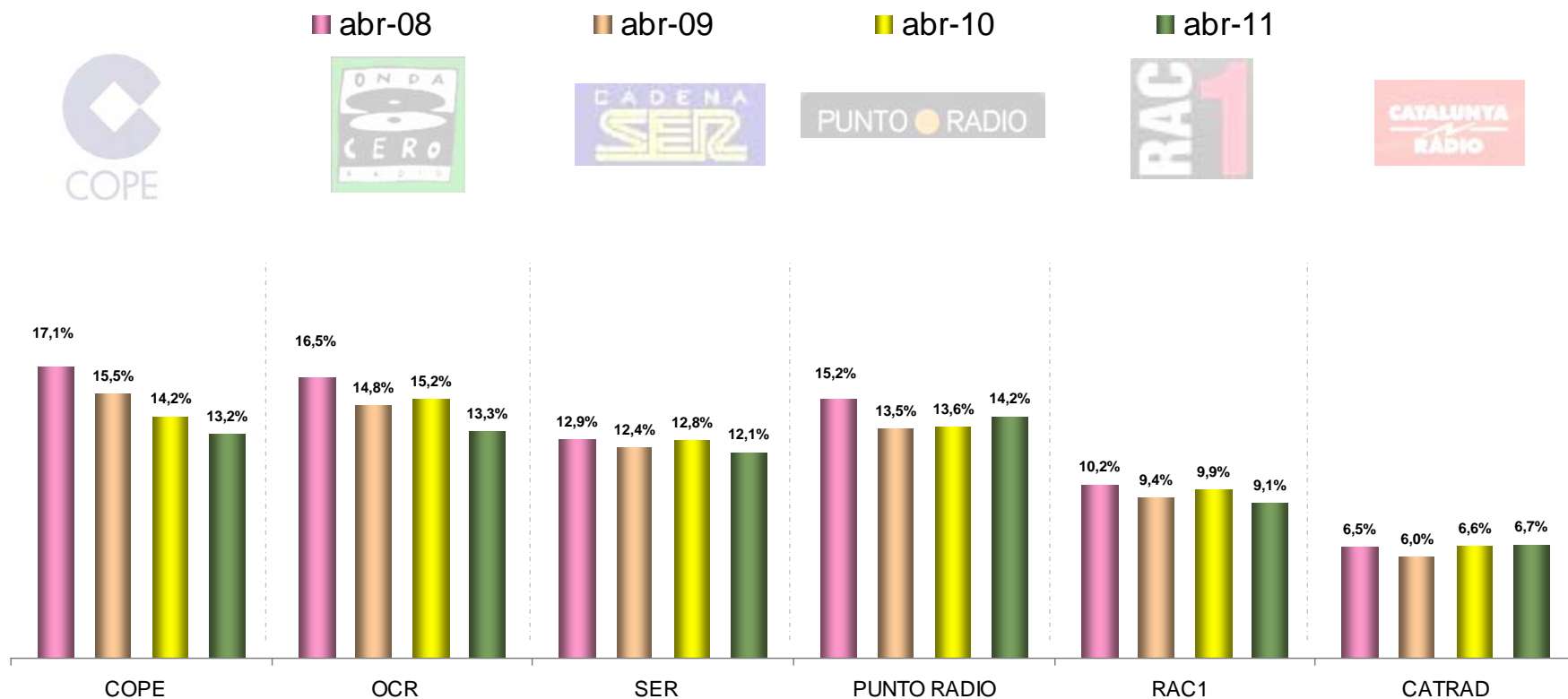


1,4%



0,4 %

Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero 2011 - Abril 2011

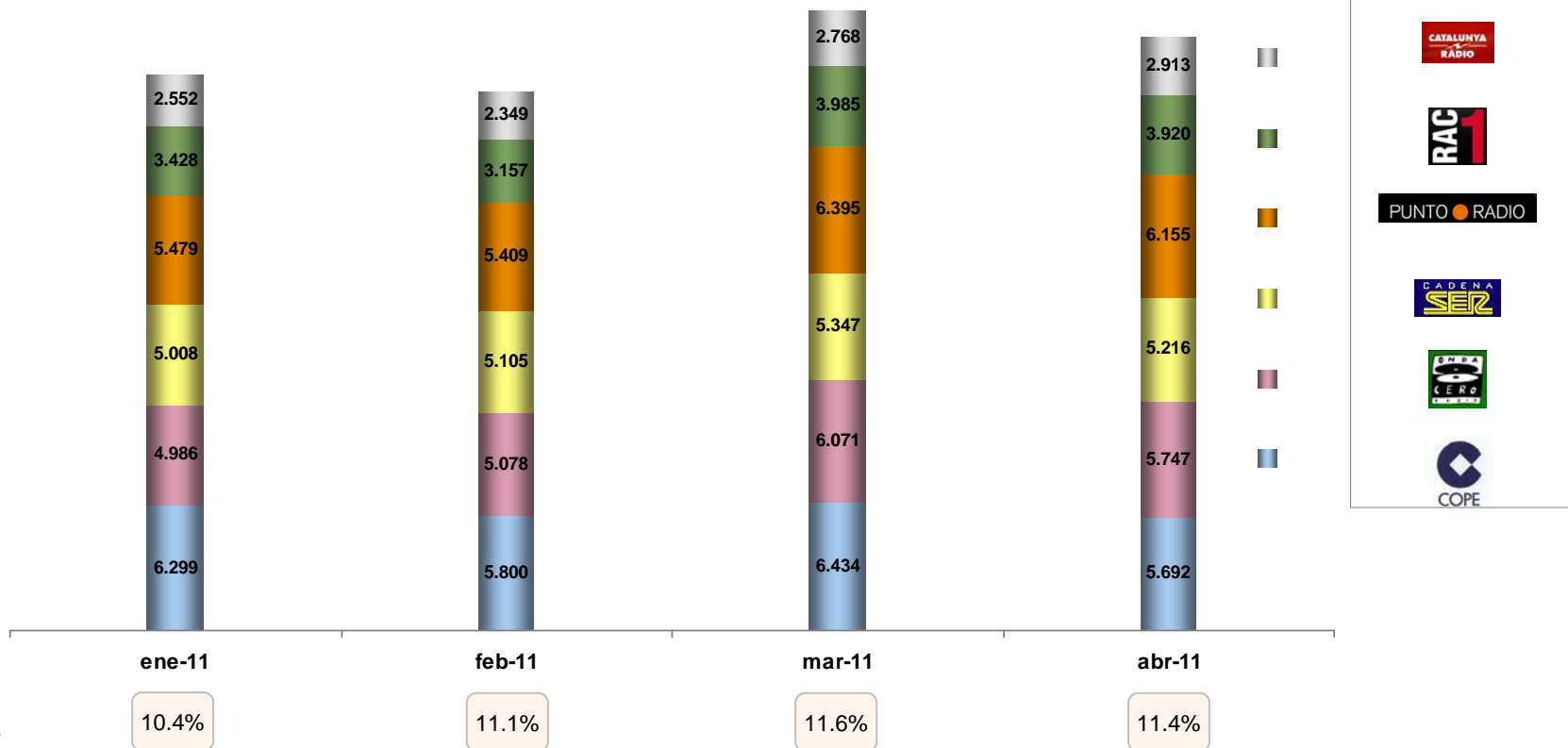
Total
minutos

27.751

26.898

30.999

29.643



Promedio
Mensual



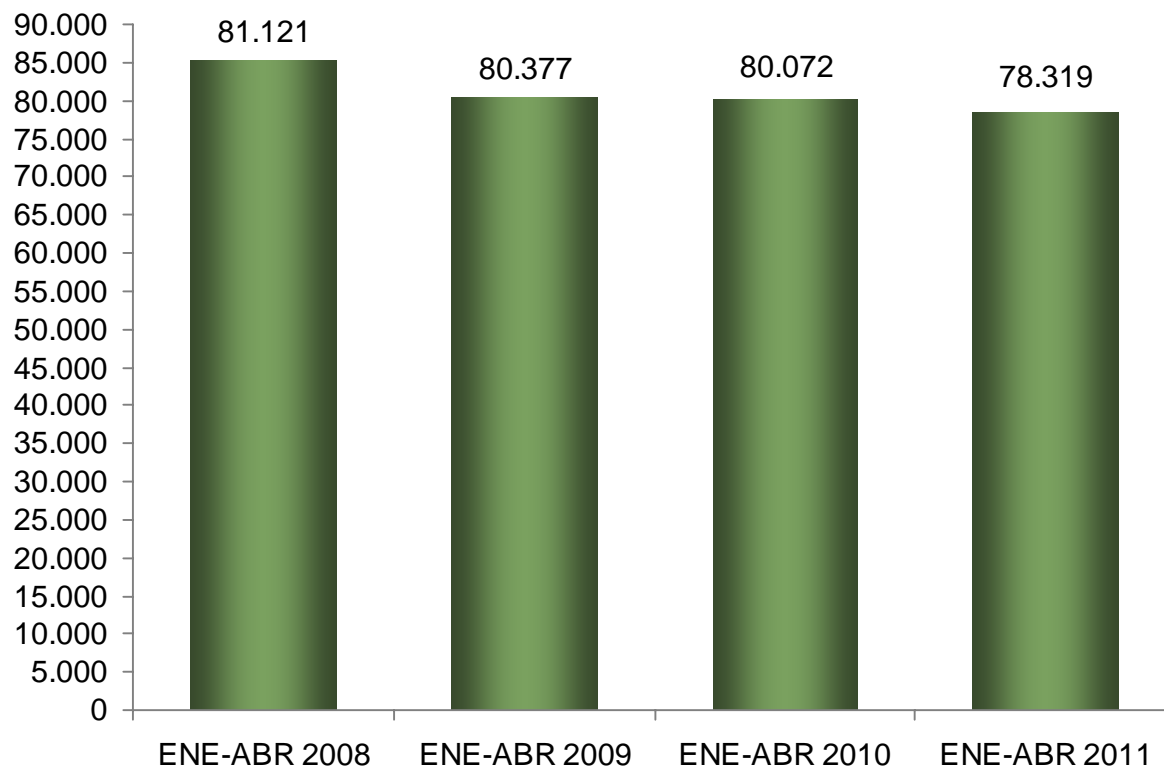
Fuente Arce Media

Abril 2011

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Abr 2008 – Ene.Abr 2011. Publicidad regular

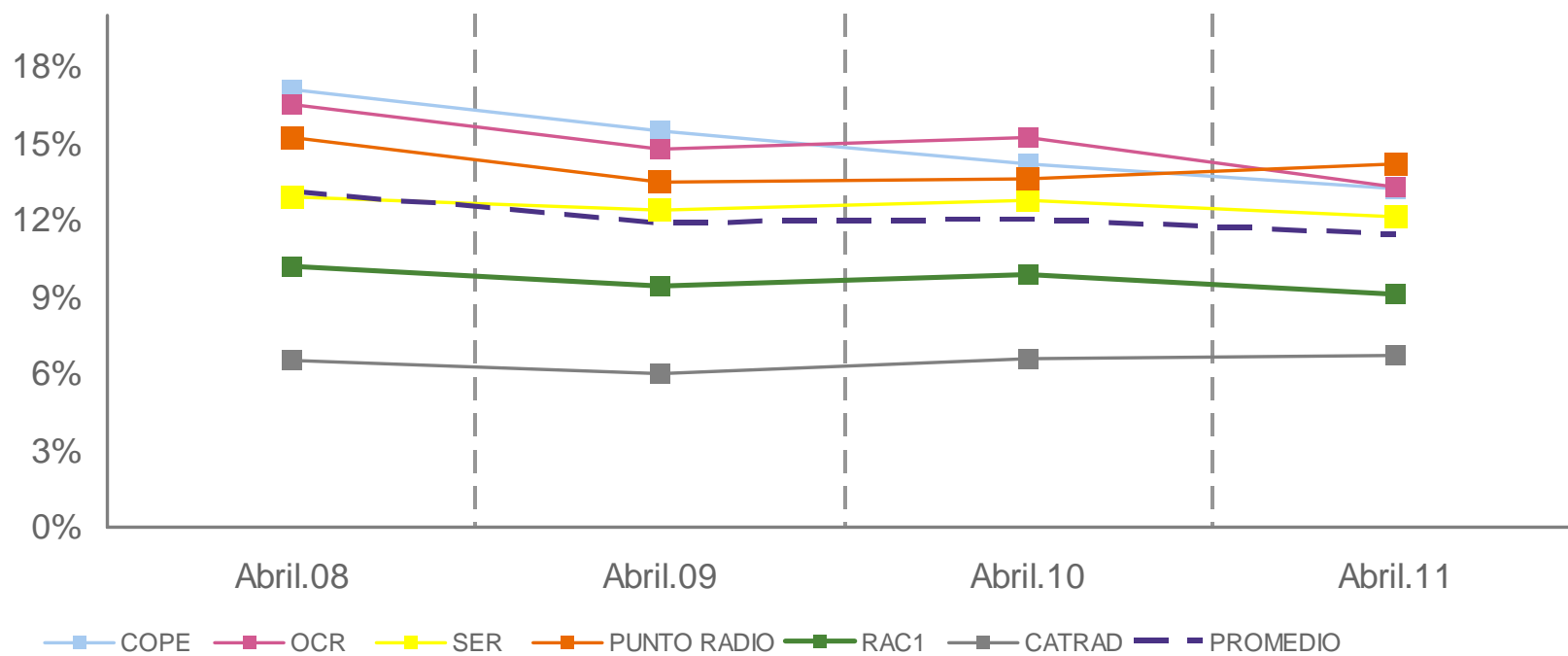
Cadenas: Cope, OCR, Ser y Punto Radio.
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos
de publicidad (*)

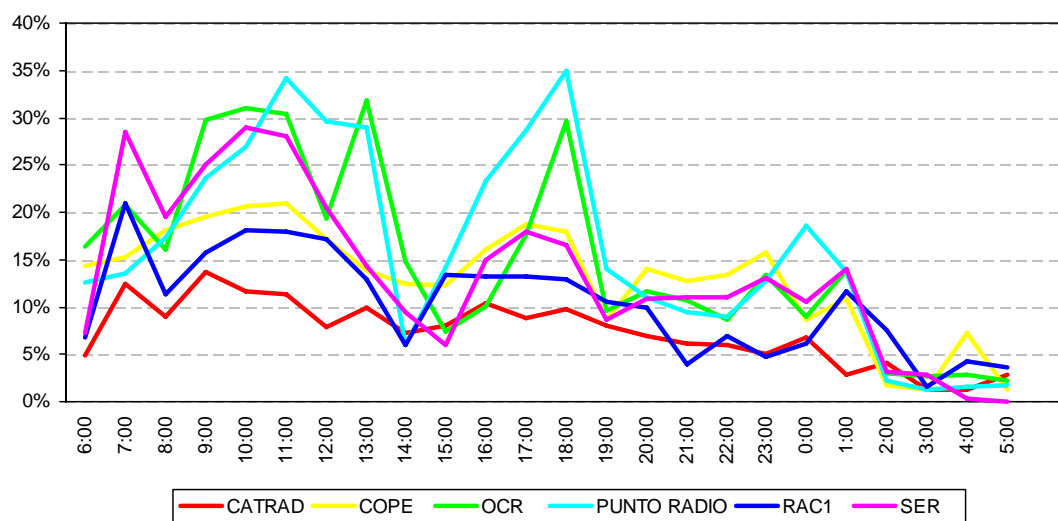


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Abril 2008- Abril 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

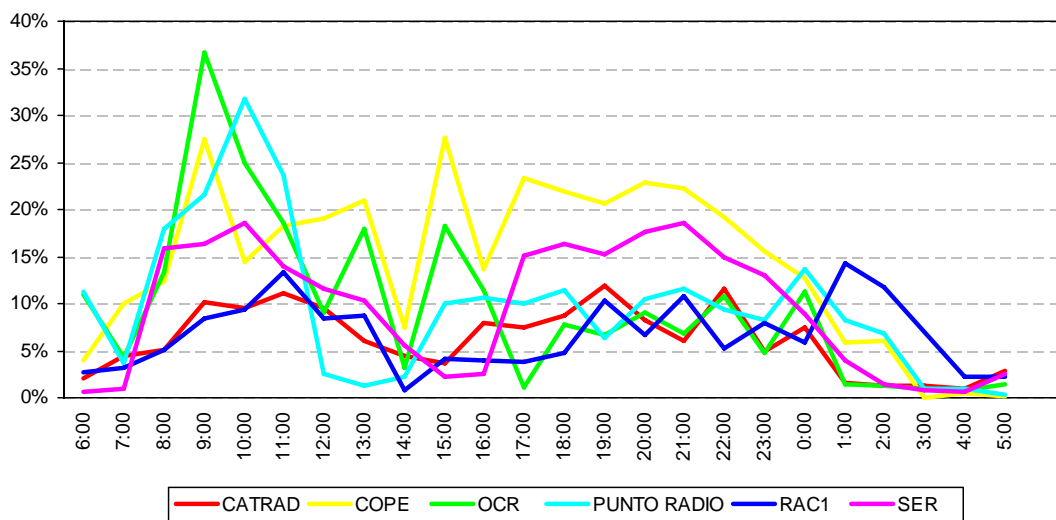


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



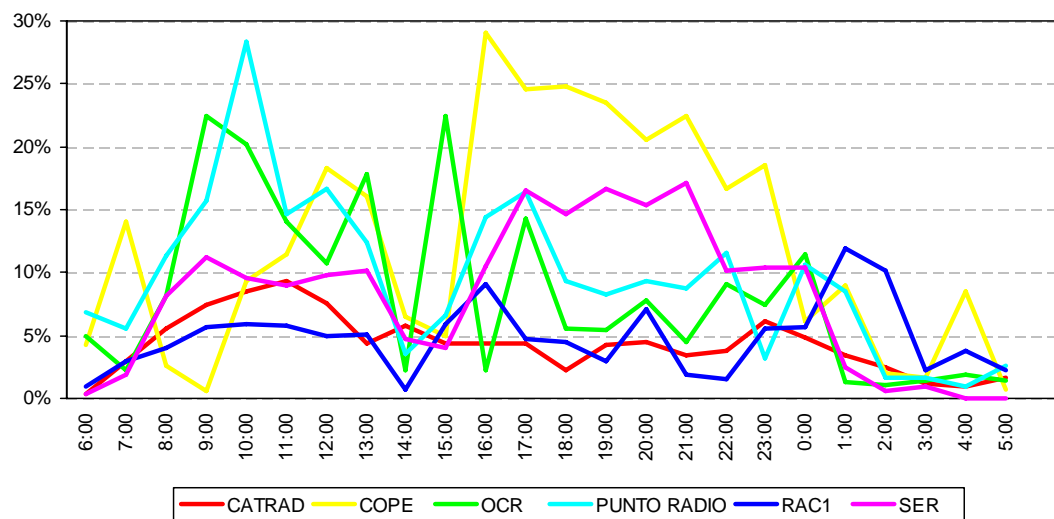
Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	4,9%	14,3%	16,4%	12,6%	6,7%	7,3%
7:00	12,5%	15,2%	20,8%	13,6%	20,9%	28,5%
8:00	8,9%	18,1%	16,1%	17,4%	11,3%	19,6%
9:00	13,7%	19,6%	29,8%	23,6%	15,7%	25,1%
10:00	11,6%	20,7%	31,1%	26,9%	18,1%	28,9%
11:00	11,3%	21,0%	30,4%	34,1%	18,0%	28,1%
12:00	7,9%	17,1%	19,3%	29,6%	17,2%	20,4%
13:00	9,9%	13,8%	31,8%	28,9%	12,9%	14,4%
14:00	7,3%	12,5%	14,8%	6,0%	6,0%	9,4%
15:00	8,1%	12,3%	7,4%	14,2%	13,4%	6,0%
16:00	10,4%	16,1%	10,1%	23,3%	13,2%	15,0%
17:00	8,8%	18,8%	17,6%	28,7%	13,3%	18,0%
18:00	9,7%	17,9%	29,6%	34,9%	12,9%	16,5%
19:00	8,0%	8,6%	9,6%	14,0%	10,5%	8,7%
20:00	6,9%	14,0%	11,7%	11,1%	9,9%	10,8%
21:00	6,1%	12,8%	10,7%	9,4%	3,9%	11,0%
22:00	6,0%	13,4%	8,7%	8,9%	7,0%	11,1%
23:00	5,0%	15,7%	13,4%	12,7%	4,8%	13,0%
0:00	6,7%	8,7%	8,9%	18,6%	6,2%	10,6%
1:00	2,9%	10,9%	13,8%	13,7%	11,7%	14,0%
2:00	4,1%	1,8%	3,0%	2,2%	7,6%	3,1%
3:00	1,3%	1,3%	2,6%	1,3%	1,5%	2,9%
4:00	1,2%	7,3%	2,8%	1,5%	4,2%	0,3%
5:00	2,8%	1,2%	2,2%	1,8%	3,7%	0,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	2,0%	4,0%	11,0%	11,2%	2,7%	0,6%
7:00	4,5%	10,0%	4,3%	3,6%	3,2%	1,0%
8:00	5,1%	12,4%	13,3%	17,9%	5,1%	15,9%
9:00	10,1%	27,5%	36,7%	21,6%	8,4%	16,3%
10:00	9,5%	14,5%	24,9%	31,7%	9,3%	18,5%
11:00	11,1%	18,2%	18,6%	23,7%	13,4%	13,9%
12:00	9,6%	19,0%	9,1%	2,6%	8,4%	11,6%
13:00	6,0%	20,9%	18,0%	1,2%	8,8%	10,3%
14:00	4,5%	7,4%	3,2%	2,3%	0,8%	5,6%
15:00	3,6%	27,6%	18,3%	10,0%	4,2%	2,3%
16:00	7,9%	13,6%	11,5%	10,6%	4,0%	2,6%
17:00	7,5%	23,3%	1,1%	10,0%	3,8%	15,1%
18:00	8,7%	21,9%	7,8%	11,5%	4,8%	16,4%
19:00	11,9%	20,7%	6,6%	6,3%	10,3%	15,2%
20:00	8,2%	22,8%	9,0%	10,4%	6,7%	17,6%
21:00	6,1%	22,3%	6,8%	11,6%	10,8%	18,6%
22:00	11,6%	19,2%	10,8%	9,4%	5,2%	15,0%
23:00	4,9%	15,6%	4,8%	8,2%	7,9%	13,0%
0:00	7,5%	12,7%	11,2%	13,6%	5,9%	8,9%
1:00	1,6%	5,8%	1,5%	8,2%	14,3%	4,0%
2:00	1,3%	6,1%	1,2%	6,8%	11,7%	1,4%
3:00	1,3%	0,0%	0,9%	0,9%	7,0%	0,8%
4:00	1,0%	0,4%	0,8%	0,9%	2,2%	0,7%
5:00	2,8%	0,2%	1,5%	0,3%	2,2%	2,5%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	0,4%	4,3%	5,0%	6,8%	0,9%	0,3%
7:00	2,9%	14,1%	2,2%	5,5%	2,9%	1,9%
8:00	5,6%	2,6%	8,1%	11,3%	4,0%	8,2%
9:00	7,5%	0,6%	22,4%	15,7%	5,7%	11,2%
10:00	8,5%	9,3%	20,2%	28,3%	5,9%	9,6%
11:00	9,3%	11,5%	14,0%	14,6%	5,8%	9,0%
12:00	7,6%	18,3%	10,7%	16,6%	5,0%	9,8%
13:00	4,4%	16,1%	17,8%	12,4%	5,1%	10,2%
14:00	5,8%	6,5%	2,3%	3,6%	0,7%	4,7%
15:00	4,4%	5,0%	22,4%	6,6%	5,9%	4,0%
16:00	4,4%	29,1%	2,3%	14,4%	9,1%	10,5%
17:00	4,4%	24,6%	14,3%	16,4%	4,7%	16,5%
18:00	2,3%	24,8%	5,6%	9,3%	4,5%	14,6%
19:00	4,2%	23,5%	5,4%	8,3%	2,9%	16,7%
20:00	4,5%	20,5%	7,8%	9,3%	7,1%	15,4%
21:00	3,4%	22,4%	4,5%	8,7%	1,9%	17,1%
22:00	3,8%	16,7%	9,1%	11,6%	1,5%	10,1%
23:00	6,2%	18,6%	7,5%	3,2%	5,5%	10,4%
0:00	4,8%	6,2%	11,4%	10,6%	5,7%	10,4%
1:00	3,4%	9,0%	1,3%	8,5%	11,9%	2,5%
2:00	2,5%	2,0%	1,1%	1,6%	10,1%	0,6%
3:00	1,2%	1,7%	1,4%	1,7%	2,3%	1,0%
4:00	0,9%	8,5%	1,9%	0,9%	3,8%	0,0%
5:00	1,7%	0,7%	1,4%	2,6%	2,2%	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

PUNTO RADIO 14,2%

ONDA CERO 13,3%

COPE 13,2%

CADENA SER 12,1%

RAC 1 9,1%

CATALUNYA RÀDIO 6,7%

CUÑA (*)

ONDA CERO 9,3 %

COPE 8,1%

PUNTO RADIO 7,8 %

CADENA SER 7,3%

RAC 1 7,2 %

CATALUNYA RÀDIO 4,7 %

MENCIÓN (*)

COPE 1,1%

CADENA SER 0,8%

ONDA CERO 0,7 %

PUNTO RADIO 0,5 %

RAC 1 0,1 %

CATALUNYA RÀDIO 0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

CADENA SER 2,1%

PUNTO RADIO 2,0 %

CATALUNYA RÀDIO 1,9%

ONDA CERO 0,9 %

COPE 0,9 %

RAC 1 0,7 %

MICROESPACIO (*)

PUNTO RADIO 1,8 %

COPE 1,6 %

CADENA SER 1,2 %

ONDA CERO 1,0 %

RAC 1 0,9 %

CATALUNYA RÀDIO 0,1%

MICROPROGRAMA (*)

PUNTO RADIO 2,0%

ONDA CERO 1,0%

COPE 0,9 %

CADENA SER 0,2 %

RAC 1 0,0 %

CATALUNYA RÀDIO 0,0 %

PATROCINIO

COPE 0,6%

ONDA CERO 0,4%

CADENA SER 0,4 %

PUNTO RADIO 0,2 %


CATALUNYA RÀDIO 0,1 %


RAC 1 0,0 %

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 14,2%

 13,3%


 13,2%

 12,1%

 9,1%

 6,7%

NACIONAL


 8,2 %

 7,6%

 7,3 %

 6,9 %


 --- %

 --- %


LOCAL MADRID


 6,6 %

 6,4 %


 4,9%


 4,8 %

 --- %

 --- %


LOCAL BARCELONA

 9,9%

 5,7 %

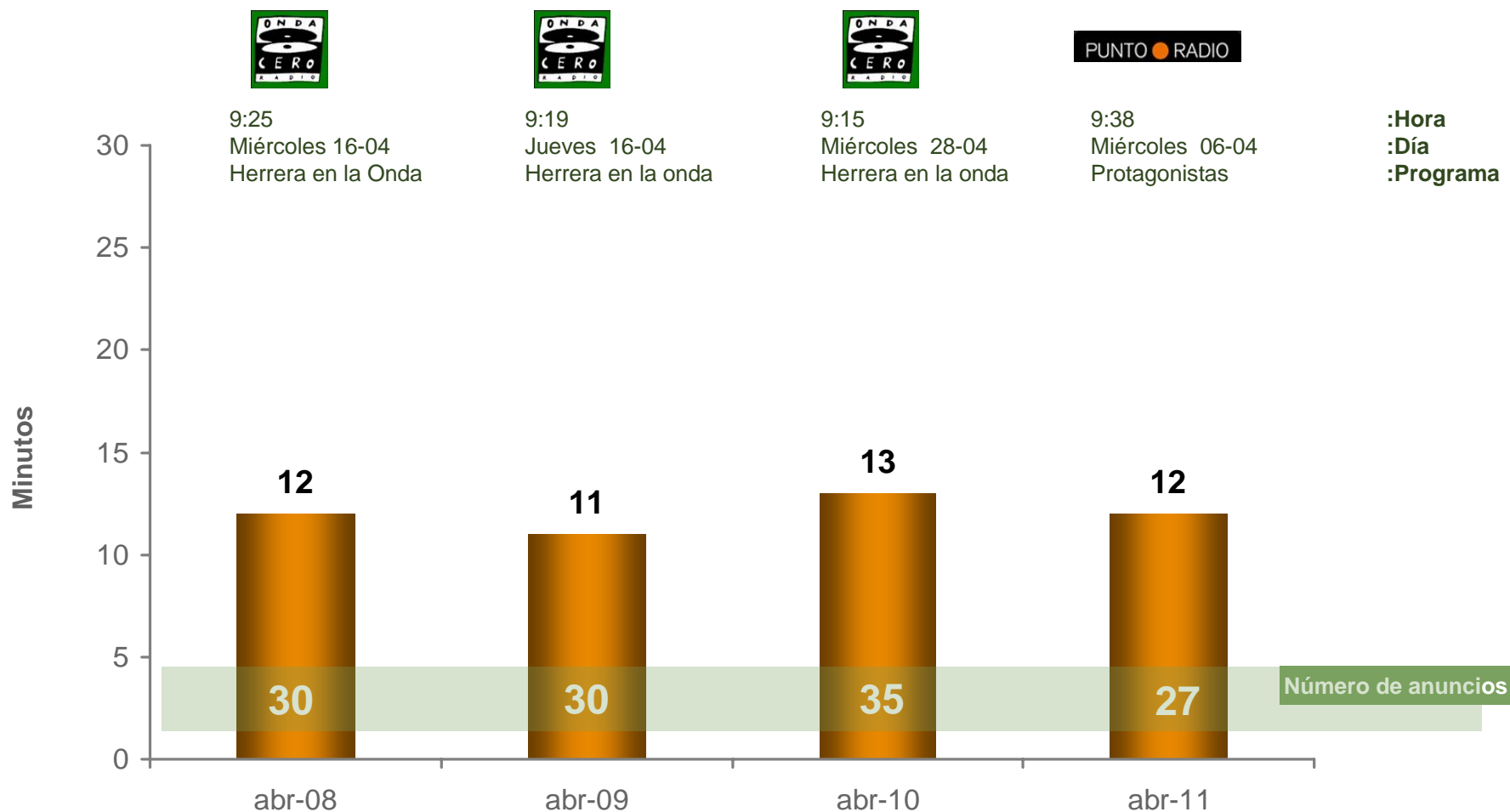
 4,5 %

 --- %

 --- %

 --- %

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Abril 2011

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 12,5%


 8,3%

 8,1%

 6,8%

 6,1%

 4,1%

 3,3%

Promedio días laborables

 13,4%

 9,8%

 9,6%

 8,2%

 7,8%

 4,8%

 4,0%

Promedio Sábados

 10,9%

 7,1%

 4,2%

 3,8%

 2,9%

 2,6%

 1,8%

Promedio Domingos

 9,5%


 4,0%

 3,3%

 2,3%

 1,8%

 1,5%

 1,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

 12,5%


 8,3%

 8,1%

 6,8%


 6,1%

 4,1%

 3,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 12,3%

 11,1%

 10,0 %

 9,7%

 9,5 %

 6,5 %

 3,7 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 17,6%


 17,1%

 14,7 %

 13,9%


 12,9 %

 7,9 %

 6,8 %


SOBREMESA 12:00-16:00


 14,0%


 12,7%

 11,5 %

 9,0%

 8,7%

 5,2 %

 4,7 %


TARDE 16:00-20:00

 16,4%

 10,0%

 9,4 %

 7,5%

 7,3 %


 5,4 %


 4,7 %


NOCHE 20:00-24:00

 16,8%

 5,2%

 5,0 %

 4,8%

 2,6 %


 2,0 %

 1,6 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 9,8%


 2,7%

 1,4 %

 0,7%

 0,5 %

 0,3 %

 0,1 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00


 2,6%


 2,4%

 0,8 %

 0,4%

 0,3 %

 0,1 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

 13,4%


 9,8%

 9,6%

 8,2%

 7,8%

 4,8%

 4,0%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 16,0%

 15,4%

 13,9 %

 13,6%

 13,5 %


 8,2 %

 5,2 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 18,6%


 18,5%

 18,1 %

 16,2%


 15,1 %

 9,4 %


 8,1 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 15,1%

 13,3%

 12,8 %

 10,6%

 10,3%

 5,7 %

 5,7 %

TARDE 16:00-20:00


 16,5%

 12,1%

 11,1 %

 9,8%

 9,0 %


 6,1 %

 5,8 %


NOCHE 20:00-24:00


 18,2%

 6,8%

 6,2 %

 5,9%

 3,1 %


 2,4 %

 1,9 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 10,1%

 3,8%

 1,3 %

 0,9%

 0,6 %

 0,3 %

 0,1 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,0%

 2,0%

 0,7 %

 0,4%

 0,4 %

 0,2 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 10,9%

 7,1%

 4,2%


 3,8%

 2,9%

 2,6%

 1,8%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,5%

 3,0%

 1,2 %

 1,0%


 0,4 %

 0,4 %

 0,0 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

 20,9%


 19,3%

 10,1%


 9,4%

 7,6 %

 5,6 %

 4,7 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 15,8%

 10,9%

 9,2 %

 7,0%

 6,2 %

 4,8 %

 3,1 %

TARDE 16:00-20:00

 14,2%


 6,0%

 5,5 %

 4,7%

 3,9 %

 2,7 %


 1,1 %

NOCHE 20:00-24:00

 13,9%

 3,1%

 2,7 %

 1,8%

 1,2 %

 1,1 %

 1,1 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 11,2%

 2,0%

 0,3 %

 0,2%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 4,6%


 1,7%

 0,6 %

 0,1%

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos


Promedio Domingos

	9,5%
	4,0%
	3,3%
	2,3%
	1,8%
	1,5%
	1,2%








MAÑANA 1 6:00-9:00

	2,8%
	1,7%
	1,0 %
	0,9%
	0,4 %
	0,2 %
	0,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	10,8%
	6,9%
	6,5 %
	5,0%
	3,3 %
	2,9 %
	2,7 %



SOBREMESA 12:00-16:00

	12,0%
	7,6%
	5,9 %
	3,8%
	3,5 %
	2,9 %
	1,7 %

TARDE 16:00-20:00

	18,2%
	5,0%
	4,8 %
	3,1%
	2,8 %
	2,2 %
	1,7 %

NOCHE 20:00-24:00

	13,4%
	2,3%
	2,0 %
	1,3%
	1,3 %
	1,0 %
	0,5 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

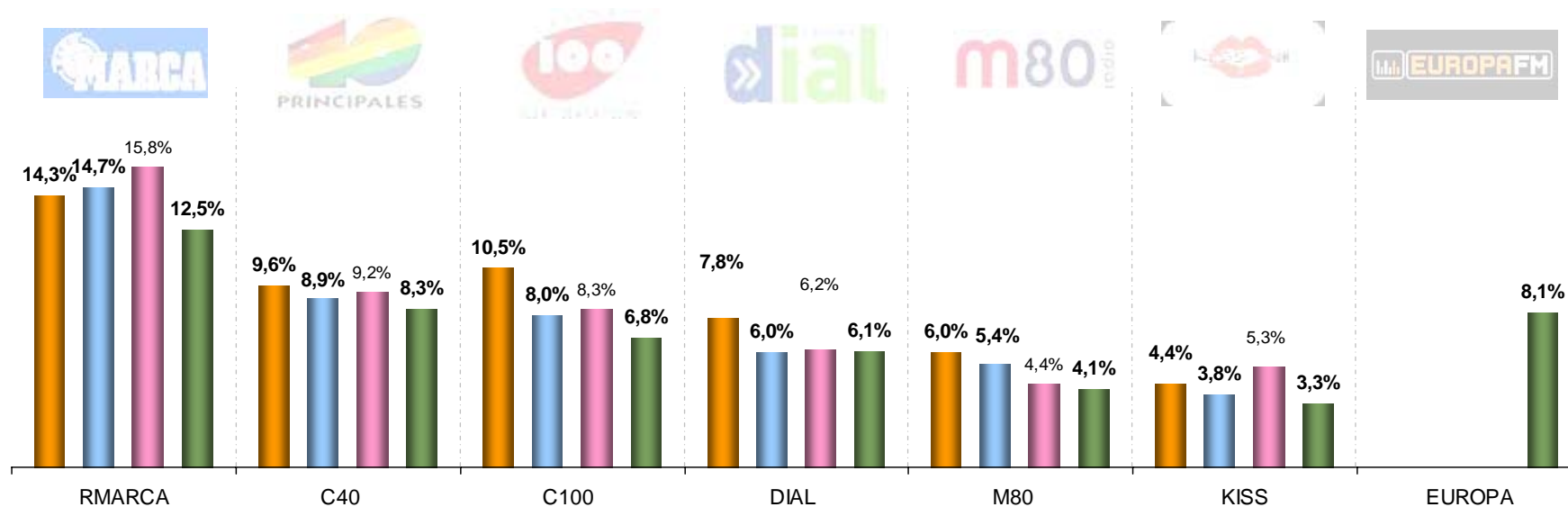
	6,0%
	1,4%
	0,9 %
	0,5%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

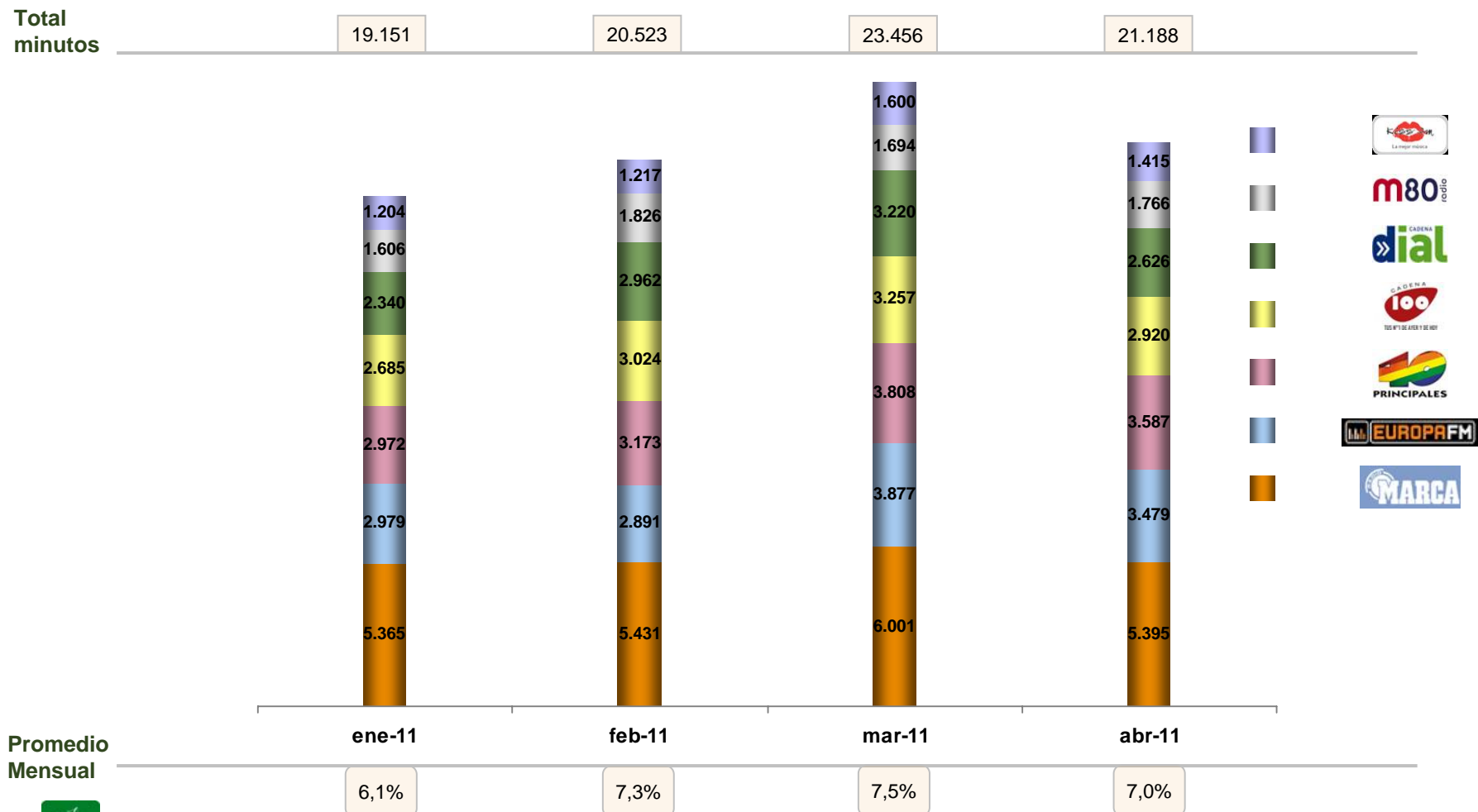
	3,8%
	1,6%
	0,4 %
	0,4%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

abr-08 abr-09 abr-10 abr-11



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Abril 2011



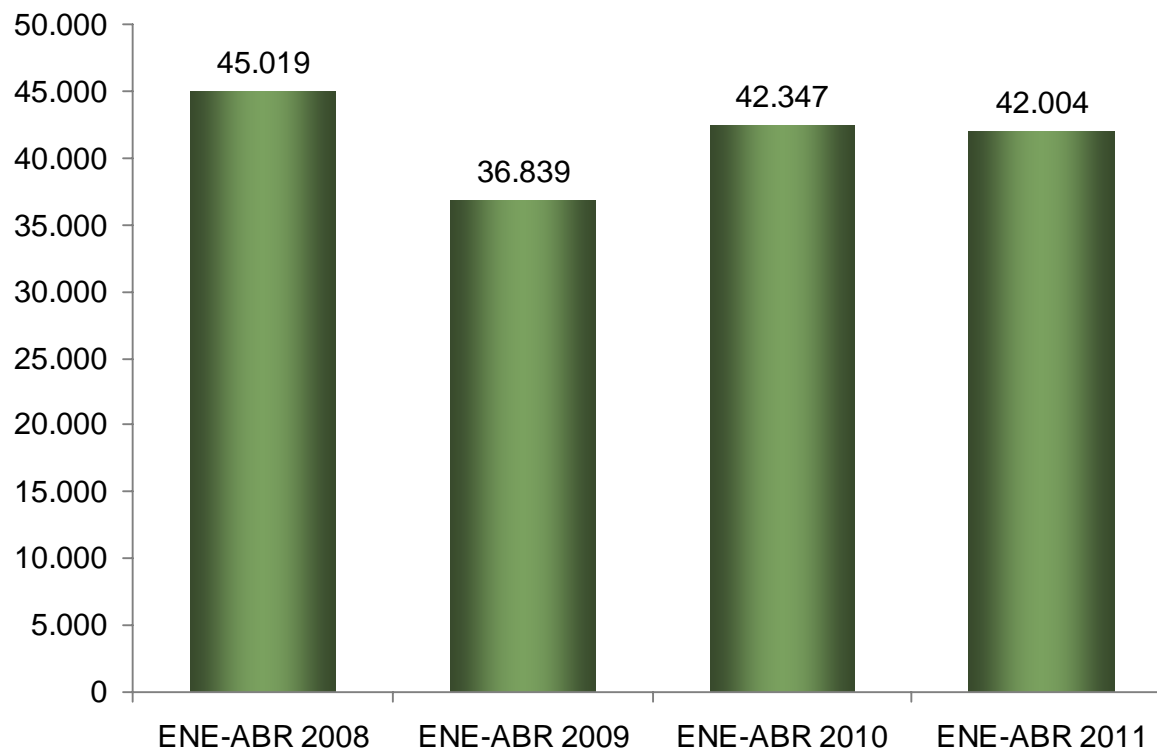
Fuente Arce Media

Abril 2011

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Abr 2008 – Ene.Abr 2011. Publicidad regular

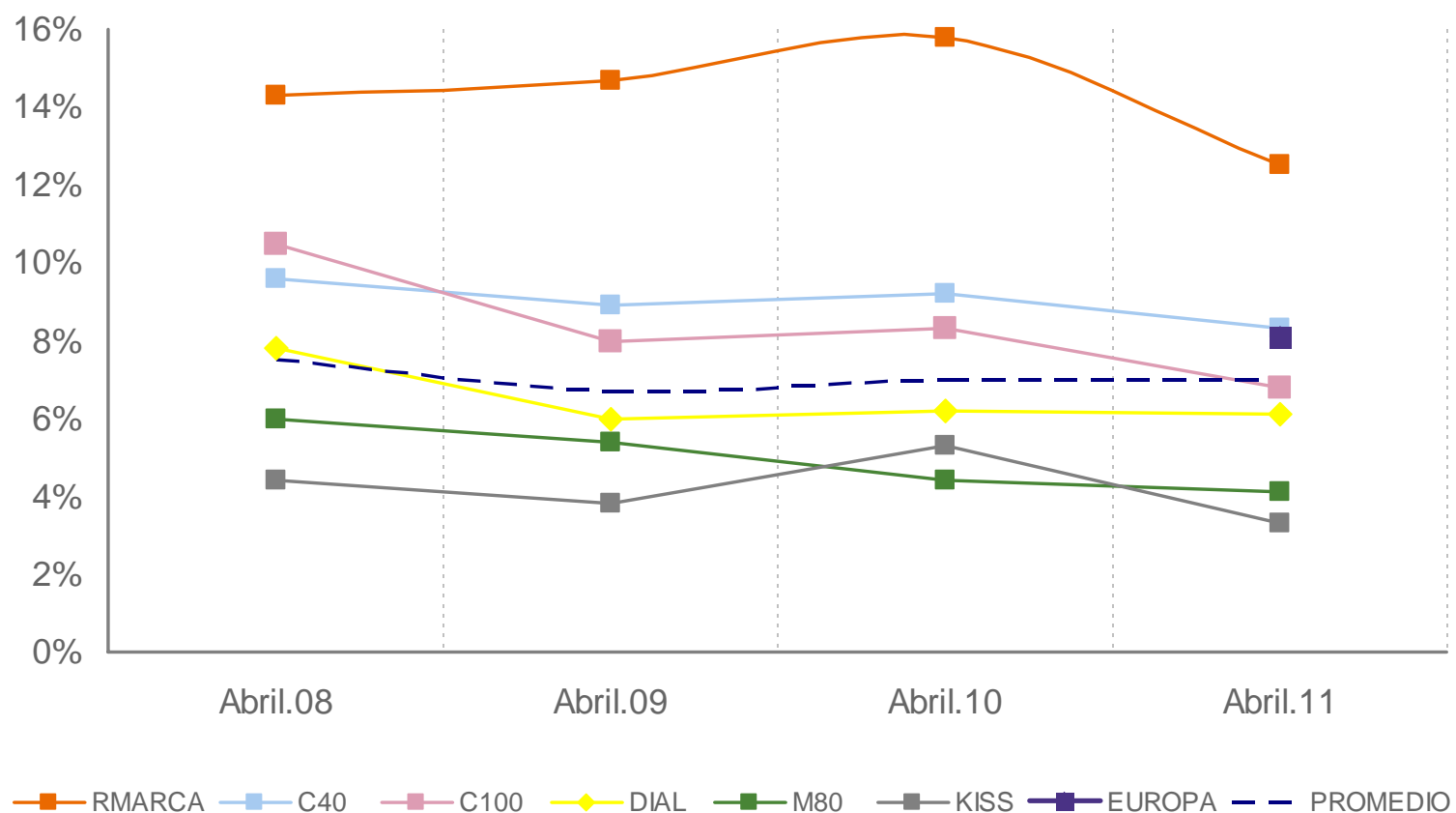
Total minutos
de publicidad (*)

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

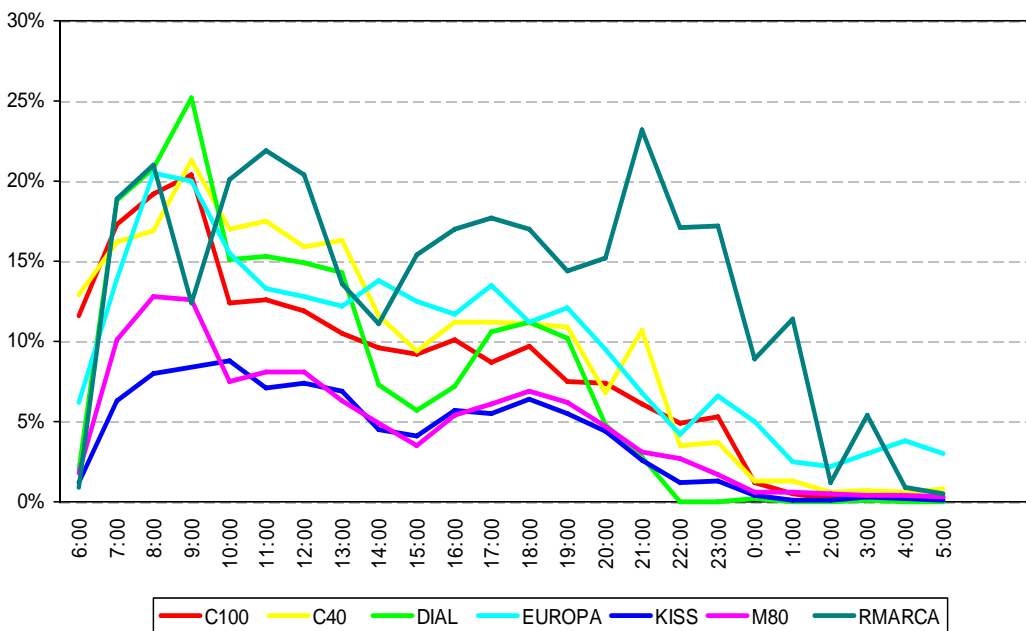


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Abril 2008 a Abril 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

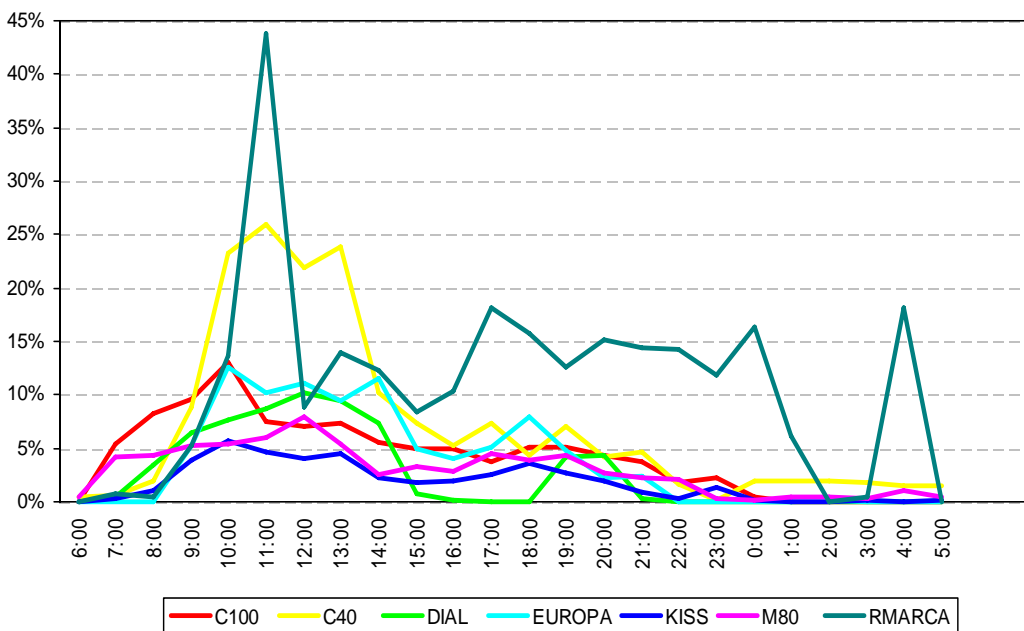


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



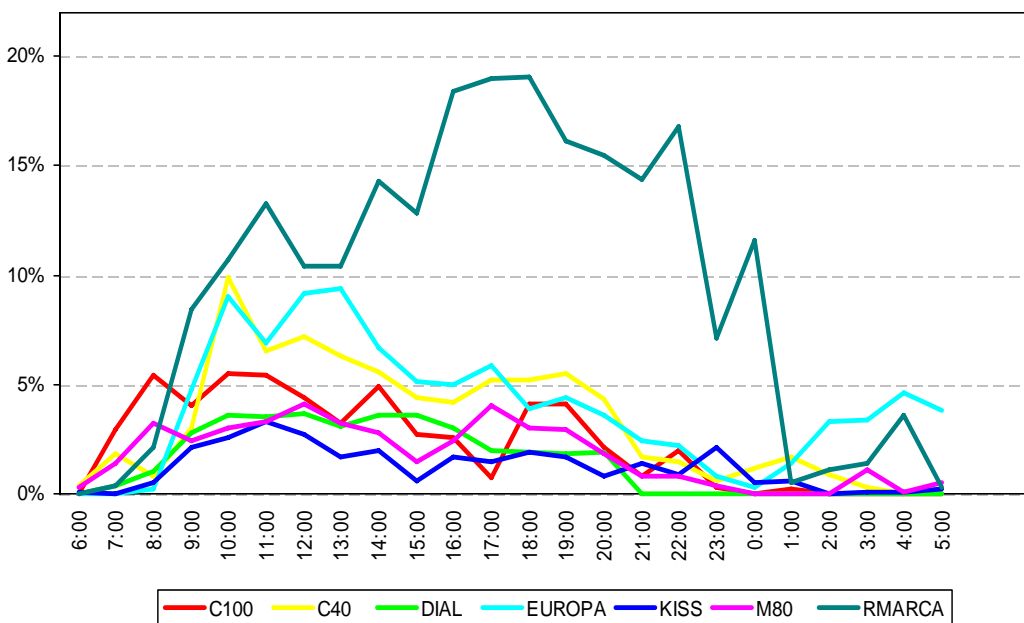
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	11,6%	12,9%	2,0%	6,2%	1,2%	1,8%	0,9%
7:00	17,3%	16,2%	18,8%	13,9%	6,3%	10,1%	18,9%
8:00	19,2%	16,9%	20,8%	20,5%	8,0%	12,8%	21,0%
9:00	20,4%	21,3%	25,2%	20,0%	8,4%	12,6%	12,4%
10:00	12,4%	17,0%	15,1%	15,5%	8,8%	7,5%	20,1%
11:00	12,6%	17,5%	15,3%	13,3%	7,1%	8,1%	21,9%
12:00	11,9%	15,9%	14,9%	12,8%	7,4%	8,1%	20,4%
13:00	10,5%	16,3%	14,3%	12,2%	6,9%	6,3%	13,6%
14:00	9,6%	11,6%	7,3%	13,8%	4,5%	4,9%	11,1%
15:00	9,2%	9,4%	5,7%	12,5%	4,1%	3,5%	15,4%
16:00	10,1%	11,2%	7,2%	11,7%	5,7%	5,4%	17,0%
17:00	8,7%	11,2%	10,6%	13,5%	5,5%	6,1%	17,7%
18:00	9,7%	11,1%	11,2%	11,2%	6,4%	6,9%	17,0%
19:00	7,5%	10,9%	10,2%	12,1%	5,5%	6,2%	14,4%
20:00	7,4%	6,8%	4,8%	9,5%	4,4%	4,7%	15,2%
21:00	6,1%	10,7%	2,8%	6,8%	2,6%	3,1%	23,2%
22:00	4,9%	3,5%	0,0%	4,2%	1,2%	2,7%	17,1%
23:00	5,3%	3,7%	0,0%	6,6%	1,3%	1,7%	17,2%
0:00	1,2%	1,3%	0,2%	5,0%	0,4%	0,6%	8,9%
1:00	0,5%	1,3%	0,0%	2,5%	0,1%	0,6%	11,4%
2:00	0,2%	0,6%	0,0%	2,2%	0,1%	0,5%	1,2%
3:00	0,4%	0,7%	0,1%	3,0%	0,3%	0,4%	5,4%
4:00	0,4%	0,6%	0,0%	3,8%	0,2%	0,4%	0,9%
5:00	0,3%	0,8%	0,0%	3,0%	0,1%	0,3%	0,5%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
7:00	5,4%	0,6%	0,4%	0,0%	0,3%	4,2%	0,7%
8:00	8,3%	2,0%	3,4%	0,0%	1,0%	4,3%	0,4%
9:00	9,6%	8,8%	6,4%	5,3%	3,9%	5,3%	5,2%
10:00	13,0%	23,2%	7,6%	12,6%	5,7%	5,4%	13,7%
11:00	7,5%	25,9%	8,7%	10,2%	4,6%	6,0%	43,8%
12:00	7,1%	21,9%	10,2%	11,1%	4,0%	8,0%	8,8%
13:00	7,4%	23,9%	9,5%	9,5%	4,5%	5,4%	14,0%
14:00	5,5%	10,2%	7,3%	11,5%	2,2%	2,5%	12,3%
15:00	4,9%	7,4%	0,8%	4,9%	1,8%	3,3%	8,4%
16:00	4,9%	5,2%	0,2%	4,1%	1,9%	2,9%	10,4%
17:00	3,8%	7,3%	0,0%	5,1%	2,5%	4,5%	18,2%
18:00	5,1%	4,4%	0,0%	7,9%	3,6%	3,9%	15,7%
19:00	5,1%	7,0%	4,2%	4,8%	2,7%	4,3%	12,6%
20:00	4,3%	4,2%	4,3%	2,2%	2,0%	2,7%	15,2%
21:00	3,8%	4,7%	0,3%	2,4%	0,9%	2,2%	14,4%
22:00	1,8%	1,6%	0,0%	0,0%	0,3%	2,1%	14,2%
23:00	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	1,4%	0,3%	11,8%
0:00	0,4%	2,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	16,3%
1:00	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	6,1%
2:00	0,0%	1,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%
3:00	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%
4:00	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	18,1%
5:00	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
7:00	2,9%	1,8%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%
8:00	5,4%	0,8%	1,0%	0,2%	0,5%	3,2%	2,1%
9:00	4,0%	3,0%	2,8%	4,8%	2,1%	2,4%	8,4%
10:00	5,5%	9,9%	3,6%	9,0%	2,6%	3,0%	10,7%
11:00	5,4%	6,5%	3,5%	6,9%	3,3%	3,3%	13,3%
12:00	4,4%	7,2%	3,7%	9,2%	2,7%	4,1%	10,4%
13:00	3,2%	6,3%	3,1%	9,4%	1,7%	3,2%	10,4%
14:00	4,9%	5,6%	3,6%	6,7%	2,0%	2,8%	14,3%
15:00	2,7%	4,4%	3,6%	5,1%	0,6%	1,5%	12,8%
16:00	2,6%	4,2%	3,0%	5,0%	1,7%	2,4%	18,4%
17:00	0,7%	5,2%	2,0%	5,9%	1,5%	4,0%	19,0%
18:00	4,1%	5,2%	1,9%	3,9%	1,9%	3,0%	19,1%
19:00	4,1%	5,5%	1,8%	4,4%	1,7%	2,9%	16,1%
20:00	2,1%	4,3%	1,9%	3,6%	0,8%	1,8%	15,5%
21:00	0,8%	1,7%	0,0%	2,4%	1,4%	0,8%	14,4%
22:00	2,0%	1,5%	0,0%	2,2%	0,9%	0,8%	16,8%
23:00	0,3%	0,6%	0,0%	0,8%	2,1%	0,4%	7,1%
0:00	0,0%	1,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	11,6%
1:00	0,2%	1,7%	0,0%	1,4%	0,6%	0,0%	0,5%
2:00	0,0%	0,9%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	1,1%
3:00	0,0%	0,3%	0,0%	3,4%	0,1%	1,1%	1,4%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,1%	0,1%	3,6%
5:00	0,0%	0,2%	0,0%	3,8%	0,2%	0,5%	0,3%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

 12,5%


 8,3%

 8,1%

 6,8%


 6,1%


 4,1%

 3,3%

CUÑA (*)

 7,9%


 6,3%

 5,8 %

 4,9%

 4,6 %

 3,0 %

 2,7 %


MENTIÓN (*)

 1,7%

 0,5%

 0,4 %

 0,4%

 0,4 %


 0,2 %

 0,1 %

AUTOPUBLICIDAD


 2,4%

 1,3%

 1,1 %

 0,8%

 0,7 %

 0,4 %


 0,3 %

MICROESPACIO (*)


 0,7%


 0,4%

 0,3 %

 0,1%

 0,1 %


 0,1 %

 0,0 %

MICROPROGRAMA (*)


 0,6%

 0,1%

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %


PATROCINIO

 0,4%

 0,2%

 0,1 %

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 12,5%


 8,3%

 8,1%

 6,8%

 6,1%


 4,1%


 3,3%

NACIONAL


 8,5%

 6,1%

 5,5 %

 3,6%

 3,5 %

 2,9 %

 2,0 %

LOCAL MADRID

 4,0%


 3,2%

 2,8 %

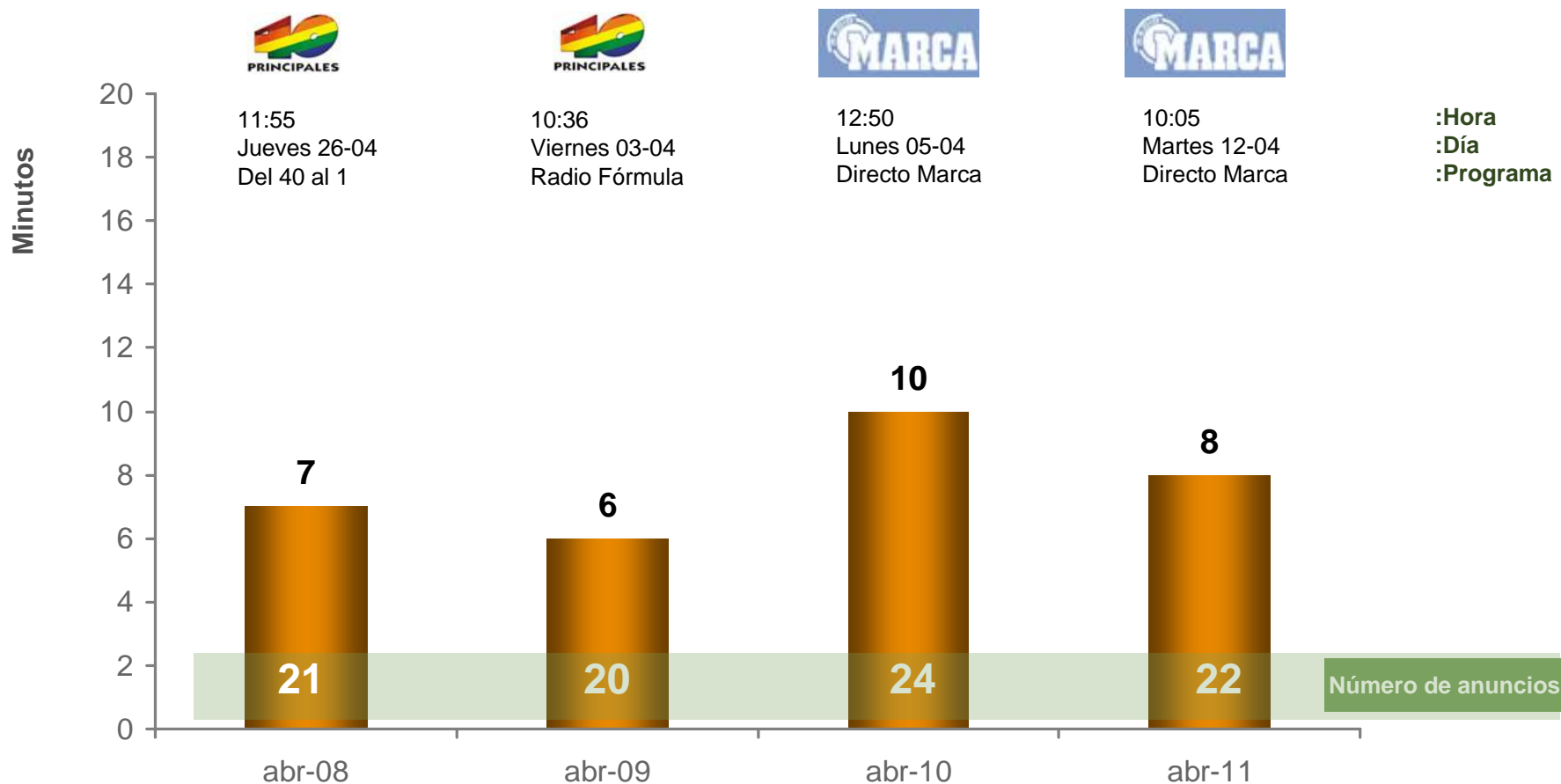
 2,6%

 2,0 %

 1,3 %

 1,2 %

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	91-4477881	crubio@agenciasaeacp.es
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			