

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Radio

Enero 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Fuente Arce Media

Enero 2012

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Enero, seguida de Cadena Cope Y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,5 puntos con respecto al mes de Diciembre de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 16:00. Cadena Cope de 20:00 a 00:00 y de 02:00 a 06:00. Punto Radio de 16:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, con la excepción de las franja de 20:00 a 00:00 los sábados.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Enero de 2009, 2010 y 2011 mientras que Onda Cero lidera en el mes de Enero de 2012.
- En Enero de 2012, Cope es la cadena que emite mas menciones y patrocinios. Punto Radio, es la cadena con mayor emisión de microprogramas. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas y microespacios. Cadena ser tiene la mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 45% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 50% de la emisión publicitaria es en local y más de un 47% en Punto Radio.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,7 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 40 de 06:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 1,0 puntos con respecto al mes de Diciembre de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Enero desde 2009, 2010 y 2012. Mientras que Europa FM tiene la mayor ocupación para el mes de Enero de 2011.
- Observando los periodos de Enero de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 5.5% en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 12,3%	 14,0%	 12,7%	 9,0%
 12,1%	 13,1%	 9,9%	 8,2%
 11,9%	 12,7%	 9,1%	 7,4%
 11,0%	 12,1%	 9,1%	 7,4%
 7,0%	 7,9%	 5,1%	 4,7%
 5,2%	 5,7%	 4,2%	 3,6%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día



12,3%



12,1%



11,9%



11,0%



7,0%



5,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00



13,0%



12,1%



10,6%



9,8%



8,7%



6,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00



27,0%



22,8%



22,6%



17,8%



11,3%



8,0%

SOBREMESA 12:00-16:00



15,0%



14,0%



11,4%



10,7%



7,6%



5,5%

TARDE 16:00-20:00



16,4%



12,5%



12,5%



12,5%



8,0%



6,3%

NOCHE 20:00-24:00



14,6%



12,0%



10,4%



9,0%



5,4%



4,9%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,9%



10,0%



9,5%



8,9%



5,1%



3,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,3%



3,3%



3,0%



2,3%



1,7%









1,3%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables







Total días laborables

	14,0%
	13,1%
	12,7%
	12,1%
	7,9%
	5,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	15,5%
	14,3%
	13,1%
	11,4%
	11,2%
	7,1%


MAÑANA 2 9:00-12:00

	28,6%
	25,8%
	24,4%
	20,3%
	13,1%
	8,8%






SOBREMESA 12:00-16:00

	16,7 %
	14,6 %
	13,6 %
	12,2 %
	9,3 %
	6,1 %







TARDE 16:00-20:00

	18,7%
	15,4%
	12,9%
	11,0%
	9,1%
	7,2%

NOCHE 20:00-24:00

	14,4%
	11,8%
	10,4%
	10,0%
	5,6%
	4,9%

















































MADRUGADA 1 24:00-02:00

	11,5%
	11,2%
	10,9%
	10,4%
	4,8%
	4,3%

















































MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,7%
	3,5%
	2,8%
	2,5 %
	1,8 %
	1,6 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 12,7%	 9,6 %	 25,7%	 18,6%	 17,9%
 9,9%	 8,2 %	 20,7%	 11,5%	 11,3%
 9,1%	 6,8 %	 16,9%	 6,7%	 11,0%
 9,1%	 6,2 %	 16,0%	 6,0%	 6,5 %
 5,1%	 4,3 %	 9,4%	 4,9%	 4,9 %
 4,2%	 4,0 %	 7,5%	 3,8%	 3,0 %
	NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	 16,4%		 13,8 %	 4,7%
	 15,6%		 6,1 %	 2,4%
	 13,0%		 6,1 %	 1,5%
	 7,0%		 5,6 %	 1,3%
	 5,2%		 4,7 %	 1,0 %
	 4,4%		 2,8 %	 0,8 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 9,0%	 6,1%	 20,7 %	 10,4%	 14,8 %
 8,2%	 5,8%	 17,6 %	 7,5%	 11,9 %
 7,4%	 4,6 %	 13,4 %	 7,3%	 10,9 %
 7,4%	 2,8%	 8,2 %	 6,4%	 5,8 %
 4,7%	 2,7 %	 5,1 %	 3,4%	 4,8 %
 3,6%	 1,9 %	 4,8 %	 3,2%	 4,4 %
	NOCHE 20:00-24:00	<th>MADRUGADA 1 24:00-02:00</th> <th>MADRUGADA 2 02:00-06:00</th>	MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	 14,5%		 7,8%	 5,8%
	 10,0%		 6,1%	 4,9 %
	 9,7%		 5,9%	 1,4%
	 5,2 %		 5,8%	 1,2%
	 4,9 %		 5,8%	 1,0%
	 4,8 %		 2,9 %	 0,5 %

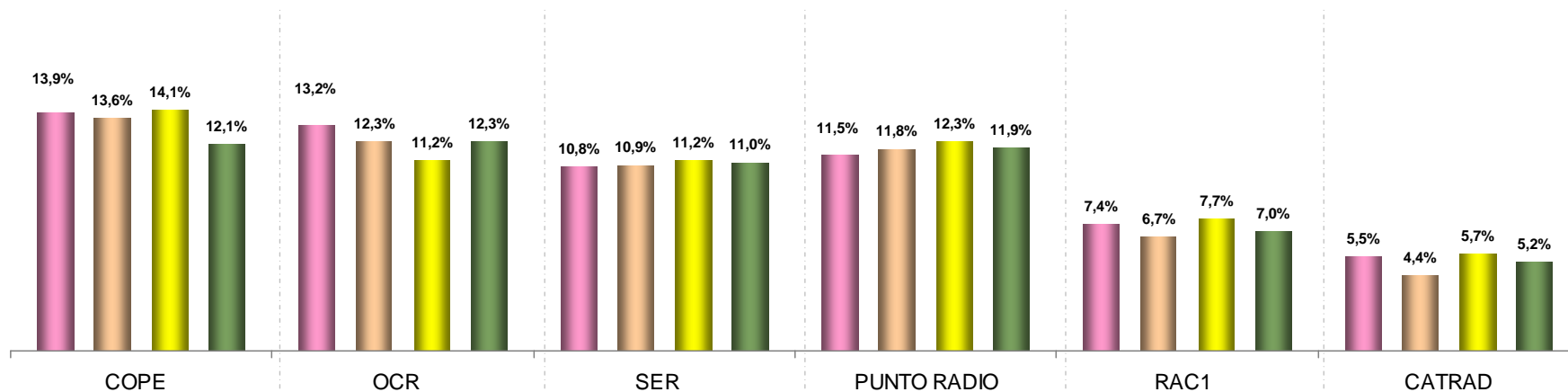
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ ene-09

■ ene-10

■ ene-11

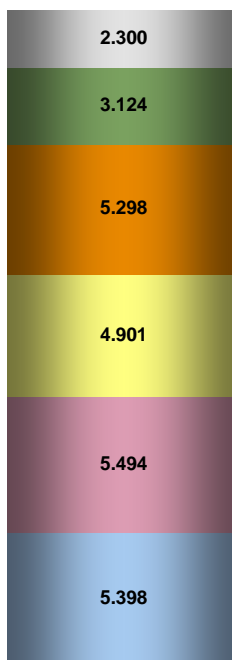
■ ene-12



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2012

Total
minutos

26.515



ene-12

9.9%

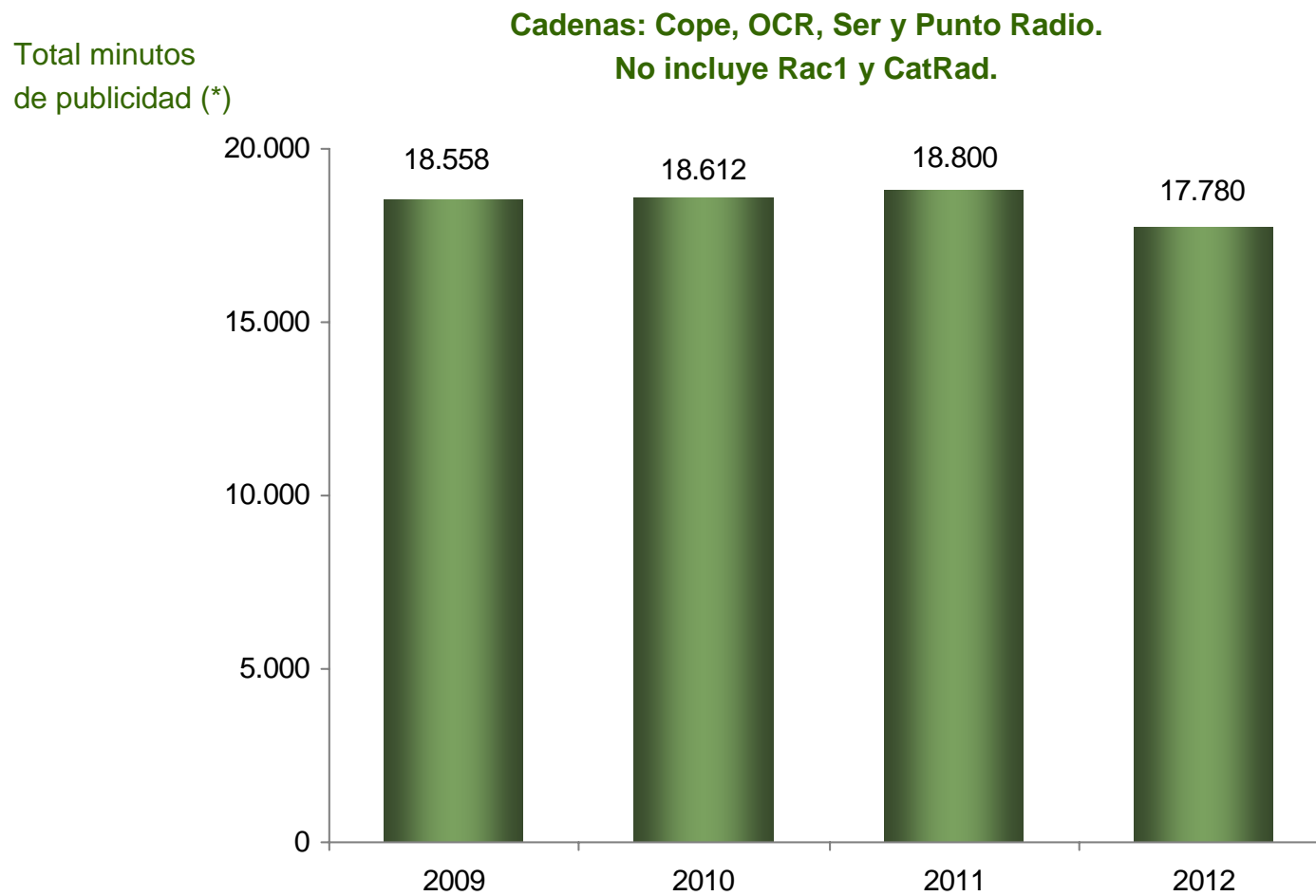
Promedio
Mensual



Fuente Arce Media

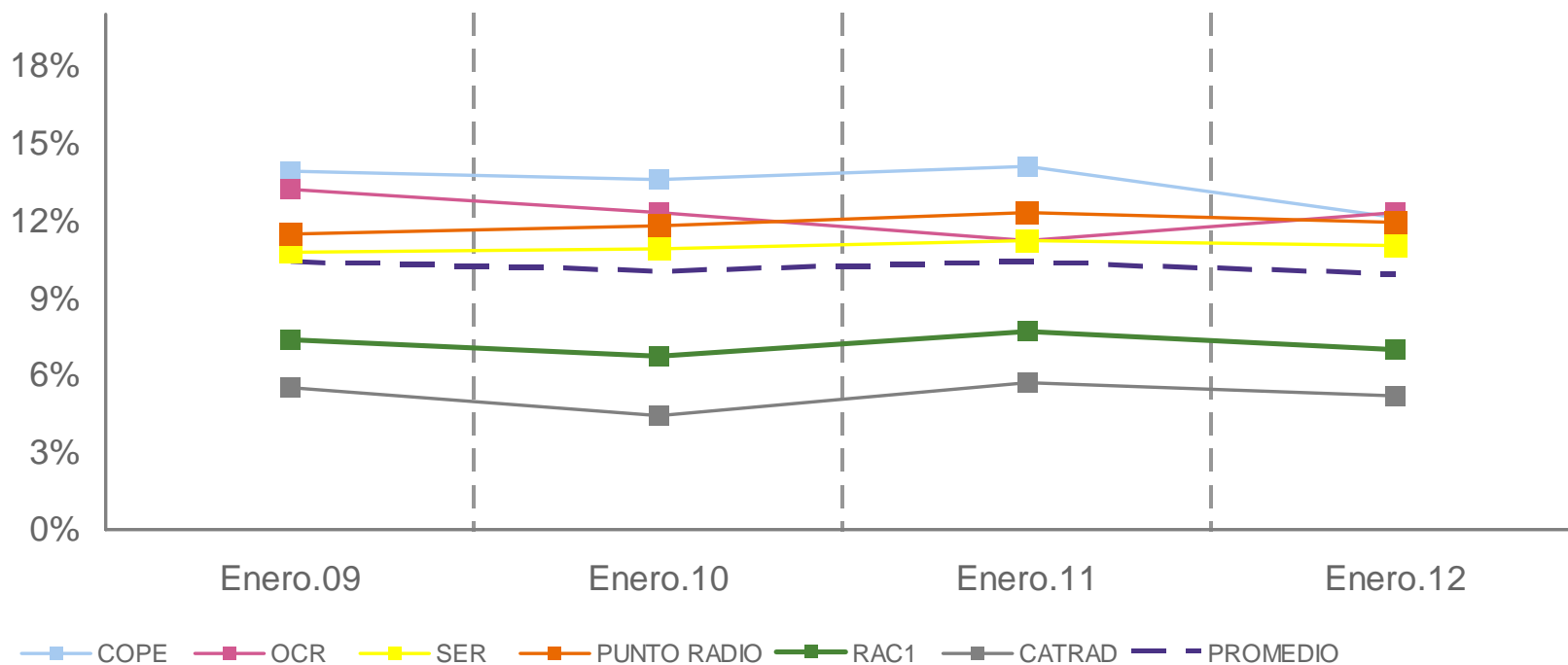
Enero 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene 2009 – Ene 2012 Publicidad regular

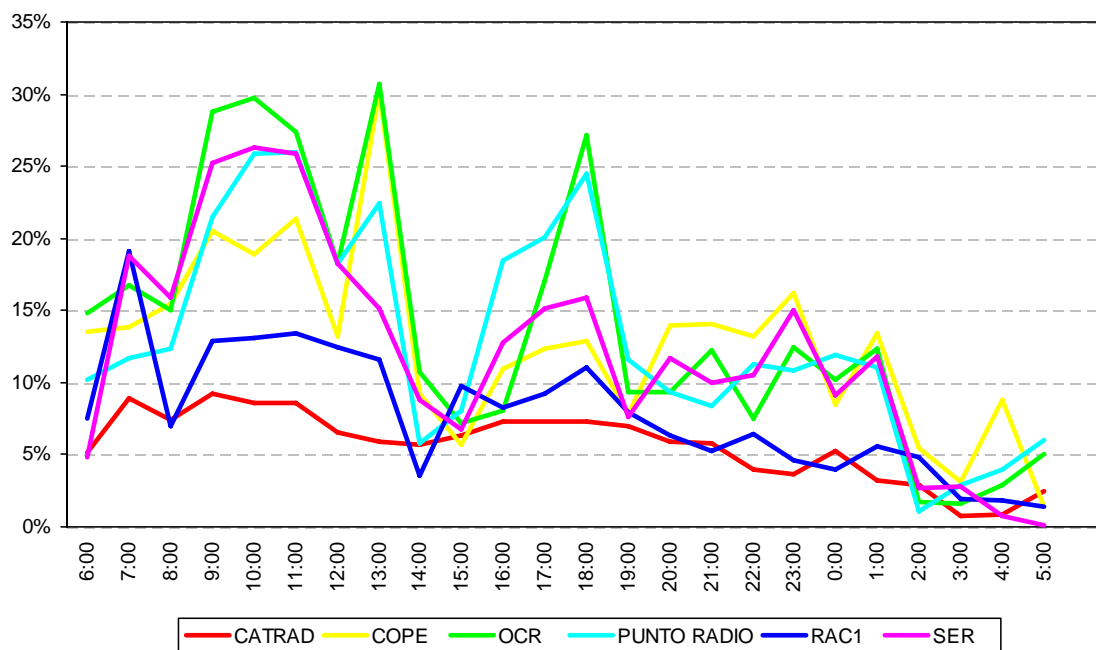


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Enero 2009 - Enero 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

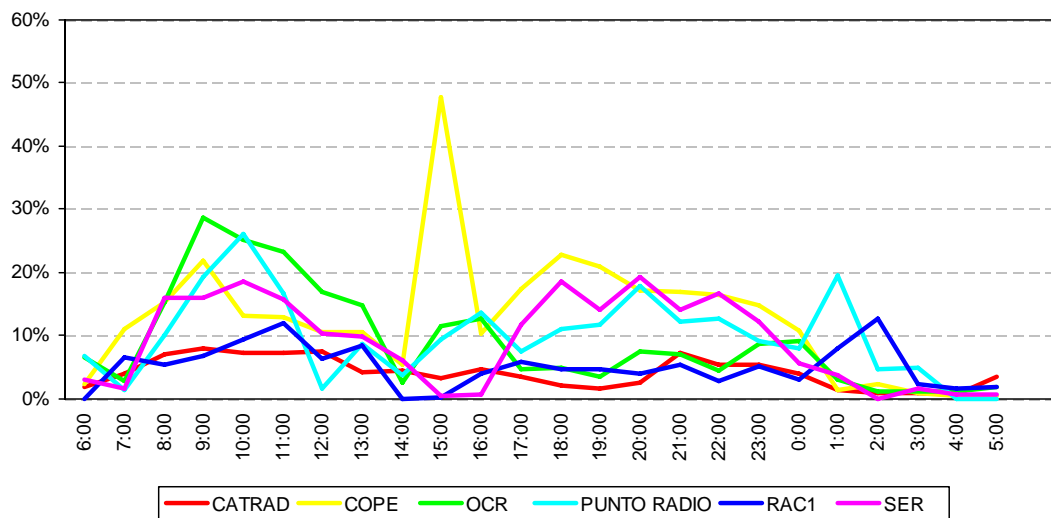


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



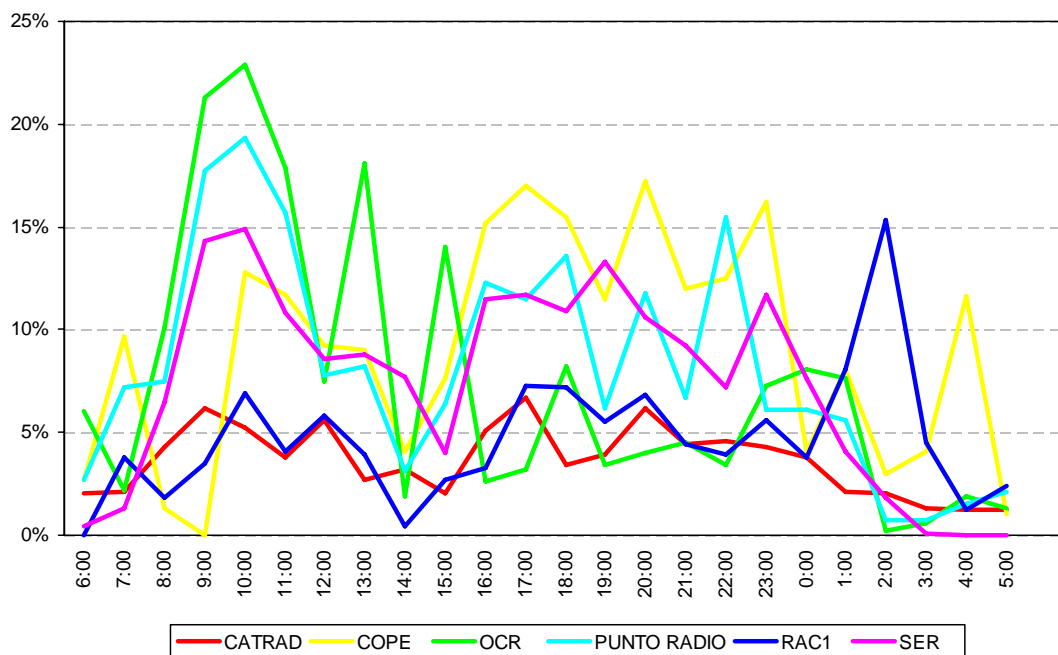
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	5,2%	13,5%	14,8%	10,2%	7,5%	4,8%
7:00	8,9%	13,9%	16,7%	11,7%	19,1%	18,8%
8:00	7,4%	15,5%	15,0%	12,4%	7,0%	15,9%
9:00	9,2%	20,5%	28,8%	21,5%	12,9%	25,2%
10:00	8,6%	18,9%	29,7%	25,9%	13,1%	26,3%
11:00	8,6%	21,4%	27,4%	26,0%	13,4%	25,9%
12:00	6,6%	13,2%	18,2%	18,2%	12,5%	18,2%
13:00	5,9%	30,2%	30,7%	22,4%	11,6%	15,1%
14:00	5,7%	9,2%	10,7%	5,8%	3,5%	8,8%
15:00	6,3%	5,7%	7,2%	8,0%	9,8%	6,8%
16:00	7,3%	10,9%	8,1%	18,5%	8,3%	12,8%
17:00	7,3%	12,3%	17,1%	20,1%	9,2%	15,1%
18:00	7,3%	12,9%	27,2%	24,5%	11,1%	15,9%
19:00	7,0%	7,8%	9,3%	11,6%	7,9%	7,6%
20:00	5,9%	14,0%	9,3%	9,3%	6,3%	11,7%
21:00	5,8%	14,1%	12,2%	8,4%	5,3%	10,0%
22:00	4,0%	13,2%	7,5%	11,3%	6,4%	10,5%
23:00	3,7%	16,2%	12,5%	10,8%	4,6%	15,0%
0:00	5,3%	8,5%	10,2%	11,9%	4,0%	9,1%
1:00	3,2%	13,4%	12,3%	11,1%	5,6%	11,8%
2:00	2,9%	5,5%	1,7%	1,1%	4,8%	2,7%
3:00	0,8%	3,1%	1,6%	2,9%	1,9%	2,8%
4:00	0,9%	8,8%	2,9%	4,0%	1,8%	0,7%
5:00	2,5%	1,4%	5,0%	6,0%	1,4%	0,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	2,0%	2,3%	6,7%	6,8%	0,0%	3,0%
7:00	4,0%	11,1%	2,8%	1,5%	6,6%	1,6%
8:00	7,0%	15,4%	15,2%	10,2%	5,4%	15,9%
9:00	7,9%	22,0%	28,6%	19,3%	6,9%	16,0%
10:00	7,4%	13,1%	25,2%	26,1%	9,5%	18,7%
11:00	7,2%	12,9%	23,2%	16,6%	11,9%	15,8%
12:00	7,5%	10,7%	17,0%	1,7%	6,4%	10,4%
13:00	4,2%	10,7%	14,9%	8,8%	8,5%	9,8%
14:00	4,4%	5,3%	2,6%	3,8%	0,0%	6,2%
15:00	3,4%	47,7%	11,5%	9,5%	0,3%	0,4%
16:00	4,6%	10,3%	12,8%	13,7%	4,1%	0,7%
17:00	3,6%	17,4%	4,7%	7,6%	6,0%	11,7%
18:00	2,2%	22,8%	5,0%	11,0%	4,7%	18,6%
19:00	1,6%	21,0%	3,6%	11,8%	4,6%	14,0%
20:00	2,7%	17,1%	7,6%	17,9%	4,1%	19,4%
21:00	7,4%	17,0%	7,1%	12,3%	5,5%	14,2%
22:00	5,4%	16,5%	4,4%	12,6%	2,9%	16,7%
23:00	5,3%	14,8%	8,8%	9,2%	5,2%	12,2%
0:00	4,1%	10,9%	9,2%	8,1%	3,1%	5,7%
1:00	1,5%	1,3%	3,0%	19,6%	8,1%	3,7%
2:00	0,9%	2,4%	1,2%	4,6%	12,8%	0,0%
3:00	0,9%	1,0%	1,1%	5,0%	2,4%	1,7%
4:00	0,8%	0,4%	1,1%	0,0%	1,6%	0,7%
5:00	3,5%	0,4%	1,9%	0,0%	1,9%	0,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	2,0%	2,7%	6,0%	2,7%	0,0%	0,4%
7:00	2,1%	9,7%	2,2%	7,2%	3,8%	1,3%
8:00	4,3%	1,3%	10,1%	7,5%	1,8%	6,5%
9:00	6,2%	0,0%	21,3%	17,7%	3,5%	14,3%
10:00	5,2%	12,8%	22,9%	19,3%	6,9%	14,9%
11:00	3,8%	11,7%	17,9%	15,7%	4,1%	10,8%
12:00	5,6%	9,2%	7,5%	7,8%	5,8%	8,6%
13:00	2,7%	9,0%	18,1%	8,2%	3,9%	8,8%
14:00	3,2%	4,1%	1,9%	3,1%	0,4%	7,7%
15:00	2,0%	7,6%	14,0%	6,4%	2,7%	4,0%
16:00	5,1%	15,2%	2,6%	12,3%	3,3%	11,5%
17:00	6,7%	17,0%	3,2%	11,5%	7,3%	11,7%
18:00	3,4%	15,5%	8,2%	13,6%	7,2%	10,9%
19:00	3,9%	11,5%	3,4%	6,2%	5,5%	13,3%
20:00	6,2%	17,2%	4,0%	11,8%	6,8%	10,6%
21:00	4,4%	12,0%	4,5%	6,7%	4,4%	9,2%
22:00	4,6%	12,5%	3,4%	15,5%	3,9%	7,2%
23:00	4,3%	16,2%	7,3%	6,1%	5,6%	11,7%
0:00	3,8%	4,1%	8,1%	6,1%	3,8%	7,6%
1:00	2,1%	8,1%	7,6%	5,6%	8,1%	4,1%
2:00	2,0%	3,0%	0,2%	0,7%	15,3%	1,8%
3:00	1,3%	4,1%	0,6%	0,7%	4,5%	0,1%
4:00	1,2%	11,6%	1,9%	1,5%	1,2%	0,0%
5:00	1,2%	1,0%	1,3%	2,1%	2,4%	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







Promedio día

	12,3%
	12,1%
	11,9%
	11,0%
	7,0%
	5,2%


CUÑA (*)

	8,4%
	6,7%
	6,7%
	6,0%
	5,3%
	3,5%







MENCIÓN (*)

	1,0%
	0,6%
	0,6%
	0,6%
	0,1%
	0,0 %







AUTOPUBLICIDAD

	2,3%
	2,1%
	1,5%
	1,2%
	0,9%
	0,7%





MICROESPACIO (*)

	1,5%
	1,5%
	1,5%
	0,9%
	0,7%
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	1,4%
	1,3%
	1,0%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO

	0,4%
	0,3%
	0,3%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



12,3%



12,1%



11,9%



11,0%



7,0%



5,2%

NACIONAL



7,4%



6,3%



6,1 %



6,1%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



6,2%



5,6%



4,9%



4,7%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



8,6%



6,2%



3,8%



0,0%

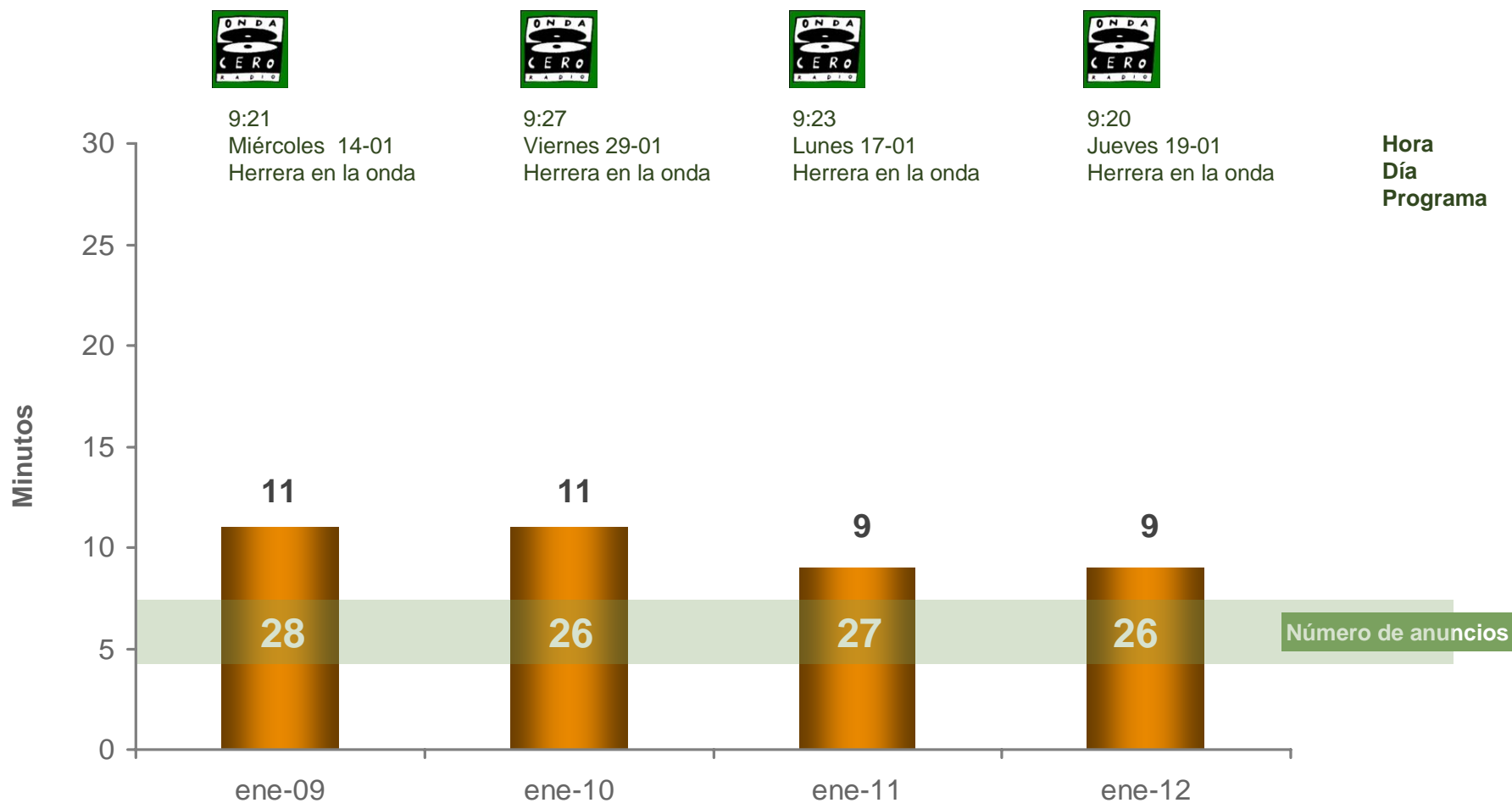


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Enero 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 10,9%


 8,2%

 7,7%

 6,1%

 5,9%

 3,7%

 2,6%

Promedio días laborables

 11,9%


 9,6%

 9,2%

 7,4%

 7,3%

 4,3%

 3,1%

Promedio Sábados


 9,1%

 5,8%

 4,2%

 3,4%

 3,3%

 2,6%

 1,6%

Promedio Domingos


 7,9%

 3,9%

 3,8%

 2,7%

 1,9%

 1,8%

 1,2%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 10,9%


 8,2%

 7,7%


 6,1%


 5,9%


 3,7%

 2,6%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 11,3%


 10,8%

 9,4%

 8,5%

 7,2%

 4,1%

 3,2%

MAÑANA 2 9:00-12:00

 16,3%

 15,5%

 13,7%

 12,5%

 12,3%

 6,7%

 5,3%


SOBREMESA 12:00-16:00

 14,4 %

 12,6 %

 10,6%

 9,0%

 7,3%

 5,2%


 4,0%

TARDE 16:00-20:00

 15,2%


 10,8%

 9,7%

 7,7%

 6,9%

 5,3%


 3,4%


NOCHE 20:00-24:00

 12,4%

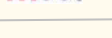
 5,3%

 4,7%

 4,5%

 2,3%

 1,6%

 1,5%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,7%


 2,5 %

 2,4 %

 1,2 %

 0,4 %

 0,1 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,6%


 1,5%

 0,7%

 0,4%

 0,2%

 0,1 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 11,9%

 9,6%

 9,2%


 7,4%


 7,3%

 4,3%

 3,1%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 15,6%

 13,7%

 12,6%


 11,6%

 9,9 %

 5,1 %

 3,9 %


MAÑANA 2 9:00-12:00


 18,7%

 17,2%

 16,6 %

 14,7 %


 14,7 %

 7,8 %


 6,3 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 14,7%

 13,7%

 11,6%

 10,5%

 8,8 %

 6,1 %


 4,6 %


TARDE 16:00-20:00

 16,7%

 12,5%

 11,3%

 9,7%

 8,4 %


 6,3 %


 4,0 %

NOCHE 20:00-24:00


 13,3%

 6,6%

 5,2%

 5,2%

 2,5 %


 2,0 %


 1,9 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 10,1%

 3,4 %

 2,9 %

 1,3 %

 0,3 %


 0,1 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,0%

 1,3%

 0,6%

 0,5%

 0,3%

 0,1 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 9,1%

 5,8%

 4,2%


 3,4%


 3,3%

 2,6%


 1,6%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,5%

 2,2%

 1,8%

 1,6%

 1,5 %


 1,0 %

 0,7 %

NOCHE 20:00-24:00


 10,2%

 4,1%

 2,8%

 2,0%


 1,8%

 0,8%

 0,7%

MAÑANA 2 9:00-12:00


 14,6%

 11,6%

 9,0 %

 8,4 %


 8,0 %


 4,6%

 3,4%


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 10,0%

 1,6%

 0,7%

 0,7%

 0,1%

 0,1 %

 0,0 %


SOBREMESA 12:00-16:00

 15,8%

 11,7%

 9,8%

 7,3%

 3,8%

 3,7%

 2,7%


MADRUGADA 2 02:00-06:00

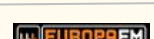
 2,1%

 1,6%

 0,2 %

 0,2 %

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %


TARDE 16:00-20:00


 12,1%


 7,4%

 6,4%

 3,6%

 3,0%

 3,0%

 2,3%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos







Promedio Domingos

	7,9%
	3,9%
	3,8%
	2,7%
	1,9%
	1,8%
	1,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,2 %
	1,5 %
	1,3 %
	1,1 %
	1,0 %
	0,3 %
	0,2 %



MAÑANA 2 9:00-12:00

	11,2%
	7,1%
	6,6%
	5,1%
	4,6%
	3,3%
	2,7%




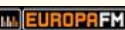



SOBREMESA 12:00-16:00

	11,9 %
	8,3 %
	6,9 %
	3,8 %
	3,6 %
	2,7 %
	2,4 %



TARDE 16:00-20:00

	11,2%
	5,8%
	5,2 %
	3,2 %
	2,7 %
	2,4 %
	1,2 %

NOCHE 20:00-24:00

	10,4%
	3,0 %
	2,7 %
	2,2 %
	1,4 %
	0,7 %
	0,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

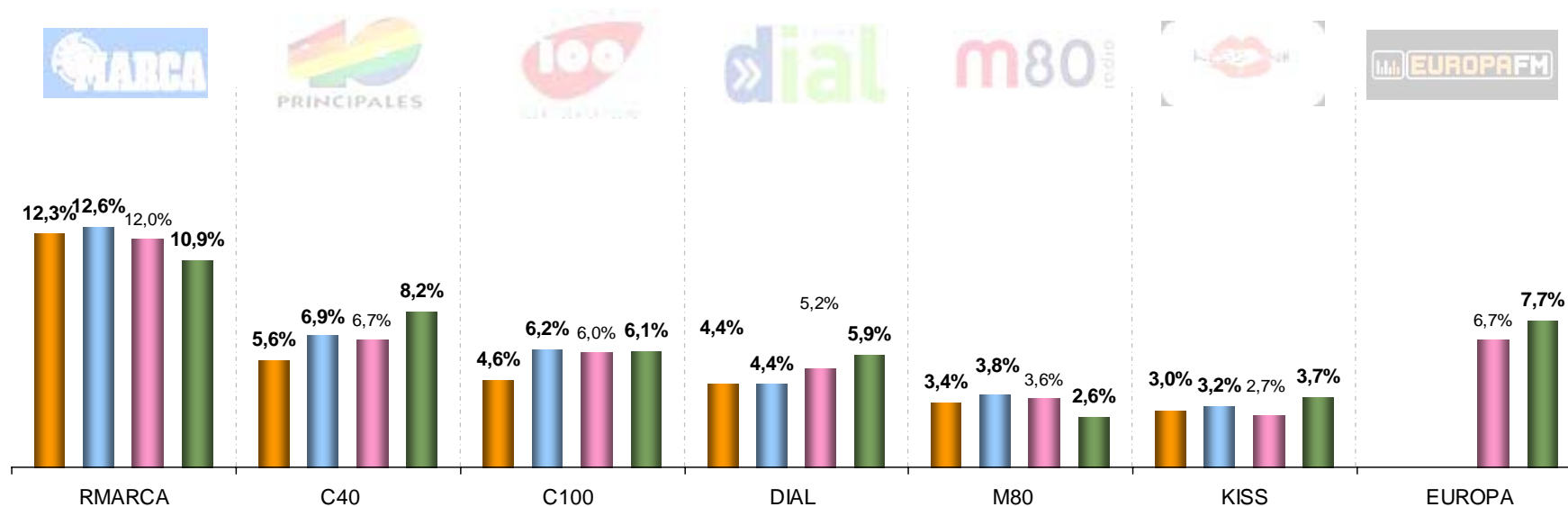
	7,4%
	1,3%
	0,9 %
	0,7%
	0,7 %
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,5%
	1,5%
	0,6%
	0,3%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

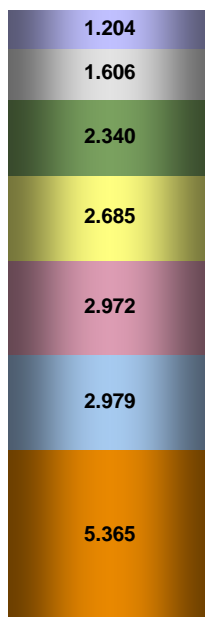
ene-09 ene-10 ene-11 ene-12



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2012

Total
minutos

20.141



Promedio
Mensual

ene-11

6,4%



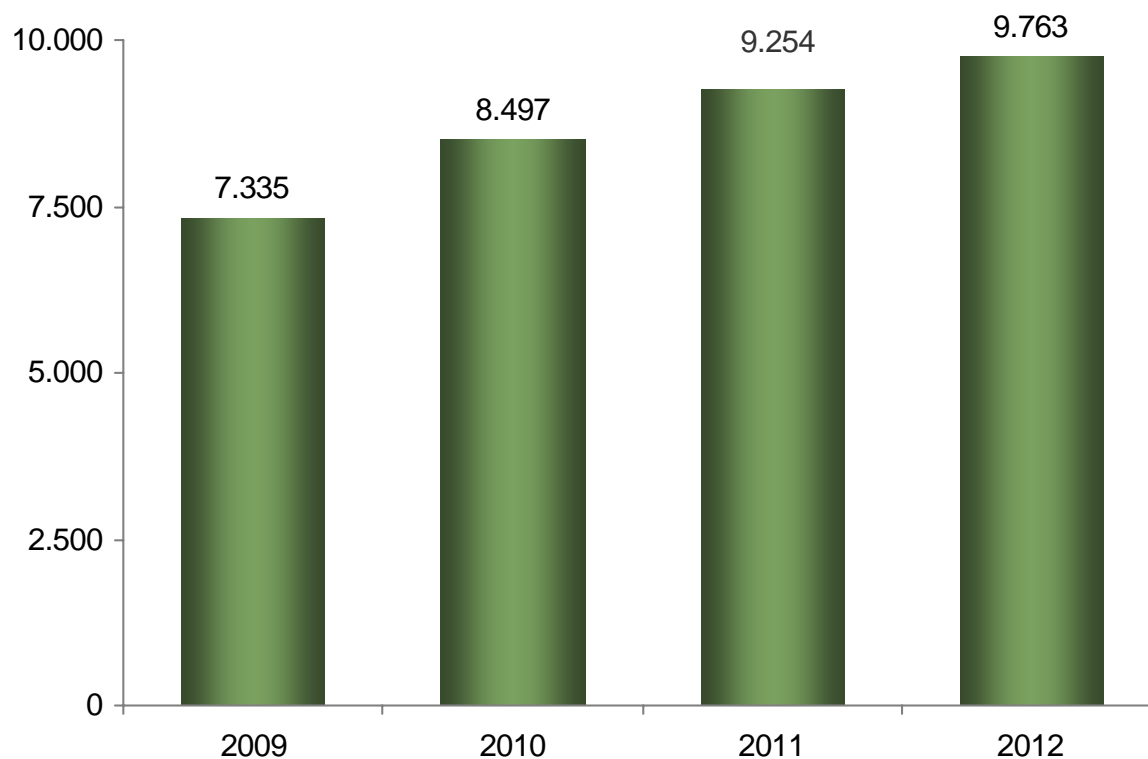
Fuente Arce Media

Enero 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene 2008 – Ene 2011. Publicidad regular

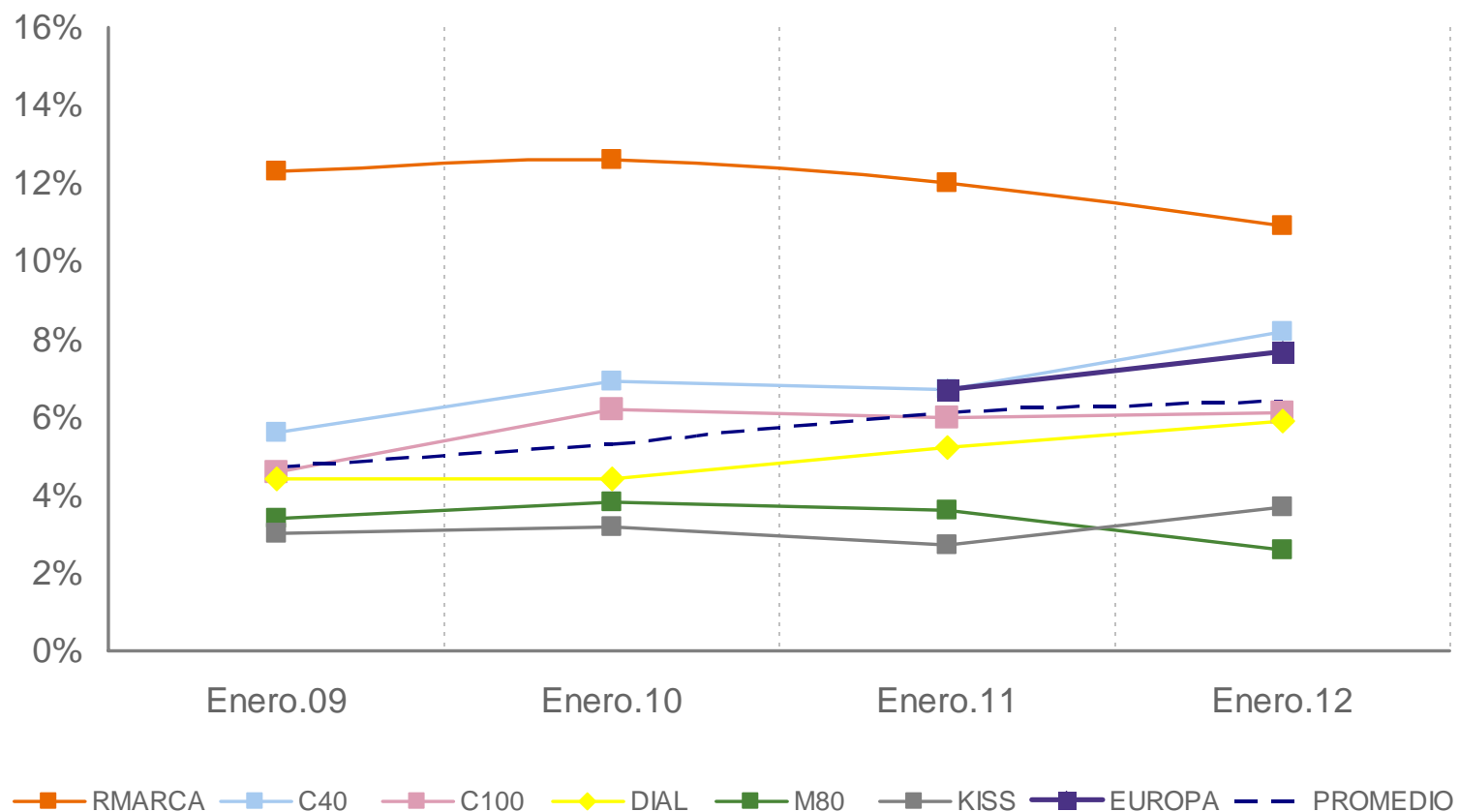
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)

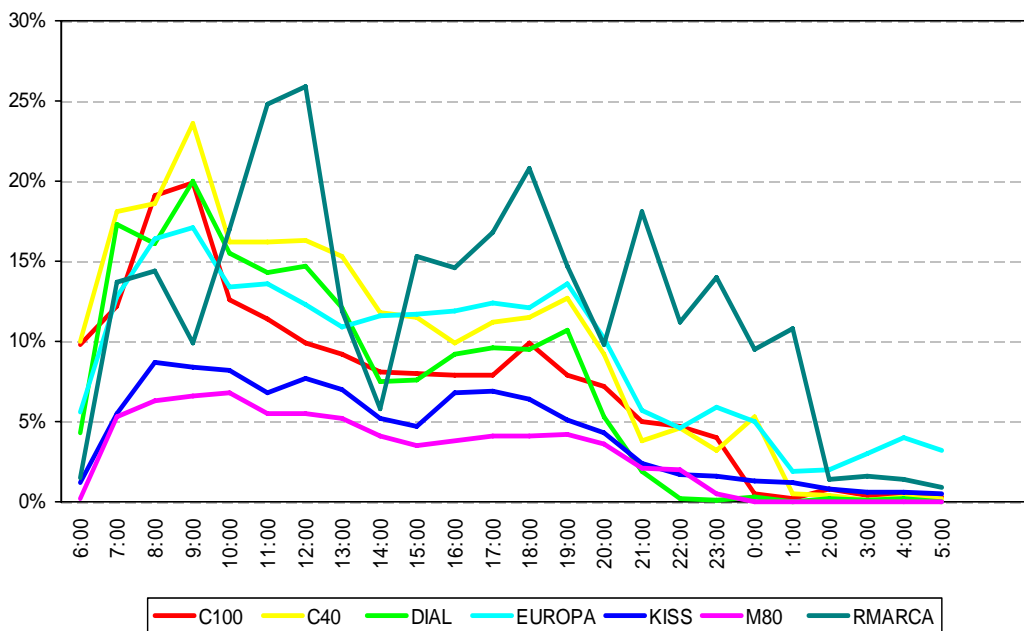


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Enero 2009 a Enero 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

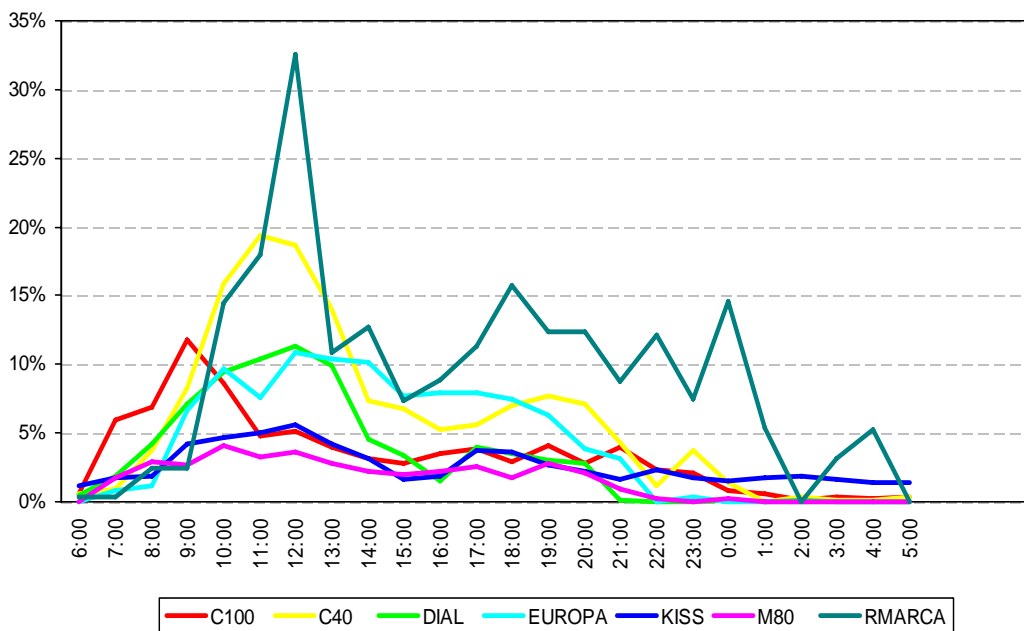


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



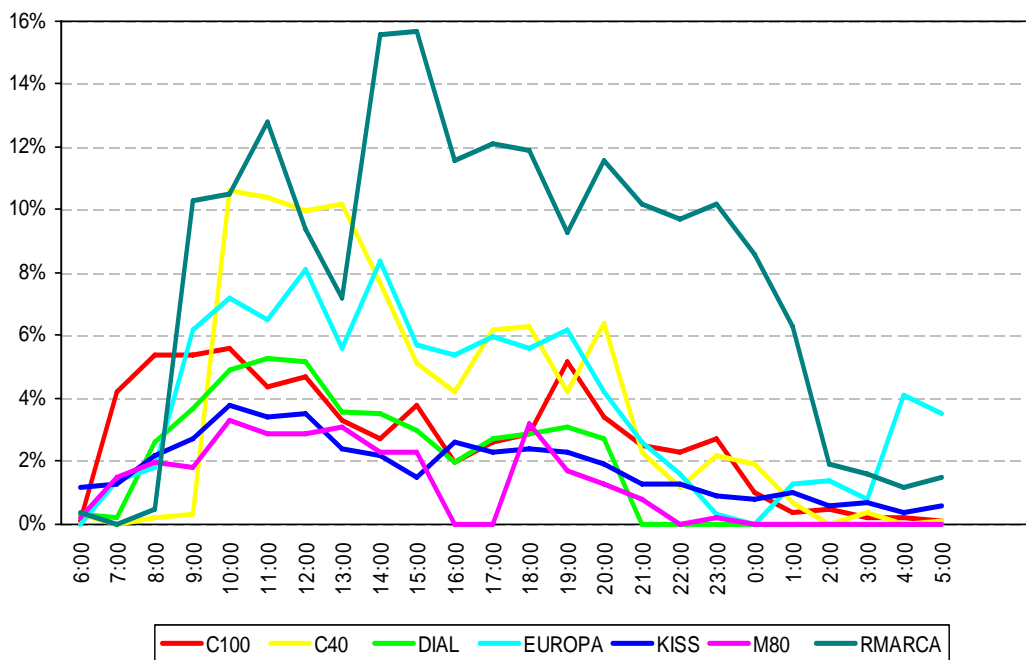
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	9,8%	10,0%	4,3%	5,6%	1,2%	0,2%	1,5%
7:00	12,2%	18,1%	17,3%	12,8%	5,5%	5,3%	13,7%
8:00	19,1%	18,6%	16,1%	16,4%	8,7%	6,3%	14,4%
9:00	19,9%	23,6%	20,0%	17,1%	8,4%	6,6%	9,9%
10:00	12,6%	16,2%	15,5%	13,4%	8,2%	6,8%	17,0%
11:00	11,4%	16,2%	14,3%	13,6%	6,8%	5,5%	24,8%
12:00	9,9%	16,3%	14,7%	12,3%	7,7%	5,5%	25,9%
13:00	9,2%	15,3%	12,1%	10,9%	7,0%	5,2%	11,9%
14:00	8,1%	11,8%	7,5%	11,6%	5,2%	4,1%	5,8%
15:00	8,0%	11,5%	7,6%	11,7%	4,7%	3,5%	15,3%
16:00	7,9%	9,9%	9,2%	11,9%	6,8%	3,8%	14,6%
17:00	7,9%	11,2%	9,6%	12,4%	6,9%	4,1%	16,8%
18:00	9,9%	11,5%	9,5%	12,1%	6,4%	4,1%	20,8%
19:00	7,9%	12,7%	10,7%	13,6%	5,1%	4,2%	14,7%
20:00	7,2%	9,2%	5,3%	10,2%	4,3%	3,6%	9,8%
21:00	5,0%	3,8%	1,9%	5,7%	2,4%	2,1%	18,1%
22:00	4,7%	4,6%	0,2%	4,6%	1,7%	2,0%	11,2%
23:00	4,0%	3,2%	0,1%	5,9%	1,6%	0,5%	14,0%
0:00	0,5%	5,3%	0,3%	5,0%	1,3%	0,0%	9,5%
1:00	0,2%	0,5%	0,0%	1,9%	1,2%	0,0%	10,8%
2:00	0,8%	0,4%	0,2%	2,0%	0,8%	0,0%	1,4%
3:00	0,4%	0,1%	0,1%	3,0%	0,6%	0,0%	1,6%
4:00	0,5%	0,3%	0,2%	4,0%	0,6%	0,0%	1,4%
5:00	0,3%	0,2%	0,0%	3,2%	0,5%	0,0%	0,9%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,6%	0,6%	0,5%	0,0%	1,2%	0,0%	0,3%
7:00	6,0%	0,9%	1,9%	0,8%	1,8%	1,7%	0,4%
8:00	6,9%	3,7%	4,2%	1,2%	1,9%	2,9%	2,4%
9:00	11,8%	8,3%	7,1%	6,6%	4,2%	2,7%	2,5%
10:00	8,6%	15,9%	9,5%	9,7%	4,7%	4,1%	14,5%
11:00	4,8%	19,4%	10,4%	7,6%	5,0%	3,3%	18,0%
12:00	5,1%	18,7%	11,3%	10,9%	5,6%	3,6%	32,5%
13:00	4,0%	14,0%	9,9%	10,4%	4,2%	2,8%	10,8%
14:00	3,2%	7,4%	4,6%	10,2%	3,2%	2,2%	12,7%
15:00	2,8%	6,8%	3,4%	7,7%	1,6%	2,0%	7,4%
16:00	3,5%	5,3%	1,5%	7,9%	1,9%	2,2%	8,9%
17:00	3,8%	5,6%	4,0%	7,9%	3,7%	2,6%	11,3%
18:00	2,9%	7,0%	3,5%	7,5%	3,6%	1,8%	15,8%
19:00	4,1%	7,7%	3,0%	6,3%	2,7%	2,8%	12,4%
20:00	2,8%	7,1%	2,8%	3,8%	2,2%	2,1%	12,4%
21:00	4,0%	4,3%	0,1%	3,2%	1,6%	0,9%	8,8%
22:00	2,3%	1,2%	0,0%	0,0%	2,3%	0,2%	12,1%
23:00	2,1%	3,7%	0,0%	0,3%	1,8%	0,0%	7,5%
0:00	0,8%	1,4%	0,1%	0,0%	1,5%	0,2%	14,6%
1:00	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	5,4%
2:00	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
3:00	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	3,2%
4:00	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	5,2%
5:00	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	1,2%	0,2%	0,4%
7:00	4,2%	0,0%	0,2%	1,4%	1,3%	1,5%	0,0%
8:00	5,4%	0,2%	2,6%	1,8%	2,2%	2,0%	0,5%
9:00	5,4%	0,3%	3,7%	6,2%	2,7%	1,8%	10,3%
10:00	5,6%	10,6%	4,9%	7,2%	3,8%	3,3%	10,5%
11:00	4,4%	10,4%	5,3%	6,5%	3,4%	2,9%	12,8%
12:00	4,7%	10,0%	5,2%	8,1%	3,5%	2,9%	9,4%
13:00	3,3%	10,2%	3,6%	5,6%	2,4%	3,1%	7,2%
14:00	2,7%	7,7%	3,5%	8,4%	2,2%	2,3%	15,6%
15:00	3,8%	5,1%	3,0%	5,7%	1,5%	2,3%	15,7%
16:00	2,0%	4,2%	2,0%	5,4%	2,6%	0,0%	11,6%
17:00	2,6%	6,2%	2,7%	6,0%	2,3%	0,0%	12,1%
18:00	2,9%	6,3%	2,9%	5,6%	2,4%	3,2%	11,9%
19:00	5,2%	4,2%	3,1%	6,2%	2,3%	1,7%	9,3%
20:00	3,4%	6,4%	2,7%	4,2%	1,9%	1,3%	11,6%
21:00	2,5%	2,3%	0,0%	2,6%	1,3%	0,8%	10,2%
22:00	2,3%	1,2%	0,0%	1,6%	1,3%	0,0%	9,7%
23:00	2,7%	2,2%	0,0%	0,3%	0,9%	0,2%	10,2%
0:00	1,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	8,6%
1:00	0,4%	0,7%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	6,3%
2:00	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,6%	0,0%	1,9%
3:00	0,2%	0,4%	0,0%	0,8%	0,7%	0,0%	1,6%
4:00	0,2%	0,0%	0,0%	4,1%	0,4%	0,0%	1,2%
5:00	0,1%	0,1%	0,0%	3,5%	0,6%	0,0%	1,5%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día


 10,9%


 8,2%

 7,7%


 6,1%


 5,9%


 3,7%


 2,6%

CUÑA (*)


 6,0%

 5,5%

 5,0%

 5,0%

 4,4%

 2,5%


 2,1%


MICROESPACIO (*)

 0,9%

 0,1%

 0,1%

 0,0%

 0,0%

 0,0%


 0,0%

MENTIÓN (*)


 1,2 %


 0,5 %

 0,4 %

 0,3 %

 0,2 %

 0,2 %


 0,1 %


MICROPROGRAMA (*)


 0,3%


 0,1%

 0,0%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

 3,0%


 2,2%

 2,0%

 1,0%

 0,6%

 0,6%

 0,3%


PATROCINIO

 0,3%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 10,9%

 8,2%

 7,7%

 6,1%

 5,9%

 3,7%

 2,6%

NACIONAL


 7,4%


 5,9%

 5,4%

 3,8%

 3,5%

 2,5%

 1,9%

LOCAL MADRID

 3,5%


 2,8%

 2,4%

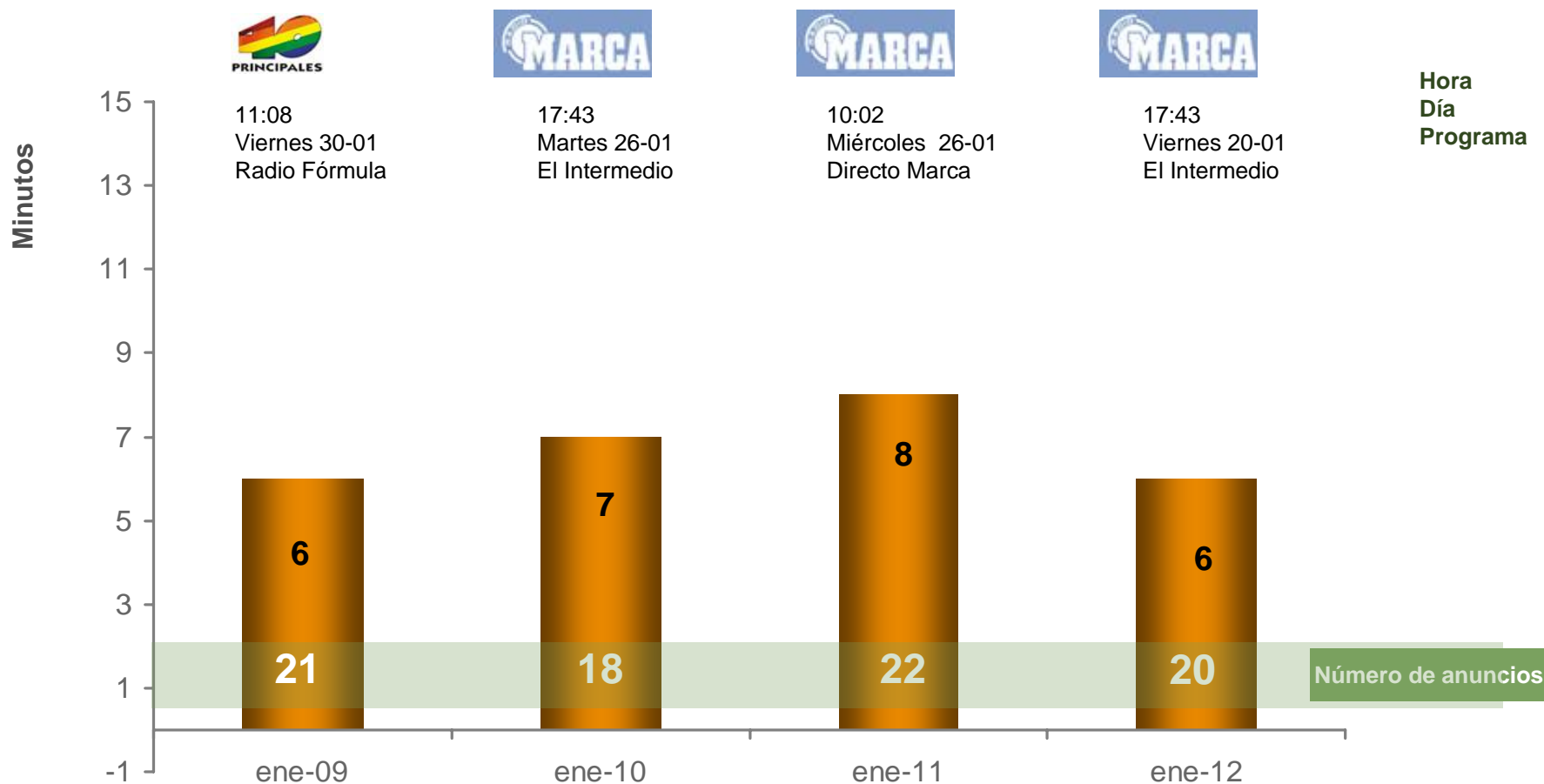
 2,3%

 1,8%

 1,2%

 0,7%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			