



asociación
española de
anunciantes

Informe Radio

Agosto 2013

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
 - Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Agosto, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 2,6 puntos con respecto al mes de Julio.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00, de 20:00 a 00:00 y de 00:00 a 02:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y Cadena Ser de 00:00 a 02:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, a excepción de la franja de 02:00 los domingos.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de 2010 y 2012. Mientras que Onda Cero en Agosto de 2011 y 2013.
- En Agosto de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones, microespacios y microprogramas. Mientras que Cadena Ser, emite el mayor número de autopublicidad y Cadena Cope patrocinios.
- Más del 42% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 44% de la publicidad es en local, Cadena Cope tiene una emisión publicitaria en local del 42%.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,4 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 40 de 06:00 a 12:00, Europa FM de 12:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 12:00 y de 16:00 a 06:00 y Cadena 40 de 12:00 a 16:00.
 - Domingos, que lidera Radio Marca de 06:00 a 09:00 y de 12:00 a 06:00 y Europa FM de 09:00 a 12:00.

Conclusiones






CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 3,0 puntos con respecto al mes de Julio.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de 2010, 2012 y 2013. Mientras que Cadena 100 lidera la ocupación del mes de Agosto de 2011.
- Observando los periodos de Enero - Agosto de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 11,7 % en minutos de publicidad.






Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 11,2%	 12,4%	 9,2%	 8,4%
 11,1%	 12,1%	 8,1%	 7,7%
 9,1%	 10,0%	 6,8%	 7,0%
 6,4%	 7,0%	 5,2%	 4,4%
 4,4%	 4,8%	 3,5%	 3,2%






Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	11,2%
	11,1%
	9,1%
	6,4%
	4,4%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	15,3%
	8,0%
	7,7%
	6,1%
	4,7%




MAÑANA 2 9:00-12:00	
	25,9%
	17,5%
	16,6%
	11,0%
	8,3%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	14,4%
	12,0%
	9,1%
	8,7%
	5,4%

TARDE 16:00-20:00	
	15,2%
	10,8%
	9,8%
	7,1%
	6,0 %

NOCHE 20:00-24:00	
	11,4%
	10,6%
	7,1%
	3,9%
	3,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	8,7%
	8,3%
	6,9%
	4,5%
	1,4%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	3,5%
	3,4%
	2,7%
	1,5%
	1,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



12,4%



12,1%



10,0%



7,0%



4,8%

MAÑANA 1 6:00-9:00



17,7%



9,1 %



8,7%



7,4%



5,8 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



27,5%



19,7%



17,1%



12,0%



8,1 %

SOBREMESA 12:00-16:00



14,6%



13,0%



10,1%



9,4%



5,8%

TARDE 16:00-20:00



19,6%



12,3%



12,0%



8,3%



7,4%

NOCHE 20:00-24:00



11,5%



11,2%



7,6%



4,0%



3,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



9,3%



8,8%



7,8%



4,8%



1,4%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



3,5%



3,2%



2,8%













1,5%













1,1%






Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados






Total sábados	
	9,2%
	8,1%
	6,8%
	5,2%
	3,5%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	11,0%
	6,4%
	4,8%
	3,1%
	2,2%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	22,7%
	16,2%
	14,0%
	10,4%
	9,6%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	13,6%
	10,1%
	7,8%
	6,3%
	4,3%

TARDE 16:00-20:00	
	7,5%
	4,2%
	4,1%
	4,0%
	2,2%

NOCHE 20:00-24:00	
	12,3%
	9,1%
	5,3%
	3,5%
	3,4%


MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	8,3%
	5,9%
	4,4%
	3,8%
	1,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,6%
	2,3%
	1,5%
	1,1%
	1,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas dominicos

Total dominicos

 8,4%


 7,7%

 7,0%

 4,4%

 3,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00

 7,4%


 6,3%

 3,6%

 2,5%

 1,9%

MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,6%

 14,3%

 9,6%

 7,6%

 6,5%

SOBREMESA 12:00-16:00

 14,7%

 9,1%

 8,8%

 4,4%

 3,9%

TARDE 16:00-20:00

 6,7%


 4,7%

 4,4%

 4,2%

 2,9%

NOCHE 20:00-24:00

 9,8%

 9,1%

 7,0%

 4,5%

 3,4%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,1%

 6,3%

 4,6%

 4,1%

 1,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,8%

 3,6%

 2,5%

 1,3%

 0,9%

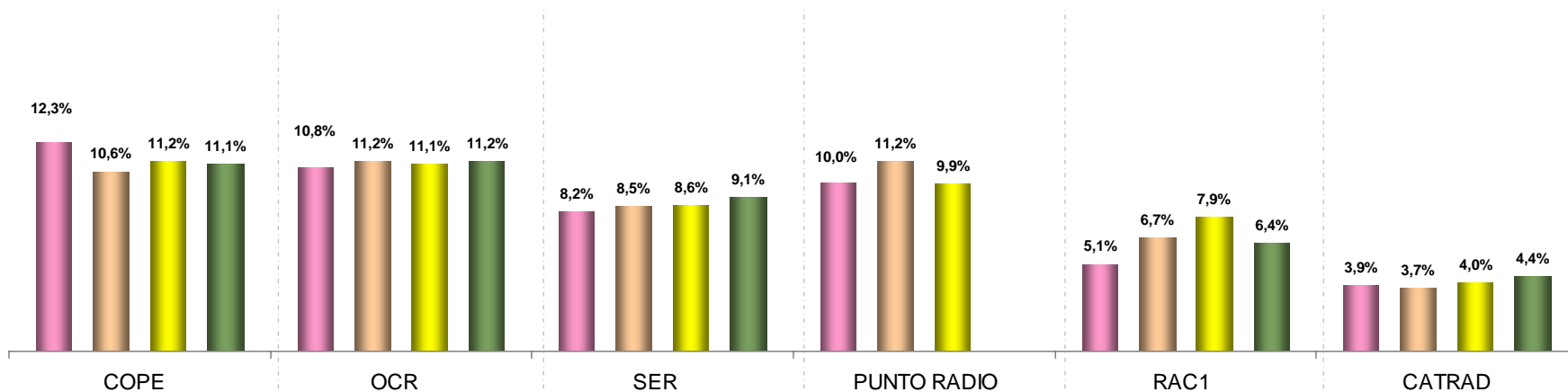
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ ago-10

■ ago-11

■ ago-12

■ ago-13



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Agosto 2013

Total minutos

26.805

27.092

23.207

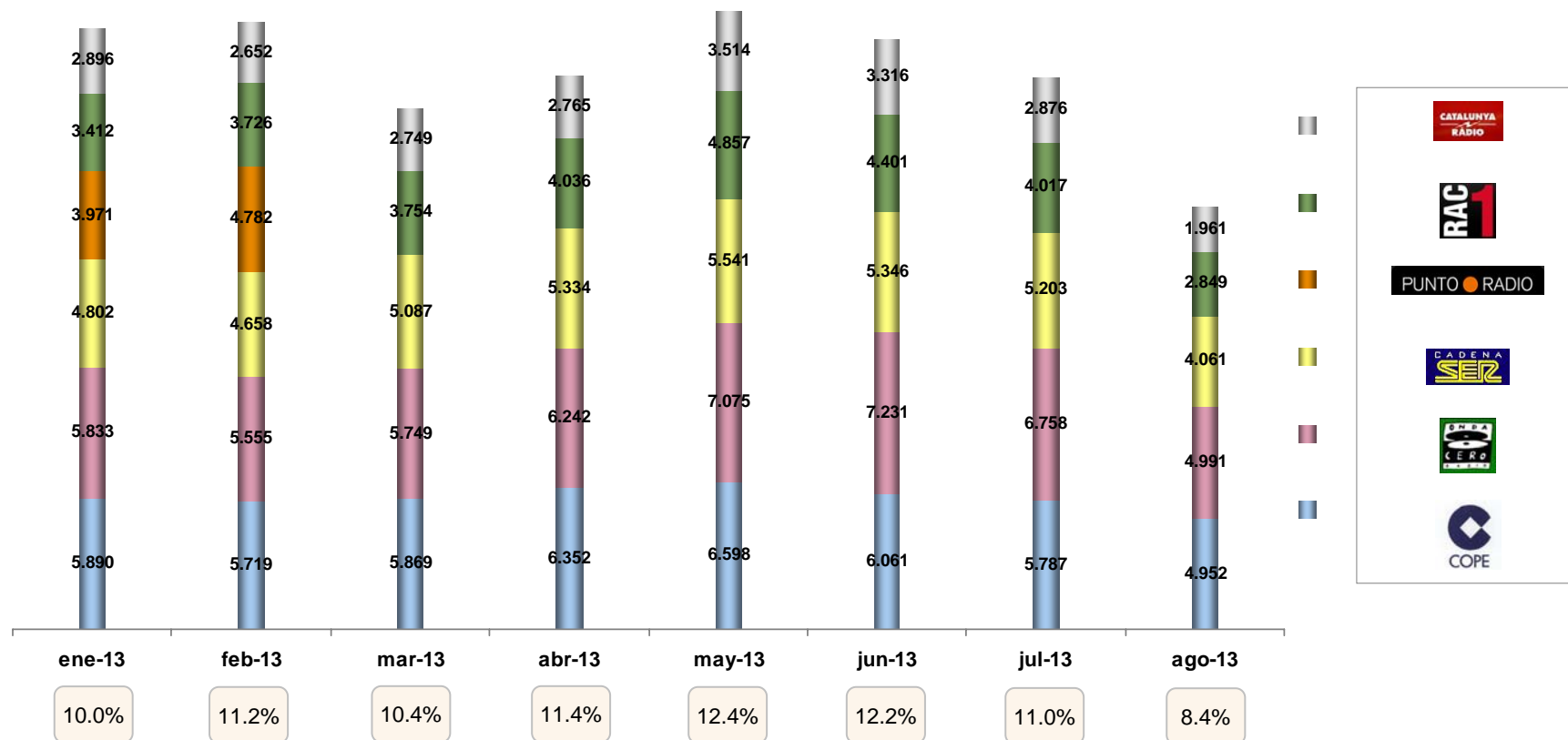
24.729

27.584

26.355

24.641

18.183



Promedio Mensual



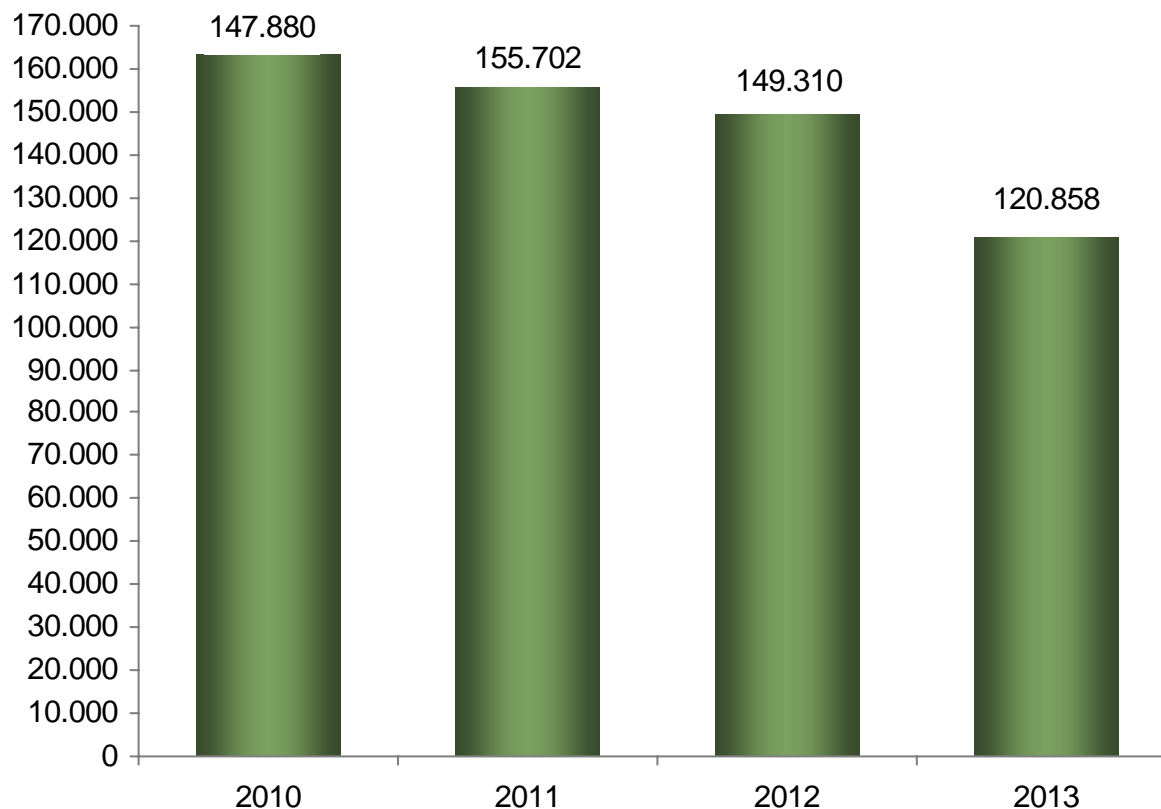
Fuente Arce Media

Agosto 2013

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Ago 2010 – Ene - Ago 2013 Publicidad regular

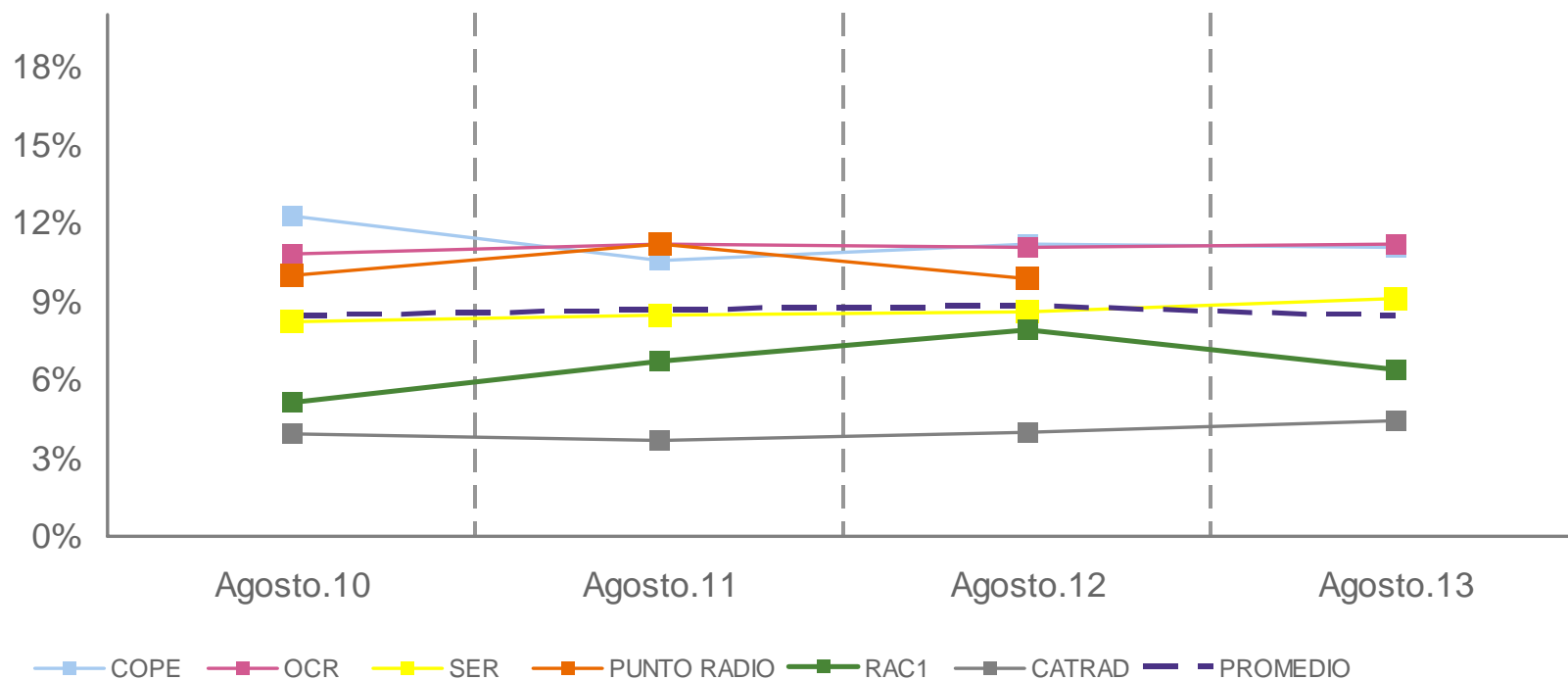
Cadenas: Cope, OCR y Ser.
Punto Radio hasta febrero de 2013.
No incluye Rac1 y CatRad.

Total minutos
de publicidad (*)

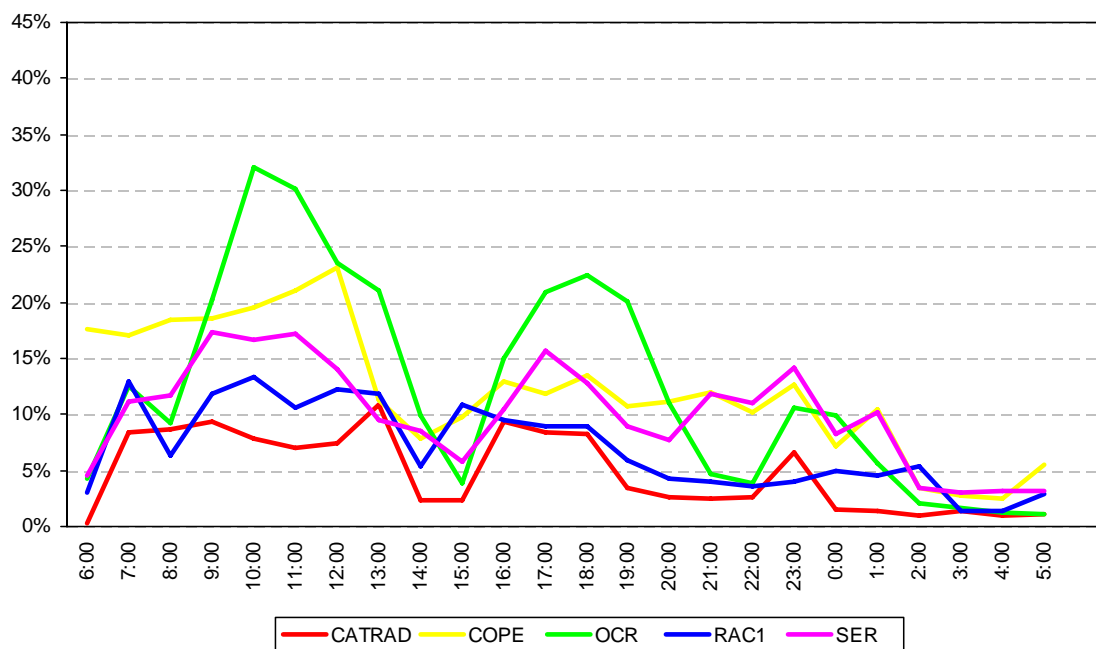


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Agosto 2010 – Agosto 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

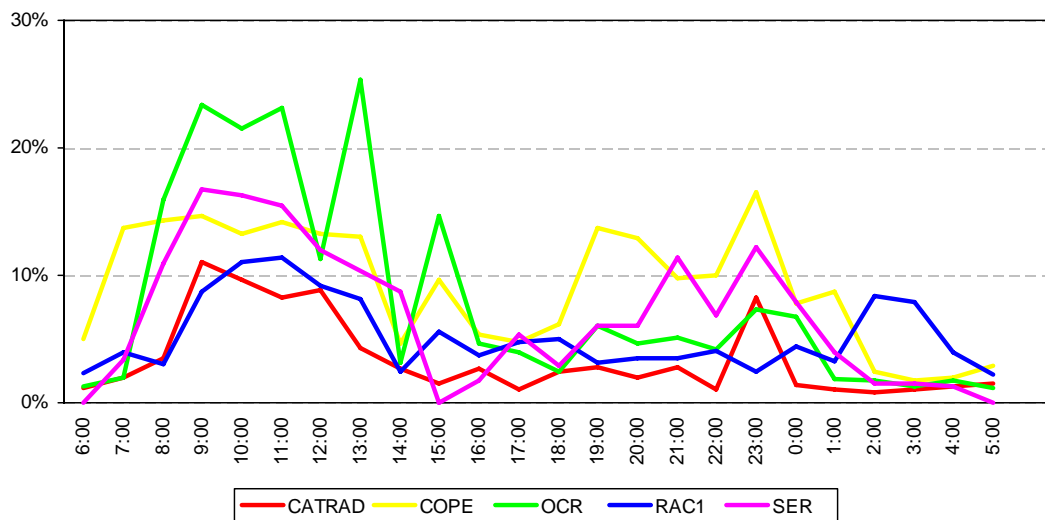


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



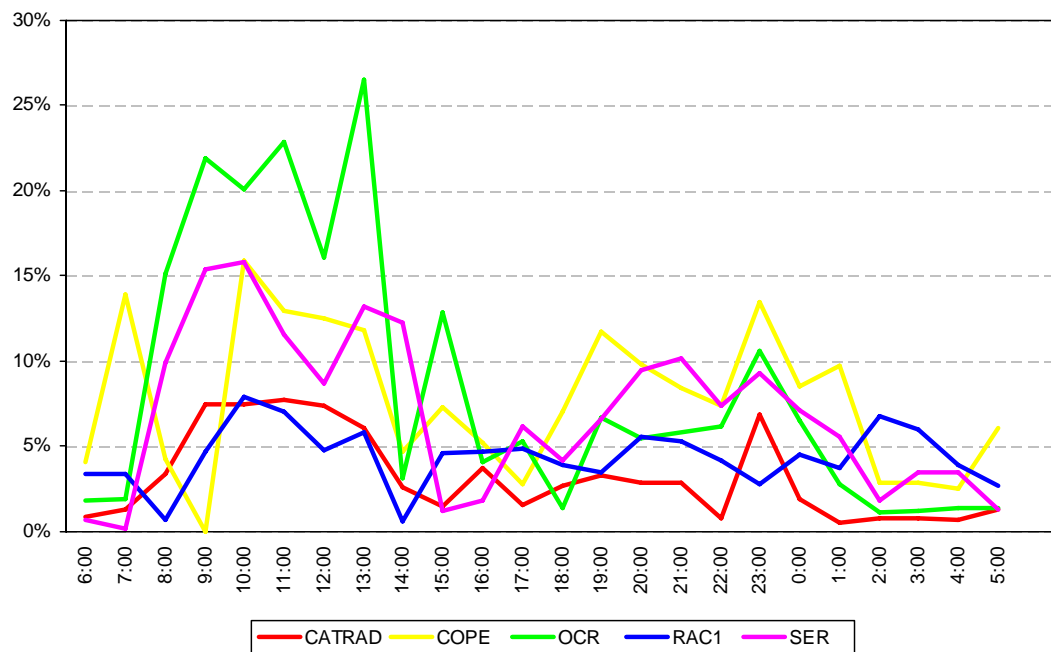
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	0,3%	17,6%	4,3%	3,0%	4,6%
7:00	8,4%	17,0%	12,5%	13,0%	11,1%
8:00	8,7%	18,5%	9,2%	6,3%	11,7%
9:00	9,4%	18,6%	20,2%	11,9%	17,4%
10:00	7,9%	19,5%	32,1%	13,4%	16,7%
11:00	7,0%	21,0%	30,2%	10,6%	17,2%
12:00	7,5%	23,1%	23,5%	12,2%	14,0%
13:00	10,9%	11,3%	21,0%	11,8%	9,5%
14:00	2,3%	7,9%	9,9%	5,4%	8,5%
15:00	2,4%	9,8%	3,9%	10,9%	5,8%
16:00	9,4%	13,0%	15,0%	9,5%	10,5%
17:00	8,4%	11,9%	20,9%	9,0%	15,7%
18:00	8,3%	13,5%	22,5%	8,9%	12,8%
19:00	3,4%	10,8%	20,1%	5,9%	9,0%
20:00	2,6%	11,1%	11,0%	4,3%	7,7%
21:00	2,5%	12,0%	4,7%	4,0%	11,8%
22:00	2,6%	10,2%	3,9%	3,6%	11,0%
23:00	6,6%	12,7%	10,6%	4,0%	14,2%
0:00	1,5%	7,1%	9,9%	5,0%	8,3%
1:00	1,4%	10,5%	5,7%	4,5%	10,2%
2:00	0,9%	3,5%	2,0%	5,3%	3,4%
3:00	1,4%	2,7%	1,7%	1,4%	3,0%
4:00	1,0%	2,5%	1,2%	1,4%	3,2%
5:00	1,1%	5,5%	1,1%	2,9%	3,1%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,2%	5,0%	1,3%	2,3%	0,0%
7:00	2,0%	13,7%	2,0%	3,9%	3,4%
8:00	3,5%	14,3%	15,9%	3,0%	10,9%
9:00	11,1%	14,7%	23,4%	8,7%	16,8%
10:00	9,6%	13,2%	21,5%	11,1%	16,3%
11:00	8,2%	14,2%	23,1%	11,4%	15,5%
12:00	8,8%	13,2%	11,3%	9,2%	12,0%
13:00	4,3%	13,0%	25,3%	8,1%	10,3%
14:00	2,7%	4,7%	3,1%	2,4%	8,7%
15:00	1,5%	9,7%	14,6%	5,6%	0,0%
16:00	2,7%	5,4%	4,6%	3,7%	1,7%
17:00	1,0%	4,8%	3,9%	4,8%	5,3%
18:00	2,5%	6,2%	2,4%	5,0%	2,9%
19:00	2,8%	13,7%	6,0%	3,1%	6,1%
20:00	2,0%	12,9%	4,6%	3,5%	6,0%
21:00	2,8%	9,8%	5,1%	3,5%	11,4%
22:00	1,1%	10,0%	4,2%	4,1%	6,9%
23:00	8,2%	16,5%	7,3%	2,5%	12,2%
0:00	1,4%	7,8%	6,8%	4,4%	7,9%
1:00	1,0%	8,7%	1,9%	3,2%	4,0%
2:00	0,8%	2,5%	1,7%	8,4%	1,5%
3:00	1,0%	1,8%	1,3%	7,9%	1,5%
4:00	1,3%	2,0%	1,7%	4,0%	1,3%
5:00	1,5%	2,9%	1,2%	2,2%	0,0%






Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos











Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	0,9%	4,1%	1,8%	3,4%	0,7%
7:00	1,3%	13,9%	1,9%	3,4%	0,2%
8:00	3,4%	4,3%	15,1%	0,7%	9,9%
9:00	7,5%	0,0%	21,9%	4,7%	15,4%
10:00	7,5%	15,9%	20,1%	7,9%	15,8%
11:00	7,7%	13,0%	22,9%	7,0%	11,6%
12:00	7,4%	12,5%	16,1%	4,8%	8,7%
13:00	6,1%	11,8%	26,5%	5,8%	13,2%
14:00	2,6%	4,7%	3,1%	0,6%	12,3%
15:00	1,5%	7,3%	12,9%	4,6%	1,2%
16:00	3,7%	5,2%	4,1%	4,7%	1,8%
17:00	1,6%	2,8%	5,3%	4,9%	6,2%
18:00	2,7%	7,0%	1,4%	3,9%	4,2%
19:00	3,3%	11,7%	6,7%	3,5%	6,6%
20:00	2,9%	9,8%	5,5%	5,6%	9,5%
21:00	2,9%	8,4%	5,8%	5,3%	10,2%
22:00	0,8%	7,4%	6,2%	4,2%	7,4%
23:00	6,9%	13,5%	10,6%	2,8%	9,3%
0:00	1,9%	8,5%	6,5%	4,5%	7,1%
1:00	0,5%	9,7%	2,8%	3,7%	5,6%
2:00	0,8%	2,9%	1,1%	6,8%	1,8%
3:00	0,8%	2,9%	1,2%	6,0%	3,5%
4:00	0,7%	2,5%	1,4%	3,9%	3,5%
5:00	1,3%	6,1%	1,4%	2,7%	1,3%






Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	11,2%
	11,1%
	9,1%
	6,4%
	4,4%






CUÑA (*)	
	6,5%
	6,0%
	4,2%
	3,9%
	2,1%

MENCIÓN (*)	
	0,6%
	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	4,1%
	2,8%
	2,2%
	1,7%
	1,0%


MICROESPACIO (*)	
	1,2%
	1,1%
	0,4%
	0,2%
	0,1%


MICROPROGRAMA (*)	
	1,7%
	0,5%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,2%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,0%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 11,2%

 11,1%

 9,1%

 6,4%

 4,4%

NACIONAL

 6,4%

 6,2%

 5,4%

 -, -%

 -, -%

LOCAL MADRID

 5,0%

 4,7%

 3,7%

 -, -%

 -, -%


LOCAL BARCELONA

 5,3%

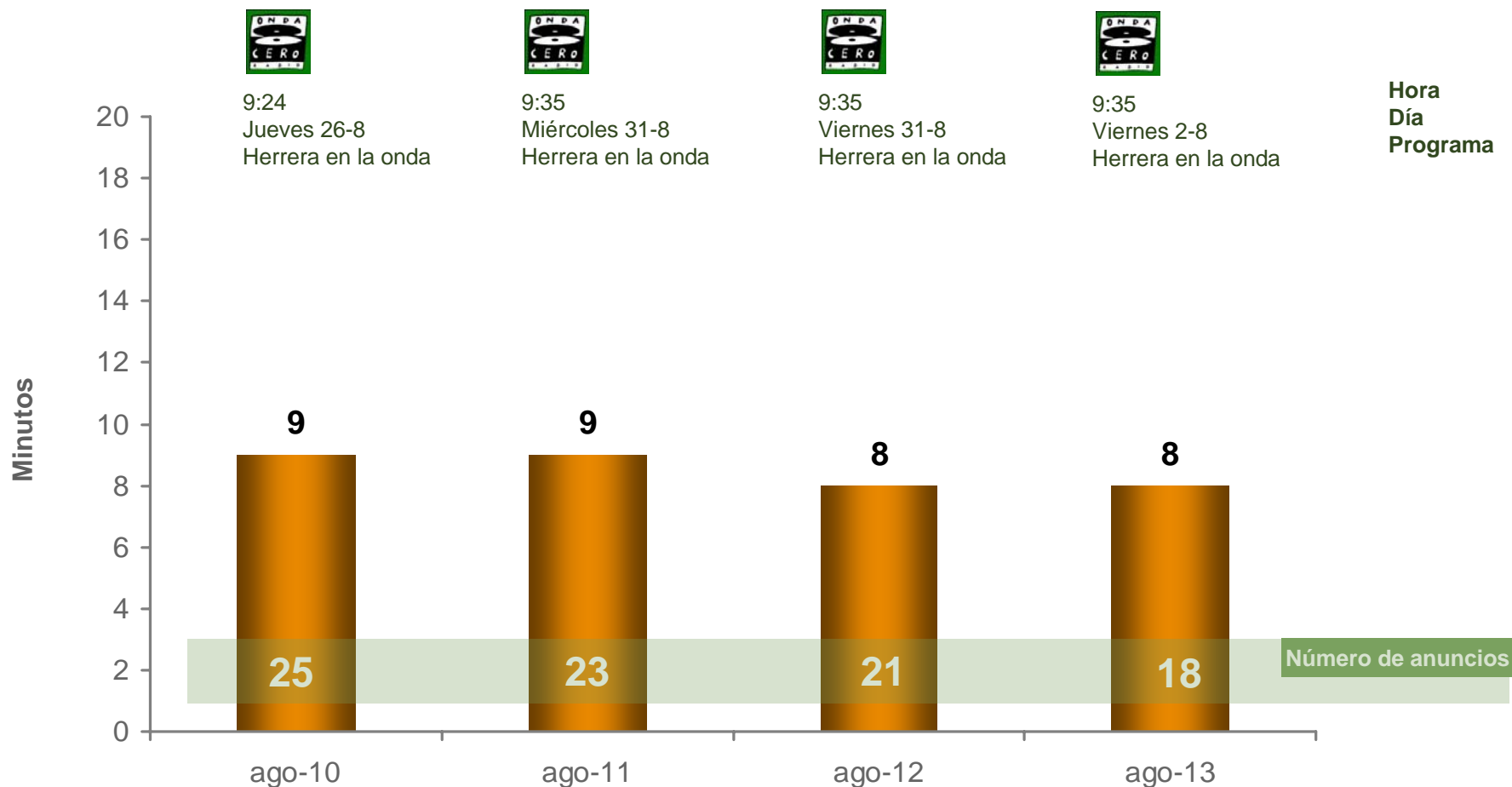
 3,7%

 2,9%

 -, -%

 -, -%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Agosto 2013

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

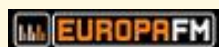
Promedio día



7,8 %



6,4 %



5,8 %



4,2 %



3,6 %



2,5 %



2,4 %

Promedio días laborables



8,1 %



7,2 %



6,8 %



5,1 %



4,3 %



2,8 %



2,8 %

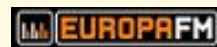
Promedio Sábados



7,5%



5,2%



3,6%



2,4%



2,2%



1,8%



1,5%

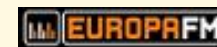
Promedio Domingos



6,5 %



3,8 %



3,3 %



1,7 %



1,7 %



1,5 %



1,3 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

 7,8 %


 6,4 %

 5,8 %

 4,2 %

 3,6 %

 2,5 %

 2,4 %


MAÑANA 1 6:00-9:00


 6,9%

 6,2%

 5,7%

 5,3 %

 3,6 %

 2,8 %

 2,3 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 12,4%

 12,2%

 11,5%


 9,0%

 9,0%

 5,8%


 5,4%

SOBREMESA 12:00-16:00


 10,0 %

 9,9 %

 8,5%

 6,3%


 5,6%

 3,7%


 3,5%

TARDE 16:00-20:00


 10,1 %

 8,9 %

 8,3 %

 5,1 %

 4,5 %

 3,5 %


 3,3%

NOCHE 20:00-24:00

 12,9%


 6,7%

 6,0%

 5,6%

 2,3%

 1,7%


 1,0%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 8,2 %


 4,4 %

 3,7 %

 3,4 %


 1,7 %

 1,2 %


 0,9 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,5%

 0,2%

 0,1%

 0,0%

 0,0%


 0,0 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 8,1 %


 7,2 %

 6,8 %


 5,1 %

 4,3 %


 2,8 %

 2,8 %


MAÑANA 1 6:00-9:00


 9,5%

 8,1%

 7,5%


 6,6%

 4,9%

 3,4 %


 2,8 %


MAÑANA 2 9:00-12:00


 13,8%

 13,5%

 13,0 %

 10,9 %

 10,5 %

 6,5 %


 6,4 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 10,7%

 10,6%

 8,5%

 6,7%

 6,6 %

 4,3 %

 3,8 %

TARDE 16:00-20:00


 11,1%


 9,9%

 9,6%

 6,2%

 5,6%

 4,1 %

 3,9 %

NOCHE 20:00-24:00


 8,2%


 5,0%

 4,2%


 4,2%

 1,8 %


 1,3 %

 1,0 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 7,1 %

 1,2 %

 0,1 %

 0,1 %


 0,0 %

 0,0 %


 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,3%


 0,1%

 0,1%

 0,0%

 0,0%

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados








Promedio Sábados

	7,5%
	5,2%
	3,6%
	2,4%
	2,2%
	1,8%
	1,5%

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,2 %
	1,7 %
	1,1 %
	1,1 %
	1,0 %
	0,5 %
	0,0 %








MAÑANA 2 9:00-12:00

	11,8%
	11,6%
	8,6%
	6,4%
	5,2%
	4,6 %
	3,0 %

SOBREMESA 12:00-16:00

	10,4%
	8,5%
	8,3 %
	6,3 %
	3,4%
	3,0%
	2,4%

TARDE 16:00-20:00

	7,4 %
	6,8 %
	4,3 %
	2,6 %
	2,4%
	2,0%
	1,5%

NOCHE 20:00-24:00

	8,7%
	2,7%
	2,1%
	2,0%
	1,8%
	1,1%
	0,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	6,2%
	1,7%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	7,3 %
	0,6 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos


 6,5 %


 3,8 %

 3,3 %

 1,7 %


 1,7 %

 1,5 %

 1,3 %


MAÑANA 1 6:00-9:00


 2,7 %

 2,4 %

 1,0 %

 1,0 %

 0,3 %

 0,2 %

 0,0 %


MAÑANA 2 9:00-12:00


 6,7 %


 5,9 %

 5,5 %

 3,9 %

 3,5 %

 3,5 %

 3,0 %


SOBREMESA 12:00-16:00

 8,6 %

 7,1 %

 6,6 %

 4,2 %

 2,7 %

 2,3 %

 1,9 %

TARDE 16:00-20:00


 7,8 %


 7,5 %

 5,0 %

 2,4 %


 2,0 %

 1,9 %


 1,4 %

NOCHE 20:00-24:00

 7,6 %


 3,4 %

 2,6 %

 1,2 %


 1,0 %

 0,8 %

 0,5 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,6 %

 1,6 %

 0,2 %

 0,1 %


 0,1 %


 0,0 %

 0,0 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 5,0 %


 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

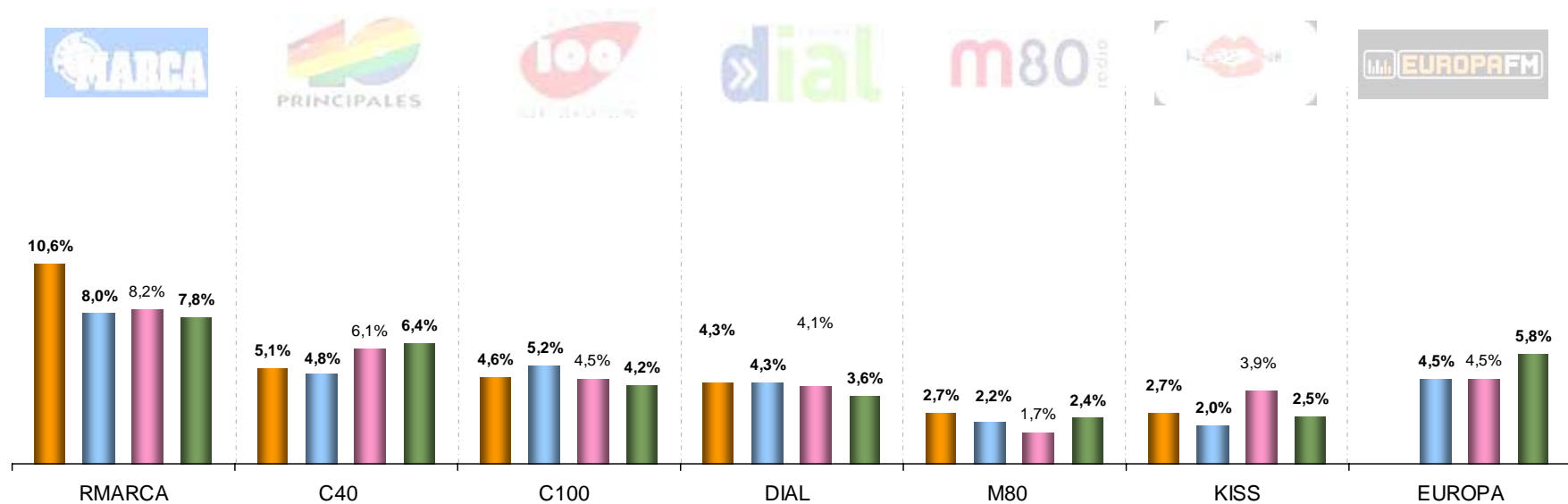
 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

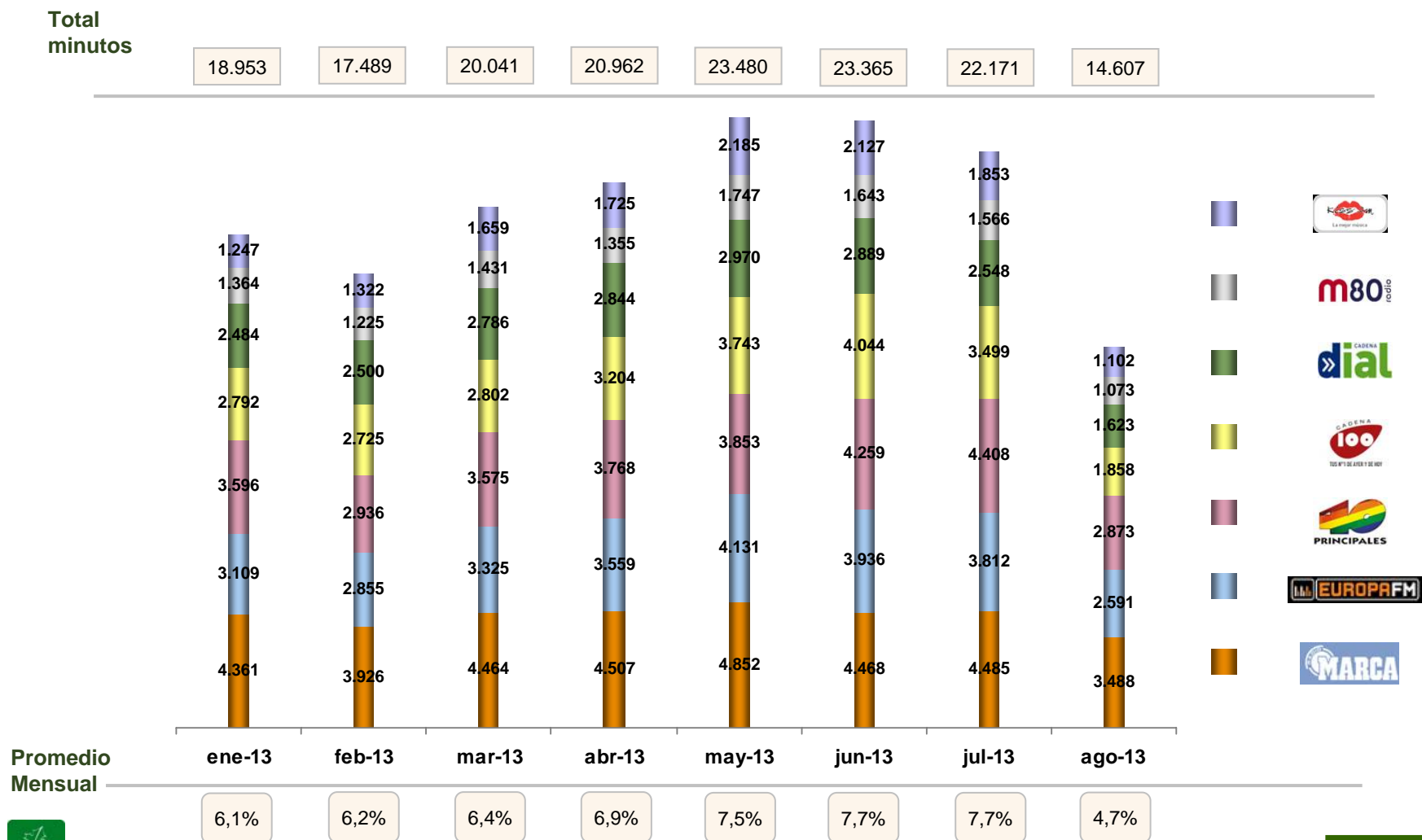
Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ ago-10 ■ ago-11 ■ ago-12 ■ ago-13



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero – Agosto 2013



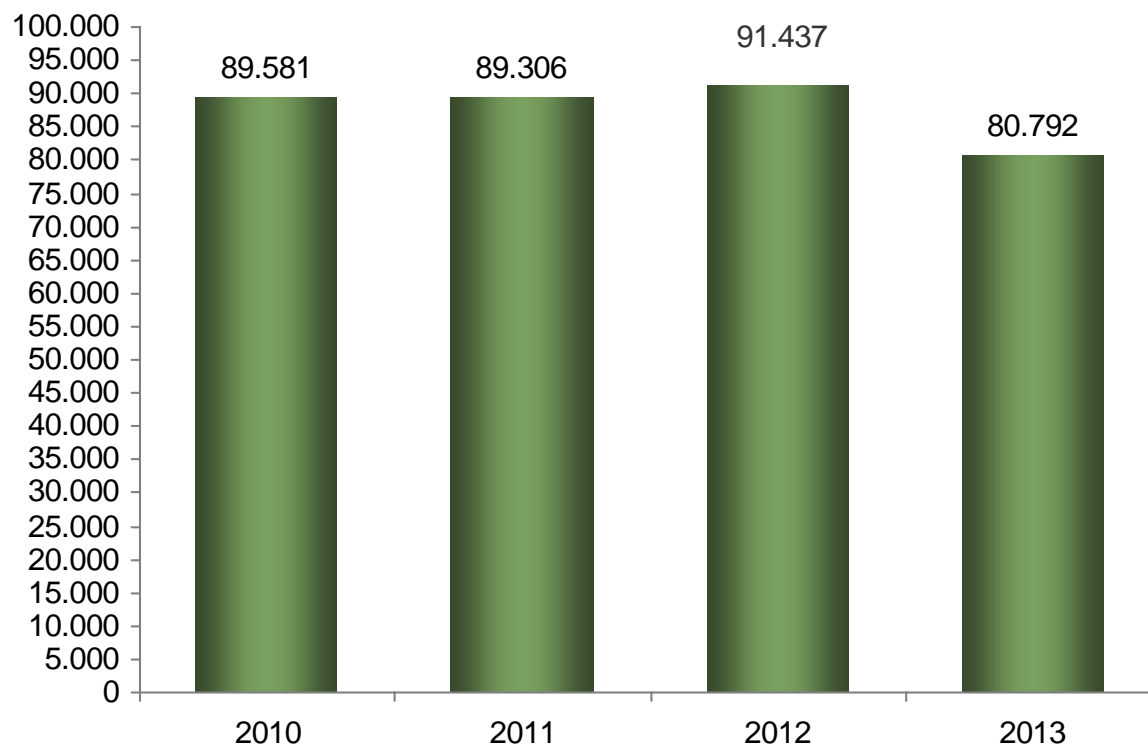
Fuente Arce Media

Agosto 2013

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Ago 2010 – Ene - Ago 2013. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

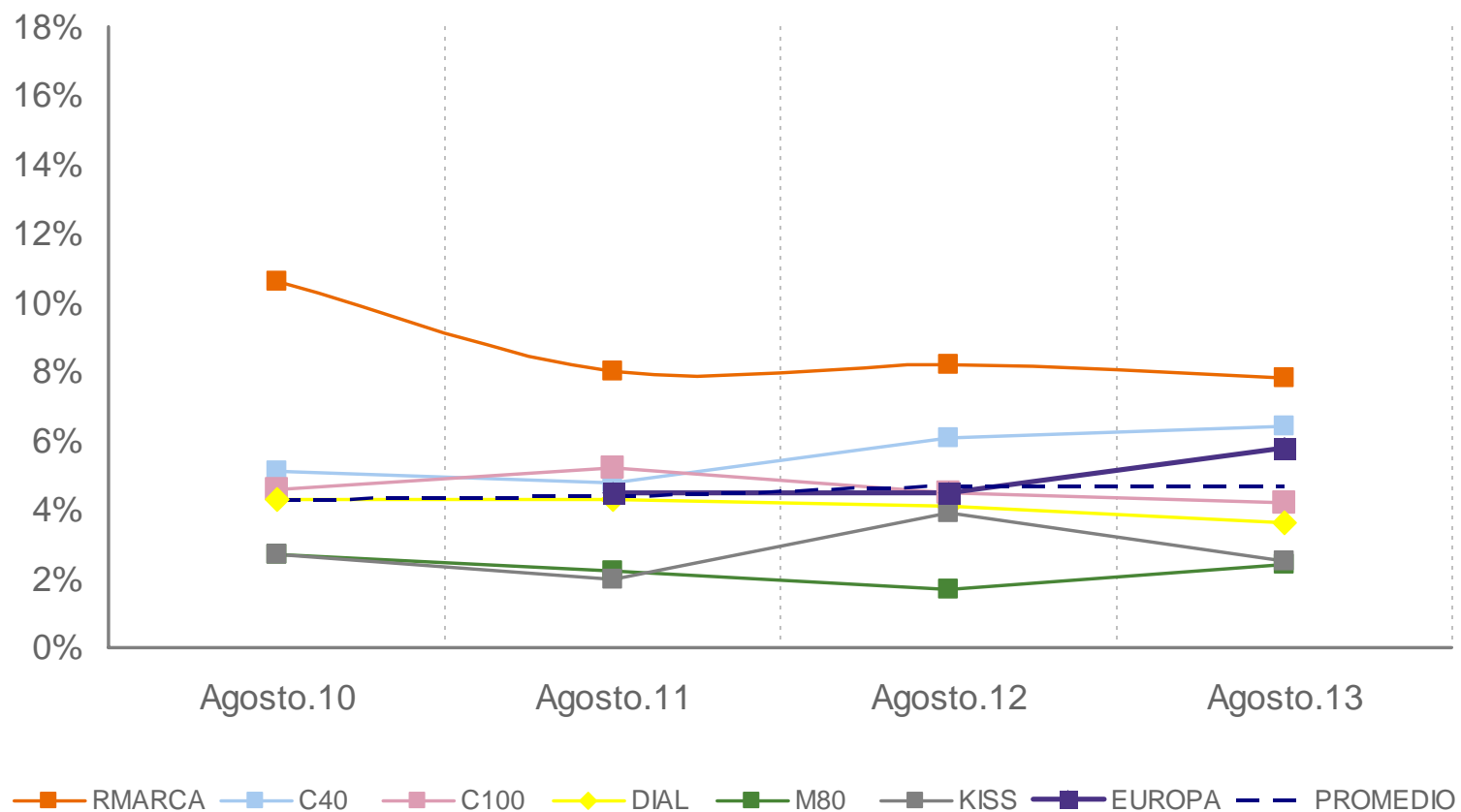
Total minutos
de publicidad (*)



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

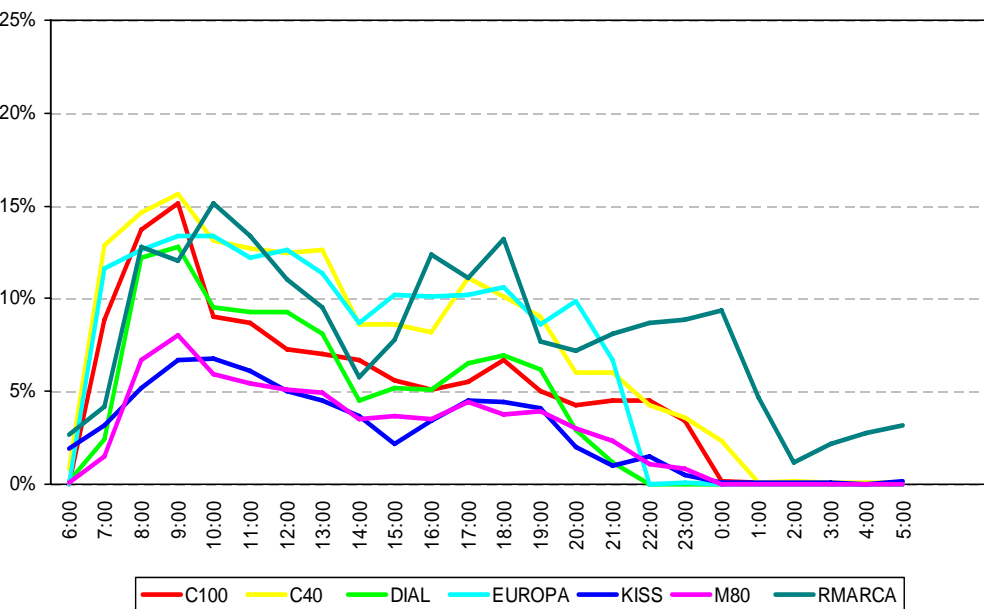
Agosto 2010 - Agosto 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



Cadenas temáticas:

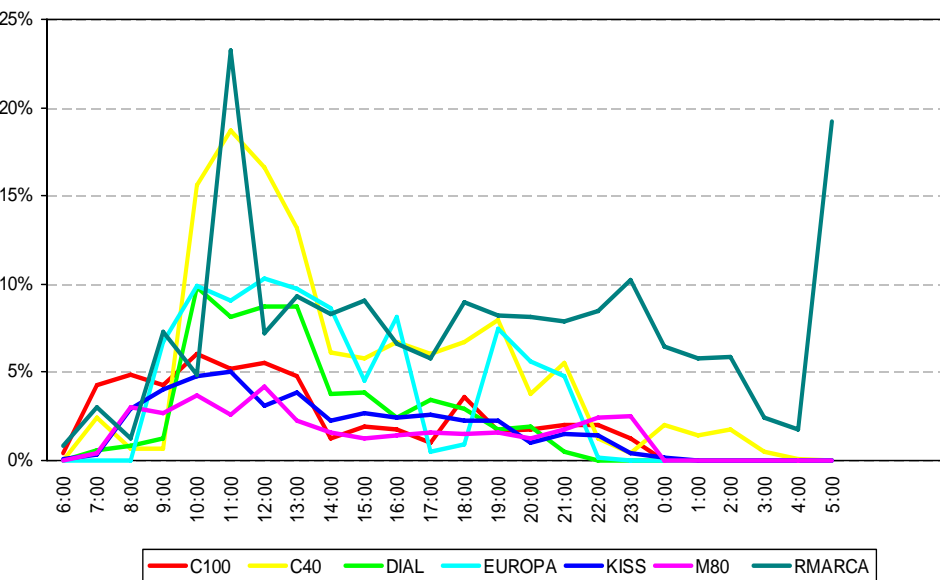
Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	1,9%	0,1%	2,7%
7:00	8,9%	12,9%	2,4%	11,6%	3,2%	1,5%	4,2%
8:00	13,7%	14,6%	12,2%	12,6%	5,2%	6,7%	12,8%
9:00	15,1%	15,6%	12,8%	13,4%	6,7%	8,0%	12,0%
10:00	9,0%	13,1%	9,5%	13,4%	6,8%	5,9%	15,1%
11:00	8,7%	12,7%	9,3%	12,2%	6,1%	5,4%	13,4%
12:00	7,3%	12,5%	9,3%	12,6%	5,0%	5,1%	11,0%
13:00	7,0%	12,6%	8,1%	11,4%	4,5%	4,9%	9,5%
14:00	6,7%	8,6%	4,5%	8,7%	3,7%	3,5%	5,8%
15:00	5,6%	8,6%	5,2%	10,2%	2,2%	3,7%	7,8%
16:00	5,1%	8,2%	5,1%	10,1%	3,4%	3,5%	12,4%
17:00	5,5%	11,1%	6,5%	10,2%	4,5%	4,4%	11,1%
18:00	6,7%	10,1%	6,9%	10,6%	4,4%	3,8%	13,2%
19:00	5,0%	9,0%	6,2%	8,6%	4,1%	3,9%	7,7%
20:00	4,3%	6,0%	2,9%	9,9%	2,0%	3,0%	7,2%
21:00	4,5%	6,0%	1,2%	6,7%	1,0%	2,3%	8,1%
22:00	4,5%	4,3%	0,0%	0,0%	1,5%	1,1%	8,7%
23:00	3,4%	3,6%	0,0%	0,1%	0,5%	0,8%	8,9%
0:00	0,2%	2,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	9,4%
1:00	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	4,7%
2:00	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%
3:00	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,2%
4:00	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
5:00	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	3,2%

Cadenas temáticas:

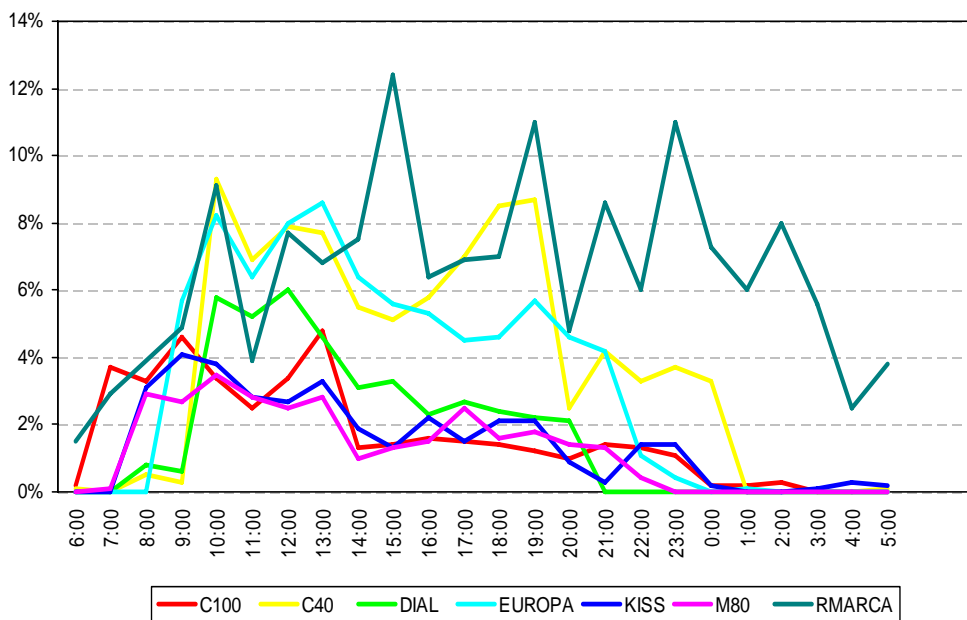
Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%
7:00	4,3%	2,4%	0,6%	0,0%	0,3%	0,4%	3,0%
8:00	4,9%	0,7%	0,8%	0,0%	2,9%	3,0%	1,3%
9:00	4,3%	0,7%	1,3%	6,7%	4,0%	2,7%	7,3%
10:00	6,0%	15,6%	9,8%	9,9%	4,8%	3,7%	4,9%
11:00	5,2%	18,7%	8,1%	9,1%	5,0%	2,6%	23,2%
12:00	5,5%	16,6%	8,7%	10,3%	3,1%	4,2%	7,2%
13:00	4,8%	13,2%	8,7%	9,7%	3,9%	2,3%	9,3%
14:00	1,3%	6,1%	3,8%	8,6%	2,3%	1,6%	8,3%
15:00	1,9%	5,8%	3,9%	4,5%	2,7%	1,3%	9,1%
16:00	1,8%	6,7%	2,4%	8,1%	2,4%	1,4%	6,6%
17:00	1,0%	6,0%	3,4%	0,5%	2,6%	1,6%	5,8%
18:00	3,6%	6,7%	2,9%	0,9%	2,3%	1,5%	9,0%
19:00	1,7%	8,0%	1,8%	7,5%	2,3%	1,6%	8,2%
20:00	1,8%	3,8%	1,9%	5,6%	1,0%	1,3%	8,1%
21:00	2,0%	5,5%	0,5%	4,8%	1,5%	1,8%	7,9%
22:00	2,0%	1,3%	0,0%	0,2%	1,4%	2,4%	8,5%
23:00	1,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	2,5%	10,2%
0:00	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	6,5%
1:00	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,8%
2:00	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%
3:00	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
4:00	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,2%

Cadenas temáticas:




Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
7:00	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,9%
8:00	3,3%	0,5%	0,8%	0,0%	3,1%	2,9%	3,9%
9:00	4,6%	0,3%	0,6%	5,7%	4,1%	2,7%	4,9%
10:00	3,4%	9,3%	5,8%	8,2%	3,8%	3,5%	9,1%
11:00	2,5%	6,9%	5,2%	6,4%	2,8%	2,8%	3,9%
12:00	3,4%	7,9%	6,0%	8,0%	2,7%	2,5%	7,7%
13:00	4,8%	7,7%	4,6%	8,6%	3,3%	2,8%	6,8%
14:00	1,3%	5,5%	3,1%	6,4%	1,9%	1,0%	7,5%
15:00	1,4%	5,1%	3,3%	5,6%	1,3%	1,3%	12,4%
16:00	1,6%	5,8%	2,3%	5,3%	2,2%	1,5%	6,4%
17:00	1,5%	7,0%	2,7%	4,5%	1,5%	2,5%	6,9%
18:00	1,4%	8,5%	2,4%	4,6%	2,1%	1,6%	7,0%
19:00	1,2%	8,7%	2,2%	5,7%	2,1%	1,8%	11,0%
20:00	1,0%	2,5%	2,1%	4,6%	0,9%	1,4%	4,8%
21:00	1,4%	4,2%	0,0%	4,2%	0,3%	1,3%	8,6%
22:00	1,3%	3,3%	0,0%	1,1%	1,4%	0,4%	6,0%
23:00	1,1%	3,7%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%	11,0%
0:00	0,2%	3,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	7,3%
1:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	6,0%
2:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	5,6%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	2,5%
5:00	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	3,8%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	7,8 %
	6,4 %
	5,8 %
	4,2 %
	3,6 %
	2,5 %
	2,4 %



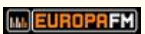




CUÑA (*)

	3,7%
	3,7%
	3,6%
	3,5%
	2,7%
	2,2%
	1,5%



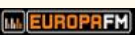

MENTIÓN (*)

	0,5 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

AUTOPUBLICIDAD

	3,1%
	2,3%
	1,5%
	0,9%
	0,8%
	0,4%
	0,2%

MICROESPACIO (*)

	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,1%
	0,0%

MICROPROGRAMA (*)

	0,3%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %



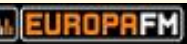



PATROCINIO

	0,4%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %


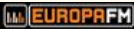





(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito


Promedio día

	7,8 %
	6,4 %
	5,8 %
	4,2 %
	3,6 %
	2,5 %
	2,4 %

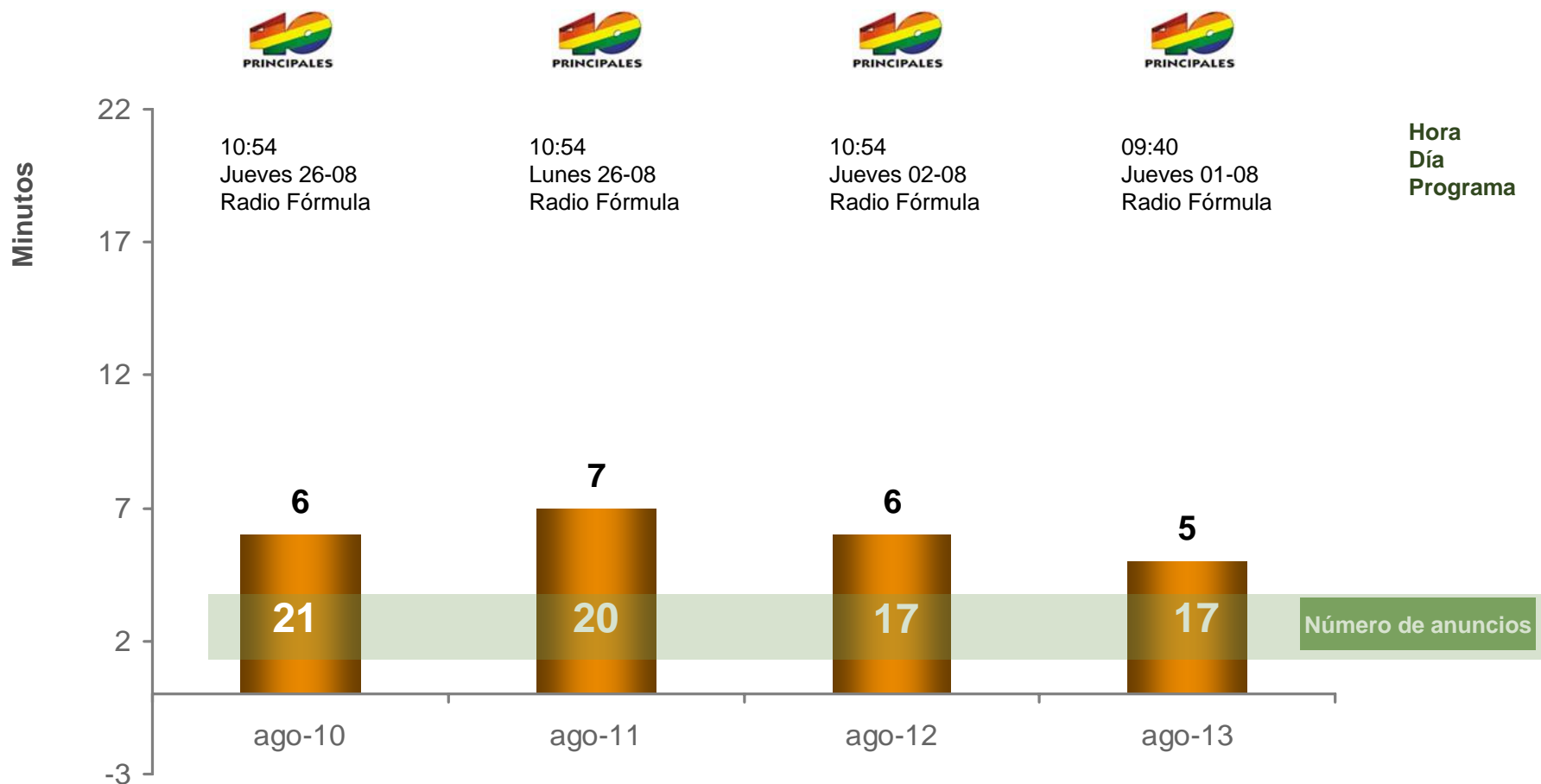
NACIONAL

	5,4%
	4,6%
	4,5%
	2,6%
	2,6%
	1,6%
	1,6%

LOCAL MADRID

	2,4%
	2,0%
	1,5%
	1,2%
	1,1%
	0,9%
	0,8%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			