

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Febrero 2013

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1 y Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
  - Microprogramas
  - Microespacios
  - Menciones
  - Cuñas
  - Patrocinios
  - Otros
  - Autopublicidad

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones §

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Febrero, seguida de Onda Cero y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 1,2 puntos con respecto al mes de Enero.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 16:00, Punto Radio de 16:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, con la excepción de la franja de 20:00 a 00:00 los sábados.

# Conclusiones §

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Febrero de 2010. Mientras que Cadena Cope en Febrero de 2011, 2012 y 2013.
- En Febrero de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas. Cadena Cope menciones, autopublicidad y patrocinios y Punto Radio, microespacios y microprogramas.
- Más del 39% de la publicidad es local, en Onda Cero el 50% de la publicidad es en local y en Punto Radio más del 43%.

# Conclusiones §

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,4 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

























# Conclusiones §

## CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,1 puntos con respecto al mes de Enero.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Febrero de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero-Febrero de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 9,9 % en minutos de publicidad.





## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,2%	 15,3%	 13,1 %	 11,3 %
 13,8%	 15,1%	 12,3 %	 10,6 %
 11,9%	 12,4%	 10,3 %	 9,7 %
 11,6%	 11,9%	 9,5 %	 9,2 %
 9,2%	 10,3%	 7,0 %	 6,0 %
 6,6%	 7,3%	 5,3 %	 4,3 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

### Promedio día

 14,2%

 13,8%


 11,9%


 11,6%

 9,2%


 6,6%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 16,6%

 15,0%


 11,0%

 10,2%


 8,0%

 7,9%


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 27,1 %

 24,4 %


 21,3 %


 20,2 %

 14,8 %

 10,6 %

### SOBREMESA 12:00-16:00


 18,8%

 14,0%

 10,8%

 10,0%

 9,3%

 7,4%

### TARDE 16:00-20:00

 19,1%

 17,9%


 13,6%

 13,4%

 10,0%


 7,7 %

### NOCHE 20:00-24:00


 15,5%

 14,6%

 12,7%

 11,4%

 6,7%

 5,3%


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 11,0%

 10,4%

 9,1%

 8,9%

 7,7%

 4,3%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,4%

 4,1%

 3,5%

 3,1%

 2,8%

 0,4%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



15,3%



15,1%



12,4%



11,9%



10,3%



7,3%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



18,8%



17,8%



13,2%



12,1%



9,4%



8,2%

### MAÑANA 2 9:00-12:00



28,5%



24,4%



24,3%



22,5%



16,2%



10,9%

### SOBREMESA 12:00-16:00



19,0 %



15,7 %



12,8 %



11,2 %



9,5 %



8,3 %

### TARDE 16:00-20:00



19,2%



17,3%



17,0%



13,3%



11,7%



8,3%

### NOCHE 20:00-24:00



15,2%



13,9%



13,1%



11,4%



7,4%



5,7%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,8%



11,6%



10,6%



10,5%



8,0%



4,8%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,9%



4,3%



4,1%



3,8 %



2,5 %



0,4 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

### Total Sábados



13,1 %



12,3 %



10,3 %



9,5 %



7,0 %



5,3 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00



13,5 %



8,2 %



6,6 %



6,6 %



5,4 %



4,8 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



24,8%



24,5%



16,1%



15,6%



12,6%



10,6%

### SOBREMESA 12:00-16:00



17,0%



11,5%



10,3%



8,4%



6,6%



5,7%

### TARDE 16:00-20:00



20,2%



19,7%



13,3%



7,0 %



5,0 %



4,8 %

### NOCHE 20:00-24:00



17,0%



16,3 %



15,5%



7,8%



5,4%



5,0%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



7,7%



6,5%



5,9%



5,8%



3,8 %



3,1 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



8,4%



4,6%



4,1%



1,2%



0,8 %



0,6 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

### Total Domingos

**PUNTO RADIO** 11,3 %

**COPE** 10,6 %

**ONDA CERO** 9,7 %

**CADENA SER** 9,2 %

**RAC1** 6,0 %

**CATALUNYA RÀDIO** 4,3 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

**COPE** 8,4 %

**PUNTO RADIO** 7,8 %

**ONDA CERO** 7,5 %

**RAC1** 5,0 %

**CADENA SER** 4,5 %

**CATALUNYA RÀDIO** 3,8 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

**PUNTO RADIO** 23,8 %

**ONDA CERO** 22,9 %

**CADENA SER** 12,3 %

**COPE** 12,3 %

**RAC1** 9,7 %

**CATALUNYA RÀDIO** 8,6 %

### SOBREMESA 12:00-16:00

**ONDA CERO** 19,7 %

**COPE** 7,7 %

**PUNTO RADIO** 7,4 %

**CADENA SER** 5,4 %

**RAC1** 5,1 %

**CATALUNYA RÀDIO** 4,5 %

### TARDE 16:00-20:00

**COPE** 18,6 %

**PUNTO RADIO** 18,5 %

**CADENA SER** 14,0 %

**RAC1** 6,5 %

**CATALUNYA RÀDIO** 5,5 %

**ONDA CERO** 5,1 %

### NOCHE 20:00-24:00

**CADENA SER** 17,2 %

**COPE** 15,2 %

**PUNTO RADIO** 15,1 %

**ONDA CERO** 6,1 %

**RAC1** 4,4 %

**CATALUNYA RÀDIO** 3,9 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

**RAC1** 7,8 %

**COPE** 7,3 %

**PUNTO RADIO** 6,7 %

**ONDA CERO** 5,3 %

**CADENA SER** 5,3 %

**CATALUNYA RÀDIO** 2,6 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

**RAC1** 5,1 %

**CADENA SER** 3,3 %

**COPE** 3,2 %

**ONDA CERO** 2,1 %

**CATALUNYA RÀDIO** 1,0 %

**PUNTO RADIO** 0,0 %

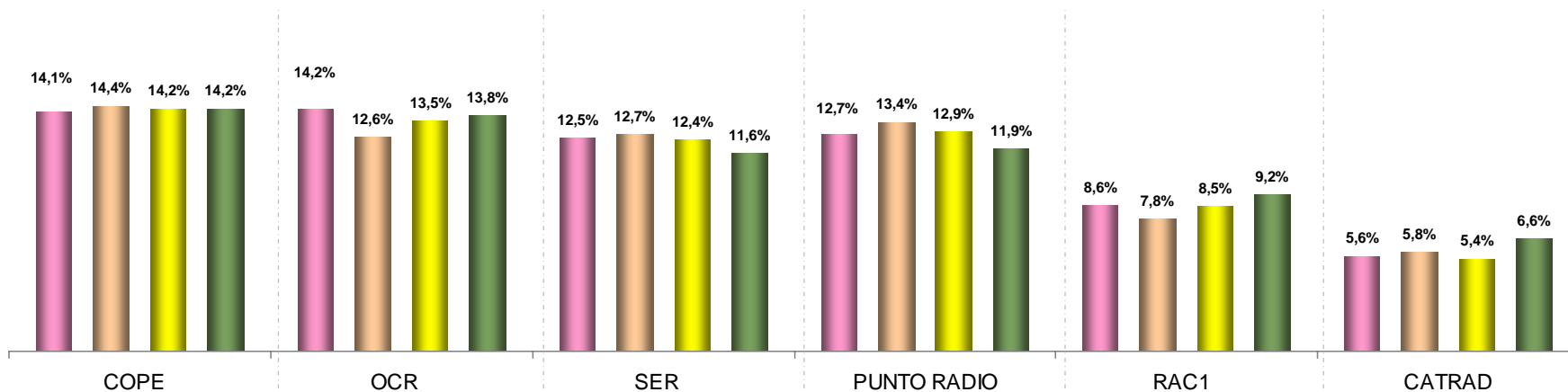
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ feb-10

■ feb-11

■ feb-12

■ feb-13



Fuente Arce Media

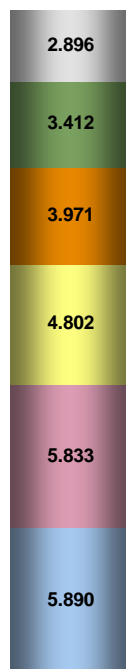
Febrero 2013

# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Febrero 2013

Total  
minutos

26.805

27.092



ene-13



feb-13



Promedio  
Mensual

10.0%

11.2%

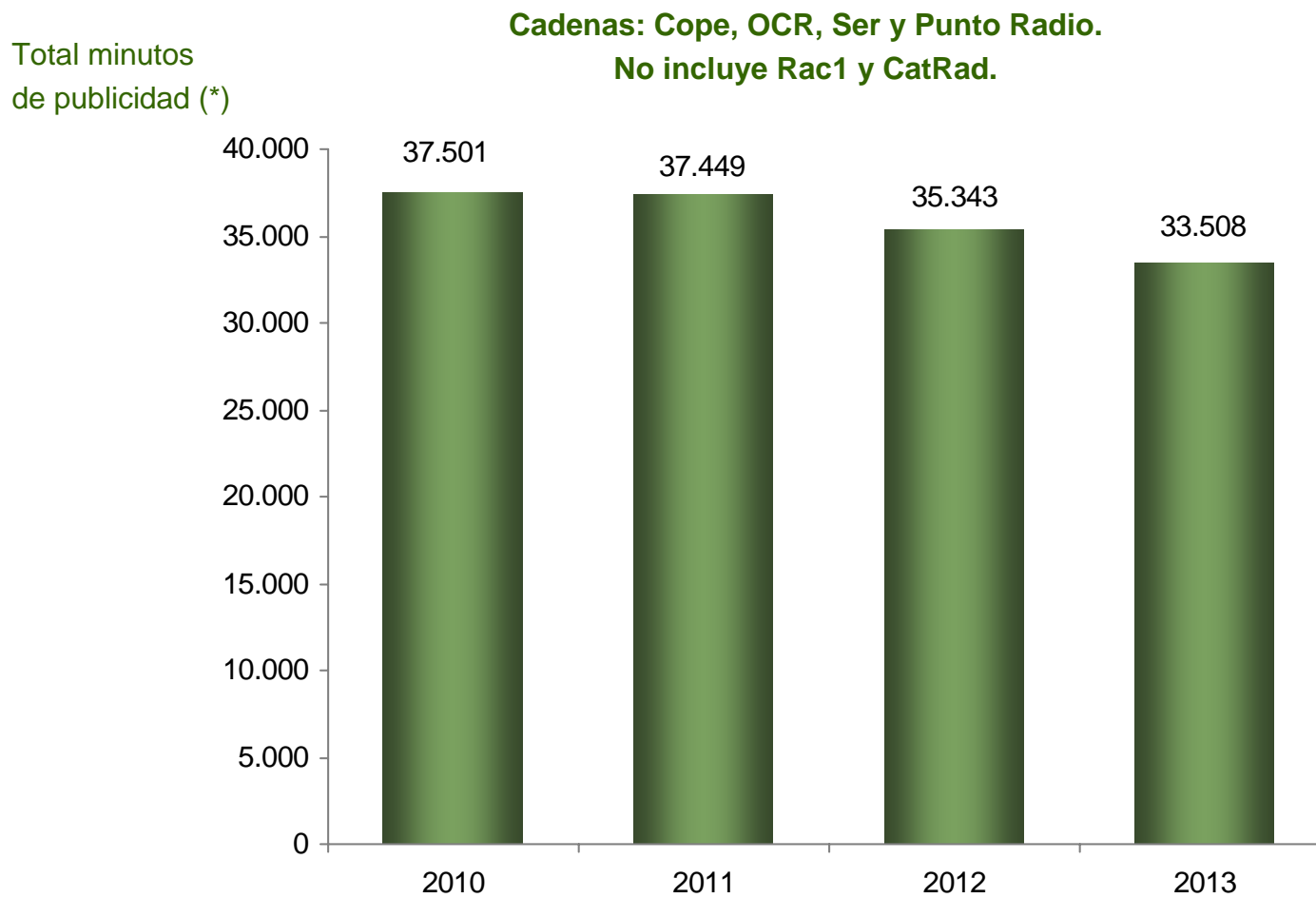


Fuente Arce Media

Febrero 2013



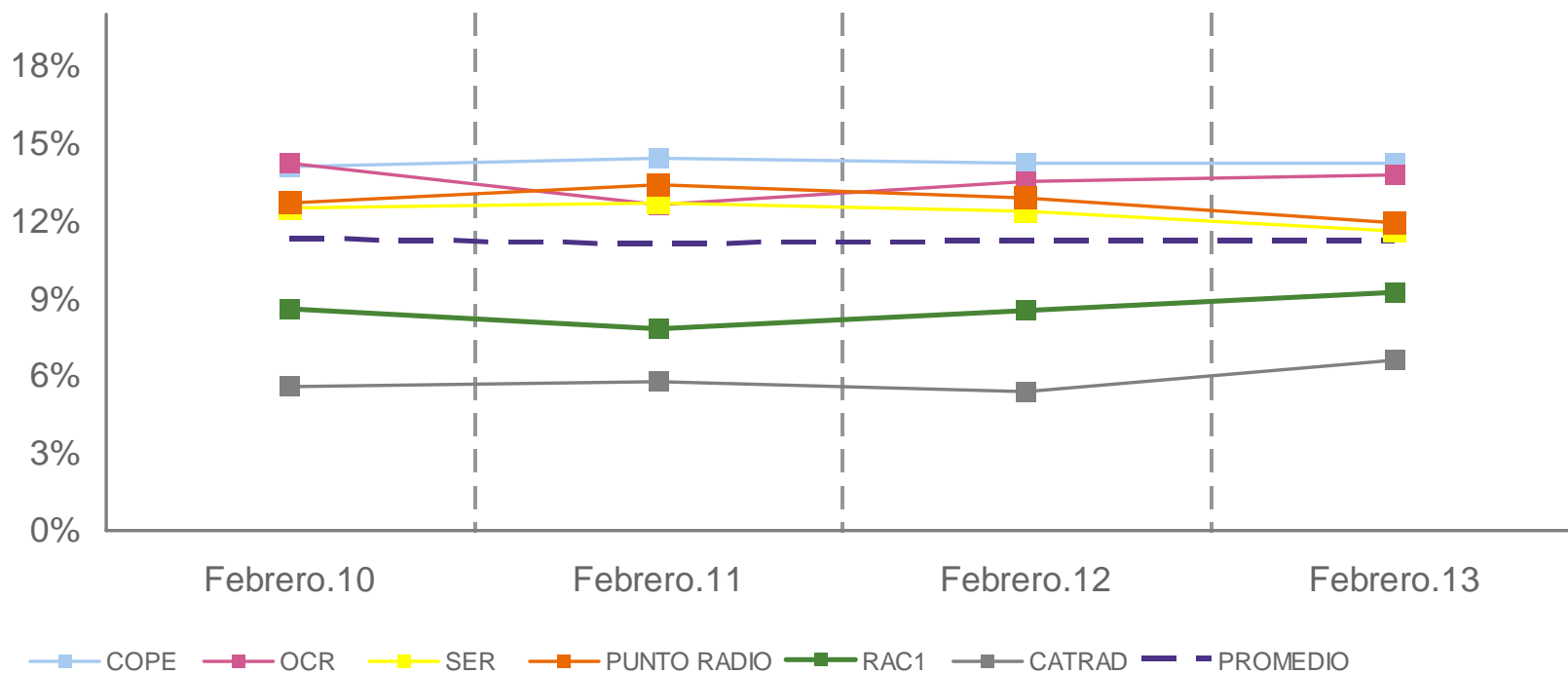
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Feb 2010 – Ene - Feb 2013 Publicidad regular



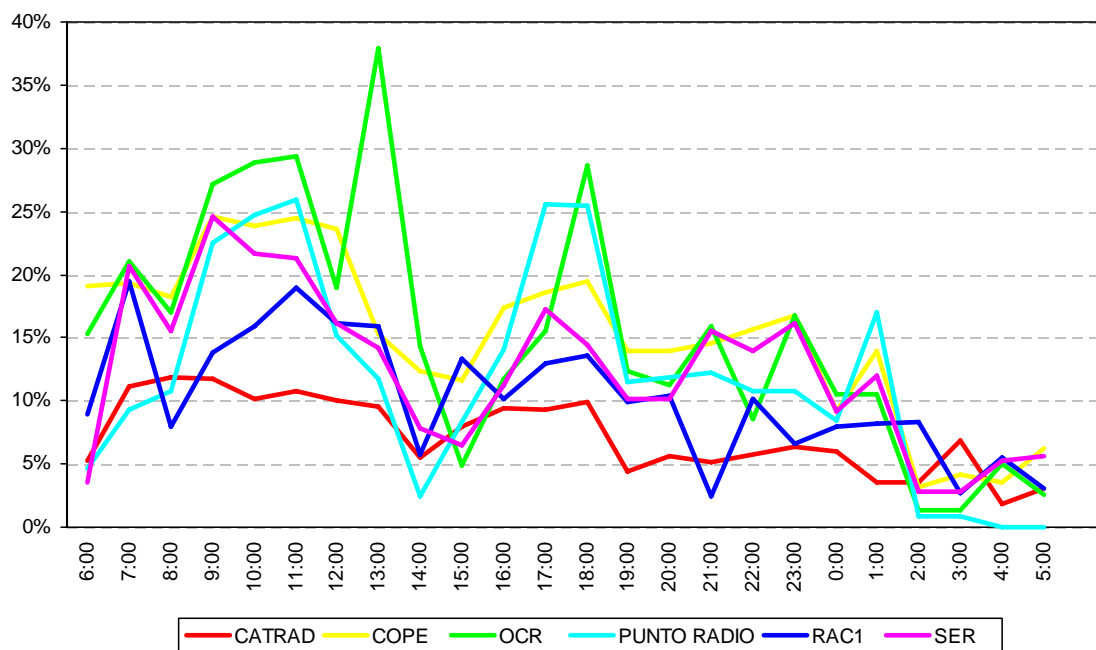


# Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Febrero 2010 – Febrero 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

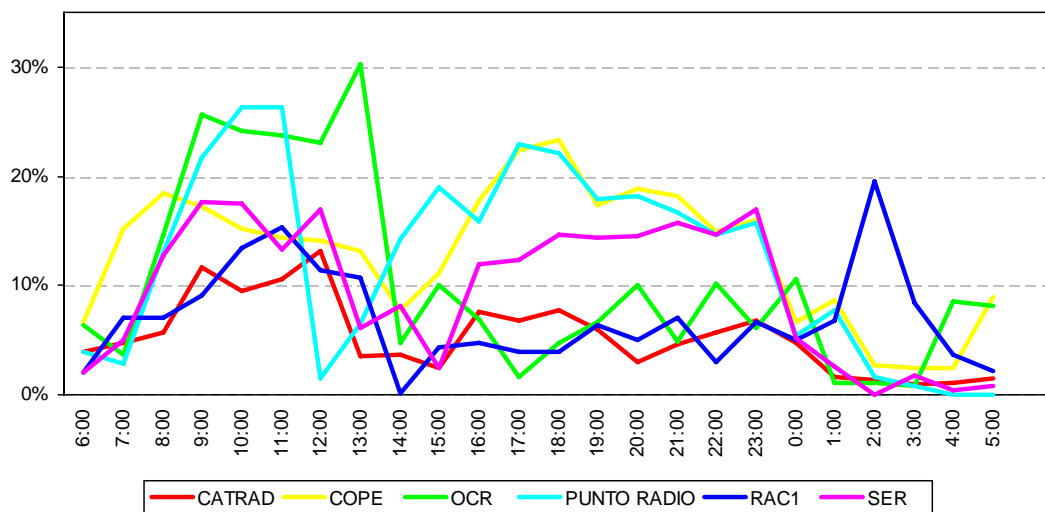


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



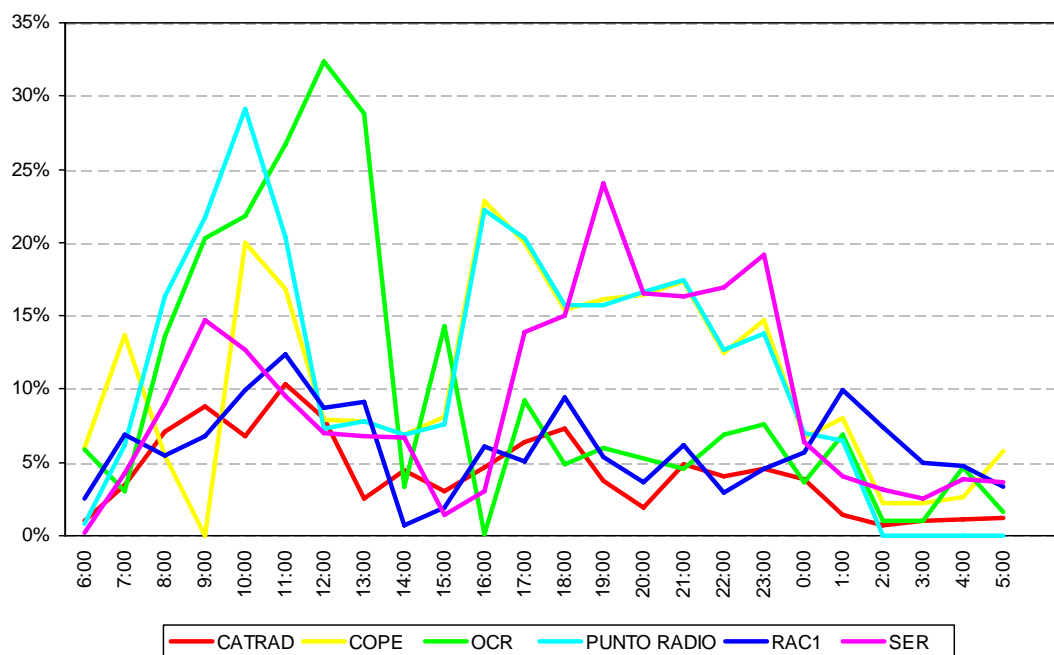
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	5,3%	19,1%	15,3%	4,6%	8,9%	3,6%
7:00	11,1%	19,3%	21,1%	9,3%	19,5%	20,7%
8:00	11,9%	18,2%	17,0%	10,8%	8,0%	15,5%
9:00	11,8%	24,6%	27,1%	22,5%	13,8%	24,6%
10:00	10,2%	23,8%	28,9%	24,7%	15,9%	21,7%
11:00	10,8%	24,5%	29,4%	25,9%	19,0%	21,3%
12:00	10,0%	23,6%	18,9%	15,2%	16,2%	16,2%
13:00	9,6%	15,3%	37,9%	11,8%	15,9%	14,2%
14:00	5,5%	12,3%	14,3%	2,5%	5,8%	7,8%
15:00	7,9%	11,6%	4,9%	8,3%	13,3%	6,5%
16:00	9,4%	17,4%	11,7%	14,1%	10,2%	11,3%
17:00	9,3%	18,6%	15,5%	25,6%	13,0%	17,2%
18:00	9,9%	19,4%	28,6%	25,4%	13,6%	14,4%
19:00	4,4%	14,0%	12,3%	11,5%	9,9%	10,1%
20:00	5,6%	14,0%	11,2%	11,9%	10,4%	10,1%
21:00	5,1%	14,6%	15,9%	12,2%	2,5%	15,5%
22:00	5,7%	15,6%	8,6%	10,8%	10,1%	13,9%
23:00	6,3%	16,8%	16,8%	10,8%	6,6%	16,1%
0:00	6,0%	9,2%	10,5%	8,5%	7,9%	9,2%
1:00	3,6%	14,0%	10,5%	17,0%	8,2%	12,0%
2:00	3,6%	3,2%	1,3%	0,9%	8,3%	2,8%
3:00	6,8%	4,2%	1,3%	0,8%	2,7%	2,8%
4:00	1,8%	3,6%	5,0%	0,0%	5,5%	5,3%
5:00	3,1%	6,2%	2,6%	0,0%	3,1%	5,6%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	4,0%	6,7%	6,4%	4,0%	2,0%	2,1%
7:00	4,7%	15,2%	3,7%	2,8%	7,1%	5,0%
8:00	5,7%	18,5%	14,6%	13,0%	7,1%	12,8%
9:00	11,6%	17,2%	25,7%	21,7%	9,1%	17,6%
10:00	9,5%	15,2%	24,1%	26,3%	13,4%	17,5%
11:00	10,6%	14,4%	23,8%	26,3%	15,3%	13,3%
12:00	13,2%	14,1%	23,0%	1,5%	11,4%	17,0%
13:00	3,5%	13,2%	30,3%	6,5%	10,7%	6,1%
14:00	3,7%	7,7%	4,8%	14,2%	0,2%	8,2%
15:00	2,4%	11,1%	10,0%	19,0%	4,3%	2,4%
16:00	7,6%	17,8%	6,9%	15,9%	4,8%	12,0%
17:00	6,8%	22,4%	1,6%	22,9%	4,0%	12,3%
18:00	7,8%	23,3%	4,8%	22,1%	4,0%	14,7%
19:00	6,0%	17,3%	6,6%	17,9%	6,4%	14,4%
20:00	3,0%	18,8%	10,0%	18,2%	5,0%	14,5%
21:00	4,6%	18,2%	4,9%	16,7%	7,0%	15,7%
22:00	5,7%	14,9%	10,2%	14,7%	3,0%	14,6%
23:00	6,8%	16,0%	6,1%	15,8%	6,6%	17,0%
0:00	4,7%	6,6%	10,6%	5,4%	5,0%	5,1%
1:00	1,6%	8,7%	1,1%	7,7%	6,8%	2,6%
2:00	1,3%	2,7%	1,1%	1,6%	19,5%	0,0%
3:00	0,9%	2,4%	0,8%	0,8%	8,4%	1,8%
4:00	1,1%	2,4%	8,5%	0,0%	3,7%	0,4%
5:00	1,5%	8,9%	8,2%	0,0%	2,2%	0,8%


# Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	1,0%	6,0%	5,9%	0,8%	2,5%	0,2%
7:00	3,4%	13,7%	3,0%	6,2%	6,9%	4,3%
8:00	7,1%	5,5%	13,6%	16,3%	5,5%	9,0%
9:00	8,8%	0,0%	20,3%	21,7%	6,8%	14,7%
10:00	6,8%	20,0%	21,8%	29,1%	9,9%	12,7%
11:00	10,3%	16,8%	26,7%	20,4%	12,4%	9,5%
12:00	8,0%	7,9%	32,4%	7,3%	8,7%	7,0%
13:00	2,5%	7,8%	28,8%	7,8%	9,1%	6,8%
14:00	4,5%	6,9%	3,3%	6,9%	0,7%	6,7%
15:00	3,0%	8,1%	14,3%	7,6%	1,9%	1,4%
16:00	4,7%	22,8%	0,1%	22,2%	6,1%	3,0%
17:00	6,4%	20,0%	9,2%	20,3%	5,1%	13,9%
18:00	7,3%	15,4%	4,9%	15,7%	9,4%	15,0%
19:00	3,8%	16,1%	6,0%	15,7%	5,4%	24,0%
20:00	1,9%	16,4%	5,3%	16,6%	3,7%	16,5%
21:00	4,9%	17,3%	4,6%	17,5%	6,2%	16,3%
22:00	4,1%	12,5%	6,9%	12,7%	2,9%	16,9%
23:00	4,6%	14,7%	7,6%	13,8%	4,6%	19,2%
0:00	3,9%	6,7%	3,7%	7,0%	5,7%	6,4%
1:00	1,4%	8,0%	6,9%	6,5%	9,9%	4,1%
2:00	0,7%	2,2%	1,0%	0,0%	7,4%	3,1%
3:00	1,0%	2,2%	1,0%	0,0%	5,0%	2,5%
4:00	1,1%	2,6%	4,7%	0,0%	4,8%	3,9%
5:00	1,2%	5,8%	1,6%	0,0%	3,3%	3,7%

# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

## Promedio día

 14,2%

 13,8%

 11,9%


 11,6%


 9,2%


 6,6%

## CUÑA (\*)


 8,9%

 7,4%


 6,5%

 6,4%

 6,0%


 3,6%

## MENCIÓN (\*)


 1,1%

 1,0%


 0,9%

 0,8%

 0,4%


 0,0 %

## AUTOPUBLICIDAD


 3,2%

 2,9%

 2,8%


 1,5%

 1,0%

 0,7%

## MICROESPACIO (\*)

 2,1%

 1,6%

 1,3%


 0,8%


 0,5%


 0,1%


## MICROPROGRAMA (\*)

 1,4%

 1,3%

 0,8%

 0,2%

 0,1%

 0,0%


## PATROCINIO

 0,5%

 0,4%

 0,4%


 0,3%


 0,2%

 0,1%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 14,2%

 13,8%

 11,9%

 11,6%

 9,2%

 6,6%

### NACIONAL

 9,2%

 8,0%


 7,0 %

 6,9%


 -, -%


 -, - %


### LOCAL MADRID


 6,9%

 5,0%

 4,5%

 3,8%

 0,0%

 0,0%

### LOCAL BARCELONA

 7,9%

 7,0%

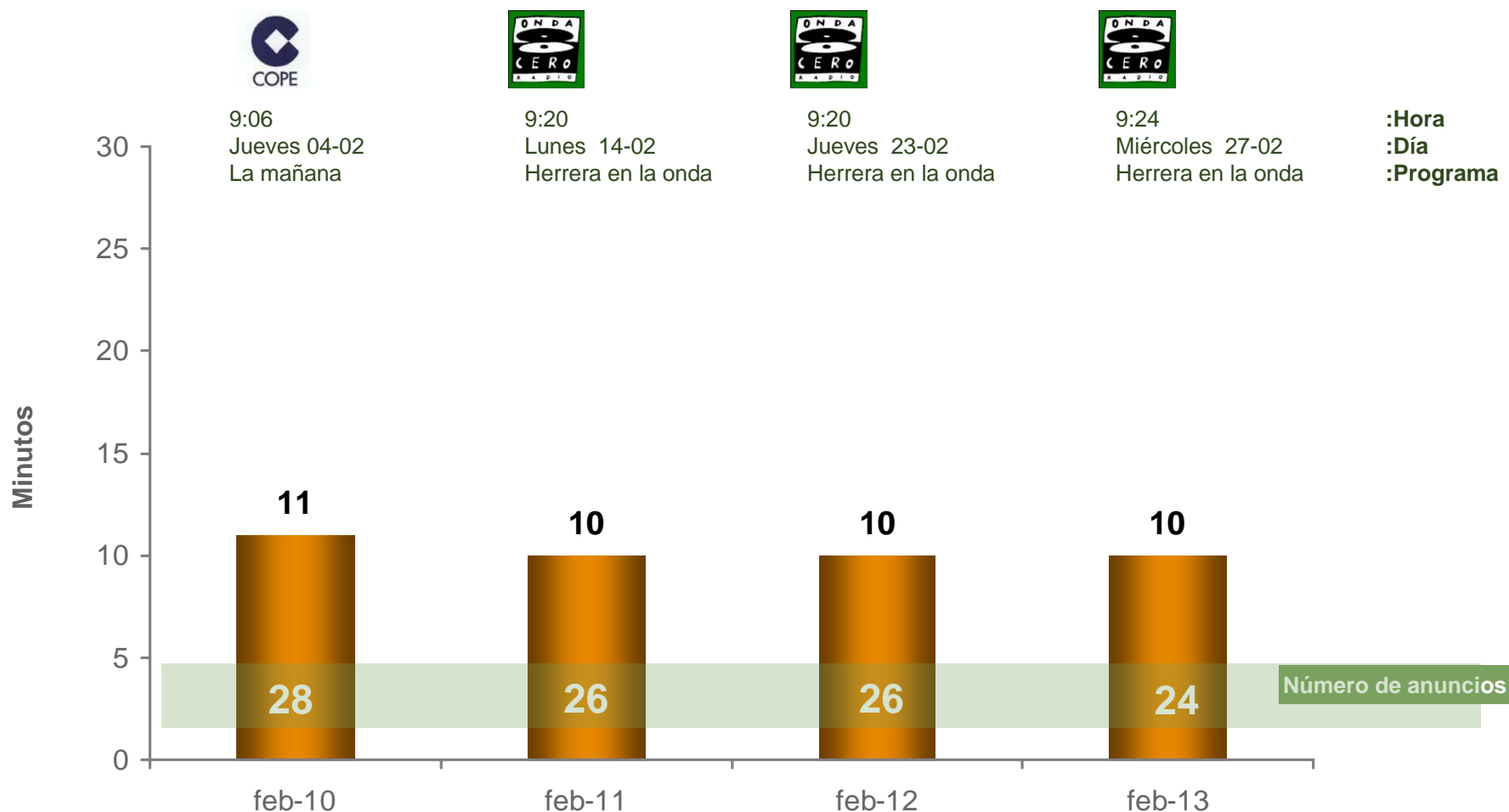
 4,3%

 0,0%

 0,0%

 0,0%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Febrero 2013



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día	Promedio días laborables	Promedio Sábados	Promedio Domingos
 9,7 %	 10,6 %	 8,5%	 6,8 %
 7,3 %	 8,7 %	 6,0%	 3,3 %
 7,1 %	 8,4 %	 3,8%	 3,0 %
 6,8 %	 8,1 %	 3,6%	 2,9 %
 6,2 %	 7,5 %	 2,7%	 2,3 %
 3,3 %	 4,0 %	 2,2%	 1,5 %
 3,0 %	 3,5 %	 1,4%	 1,3 %



# Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

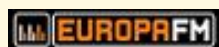
## Promedio día



9,7 %



7,3 %



7,1 %



6,8 %



6,2 %



3,3 %



3,0 %

## MAÑANA 1 6:00-9:00



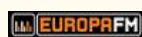
13,6%



10,2%



9,0%



8,8%



7,7%



4,8 %



4,4 %

## MAÑANA 2 9:00-12:00



16,9%



15,6%



13,4%



12,6%



11,5%



6,6%



6,5%

## SOBREMESA 12:00-16:00



11,9 %



11,3 %



9,7%



9,1%



8,2%



4,3%



4,1%

## TARDE 16:00-20:00



11,3 %



9,4%



8,4%



7,5%



7,1%



4,8%



3,9%

## NOCHE 20:00-24:00



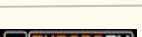
12,8%



4,9%



4,6%



3,9%



1,9%



1,7%



1,2%

## MADRUGADA 1 24:00-02:00



9,3 %



2,1 %



1,4 %



0,4 %



0,1 %



0,1 %



0,0 %

## MADRUGADA 2 02:00-06:00



2,6%



2,2%



0,4%



0,3%



0,1%



0,0 %



0,0 %










Fuente Arce Media


Febrero 2013

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables

	10,6 %
	8,7 %
	8,4 %
	8,1 %
	7,5 %
	4,0 %
	3,5 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	17,3%
	13,4%
	12,3%
	11,9%
	10,5 %
	6,0 %
	5,6 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	19,3%
	18,6%
	15,6 %
	15,0 %
	13,8 %
	8,3 %
	7,5%








### SOBREMESA 12:00-16:00

	11,8%
	11,4%
	10,5%
	10,2%
	9,9 %
	5,1 %
	4,9 %





### TARDE 16:00-20:00

	11,7%
	11,7%
	9,8%
	8,8%
	8,4%
	5,8 %
	4,4 %


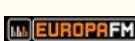





### NOCHE 20:00-24:00

	14,2%
	6,1%
	5,4%
	4,5%
	2,2 %
	1,9 %
	1,5 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



	10,2 %
	2,7 %
	1,3 %
	0,4 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00


	3,1%
	2,5%
	0,5%
	0,4%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

	8,5%
	6,0%
	3,8%
	3,6%
	2,7%
	2,2%
	1,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,8 %
	2,5 %
	1,9 %
	1,7 %
	1,6 %
	1,4 %
	0,9%



### MAÑANA 2 9:00-12:00

	15,8%
	10,9%
	8,2%
	6,7%
	6,0%
	4,9 %
	2,8 %

### SOBREMESA 12:00-16:00

	21,2%
	14,2%
	7,7 %
	5,5 %
	4,3%
	3,6%
	1,6%







### TARDE 16:00-20:00

	10,4%
	5,7%
	4,6 %
	4,0 %
	3,6%
	3,1%
	2,1%

### NOCHE 20:00-24:00

	8,4%
	2,9%
	2,6%
	1,5%
	1,5%
	1,3%
	0,3%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	8,6%
	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	0,9 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos






### Promedio Domingos

	6,8 %
	3,3 %
	3,0 %
	2,9 %
	2,3 %
	1,5 %
	1,3 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,2 %
	1,7 %
	1,7 %
	1,2 %
	0,8 %
	0,5 %
	0,2 %




### MAÑANA 2 9:00-12:00

	7,8%
	6,3%
	5,8%
	5,6%
	5,2%
	3,1%
	2,4%



### SOBREMESA 12:00-16:00

	11,0 %
	5,7 %
	5,5 %
	4,1 %
	3,6 %
	2,2 %
	1,4 %

### TARDE 16:00-20:00

	9,8%
	4,4%
	3,9 %
	3,9 %
	3,5 %
	2,4 %
	1,8 %

### NOCHE 20:00-24:00

	10,3%
	2,4 %
	2,0 %
	1,9 %
	1,5 %
	0,5 %
	0,1 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

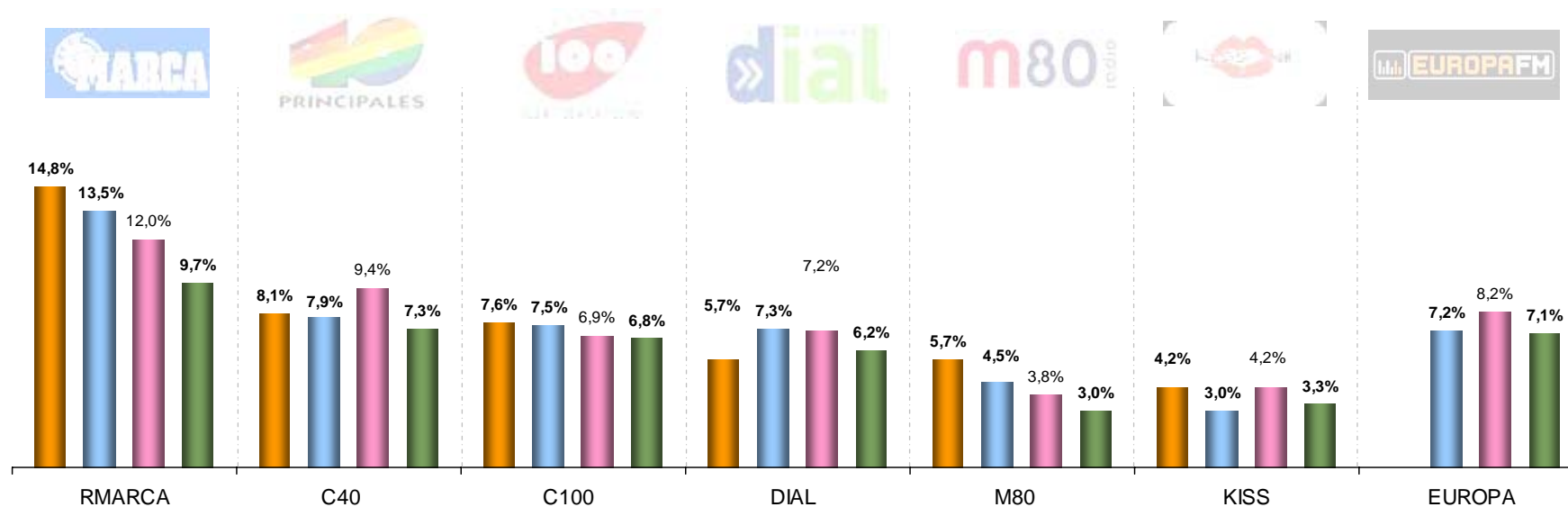
	5,3%
	2,5%
	1,2 %
	0,5 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,6%
	2,0%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

feb-10 feb-11 feb-12 feb-13

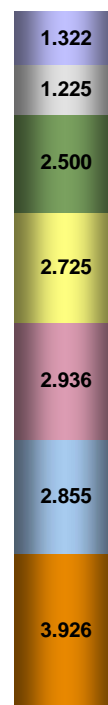


# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Febrero 2013

Total  
minutos

18.953

17.489



Promedio  
Mensual

ene-13

feb-13

6,1%

6,2%



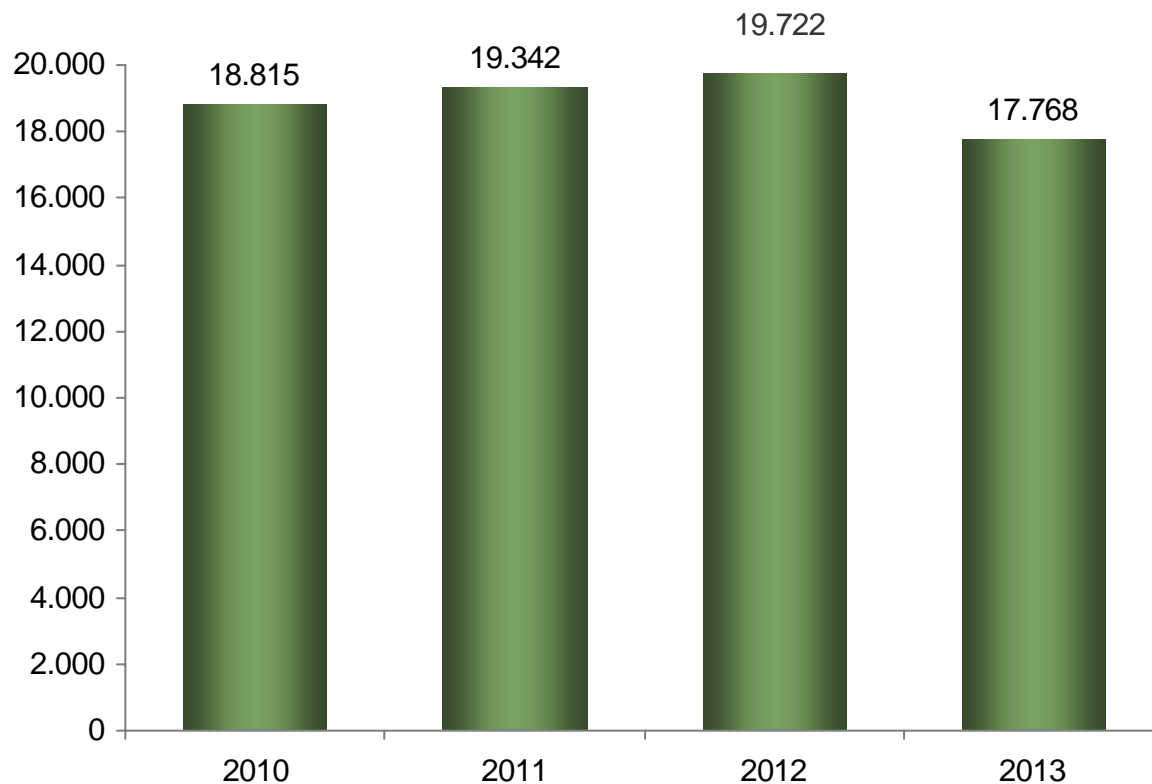
Fuente Arce Media

Febrero 2013

## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Feb 2010 – Ene - Feb 2013. Publicidad regular

Total minutos  
de publicidad (\*)

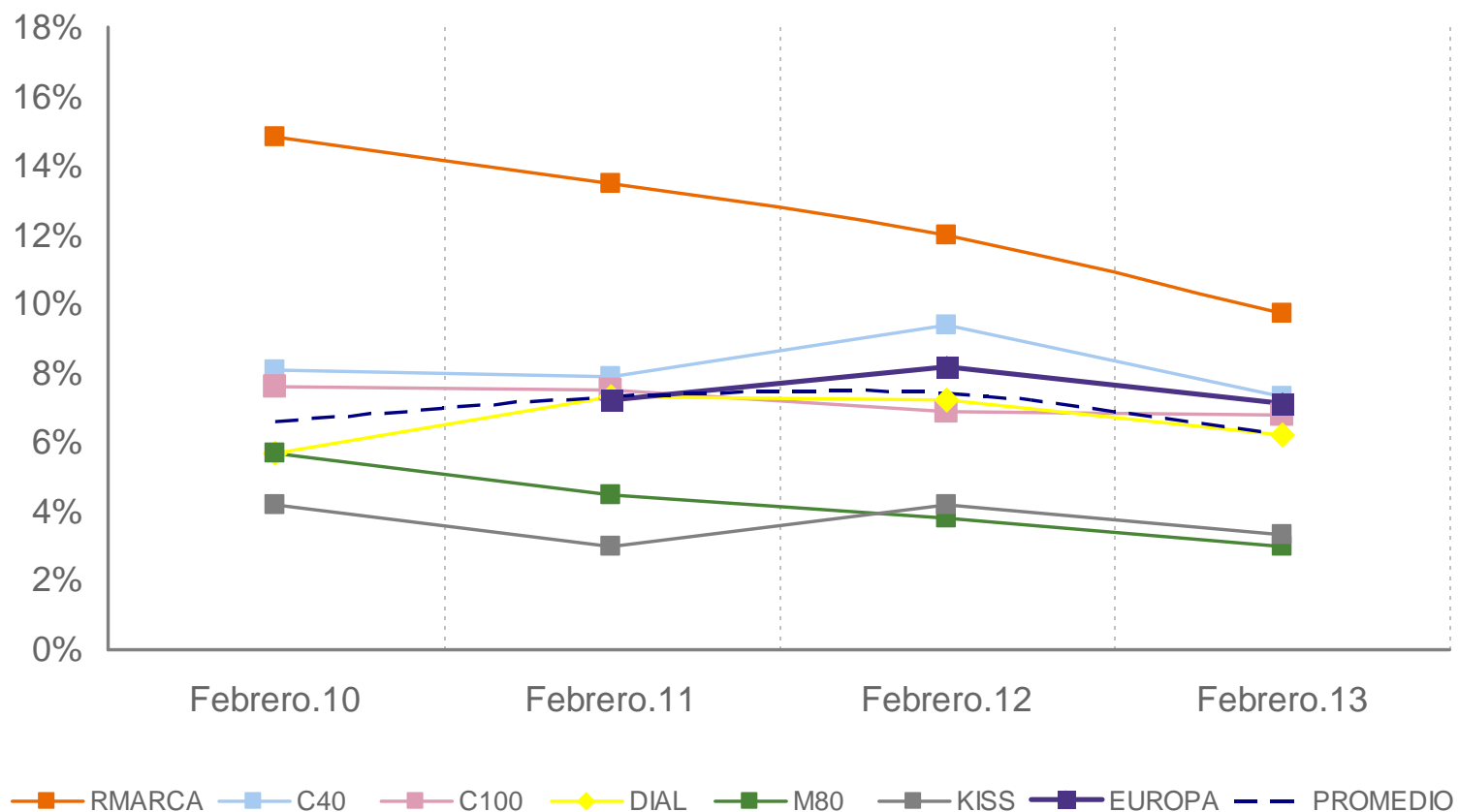
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM





# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Febrero 2010 - Febrero 2013

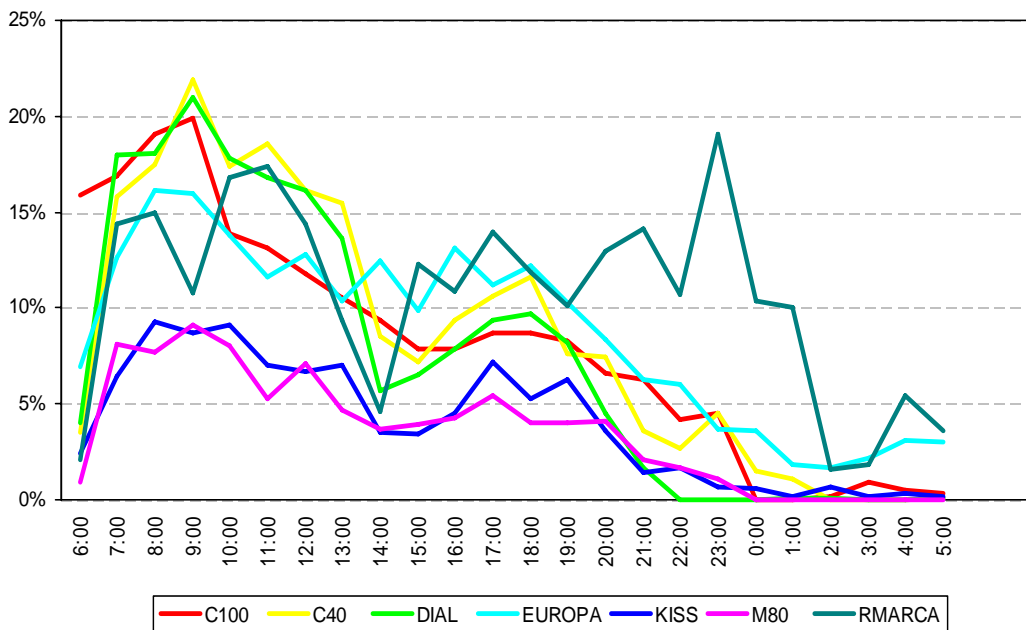
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





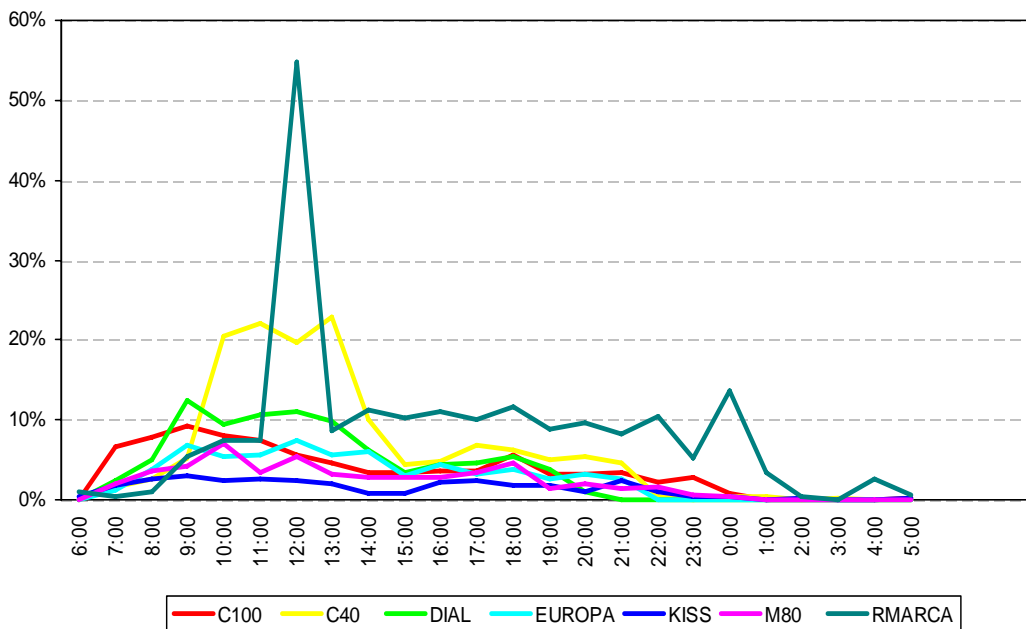
## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	15,9%	3,5%	4,0%	6,9%	2,4%	0,9%	2,1%
7:00	16,9%	15,8%	18,0%	12,6%	6,4%	8,1%	14,4%
8:00	19,1%	17,5%	18,1%	16,1%	9,3%	7,7%	15,0%
9:00	19,9%	21,9%	21,0%	16,0%	8,7%	9,1%	10,8%
10:00	13,9%	17,4%	17,8%	13,8%	9,1%	8,0%	16,8%
11:00	13,1%	18,6%	16,8%	11,6%	7,0%	5,3%	17,4%
12:00	11,8%	16,1%	16,1%	12,8%	6,7%	7,1%	14,4%
13:00	10,5%	15,5%	13,6%	10,4%	7,0%	4,7%	9,4%
14:00	9,4%	8,5%	5,7%	12,5%	3,5%	3,7%	4,6%
15:00	7,9%	7,2%	6,5%	9,9%	3,4%	3,9%	12,3%
16:00	7,9%	9,4%	7,9%	13,1%	4,5%	4,3%	10,9%
17:00	8,7%	10,6%	9,4%	11,2%	7,2%	5,4%	14,0%
18:00	8,7%	11,6%	9,7%	12,2%	5,3%	4,0%	11,9%
19:00	8,3%	7,6%	8,2%	10,3%	6,3%	4,0%	10,1%
20:00	6,6%	7,4%	4,5%	8,4%	3,6%	4,1%	13,0%
21:00	6,3%	3,6%	1,7%	6,3%	1,4%	2,1%	14,1%
22:00	4,2%	2,7%	0,0%	6,0%	1,7%	1,7%	10,7%
23:00	4,5%	4,5%	0,0%	3,7%	0,7%	1,1%	19,1%
0:00	0,0%	1,5%	0,0%	3,6%	0,6%	0,0%	10,4%
1:00	0,0%	1,1%	0,1%	1,8%	0,2%	0,0%	10,0%
2:00	0,2%	0,0%	0,1%	1,7%	0,7%	0,0%	1,6%
3:00	0,9%	0,0%	0,0%	2,2%	0,2%	0,0%	1,8%
4:00	0,5%	0,0%	0,0%	3,1%	0,3%	0,0%	5,4%
5:00	0,3%	0,1%	0,1%	3,0%	0,2%	0,0%	3,6%

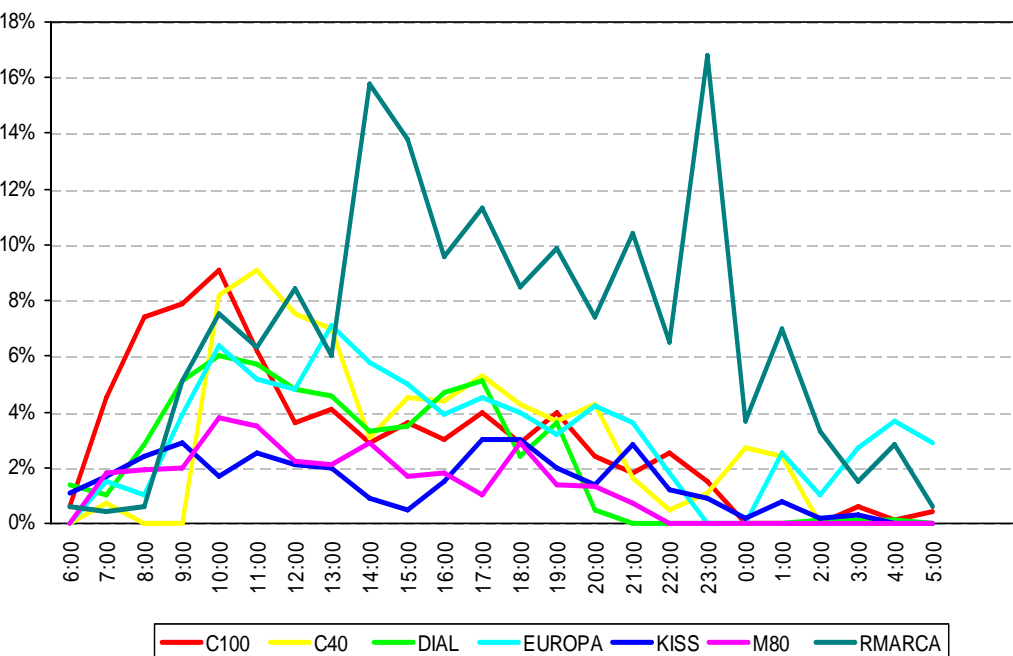
## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%
7:00	6,6%	1,6%	2,4%	1,2%	1,8%	2,1%	0,5%
8:00	7,8%	2,6%	5,1%	3,9%	2,7%	3,7%	1,1%
9:00	9,2%	5,2%	12,4%	6,9%	3,1%	4,3%	5,4%
10:00	8,0%	20,4%	9,5%	5,4%	2,5%	7,1%	7,4%
11:00	7,4%	22,0%	10,7%	5,7%	2,7%	3,4%	7,4%
12:00	5,7%	19,6%	11,1%	7,4%	2,5%	5,4%	54,7%
13:00	4,7%	22,8%	9,8%	5,7%	2,1%	3,2%	8,6%
14:00	3,4%	10,0%	6,2%	6,0%	0,8%	2,9%	11,2%
15:00	3,5%	4,4%	3,5%	3,0%	0,9%	2,8%	10,2%
16:00	3,6%	4,9%	4,5%	4,5%	2,2%	2,8%	11,1%
17:00	3,7%	6,8%	4,7%	3,3%	2,5%	3,4%	10,0%
18:00	5,6%	6,2%	5,5%	3,8%	1,9%	4,6%	11,7%
19:00	3,2%	5,0%	3,8%	2,7%	1,9%	1,5%	8,8%
20:00	3,3%	5,4%	1,1%	3,2%	1,1%	2,0%	9,7%
21:00	3,5%	4,7%	0,0%	2,6%	2,4%	1,5%	8,3%
22:00	2,2%	0,4%	0,1%	0,0%	1,0%	1,7%	10,5%
23:00	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	5,3%
0:00	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	13,7%
1:00	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,5%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%
3:00	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,7%
5:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%

## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,6%	0,0%	1,4%	0,0%	1,1%	0,0%	0,6%
7:00	4,5%	0,7%	1,0%	1,5%	1,7%	1,8%	0,4%
8:00	7,4%	0,0%	2,8%	1,0%	2,4%	1,9%	0,6%
9:00	7,9%	0,0%	5,1%	3,9%	2,9%	2,0%	5,1%
10:00	9,1%	8,2%	6,0%	6,4%	1,7%	3,8%	7,5%
11:00	6,2%	9,1%	5,7%	5,2%	2,5%	3,5%	6,3%
12:00	3,6%	7,5%	4,8%	4,8%	2,1%	2,2%	8,4%
13:00	4,1%	7,0%	4,6%	7,1%	2,0%	2,1%	6,0%
14:00	2,9%	3,1%	3,3%	5,8%	0,9%	2,9%	15,8%
15:00	3,6%	4,5%	3,5%	5,0%	0,5%	1,7%	13,8%
16:00	3,0%	4,4%	4,7%	3,9%	1,5%	1,8%	9,6%
17:00	4,0%	5,3%	5,1%	4,5%	3,0%	1,0%	11,3%
18:00	2,9%	4,3%	2,4%	4,0%	3,0%	2,9%	8,5%
19:00	4,0%	3,7%	3,6%	3,2%	2,0%	1,4%	9,9%
20:00	2,4%	4,3%	0,5%	4,2%	1,4%	1,3%	7,4%
21:00	1,8%	1,6%	0,0%	3,6%	2,8%	0,7%	10,4%
22:00	2,5%	0,5%	0,0%	1,8%	1,2%	0,0%	6,5%
23:00	1,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	16,8%
0:00	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	3,7%
1:00	0,0%	2,4%	0,0%	2,5%	0,8%	0,0%	7,0%
2:00	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,2%	0,0%	3,3%
3:00	0,6%	0,0%	0,1%	2,7%	0,3%	0,0%	1,5%
4:00	0,1%	0,0%	0,1%	3,7%	0,0%	0,0%	2,8%
5:00	0,4%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,6%









Fuente Arce Media








Febrero 2013

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos






### Promedio día

	9,7 %
	7,3 %
	7,1 %
	6,8 %
	6,2 %
	3,3 %
	3,0 %








### CUÑA (\*)

	5,3%
	5,1%
	5,0%
	4,6%
	4,3%
	2,1%
	1,6%








### MENTIÓN (\*)

	1,1 %
	0,8 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,1 %

### AUTOPUBLICIDAD

	2,3%
	2,1%
	1,3%
	1,2%
	1,1%
	0,7%
	0,6%

### MICROESPACIO (\*)

	0,3%
	0,3%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,5%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %







### PATROCINIO

	0,3%
	0,3%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %





(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito



### Promedio día

	9,7 %
	7,3 %
	7,1 %
	6,8 %
	6,2 %
	3,3 %
	3,0 %

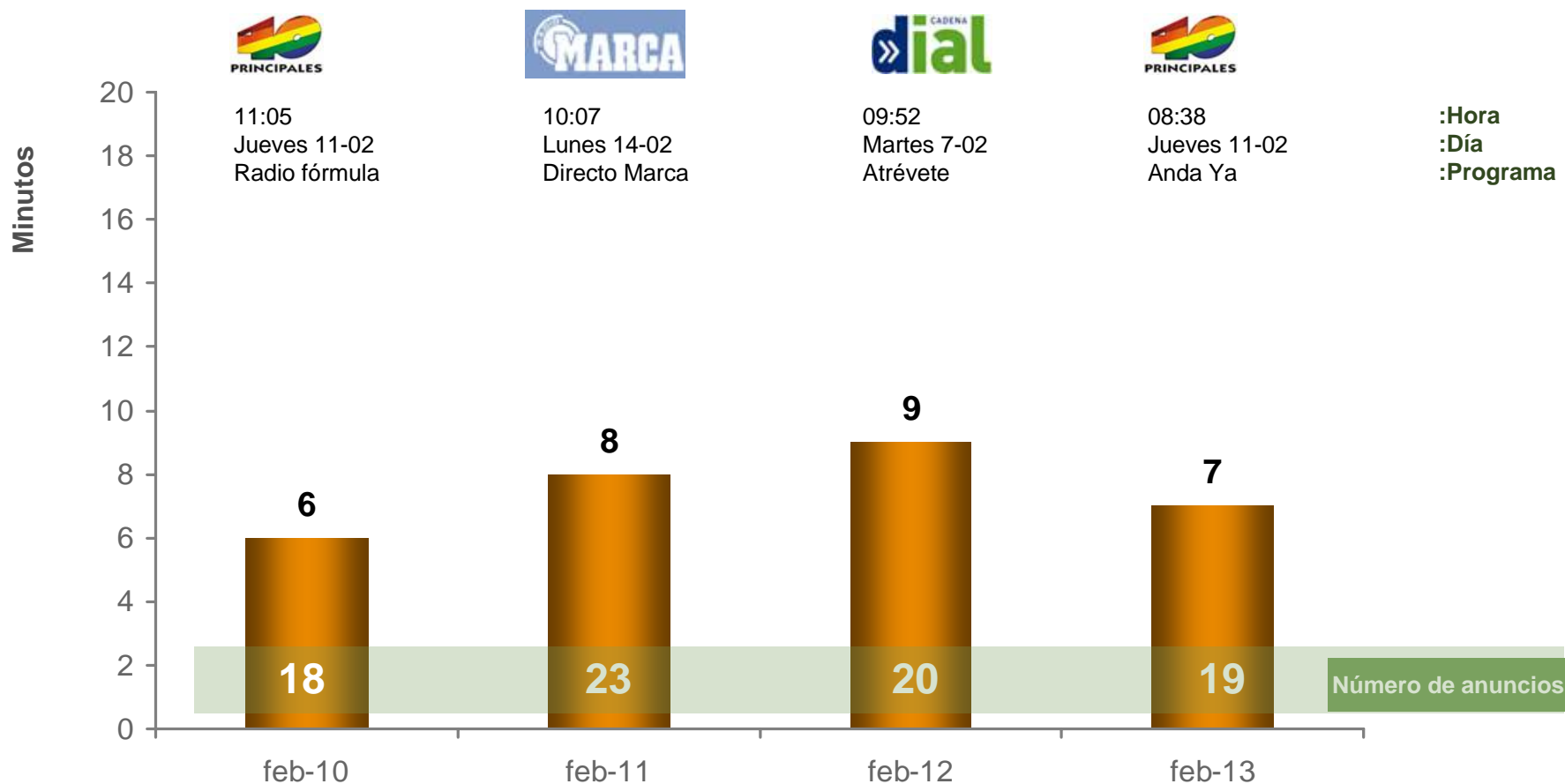
### NACIONAL

	6,9%
	5,7%
	4,6%
	4,2%
	3,7%
	2,4%
	2,1%

### LOCAL MADRID

	2,9%
	2,7%
	2,6%
	2,5%
	1,4%
	0,9%
	0,9%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios



Fuente Arce Media

Febrero 2013

## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			