

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Marzo 2011

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Fuente Arce Media

Marzo 2011

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Marzo, seguida de Punto Radio y Onda Cero. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,4 puntos con respecto al mes de Febrero de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Punto Radio es la cadena con más ocupación de 16:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00. Onda Cero de 06:00 a 16:00. Cadena Cope de 20:00 a 00:00. Rac1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Marzo de 2008, 2009 y 2011, mientras que Onda Cero en Marzo de 2010.
- En Marzo de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Punto Radio con los formatos microprogramas, microespacios y autopublicidad. Mientras que Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas.
- Más del 44% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 51% de la emisión publicitaria es en local y más de un 46% en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS




- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 4,7 puntos a la segunda cadena, Europa FM. En tercer lugar esta Cadena 40.
- Radio Marca, es la cadena que tiene mayor ocupación en todas las franjas horarias, a excepción de:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Cadena 40 de 12:00 a 16:00.
 - Domingos, que lidera Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,2 puntos con respecto al mes de Febrero de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 100 es la cadena con mayor la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Marzo de 2008. Mientras que Cadena 40, en Marzo de 2009 y 2010. Europa FM es la cadena con mayor ocupación en Marzo de 2011.
- Observando los periodos de Enero-Marzo de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de más de un 2,6% en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,4%	 16,2%	 13,3%	 11,9%
 14,3%	 15,6%	 9,1%	 8,7%
 13,6%	 15,0%	 8,6%	 7,6%
 12,0%	 13,4%	 8,3%	 7,2%
 8,9%	 10,2%	 5,5%	 4,8%
 6,2%	 6,8%	 5,0%	 4,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día



14,4%



14,3%



13,6%



12,0%



8,9%



6,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00



16,0%



15,9%



15,1%



13,9%



11,9%



7,4%

MAÑANA 2 9:00-12:00



27,8%



25,9%



24,0%



21,5%



14,4%



11,1%

SOBREMESA 12:00-16:00



16,9%



15,6%



15,1%



11,2%



9,6%



7,0%

TARDE 16:00-20:00



22,0%



17,4%



14,1%



13,2%



10,0%



7,2%

NOCHE 20:00-24:00



16,6%



12,4%



10,6%



9,7%



5,9%



5,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



14,5%



11,3%



10,7%



8,7%



8,4%



4,7%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,0%



3,5%



1,9%



1,9%



1,6%



1,4%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables

PUNTO RADIO 16,2%

ONDA CERO 15,6%

COPE 15,0%

CADENA SER 13,4%

RAC1 10,2%

CATALUNYA RÀDIO 6,8%

MAÑANA 1 6:00-9:00

ONDA CERO 19,4%

CADENA SER 19,0%

COPE 18,3%

PUNTO RADIO 15,9%

RAC1 14,8%

CATALUNYA RÀDIO 8,7%

MAÑANA 2 9:00-12:00

ONDA CERO 30,7%

PUNTO RADIO 28,2%

CADENA SER 27,5%

COPE 23,6%

RAC1 16,8%

CATALUNYA RÀDIO 12,3%

SOBREMESA 12:00-16:00

ONDA CERO 18,9 %

PUNTO RADIO 18,9 %

COPE 16,0 %

CADENA SER 12,6 %

RAC1 11,5 %

CATALUNYA RÀDIO 7,8%

TARDE 16:00-20:00

PUNTO RADIO 25,4%

ONDA CERO 16,7%

COPE 16,7%

CADENA SER 13,8%

RAC1 11,7%

CATALUNYA RÀDIO 7,8%

NOCHE 20:00-24:00

COPE 16,3%

CADENA SER 12,7%

ONDA CERO 11,9%

PUNTO RADIO 10,4%

RAC1 6,2%

CATALUNYA RÀDIO 4,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

PUNTO RADIO 15,9%

COPE 12,2%

ONDA CERO 12,1%

CADENA SER 9,9%

RAC1 9,2%

CATALUNYA RÀDIO 5,1%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

RAC1 3,8%

COPE 3,7%

ONDA CERO 2,3 %







CATALUNYA RÀDIO 2,0 %

PUNTO RADIO 1,5 %







CADENA SER 1,4 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados





Total Sábados

	13,3%
	9,1%
	8,6%
	8,3%
	5,5%
	5,0%







MAÑANA 1 6:00-9:00

	11,8 %
	9,4%
	6,9 %
	5,6 %
	4,1 %
	4,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	21,0 %
	19,8 %
	19,3 %
	16,2%
	9,8%
	8,5 %

SOBREMESA 12:00-16:00

	13,8%
	11,8%
	7,2%
	5,1%
	4,6%
	3,6%







TARDE 16:00-20:00

	17,9%
	12,6%
	11,9%
	7,1%
	6,3%
	5,1%

NOCHE 20:00-24:00

	18,5%
	11,2%
	8,8%
	6,4%
	6,1%
	4,9%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


	10,6%
	8,3%
	6,8%
	5,9%
	4,7%
	2,3%

MADRUGADA 2 02:00-06:00


	4,3%
	2,6 %
	2,4%
	2,1 %
	1,5 %
	1,3 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos

 11,9%

 8,7%


 7,6%

 7,2%


 4,8%

 4,1%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 6,7%

 6,5%

 4,9 %


 3,5%

 2,9 %


 2,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 18,5%

 18,0%


 11,5%


 11,4%

 6,2%

 5,2%

SOBREMESA 12:00-16:00


 11,6%

 10,8%


 9,1%

 7,5%

 4,7%


 3,4%

TARDE 16:00-20:00

 21,3 %

 12,3 %


 11,1 %

 6,4 %

 5,3 %

 3,5 %

NOCHE 20:00-24:00


 16,4%

 11,5%

 7,3%


 5,9 %

 5,6%


 5,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 9,8%

 9,0 %


 6,8 %


 6,4%


 5,5%

 4,6 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,7%

 4,0%

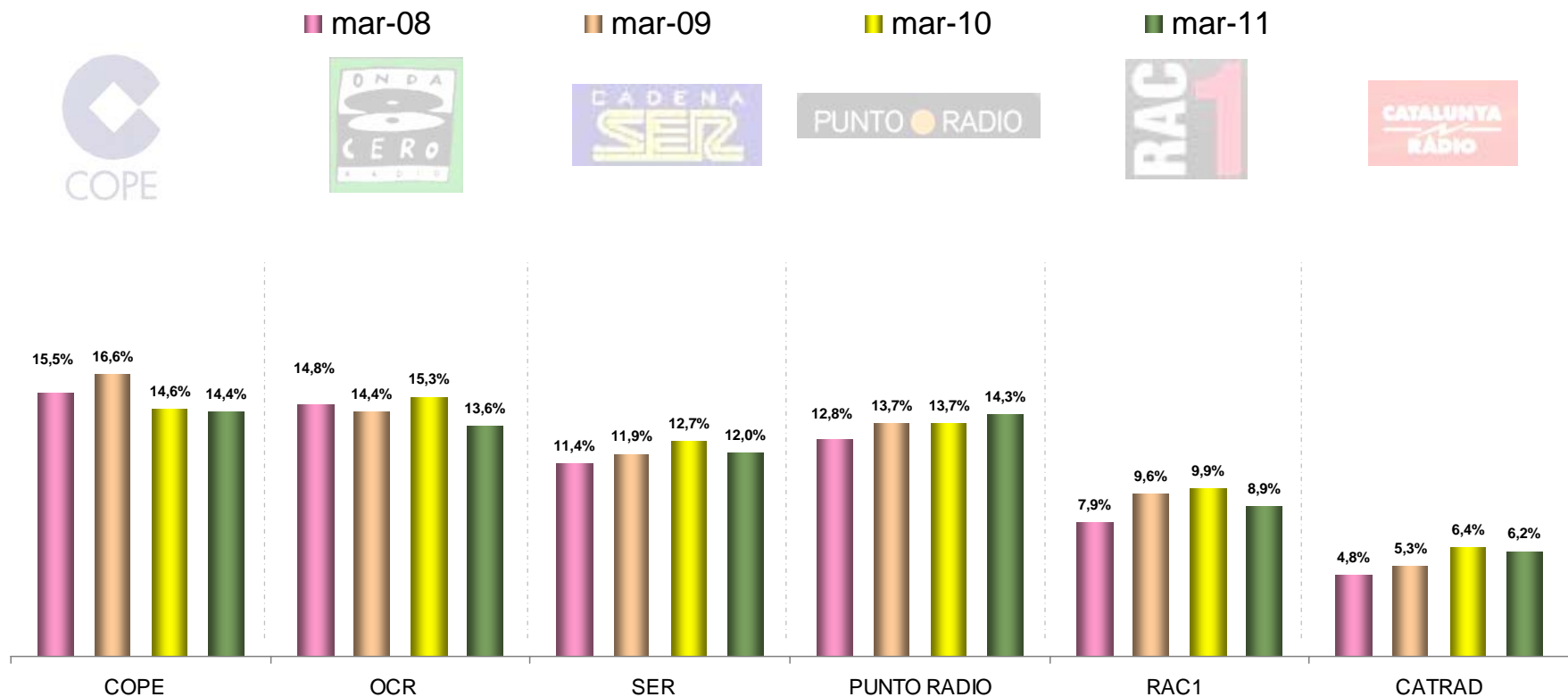
 1,7%

 1,3%

 0,7%

 0,2 %

Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión



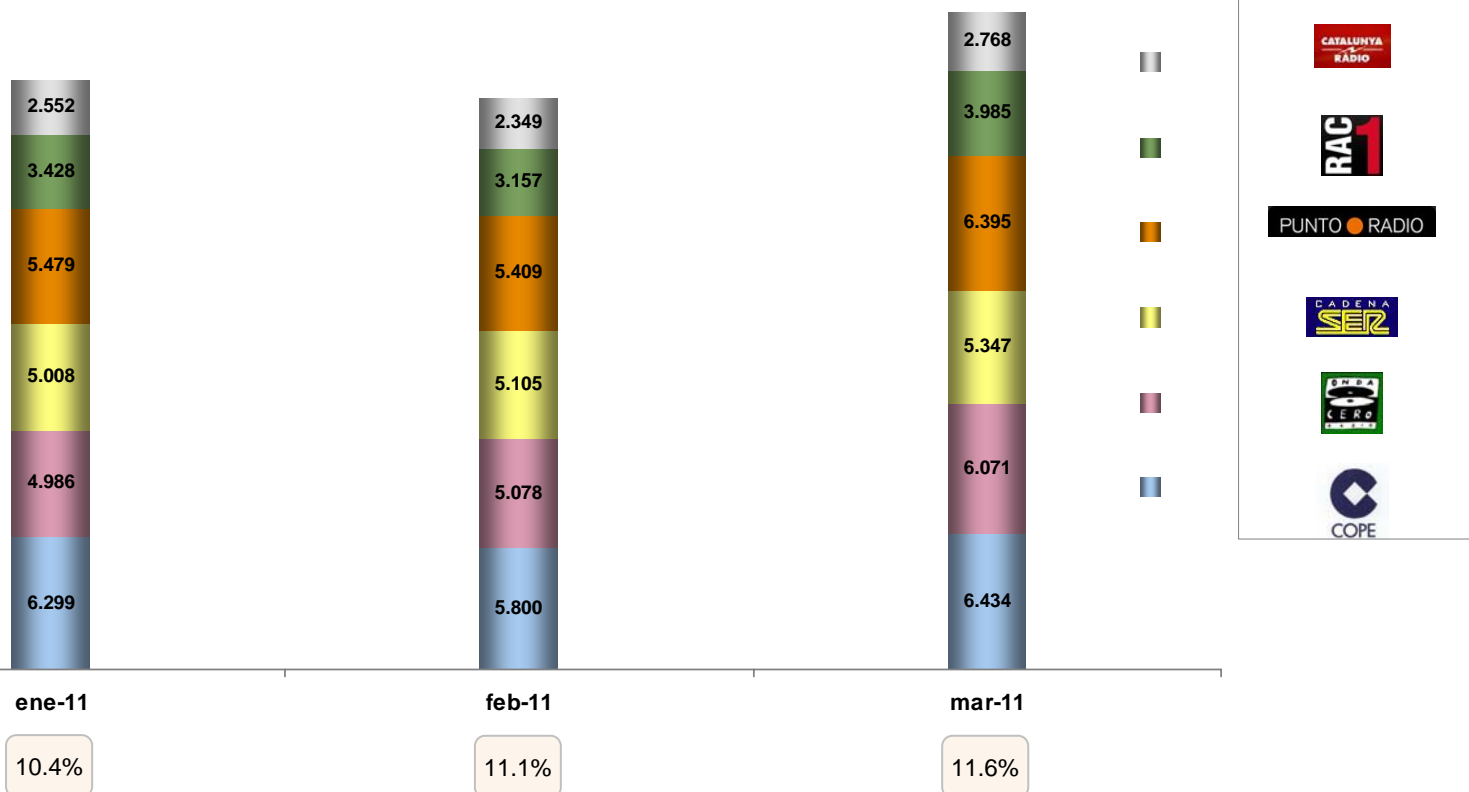
Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Marzo 2011

Total
minutos

27.751

26.898

30.999



Promedio
Mensual



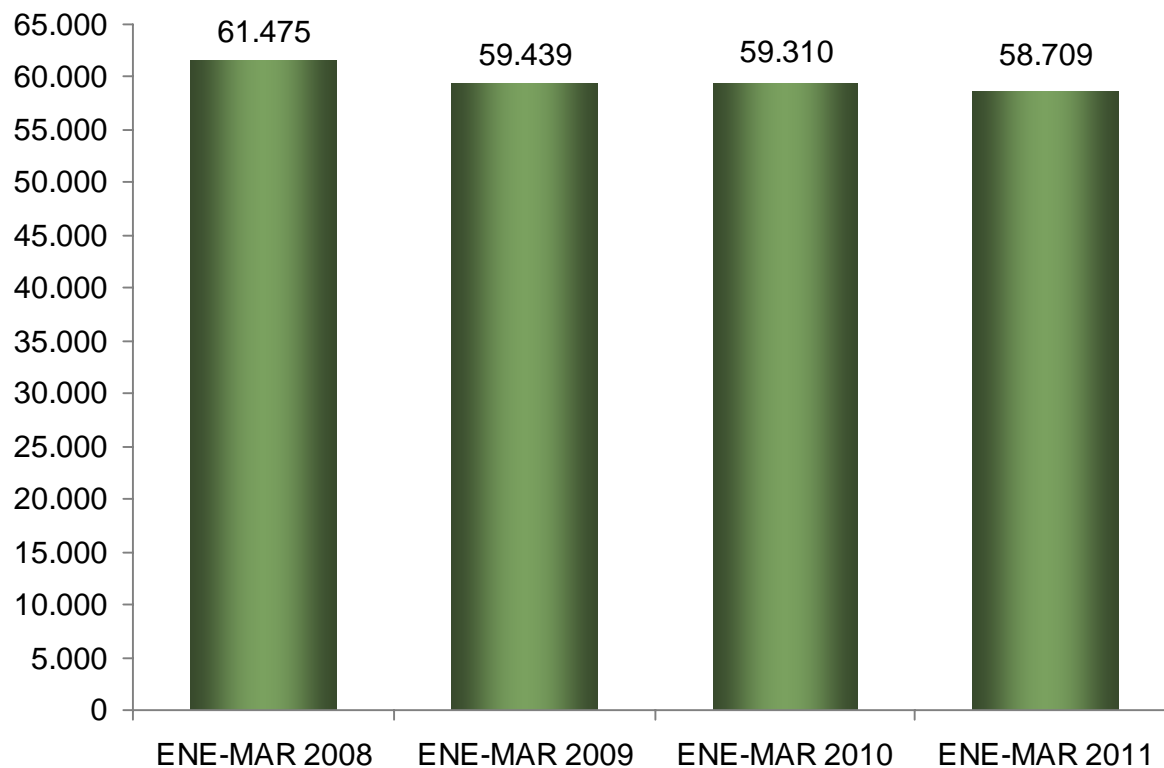
Fuente Arce Media

Marzo 2011

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Mar 2008 – Ene.Mar 2011. Publicidad regular

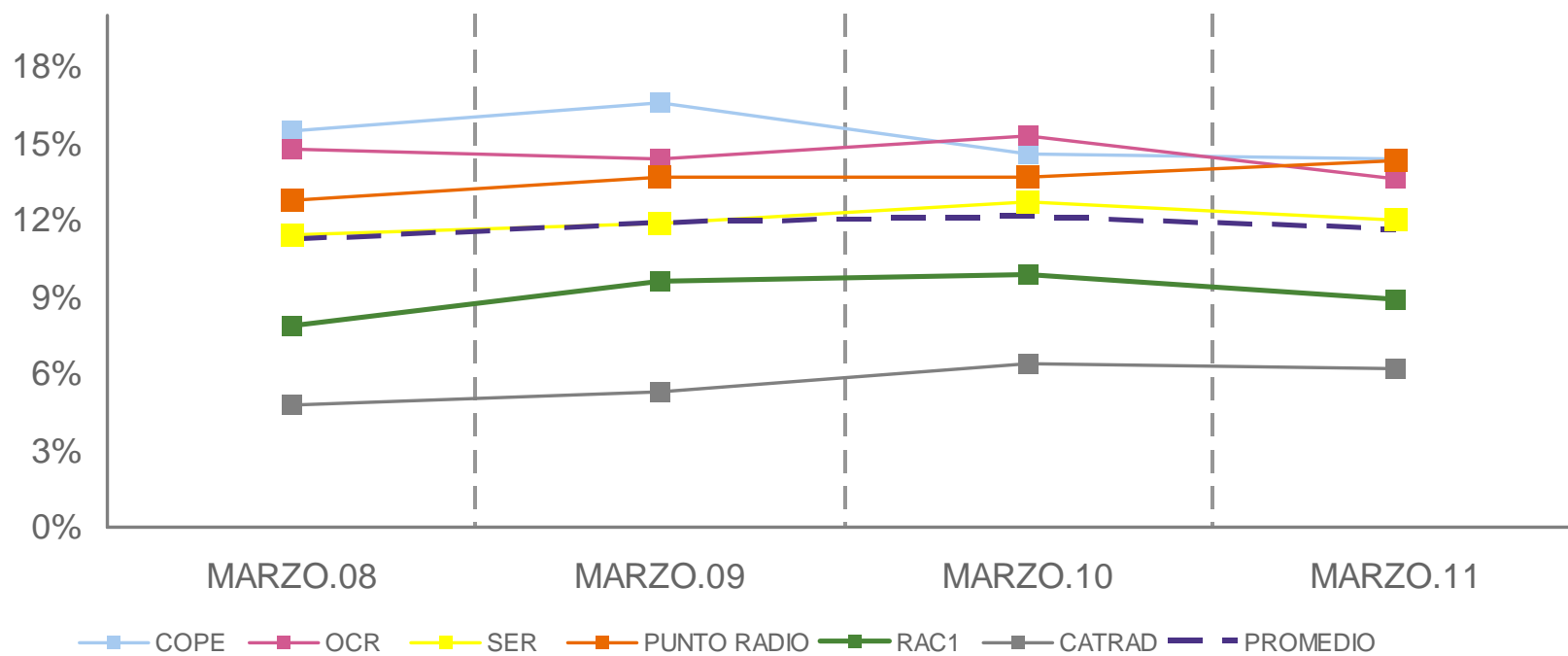
Cadenas: Cope, OCR, Ser y Punto Radio.
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos
de publicidad (*)

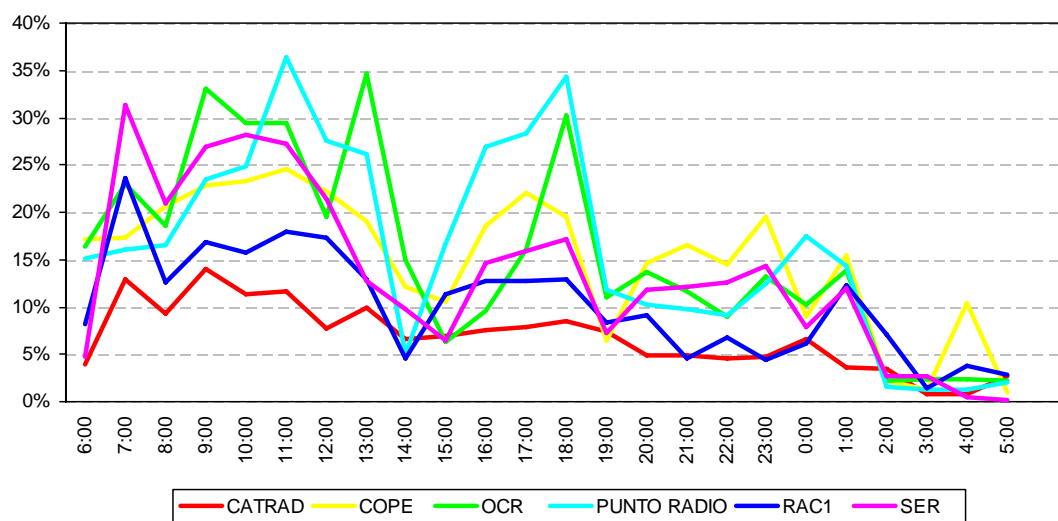


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Marzo 2008- Marzo 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

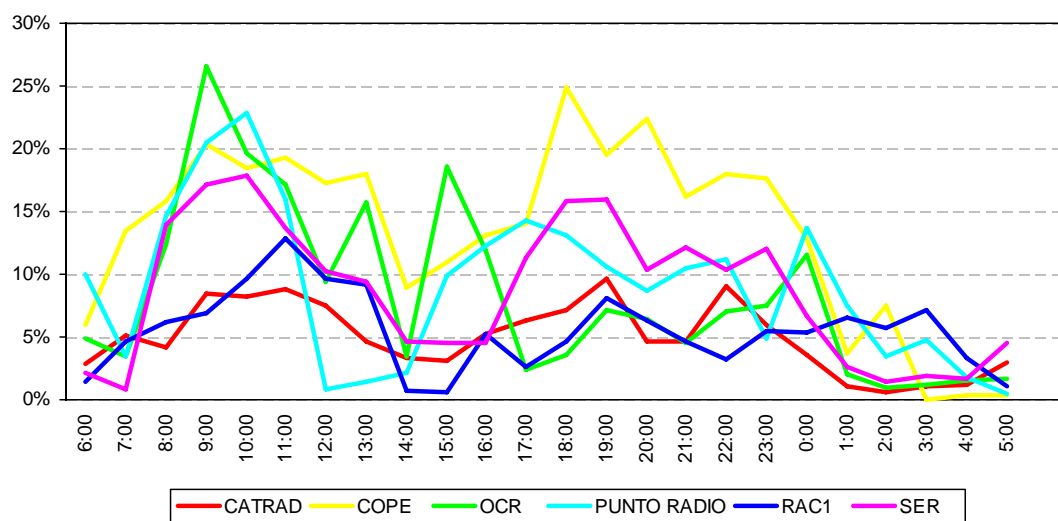


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



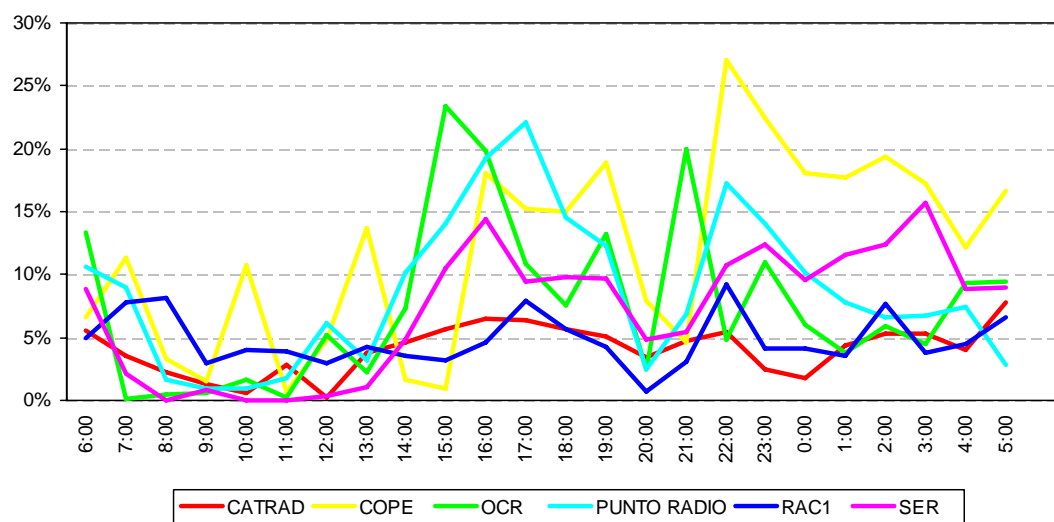
Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	4,0%	17,1%	16,4%	15,1%	8,2%	4,8%
7:00	12,9%	17,3%	23,0%	16,1%	23,6%	31,3%
8:00	9,3%	20,6%	18,6%	16,6%	12,6%	21,0%
9:00	14,0%	22,9%	33,1%	23,5%	16,8%	27,0%
10:00	11,3%	23,3%	29,4%	24,9%	15,7%	28,2%
11:00	11,7%	24,6%	29,5%	36,3%	18,0%	27,3%
12:00	7,7%	22,2%	19,6%	27,6%	17,3%	21,4%
13:00	9,9%	19,0%	34,7%	26,2%	12,9%	12,8%
14:00	6,6%	12,2%	14,9%	5,0%	4,5%	9,8%
15:00	7,0%	10,6%	6,3%	16,7%	11,3%	6,4%
16:00	7,6%	18,6%	9,6%	26,9%	12,8%	14,7%
17:00	7,8%	22,1%	16,0%	28,4%	12,7%	15,9%
18:00	8,5%	19,5%	30,2%	34,3%	12,9%	17,2%
19:00	7,4%	6,5%	11,1%	11,8%	8,4%	7,3%
20:00	4,9%	14,7%	13,7%	10,3%	9,1%	11,8%
21:00	4,9%	16,6%	11,7%	9,8%	4,5%	12,2%
22:00	4,5%	14,5%	8,9%	9,2%	6,8%	12,6%
23:00	4,7%	19,5%	13,3%	12,4%	4,4%	14,3%
0:00	6,6%	9,0%	10,3%	17,5%	6,1%	7,9%
1:00	3,6%	15,5%	13,9%	14,3%	12,3%	11,9%
2:00	3,5%	2,2%	2,2%	1,5%	7,1%	2,6%
3:00	0,8%	1,2%	2,3%	1,2%	1,4%	2,6%
4:00	0,8%	10,4%	2,4%	1,2%	3,8%	0,4%
5:00	2,7%	0,9%	2,2%	2,1%	2,9%	0,2%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	2,9%	6,0%	4,9%	10,0%	1,4%	2,1%
7:00	5,1%	13,5%	3,4%	3,4%	4,7%	0,8%
8:00	4,2%	15,8%	12,4%	14,7%	6,2%	13,9%
9:00	8,5%	20,4%	26,5%	20,5%	6,9%	17,2%
10:00	8,2%	18,4%	19,6%	22,9%	9,7%	17,8%
11:00	8,8%	19,3%	17,1%	15,9%	12,8%	13,7%
12:00	7,5%	17,3%	9,4%	0,8%	9,7%	10,2%
13:00	4,6%	18,0%	15,7%	1,4%	9,2%	9,4%
14:00	3,3%	8,9%	3,4%	2,2%	0,7%	4,7%
15:00	3,1%	11,0%	18,6%	9,9%	0,6%	4,5%
16:00	5,2%	13,1%	11,9%	12,3%	5,2%	4,5%
17:00	6,3%	14,0%	2,4%	14,3%	2,6%	11,3%
18:00	7,1%	24,9%	3,6%	13,1%	4,6%	15,8%
19:00	9,6%	19,5%	7,2%	10,6%	8,1%	16,0%
20:00	4,7%	22,4%	6,4%	8,7%	6,3%	10,3%
21:00	4,7%	16,2%	4,5%	10,5%	4,6%	12,2%
22:00	9,0%	18,0%	7,0%	11,2%	3,2%	10,4%
23:00	6,0%	17,6%	7,5%	4,9%	5,5%	12,0%
0:00	3,6%	12,8%	11,6%	13,7%	5,3%	6,7%
1:00	1,1%	3,7%	2,0%	7,5%	6,5%	2,6%
2:00	0,6%	7,5%	1,0%	3,5%	5,7%	1,4%
3:00	1,1%	0,0%	1,2%	4,8%	7,1%	1,9%
4:00	1,2%	0,3%	1,5%	1,8%	3,3%	1,7%
5:00	3,0%	0,4%	1,7%	0,5%	1,1%	4,5%







Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	CATRAD	COPE	OCR	PUNTO RADIO	RAC1	SER
6:00	5,5%	6,6%	13,4%	10,6%	5,0%	8,9%
7:00	3,6%	11,3%	0,1%	9,0%	7,8%	2,1%
8:00	2,3%	3,3%	0,5%	1,7%	8,1%	0,0%
9:00	1,3%	1,5%	0,6%	0,9%	2,9%	0,8%
10:00	0,6%	10,7%	1,6%	1,0%	4,0%	0,0%
11:00	2,8%	0,7%	0,2%	1,8%	3,9%	0,0%
12:00	0,2%	4,8%	5,2%	6,1%	2,9%	0,3%
13:00	3,8%	13,7%	2,2%	3,2%	4,2%	1,1%
14:00	4,6%	1,7%	7,3%	10,1%	3,5%	4,8%
15:00	5,7%	1,0%	23,4%	14,1%	3,2%	10,5%
16:00	6,5%	18,1%	19,9%	19,2%	4,6%	14,4%
17:00	6,4%	15,2%	10,9%	22,1%	7,9%	9,4%
18:00	5,7%	15,0%	7,6%	14,5%	5,7%	9,8%
19:00	5,1%	18,9%	13,2%	12,3%	4,2%	9,7%
20:00	3,4%	7,9%	2,5%	2,5%	0,7%	4,9%
21:00	4,7%	4,6%	20,0%	6,9%	3,1%	5,4%
22:00	5,4%	27,1%	4,8%	17,2%	9,2%	10,8%
23:00	2,5%	22,4%	11,0%	14,1%	4,1%	12,4%
0:00	1,8%	18,1%	6,0%	10,1%	4,1%	9,6%
1:00	4,4%	17,7%	3,8%	7,8%	3,6%	11,6%
2:00	5,3%	19,4%	5,9%	6,6%	7,7%	12,4%
3:00	5,3%	17,2%	4,5%	6,7%	3,8%	15,7%
4:00	4,0%	12,2%	9,3%	7,5%	4,5%	8,9%
5:00	7,8%	16,6%	9,5%	2,8%	6,6%	9,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







Promedio día

	14,4%
	14,3%
	13,6%
	12,0%
	8,9%
	6,2%


CUÑA (*)

	10,0 %
	9,5%
	7,9 %
	7,6%
	7,5 %
	4,2 %







MENCIÓN (*)

	1,2%
	0,7%
	0,7 %
	0,7 %
	0,1 %
	0,0 %







AUTOPUBLICIDAD

	2,2%
	1,8 %
	1,5%
	1,0 %
	0,9 %
	0,8 %

MICROESPACIO (*)

	1,7 %
	1,6 %
	1,3 %
	0,9 %
	0,3 %
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	2,1%
	0,9%
	0,9 %
	0,2 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,5%
	0,3%
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



14,4%



14,3%



13,6%



12,0%



8,9%



6,2%

NACIONAL



8,9 %



7,6%



7,0 %



6,6 %



--- %



--- %

LOCAL MADRID



7,0 %



6,7 %



5,5%



5,0 %



--- %



--- %

LOCAL BARCELONA



11,2%



6,2 %



4,0 %



--- %

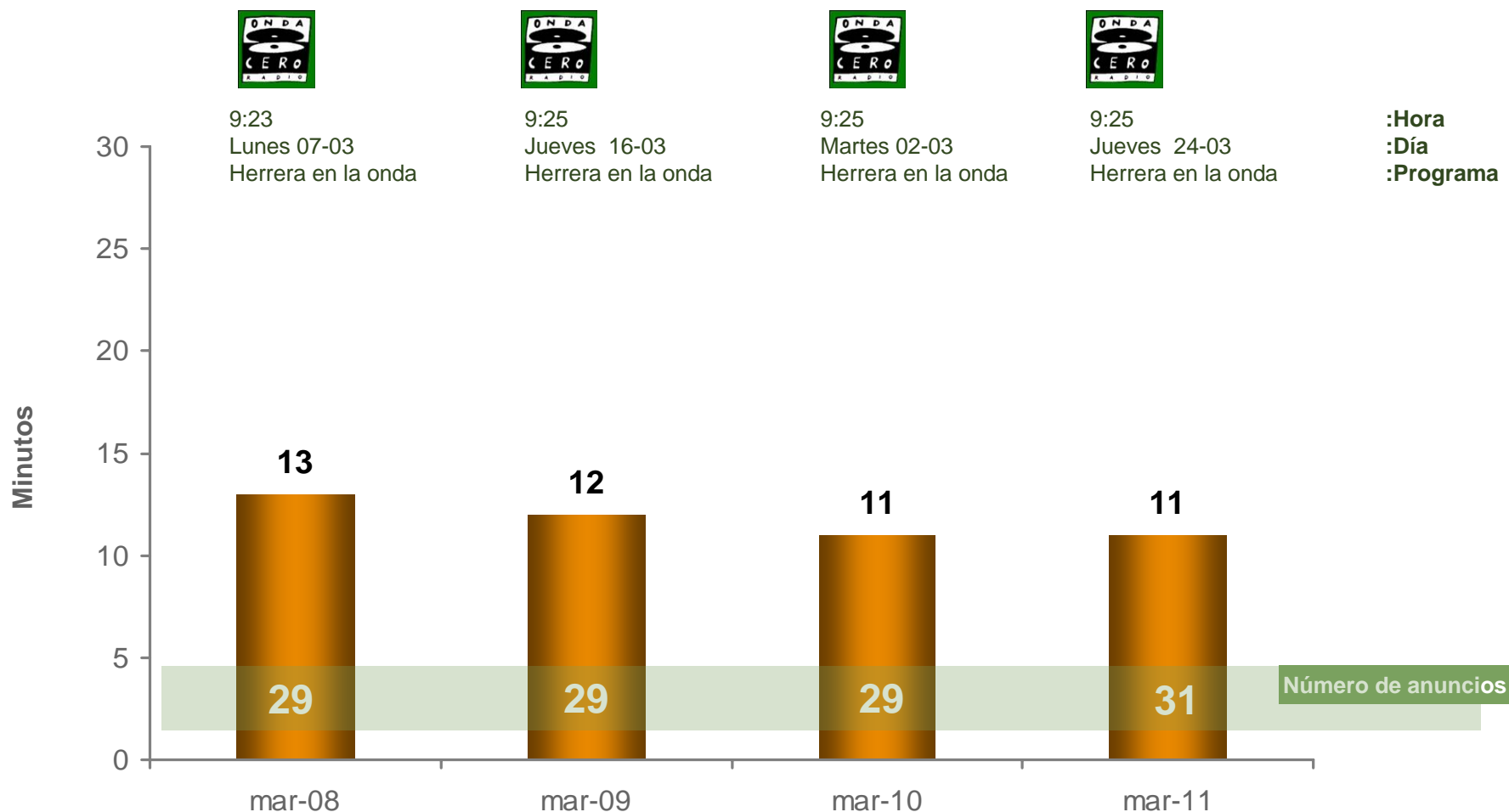


--- %



--- %

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Marzo 2011

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 13,4%


 8,7%

 8,5%

 7,3%

 7,2%

 3,8%

 3,6%

Promedio días laborables

 14,4%

 10,4%

 9,8%

 8,6%

 8,6%

 4,4%

 4,3%

Promedio Sábados

 11,0%


 6,5%

 4,3%

 3,7%

 3,5%

 2,3%

 1,7%

Promedio Domingos

 10,3%


 3,7%

 3,2%

 2,6%

 2,5%

 1,5%

 1,3%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día






Promedio día

	13,4%
	8,7%
	8,5%
	7,3%
	7,2%
	3,8%
	3,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	14,0%
	12,5%
	12,0 %
	11,4%
	11,3 %
	6,2 %
	4,5 %





MAÑANA 2 9:00-12:00

	19,0%
	18,2%
	17,3 %
	14,0%
	13,9 %
	7,3 %
	7,1 %








SOBREMESA 12:00-16:00

	14,9%
	12,8%
	11,5 %
	10,5%
	9,0%
	5,3 %
	5,3 %








TARDE 16:00-20:00

	17,4%
	11,0%
	9,1 %
	8,9%
	8,6 %
	5,0 %
	4,4 %

NOCHE 20:00-24:00

	17,7%
	5,7%
	5,0 %
	4,7%
	2,4 %
	2,0 %
	2,0 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,1%
	2,7%
	1,2 %
	0,7%
	0,4 %
	0,4 %
	0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,1%
	2,3%
	0,9 %
	0,5%
	0,3 %
	0,2 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

	14,4%
	10,4%
	9,8%
	8,6%
	8,6%
	4,4%
	4,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	17,5%
	16,4%
	16,1 %
	14,9%
	14,5 %
	7,7 %
	5,8 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

	20,6%
	20,3%
	20,3 %
	16,0%
	16,0 %
	8,4 %
	8,4 %








SOBREMESA 12:00-16:00

	15,7%
	13,8%
	12,9 %
	11,7%
	10,4%
	6,2 %
	6,1 %

TARDE 16:00-20:00

	18,1%
	13,3%
	11,1 %
	10,3%
	10,2 %
	6,1 %
	5,0 %

NOCHE 20:00-24:00

	18,8%
	7,2%
	6,0 %
	5,3%
	2,8 %
	2,5 %
	2,3 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,7%
	3,4%
	1,0 %
	0,8%
	0,6 %
	0,4 %
	0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,5%
	1,9%
	0,7 %
	0,5%
	0,4 %
	0,2 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 11,0%


 6,5%

 4,3%


 3,7%


 3,5%


 2,3%


 1,7%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 5,3%

 2,3%

 1,9 %

 1,0%

 0,7 %

 0,6 %


 0,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 19,2%


 17,7%

 9,9 %

 9,9%

 9,0 %

 4,8 %

 4,6 %


SOBREMESA 12:00-16:00


 14,4%


 13,3%

 9,2 %

 8,1%

 5,9 %

 3,8 %


 3,0 %

TARDE 16:00-20:00


 13,2%

 5,5%

 5,0 %

 4,8%

 3,3 %


 2,3 %

 2,2 %


NOCHE 20:00-24:00

 15,4%

 3,7%

 2,0 %

 1,6%


 1,6 %

 1,0 %

 1,0 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,7%

 2,1%

 0,6 %

 0,1%

 0,1%

 0,1 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 4,0%


 1,8%

 0,1 %

 0,1%

 0,1 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas dominicos

Promedio Domingos


 10,3%


 3,7%

 3,2%

 2,6%

 2,5%

 1,5%

 1,3%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 3,5%

 2,8%

 1,5 %

 1,3%

 1,2 %

 0,6 %

 0,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 11,5%

 7,6%

 6,5 %

 6,0%

 5,8 %

 3,2 %

 2,4 %


SOBREMESA 12:00-16:00

 12,2%

 6,9%

 5,6 %

 5,0%


 3,9 %


 2,4 %

 2,2 %

TARDE 16:00-20:00

 18,0%


 4,7%

 4,5 %

 3,9%

 2,9 %

 2,1 %

 1,8 %

NOCHE 20:00-24:00


 13,8%


 1,9%

 1,6 %

 1,3%


 0,8 %

 0,7 %


 0,5 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 7,6%


 1,8%

 1,3 %

 0,4%

 0,3 %

 0,2 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,7%


 2,9%

 1,0 %

 0,9%

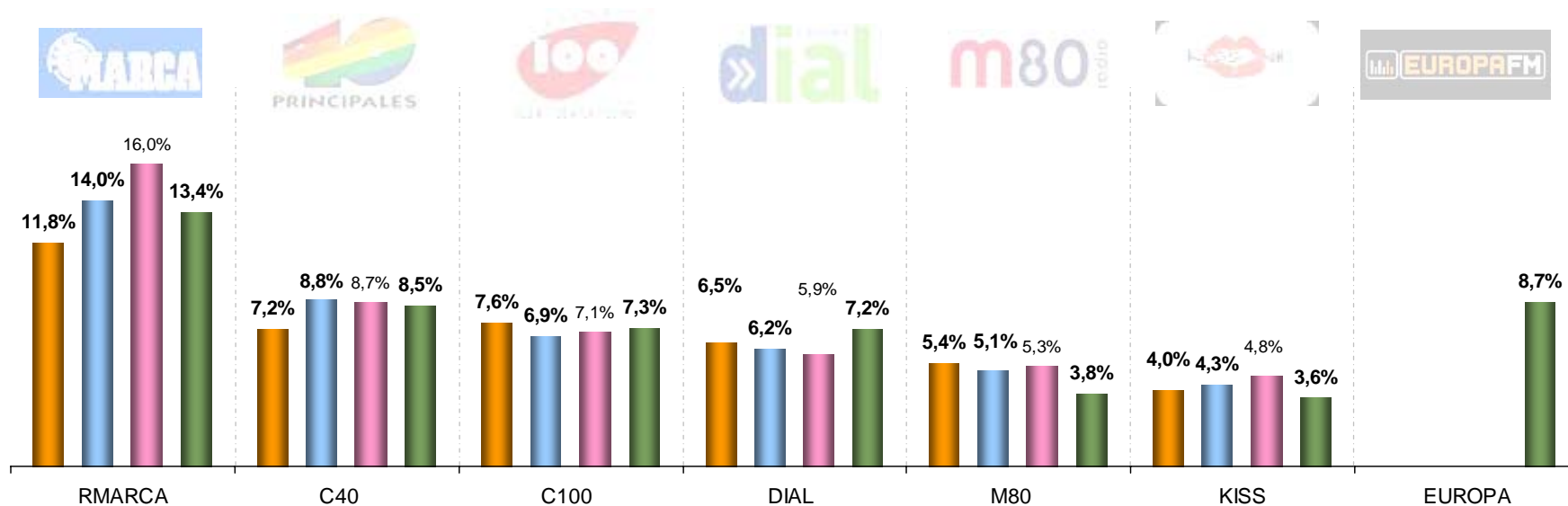
 0,1 %

 0,0 %

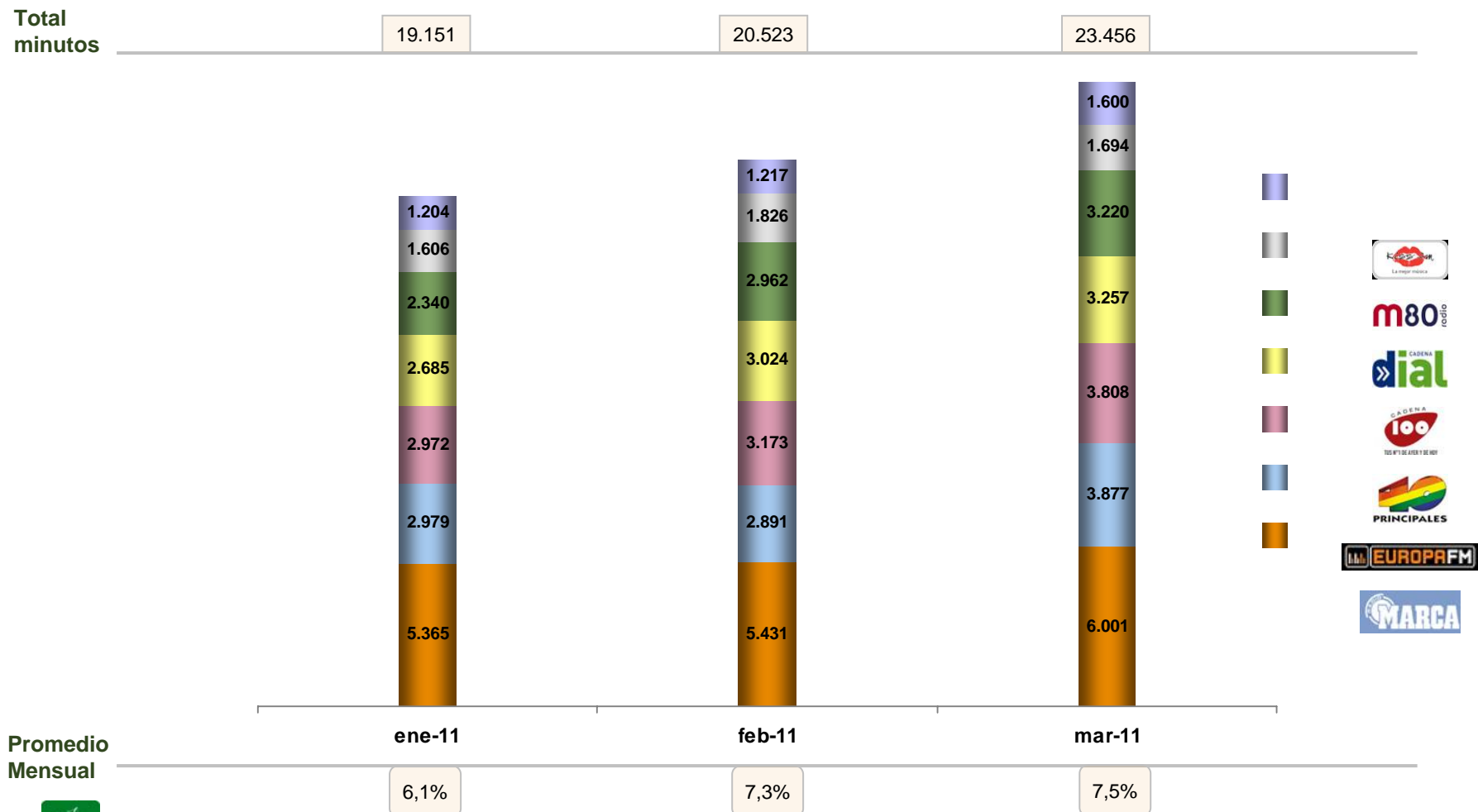
 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

mar-08 mar-09 mar-10 mar-11



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Marzo 2011



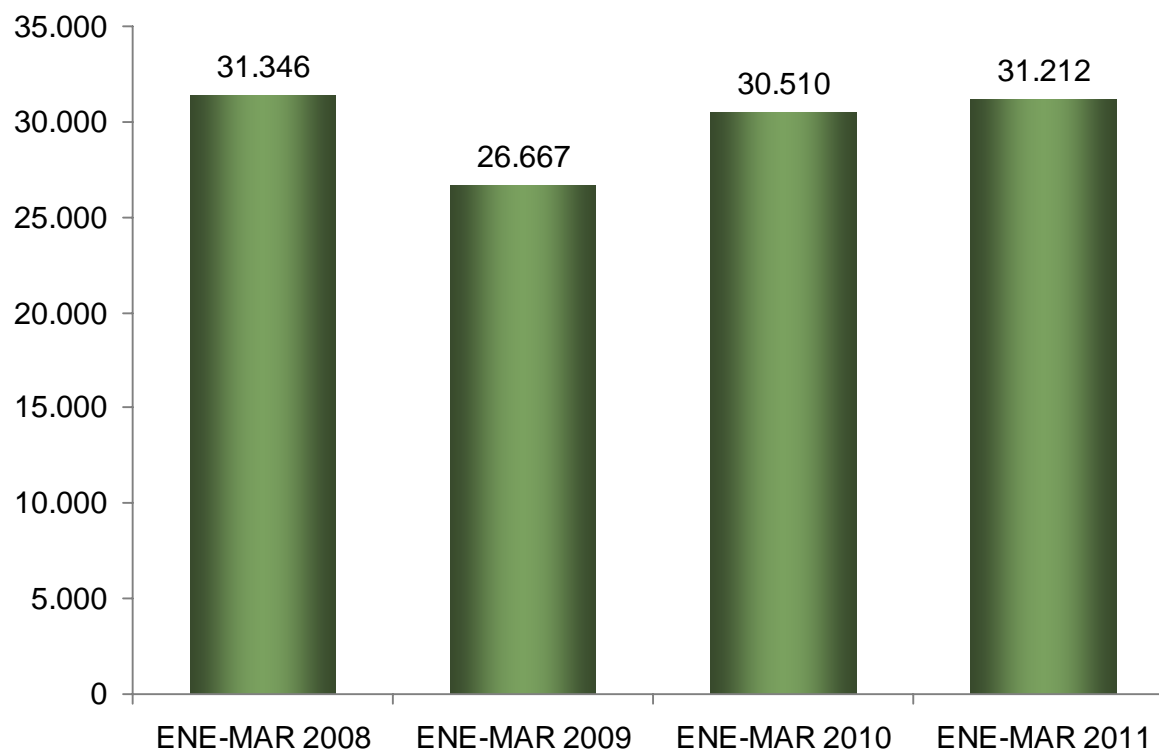
Fuente Arce Media

Marzo 2011

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Mar 2008 – Ene.Mar 2011. Publicidad regular

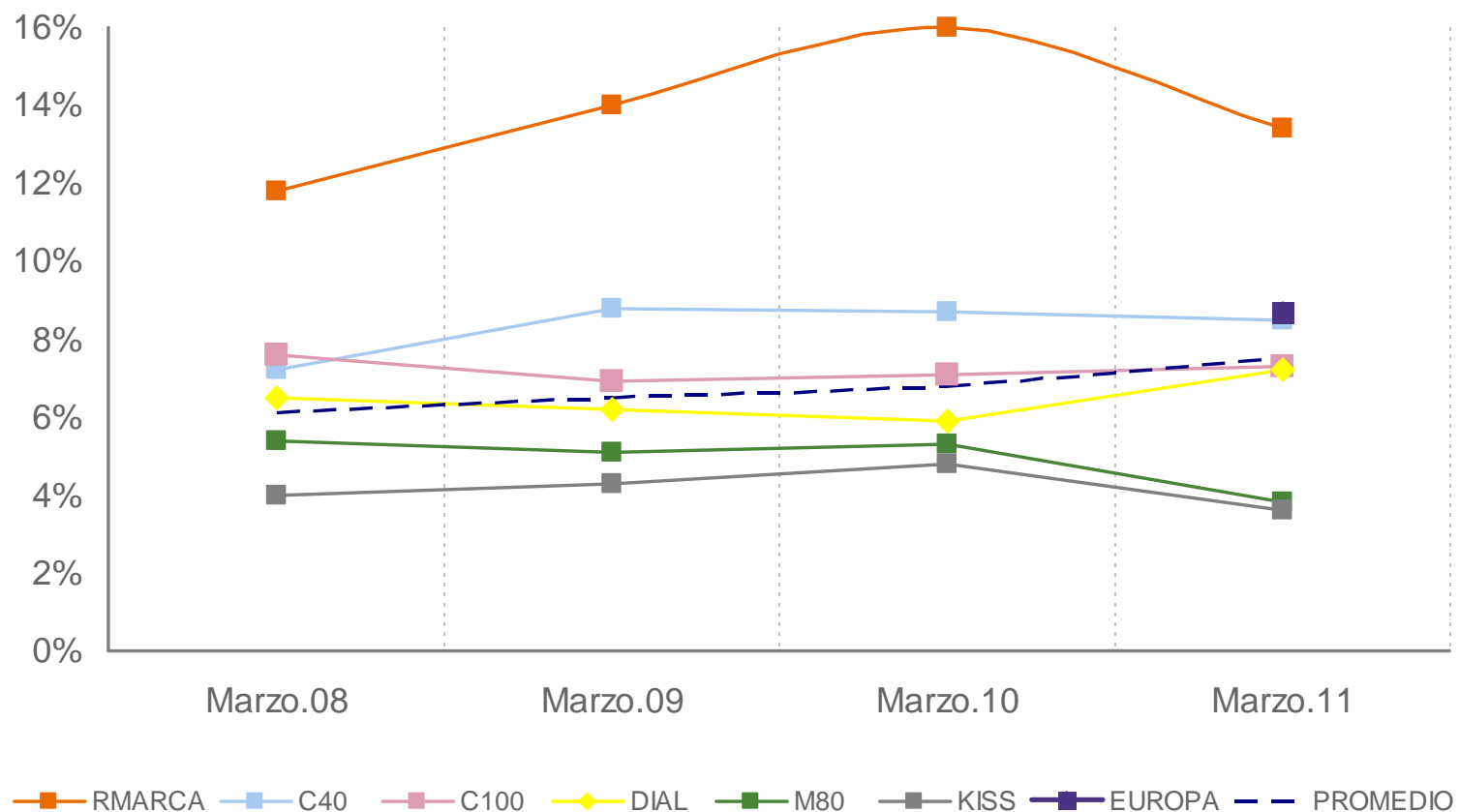
Total minutos
de publicidad (*)

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

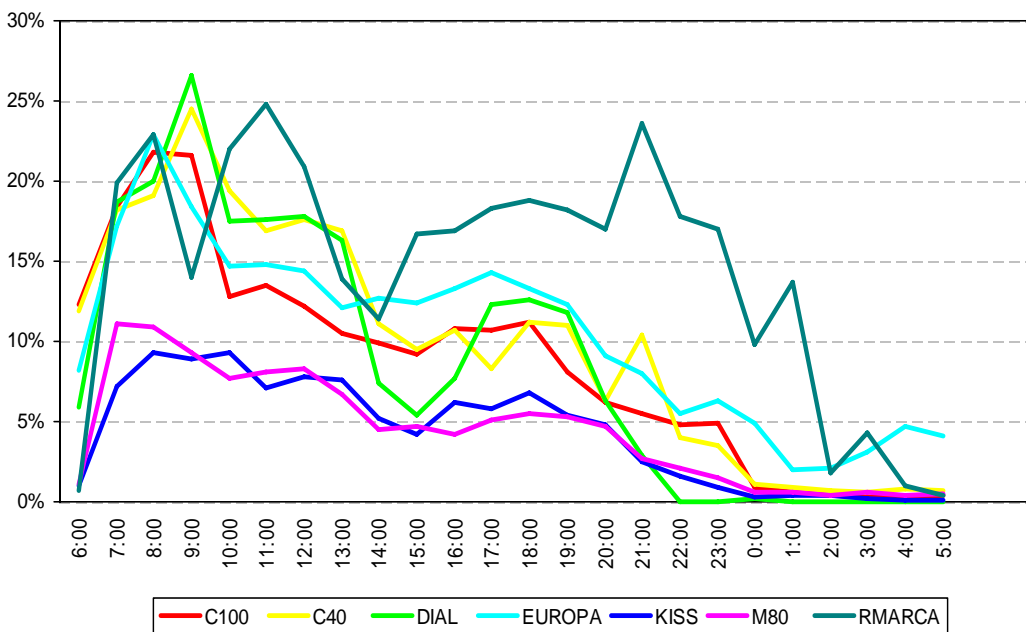


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Marzo 2008 a Marzo 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

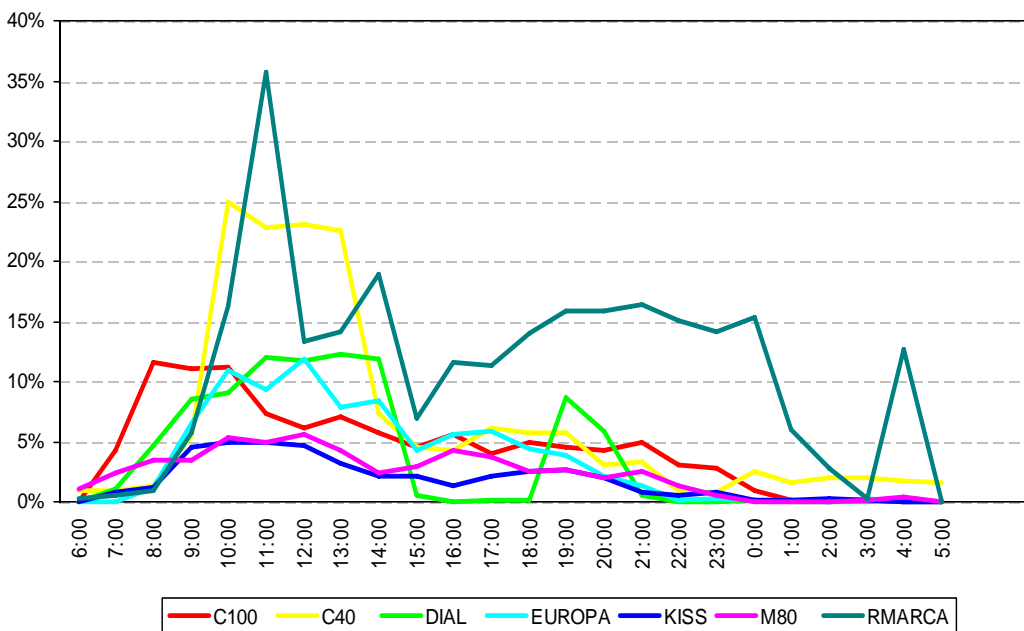


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



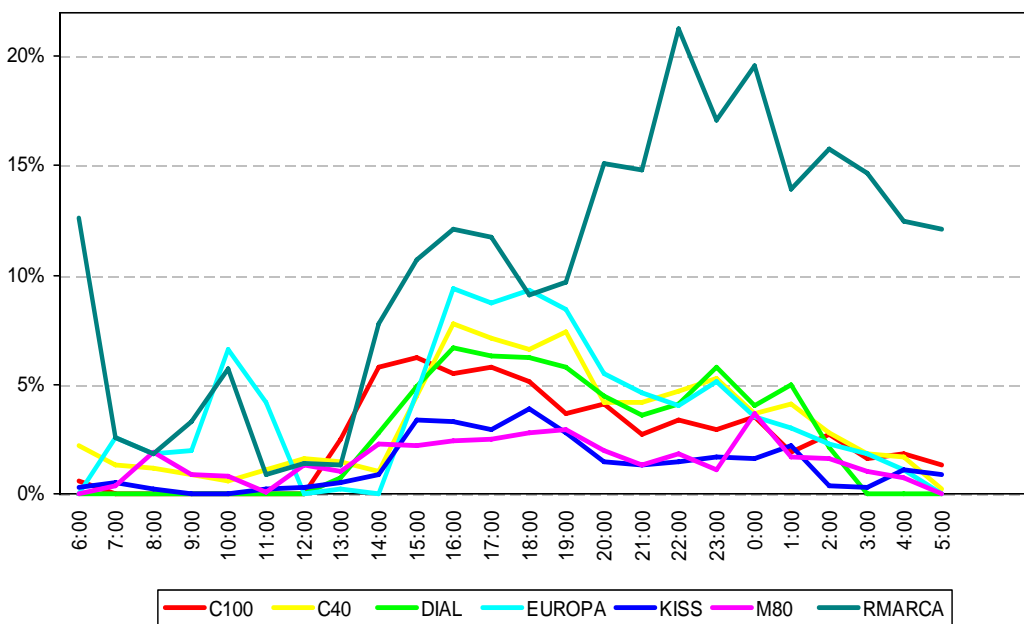
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	12,3%	11,9%	5,9%	8,2%	1,0%	1,1%	0,7%
7:00	18,4%	18,2%	18,7%	17,2%	7,2%	11,1%	19,9%
8:00	21,8%	19,1%	20,0%	22,9%	9,3%	10,9%	22,9%
9:00	21,6%	24,5%	26,6%	18,4%	8,9%	9,3%	14,0%
10:00	12,8%	19,4%	17,5%	14,7%	9,3%	7,7%	22,0%
11:00	13,5%	16,9%	17,6%	14,8%	7,1%	8,1%	24,8%
12:00	12,2%	17,6%	17,8%	14,4%	7,8%	8,3%	20,9%
13:00	10,5%	16,9%	16,3%	12,1%	7,6%	6,7%	13,9%
14:00	9,9%	11,1%	7,4%	12,7%	5,2%	4,5%	11,4%
15:00	9,2%	9,5%	5,4%	12,4%	4,2%	4,7%	16,7%
16:00	10,8%	10,7%	7,7%	13,3%	6,2%	4,2%	16,9%
17:00	10,7%	8,3%	12,3%	14,3%	5,8%	5,1%	18,3%
18:00	11,2%	11,2%	12,6%	13,3%	6,8%	5,5%	18,8%
19:00	8,1%	11,0%	11,8%	12,3%	5,4%	5,3%	18,2%
20:00	6,2%	6,3%	6,3%	9,1%	4,8%	4,7%	17,0%
21:00	5,5%	10,4%	2,9%	8,0%	2,5%	2,7%	23,6%
22:00	4,8%	4,0%	0,0%	5,5%	1,6%	2,1%	17,8%
23:00	4,9%	3,5%	0,0%	6,3%	0,9%	1,5%	17,0%
0:00	0,9%	1,1%	0,2%	4,9%	0,3%	0,6%	9,8%
1:00	0,6%	0,9%	0,0%	2,0%	0,4%	0,6%	13,7%
2:00	0,4%	0,7%	0,0%	2,1%	0,4%	0,4%	1,8%
3:00	0,3%	0,6%	0,0%	3,1%	0,2%	0,6%	4,3%
4:00	0,3%	0,8%	0,0%	4,7%	0,1%	0,4%	1,0%
5:00	0,4%	0,7%	0,0%	4,1%	0,1%	0,5%	0,4%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%
7:00	4,2%	0,9%	1,1%	0,0%	0,8%	2,4%	0,6%
8:00	11,6%	1,3%	4,7%	1,2%	1,2%	3,5%	1,0%
9:00	11,1%	5,5%	8,6%	6,6%	4,5%	3,5%	5,7%
10:00	11,2%	25,0%	9,1%	10,9%	4,9%	5,3%	16,3%
11:00	7,4%	22,8%	12,0%	9,4%	4,9%	5,0%	35,8%
12:00	6,2%	23,1%	11,8%	11,9%	4,7%	5,6%	13,3%
13:00	7,0%	22,5%	12,3%	7,9%	3,2%	4,3%	14,1%
14:00	5,7%	7,4%	11,9%	8,4%	2,2%	2,4%	19,0%
15:00	4,5%	4,5%	0,5%	4,3%	2,1%	3,0%	6,9%
16:00	5,6%	4,3%	0,0%	5,6%	1,3%	4,3%	11,6%
17:00	4,0%	6,1%	0,2%	5,9%	2,1%	3,7%	11,4%
18:00	4,9%	5,7%	0,1%	4,4%	2,5%	2,6%	14,0%
19:00	4,5%	5,8%	8,7%	3,9%	2,7%	2,7%	15,9%
20:00	4,3%	3,1%	5,9%	2,2%	2,0%	2,0%	15,9%
21:00	4,9%	3,3%	0,5%	1,4%	0,8%	2,5%	16,4%
22:00	3,1%	0,9%	0,0%	0,1%	0,5%	1,3%	15,1%
23:00	2,8%	0,8%	0,0%	0,3%	0,8%	0,6%	14,1%
0:00	1,0%	2,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	15,4%
1:00	0,1%	1,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	6,0%
2:00	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	2,8%
3:00	0,2%	2,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%
4:00	0,0%	1,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	12,7%
5:00	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	12,6%
7:00	0,0%	1,3%	0,0%	2,6%	0,5%	0,4%	2,6%
8:00	0,0%	1,2%	0,0%	1,8%	0,2%	1,9%	1,8%
9:00	0,0%	0,9%	0,0%	2,0%	0,0%	0,9%	3,3%
10:00	0,0%	0,6%	0,0%	6,6%	0,0%	0,8%	5,7%
11:00	0,0%	1,1%	0,0%	4,2%	0,2%	0,1%	0,9%
12:00	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	1,4%
13:00	2,5%	1,5%	0,7%	0,2%	0,5%	1,0%	1,3%
14:00	5,8%	1,0%	2,8%	0,0%	0,9%	2,3%	7,8%
15:00	6,2%	4,5%	4,9%	4,6%	3,4%	2,2%	10,7%
16:00	5,5%	7,8%	6,7%	9,4%	3,3%	2,4%	12,1%
17:00	5,8%	7,1%	6,3%	8,7%	2,9%	2,5%	11,7%
18:00	5,1%	6,6%	6,2%	9,3%	3,9%	2,8%	9,1%
19:00	3,7%	7,4%	5,8%	8,4%	2,8%	2,9%	9,7%
20:00	4,1%	4,2%	4,5%	5,5%	1,5%	2,0%	15,1%
21:00	2,7%	4,2%	3,6%	4,6%	1,3%	1,3%	14,8%
22:00	3,4%	4,7%	4,1%	4,0%	1,5%	1,8%	21,3%
23:00	2,9%	5,3%	5,8%	5,1%	1,7%	1,1%	17,1%
0:00	3,5%	3,7%	4,0%	3,5%	1,6%	3,7%	19,6%
1:00	1,9%	4,1%	5,0%	3,0%	2,2%	1,7%	13,9%
2:00	2,7%	2,8%	2,1%	2,3%	0,4%	1,6%	15,8%
3:00	1,6%	1,8%	0,0%	1,8%	0,3%	1,0%	14,7%
4:00	1,8%	1,7%	0,0%	1,1%	1,1%	0,7%	12,5%
5:00	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	12,1%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	13,4%
	8,7%
	8,5%
	7,3%
	7,2%
	3,8%
	3,6%

CUÑA (*)

	8,5%
	6,3%
	6,2 %
	5,7%
	5,5 %
	3,1 %
	3,0 %


MENTIÓN (*)

	1,7%
	0,6%
	0,5 %
	0,4%
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,2%
	1,4%
	1,2 %
	0,9%
	0,6 %
	0,4 %
	0,4 %

MICROESPACIO (*)

	0,8%
	0,4%
	0,2 %
	0,2%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %

MICROPROGRAMA (*)

	0,5%
	0,2%
	0,1 %
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,4%
	0,1%
	0,1 %
	0,1%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 13,4%


 8,7%

 8,5%

 7,3%

 7,2%

 3,8%


 3,6%

NACIONAL

 9,1%

 6,5%

 5,8 %

 4,0%


 3,7 %


 2,6 %


 2,1 %

LOCAL MADRID

 4,3%


 3,6%

 3,3 %

 2,7%

 2,2 %

 1,5 %

 1,1 %

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Fuente Arce Media

(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Marzo 2011

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	91-4477881	crubio@agenciasaeacp.es
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			