

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Julio 2012

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
  - Microprogramas
  - Microespacios
  - Menciones
  - Cuñas
  - Patrocinios
  - Otros
  - Autopublicidad



# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Julio, seguida de Punto Radio y Cadena Cope. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 2,4 puntos con respecto al mes de Junio.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 16:00, Cadena Cope de 20:00 a 00:00, Punto Radio de 00:00 a 02:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Julio de 2009, 2011 y 2012. Mientras que Cadena Cope lidera en el mes de Julio de 2010.
- En Julio de 2012, Onda Cero es la cadena que emite mas cuñas, microprogramas, menciones y patrocinios. Cadena ser tiene la mayor emisión de autopublicidad. Punto Radio microespacios.
- Más del 43% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 47% de la emisión publicitaria es en local.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,0 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00, Radio Marca de 16:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y de 16:00 a 20:00, Radio Marca de 12:00 a 16:00 y de 20:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00, Radio Marca de 16:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

























# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

















































- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 1,5 puntos con respecto al mes de Junio.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Junio de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero a Junio de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 2,3 % en minutos de publicidad.



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

| Promedio día   | Total días laborables  | Total Sábados   | Total Domingos   |
|--|--|---|--|
|  14,1%  |  16,2%  |  9,7 %   |  8,8%   |
|  12,1%   |  13,5%  |  9,3 %   |  7,5%   |
|  11,5%  |  12,9%  |  9,2 %   |  7,5%   |
|  10,9%  |  12,8%  |  6,9 %   |  6,3%   |
|  9,6%  |  11,1% |  6,1 %  |  5,4%  |
|  5,3% |  6,1% |  3,6 % |  3,4% |

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

| Promedio día   | MAÑANA 1<br>6:00-9:00   | MAÑANA 2<br>9:00-12:00  | SOBREMESA<br>12:00-16:00   | TARDE<br>16:00-20:00   |
|--|---|---|--|--|
|  14,1%  |  14,5%   |  29,6% |  19,0%  |  15,5%  |
|  12,1%   |  14,1%   |  26,3% |  14,8%  |  14,2%  |
|  11,5%  |  12,6%   |  24,7% |  12,7%  |  11,4%  |
|  10,9%  |  10,2%   |  18,6% |  11,6%  |  11,0%  |
|  9,6%  |  10,1%   |  15,7% |  11,1%  |  10,4%  |
|  5,3% |  5,9%    |  8,9%  |  6,8%   |  7,1%   |
|  | NOCHE<br>20:00-24:00  |   | MADRUGADA 1<br>24:00-02:00   | MADRUGADA 2<br>02:00-06:00   |
|  |  11,5%   |   |  12,2%  |  6,8%   |
|  |  10,3%   |   |  9,0%   |  3,6%   |
|  |  9,4 % |   |  8,0% |  3,4% |
|  |  8,7%  |   |  7,9% |  2,6% |
|  |  5,5%  |   |  7,1% |  1,6% |
|  |  4,4%  |   |  2,5% |  1,5% |

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



16,2%



13,5%



12,9%



12,8%



11,1%



6,1%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



16,9%



16,4%



15,5 %



12,6%



11,5%



7,0%

### MAÑANA 2 9:00-12:00



31,8%



29,1%



28,5%



21,6%



18,2%



9,8%

### SOBREMESA 12:00-16:00



20,5 %



15,1 %



14,2 %



13,9 %



12,4 %



7,8 %

### TARDE 16:00-20:00



20,5%



17,1%



13,5%



13,4%



12,1%



8,5 %

### NOCHE 20:00-24:00



12,9%



11,8%



11,4%



9,7%



6,4%



4,9%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,3%



9,8%



9,6%



9,3%



7,0%



2,6%

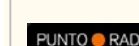
### MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,1%



3,9%



3,7%



2,9 %

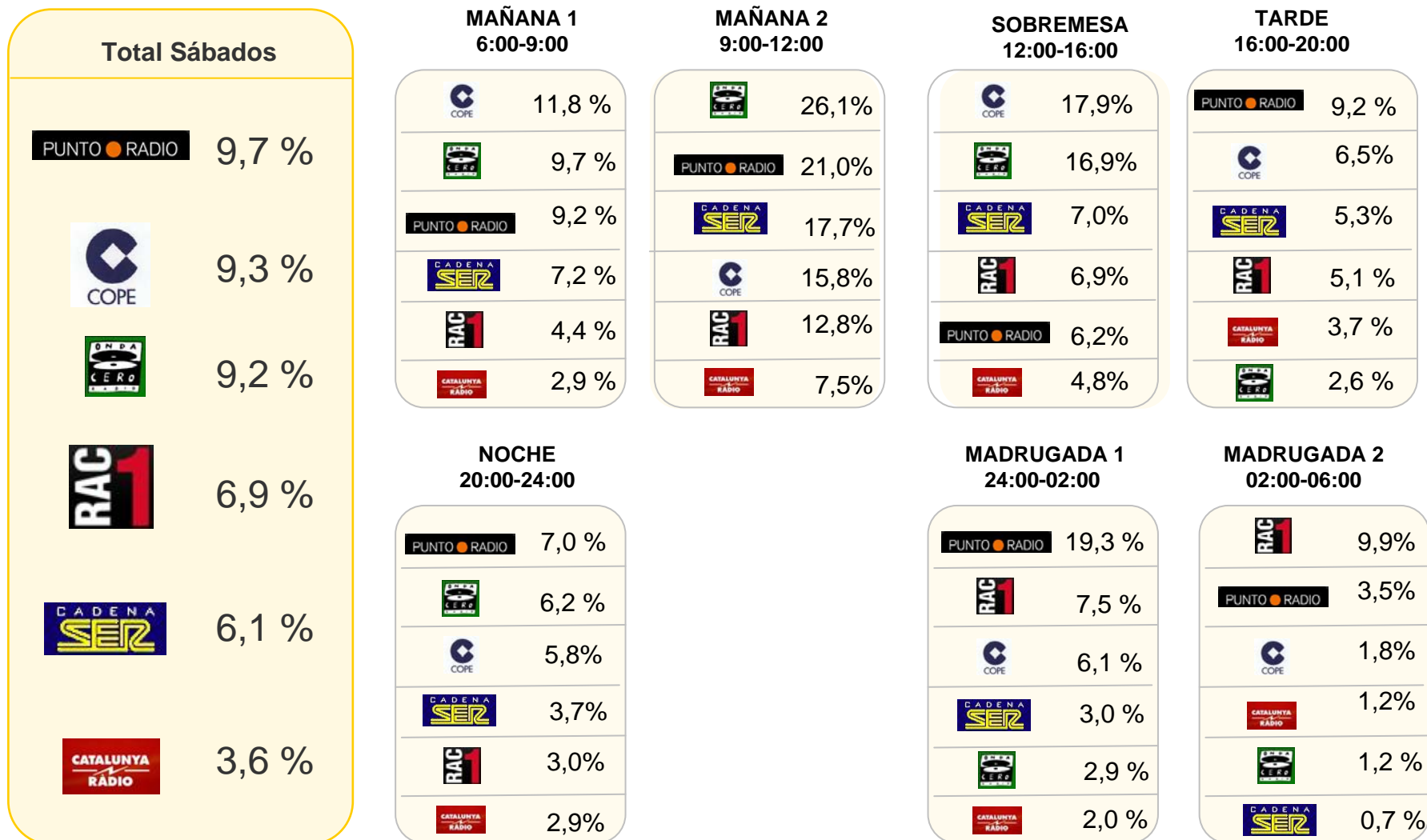


1,9 %



















































1,5 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

| Total Domingos   | MAÑANA 1<br>6:00-9:00   | MAÑANA 2<br>9:00-12:00  | SOBREMESA<br>12:00-16:00  | TARDE<br>16:00-20:00  |
|--|---|---|---|---|
|  8,8%   |  7,9%    |  22,7 %  |  14,0%   |  7,3 %   |
|  7,5%    |  5,9%    |  18,2 % |  11,2%   |  6,0 %   |
|  7,5%   |  5,6 %   |  13,5 %  |  10,9%   |  5,6 %   |
|  6,3%   |  4,6%    |  7,8 %   |  8,5%    |  4,7 %   |
|  5,4%  |  3,7 %   |  7,3 %   |  5,0%    |  3,8 %   |
|  3,4% |  3,1 %   |  6,1 %   |  4,2 %   |  3,4 %   |
|  | NOCHE<br>20:00-24:00  |   | MADRUGADA 1<br>24:00-02:00  | MADRUGADA 2<br>02:00-06:00  |
|  |  9,6 %   |   |  8,4%    |  7,4 %   |
|  |  7,0%    |   |  6,9%    |  3,8 %   |
|  |  5,9%  |   |  5,9%  |  2,2 % |
|  |  5,3 % |   |  5,5%  |  2,1 % |
|  |  3,5 % |   |  4,2%  |  1,6%  |
|  |  3,0 % |   |  2,4 % |  0,8%  |

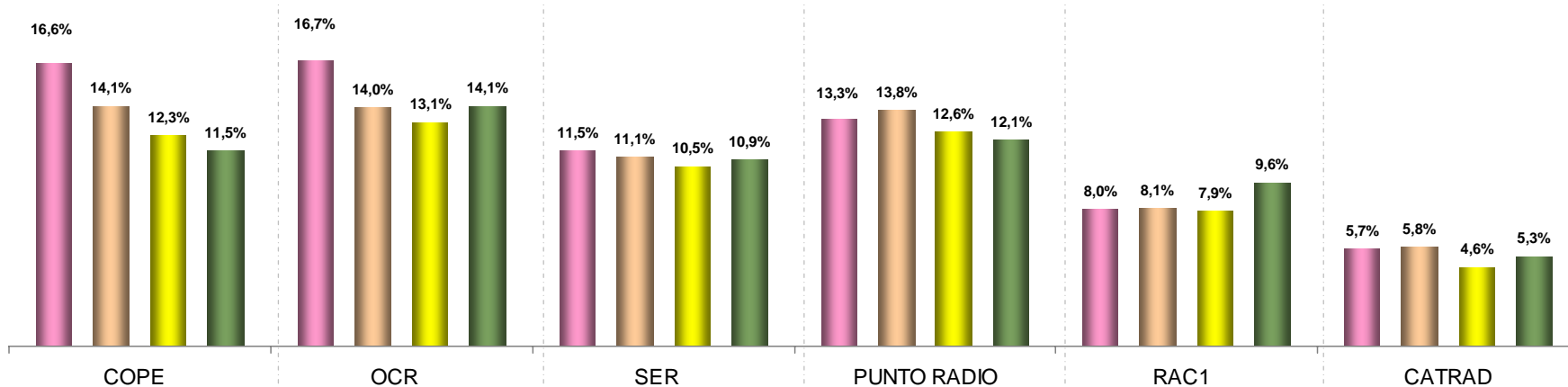
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ jul-09

■ jul-10

■ jul-11

■ jul-12



# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Julio 2012

Total  
minutos

26.515

26.990

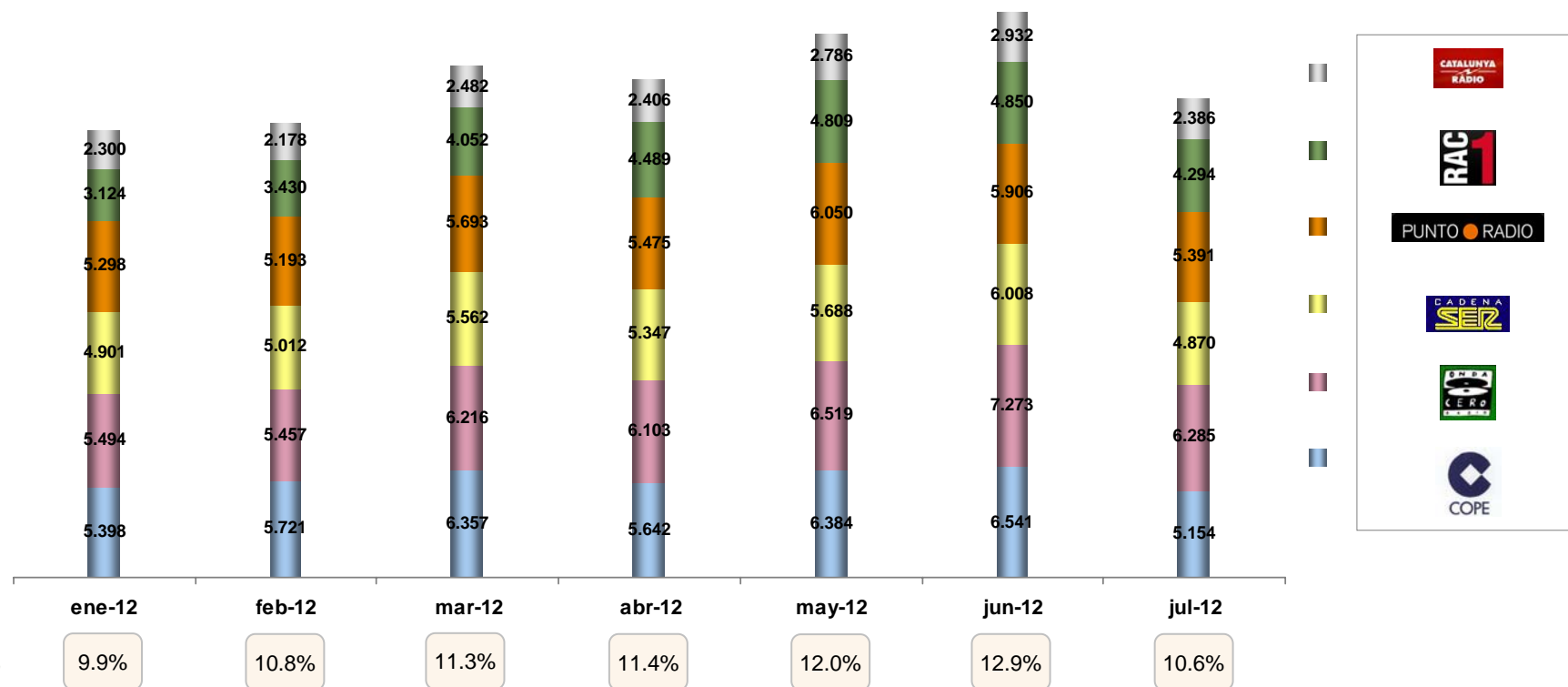
30.362

29.461

32.235

33.510

28.380



Promedio  
Mensual

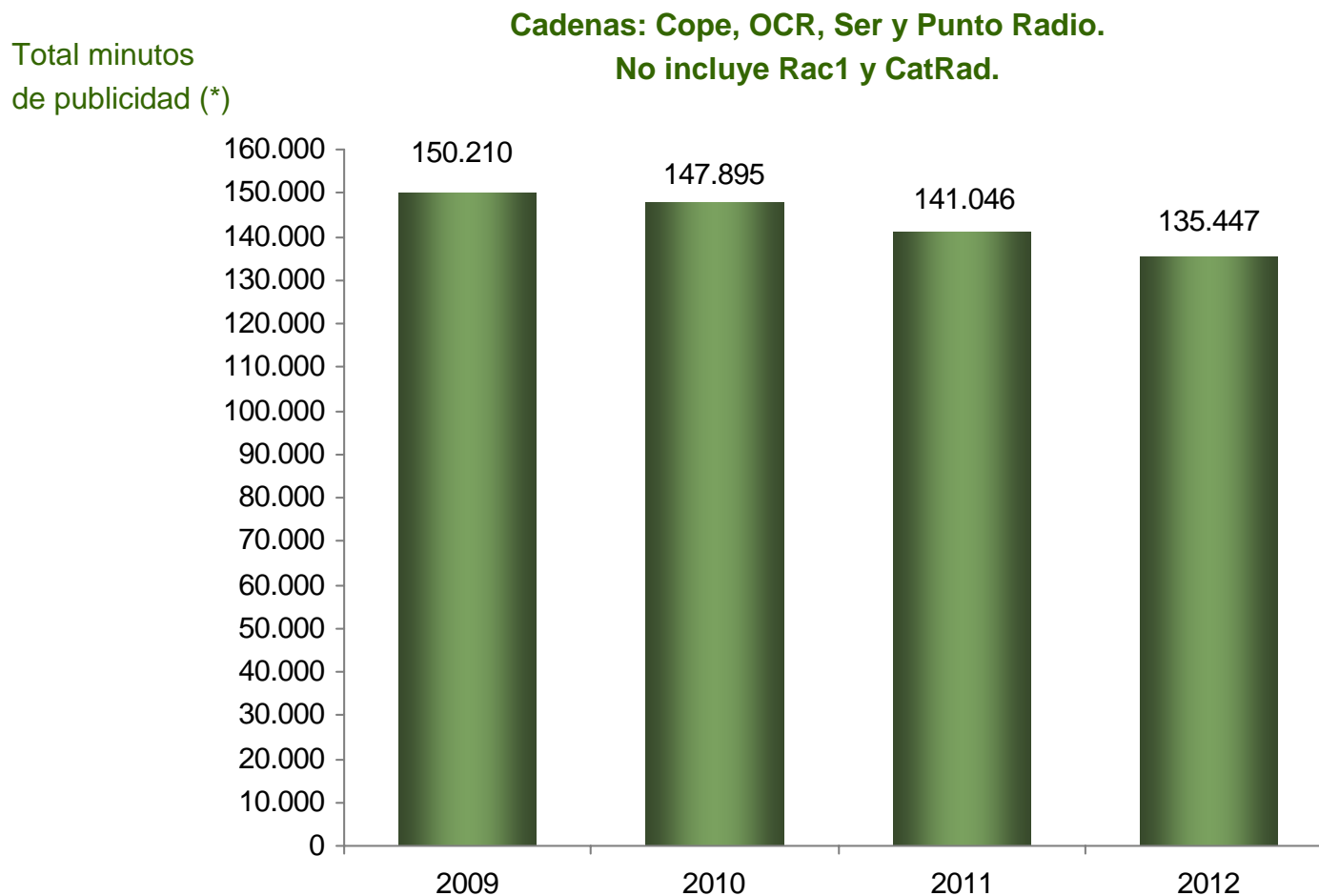


Fuente Arce Media

Julio 2012



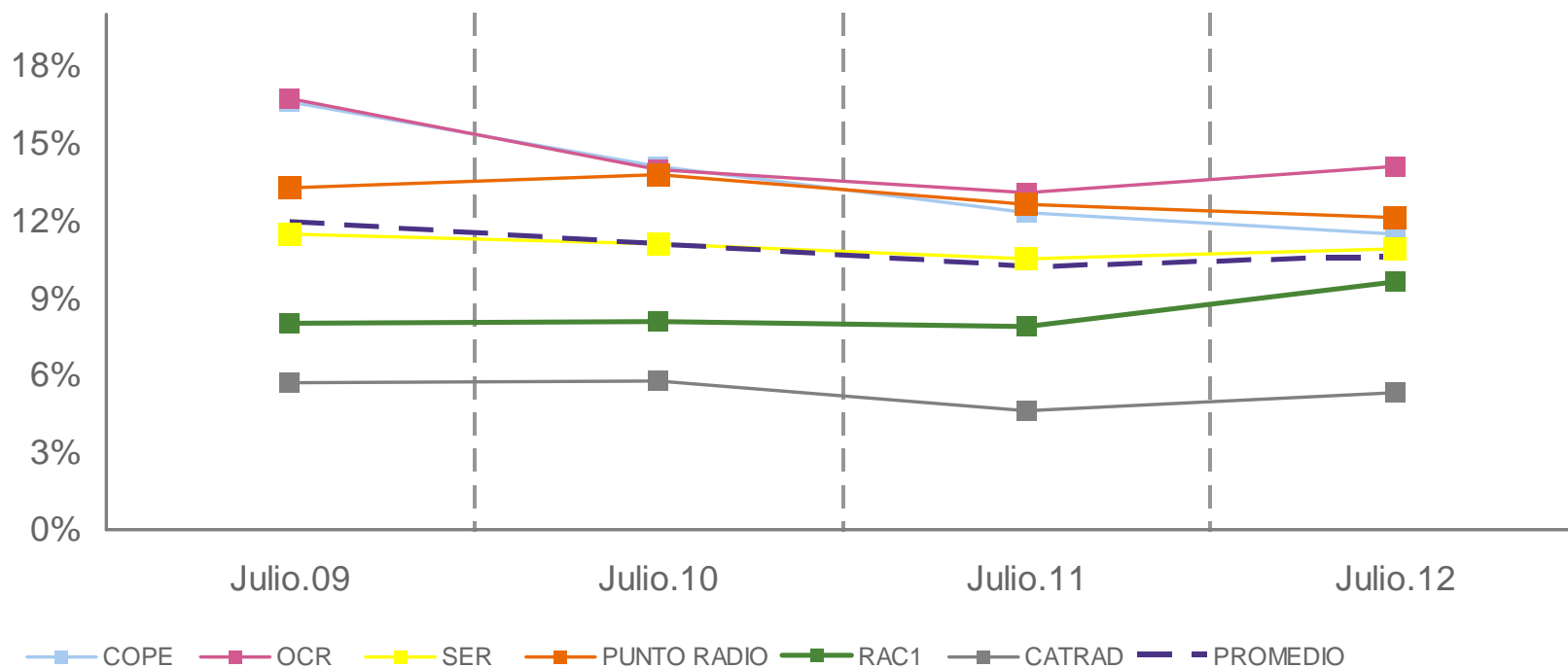
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Jul 2009 – Ene - Jul 2012 Publicidad regular



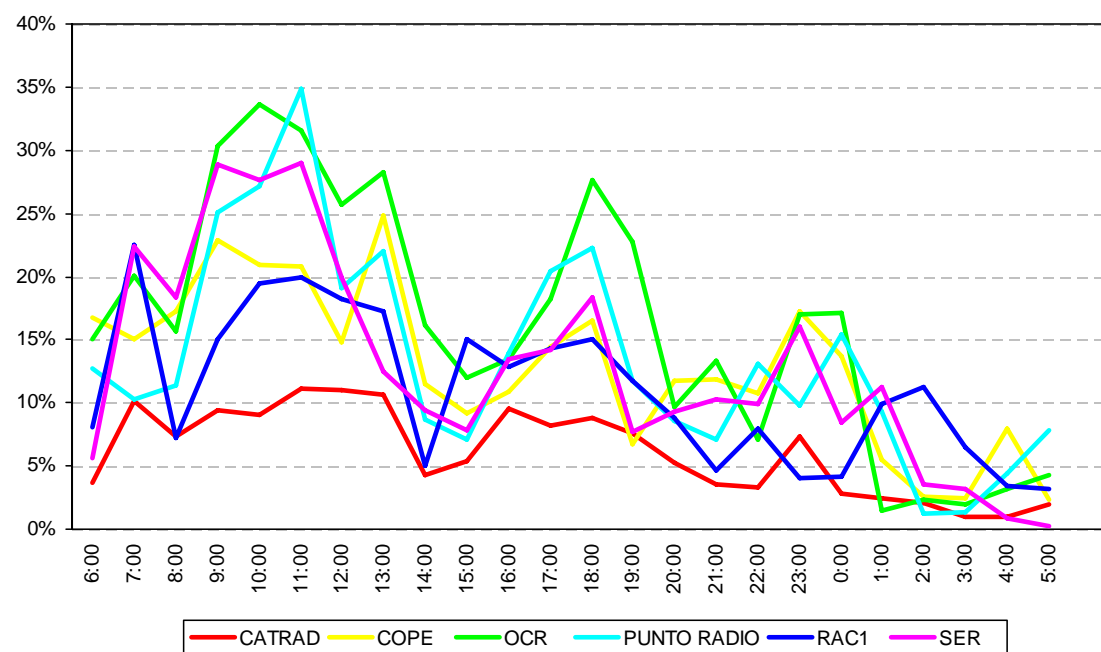


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Julio 2009 – Julio 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

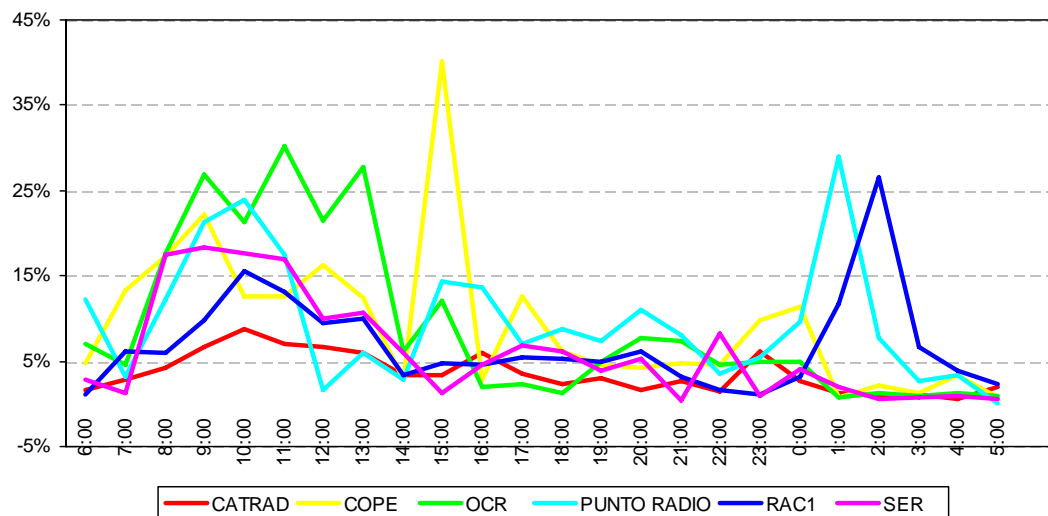


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



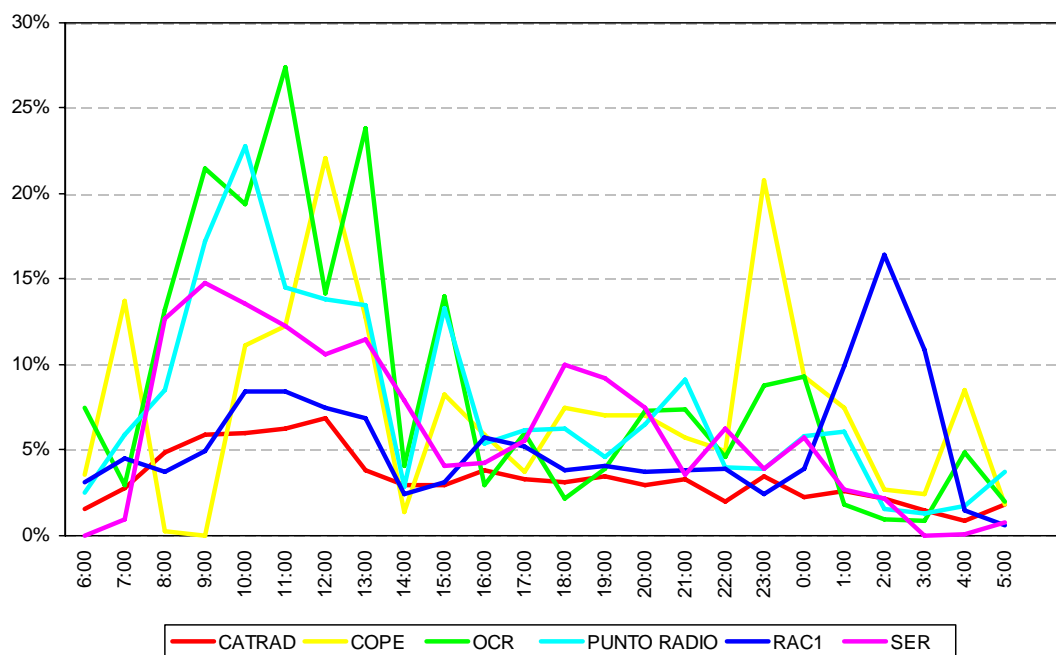
| Horas | CATRAD | COPE  | OCR   | P,RADIO | RAC1  | SER   |
|-------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 6:00  | 3,7%   | 16,8% | 15,1% | 12,7%   | 8,1%  | 5,6%  |
| 7:00  | 10,1%  | 15,0% | 20,1% | 10,3%   | 22,5% | 22,4% |
| 8:00  | 7,3%   | 17,2% | 15,6% | 11,4%   | 7,2%  | 18,4% |
| 9:00  | 9,4%   | 22,9% | 30,3% | 25,1%   | 15,0% | 28,9% |
| 10:00 | 9,1%   | 20,9% | 33,6% | 27,2%   | 19,5% | 27,6% |
| 11:00 | 11,1%  | 20,8% | 31,6% | 34,9%   | 20,0% | 29,0% |
| 12:00 | 11,0%  | 14,8% | 25,7% | 19,1%   | 18,2% | 20,0% |
| 13:00 | 10,6%  | 24,8% | 28,3% | 22,0%   | 17,3% | 12,5% |
| 14:00 | 4,3%   | 11,5% | 16,1% | 8,7%    | 5,0%  | 9,4%  |
| 15:00 | 5,4%   | 9,2%  | 12,0% | 7,1%    | 15,1% | 7,8%  |
| 16:00 | 9,5%   | 10,9% | 13,4% | 13,9%   | 12,9% | 13,4% |
| 17:00 | 8,2%   | 14,4% | 18,2% | 20,4%   | 14,3% | 14,2% |
| 18:00 | 8,8%   | 16,5% | 27,7% | 22,3%   | 15,1% | 18,4% |
| 19:00 | 7,6%   | 6,7%  | 22,8% | 11,8%   | 11,8% | 7,7%  |
| 20:00 | 5,3%   | 11,8% | 9,7%  | 8,6%    | 8,8%  | 9,3%  |
| 21:00 | 3,6%   | 11,9% | 13,3% | 7,1%    | 4,7%  | 10,3% |
| 22:00 | 3,3%   | 10,8% | 7,1%  | 13,1%   | 8,0%  | 9,9%  |
| 23:00 | 7,4%   | 17,3% | 17,0% | 9,8%    | 4,0%  | 16,0% |
| 0:00  | 2,8%   | 13,7% | 17,1% | 15,4%   | 4,2%  | 8,4%  |
| 1:00  | 2,4%   | 5,5%  | 1,5%  | 9,3%    | 9,9%  | 11,2% |
| 2:00  | 2,1%   | 2,6%  | 2,3%  | 1,2%    | 11,2% | 3,5%  |
| 3:00  | 1,0%   | 2,5%  | 2,0%  | 1,3%    | 6,5%  | 3,2%  |
| 4:00  | 1,0%   | 8,0%  | 3,2%  | 4,4%    | 3,4%  | 0,9%  |
| 5:00  | 1,9%   | 2,3%  | 4,3%  | 7,8%    | 3,2%  | 0,2%  |

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



| Horas | CATRAD | COPE  | OCR   | P. RADIO | RAC1  | SER   |
|-------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
| 6:00  | 1,7%   | 4,7%  | 7,0%  | 12,3%    | 1,1%  | 2,8%  |
| 7:00  | 2,8%   | 13,3% | 4,6%  | 3,2%     | 6,1%  | 1,2%  |
| 8:00  | 4,2%   | 17,3% | 17,6% | 12,2%    | 6,0%  | 17,5% |
| 9:00  | 6,7%   | 22,2% | 26,8% | 21,3%    | 9,8%  | 18,4% |
| 10:00 | 8,7%   | 12,6% | 21,3% | 24,0%    | 15,5% | 17,7% |
| 11:00 | 7,1%   | 12,6% | 30,2% | 17,5%    | 13,2% | 17,0% |
| 12:00 | 6,6%   | 16,3% | 21,4% | 1,6%     | 9,5%  | 10,0% |
| 13:00 | 5,9%   | 12,5% | 27,8% | 6,0%     | 9,9%  | 10,7% |
| 14:00 | 3,3%   | 2,8%  | 6,2%  | 2,9%     | 3,4%  | 6,0%  |
| 15:00 | 3,4%   | 40,1% | 12,1% | 14,4%    | 4,7%  | 1,2%  |
| 16:00 | 5,9%   | 2,9%  | 1,9%  | 13,7%    | 4,6%  | 4,5%  |
| 17:00 | 3,5%   | 12,6% | 2,3%  | 7,0%     | 5,5%  | 6,8%  |
| 18:00 | 2,3%   | 6,1%  | 1,3%  | 8,7%     | 5,3%  | 6,2%  |
| 19:00 | 3,1%   | 4,5%  | 4,9%  | 7,3%     | 4,9%  | 3,9%  |
| 20:00 | 1,7%   | 4,2%  | 7,8%  | 11,0%    | 6,1%  | 5,2%  |
| 21:00 | 2,6%   | 4,8%  | 7,4%  | 8,1%     | 3,2%  | 0,4%  |
| 22:00 | 1,4%   | 4,5%  | 4,6%  | 3,6%     | 1,7%  | 8,2%  |
| 23:00 | 6,1%   | 9,8%  | 4,9%  | 5,4%     | 1,1%  | 1,0%  |
| 0:00  | 2,7%   | 11,4% | 5,0%  | 9,7%     | 3,2%  | 4,0%  |
| 1:00  | 1,2%   | 0,8%  | 0,8%  | 29,0%    | 11,7% | 1,9%  |
| 2:00  | 1,0%   | 2,1%  | 1,3%  | 7,7%     | 26,6% | 0,5%  |
| 3:00  | 1,1%   | 1,2%  | 1,0%  | 2,6%     | 6,7%  | 0,7%  |
| 4:00  | 0,6%   | 3,3%  | 1,3%  | 3,3%     | 3,9%  | 0,9%  |
| 5:00  | 1,9%   | 0,8%  | 1,0%  | 0,1%     | 2,4%  | 0,5%  |






## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









| Horas | CATRAD | COPE  | OCR   | P. RADIO | RAC1  | SER   |
|-------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
| 6:00  | 1,6%   | 3,6%  | 7,5%  | 2,5%     | 3,1%  | 0,0%  |
| 7:00  | 2,8%   | 13,7% | 3,0%  | 5,9%     | 4,5%  | 1,0%  |
| 8:00  | 4,9%   | 0,3%  | 13,2% | 8,5%     | 3,7%  | 12,7% |
| 9:00  | 5,9%   | 0,0%  | 21,5% | 17,2%    | 5,0%  | 14,8% |
| 10:00 | 6,0%   | 11,1% | 19,4% | 22,8%    | 8,4%  | 13,6% |
| 11:00 | 6,3%   | 12,3% | 27,4% | 14,5%    | 8,4%  | 12,3% |
| 12:00 | 6,9%   | 22,1% | 14,2% | 13,8%    | 7,5%  | 10,6% |
| 13:00 | 3,8%   | 12,8% | 23,8% | 13,5%    | 6,9%  | 11,5% |
| 14:00 | 3,0%   | 1,4%  | 4,1%  | 2,9%     | 2,4%  | 7,9%  |
| 15:00 | 3,0%   | 8,3%  | 14,0% | 13,3%    | 3,1%  | 4,1%  |
| 16:00 | 3,8%   | 5,9%  | 3,0%  | 5,4%     | 5,7%  | 4,3%  |
| 17:00 | 3,3%   | 3,7%  | 6,0%  | 6,2%     | 5,2%  | 5,6%  |
| 18:00 | 3,1%   | 7,5%  | 2,2%  | 6,3%     | 3,8%  | 10,0% |
| 19:00 | 3,5%   | 7,0%  | 3,9%  | 4,6%     | 4,1%  | 9,2%  |
| 20:00 | 3,0%   | 7,0%  | 7,3%  | 6,5%     | 3,7%  | 7,5%  |
| 21:00 | 3,3%   | 5,7%  | 7,4%  | 9,1%     | 3,8%  | 3,6%  |
| 22:00 | 2,0%   | 5,0%  | 4,6%  | 4,0%     | 3,9%  | 6,3%  |
| 23:00 | 3,5%   | 20,8% | 8,8%  | 3,9%     | 2,4%  | 3,9%  |
| 0:00  | 2,3%   | 9,3%  | 9,3%  | 5,8%     | 3,9%  | 5,7%  |
| 1:00  | 2,6%   | 7,5%  | 1,8%  | 6,1%     | 9,9%  | 2,7%  |
| 2:00  | 2,2%   | 2,7%  | 1,0%  | 1,6%     | 16,4% | 2,2%  |
| 3:00  | 1,5%   | 2,4%  | 0,9%  | 1,3%     | 10,9% | 0,0%  |
| 4:00  | 0,9%   | 8,5%  | 4,9%  | 1,7%     | 1,5%  | 0,1%  |
| 5:00  | 1,8%   | 1,8%  | 2,0%  | 3,7%     | 0,6%  | 0,8%  |

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







### Promedio día

|   |       |
|---|-------|
|    | 14,1% |
|     | 12,1% |
|    | 11,5% |
|    | 10,9% |
|   | 9,6%  |
|  | 5,3%  |

### CUÑA (\*)

|   |      |
|---|------|
|  | 9,3% |
|  | 7,4% |
|  | 6,8% |
|  | 6,4% |
|  | 6,3% |
|  | 3,2% |







### MENCIÓN (\*)

|   |       |
|---|-------|
|  | 0,5%  |
|   | 0,4%  |
|  | 0,4%  |
|  | 0,3%  |
|  | 0,3%  |
|  | 0,1 % |







### AUTOPUBLICIDAD

|   |      |
|---|------|
|  | 3,1% |
|  | 2,1% |
|  | 1,8% |
|  | 1,6% |
|  | 1,5% |
|  | 0,7% |







### MICROESPACIO (\*)

|   |      |
|---|------|
|    | 1,7% |
|    | 1,6% |
|    | 1,1% |
|  | 0,9% |
|  | 0,8% |
|  | 0,2% |

### MICROPROGRAMA (\*)

|   |      |
|---|------|
|    | 1,8% |
|     | 1,4% |
|    | 0,9% |
|  | 0,2% |
|  | 0,1% |
|  | 0,0% |

### PATROCINIO

|   |      |
|---|------|
|    | 0,1% |
|    | 0,1% |
|    | 0,1% |
|  | 0,1% |
|  | 0,0% |
|  | 0,0% |

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día



14,1%



12,1%



11,5%



10,9%



9,6%



5,3%

### NACIONAL



7,3%



7,0%



6,8 %



6,1%



-, -%



-, - %

### LOCAL MADRID



6,7%



5,3%



4,8%



4,5%



0,0%



0,0%

### LOCAL BARCELONA



9,2%



7,1%



4,6%



0,0%

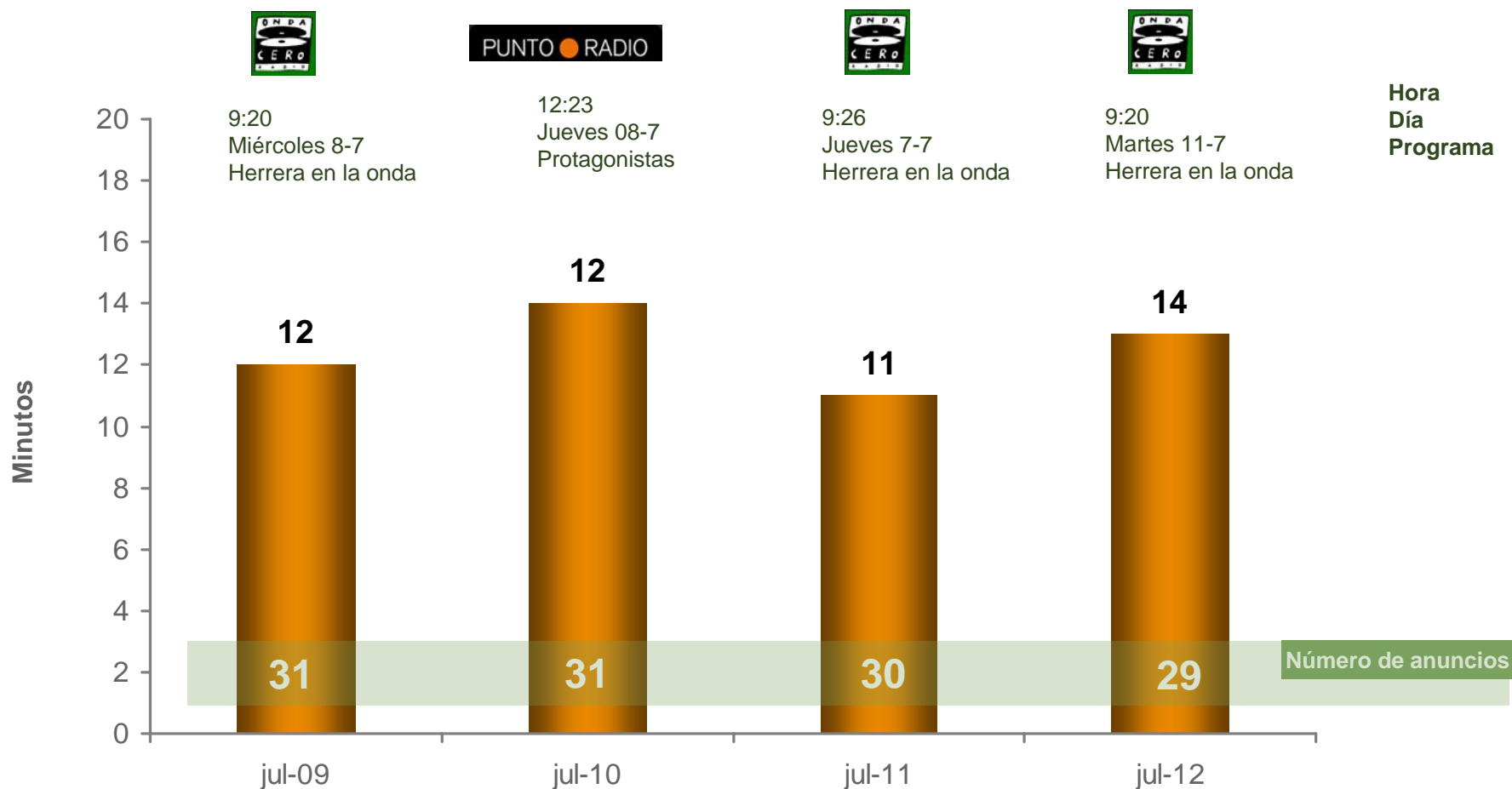


0,0%



0,0%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Julio 2012

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día


 10,2%


 9,2%

 8,2%

 7,5%

 6,2%

 5,2%

 3,1%

### Promedio días laborables


 11,1%


 10,6%

 10,1%

 9,3%

 7,7%

 6,1%

 3,8%

### Promedio Sábados


 10,4%


 8,0%

 3,9%

 3,6%

 3,6%

 3,2%

 1,7%

### Promedio Domingos

 6,2%

 4,4%

 3,7%

 2,7%

 2,3%

 1,9%

 1,3%



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día

 10,2%


 9,2%

 8,2%

 7,5%


 6,2%

 5,2%


 3,1%


### MAÑANA 1 6:00-9:00


 14,0%


 12,1%

 10,5%


 9,1%


 7,3 %

 6,8 %

 3,9 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00


 18,3%

 15,6%

 15,3%


 15,3%


 13,7%

 9,6%


 6,7%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 14,7 %


 12,1 %

 11,5%

 10,2%

 9,6%

 6,8%

 4,9%

### TARDE 16:00-20:00


 12,8%


 12,1%

 10,8%

 8,7%

 7,3%


 6,8%

 4,5%

### NOCHE 20:00-24:00


 13,1%


 5,3%

 5,1%

 4,8%

 3,9%

 1,6%

 1,4%


### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 9,2%


 1,7 %

 1,2 %

 0,9 %

 0,4 %

 0,1 %


 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 1,8%

 1,7%

 0,6%

 0,2%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables


 11,1%

 10,6%

 10,1%


 9,3%

 7,7%

 6,1%

 3,8%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 18,4%


 16,5%

 13,8%


 12,2%


 10,1%

 8,7 %

 4,8 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00


 19,8%

 18,7%

 18,4 %

 17,2 %

 16,0 %

 11,1 %


 8,1 %

### SOBREMESA 12:00-16:00


 15,6%


 13,8%

 11,7%

 11,6%


 11,0%

 7,9 %

 6,0 %


### TARDE 16:00-20:00

 14,5%

 13,9%

 13,3%

 11,1%


 8,9 %

 7,8 %

 5,6 %


### NOCHE 20:00-24:00


 15,5%


 6,9%

 6,0%

 5,9%

 4,6 %


 2,1 %

 1,6 %


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,2 %

 2,2 %

 1,4 %

 1,0 %

 0,6 %

 0,1 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,0%

 0,7%

 0,6%

 0,2%

 0,1%

 0,0%

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados


 10,4%

 8,0%

 3,9%

 3,6%


 3,6%

 3,2%


 1,7%

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 3,9%

 2,9%

 2,8%


 2,6%

 2,1%

 1,9 %


 0,5 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,7%


 15,3%

 10,1 %

 9,9 %


 9,5 %


 6,4%

 3,1%


### SOBREMESA 12:00-16:00


 22,7%

 16,8%

 9,2 %

 6,9 %

 6,0%

 5,0%

 2,5%

### TARDE 16:00-20:00

 8,5 %

 7,8 %

 4,7 %


 4,4 %


 4,2%

 3,2%

 2,8%

### NOCHE 20:00-24:00

 6,2%


 3,8%

 2,2%

 1,8%

 1,4%

 1,3%

 0,5%


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,8%

 0,9%

 0,5%

 0,0%


 0,0 %


 0,0 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 8,3%

 0,5%

 0,3 %

 0,2 %

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos








### Promedio Domingos

|   |      |
|---|------|
|    | 6,2% |
|    | 4,4% |
|     | 3,7% |
|    | 2,7% |
|    | 2,3% |
|   | 1,9% |
|  | 1,3% |

### MAÑANA 1 6:00-9:00

|   |       |
|---|-------|
|  | 2,8 % |
|  | 2,7 % |
|  | 1,6 % |
|  | 1,4 % |
|  | 1,0 % |
|  | 0,4 % |
|  | 0,0 % |


### MAÑANA 2 9:00-12:00

|  |      |
|--|------|
|   | 9,1% |
|   | 8,8% |
|   | 6,4% |
|  | 6,1% |
|   | 5,5% |
|   | 4,4% |
|   | 3,2% |


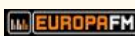



### SOBREMESA 12:00-16:00

|   |       |
|---|-------|
|  | 8,7 % |
|  | 8,6 % |
|  | 5,3 % |
|  | 4,6 % |
|  | 3,6 % |
|  | 3,5 % |
|  | 2,1 % |






### TARDE 16:00-20:00

|   |       |
|---|-------|
|  | 9,1%  |
|  | 7,4%  |
|  | 4,5 % |
|  | 3,9 % |
|  | 2,6 % |
|  | 2,0 % |
|  | 1,5 % |

### NOCHE 20:00-24:00

|   |       |
|---|-------|
|    | 7,6%  |
|    | 3,0 % |
|  | 2,4 % |
|  | 2,1 % |
|  | 1,2 % |
|  | 0,9 % |
|  | 0,2 % |

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

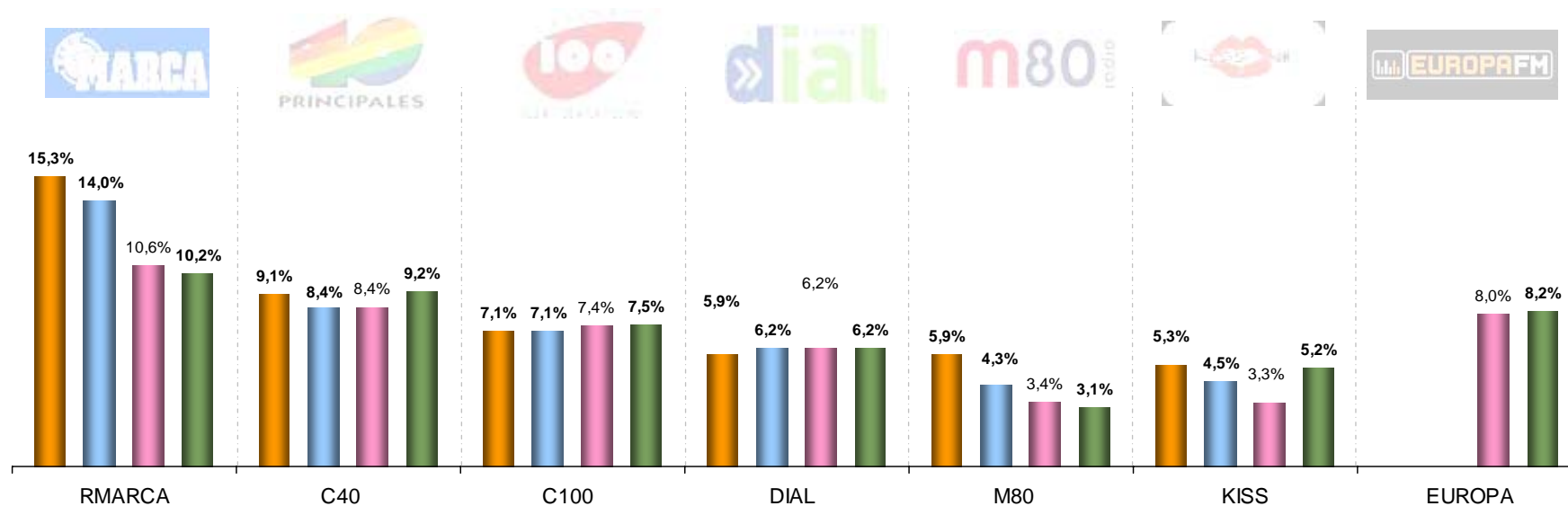
|   |       |
|---|-------|
|    | 8,3%  |
|   | 1,1%  |
|  | 0,8 % |
|  | 0,6 % |
|  | 0,1 % |
|  | 0,0 % |
|  | 0,0 % |

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

|   |      |
|---|------|
|    | 2,7% |
|    | 0,8% |
|  | 0,6% |
|  | 0,1% |
|  | 0,0% |
|  | 0,0% |
|  | 0,0% |

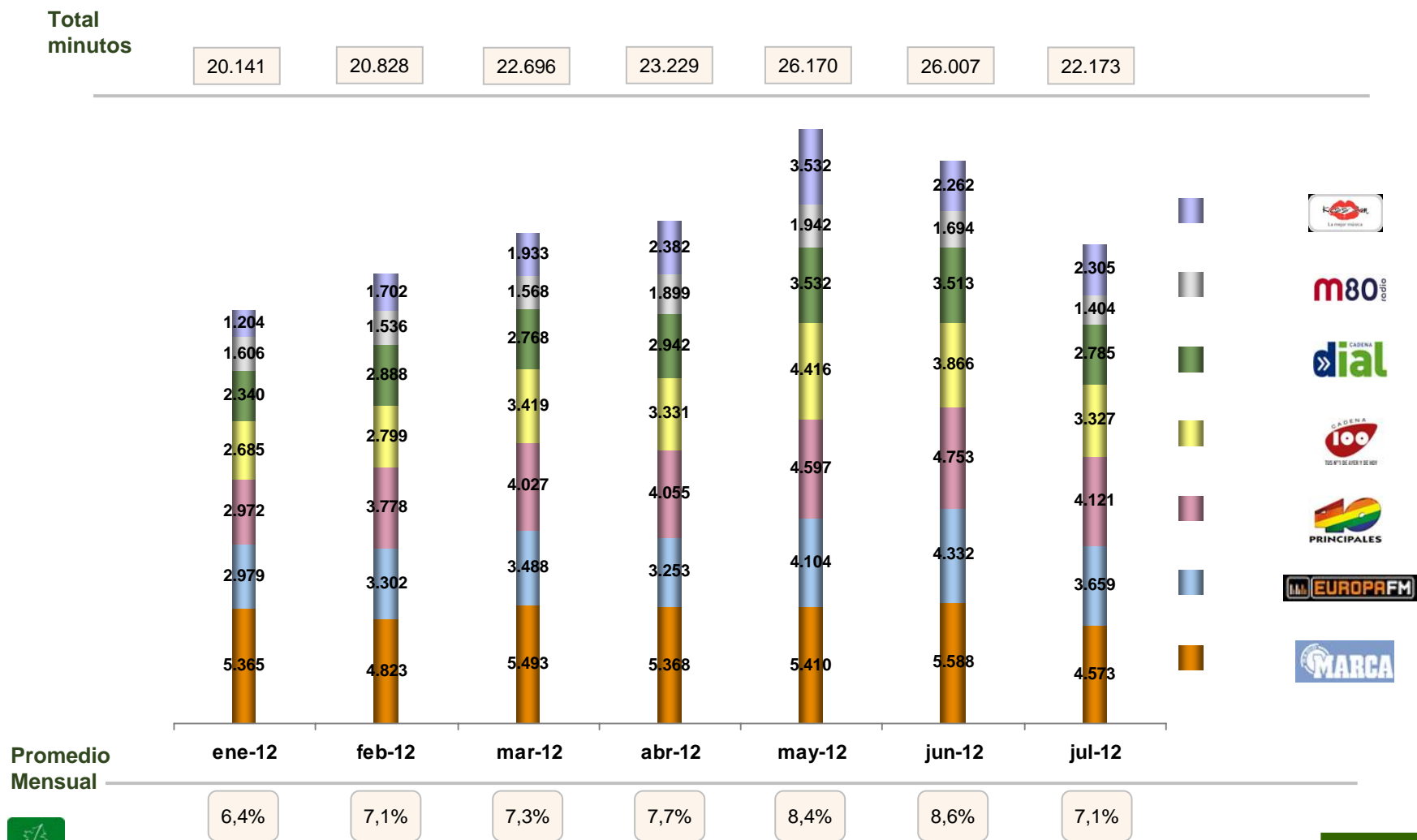
## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ jul-09 ■ jul-10 ■ jul-11 ■ jul-12



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero - Julio 2012



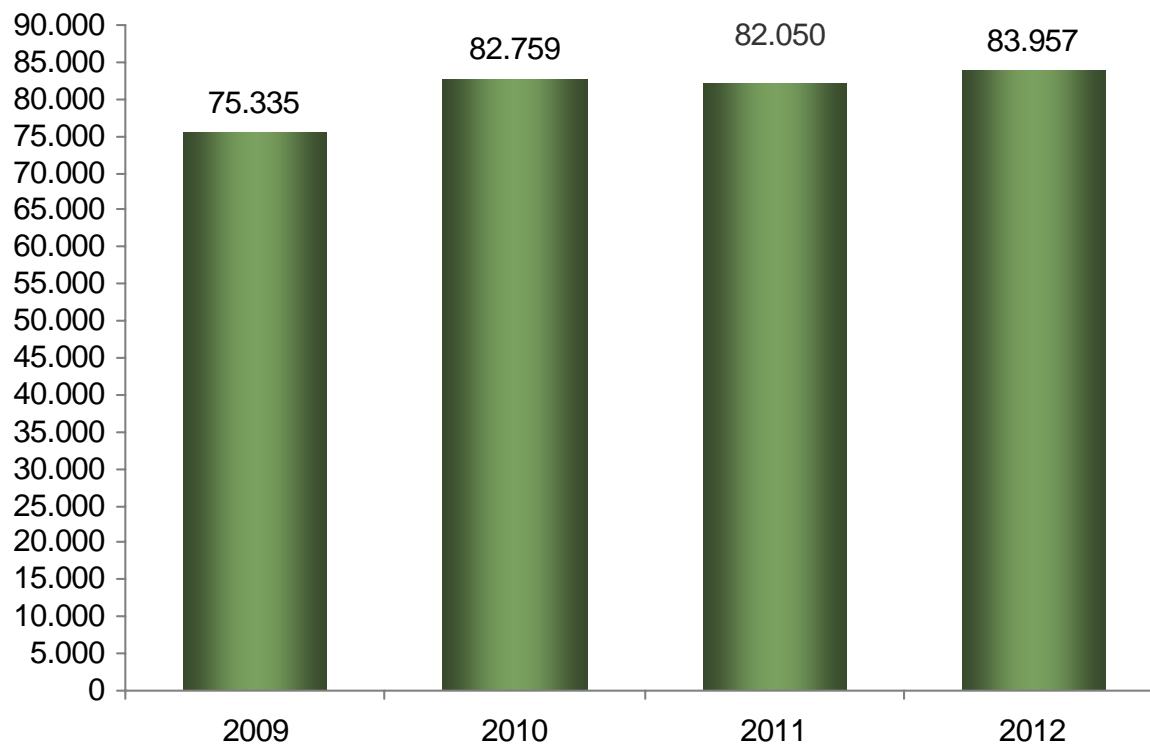
Fuente Arce Media

Julio 2012

## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Jul 2009 – Ene - Jul 2012. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

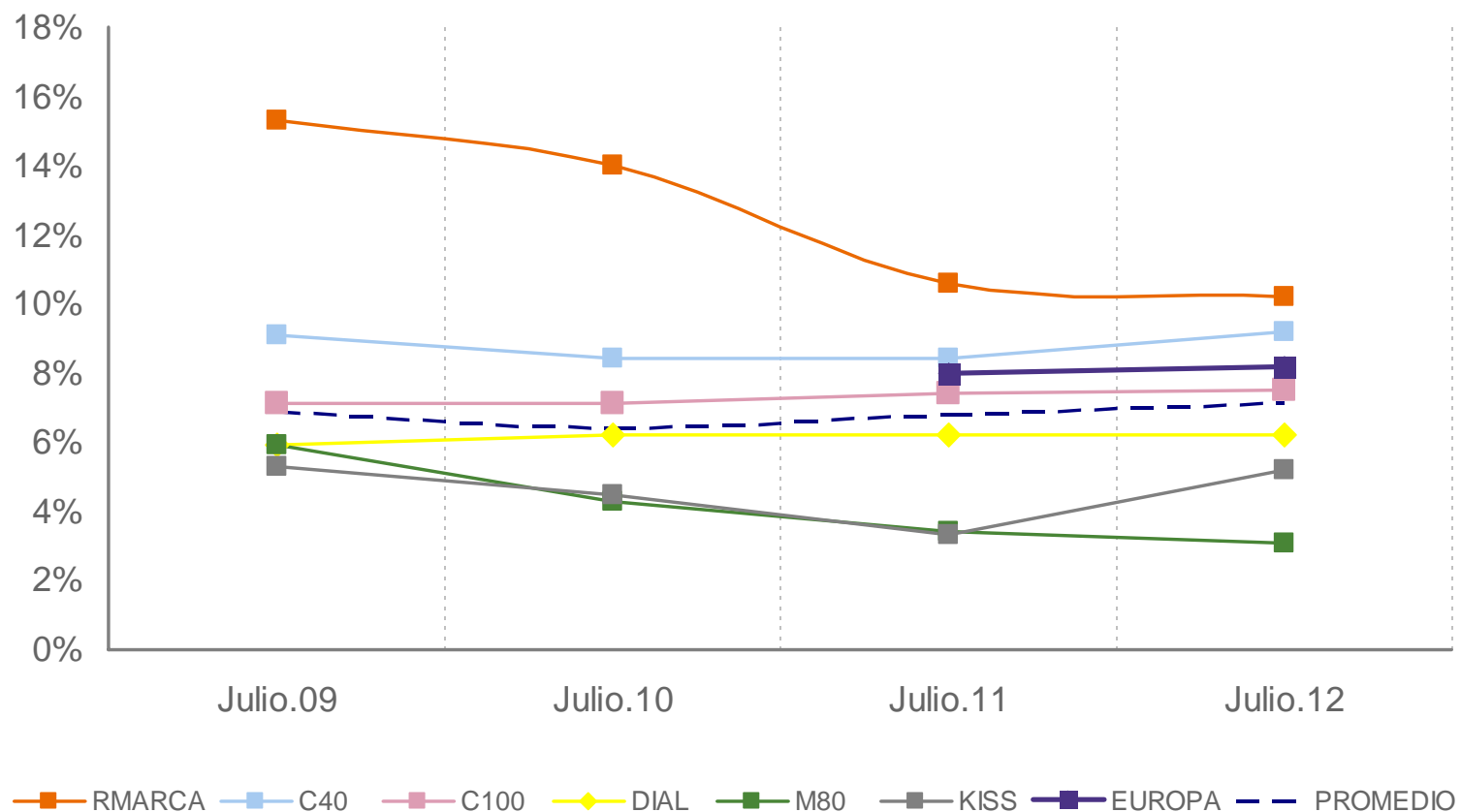
Total minutos  
de publicidad (\*)





# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Julio 2009 - Julio 2012

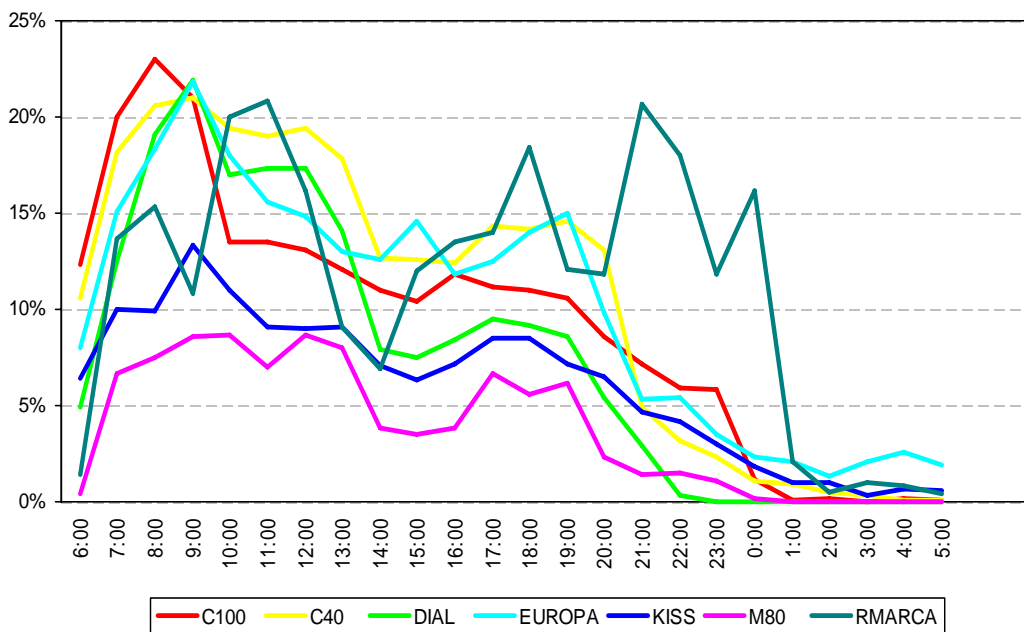
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





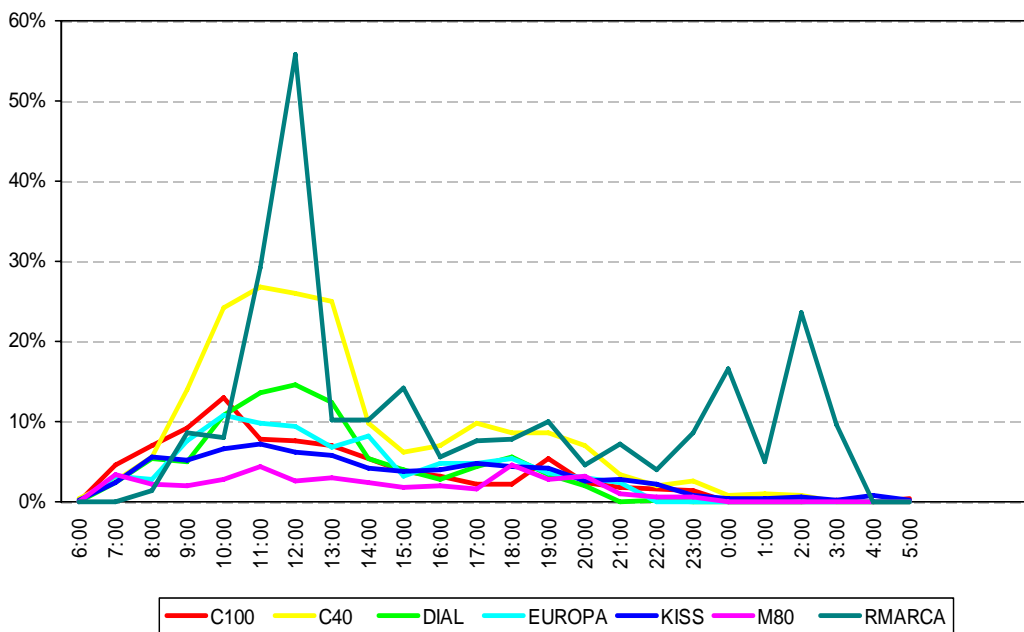
## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



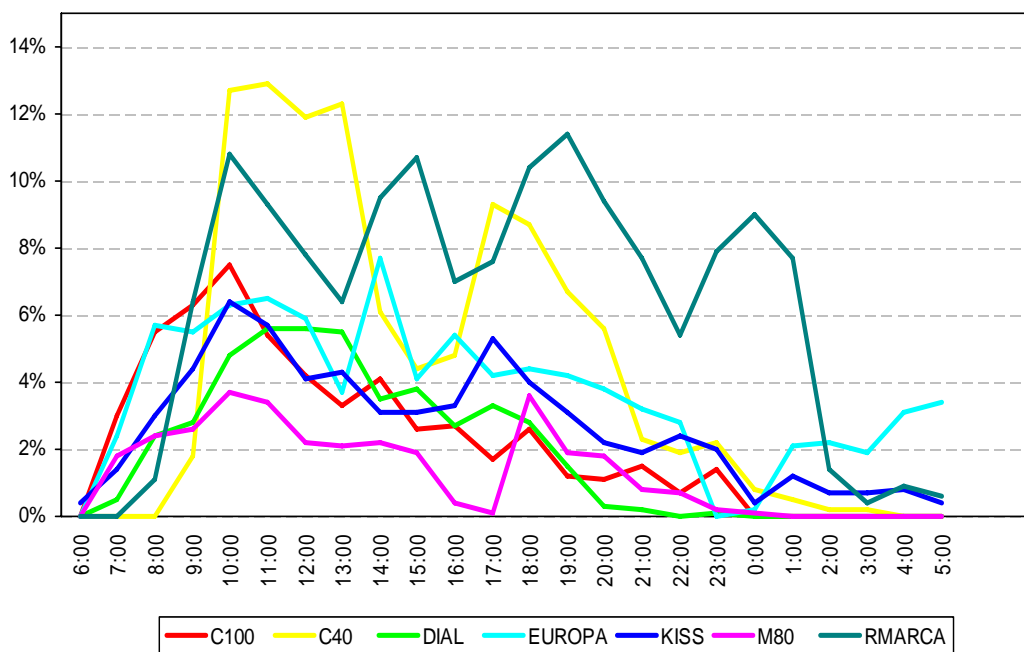
| Horas | C100  | C40   | DIAL  | EUROPA | KISS  | M80  | RMARCA |
|-------|-------|-------|-------|--------|-------|------|--------|
| 6:00  | 12,3% | 10,6% | 4,9%  | 8,0%   | 6,4%  | 0,4% | 1,4%   |
| 7:00  | 20,0% | 18,2% | 12,5% | 15,1%  | 10,0% | 6,7% | 13,7%  |
| 8:00  | 23,0% | 20,6% | 19,1% | 18,3%  | 9,9%  | 7,5% | 15,3%  |
| 9:00  | 21,0% | 21,0% | 21,9% | 21,8%  | 13,3% | 8,6% | 10,8%  |
| 10:00 | 13,5% | 19,4% | 17,0% | 18,0%  | 11,0% | 8,7% | 20,0%  |
| 11:00 | 13,5% | 19,0% | 17,3% | 15,6%  | 9,1%  | 7,0% | 20,8%  |
| 12:00 | 13,1% | 19,4% | 17,3% | 14,8%  | 9,0%  | 8,7% | 16,2%  |
| 13:00 | 12,1% | 17,8% | 14,1% | 13,0%  | 9,1%  | 8,0% | 9,1%   |
| 14:00 | 11,0% | 12,7% | 7,9%  | 12,6%  | 7,1%  | 3,8% | 6,9%   |
| 15:00 | 10,4% | 12,6% | 7,5%  | 14,6%  | 6,3%  | 3,5% | 12,0%  |
| 16:00 | 11,8% | 12,4% | 8,4%  | 11,8%  | 7,2%  | 3,8% | 13,5%  |
| 17:00 | 11,2% | 14,3% | 9,5%  | 12,5%  | 8,5%  | 6,7% | 14,0%  |
| 18:00 | 11,0% | 14,2% | 9,2%  | 14,0%  | 8,5%  | 5,6% | 18,4%  |
| 19:00 | 10,6% | 14,6% | 8,6%  | 15,0%  | 7,2%  | 6,2% | 12,1%  |
| 20:00 | 8,6%  | 13,1% | 5,4%  | 9,8%   | 6,5%  | 2,3% | 11,8%  |
| 21:00 | 7,2%  | 4,9%  | 2,9%  | 5,3%   | 4,7%  | 1,4% | 20,7%  |
| 22:00 | 5,9%  | 3,2%  | 0,3%  | 5,4%   | 4,2%  | 1,5% | 18,0%  |
| 23:00 | 5,8%  | 2,3%  | 0,0%  | 3,5%   | 3,0%  | 1,1% | 11,8%  |
| 0:00  | 1,2%  | 1,1%  | 0,0%  | 2,3%   | 1,8%  | 0,2% | 16,2%  |
| 1:00  | 0,1%  | 0,9%  | 0,0%  | 2,1%   | 1,0%  | 0,0% | 2,1%   |
| 2:00  | 0,2%  | 0,5%  | 0,0%  | 1,3%   | 1,0%  | 0,0% | 0,5%   |
| 3:00  | 0,0%  | 0,3%  | 0,0%  | 2,1%   | 0,3%  | 0,0% | 1,0%   |
| 4:00  | 0,2%  | 0,1%  | 0,0%  | 2,6%   | 0,7%  | 0,0% | 0,8%   |
| 5:00  | 0,1%  | 0,1%  | 0,0%  | 1,9%   | 0,6%  | 0,0% | 0,4%   |

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



| Horas | C100  | C40   | DIAL  | EUROPA | KISS | M80  | RMARCA |
|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|--------|
| 6:00  | 0,0%  | 0,4%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,2% | 0,0% | 0,0%   |
| 7:00  | 4,7%  | 2,7%  | 2,4%  | 3,2%   | 2,4% | 3,4% | 0,0%   |
| 8:00  | 7,1%  | 5,7%  | 5,4%  | 2,9%   | 5,7% | 2,3% | 1,5%   |
| 9:00  | 9,2%  | 14,1% | 5,1%  | 7,7%   | 5,3% | 2,0% | 8,7%   |
| 10:00 | 13,0% | 24,2% | 10,9% | 10,9%  | 6,7% | 2,9% | 8,0%   |
| 11:00 | 7,9%  | 26,8% | 13,6% | 9,9%   | 7,2% | 4,4% | 29,3%  |
| 12:00 | 7,7%  | 26,1% | 14,6% | 9,4%   | 6,2% | 2,7% | 55,9%  |
| 13:00 | 7,0%  | 25,0% | 12,4% | 6,9%   | 5,8% | 3,1% | 10,2%  |
| 14:00 | 5,5%  | 9,8%  | 5,5%  | 8,2%   | 4,3% | 2,5% | 10,3%  |
| 15:00 | 3,9%  | 6,3%  | 4,1%  | 3,2%   | 3,8% | 1,9% | 14,3%  |
| 16:00 | 3,3%  | 7,0%  | 2,9%  | 4,8%   | 4,0% | 2,1% | 5,6%   |
| 17:00 | 2,2%  | 9,8%  | 4,5%  | 4,8%   | 4,9% | 1,6% | 7,7%   |
| 18:00 | 2,2%  | 8,6%  | 5,7%  | 5,5%   | 4,4% | 4,7% | 7,8%   |
| 19:00 | 5,4%  | 8,6%  | 3,5%  | 3,6%   | 4,2% | 2,8% | 10,1%  |
| 20:00 | 2,4%  | 7,1%  | 2,0%  | 3,0%   | 2,7% | 3,3% | 4,7%   |
| 21:00 | 1,8%  | 3,4%  | 0,0%  | 2,4%   | 2,9% | 1,0% | 7,3%   |
| 22:00 | 1,6%  | 2,0%  | 0,2%  | 0,0%   | 2,3% | 0,6% | 4,0%   |
| 23:00 | 1,4%  | 2,7%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,9% | 0,6% | 8,7%   |
| 0:00  | 0,0%  | 0,8%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,5% | 0,0% | 16,6%  |
| 1:00  | 0,0%  | 1,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,5% | 0,0% | 5,1%   |
| 2:00  | 0,1%  | 0,8%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,6% | 0,0% | 23,6%  |
| 3:00  | 0,3%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,2% | 0,0% | 9,7%   |
| 4:00  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,9% | 0,0% | 0,0%   |
| 5:00  | 0,5%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,2% | 0,0% | 0,0%   |

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



| Horas | C100 | C40   | DIAL | EUROPA | KISS | M80  | RMARCA |
|-------|------|-------|------|--------|------|------|--------|
| 6:00  | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0%   | 0,4% | 0,0% | 0,0%   |
| 7:00  | 3,0% | 0,0%  | 0,5% | 2,4%   | 1,4% | 1,8% | 0,0%   |
| 8:00  | 5,5% | 0,0%  | 2,4% | 5,7%   | 3,0% | 2,4% | 1,1%   |
| 9:00  | 6,3% | 1,8%  | 2,8% | 5,5%   | 4,4% | 2,6% | 6,4%   |
| 10:00 | 7,5% | 12,7% | 4,8% | 6,3%   | 6,4% | 3,7% | 10,8%  |
| 11:00 | 5,4% | 12,9% | 5,6% | 6,5%   | 5,7% | 3,4% | 9,3%   |
| 12:00 | 4,2% | 11,9% | 5,6% | 5,9%   | 4,1% | 2,2% | 7,8%   |
| 13:00 | 3,3% | 12,3% | 5,5% | 3,7%   | 4,3% | 2,1% | 6,4%   |
| 14:00 | 4,1% | 6,1%  | 3,5% | 7,7%   | 3,1% | 2,2% | 9,5%   |
| 15:00 | 2,6% | 4,4%  | 3,8% | 4,1%   | 3,1% | 1,9% | 10,7%  |
| 16:00 | 2,7% | 4,8%  | 2,7% | 5,4%   | 3,3% | 0,4% | 7,0%   |
| 17:00 | 1,7% | 9,3%  | 3,3% | 4,2%   | 5,3% | 0,1% | 7,6%   |
| 18:00 | 2,6% | 8,7%  | 2,8% | 4,4%   | 4,0% | 3,6% | 10,4%  |
| 19:00 | 1,2% | 6,7%  | 1,5% | 4,2%   | 3,1% | 1,9% | 11,4%  |
| 20:00 | 1,1% | 5,6%  | 0,3% | 3,8%   | 2,2% | 1,8% | 9,4%   |
| 21:00 | 1,5% | 2,3%  | 0,2% | 3,2%   | 1,9% | 0,8% | 7,7%   |
| 22:00 | 0,7% | 1,9%  | 0,0% | 2,8%   | 2,4% | 0,7% | 5,4%   |
| 23:00 | 1,4% | 2,2%  | 0,1% | 0,0%   | 2,0% | 0,2% | 7,9%   |
| 0:00  | 0,0% | 0,8%  | 0,0% | 0,2%   | 0,4% | 0,1% | 9,0%   |
| 1:00  | 0,0% | 0,5%  | 0,0% | 2,1%   | 1,2% | 0,0% | 7,7%   |
| 2:00  | 0,0% | 0,2%  | 0,0% | 2,2%   | 0,7% | 0,0% | 1,4%   |
| 3:00  | 0,0% | 0,2%  | 0,0% | 1,9%   | 0,7% | 0,0% | 0,4%   |
| 4:00  | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 3,1%   | 0,8% | 0,0% | 0,9%   |
| 5:00  | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 3,4%   | 0,4% | 0,0% | 0,6%   |

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día


 10,2%


 9,2%

 8,2%

 7,5%


 6,2%

 5,2%


 3,1%

### CUÑA (\*)

 7,1%


 6,3%

 5,5%

 5,3%

 5,0%


 3,6%


 2,3%


### MICROESPACIO (\*)


 0,8%


 0,5%

 0,3%

 0,3%

 0,2%

 0,1%


 0,0%

### MENTIÓN (\*)


 0,6 %

 0,6 %

 0,6 %

 0,5 %

 0,4 %

 0,3 %

 0,0 %


### MICROPROGRAMA (\*)


 0,8%


 0,2%

 0,0%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %


### AUTOPUBLICIDAD


 2,7%

 1,9%

 1,4%

 0,7%

 0,7%

 0,3%

 0,1%

### PATROCINIO

 0,3%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día


 10,2%

 9,2%

 8,2%

 7,5%

 6,2%


 5,2%


 3,1%

### NACIONAL

 6,6%

 6,6%

 6,0%

 4,4%

 3,9%


 3,2%

 2,1%

### LOCAL MADRID

 3,6%

 3,3%

 3,1%

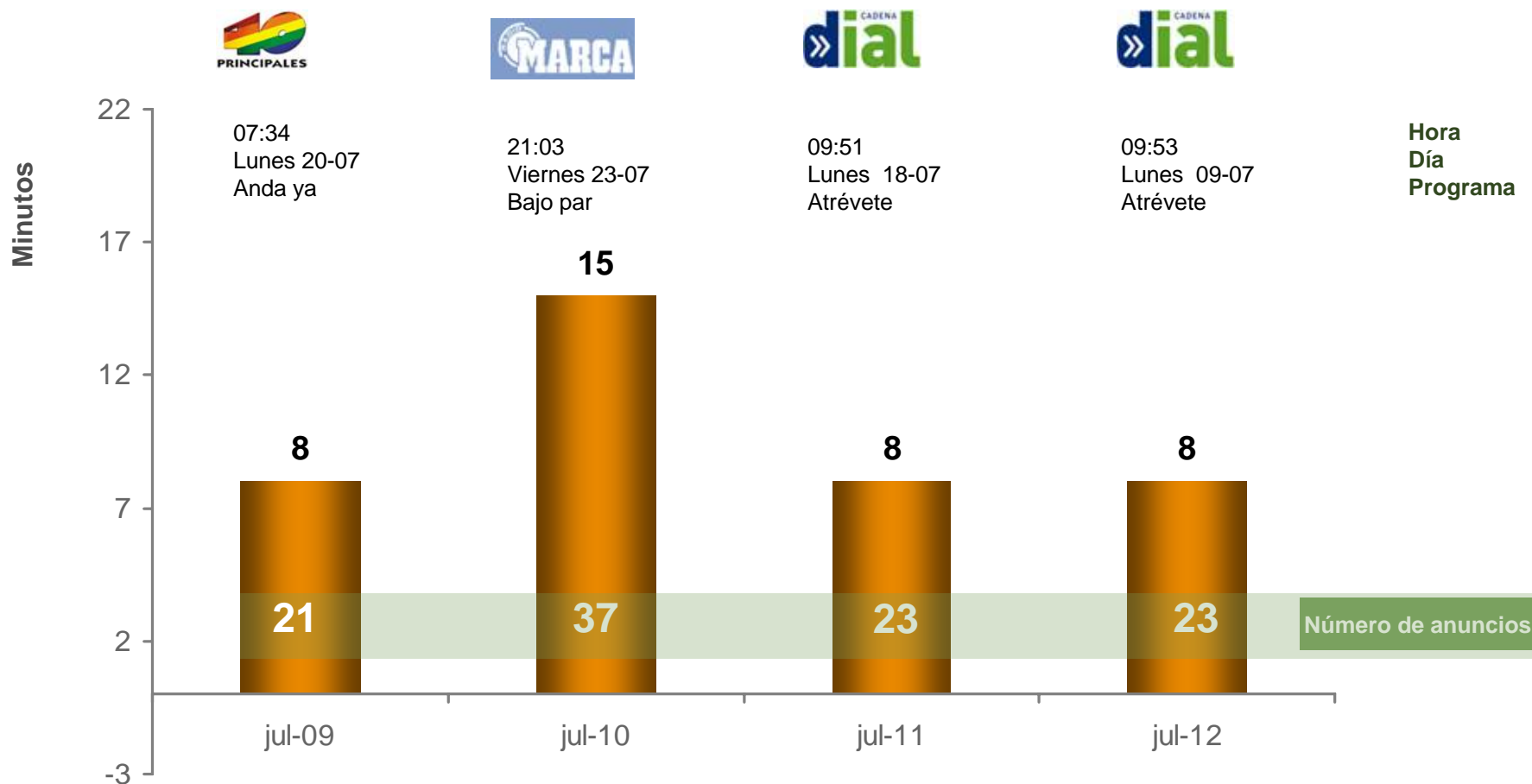
 2,3%

 1,9%

 1,6%

 1,1%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios



Fuente Arce Media

Julio 2012

## Teléfonos y Personas de Contacto

| NOMBRE  | TELEFONO   | FAX        | E-mail                    |
|---|------------|------------|---------------------------|
| Lidia Sanz (aea)                                    | 91-5560351 | 91-5970483 | lsanz@anunciantes.com     |
| Begoña Gomez (aea)                                  |            |            | bgomez@anunciantes.com    |
| Gabinete de Prensa: The Bridge                      | 91-5232508 | 91-5914432 | concha@thebridge.es       |
| Carlos Rubio (AEACP)                                |            |            |                           |
| Luis Petit<br>(Asociación de Agencias de Medios AM) | 91-2948811 | 91-2948719 | am@agenciasdemedios.com   |
| Jose Antonio Lombardo (AGEP)                        | 91-5479458 | 91-5591308 | asoc.publicidad@agep.es   |
| Ángel del Pino (FNEP)                               |            |            |                           |
| Alejandro Perales                                   | 91-5016773 | 91-4315249 | auc@auc.es                |
| Consejo de Consumidores y Usuarios                  |            |            |                           |
| Ignacio Larracochea (PROMARCA)                      | 91-5221008 | 91-5227156 | voriguela@aschisyasoc.com |
| Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles                |            |            |                           |