



asociación
española de
anunciantes

Informe Radio

Octubre 2013

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
 - Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de octubre, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 1,5 puntos con respecto al mes de septiembre.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00 y Cat-Rad de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de octubre de 2010 y 2011, mientras que Onda Cero en octubre de 2012 y 2013.
- En octubre de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones y microprogramas. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de microespacios y patrocinios. Cat-Rad tiene la mayor cantidad de autopublicidad.
- Más del 45% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 50% de la publicidad es en local, Cadena Cope tiene una emisión publicitaria en local del 41% y Cadena Ser del 42%.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,2 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00, Cadena 40 de 12:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera que lidera Radio Marca de 06:00 a 09:00 y de 12:00 a 06:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Europa FM de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.

Conclusiones






CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 1,3 puntos con respecto al mes de septiembre.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de octubre de 2010, 2011, 2012 y 2013.
- Observando los periodos de enero - octubre de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 8,8 % en minutos de publicidad.






Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 16,4%	 18,5%	 11,7%	 10,4%
 14,4%	 15,8%	 10,5%	 9,4%
 13,5%	 15,3%	 8,6%	 8,0%
 10,7%	 12,0%	 8,4%	 5,4%
 7,2%	 8,1%	 4,8%	 4,3%






Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	16,4%
	14,4%
	13,5%
	10,7%
	7,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00	
	17,8%
	16,6%
	15,4%
	13,0%
	7,4%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	30,0%
	22,3%
	20,7%
	17,1%
	10,9%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	22,5%
	16,5%
	15,2%
	12,4%
	7,8%

TARDE 16:00-20:00	
	18,1%
	16,1%
	12,7%
	12,1%
	8,3 %

NOCHE 20:00-24:00	
	16,1%
	14,5%
	13,4%
	7,9%
	5,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	12,1%
	11,1%
	10,9%
	7,7%
	4,4%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,6%
	5,3%
	4,8%
	3,5%
	3,4%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



18,5%



15,8%



15,3%



12,0%



8,1%

MAÑANA 1 6:00-9:00



20,2%



19,5%



18,3%



15,5%



8,6 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



31,3%



24,6%



23,6%



18,3%



11,2 %

SOBREMESA 12:00-16:00



25,2%



19,2%



18,7%



14,3%



8,6%

TARDE 16:00-20:00



21,8%



16,1%



14,7%



13,5%



9,7%

NOCHE 20:00-24:00



16,3%



15,3%



15,0%



8,6%



6,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



13,7%



12,9%



12,7%



8,2%



5,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,9%



5,8%



5,0%



3,8%



3,5%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados






Total sábados

	11,7%
	10,5%
	8,6%
	8,4%
	4,8%



MAÑANA 1 6:00-9:00

	14,2%
	10,0%
	8,3%
	7,5%
	4,9%




MAÑANA 2 9:00-12:00

	27,3%
	16,9%
	16,4%
	15,1%
	11,1%

SOBREMESA 12:00-16:00

	11,7%
	11,4%
	8,3%
	6,2%
	5,7%





TARDE 16:00-20:00

	15,4%
	10,9%
	8,3%
	6,6%
	4,6%






NOCHE 20:00-24:00

	15,7%
	12,5%
	9,1%
	7,3%
	4,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	6,6%
	6,5%
	5,8%
	5,4%
	2,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	7,3%
	2,8%
	2,1%
	1,2%
	0,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total domingos



10,4%



9,4%



8,0%



5,4%



4,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00



7,2%



6,6%



5,5%



4,4%



3,3%

MAÑANA 2 9:00-12:00



25,5%



14,8%



10,8%



9,2%



9,0%

SOBREMESA 12:00-16:00



17,4%



6,4%



5,5%



5,3%



4,1%

TARDE 16:00-20:00



16,6%



10,2%



6,9%



3,3%



3,1%

NOCHE 20:00-24:00



14,9%



13,3%



6,6%



4,4%



4,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



8,4%



6,8%



6,0%



4,9%



2,5%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,9%



3,3%



3,3%



2,7%



2,3%

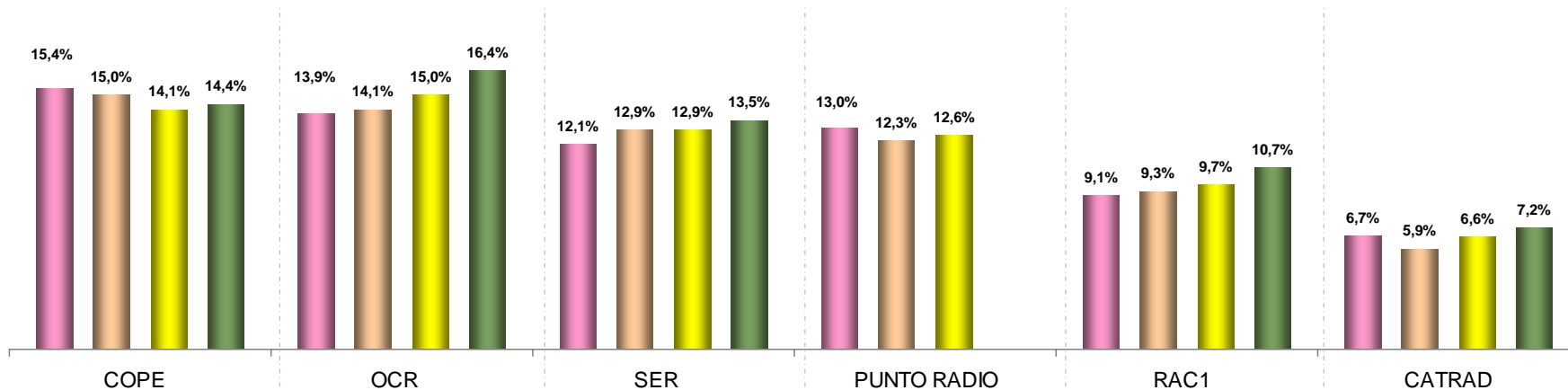
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ oct-10

■ oct-11

■ oct-12

■ oct-13



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero – Octubre 2013

Total
minutos

26.805

27.092

23.207

24.729

27.584

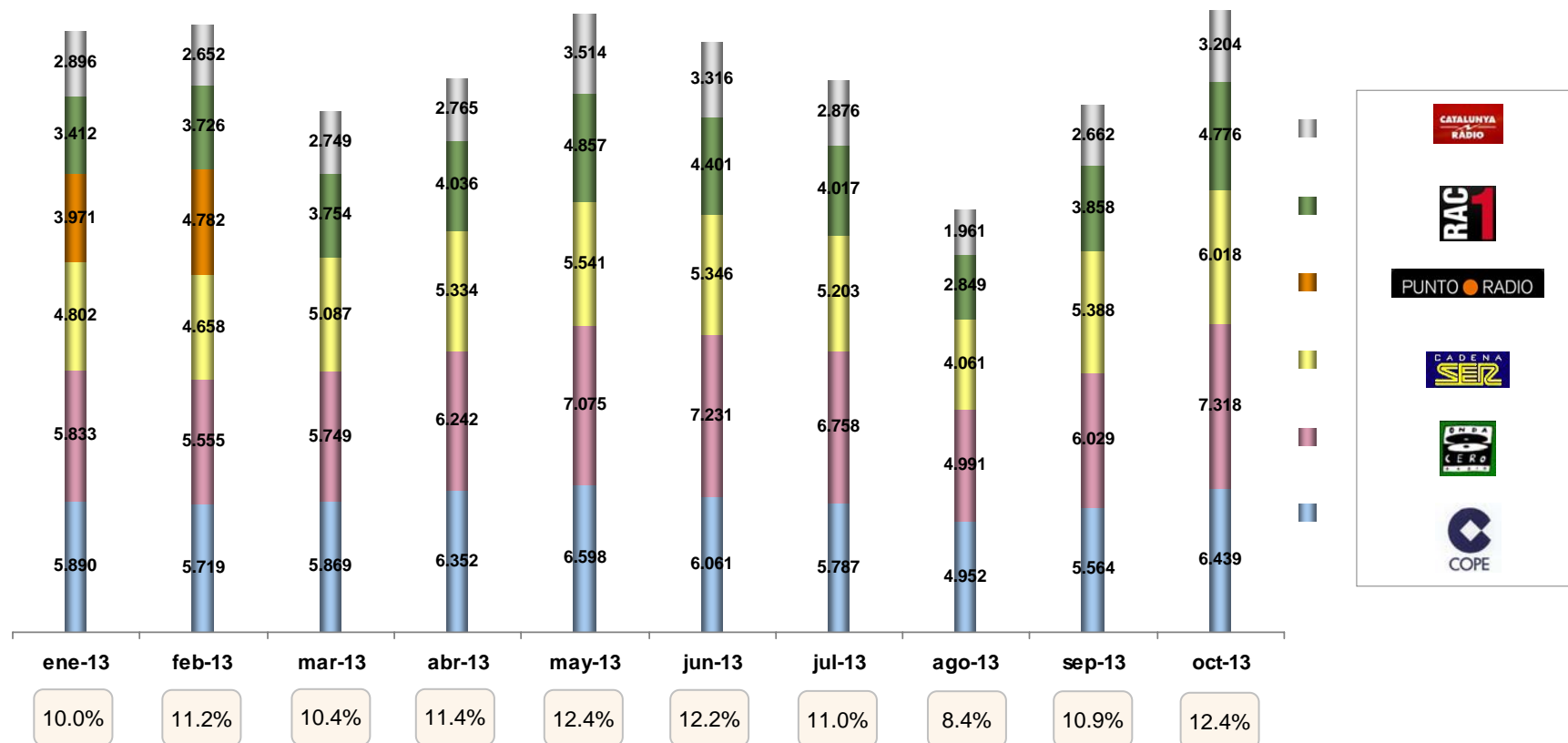
26.355

24.641

18.183

23.501

27.755



Promedio
Mensual



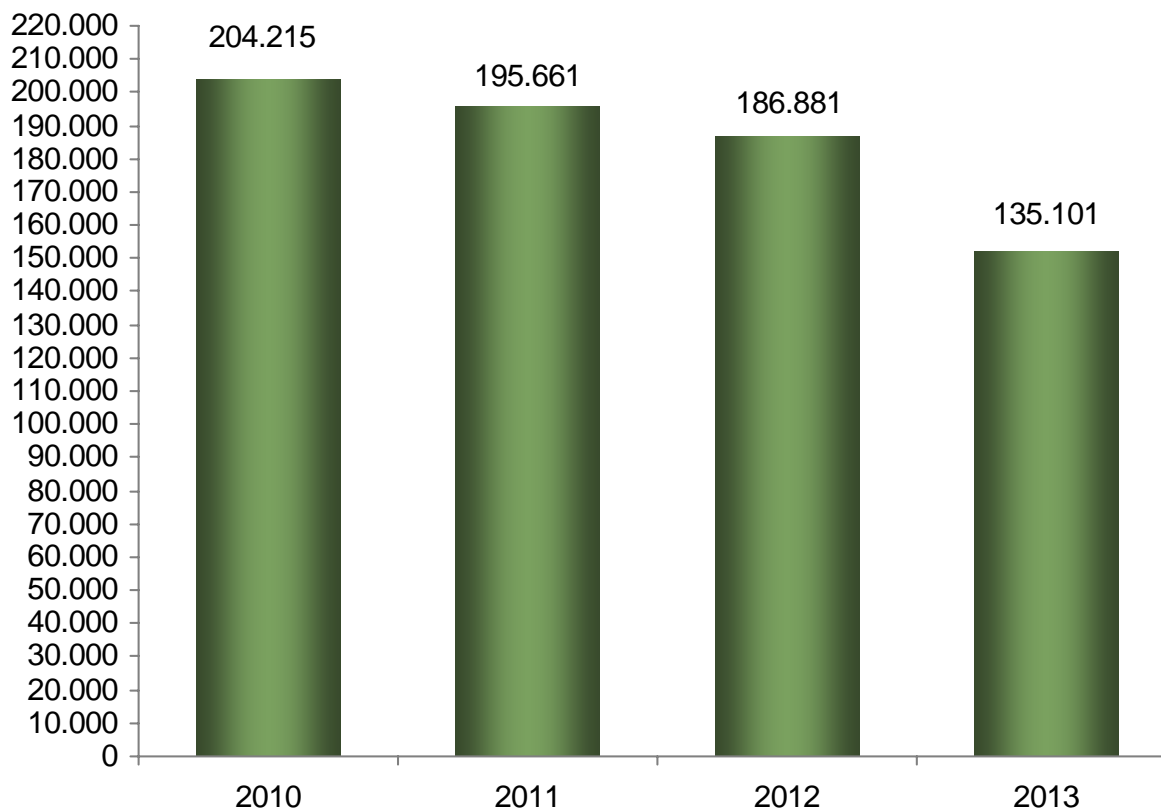
Fuente Arce Media

Octubre 2013

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Oct 2010 – Ene - Oct 2013 Publicidad regular

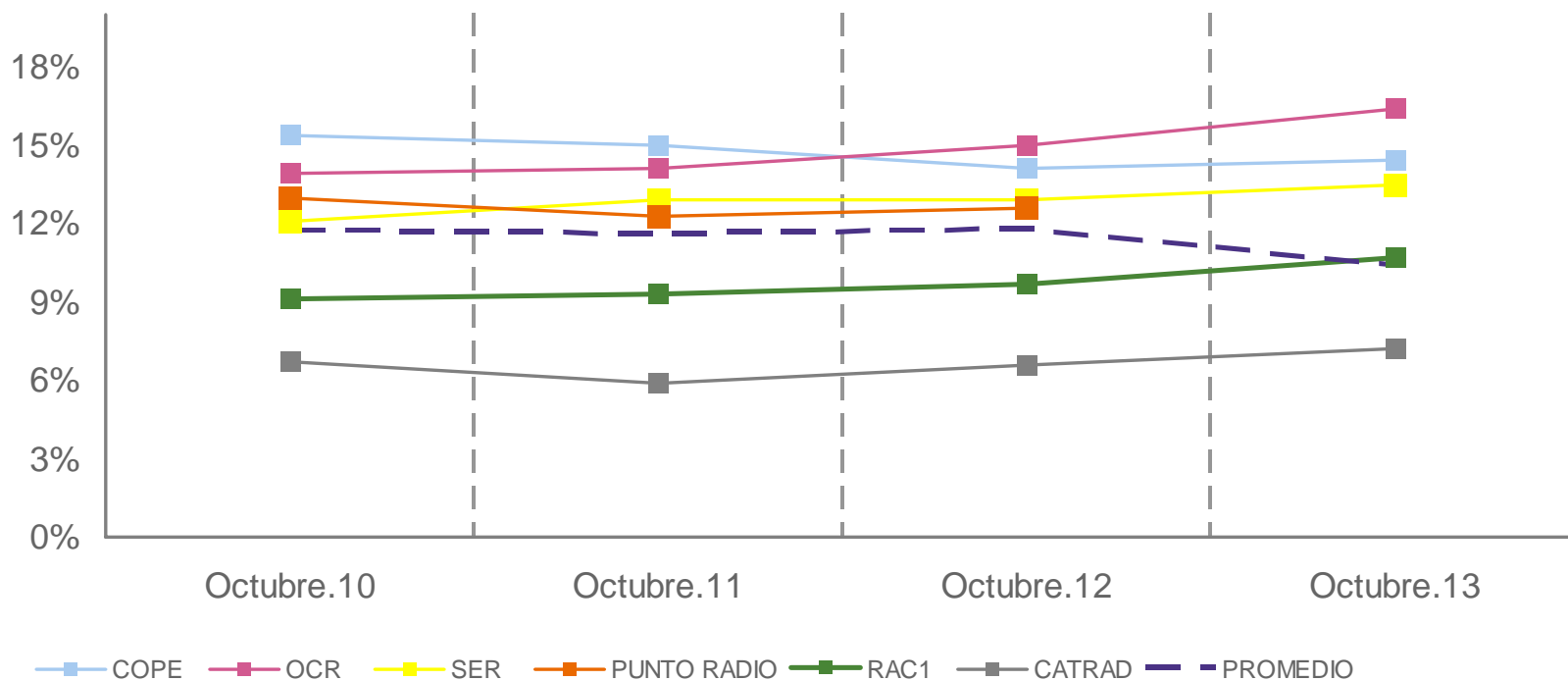
Total minutos
de publicidad (*)

Cadenas: Cope, OCR y Ser.
Punto Radio hasta febrero de 2013.
No incluye Rac1 y CatRad.

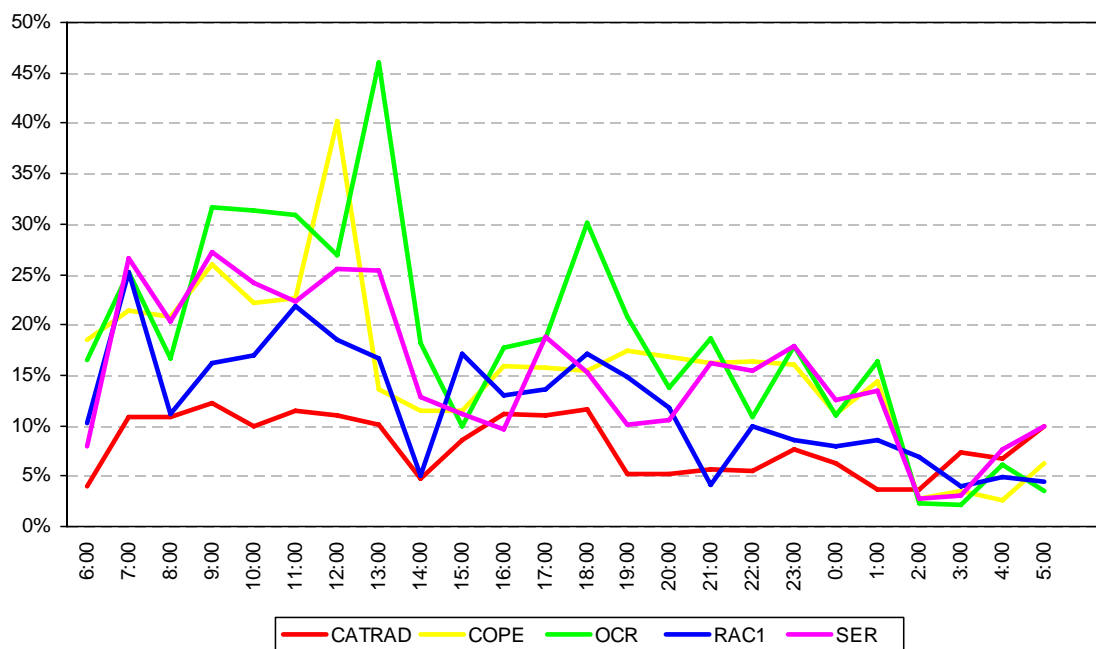


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Octubre 2010 – Octubre 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

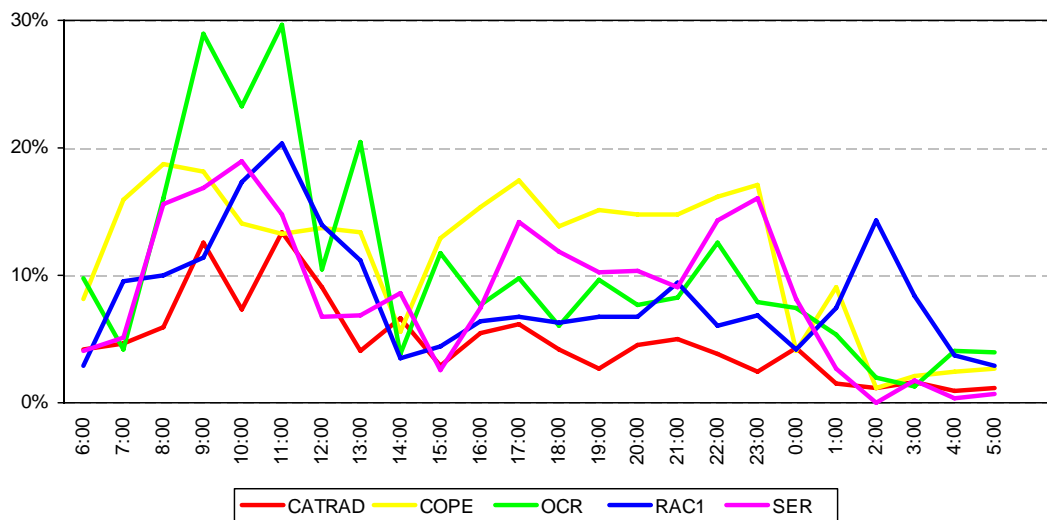


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



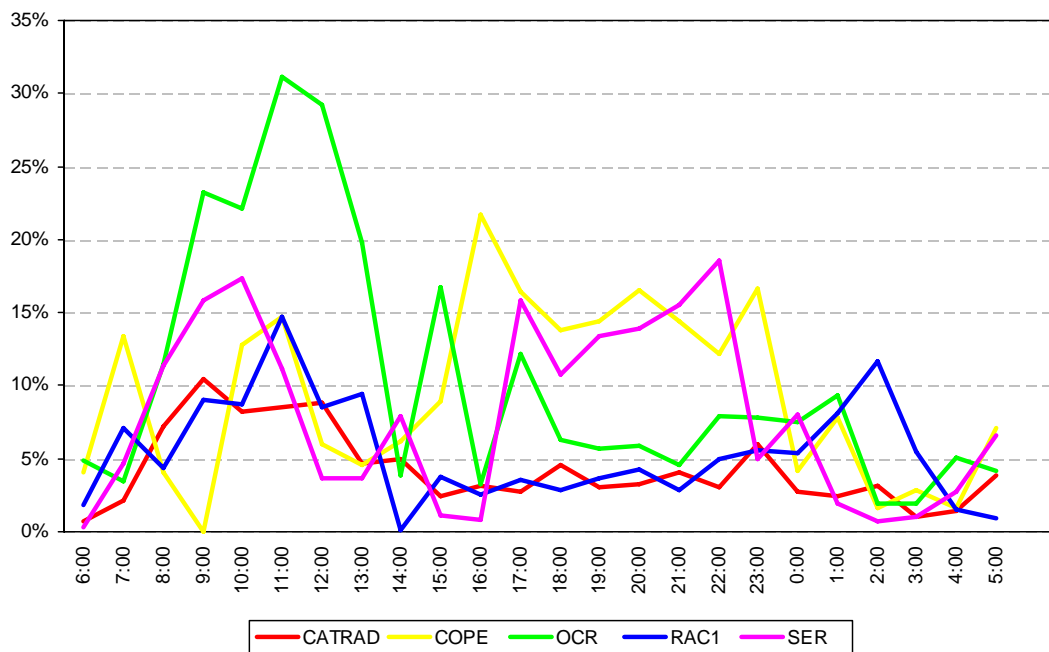
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	4,0%	18,5%	16,5%	10,2%	7,9%
7:00	10,9%	21,4%	25,3%	25,2%	26,6%
8:00	10,8%	20,8%	16,6%	11,1%	20,4%
9:00	12,3%	26,0%	31,6%	16,2%	27,2%
10:00	10,0%	22,2%	31,3%	16,9%	24,1%
11:00	11,5%	22,7%	30,9%	21,9%	22,3%
12:00	11,0%	40,2%	26,9%	18,5%	25,6%
13:00	10,1%	13,6%	46,0%	16,6%	25,4%
14:00	4,7%	11,4%	18,2%	5,1%	12,8%
15:00	8,6%	11,5%	9,9%	17,1%	11,1%
16:00	11,2%	15,9%	17,7%	13,0%	9,7%
17:00	11,0%	15,8%	18,6%	13,6%	18,8%
18:00	11,6%	15,4%	30,1%	17,2%	15,3%
19:00	5,2%	17,4%	20,8%	14,9%	10,1%
20:00	5,2%	16,8%	13,8%	11,8%	10,5%
21:00	5,7%	16,2%	18,6%	4,1%	16,2%
22:00	5,5%	16,3%	10,9%	9,9%	15,5%
23:00	7,6%	16,0%	17,9%	8,5%	17,9%
0:00	6,2%	11,2%	11,0%	8,0%	12,5%
1:00	3,7%	14,3%	16,4%	8,5%	13,4%
2:00	3,6%	2,7%	2,3%	6,9%	2,7%
3:00	7,3%	3,5%	2,1%	4,0%	3,1%
4:00	6,7%	2,6%	6,1%	4,9%	7,6%
5:00	10,0%	6,2%	3,5%	4,5%	9,9%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	4,2%	8,1%	9,8%	2,9%	4,1%
7:00	4,7%	15,9%	4,2%	9,5%	5,1%
8:00	5,9%	18,7%	16,1%	10,0%	15,6%
9:00	12,6%	18,1%	29,0%	11,4%	16,9%
10:00	7,3%	14,1%	23,2%	17,3%	19,0%
11:00	13,4%	13,2%	29,7%	20,4%	14,8%
12:00	9,1%	13,7%	10,5%	14,0%	6,7%
13:00	4,1%	13,4%	20,5%	11,2%	6,9%
14:00	6,6%	5,6%	3,8%	3,5%	8,6%
15:00	2,9%	12,9%	11,8%	4,4%	2,6%
16:00	5,5%	15,3%	7,7%	6,4%	7,4%
17:00	6,2%	17,4%	9,8%	6,8%	14,2%
18:00	4,2%	13,8%	6,1%	6,3%	11,9%
19:00	2,7%	15,1%	9,6%	6,7%	10,2%
20:00	4,5%	14,8%	7,7%	6,8%	10,4%
21:00	5,0%	14,8%	8,2%	9,4%	9,1%
22:00	3,8%	16,2%	12,6%	6,0%	14,3%
23:00	2,5%	17,1%	7,9%	6,9%	16,0%
0:00	4,3%	4,1%	7,5%	4,2%	8,1%
1:00	1,5%	9,1%	5,4%	7,4%	2,7%
2:00	1,2%	1,2%	2,0%	14,3%	0,0%
3:00	1,6%	2,1%	1,3%	8,4%	1,8%
4:00	0,9%	2,4%	4,1%	3,7%	0,3%
5:00	1,2%	2,7%	3,9%	2,9%	0,7%






Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	0,7%	4,1%	4,9%	1,8%	0,3%
7:00	2,1%	13,4%	3,4%	7,1%	4,7%
8:00	7,2%	4,1%	11,5%	4,4%	11,4%
9:00	10,4%	0,0%	23,2%	9,0%	15,8%
10:00	8,2%	12,8%	22,1%	8,7%	17,3%
11:00	8,5%	14,7%	31,1%	14,7%	11,2%
12:00	8,8%	6,0%	29,2%	8,5%	3,7%
13:00	4,7%	4,6%	19,8%	9,4%	3,7%
14:00	5,0%	6,2%	3,9%	0,1%	7,9%
15:00	2,4%	8,9%	16,7%	3,8%	1,1%
16:00	3,1%	21,7%	3,2%	2,5%	0,8%
17:00	2,7%	16,4%	12,2%	3,6%	15,8%
18:00	4,6%	13,8%	6,3%	2,8%	10,8%
19:00	3,0%	14,4%	5,7%	3,7%	13,4%
20:00	3,2%	16,5%	5,9%	4,3%	13,9%
21:00	4,1%	14,4%	4,6%	2,8%	15,5%
22:00	3,0%	12,2%	7,9%	5,0%	18,6%
23:00	6,0%	16,6%	7,8%	5,6%	5,0%
0:00	2,7%	4,2%	7,5%	5,4%	8,0%
1:00	2,4%	7,8%	9,3%	8,1%	1,9%
2:00	3,1%	1,6%	1,9%	11,7%	0,7%
3:00	1,0%	2,8%	1,9%	5,5%	1,0%
4:00	1,4%	1,6%	5,1%	1,5%	2,7%
5:00	3,9%	7,1%	4,2%	0,9%	6,6%






Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	16,4%
	14,4%
	13,5%
	10,7%
	7,2%

CUÑA (*)	
	11,7%
	9,5%
	8,7%
	8,0%
	4,2%

MENCIÓN (*)	
	1,1%
	0,8%
	0,8%
	0,4%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,6%
	1,9%
	1,7%
	1,3%
	0,9%

MICROESPACIO (*)	
	1,5%
	1,1%
	0,7%
	0,6%
	0,2%


MICROPROGRAMA (*)	
	1,2%
	1,1%
	0,4%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,5%
	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 16,4%

 14,4%

 13,5%

 10,7%

 7,2%

NACIONAL

 8,4%

 8,1%

 7,8%

 -, -%

 -, -%

LOCAL MADRID

 8,3%

 6,0%

 5,7%

 -, -%

 -, -%

LOCAL BARCELONA

 7,8%

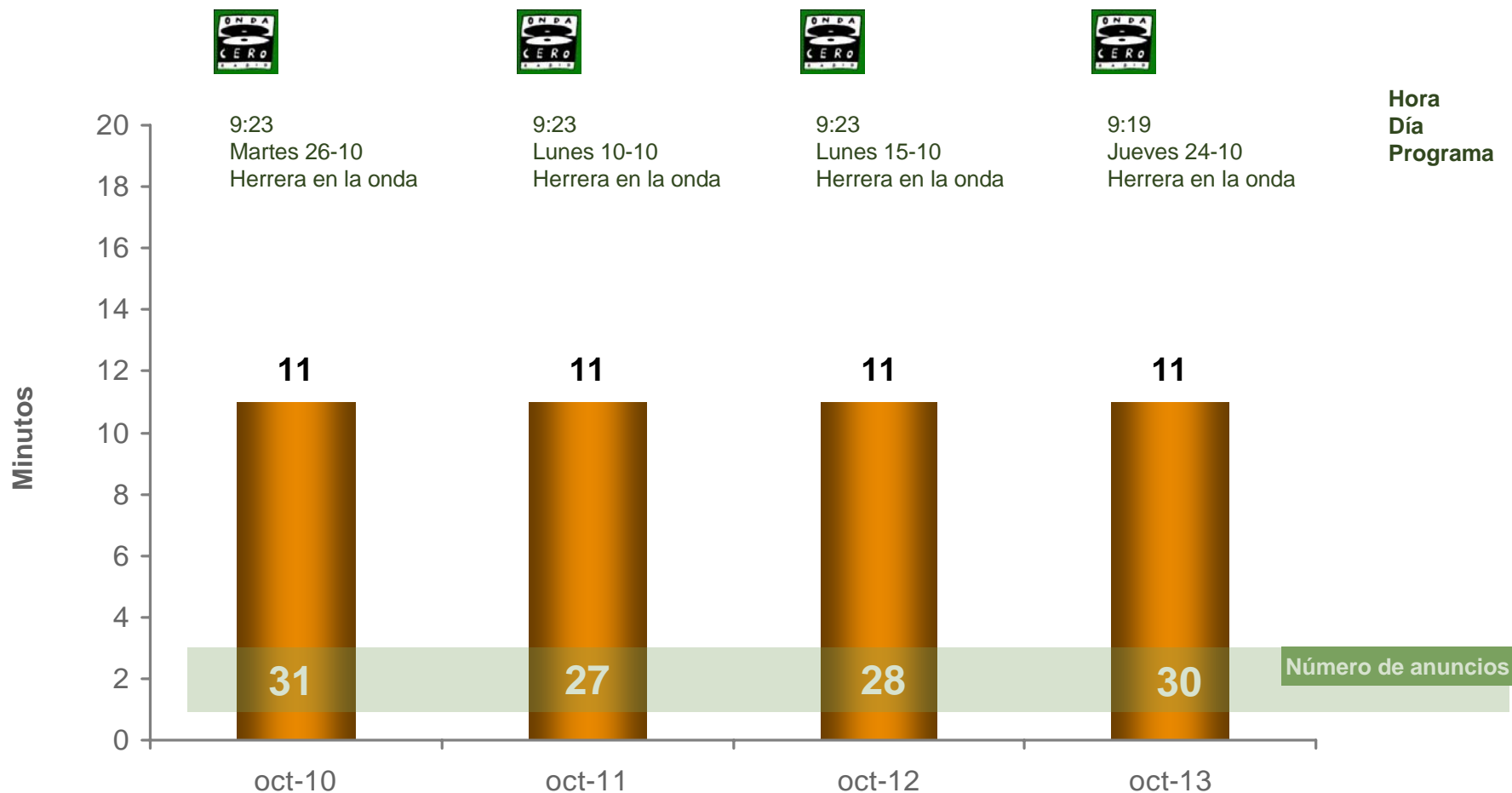
 7,5%

 4,4%

 -, -%

 -, -%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Octubre 2013

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 11,1 %


 9,9 %

 9,3 %

 8,9 %


 8,7 %

 5,5 %


 5,2 %


Promedio días laborables


 11,8 %

 11,2 %

 11,0 %

 10,7 %

 10,3 %

 6,3 %

 5,8 %

Promedio Sábados

 10,8 %


 7,9 %

 5,5 %

 4,4 %

 4,3 %

 4,3 %

 3,3 %

Promedio Domingos

 7,6 %

 4,7 %

 4,2 %

 3,4 %

 3,0 %

 2,9 %

 2,6 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

	11,1 %
	9,9 %
	9,3 %
	8,9 %
	8,7 %
	5,5 %
	5,2 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	17,4%
	15,0%
	13,1%
	10,8%
	10,7%
	9,1%
	7,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00

	20,1%
	19,0%
	16,0%
	15,0%
	14,6%
	10,5%
	9,9%








SOBREMESA 12:00-16:00

	15,6 %
	13,0 %
	12,9%
	12,8%
	11,5%
	7,9%
	6,9%








TARDE 16:00-20:00

	14,0 %
	12,9 %
	12,0 %
	10,8 %
	10,1 %
	7,6 %
	7,1%






NOCHE 20:00-24:00

	11,7%
	7,6%
	7,0%
	4,8%
	3,5%
	3,1%
	2,4%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,5%
	6,3%
	5,2%
	5,2%
	2,7%
	2,0%
	1,3%


MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,1%
	2,5%
	0,3%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %


Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

 11,8 %


 11,2 %

 11,0 %


 10,7 %


 10,3 %

 6,3 %

 5,8 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 22,0%

 19,4%

 17,3%


 14,0%


 13,3%

 11,7%

 9,1 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 23,6%

 20,9%

 18,7 %


 17,3 %

 16,9 %


 11,5%


 11,2%

SOBREMESA 12:00-16:00


 16,2%


 14,6%

 14,3%

 13,4%

 11,8%

 8,3 %


 7,6 %

TARDE 16:00-20:00

 15,5%


 14,2%

 13,7%

 12,5%

 11,8%

 8,8 %


 7,3 %


NOCHE 20:00-24:00


 12,5%

 9,3%

 8,1%


 5,8%

 4,0%


 3,6%

 2,8 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 13,8 %

 3,4 %

 1,8 %

 0,5 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,5%

 2,8%

 0,3%

 0,2%

 0,0%

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 10,8%


 7,9%

 5,5%

 4,4%

 4,3%

 4,3%

 3,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 5,0 %

 4,7 %

 3,3 %

 2,2 %

 2,1 %

 2,0 %


 2,0 %

NOCHE 20:00-24:00

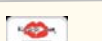
 8,3%


 3,7%

 2,9%


 2,9%


 2,9%


 2,7%

 1,6%


MAÑANA 2 9:00-12:00

 20,0%

 14,0%

 10,5%

 9,5%


 9,1%

 8,4%

 7,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,7%

 0,4%

 0,1%

 0,0%

 0,0%


 0,0%

 0,0%


SOBREMESA 12:00-16:00


 21,6%

 17,4%

 11,7%

 8,9%

 8,0%


 6,2%

 5,5%


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 7,0 %


 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %

 0,0%


 0,0 %


TARDE 16:00-20:00

 11,9 %


 10,4 %

 6,7 %

 6,7 %

 5,8%

 5,1%

 4,4%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

	7,6 %
	4,7 %
	4,2 %
	3,4 %
	3,0 %
	2,9 %
	2,6 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,3 %
	2,4 %
	1,5 %
	1,3 %
	0,8 %
	0,6 %
	0,3 %








MAÑANA 2 9:00-12:00

	7,5%
	6,7%
	6,5%
	6,5%
	6,2%
	6,0%
	5,1%








SOBREMESA 12:00-16:00

	10,1 %
	10,0 %
	7,4 %
	6,0 %
	5,6 %
	5,1 %
	4,4 %


TARDE 16:00-20:00

	9,3%
	8,6%
	6,9 %
	6,5 %
	5,4 %
	4,4 %
	4,1 %








NOCHE 20:00-24:00

	11,0%
	3,6 %
	2,6 %
	1,5 %
	1,1 %
	1,0 %
	0,4 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

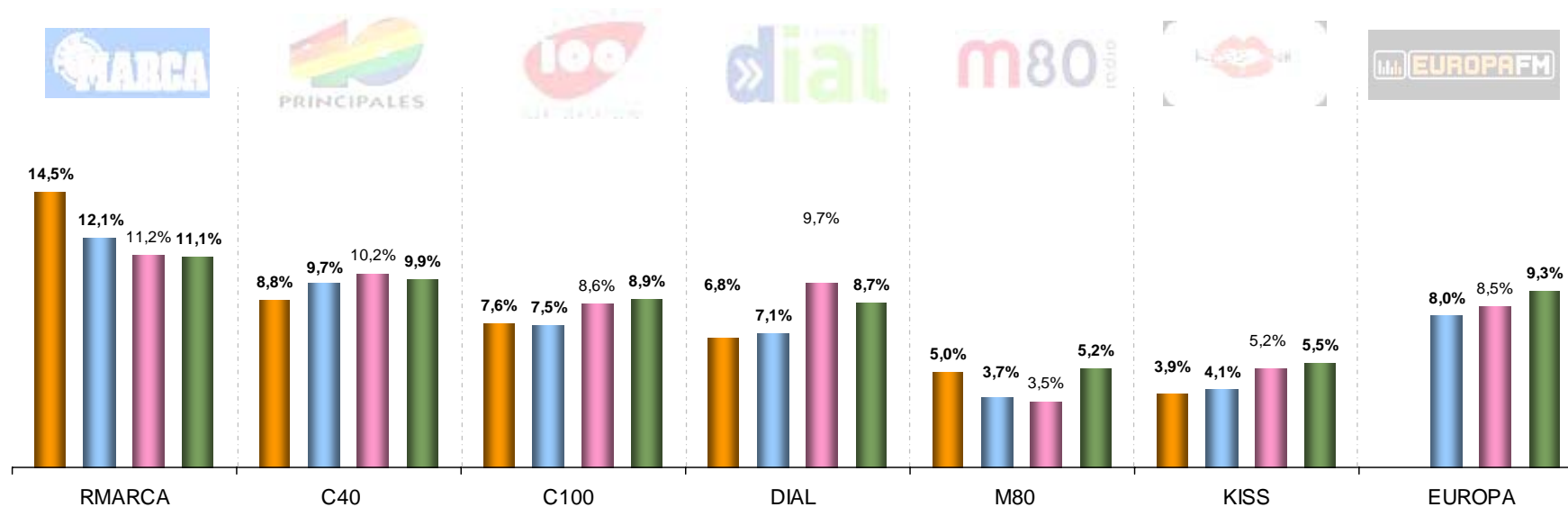
	8,1%
	1,2%
	0,4 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,2%
	3,8%
	0,5%
	0,0%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ oct-10 ■ oct-11 ■ oct-12 ■ oct-13

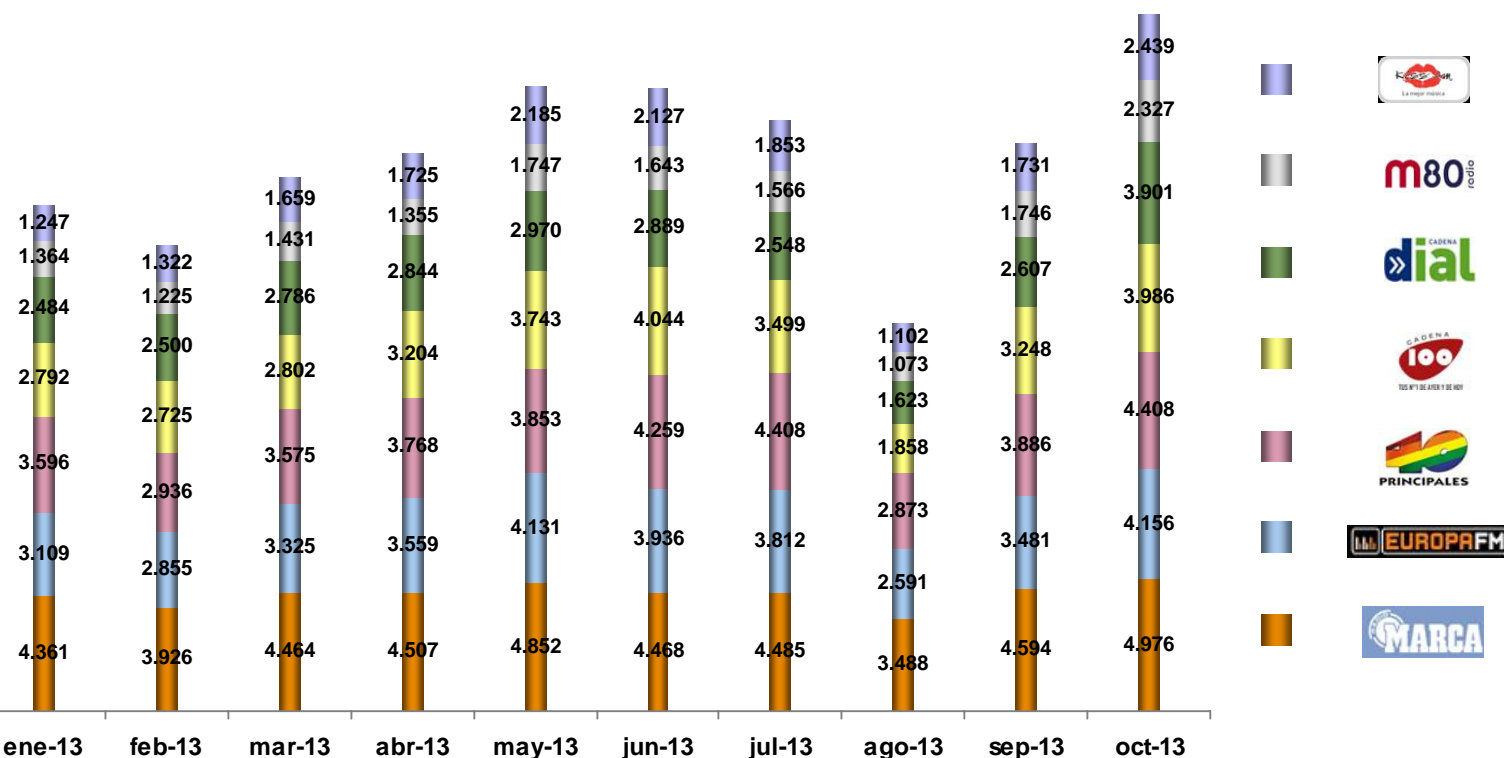


Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero – Octubre 2013

Total
minutos

18.953	17.489	20.041	20.962	23.480	23.365	22.171	14.607	21.293	26.193
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Promedio
Mensual

6,1%	6,2%	6,4%	6,9%	7,5%	7,7%	7,7%	4,7%	7,0%	8,4%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



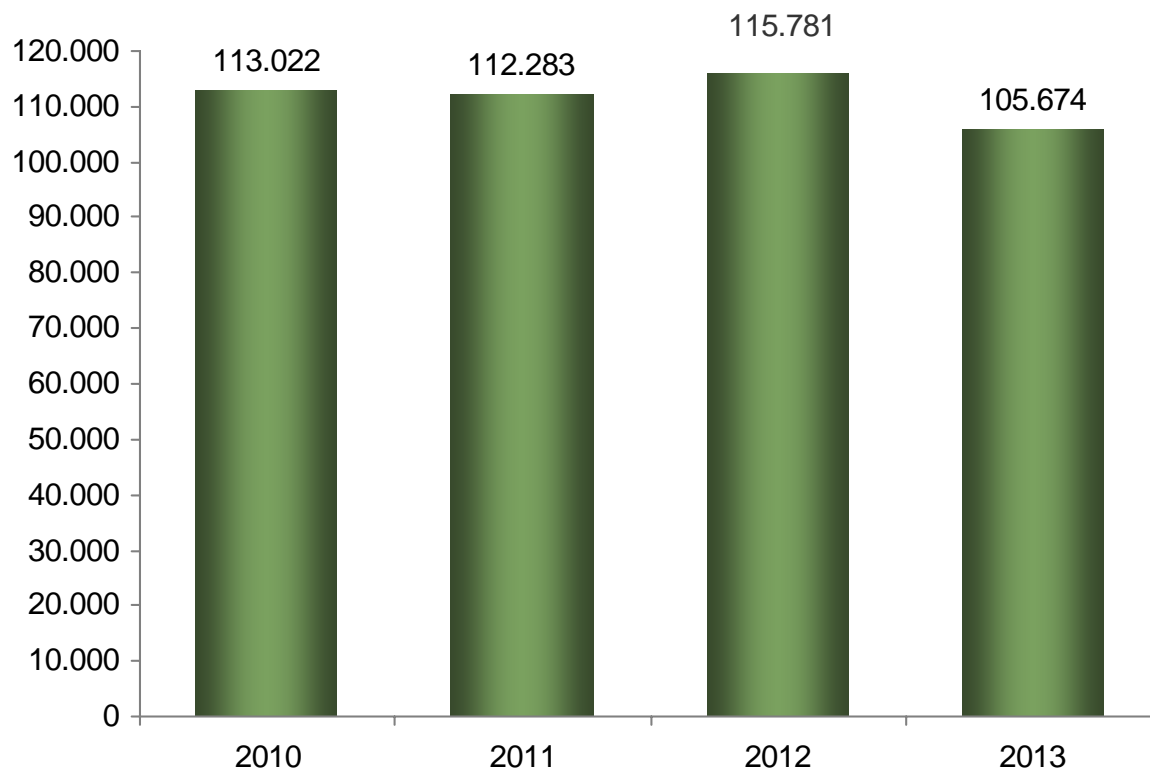
Fuente Arce Media

Octubre 2013

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Oct 2010 – Ene - Oct 2013. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

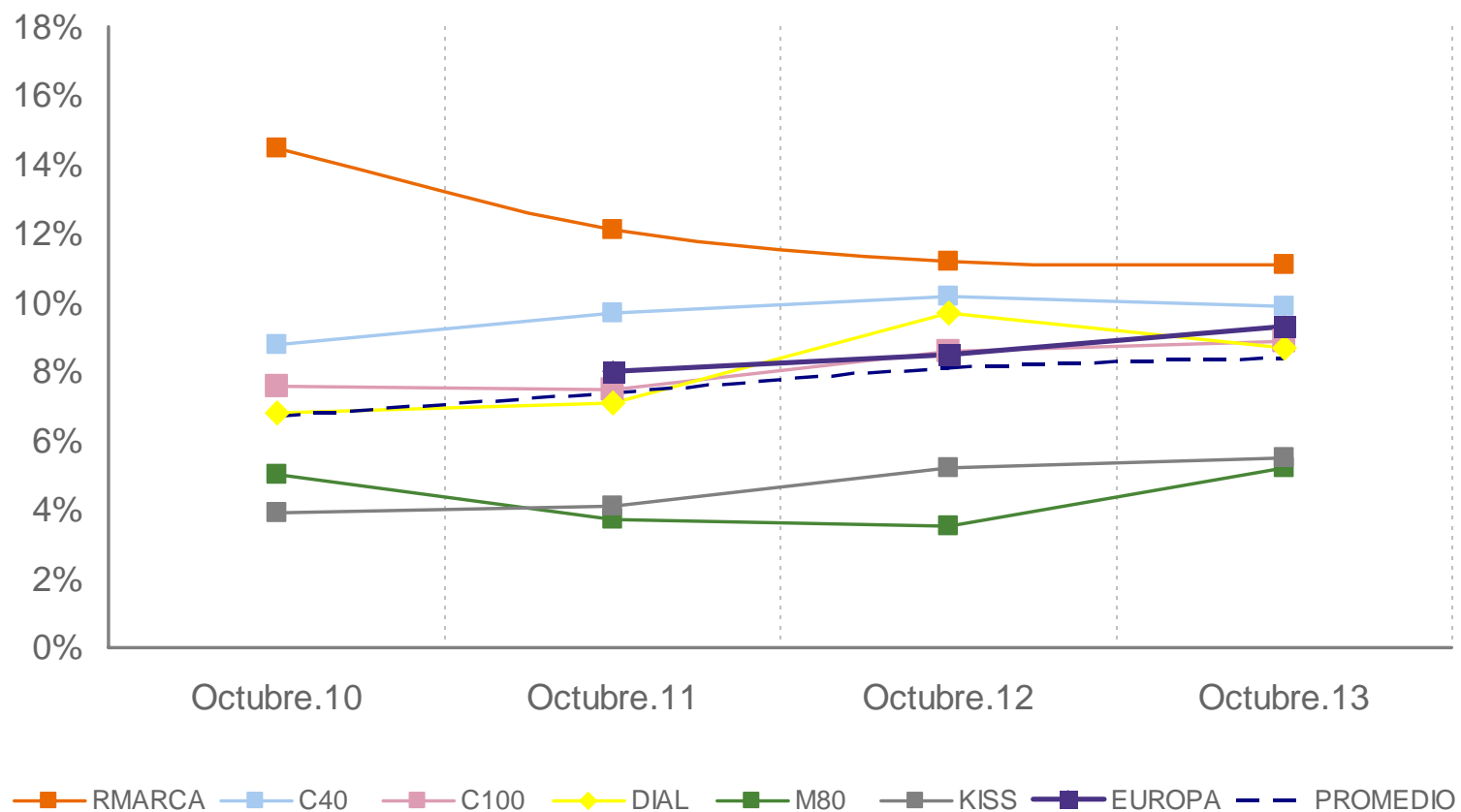
Total minutos
de publicidad (*)



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

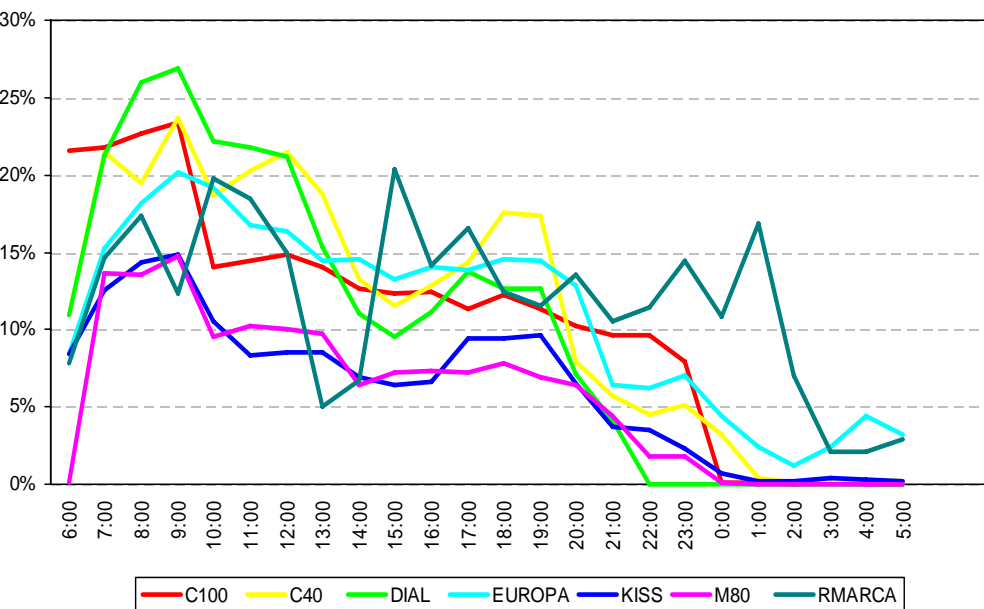
Octubre 2010 - Octubre 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



Cadenas temáticas:

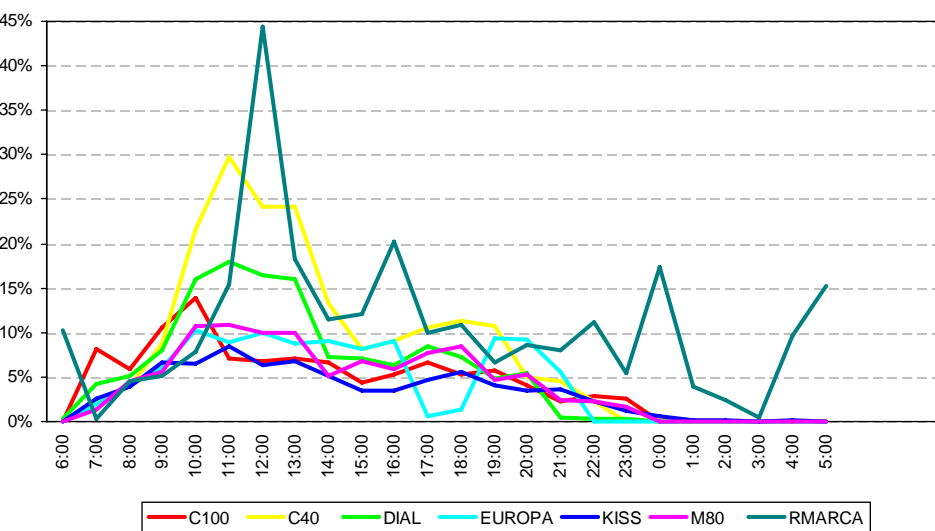
Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	21,6%	10,9%	10,9%	8,4%	8,4%	0,1%	7,8%
7:00	21,8%	21,5%	21,3%	15,3%	12,5%	13,6%	14,6%
8:00	22,7%	19,5%	26,0%	18,2%	14,3%	13,5%	17,4%
9:00	23,4%	23,7%	26,9%	20,2%	14,8%	14,7%	12,3%
10:00	14,0%	18,7%	22,2%	19,2%	10,5%	9,5%	19,8%
11:00	14,4%	20,3%	21,8%	16,8%	8,3%	10,2%	18,5%
12:00	14,8%	21,5%	21,2%	16,4%	8,5%	10,0%	14,9%
13:00	14,0%	18,8%	15,4%	14,4%	8,5%	9,7%	5,0%
14:00	12,6%	13,2%	11,0%	14,5%	6,9%	6,4%	6,7%
15:00	12,3%	11,5%	9,5%	13,2%	6,4%	7,2%	20,4%
16:00	12,4%	12,8%	11,1%	14,0%	6,6%	7,3%	14,1%
17:00	11,3%	14,3%	13,7%	13,8%	9,4%	7,2%	16,6%
18:00	12,2%	17,6%	12,6%	14,5%	9,4%	7,8%	12,4%
19:00	11,3%	17,4%	12,6%	14,4%	9,6%	6,9%	11,5%
20:00	10,2%	7,9%	7,1%	12,8%	6,5%	6,4%	13,5%
21:00	9,6%	5,7%	4,1%	6,4%	3,7%	4,4%	10,5%
22:00	9,6%	4,5%	0,0%	6,2%	3,5%	1,8%	11,4%
23:00	7,9%	5,1%	0,0%	7,0%	2,3%	1,8%	14,4%
0:00	0,1%	3,2%	0,0%	4,4%	0,7%	0,1%	10,8%
1:00	0,1%	0,4%	0,0%	2,4%	0,2%	0,0%	16,9%
2:00	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%	0,2%	0,0%	7,0%
3:00	0,1%	0,1%	0,0%	2,4%	0,4%	0,0%	2,1%
4:00	0,0%	0,3%	0,0%	4,4%	0,3%	0,0%	2,1%
5:00	0,0%	0,2%	0,0%	3,2%	0,2%	0,0%	2,9%

Cadenas temáticas:

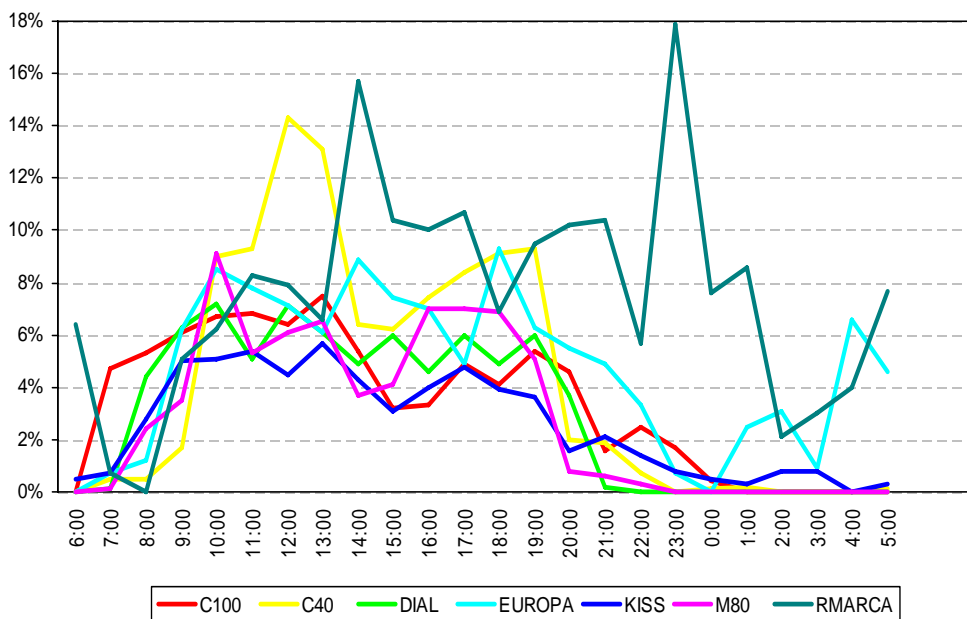
Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	10,2%
7:00	8,2%	2,2%	4,3%	1,9%	2,5%	1,4%	0,3%
8:00	5,9%	4,0%	5,2%	4,1%	4,0%	4,5%	4,6%
9:00	10,5%	8,7%	8,0%	6,1%	6,7%	5,6%	5,1%
10:00	13,9%	21,6%	16,0%	10,3%	6,5%	10,7%	7,9%
11:00	7,1%	29,8%	18,0%	8,9%	8,4%	10,9%	15,4%
12:00	6,8%	24,1%	16,4%	9,9%	6,4%	10,0%	44,4%
13:00	7,1%	24,1%	16,0%	8,8%	6,8%	9,9%	18,3%
14:00	6,7%	13,3%	7,3%	9,1%	5,2%	5,2%	11,5%
15:00	4,4%	8,1%	7,1%	8,1%	3,5%	6,8%	12,1%
16:00	5,3%	9,0%	6,3%	9,1%	3,4%	5,9%	20,3%
17:00	6,7%	10,5%	8,4%	0,6%	4,7%	7,7%	10,0%
18:00	5,3%	11,4%	7,2%	1,3%	5,6%	8,5%	10,8%
19:00	5,7%	10,7%	4,9%	9,4%	4,1%	4,7%	6,6%
20:00	4,1%	5,0%	5,5%	9,2%	3,4%	5,3%	8,6%
21:00	2,2%	4,5%	0,4%	5,6%	3,6%	2,4%	8,0%
22:00	2,8%	2,2%	0,3%	0,0%	2,3%	2,3%	11,1%
23:00	2,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,2%	1,7%	5,5%
0:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	17,4%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	4,0%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,4%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	9,7%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,3%

Cadenas temáticas:





Resto de emisión promedio por horas. Domingos










Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	6,4%
7:00	4,7%	0,5%	0,1%	0,7%	0,7%	0,1%	0,7%
8:00	5,3%	0,5%	4,4%	1,2%	2,8%	2,4%	0,0%
9:00	6,1%	1,7%	6,3%	6,2%	5,0%	3,5%	5,1%
10:00	6,7%	9,0%	7,2%	8,5%	5,1%	9,1%	6,2%
11:00	6,8%	9,3%	5,1%	7,8%	5,4%	5,3%	8,3%
12:00	6,4%	14,3%	7,1%	7,1%	4,5%	6,1%	7,9%
13:00	7,5%	13,1%	6,1%	6,1%	5,7%	6,5%	6,6%
14:00	5,4%	6,4%	4,9%	8,9%	4,3%	3,7%	15,7%
15:00	3,2%	6,2%	6,0%	7,4%	3,1%	4,1%	10,4%
16:00	3,3%	7,4%	4,6%	7,0%	4,0%	7,0%	10,0%
17:00	4,9%	8,4%	6,0%	4,9%	4,8%	7,0%	10,7%
18:00	4,1%	9,1%	4,9%	9,3%	3,9%	6,9%	6,9%
19:00	5,4%	9,3%	6,0%	6,3%	3,6%	5,1%	9,5%
20:00	4,6%	2,0%	3,7%	5,5%	1,6%	0,8%	10,2%
21:00	1,6%	1,9%	0,2%	4,9%	2,1%	0,6%	10,4%
22:00	2,5%	0,7%	0,0%	3,3%	1,4%	0,3%	5,7%
23:00	1,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	17,9%
0:00	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	7,6%
1:00	0,0%	0,2%	0,0%	2,5%	0,3%	0,0%	8,6%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,8%	0,0%	2,1%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	3,0%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	0,0%	0,0%	4,0%
5:00	0,0%	0,1%	0,0%	4,6%	0,3%	0,0%	7,7%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos








Promedio día

	11,1 %
	9,9 %
	9,3 %
	8,9 %
	8,7 %
	5,5 %
	5,2 %



CUÑA (*)

	6,9%
	6,8%
	6,3%
	6,1%
	5,6%
	4,0%
	3,3%



MICROESPACIO (*)

	0,7%
	0,3%
	0,3%
	0,3%
	0,2%
	0,2%
	0,2%








MENTIÓN (*)

	1,0 %
	0,9 %
	0,6 %
	0,5 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %

MICROPROGRAMA (*)

	1,0%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,3%
	2,3%
	2,1%
	1,4%
	1,0%
	0,8%
	0,8%



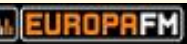




PATROCINIO

	0,5%
	0,4%
	0,2%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

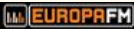




(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

	11,1 %
	9,9 %
	9,3 %
	8,9 %
	8,7 %
	5,5 %
	5,2 %

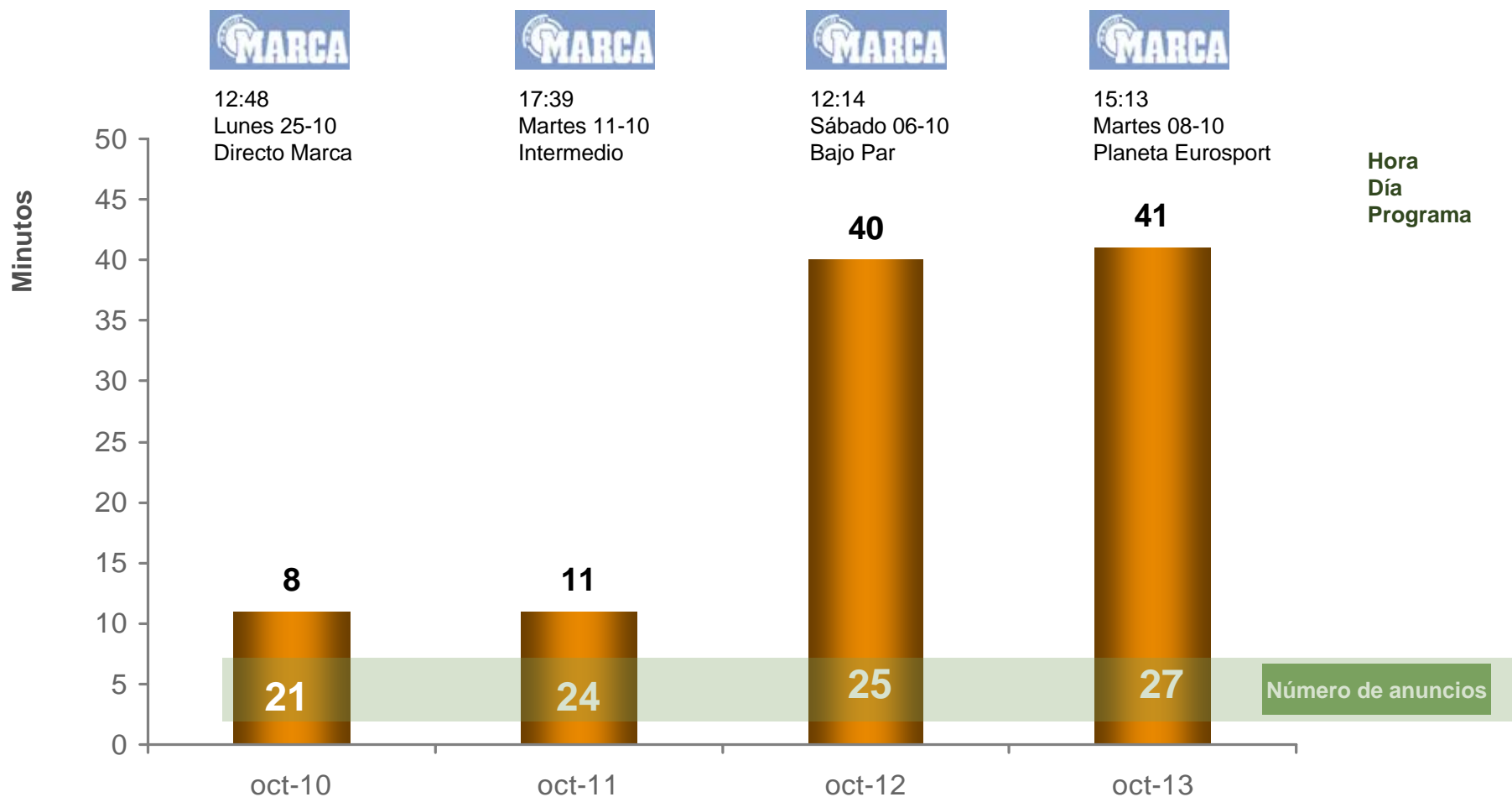
NACIONAL

	7,9%
	6,9%
	6,1%
	4,8%
	4,7%
	3,4%
	3,2%

LOCAL MADRID

	4,1%
	4,1%
	3,7%
	3,3%
	2,4%
	2,1%
	2,1%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			