

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Marzo 2013

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
  - Resto de Emisión:
    - Microprogramas
    - Microespacios
    - Menciones
    - Cuñas
    - Patrocinios
    - Otros
    - Autopublicidad
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula



Fuente Arce Media

Marzo 2013

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones §

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Marzo, seguida de Onda Cero y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 0,7 puntos con respecto al mes de Febrero (descartando Punto Radio para el mismo).
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Marzo de 2010. Mientras que Cadena Cope en Marzo de 2011, 2012 y 2013.
- En Marzo de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, microespacios y microprogramas y Cadena Cope menciones, autopublicidad y patrocinios.
- Más del 44% de la publicidad es local, en Onda Cero el 55% de la publicidad es en local.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,0 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00, Europa FM de 12:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,2 puntos con respecto al mes de Febrero.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Marzo de 2010, 2012 y 2013, mientras que Europa FM tiene la mayor ocupación en Marzo de 2011.
- Observando los periodos de Enero - Marzo de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 11,9 % en minutos de publicidad.













## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 13,1%	 14,9%	 11,7%	 9,6%
 12,9%	 14,3%	 9,3%	 8,6%
 11,4%	 12,6%	 8,9%	 8,2%
 8,4%	 9,6%	 6,5%	 5,4%
 6,2%	 6,7%	 5,8%	 4,5%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	13,1%
	12,9%
	11,4%
	8,4%
	6,2%


MAÑANA 1 6:00-9:00	
	15,4%
	13,9%
	11,4%
	9,7%
	6,9%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	25,7%
	20,6%
	19,6%
	13,1%
	10,0%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	17,8%
	14,7%
	10,2%
	9,9%
	6,7%

TARDE 16:00-20:00	
	15,4%
	13,1%
	12,6%
	9,4%
	7,0 %

NOCHE 20:00-24:00	
	13,8%
	13,7%
	9,9%
	5,8%
	5,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	9,6%
	9,5%
	8,8%
	6,6%
	3,7%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	4,9%
	3,6%
	3,4%
	2,8%
	2,5%

# Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

## Total días laborables



14,9%



14,3%



12,6%



9,6%



6,7%

## MAÑANA 1 6:00-9:00



17,9%



16,7%



13,9%



12,2%



8,2%

## MAÑANA 2 9:00-12:00



27,0%



23,5%



22,4%



14,7%



10,1%

## SOBREMESA 12:00-16:00



21,2%



16,4%



11,8%



11,2%



7,2%

## TARDE 16:00-20:00



16,1%



15,9%



13,8%



11,2%



7,8 %

## NOCHE 20:00-24:00



13,9%



13,5%



11,6%



6,8%



5,7%

## MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,9%



10,7%



10,7%



6,5%



4,2%

## MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,3%



4,2%



3,4%








3,4%








2,5%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados



### Total sábados

	11,7%
	9,3%
	8,9%
	6,5%
	5,8%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	11,9%
	9,1%
	7,1%
	5,5%
	4,9%






### MAÑANA 2 9:00-12:00

	24,6%
	18,4%
	15,9%
	11,7%
	11,0%






### SOBREMESA 12:00-16:00

	12,6%
	10,3%
	9,7%
	7,3%
	6,6%






### TARDE 16:00-20:00

	14,3%
	11,9%
	6,3%
	6,2%
	5,6 %





### NOCHE 20:00-24:00

	13,8%
	13,0%
	7,1%
	6,7%
	3,0%






### MADRUGADA 1 24:00-02:00






	7,5%
	6,3%
	5,9%
	5,0%
	2,2%






### MADRUGADA 2 02:00-06:00






	7,0%
	3,2%
	2,7%
	1,2%
	0,7%



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos






Total domingos	
	9,6%
	8,6%
	8,2%
	5,4%
	4,5%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	8,8%
	7,3%
	5,1%
	4,0%
	2,9%





MAÑANA 2 9:00-12:00	
	21,4%
	11,9%
	10,4%
	8,7%
	8,1%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	11,4%
	9,5%
	6,0%
	4,9%
	4,7%

TARDE 16:00-20:00	
	14,2%
	11,5%
	5,1%
	4,9%
	4,6 %

NOCHE 20:00-24:00	
	15,7%
	12,6%
	5,8%
	5,2%
	4,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	8,0%
	7,2%
	6,5%
	4,8%
	2,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,3%
	3,9%
	3,5%
	2,3%
	1,8%

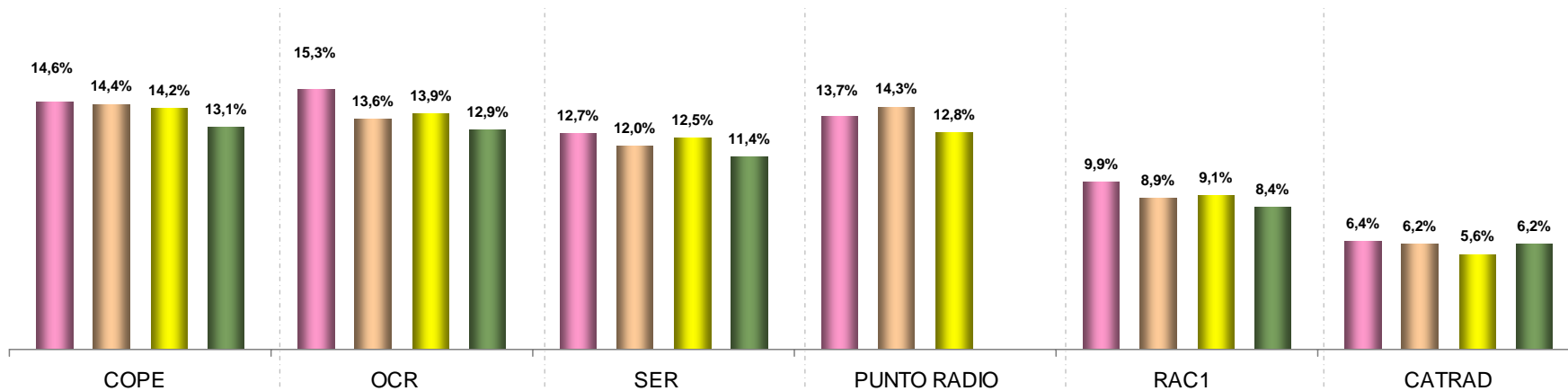
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ mar-10

■ mar-11

■ mar-12

■ mar-13



Fuente Arce Media

Marzo 2013

# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Marzo 2013

Total  
minutos

26.805

27.092

23.207



ene-13



feb-13



mar-13



Promedio  
Mensual

10.0%

11.2%

10.4%



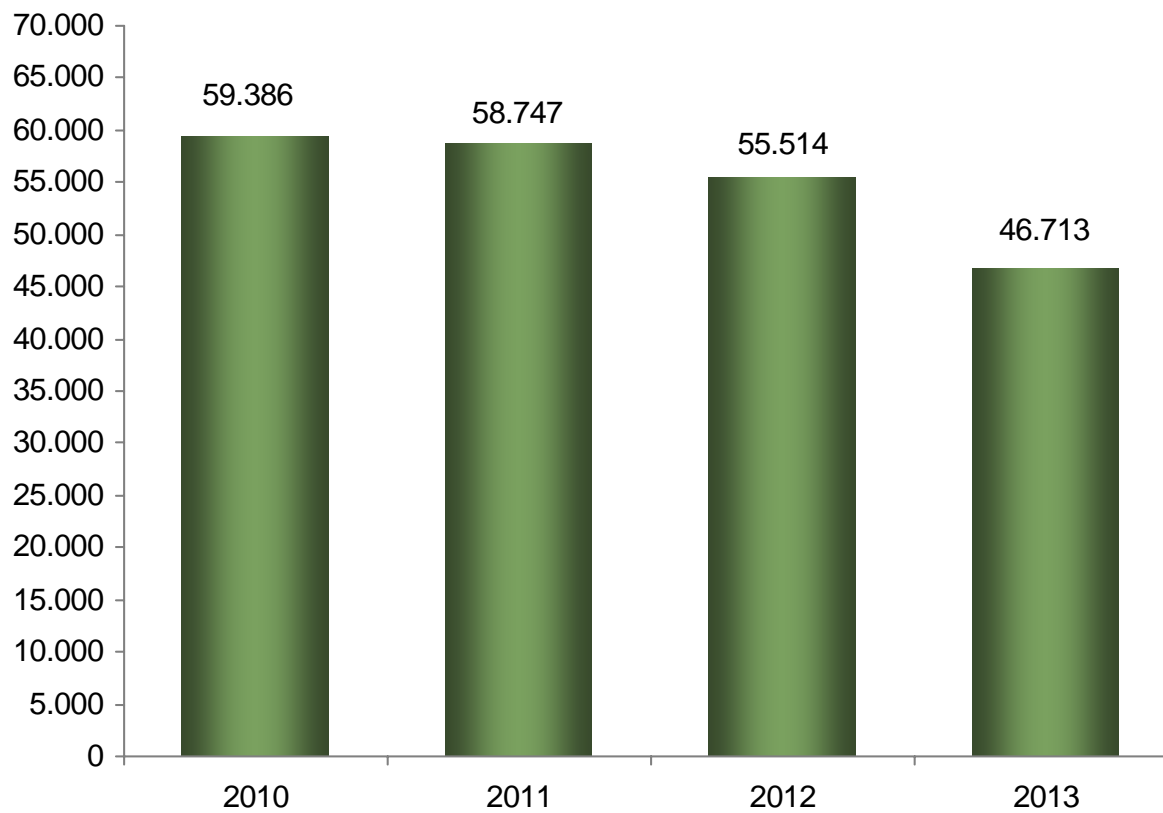
Fuente Arce Media

Marzo 2013

## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Mar 2010 – Ene - Mar 2013 Publicidad regular

Cadenas: Cope, OCR y Ser.  
Punto Radio hasta febrero de 2013.  
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos  
de publicidad (\*)



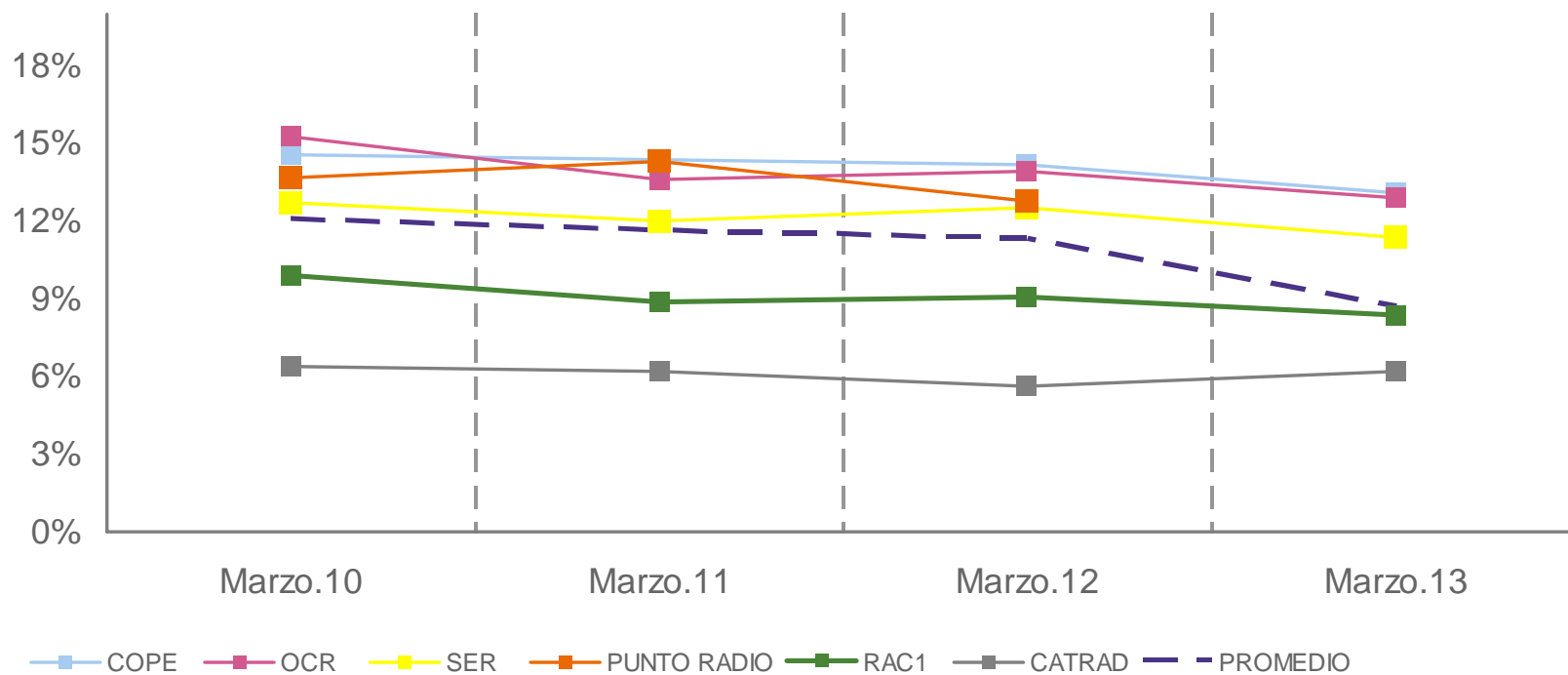
Fuente Arce Media

Marzo 2013

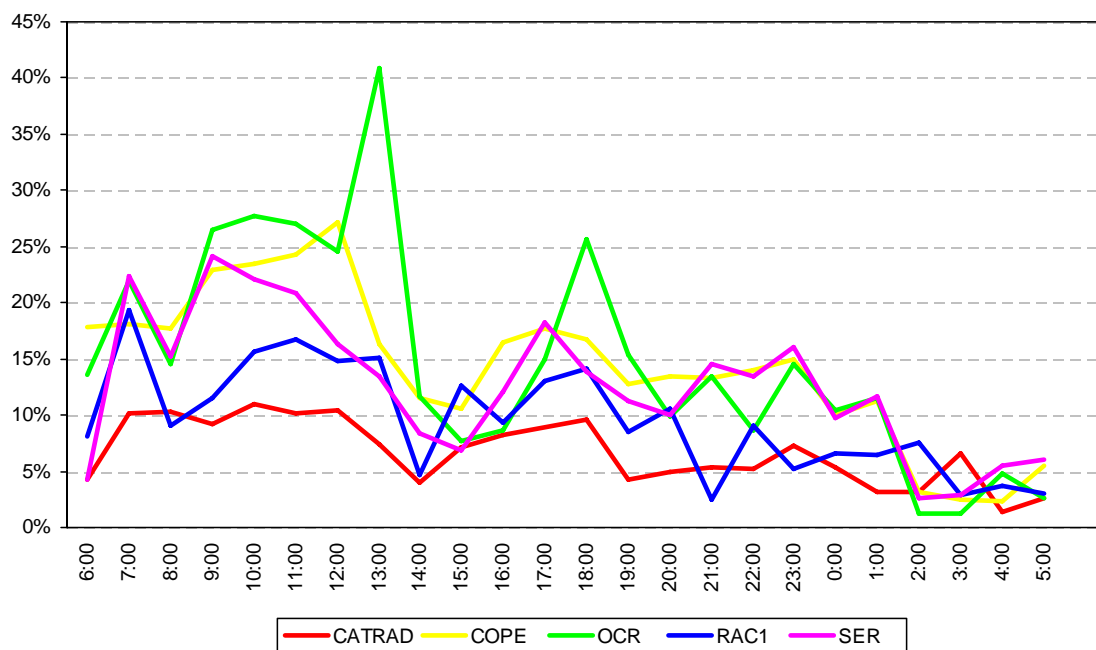


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Marzo 2010 – Marzo 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

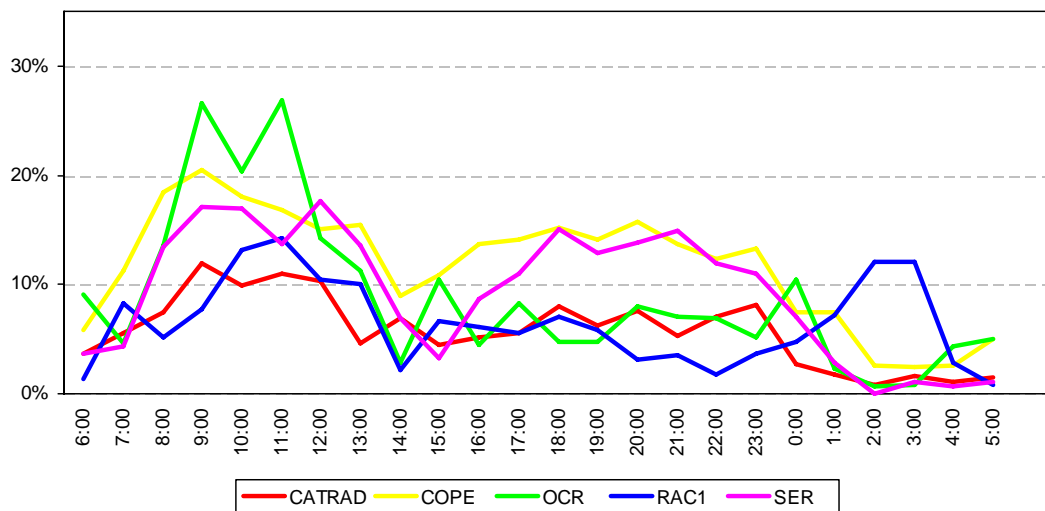


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



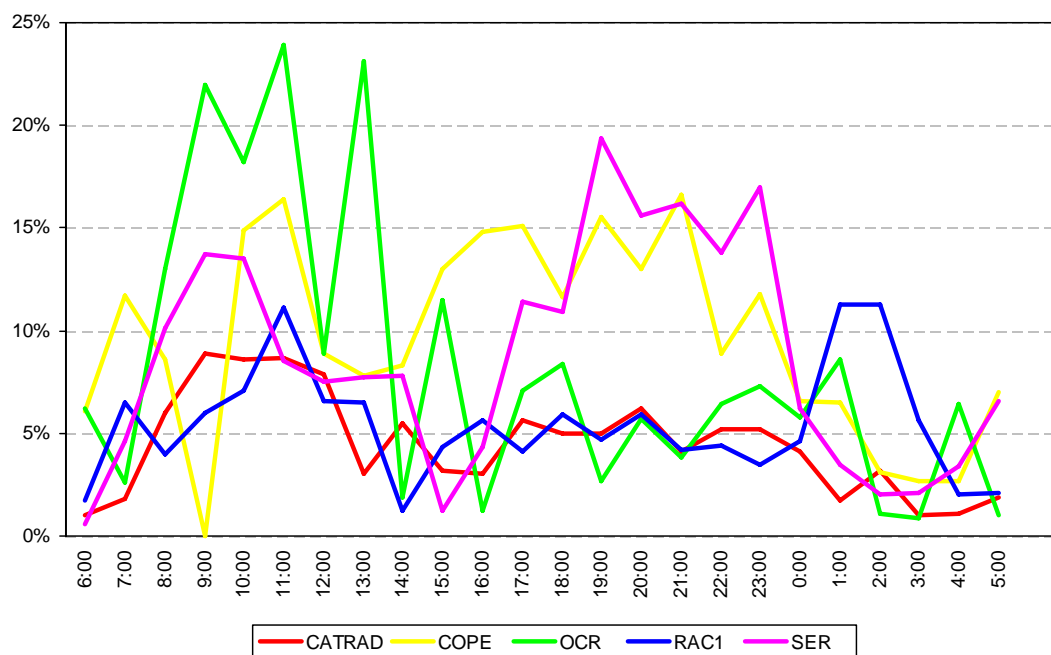
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	4,2%	17,8%	13,6%	8,1%	4,2%
7:00	10,2%	18,1%	21,9%	19,3%	22,3%
8:00	10,3%	17,7%	14,5%	9,1%	15,2%
9:00	9,2%	22,9%	26,5%	11,5%	24,2%
10:00	11,0%	23,4%	27,7%	15,6%	22,1%
11:00	10,1%	24,3%	27,0%	16,8%	20,9%
12:00	10,4%	27,2%	24,5%	14,8%	16,3%
13:00	7,4%	16,3%	40,9%	15,1%	13,4%
14:00	4,0%	11,5%	11,6%	4,6%	8,4%
15:00	7,1%	10,5%	7,7%	12,6%	6,8%
16:00	8,3%	16,5%	8,6%	9,3%	12,1%
17:00	8,9%	17,7%	14,9%	13,0%	18,2%
18:00	9,6%	16,7%	25,6%	14,1%	13,8%
19:00	4,2%	12,7%	15,3%	8,5%	11,2%
20:00	4,9%	13,4%	9,9%	10,5%	10,0%
21:00	5,4%	13,3%	13,4%	2,5%	14,6%
22:00	5,2%	14,0%	8,6%	9,1%	13,4%
23:00	7,3%	14,9%	14,5%	5,2%	16,0%
0:00	5,3%	10,0%	10,4%	6,6%	9,7%
1:00	3,1%	11,3%	11,5%	6,4%	11,6%
2:00	3,1%	3,2%	1,2%	7,5%	2,6%
3:00	6,6%	2,5%	1,3%	2,9%	2,9%
4:00	1,4%	2,4%	4,8%	3,7%	5,5%
5:00	2,6%	5,5%	2,6%	3,0%	6,0%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,6%	5,5%	9,1%	1,3%	3,6%
7:00	5,5%	11,3%	4,6%	8,3%	4,4%
8:00	7,4%	18,4%	13,5%	5,2%	13,4%
9:00	12,0%	20,5%	26,6%	7,8%	17,1%
10:00	9,9%	18,1%	20,3%	13,1%	17,0%
11:00	11,0%	16,8%	26,8%	14,2%	13,7%
12:00	10,3%	15,1%	14,3%	10,5%	17,7%
13:00	4,6%	15,4%	11,2%	10,0%	13,5%
14:00	6,9%	9,0%	2,8%	2,2%	6,9%
15:00	4,5%	10,9%	10,5%	6,6%	3,3%
16:00	5,2%	13,7%	4,5%	6,1%	8,7%
17:00	5,5%	14,1%	8,3%	5,6%	11,0%
18:00	8,0%	15,2%	4,8%	7,1%	15,1%
19:00	6,3%	14,1%	4,7%	5,9%	12,9%
20:00	7,6%	15,8%	8,0%	3,1%	13,9%
21:00	5,3%	13,7%	7,0%	3,5%	14,9%
22:00	7,1%	12,4%	6,9%	1,7%	11,9%
23:00	8,2%	13,3%	5,1%	3,6%	11,0%
0:00	2,7%	7,5%	10,4%	4,7%	7,0%
1:00	1,8%	7,5%	2,3%	7,2%	2,9%
2:00	0,8%	2,6%	0,7%	12,1%	0,0%
3:00	1,6%	2,4%	0,8%	12,1%	1,1%
4:00	1,1%	2,6%	4,4%	2,9%	0,7%
5:00	1,5%	5,0%	5,0%	0,8%	1,1%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos













Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,0%	6,1%	6,2%	1,7%	0,6%
7:00	1,8%	11,7%	2,6%	6,5%	4,6%
8:00	6,0%	8,6%	13,0%	4,0%	10,1%
9:00	8,9%	0,0%	22,0%	6,0%	13,7%
10:00	8,6%	14,9%	18,2%	7,1%	13,5%
11:00	8,7%	16,4%	23,9%	11,1%	8,5%
12:00	7,9%	8,9%	8,9%	6,6%	7,5%
13:00	3,0%	7,8%	23,1%	6,5%	7,7%
14:00	5,5%	8,3%	1,9%	1,2%	7,8%
15:00	3,2%	13,0%	11,5%	4,3%	1,2%
16:00	3,0%	14,8%	1,2%	5,6%	4,3%
17:00	5,6%	15,1%	7,1%	4,1%	11,4%
18:00	5,0%	11,6%	8,4%	5,9%	10,9%
19:00	5,0%	15,5%	2,7%	4,7%	19,4%
20:00	6,2%	13,0%	5,7%	5,9%	15,6%
21:00	4,1%	16,6%	3,8%	4,2%	16,2%
22:00	5,2%	8,9%	6,4%	4,4%	13,8%
23:00	5,2%	11,8%	7,3%	3,5%	17,0%
0:00	4,1%	6,6%	5,8%	4,6%	6,2%
1:00	1,7%	6,5%	8,6%	11,3%	3,5%
2:00	3,2%	3,1%	1,1%	11,3%	2,0%
3:00	1,0%	2,7%	0,9%	5,6%	2,1%
4:00	1,1%	2,7%	6,4%	2,0%	3,4%
5:00	1,9%	7,0%	1,0%	2,1%	6,6%






# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos




Promedio día	
	13,1%
	12,9%
	11,4%
	8,4%
	6,2%



CUÑA (*)	
	8,7%
	6,9%
	6,5%
	6,3%
	3,4%

MENCIÓN (*)	
	1,1%
	0,7%
	0,6%
	0,2%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	3,3%
	2,8%
	2,6%
	1,3%
	0,7%


MICROESPACIO (*)	
	1,5%
	1,0%
	0,7%
	0,5%
	0,1%


MICROPROGRAMA (*)	
	1,1%
	0,5%
	0,4%
	0,0%
	1,8%

PATROCINIO	
	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,1%
	0,0%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 13,1%

 12,9%

 11,4%

 8,4%


 6,2%

### NACIONAL

 8,3%

 6,7%

 5,7%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL MADRID

 7,1%

 4,9%

 4,7%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL BARCELONA

 6,7%

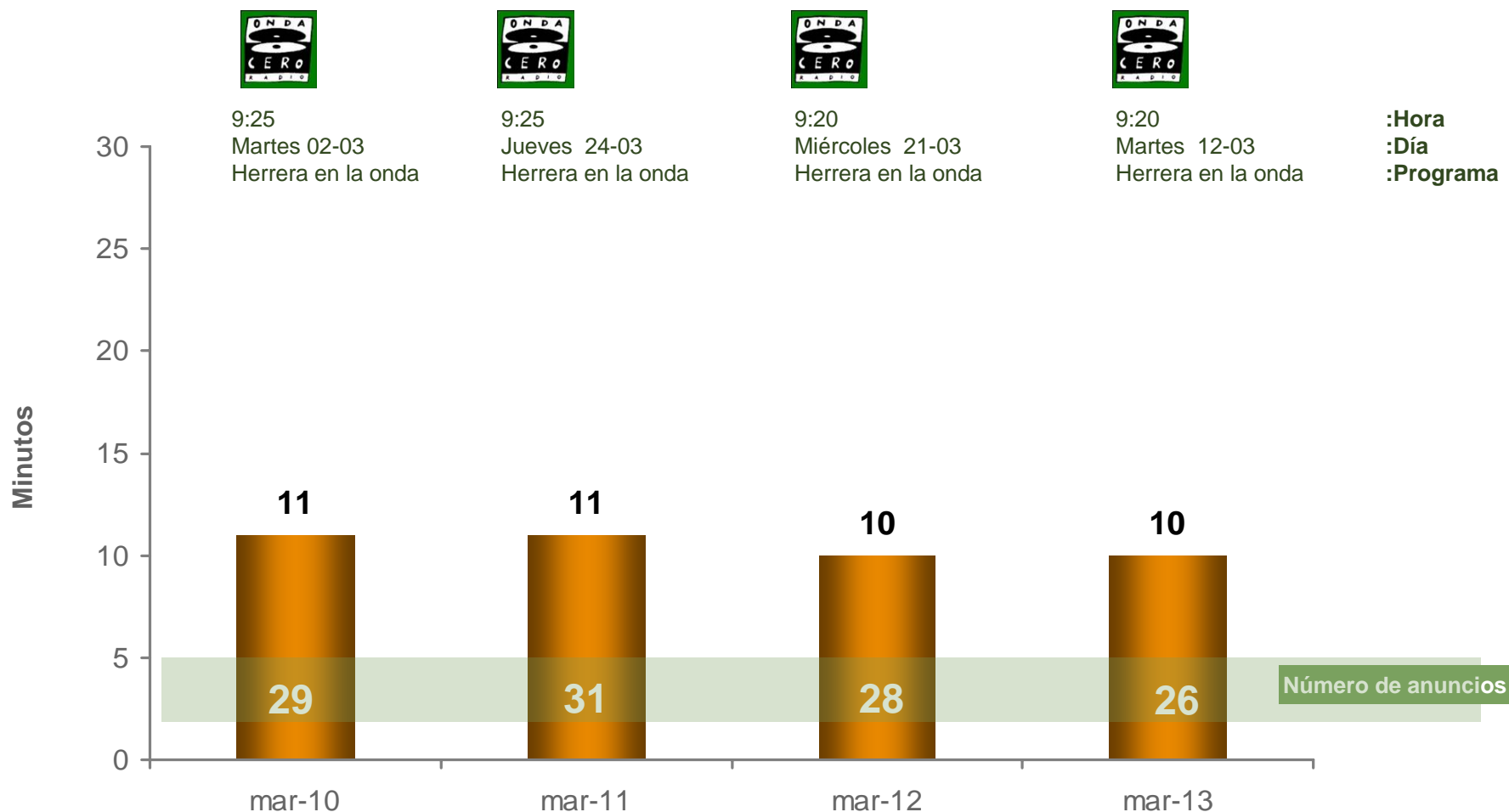
 6,6%

 3,6%

 -, -%

 -, -%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Marzo 2013

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día


 10,0 %

 8,0 %

 7,4 %

 6,3 %

 6,2 %

 3,7 %

 3,2 %

### Promedio días laborables


 10,7 %


 9,4 %

 9,4 %

 7,8 %

 7,8 %

 4,7 %

 3,8 %

### Promedio Sábados

 9,4%


 6,9%

 3,6%

 3,4%

 3,1%

 2,4%

 1,6%

### Promedio Domingos

 7,7 %

 3,4 %

 3,3 %

 2,6 %

 2,3 %

 1,6 %

 1,5 %



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día


 10,0 %


 8,0 %

 7,4 %

 6,3 %


 6,2 %

 3,7 %

 3,2 %


### MAÑANA 1 6:00-9:00

 12,7%

 10,4%

 10,1%

 8,4%


 8,1%


 5,7 %

 4,4 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 16,7%

 14,7%

 13,9%

 12,9%


 12,1%

 7,1%


 6,7%


### SOBREMESA 12:00-16:00

 12,1 %

 10,8 %

 10,6%


 9,5%


 7,5%

 4,8%

 4,7%


### TARDE 16:00-20:00


 11,8 %

 10,3%

 10,2%

 7,8%

 6,9%


 5,4%

 4,3%


### NOCHE 20:00-24:00


 13,2%


 5,1%

 4,6%

 4,6%

 2,0%

 1,9%


 1,4%


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,3 %


 1,9 %

 1,3 %

 0,5 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,0%


 1,8%

 0,3%

 0,1%

 0,1%

 0,1 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables

	10,7 %
	9,4 %
	9,4 %
	7,8 %
	7,8 %
	4,7 %
	3,8 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	17,2%
	14,7%
	14,2%
	12,3%
	10,9 %
	7,8 %
	5,6 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	18,9%
	18,6%
	16,4 %
	15,7 %
	14,2 %
	8,7 %
	7,7%








### SOBREMESA 12:00-16:00

	12,9%
	12,8%
	10,8%
	9,5%
	9,3 %
	5,9 %
	5,4 %






### TARDE 16:00-20:00

	12,7%
	12,3%
	12,0%
	9,5%
	8,5%
	6,9 %
	5,1 %

### NOCHE 20:00-24:00

	14,5%
	6,6%
	5,6%
	5,5%
	2,5 %
	2,3 %
	1,8 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00





	10,1 %
	2,7 %
	1,4 %
	0,7 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,7%
	2,1%
	0,3%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

	9,4%
	6,9%
	3,6%
	3,4%
	3,1%
	2,4%
	1,6%


### MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,5 %
	3,1 %
	2,8 %
	2,2 %
	1,9 %
	1,3 %
	0,5%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	17,7%
	10,0%
	8,4%
	7,8%
	7,5%
	5,2 %
	3,7 %

### SOBREMESA 12:00-16:00

	16,7%
	15,4%
	8,5 %
	6,2 %
	4,4%
	4,0%
	2,4%

### TARDE 16:00-20:00

	11,6%
	7,4%
	4,9 %
	4,5 %
	4,3%
	2,8%
	2,1%






### NOCHE 20:00-24:00

	10,3%
	3,3%
	2,8%
	1,8%
	1,7%
	1,1%
	0,6%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	7,8%
	0,6%
	0,3%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,1 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos


### Promedio Domingos

	7,7 %
	3,4 %
	3,3 %
	2,6 %
	2,3 %
	1,6 %
	1,5 %


### MAÑANA 1 6:00-9:00

	2,8 %
	1,5 %
	1,3 %
	1,2 %
	0,7 %
	0,3 %
	0,3 %




### MAÑANA 2 9:00-12:00

	7,2%
	6,9%
	6,7%
	6,4%
	5,7%
	3,9%
	3,5%








### SOBREMESA 12:00-16:00

	10,6 %
	5,8 %
	5,4 %
	5,3 %
	3,0 %
	2,8 %
	2,3 %




### TARDE 16:00-20:00

	11,3%
	5,1%
	4,8 %
	3,5 %
	2,7 %
	2,2 %
	2,0 %








### NOCHE 20:00-24:00

	10,6%
	2,5 %
	2,4 %
	2,3 %
	1,0 %
	0,4 %
	0,4 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

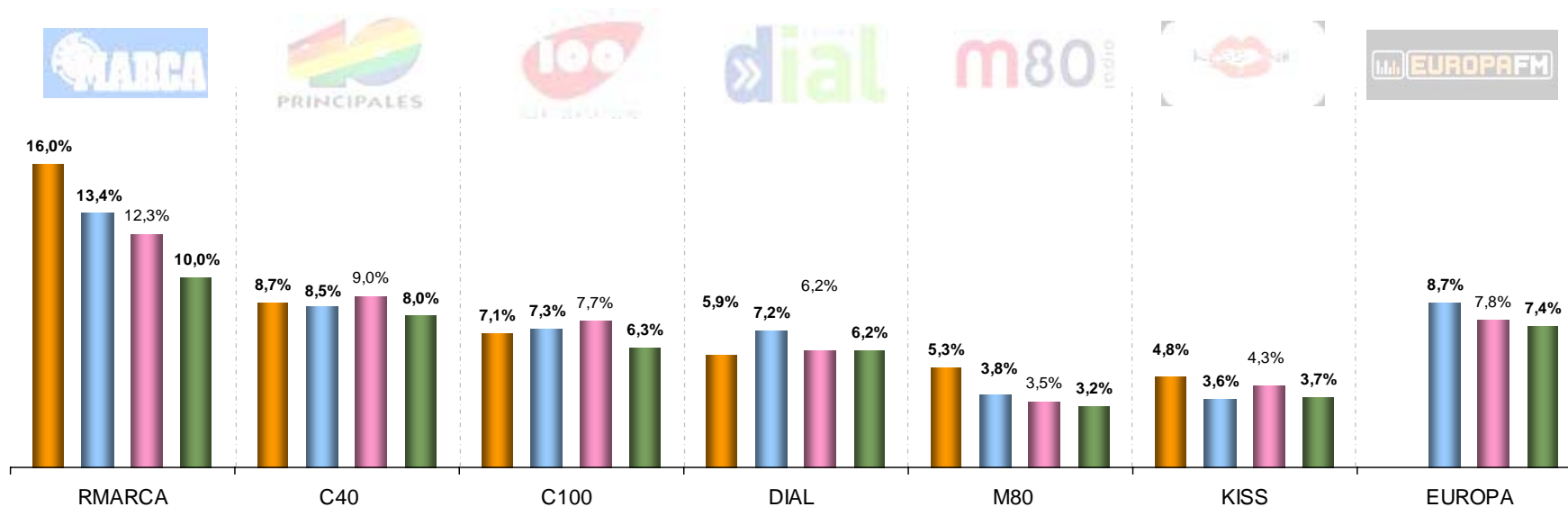
	7,6%
	1,5%
	0,5 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,3%
	2,6%
	0,3%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ mar-10 ■ mar-11 ■ mar-12 ■ mar-13



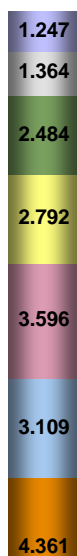
# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Marzo 2013

Total  
minutos

18.953

17.489

20.041



Promedio  
Mensual

ene-13

feb-13

mar-13

6,1%

6,2%

6,4%



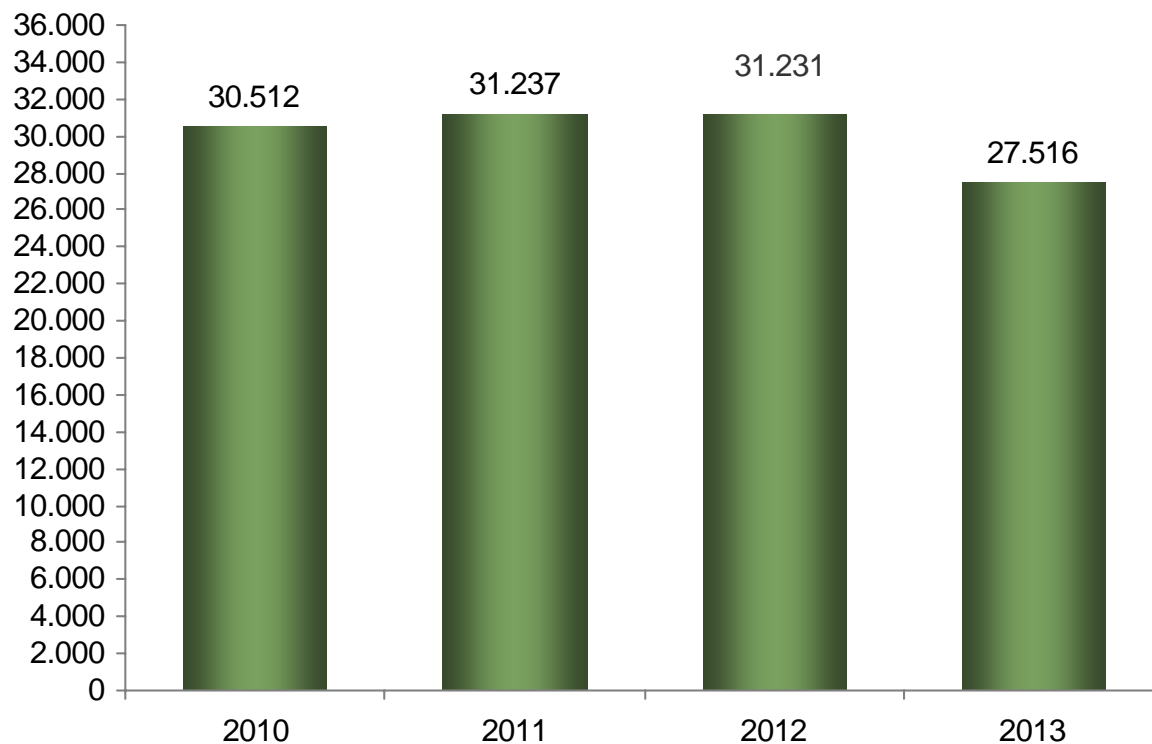
Fuente Arce Media

Marzo 2013

## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Mar 2010 – Ene - Mar 2013. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos  
de publicidad (\*)

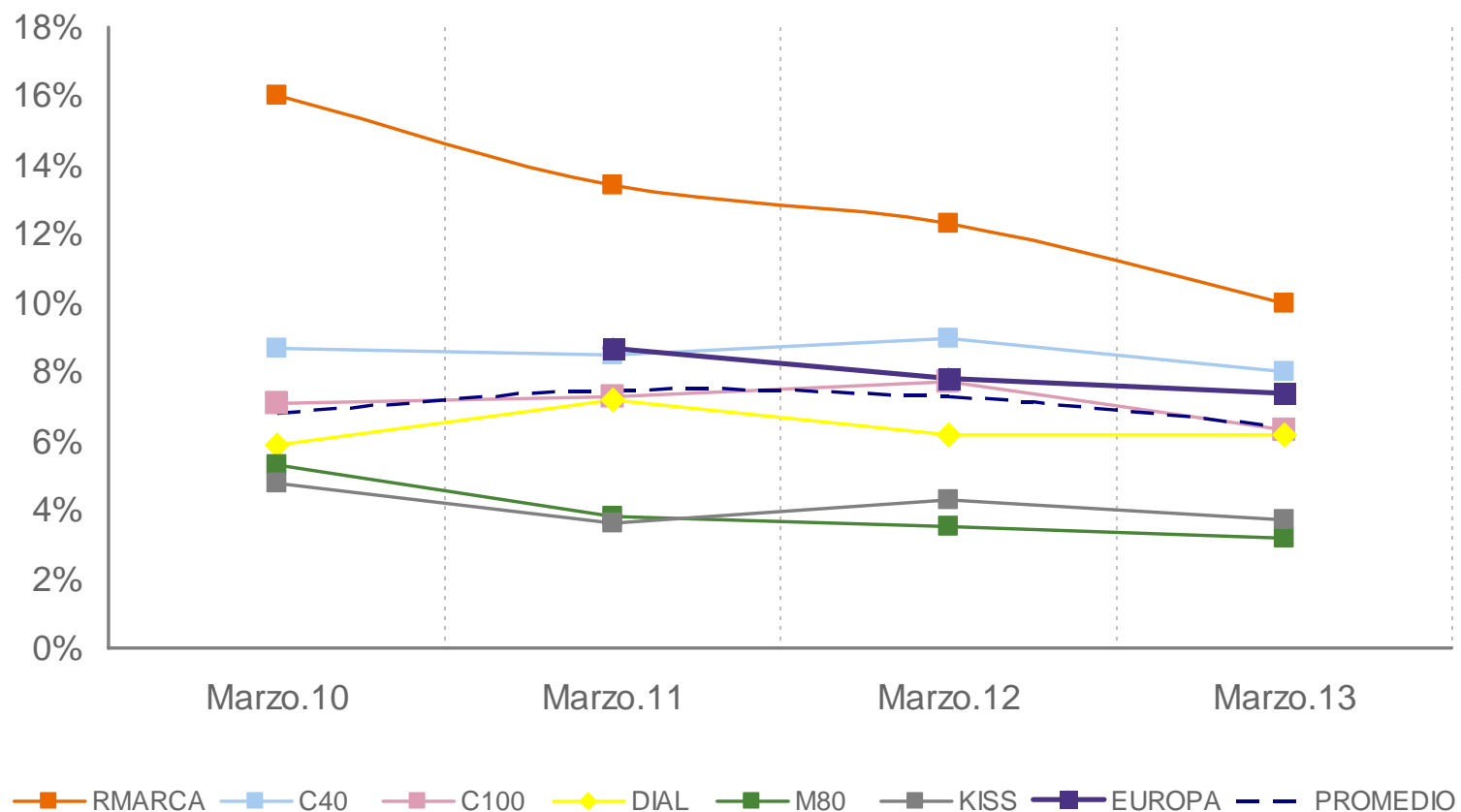




# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

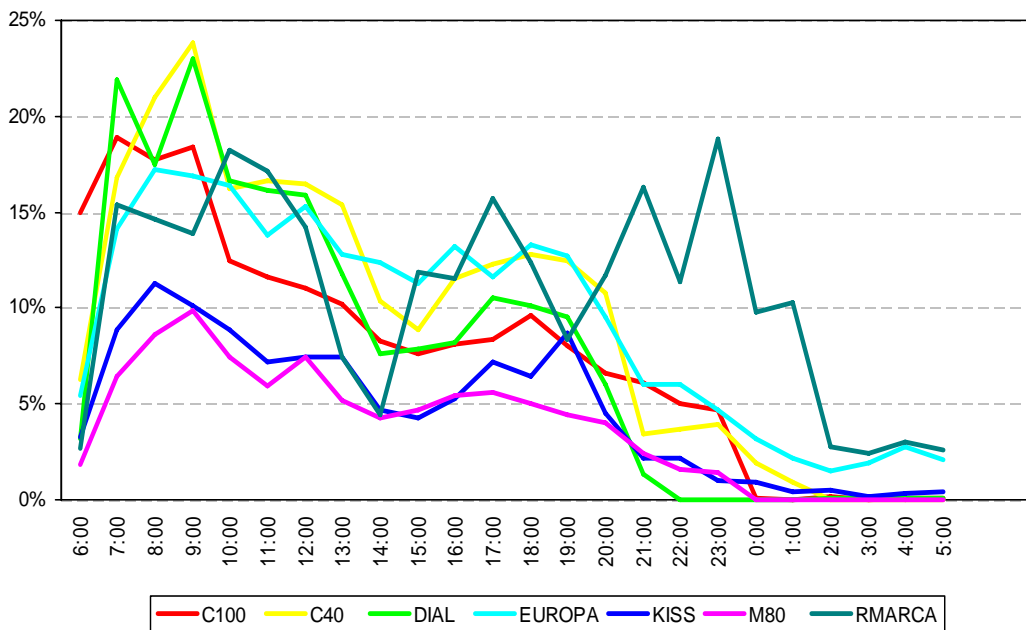
## Marzo 2010 - Marzo 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



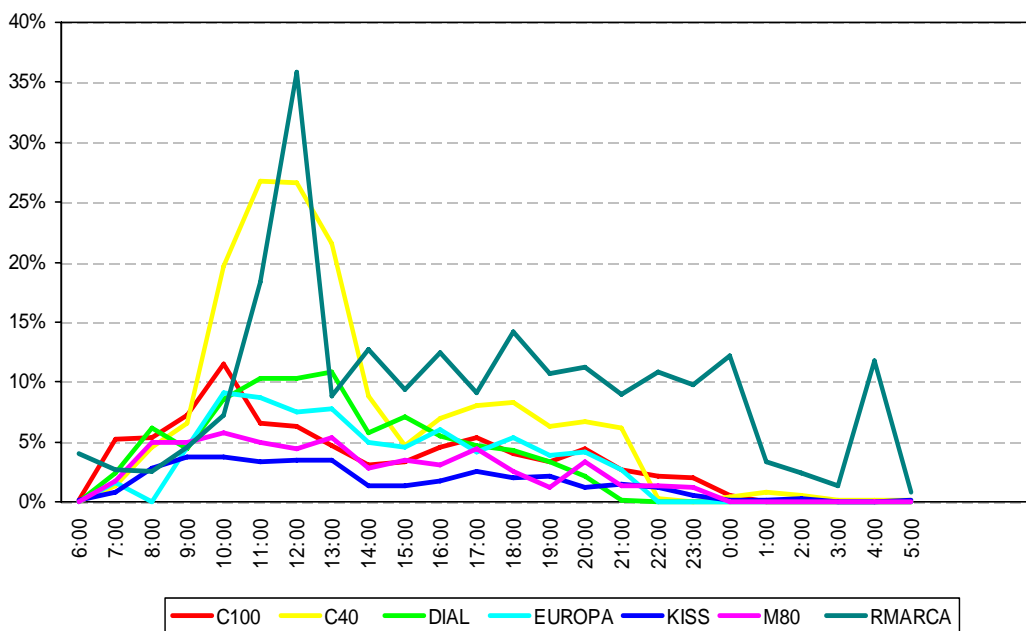


## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	15,0%	6,3%	3,2%	5,4%	3,3%	1,8%	2,7%
7:00	18,9%	16,8%	21,9%	14,1%	8,9%	6,4%	15,4%
8:00	17,7%	21,0%	17,5%	17,2%	11,3%	8,6%	14,6%
9:00	18,4%	23,8%	23,0%	16,9%	10,1%	9,9%	13,9%
10:00	12,5%	16,2%	16,6%	16,4%	8,9%	7,4%	18,2%
11:00	11,6%	16,6%	16,1%	13,8%	7,2%	5,9%	17,1%
12:00	11,0%	16,5%	15,9%	15,3%	7,4%	7,4%	14,2%
13:00	10,2%	15,4%	11,8%	12,8%	7,4%	5,2%	7,4%
14:00	8,3%	10,4%	7,6%	12,4%	4,7%	4,3%	4,4%
15:00	7,6%	8,9%	7,9%	11,3%	4,3%	4,7%	11,9%
16:00	8,1%	11,5%	8,2%	13,2%	5,3%	5,4%	11,5%
17:00	8,4%	12,3%	10,5%	11,6%	7,2%	5,6%	15,7%
18:00	9,6%	12,8%	10,1%	13,3%	6,4%	5,0%	12,4%
19:00	8,0%	12,5%	9,5%	12,7%	8,7%	4,4%	8,4%
20:00	6,6%	10,8%	6,0%	9,5%	4,5%	4,0%	11,7%
21:00	6,1%	3,4%	1,3%	6,0%	2,2%	2,4%	16,3%
22:00	5,0%	3,7%	0,0%	6,0%	2,2%	1,6%	11,4%
23:00	4,7%	3,9%	0,0%	4,7%	1,0%	1,4%	18,8%
0:00	0,1%	1,9%	0,0%	3,2%	0,9%	0,0%	9,8%
1:00	0,0%	0,9%	0,0%	2,2%	0,4%	0,0%	10,3%
2:00	0,2%	0,0%	0,1%	1,5%	0,5%	0,0%	2,8%
3:00	0,0%	0,0%	0,1%	1,9%	0,2%	0,0%	2,4%
4:00	0,1%	0,0%	0,1%	2,8%	0,3%	0,0%	3,0%
5:00	0,1%	0,0%	0,1%	2,1%	0,4%	0,0%	2,6%

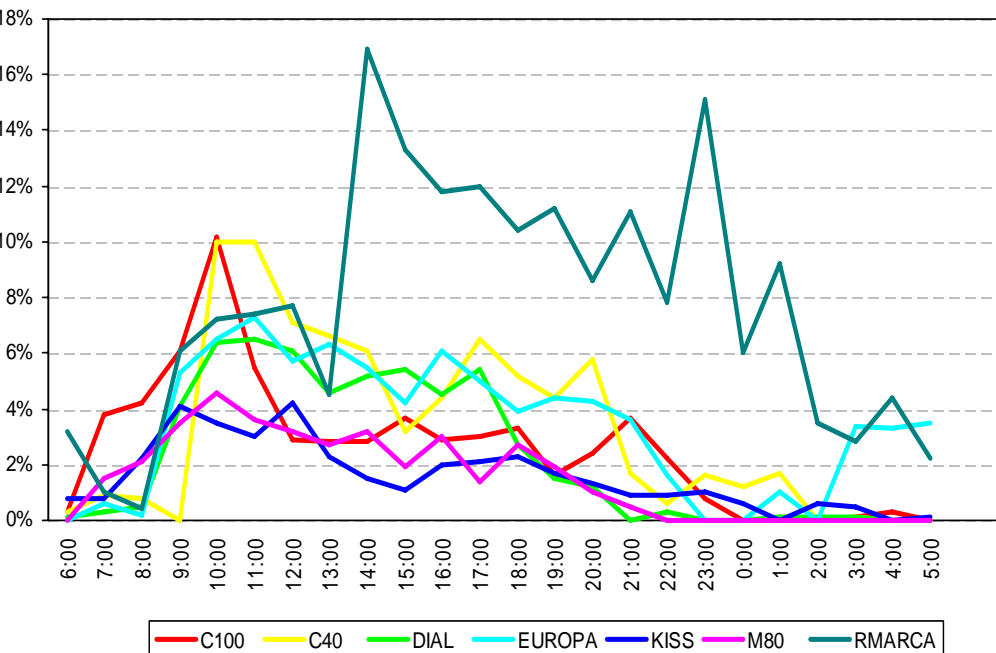
## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	4,0%
7:00	5,2%	1,3%	2,4%	1,6%	0,8%	1,7%	2,7%
8:00	5,3%	4,5%	6,1%	0,0%	2,8%	5,0%	2,6%
9:00	7,2%	6,6%	4,4%	4,6%	3,8%	4,9%	4,6%
10:00	11,5%	19,7%	8,6%	9,1%	3,7%	5,8%	7,2%
11:00	6,6%	26,8%	10,3%	8,7%	3,4%	5,0%	18,3%
12:00	6,3%	26,6%	10,3%	7,5%	3,5%	4,4%	35,9%
13:00	4,7%	21,5%	10,8%	7,8%	3,5%	5,4%	8,8%
14:00	3,1%	8,8%	5,8%	5,0%	1,3%	2,8%	12,7%
15:00	3,4%	4,7%	7,1%	4,5%	1,3%	3,5%	9,3%
16:00	4,6%	6,9%	5,5%	6,0%	1,8%	3,1%	12,4%
17:00	5,4%	8,0%	4,7%	4,2%	2,6%	4,4%	9,1%
18:00	4,0%	8,3%	4,3%	5,3%	2,0%	2,6%	14,2%
19:00	3,3%	6,3%	3,4%	3,9%	2,2%	1,2%	10,7%
20:00	4,4%	6,7%	2,2%	4,1%	1,2%	3,3%	11,3%
21:00	2,7%	6,2%	0,1%	2,7%	1,5%	1,3%	9,0%
22:00	2,1%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	1,3%	10,9%
23:00	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,2%	9,7%
0:00	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	12,2%
1:00	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,4%
2:00	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	2,4%
3:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
4:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%
5:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%

## Cadenas temáticas:




### Resto de emisión promedio por horas. Domingos







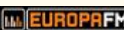


Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	3,2%
7:00	3,8%	0,9%	0,3%	0,6%	0,8%	1,5%	1,0%
8:00	4,2%	0,8%	0,5%	0,2%	2,2%	2,1%	0,4%
9:00	6,1%	0,0%	4,1%	5,3%	4,1%	3,5%	6,1%
10:00	10,2%	10,0%	6,4%	6,5%	3,5%	4,6%	7,2%
11:00	5,5%	10,0%	6,5%	7,3%	3,0%	3,6%	7,4%
12:00	2,9%	7,1%	6,1%	5,7%	4,2%	3,2%	7,7%
13:00	2,8%	6,6%	4,6%	6,3%	2,3%	2,7%	4,5%
14:00	2,8%	6,1%	5,2%	5,5%	1,5%	3,2%	16,9%
15:00	3,7%	3,2%	5,4%	4,2%	1,1%	1,9%	13,3%
16:00	2,9%	4,4%	4,5%	6,1%	2,0%	3,0%	11,8%
17:00	3,0%	6,5%	5,4%	5,0%	2,1%	1,4%	12,0%
18:00	3,3%	5,2%	2,7%	3,9%	2,3%	2,7%	10,4%
19:00	1,6%	4,4%	1,5%	4,4%	1,7%	1,9%	11,2%
20:00	2,4%	5,8%	1,2%	4,3%	1,3%	1,0%	8,6%
21:00	3,7%	1,7%	0,0%	3,6%	0,9%	0,5%	11,1%
22:00	2,2%	0,6%	0,3%	1,6%	0,9%	0,0%	7,8%
23:00	0,8%	1,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	15,1%
0:00	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	6,0%
1:00	0,0%	1,7%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	9,2%
2:00	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	3,5%
3:00	0,1%	0,1%	0,1%	3,4%	0,5%	0,0%	2,8%
4:00	0,3%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	4,4%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,1%	0,0%	2,2%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos



### Promedio día

	10,0 %
	8,0 %
	7,4 %
	6,3 %
	6,2 %
	3,7 %
	3,2 %

### CUÑA (\*)

	5,6%
	5,2%
	4,9%
	4,8%
	4,6%
	2,8%
	1,9%








### MENTIÓN (\*)

	1,1 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,2 %



### AUTOPUBLICIDAD

	2,4%
	2,1%
	1,7%
	1,1%
	1,0%
	0,8%
	0,5%

### MICROESPACIO (\*)

	0,3%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,6%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### PATROCINIO

	0,4%
	0,3%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día


 10,0 %


 8,0 %

 7,4 %

 6,3 %


 6,2 %

 3,7 %


 3,2 %

### NACIONAL

 6,8%

 5,5%

 5,5%

 3,7%

 3,4%

 2,9%

 2,3%

### LOCAL MADRID

 3,2%

 2,9%

 2,5%

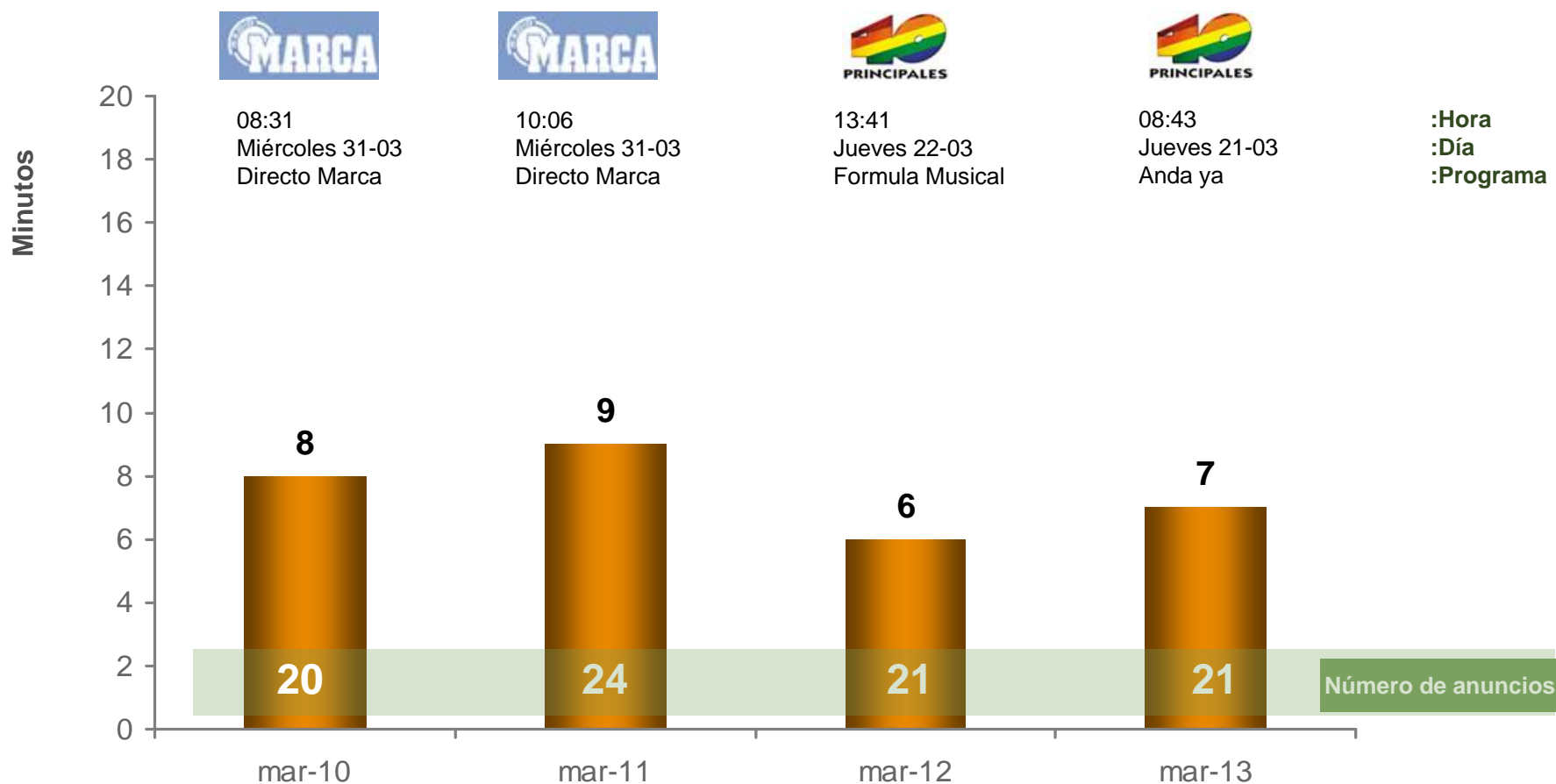
 2,5%

 1,9%

 0,9%

 0,9%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios

## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			