

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Junio 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Fuente Arce Media

Junio 2012

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS ±

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Junio, seguida de Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,9 puntos con respecto al mes de Mayo.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 02:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Junio de 2009 y 2010. Punto Radio en 2011, mientras que Onda Cero lidera en el mes de Junio de 2012.
- En Junio de 2012, Onda Cero es la cadena que emite mas cuñas, microespacios y menciones. Cadena ser tiene la mayor emisión de autopublicidad. Punto Radio microprogramas y Cadena Cope patrocinios.
- Más del 41% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 45% de la emisión publicitaria es en local.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,9 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 40 de 06:00 a 16:00, Radio Marca de 16:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 12:00 y de 16:00 a 02:00, Cadena 40 de 12:00 a 16:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

















































CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,3 puntos con respecto al mes de Mayo.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Junio de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero a Junio de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 1,5 % en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 16,8%	 19,8%	 10,6%	 10,0%
 15,1%	 17,4%	 10,5%	 9,3%
 13,9%	 16,0%	 10,0%	 8,9%
 13,7%	 15,3%	 9,2%	 8,8%
 11,2%	 13,3%	 7,1%	 5,4%
 6,8%	 7,5%	 5,2%	 4,8%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 16,8%	 16,8%	 30,6%	 22,1%	 17,2%
 15,1%	 16,2%	 27,5%	 21,2%	 16,9%
 13,9%	 16,1%	 26,9%	 15,3%	 14,3%
 13,7%	 12,8%	 21,8%	 14,9%	 13,9%
 11,2%	 12,0%	 18,4%	 12,6%	 11,9%
 6,8%	 8,2%	 10,4%	 8,1%	 8,9%
	NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	 15,5%		 16,7%	 6,9%
	 15,2%		 14,4%	 5,6%
	 13,5%		 14,0%	 3,4%
	 11,8%		 13,0%	 2,3%
	 6,3%		 8,4%	 1,8%
	 6,1%		 3,7%	 1,4%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



19,8%



17,4%



16,0%



15,3%



13,3%



7,5%

MAÑANA 1 6:00-9:00



20,5%



19,1%



19,0 %



14,8%



14,7%



9,7%

MAÑANA 2 9:00-12:00



33,3%



30,4%



29,6%



24,8%



20,9%



10,8%

SOBREMESA 12:00-16:00



25,4 %



24,1 %



18,8 %



17,2 %



14,4 %



9,5 %

TARDE 16:00-20:00



22,1%



19,9%



17,4%



16,5%



14,9%



9,6 %

NOCHE 20:00-24:00



17,8%



16,9%



14,5%



12,5%



7,5%



6,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



20,6%



16,2%



16,0%



15,1%



9,0%



4,4%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



7,5%



6,5%



3,8%



2,7 %

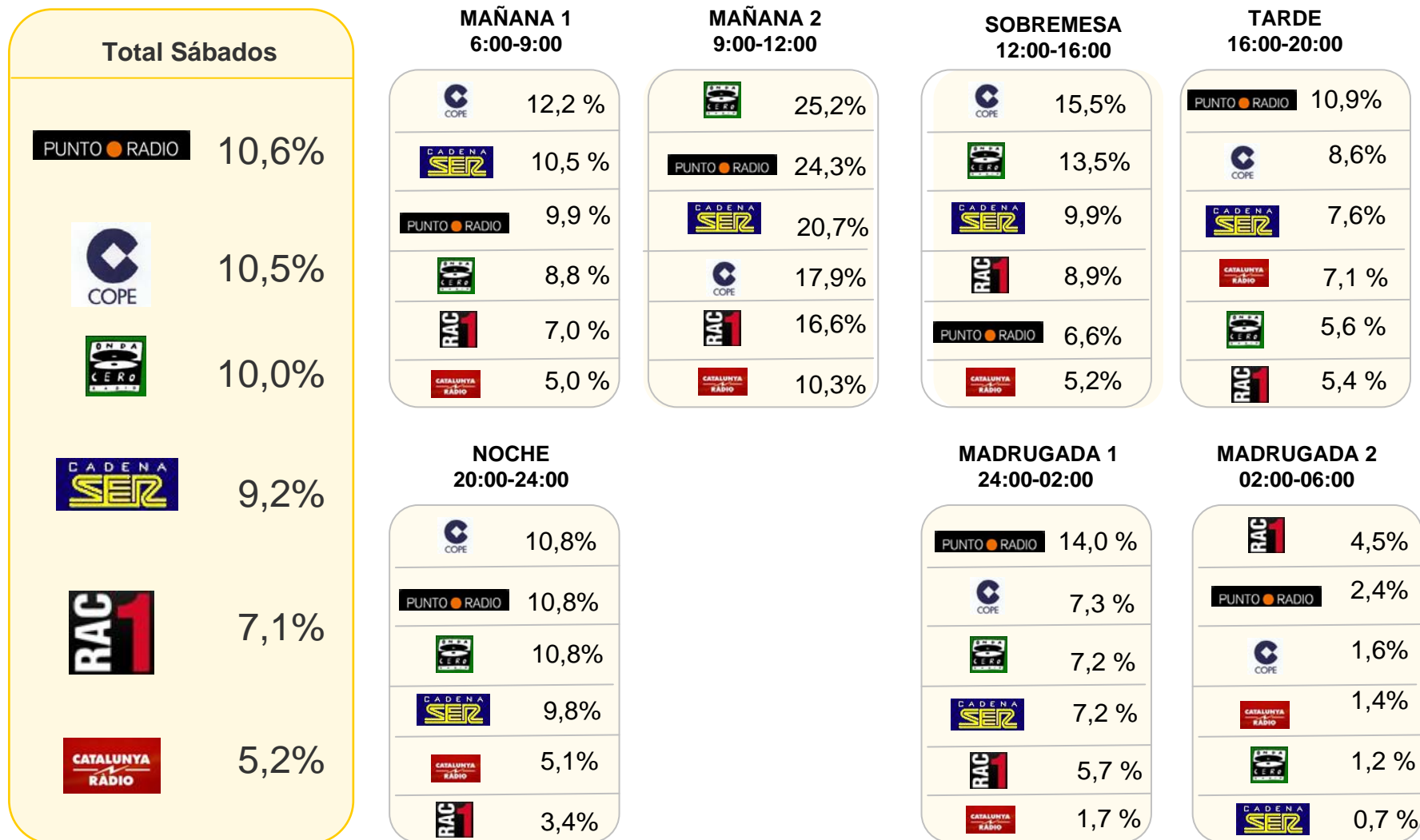


2,0 %



1,7 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados



Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos



10,0%



9,3%



8,9%



8,8%



5,4%



4,8%

MAÑANA 1 6:00-9:00



7,8%



7,2%



6,3 %



5,8%



4,0 %



4,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



22,8 %



20,7 %



16,1 %



10,7 %



8,3 %



7,5 %

SOBREMESA 12:00-16:00



16,1%



13,6%



10,2%



9,5%



5,0%



4,6 %

TARDE 16:00-20:00



8,6 %



7,2 %



7,2 %



6,4 %



5,7 %



4,3 %

NOCHE 20:00-24:00



13,0%



11,8%



9,7%



9,0 %



5,1 %



3,1 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,5%



8,9%



8,5%



8,4%



6,2%



2,7 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



6,9 %



5,8 %



2,1 %



1,8 %



1,4%



1,0%

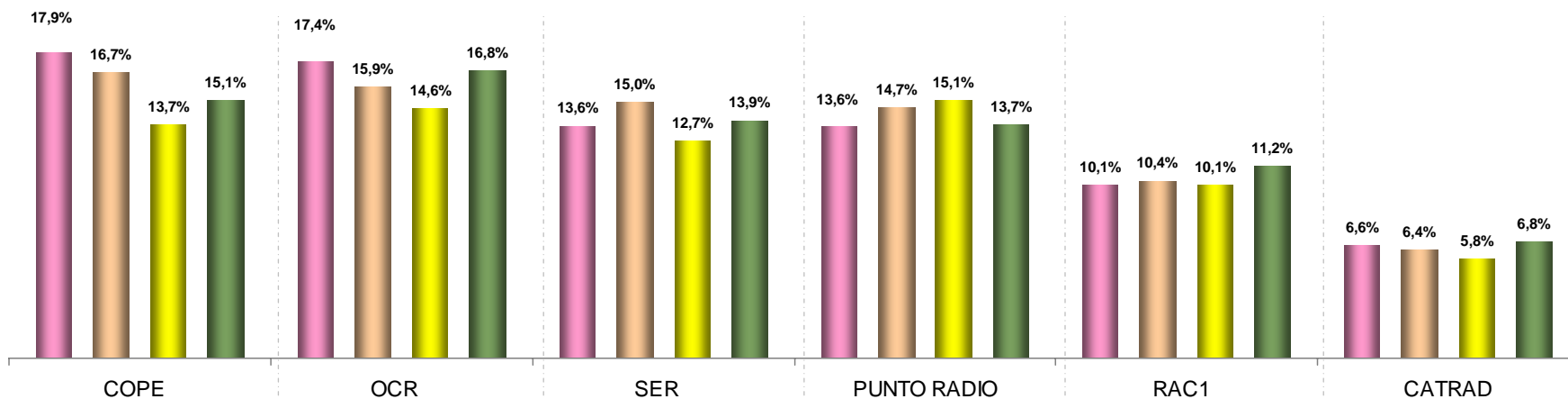
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ jun-09

■ jun-10

■ jun-11

■ jun-12



Fuente Arce Media

Junio 2012

Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Junio 2012

Total
minutos

26.515

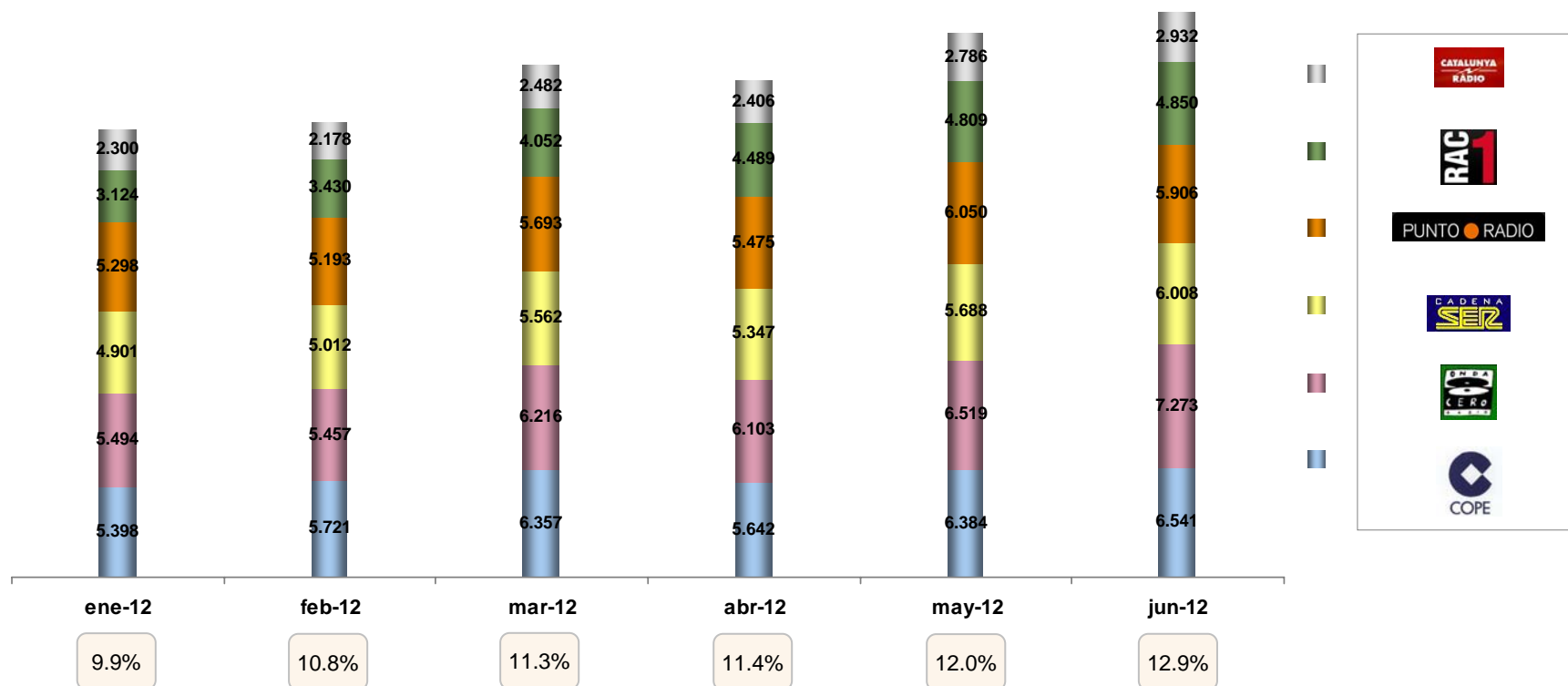
26.990

30.362

29.461

32.235

33.510



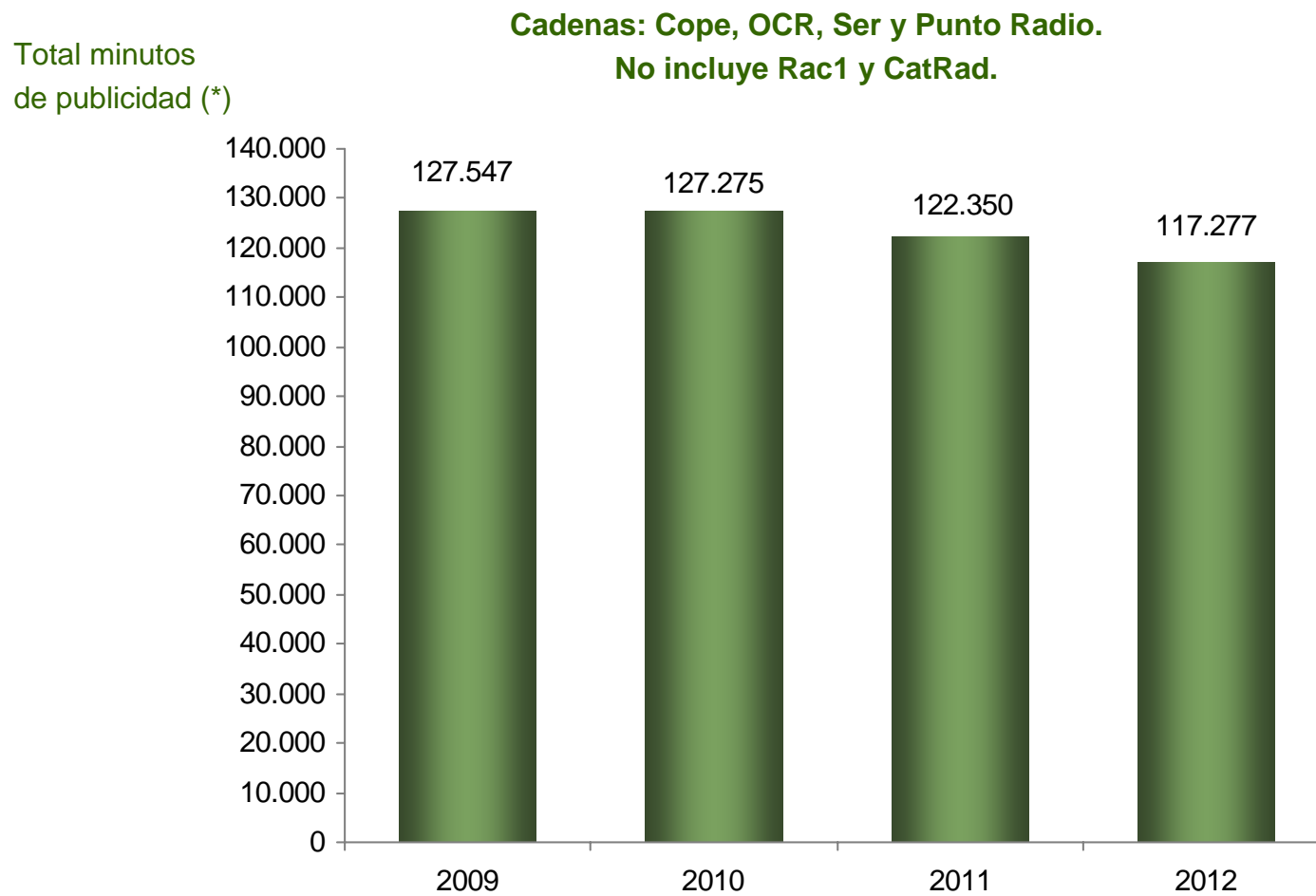
Promedio
Mensual



Fuente Arce Media

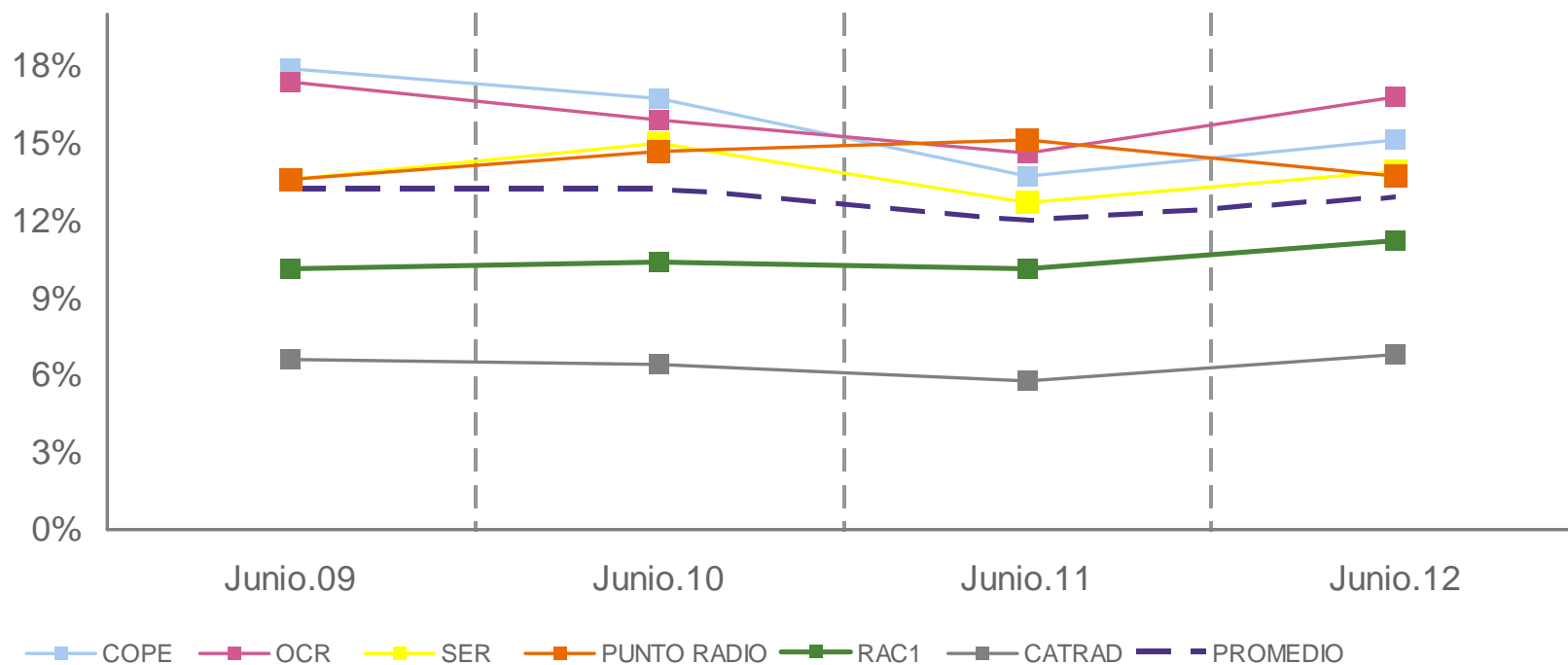
Junio 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Jun 2009 – Ene - Jun 2012 Publicidad regular

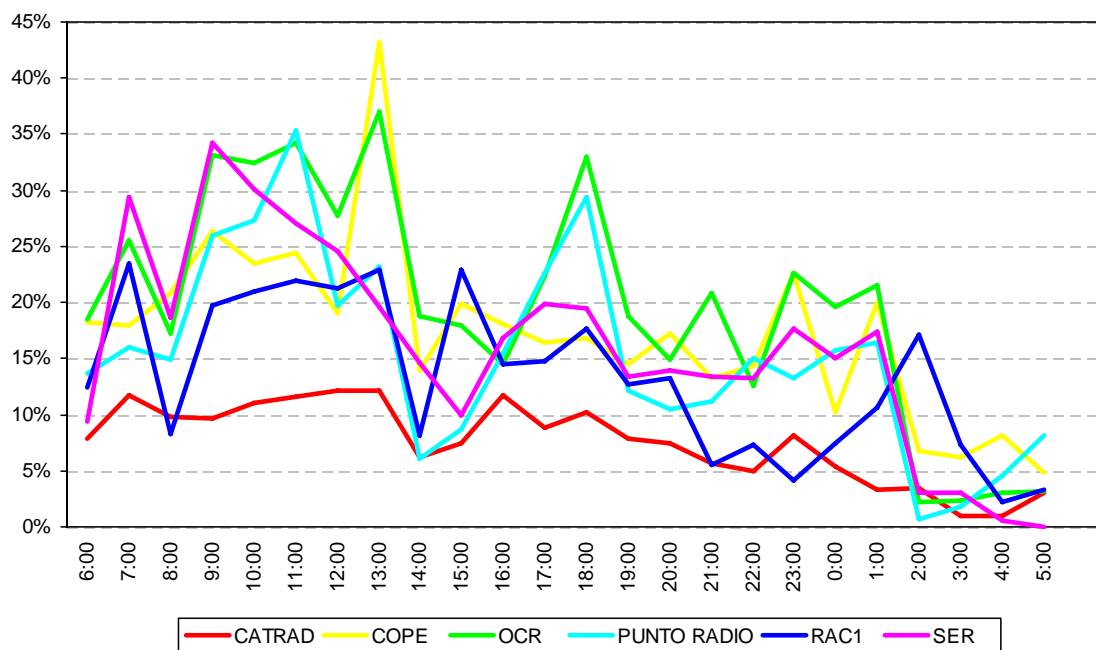


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Junio 2009 – Junio 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

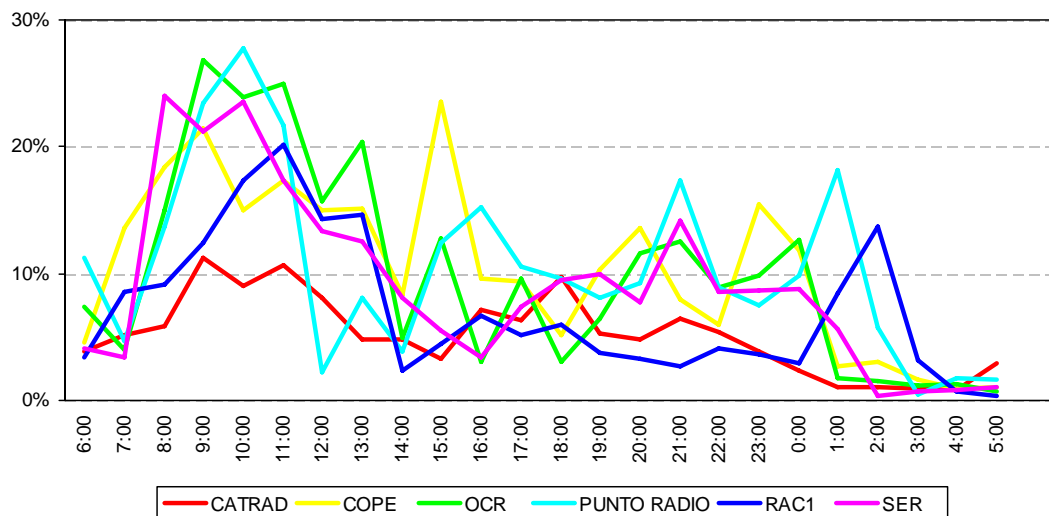


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



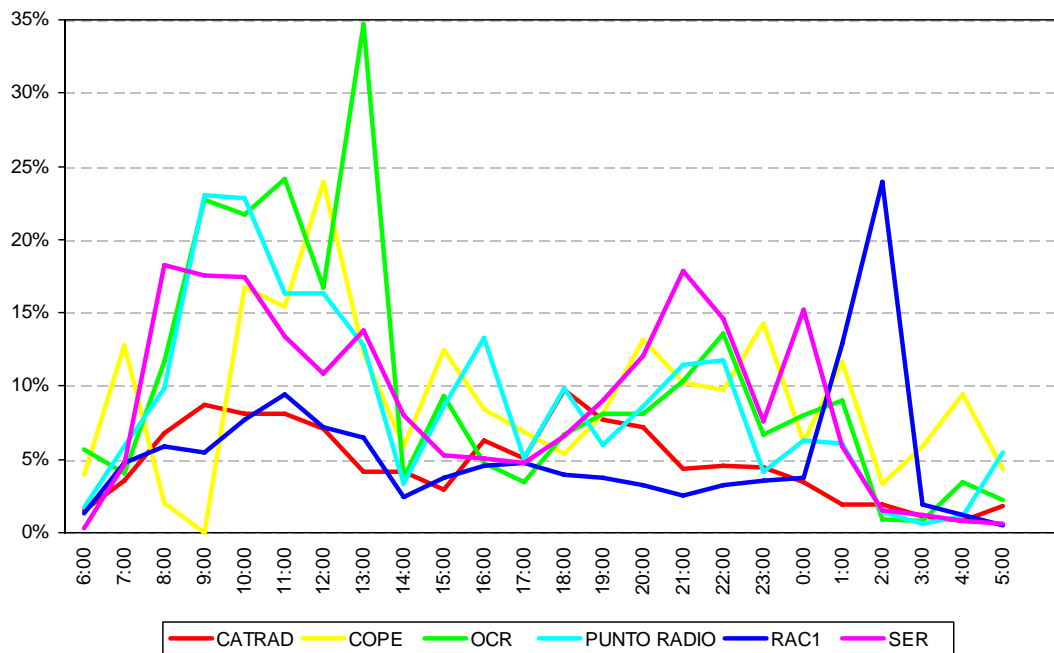
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	7,8%	18,2%	18,5%	13,6%	12,4%	9,4%
7:00	11,7%	17,9%	25,6%	16,0%	23,4%	29,4%
8:00	9,8%	20,8%	17,3%	14,9%	8,3%	18,7%
9:00	9,6%	26,4%	33,1%	26,0%	19,7%	34,2%
10:00	11,1%	23,5%	32,5%	27,4%	21,0%	30,1%
11:00	11,6%	24,5%	34,2%	35,4%	22,0%	27,0%
12:00	12,2%	19,1%	27,7%	19,7%	21,3%	24,6%
13:00	12,1%	43,2%	37,0%	23,2%	22,9%	19,6%
14:00	6,2%	14,0%	18,8%	6,1%	8,1%	14,6%
15:00	7,4%	19,9%	17,9%	8,7%	22,9%	9,9%
16:00	11,7%	18,1%	14,5%	15,5%	14,5%	16,8%
17:00	8,9%	16,4%	22,3%	22,6%	14,8%	19,9%
18:00	10,2%	16,8%	33,0%	29,4%	17,7%	19,4%
19:00	7,8%	14,5%	18,8%	12,2%	12,7%	13,4%
20:00	7,4%	17,3%	14,9%	10,5%	13,2%	13,9%
21:00	5,6%	13,3%	20,9%	11,2%	5,5%	13,4%
22:00	5,0%	14,4%	12,6%	15,1%	7,3%	13,2%
23:00	8,2%	22,7%	22,6%	13,3%	4,1%	17,6%
0:00	5,4%	10,2%	19,6%	15,7%	7,4%	15,0%
1:00	3,3%	20,0%	21,5%	16,4%	10,6%	17,4%
2:00	3,4%	6,7%	2,2%	0,7%	17,1%	3,0%
3:00	0,9%	6,2%	2,3%	1,8%	7,3%	3,0%
4:00	0,9%	8,1%	3,0%	4,5%	2,2%	0,6%
5:00	3,0%	4,8%	3,2%	8,2%	3,3%	0,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	3,9%	4,6%	7,4%	11,2%	3,4%	4,1%
7:00	5,1%	13,6%	4,0%	4,7%	8,5%	3,4%
8:00	5,9%	18,4%	15,0%	13,7%	9,1%	24,0%
9:00	11,2%	21,4%	26,8%	23,4%	12,4%	21,2%
10:00	9,0%	15,0%	23,9%	27,8%	17,3%	23,6%
11:00	10,7%	17,4%	25,0%	21,7%	20,1%	17,4%
12:00	8,1%	15,0%	15,7%	2,2%	14,3%	13,4%
13:00	4,8%	15,1%	20,4%	8,1%	14,7%	12,5%
14:00	4,8%	8,3%	4,9%	3,9%	2,3%	8,1%
15:00	3,3%	23,6%	12,8%	12,4%	4,4%	5,5%
16:00	7,2%	9,6%	3,1%	15,2%	6,7%	3,4%
17:00	6,3%	9,4%	9,6%	10,6%	5,1%	7,4%
18:00	9,7%	5,2%	3,0%	9,6%	6,0%	9,5%
19:00	5,3%	10,3%	6,5%	8,1%	3,8%	10,0%
20:00	4,8%	13,6%	11,6%	9,3%	3,3%	7,7%
21:00	6,5%	8,0%	12,5%	17,3%	2,7%	14,2%
22:00	5,4%	6,0%	8,9%	8,9%	4,1%	8,5%
23:00	3,9%	15,5%	9,9%	7,5%	3,6%	8,7%
0:00	2,4%	11,8%	12,6%	9,9%	2,9%	8,8%
1:00	1,0%	2,7%	1,8%	18,2%	8,4%	5,6%
2:00	1,0%	3,0%	1,5%	5,8%	13,7%	0,4%
3:00	0,9%	1,6%	1,2%	0,5%	3,2%	0,7%
4:00	0,8%	0,9%	1,3%	1,8%	0,7%	0,8%
5:00	2,9%	1,1%	0,7%	1,6%	0,4%	1,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	1,5%	4,0%	5,7%	1,7%	1,3%	0,3%
7:00	3,6%	12,8%	4,1%	5,9%	4,8%	4,7%
8:00	6,8%	2,0%	11,7%	9,8%	5,9%	18,3%
9:00	8,7%	0,0%	22,7%	23,0%	5,5%	17,6%
10:00	8,1%	16,7%	21,7%	22,8%	7,7%	17,4%
11:00	8,1%	15,4%	24,1%	16,3%	9,4%	13,4%
12:00	7,1%	23,9%	16,7%	16,3%	7,2%	10,9%
13:00	4,2%	12,3%	34,7%	12,8%	6,5%	13,8%
14:00	4,2%	5,9%	3,8%	3,3%	2,4%	8,0%
15:00	2,9%	12,5%	9,3%	8,6%	3,8%	5,3%
16:00	6,3%	8,4%	4,8%	13,3%	4,6%	5,1%
17:00	5,1%	6,9%	3,4%	5,1%	4,8%	4,8%
18:00	9,7%	5,4%	6,7%	9,8%	4,0%	6,6%
19:00	7,7%	8,1%	8,1%	6,0%	3,8%	9,0%
20:00	7,2%	13,2%	8,1%	8,6%	3,2%	12,1%
21:00	4,4%	10,2%	10,3%	11,5%	2,5%	17,9%
22:00	4,6%	9,7%	13,6%	11,8%	3,2%	14,6%
23:00	4,5%	14,3%	6,7%	4,2%	3,6%	7,6%
0:00	3,4%	6,2%	8,0%	6,3%	3,8%	15,2%
1:00	1,9%	11,7%	9,0%	6,1%	12,9%	5,9%
2:00	1,9%	3,3%	0,9%	1,4%	23,9%	1,5%
3:00	1,1%	5,9%	0,8%	0,6%	1,9%	1,2%
4:00	0,8%	9,4%	3,4%	1,1%	1,2%	0,8%
5:00	1,8%	4,4%	2,2%	5,5%	0,5%	0,6%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



16,8%



15,1%



13,9%



13,7%



11,2%



6,8%

CUÑA (*)



11,6%



9,5%



9,2%



8,3%



7,4%



4,1%

MENCIÓN (*)



1,1%



0,9%



0,8%



0,7%



0,2%



0,1 %

AUTOPUBLICIDAD



2,5%



1,9%



1,8%



1,5%



1,2%



0,9%

MICROESPACIO (*)



1,9%



1,8%



1,6%



1,1%



1,0%



0,7%

MICROPROGRAMA (*)



1,6%



1,2%



1,1%



0,2%



0,2%



0,0%

PATROCINIO



0,3%



0,3%



0,3%



0,2%



0,2%



0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



16,8%



15,1%



13,9%



13,7%



11,2%



6,8%

NACIONAL



9,3%



8,9%



8,2 %



8,1%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



7,6%



6,2%



5,8%



5,5%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



9,8%



8,3%



4,6%



0,0%

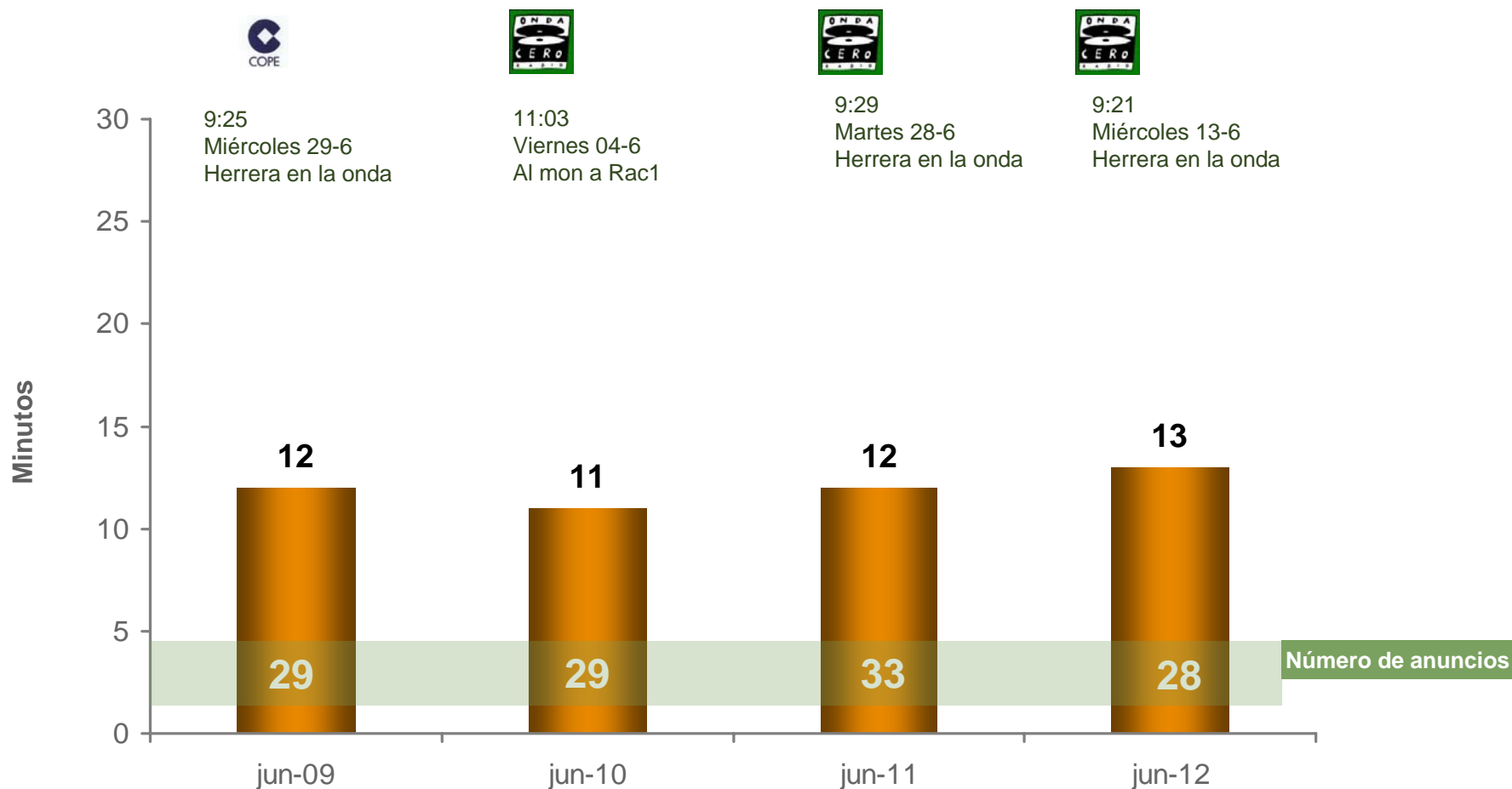


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Junio 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día


 12,9%

 11,0%

 10,0%

 9,0%

 8,1%

 5,2%

 3,9%

Promedio días laborables


 14,0%

 12,8%

 12,3%

 11,0%

 9,6%

 6,2%

 4,7%

Promedio Sábados

 11,7%

 8,4%

 5,6%

 5,1%

 4,8%

 3,3%

 2,6%

Promedio Domingos


 8,8%

 4,9%

 4,7%

 3,6%

 3,2%

 2,7%

 1,8%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

 12,9%


 11,0%

 10,0%

 9,0%

 8,1%

 5,2%

 3,9%

MAÑANA 1 6:00-9:00


 16,7%


 16,3%

 12,7%


 11,0%

 8,5 %

 7,1 %

 6,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 20,9%


 19,0%

 17,4%


 16,8%


 15,6%

 9,3%

 8,4%

SOBREMESA 12:00-16:00

 16,8 %

 15,8 %

 14,5%

 13,4%

 11,3%

 7,0%

 5,4%

TARDE 16:00-20:00


 16,1%

 14,2%

 13,9%

 10,1%

 9,5%

 6,6%

 4,8%


NOCHE 20:00-24:00


 16,1%

 7,0%

 6,9%

 6,4%

 3,9%


 2,2%


 2,2%


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 16,6%

 2,9 %

 1,6 %

 1,3 %

 1,2 %

 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 2,6%

 1,9%

 0,7%

 0,4%

 0,2%

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 14,0%

 12,8%

 12,3%


 11,0%


 9,6%


 6,2%

 4,7%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 22,4%


 21,5%

 17,3%


 15,1%


 11,6%

 9,2 %

 8,5 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 22,6%

 22,2%

 20,3 %


 18,6 %

 17,5 %

 10,9 %

 9,9 %

SOBREMESA 12:00-16:00


 18,0%


 16,9%

 16,2%

 14,3%

 13,6%

 8,2 %


 5,9 %

TARDE 16:00-20:00

 17,7%


 16,7%

 16,7%

 12,7%

 10,9%

 7,5 %


 5,7 %

NOCHE 20:00-24:00


 17,7%

 8,8%

 8,7%


 7,4%

 4,4 %


 2,7 %


 2,5 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 18,3 %


 3,9 %

 1,9 %

 1,8 %


 1,4 %

 0,0 %

 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,9%


 0,8%

 0,8%

 0,5%

 0,1%

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados


 11,7%

 8,4%

 5,6%


 5,1%

 4,8%


 3,3%

 2,6%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 6,4%

 4,1%

 2,6%


 2,5%

 2,0%


 1,8 %


 1,4 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 21,8%

 18,1%

 14,5 %

 13,2 %

 10,7 %


 6,4%

 5,5%

SOBREMESA 12:00-16:00

 19,0%


 17,4%

 13,7%

 10,1%

 7,0%

 4,6%

 4,4%


TARDE 16:00-20:00

 11,6 %


 8,8 %

 7,1 %


 6,2 %


 4,7%


 4,6%


 3,5%

NOCHE 20:00-24:00

 10,1%

 3,9%

 3,9%

 2,7%


 2,3%


 1,8%


 1,0%


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 15,3%

 1,0%

 0,9%

 0,1%


 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 7,1%

 0,8%

 0,5 %

 0,3 %

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

 8,8%

 4,9%

 4,7%

 3,6%

 3,2%


 2,7%

 1,8%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,5 %


 2,1 %

 1,3 %

 1,2 %


 1,1 %


 0,7 %

 0,0 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 10,4%

 10,2%

 8,7%


 8,1%

 6,0%


 4,4%

 3,8%

SOBREMESA 12:00-16:00

 10,1 %


 10,0 %

 8,1 %

 6,9 %


 4,5 %

 4,2 %


 3,9 %

TARDE 16:00-20:00

 12,8%


 7,4%

 7,4 %


 5,8 %

 4,5 %

 3,0 %


 1,6 %

NOCHE 20:00-24:00

 15,7%


 3,7 %

 3,4 %

 2,6 %

 1,6 %


 1,0 %

 0,9 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,4%

 1,1%

 0,7 %

 0,5 %

 0,2 %

 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 4,7%

 1,2%

 0,4%

 0,3%

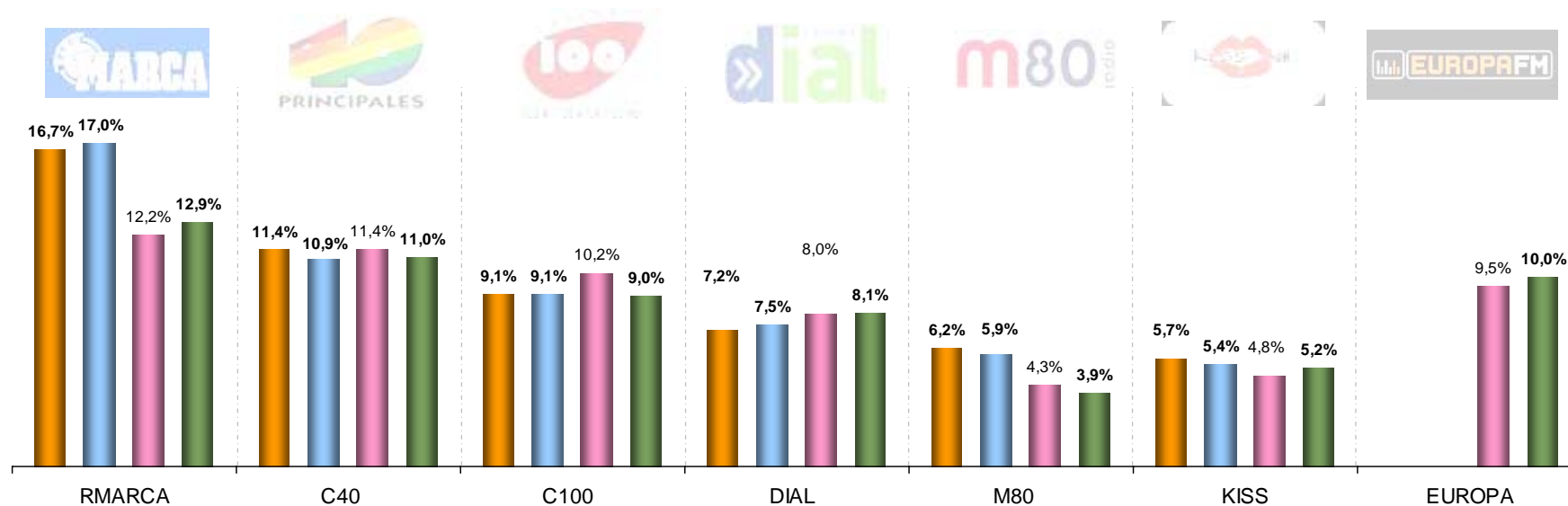
 0,1%

 0,0%

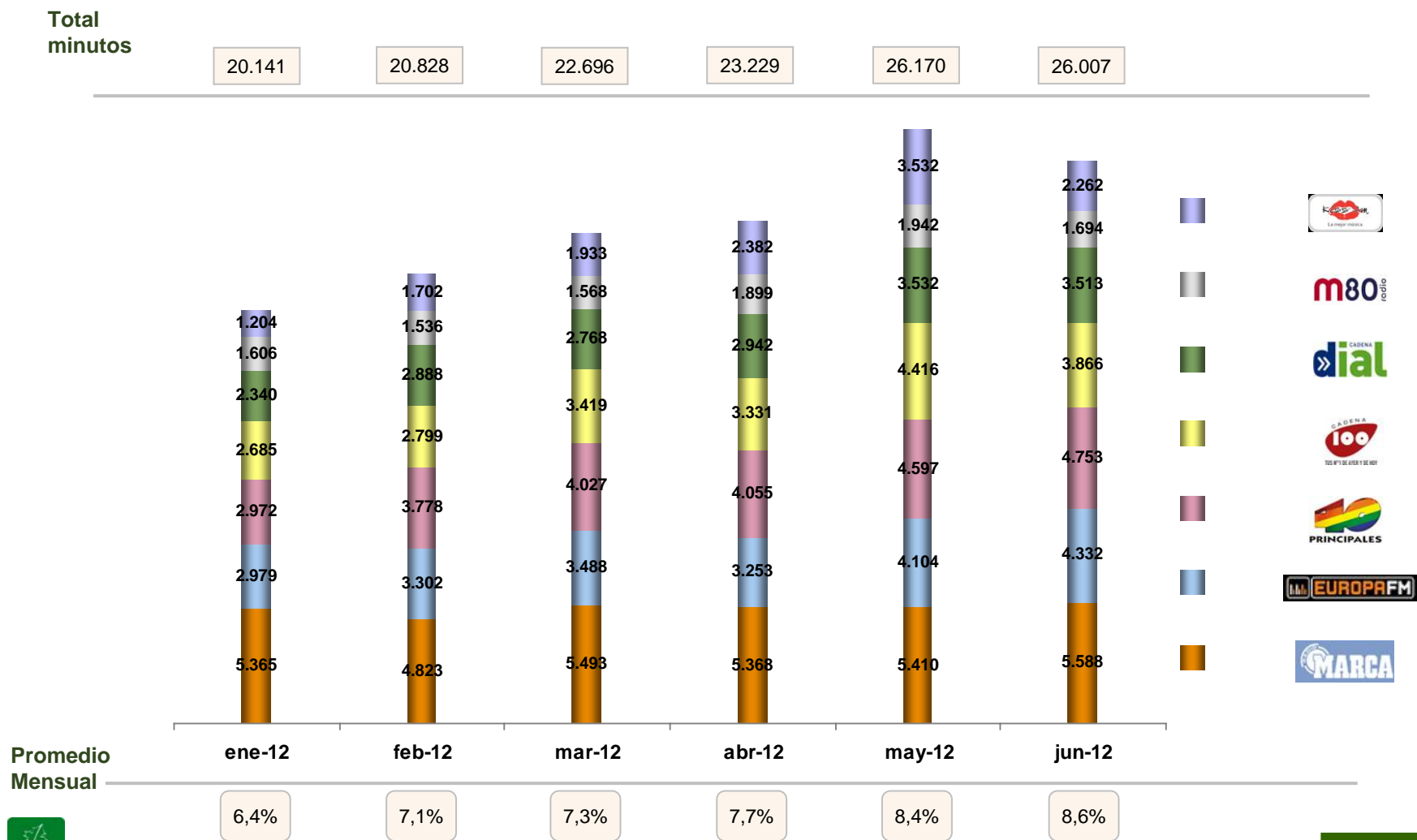
 0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ jun-09 ■ jun-10 ■ jun-11 ■ jun-12



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Junio 2012



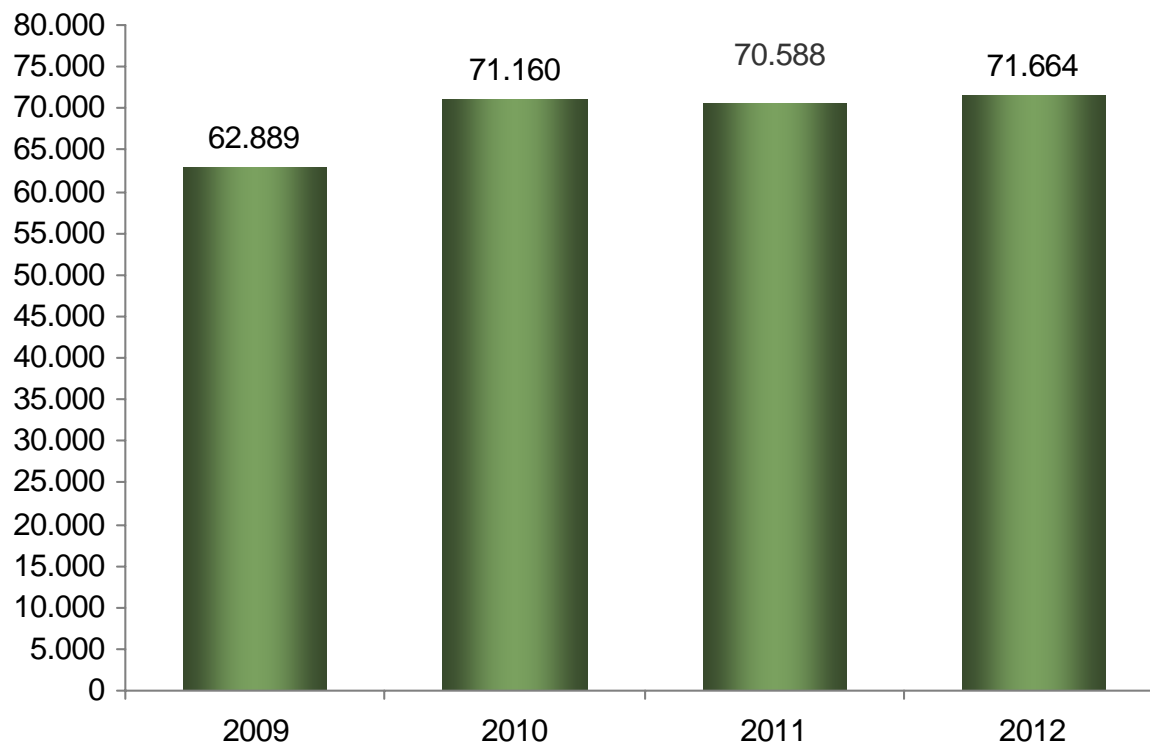
Fuente Arce Media

Junio 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Jun 2009 – Ene - Jun 2012. Publicidad regular

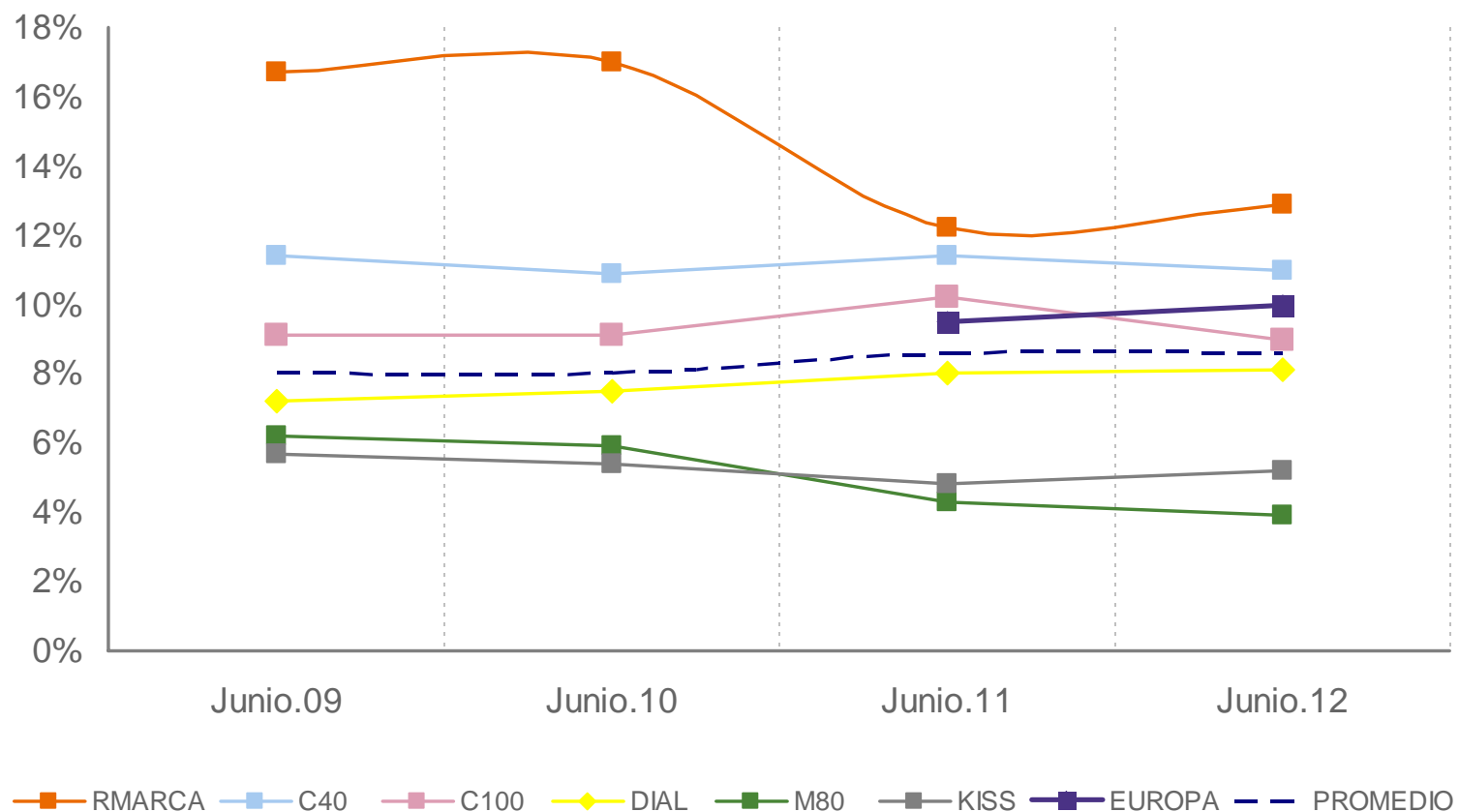
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)

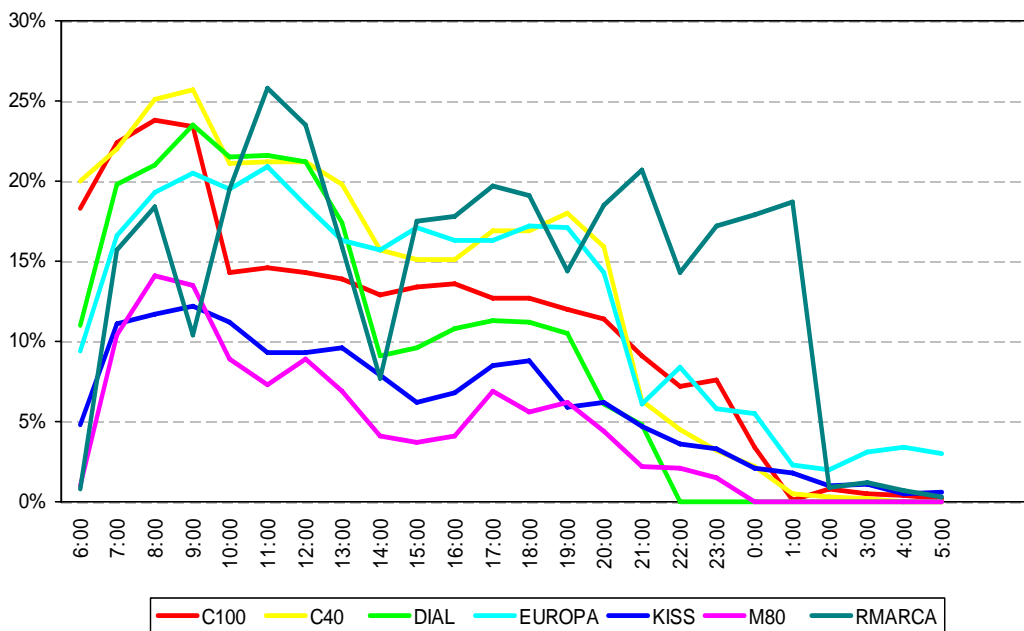


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Junio 2009 - Junio 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

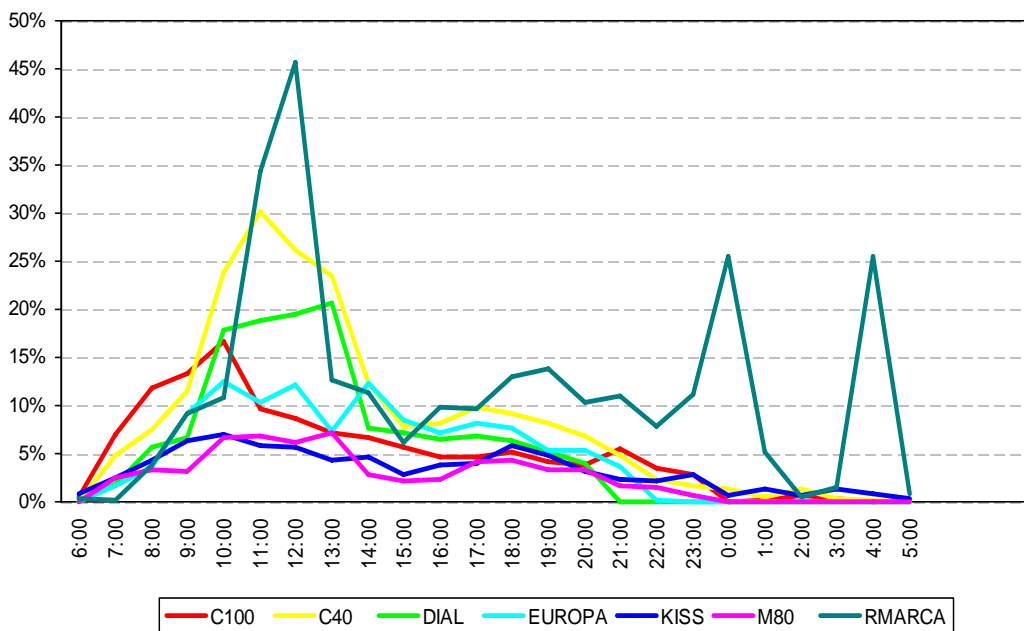


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



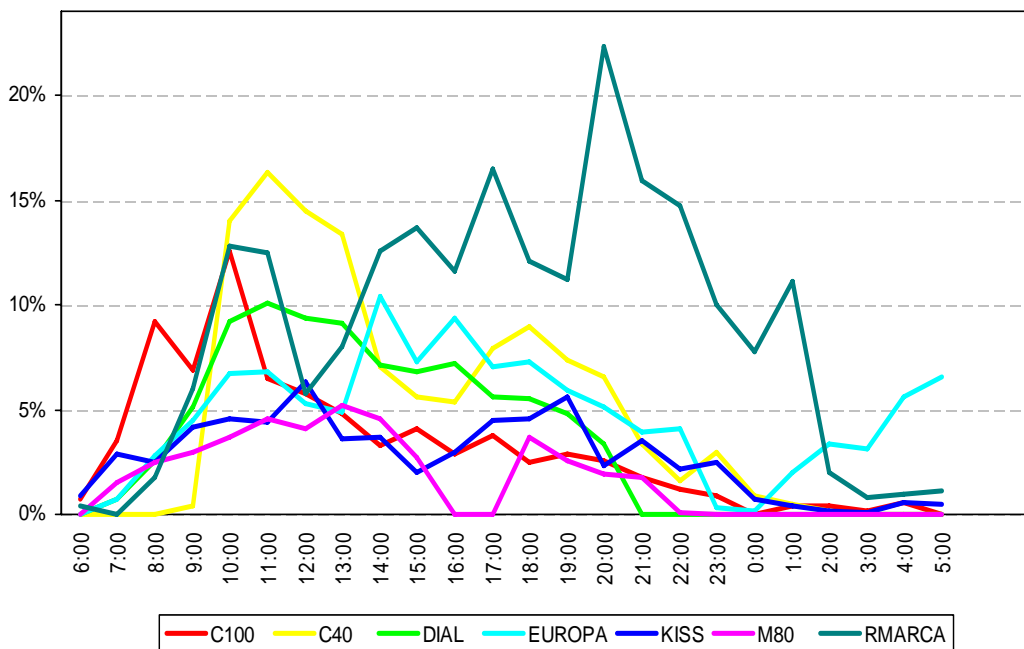
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	18,3%	20,0%	11,0%	9,4%	4,8%	1,0%	0,8%
7:00	22,4%	22,0%	19,8%	16,6%	11,1%	10,4%	15,7%
8:00	23,8%	25,1%	21,0%	19,3%	11,7%	14,1%	18,4%
9:00	23,4%	25,7%	23,5%	20,5%	12,2%	13,5%	10,4%
10:00	14,3%	21,1%	21,5%	19,5%	11,2%	8,9%	19,5%
11:00	14,6%	21,2%	21,6%	20,9%	9,3%	7,3%	25,8%
12:00	14,3%	21,2%	21,2%	18,5%	9,3%	8,9%	23,5%
13:00	13,9%	19,8%	17,4%	16,3%	9,6%	6,9%	15,9%
14:00	12,9%	15,7%	9,1%	15,7%	7,9%	4,1%	7,7%
15:00	13,4%	15,1%	9,6%	17,1%	6,2%	3,7%	17,5%
16:00	13,6%	15,1%	10,8%	16,3%	6,8%	4,1%	17,8%
17:00	12,7%	16,9%	11,3%	16,3%	8,5%	6,9%	19,7%
18:00	12,7%	16,9%	11,2%	17,2%	8,8%	5,6%	19,1%
19:00	12,0%	18,0%	10,5%	17,1%	5,9%	6,2%	14,4%
20:00	11,4%	15,9%	6,1%	14,3%	6,2%	4,4%	18,5%
21:00	9,1%	6,3%	4,8%	6,1%	4,7%	2,2%	20,7%
22:00	7,2%	4,5%	0,0%	8,4%	3,6%	2,1%	14,3%
23:00	7,6%	3,2%	0,0%	5,8%	3,3%	1,5%	17,2%
0:00	3,4%	2,2%	0,0%	5,5%	2,1%	0,0%	17,9%
1:00	0,1%	0,5%	0,0%	2,3%	1,8%	0,0%	18,7%
2:00	0,8%	0,3%	0,0%	2,0%	1,0%	0,0%	0,9%
3:00	0,5%	0,2%	0,0%	3,1%	1,1%	0,0%	1,2%
4:00	0,4%	0,0%	0,0%	3,4%	0,5%	0,0%	0,7%
5:00	0,2%	0,0%	0,0%	3,0%	0,6%	0,0%	0,3%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,3%
7:00	7,0%	4,8%	1,9%	1,6%	2,5%	2,5%	0,2%
8:00	11,8%	7,5%	5,7%	3,7%	4,4%	3,4%	3,8%
9:00	13,3%	11,5%	6,7%	9,2%	6,3%	3,1%	9,2%
10:00	16,6%	23,9%	17,9%	12,5%	7,0%	6,7%	10,9%
11:00	9,7%	30,1%	18,9%	10,3%	5,8%	6,8%	34,3%
12:00	8,6%	26,1%	19,5%	12,2%	5,7%	6,1%	45,7%
13:00	7,2%	23,5%	20,6%	7,4%	4,4%	7,2%	12,6%
14:00	6,6%	12,3%	7,6%	12,3%	4,7%	2,8%	11,4%
15:00	5,6%	7,8%	7,1%	8,5%	2,9%	2,2%	6,2%
16:00	4,7%	8,1%	6,5%	7,1%	3,9%	2,4%	9,9%
17:00	4,7%	9,9%	6,8%	8,2%	4,0%	4,1%	9,7%
18:00	5,1%	9,1%	6,3%	7,6%	5,9%	4,3%	13,0%
19:00	4,2%	8,1%	5,1%	5,4%	4,8%	3,3%	13,8%
20:00	3,8%	6,8%	4,0%	5,4%	3,2%	3,3%	10,3%
21:00	5,5%	4,8%	0,0%	3,7%	2,3%	1,6%	11,0%
22:00	3,5%	2,3%	0,0%	0,2%	2,2%	1,5%	7,8%
23:00	2,8%	1,7%	0,0%	0,0%	2,9%	0,7%	11,1%
0:00	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	25,5%
1:00	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	5,2%
2:00	0,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%
3:00	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,5%
4:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	25,5%
5:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%
7:00	3,5%	0,0%	0,7%	0,7%	2,9%	1,5%	0,0%
8:00	9,2%	0,0%	2,6%	2,8%	2,5%	2,5%	1,8%
9:00	6,9%	0,4%	5,1%	4,5%	4,2%	3,0%	6,0%
10:00	12,6%	14,0%	9,2%	6,7%	4,6%	3,7%	12,8%
11:00	6,5%	16,3%	10,1%	6,8%	4,4%	4,6%	12,5%
12:00	5,8%	14,5%	9,4%	5,3%	6,3%	4,1%	5,8%
13:00	4,8%	13,4%	9,1%	4,9%	3,6%	5,2%	8,0%
14:00	3,3%	7,0%	7,1%	10,4%	3,7%	4,6%	12,6%
15:00	4,1%	5,6%	6,8%	7,3%	2,0%	2,7%	13,7%
16:00	2,9%	5,4%	7,2%	9,4%	3,0%	0,0%	11,6%
17:00	3,8%	7,9%	5,6%	7,0%	4,5%	0,0%	16,5%
18:00	2,5%	9,0%	5,5%	7,3%	4,6%	3,7%	12,1%
19:00	2,9%	7,4%	4,8%	5,9%	5,6%	2,6%	11,2%
20:00	2,6%	6,6%	3,4%	5,1%	2,3%	1,9%	22,3%
21:00	1,8%	3,4%	0,0%	3,9%	3,5%	1,8%	15,9%
22:00	1,2%	1,6%	0,0%	4,1%	2,2%	0,1%	14,7%
23:00	0,9%	3,0%	0,0%	0,3%	2,5%	0,0%	10,0%
0:00	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	7,8%
1:00	0,4%	0,5%	0,0%	2,0%	0,4%	0,0%	11,1%
2:00	0,4%	0,2%	0,0%	3,4%	0,2%	0,0%	2,0%
3:00	0,2%	0,0%	0,0%	3,1%	0,1%	0,0%	0,8%
4:00	0,6%	0,0%	0,0%	5,6%	0,6%	0,0%	1,0%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	0,5%	0,0%	1,1%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día


 12,9%


 11,0%

 10,0%

 9,0%

 8,1%


 5,2%


 3,9%

CUÑA (*)


 8,3%


 8,1%

 7,4%

 7,0%

 6,1%

 3,6%

 2,5%

MENTIÓN (*)


 1,5 %

 1,0 %

 0,7 %

 0,6 %

 0,4 %

 0,4 %


 0,1 %


AUTOPUBLICIDAD


 2,4%


 1,5%

 1,4%

 1,0%

 1,0%


 0,5%

 0,4%


MICROESPACIO (*)

 0,8%

 0,8%

 0,4%

 0,3%

 0,2%


 0,2%

 0,1%

MICROPROGRAMA (*)

 0,7%


 0,1%

 0,1%

 0,0%

 0,0 %


 0,0 %


 0,0 %


PATROCINIO

 0,3%


 0,1%

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 12,9%


 11,0%

 10,0%

 9,0%

 8,1%


 5,2%


 3,9%

NACIONAL

 8,9%

 7,4%

 6,4%

 4,9%

 4,5%

 3,3%


 2,7%


LOCAL MADRID


 4,6%


 4,1%

 4,0%

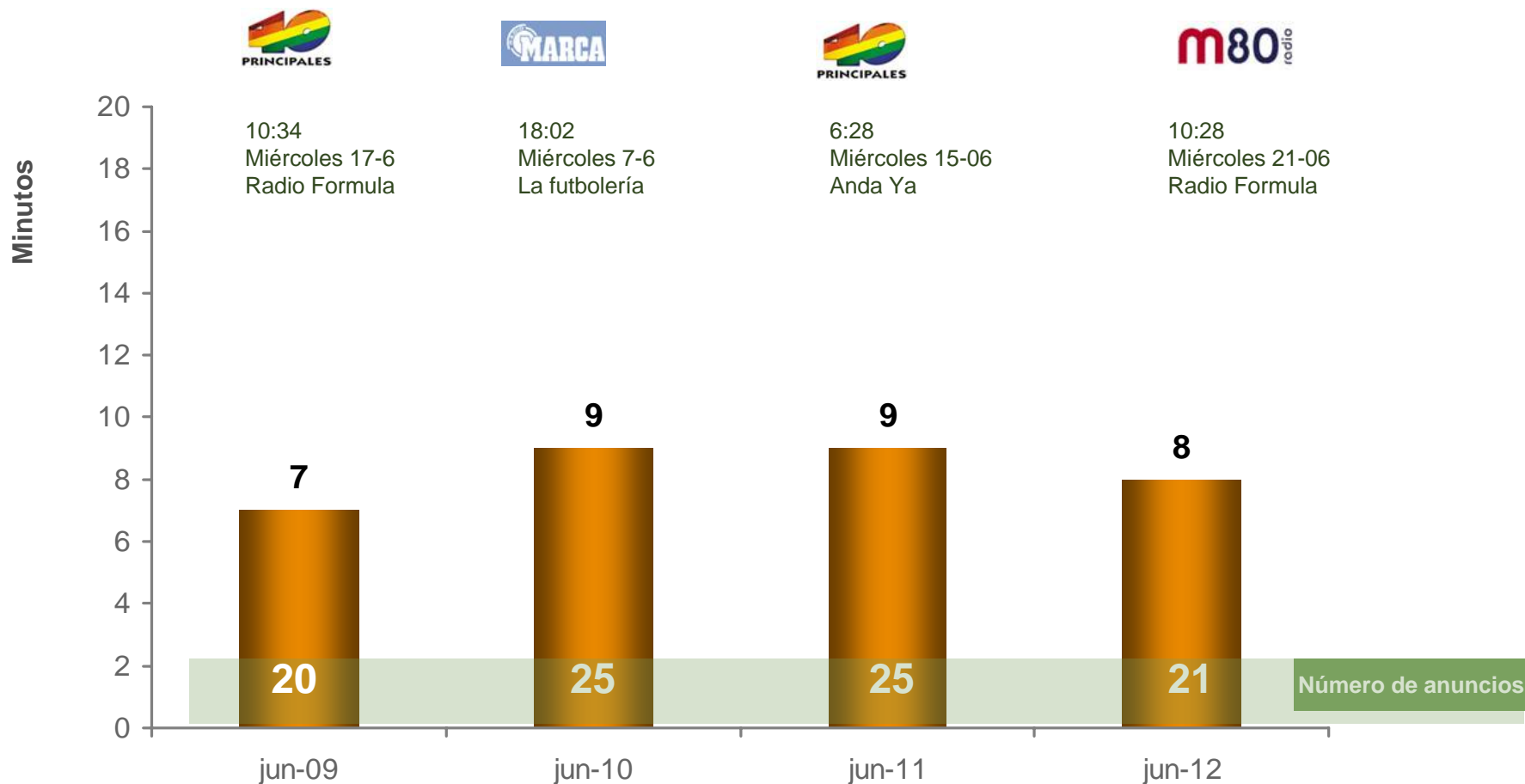
 3,7%

 2,7%

 2,0%

 1,3%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			