

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Diciembre 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Diciembre, seguida de Onda Cero y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,0 puntos con respecto al mes de Noviembre.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 16:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 16:00 y de 00:00 a 02:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Diciembre de 2009, 2010, 2011 y 2012.
- En Diciembre de 2012, Cadena Ser emite el mayor número de patrocinios, Onda Cero cuñas y microespacios, Cadena Cope menciones y autopublicidad y Punto Radio microprogramas.
- Más del 42% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 44% de la publicidad es en local y en Punto Radio más del 44% y en Cadena Ser más del 42% también es en local.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Cadena 40 supera en 0,2 puntos a la segunda cadena, Radio Marca. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena Dial de 09:00 a 12:00, Cadena 40 de 12:00 a 20:00, Radio Marca de 20:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.

Conclusiones

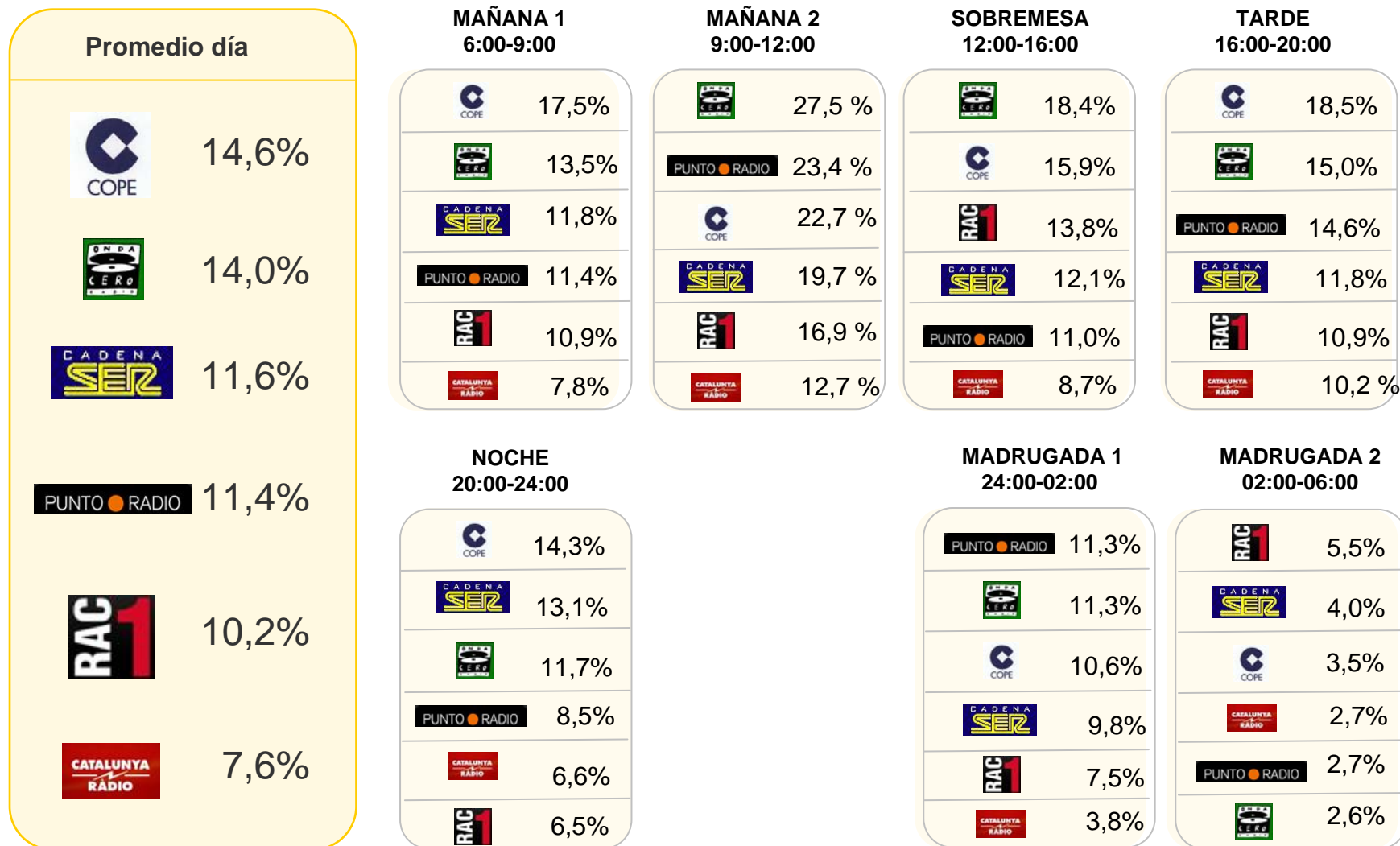
CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 0,8 puntos con respecto al mes de Noviembre.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Diciembre de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero a Diciembre de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 3,3 % en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,6%	 16,5%	 12,3 %	 9,2 %
 14,0%	 16,3%	 9,3 %	 9,2 %
 11,6%	 13,1%	 8,8 %	 8,5%
 11,4%	 13,0%	 8,4 %	 7,4%
 10,2%	 11,6%	 8,4 %	 6,3%
 7,6%	 8,5%	 6,2 %	 5,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día



Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



16,5%



16,3%



13,1%



13,0%



11,6%



8,5%

MAÑANA 1 6:00-9:00



20,8%



16,4%



14,7 %



13,7%



13,6%



9,6%

MAÑANA 2 9:00-12:00



30,3%



26,7%



26,5%



22,0%



18,7%



13,1%

SOBREMESA 12:00-16:00



20,7 %



18,3 %



16,1 %



14,2 %



11,7 %



10,1 %

TARDE 16:00-20:00



20,3%



19,1%



17,6%



13,3%



12,4%



11,4%

NOCHE 20:00-24:00



15,2%



13,7%



13,6%



9,7%



7,5%



6,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



13,5%



12,9%



11,7%



11,6%



6,6%



4,6%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,0%



4,8%



3,5%



3,4 %




2,5 %




2,3 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados

 12,3 %

 9,3 %


 8,8 %

 8,4 %

 8,4 %

 6,2 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

 13,4 %

 8,2 %


 7,3 %


 6,7 %

 6,2 %

 5,3 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,2%

 17,0%


 15,9%

 15,6%

 14,2%

 13,7%

SOBREMESA 12:00-16:00


 13,9%

 12,6%

 10,4%

 9,1%

 8,0%


 6,3%


TARDE 16:00-20:00


 16,7%

 10,7%


 10,5 %

 8,2 %


 6,7 %

 6,2 %


NOCHE 20:00-24:00

 13,6%

 12,3 %


 7,9%


 6,9%

 6,5%

 4,4%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 12,4%

 9,4 %


 8,6%

 5,9%

 5,5 %


 1,6 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 7,8%

 4,3%

















































 3,6%

 2,3%

 1,3 %

 0,4 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 9,2 %	 7,7%	 22,2 %	 14,2%	 12,6 %
 9,2 %	 6,7%	 17,6 %	 10,1%	 10,2 %
 8,5%	 5,6 %	 14,3 %	 7,9 %	 6,8 %
	 5,1%	 12,0 %	 7,7 %	 6,0 %
	 4,1 %	 11,8 %	 7,6 %	 6,0 %
	 2,8 %	 9,9 %	 5,1 %	 5,5 %
 7,4%	NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	 11,5 %		 7,8%	 5,0 %
 6,3%	 11,5 %		 7,6%	 4,4 %
	 7,0%		 7,4%	 4,3 %
	 6,2 %		 6,6%	 2,6 %
 5,0%	 5,3 %		 6,1%	 1,7%
	 4,5 %		 2,6 %	 1,2%

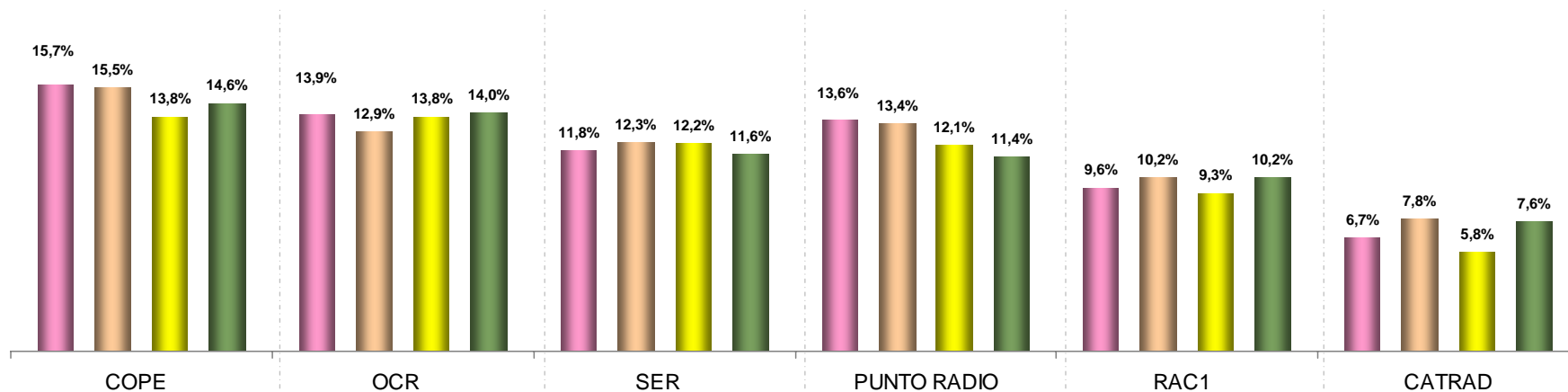
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ dic-09

■ dic-10

■ dic-11

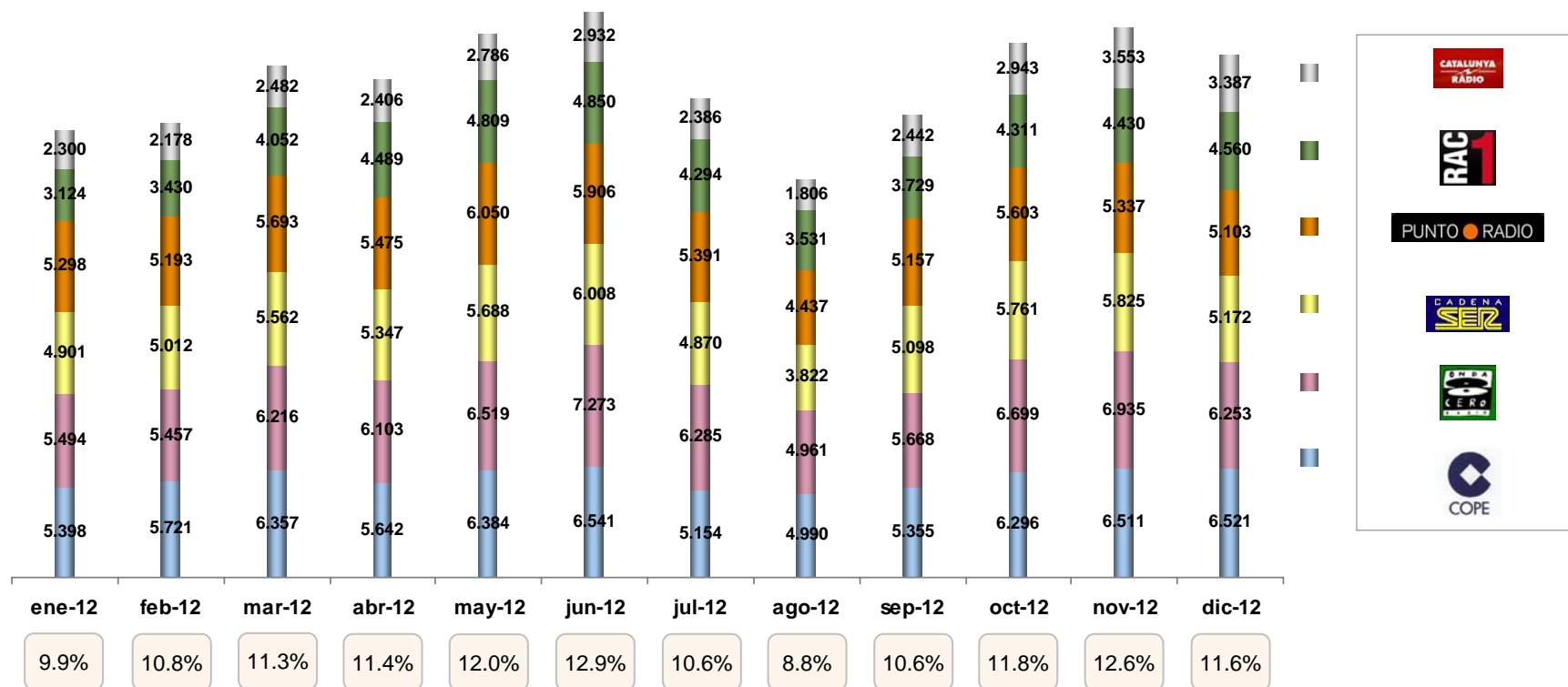
■ dic-12



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Diciembre 2012

Total
minutos

26.515	26.990	30.362	29.461	32.235	33.510	28.380	23.547	27.449	31.612	32.591	30.996
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



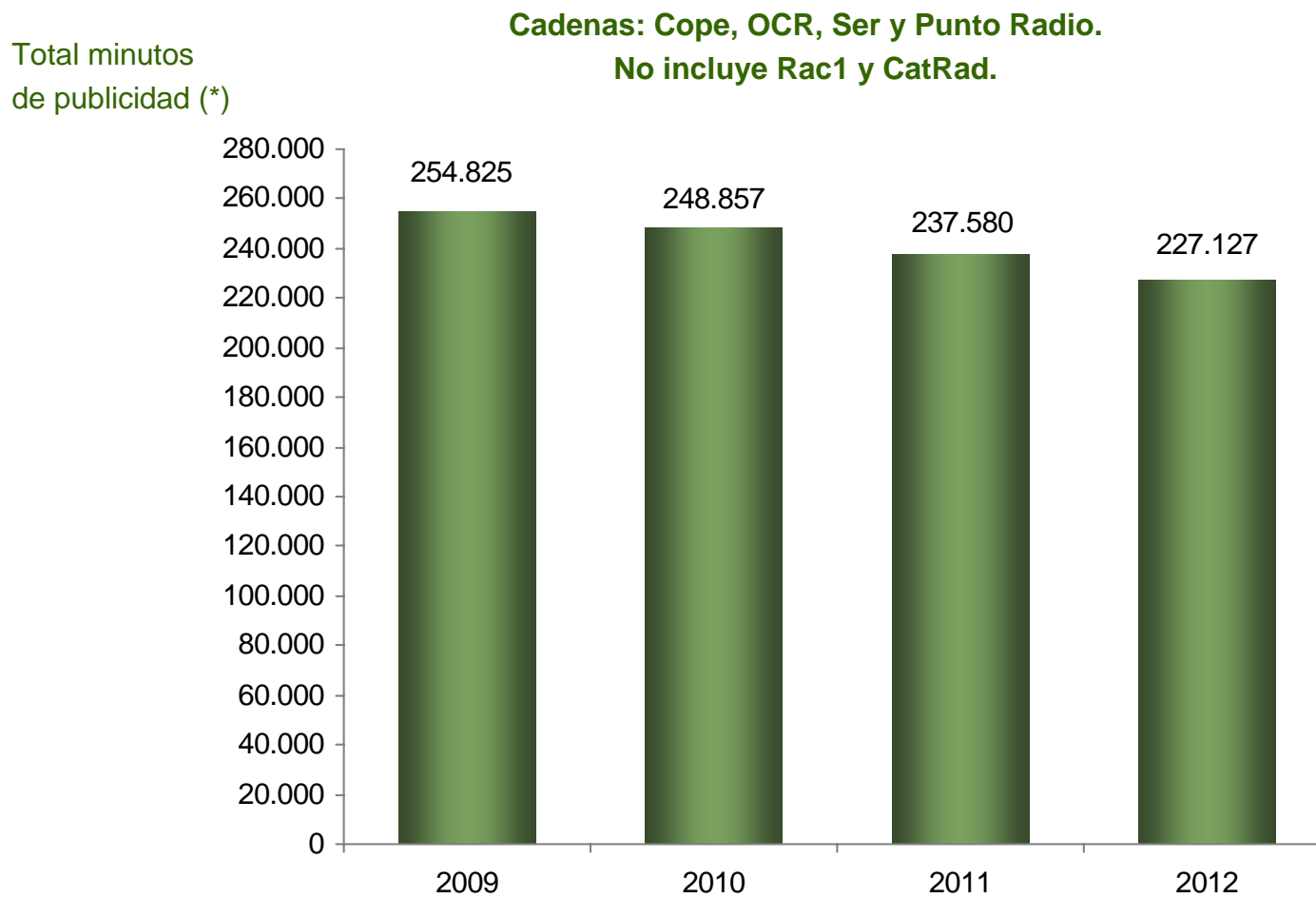
Promedio
Mensual



Fuente Arce Media

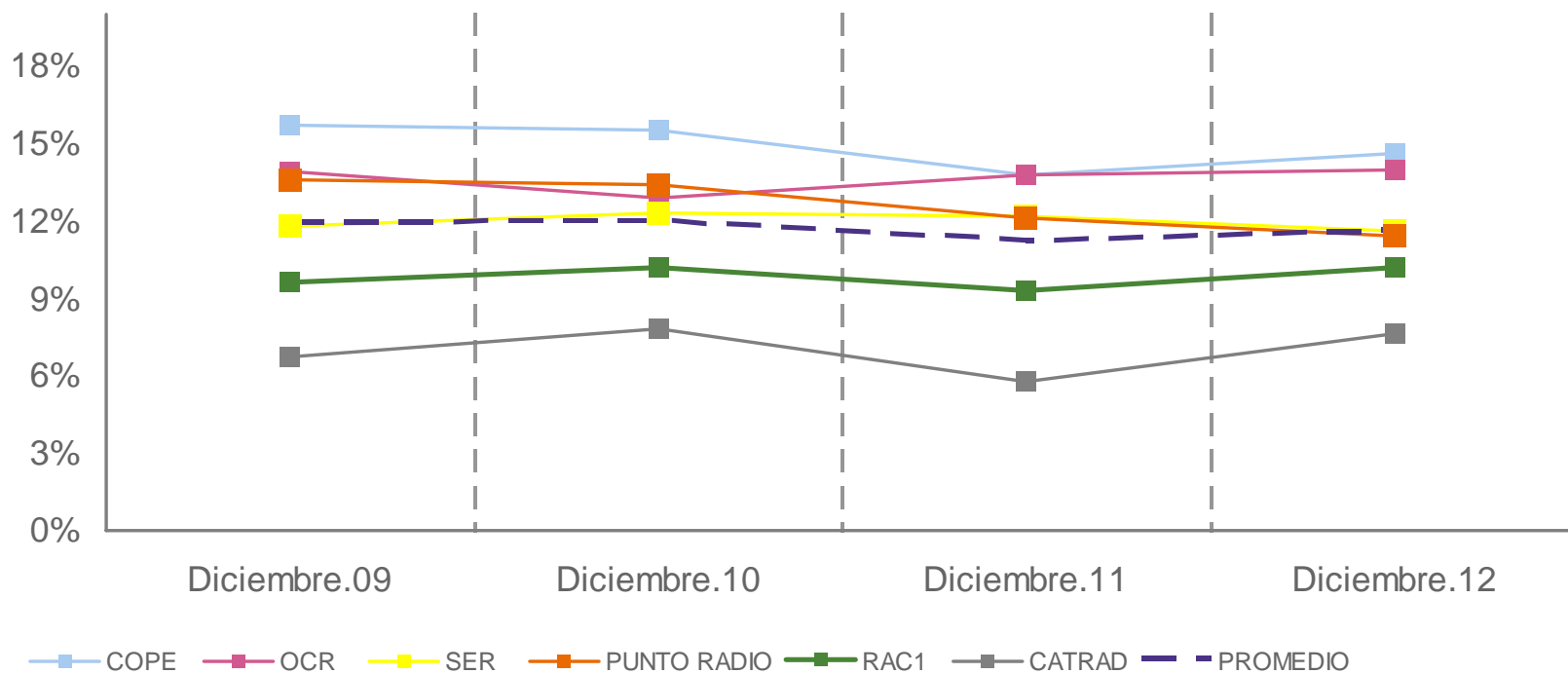
Diciembre 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene – Dic 2009 – Ene - Dic 2012 Publicidad regular

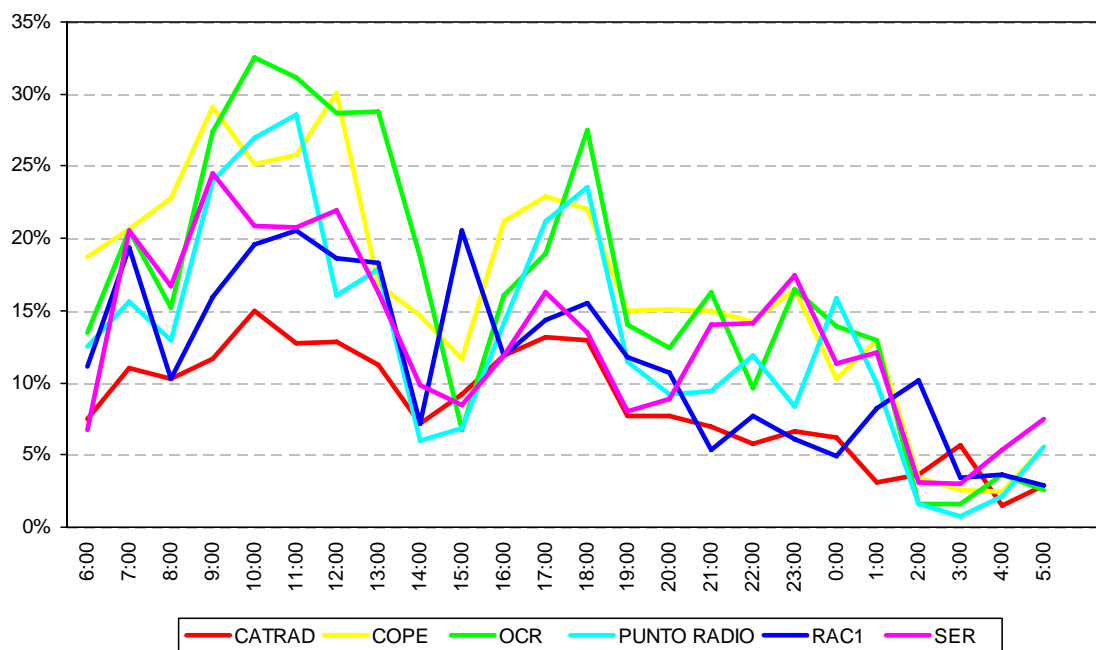


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Diciembre 2009 – Diciembre 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

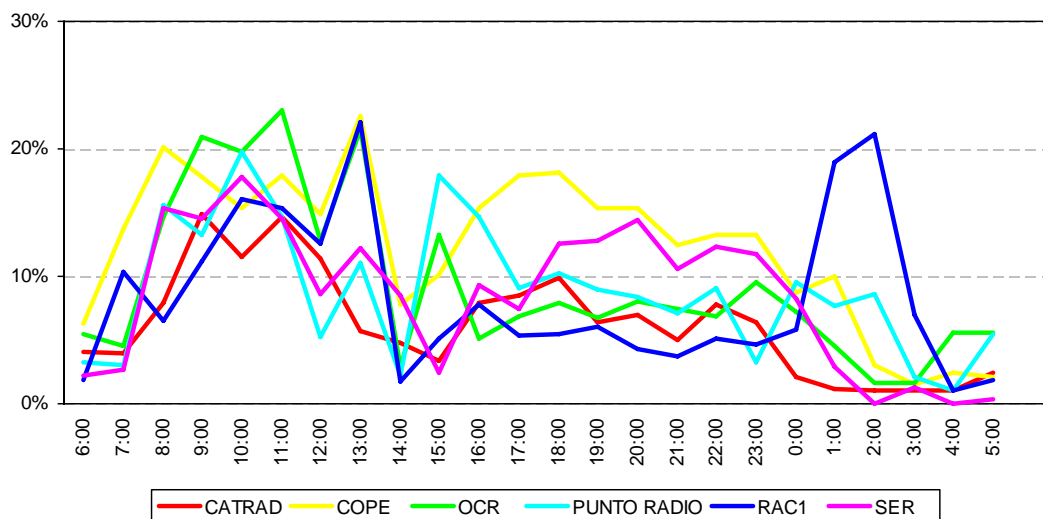


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



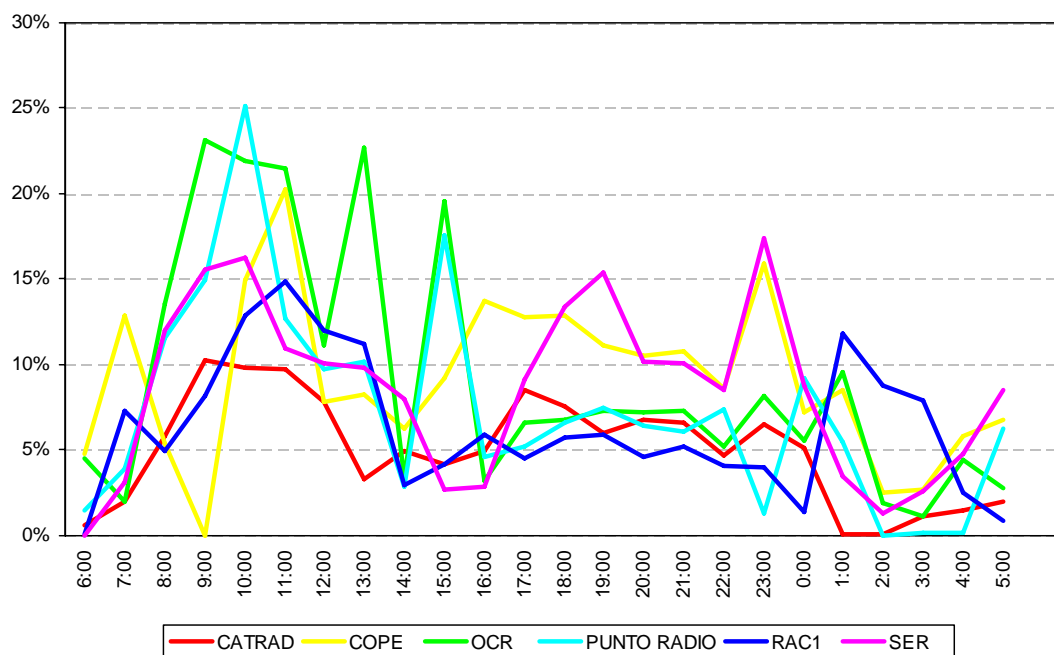
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	7,5%	18,7%	13,5%	12,5%	11,1%	6,7%
7:00	11,0%	20,7%	20,5%	15,6%	19,4%	20,6%
8:00	10,3%	22,8%	15,2%	13,0%	10,3%	16,7%
9:00	11,7%	29,1%	27,4%	24,0%	15,9%	24,5%
10:00	15,0%	25,1%	32,5%	27,0%	19,6%	20,9%
11:00	12,7%	25,8%	31,1%	28,6%	20,6%	20,8%
12:00	12,8%	30,1%	28,7%	16,1%	18,6%	21,9%
13:00	11,2%	16,8%	28,8%	17,9%	18,3%	16,3%
14:00	7,2%	14,7%	18,7%	6,0%	7,2%	9,9%
15:00	9,2%	11,7%	6,7%	6,8%	20,5%	8,5%
16:00	11,9%	21,2%	16,1%	14,1%	11,9%	11,9%
17:00	13,2%	22,9%	18,9%	21,2%	14,3%	16,3%
18:00	12,9%	22,0%	27,5%	23,6%	15,5%	13,5%
19:00	7,7%	15,0%	14,0%	11,4%	11,8%	8,0%
20:00	7,7%	15,1%	12,4%	9,2%	10,7%	8,9%
21:00	7,0%	15,0%	16,3%	9,4%	5,4%	14,0%
22:00	5,8%	14,2%	9,6%	11,9%	7,7%	14,1%
23:00	6,6%	16,5%	16,5%	8,3%	6,1%	17,5%
0:00	6,2%	10,3%	13,9%	15,8%	4,9%	11,3%
1:00	3,1%	12,9%	13,0%	10,0%	8,2%	12,1%
2:00	3,6%	3,4%	1,6%	1,6%	10,2%	3,1%
3:00	5,7%	2,6%	1,6%	0,8%	3,4%	3,0%
4:00	1,5%	2,5%	3,6%	2,1%	3,6%	5,4%
5:00	2,9%	5,6%	2,6%	5,6%	2,9%	7,5%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	4,1%	6,3%	5,5%	3,3%	1,9%	2,2%
7:00	3,9%	13,7%	4,5%	3,0%	10,3%	2,7%
8:00	7,9%	20,1%	14,7%	15,6%	6,5%	15,3%
9:00	14,9%	17,8%	20,9%	13,3%	11,2%	14,5%
10:00	11,5%	15,3%	19,8%	19,8%	16,0%	17,8%
11:00	14,7%	17,9%	23,0%	14,7%	15,3%	14,5%
12:00	11,4%	14,9%	12,8%	5,2%	12,6%	8,6%
13:00	5,7%	22,6%	21,5%	11,0%	22,1%	12,2%
14:00	4,8%	7,8%	2,9%	2,2%	1,7%	8,5%
15:00	3,4%	10,1%	13,2%	17,9%	5,1%	2,5%
16:00	7,9%	15,4%	5,1%	14,6%	7,8%	9,3%
17:00	8,5%	17,9%	6,9%	9,1%	5,4%	7,4%
18:00	9,9%	18,1%	7,9%	10,2%	5,5%	12,6%
19:00	6,4%	15,3%	6,7%	9,0%	6,0%	12,8%
20:00	7,0%	15,4%	8,0%	8,4%	4,3%	14,4%
21:00	5,0%	12,5%	7,4%	7,1%	3,7%	10,6%
22:00	7,8%	13,2%	6,9%	9,1%	5,1%	12,3%
23:00	6,4%	13,2%	9,5%	3,2%	4,7%	11,8%
0:00	2,1%	8,7%	7,2%	9,5%	5,8%	8,2%
1:00	1,2%	10,0%	4,5%	7,7%	18,9%	2,9%
2:00	1,0%	3,0%	1,6%	8,6%	21,2%	0,0%
3:00	1,0%	1,5%	1,6%	2,1%	7,0%	1,3%
4:00	1,0%	2,4%	5,6%	1,1%	1,1%	0,0%
5:00	2,4%	2,1%	5,6%	5,5%	1,9%	0,4%


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,6%	4,8%	4,5%	1,5%	0,1%	0,0%
7:00	2,0%	12,9%	2,0%	3,9%	7,3%	3,1%
8:00	5,8%	5,4%	13,6%	11,6%	5,0%	12,0%
9:00	10,3%	0,0%	23,1%	15,0%	8,2%	15,6%
10:00	9,8%	15,0%	21,9%	25,1%	12,9%	16,3%
11:00	9,7%	20,3%	21,5%	12,7%	14,9%	11,0%
12:00	7,8%	7,8%	11,1%	9,7%	12,0%	10,1%
13:00	3,3%	8,3%	22,7%	10,2%	11,2%	9,8%
14:00	5,0%	6,3%	3,4%	2,9%	3,0%	8,0%
15:00	4,2%	9,2%	19,6%	17,6%	4,2%	2,7%
16:00	5,0%	13,7%	3,2%	4,6%	5,9%	2,9%
17:00	8,5%	12,8%	6,6%	5,2%	4,5%	9,1%
18:00	7,6%	12,9%	6,8%	6,6%	5,7%	13,4%
19:00	6,0%	11,1%	7,3%	7,5%	5,9%	15,4%
20:00	6,8%	10,5%	7,2%	6,4%	4,6%	10,2%
21:00	6,6%	10,8%	7,3%	6,1%	5,2%	10,1%
22:00	4,7%	8,6%	5,2%	7,4%	4,1%	8,5%
23:00	6,5%	15,9%	8,2%	1,3%	4,0%	17,4%
0:00	5,1%	7,2%	5,6%	9,2%	1,4%	8,8%
1:00	0,1%	8,5%	9,6%	5,5%	11,8%	3,5%
2:00	0,1%	2,5%	1,9%	0,0%	8,8%	1,3%
3:00	1,1%	2,7%	1,1%	0,2%	7,9%	2,6%
4:00	1,5%	5,8%	4,4%	0,2%	2,5%	4,8%
5:00	2,0%	6,8%	2,8%	6,3%	0,9%	8,5%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

 14,6%

 14,0%

 11,6%

 11,4%


 10,2%


 7,6%


CUÑA (*)

 9,8%

 8,7%

 7,7%

 7,4%

 6,5%

 5,3%

MICROESPACIO (*)


 1,3%

 1,2%


 1,0%

 0,7%

 0,6%


 0,1%


MENCIÓN (*)

 1,0%

 0,8%


 0,7%

 0,5%

 0,3%


 0,0 %


MICROPROGRAMA (*)

 1,3%

 1,1%

 0,6%

 0,3%

 0,2%

 0,0%

AUTOPUBLICIDAD


 2,9%

 2,1%

 2,0%


 1,7%

 1,3%

 0,8%

PATROCINIO


 0,4%

 0,4%

 0,3%

 0,2%

 0,2%

 0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



14,6%



14,0%



11,6%



11,4%



10,2%



7,6%

NACIONAL



9,0%



7,8%



6,7 %



6,4%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



6,2%



5,6%



5,1%



4,9%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



7,9%



6,7%



4,3%



0,0%

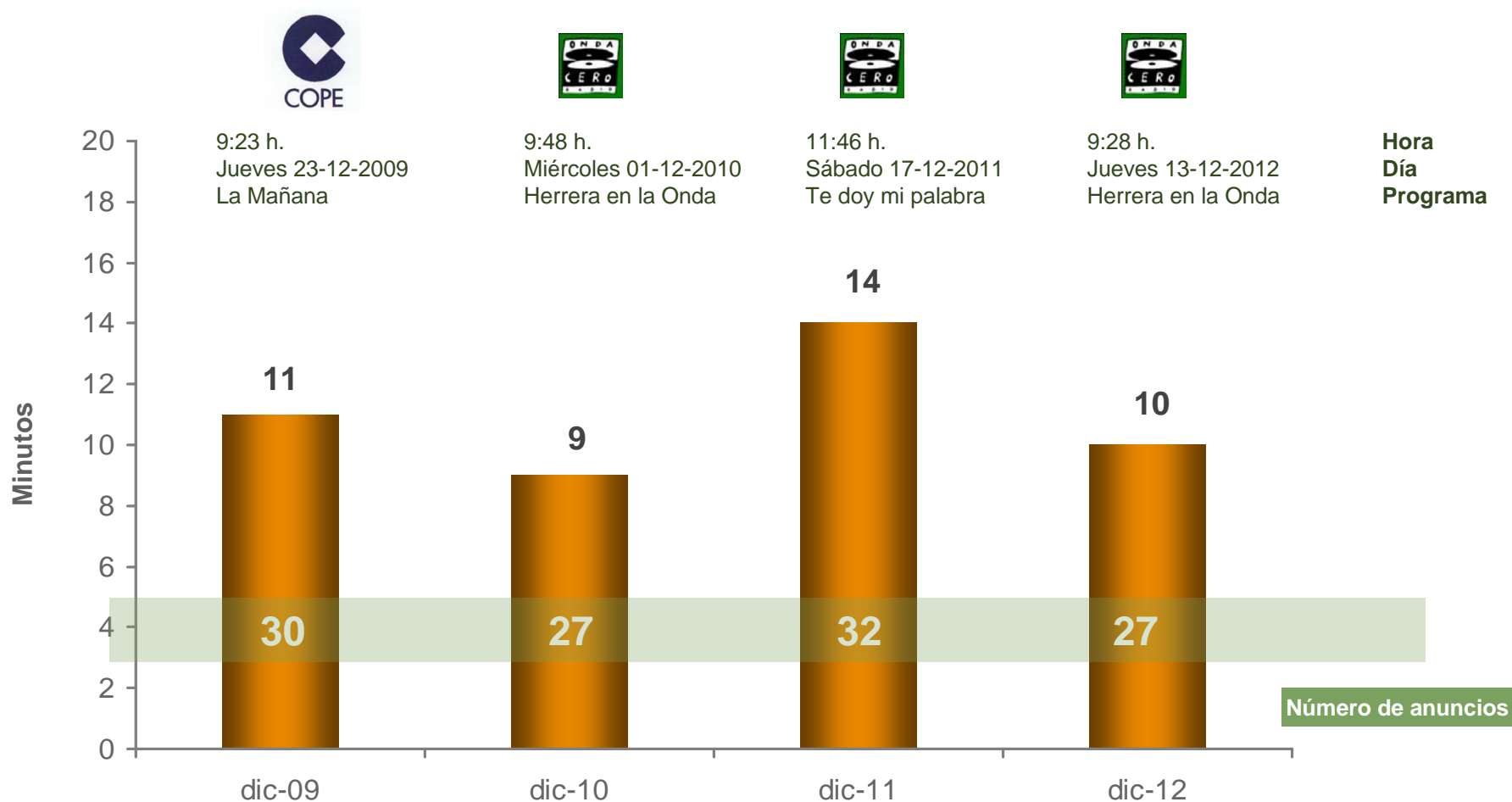


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Diciembre 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día



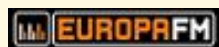
10,3 %



10,1 %



8,4 %



8,0 %



7,7 %



4,7 %



3,6 %

Promedio días laborables



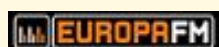
11,4 %



10,8 %



10,2 %



9,6 %



9,3 %



5,5 %



4,4 %

Promedio Sábados



9,8%



9,1%



5,3%



5,2%



4,5%



3,4%



2,3%

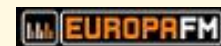
Promedio Domingos



8,3 %



6,1 %



4,5 %



3,9 %



3,5 %






2,8 %



1,8 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día

	10,3 %
	10,1 %
	8,4 %
	8,0 %
	7,7 %
	4,7 %
	3,6 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	13,6%
	11,7%
	11,4%
	8,1%
	7,8%
	6,0 %
	4,9 %


MAÑANA 2 9:00-12:00

	19,8%
	18,6%
	14,3%
	13,8%
	13,6%
	9,3%
	7,4%




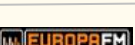



SOBREMESA 12:00-16:00

	16,8 %
	12,7 %
	11,9%
	11,7%
	10,6%
	8,1%
	4,5%





TARDE 16:00-20:00

	14,0 %
	12,3 %
	11,0%
	10,4%
	9,3 %
	6,1%
	4,8%

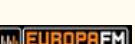

NOCHE 20:00-24:00

	12,3%
	8,5%
	6,5%
	4,7%
	2,6%
	2,3%
	2,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00

	10,2 %
	2,4 %
	1,2 %
	0,7 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,5%
	2,2%
	0,6%
	0,4%
	0,3%
	0,3 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables



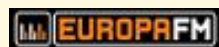
11,4 %



10,8 %



10,2 %



9,6 %



9,3 %



5,5 %



4,4 %

MAÑANA 1 6:00-9:00



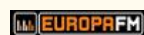
17,9%



16,1%



15,6%



11,7%



10,4 %



7,9 %



6,3 %

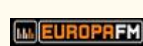
MAÑANA 2 9:00-12:00



22,0%



21,8%



16,6 %



15,7 %



15,5 %



10,9 %



8,8%

SOBREMESA 12:00-16:00



16,6%



13,1%



13,0%



12,6%



11,0%



8,7 %



5,5 %

TARDE 16:00-20:00



15,8%



13,4%



13,2%



12,6%



11,3%



7,1 %



5,8 %

NOCHE 20:00-24:00



13,4%



10,5%



7,0%



5,5%



3,0 %



2,7 %



2,7 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00



11,5 %



3,3 %



1,1 %



0,8 %



0,1 %



0,0 %



0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



2,9%



1,7%



0,7%



0,4%



0,4%



0,4%



0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados



9,8%



9,1%



5,3%



5,2%



4,5%



3,4%



2,3%

MAÑANA 1 6:00-9:00



5,4 %



3,7 %



3,4 %



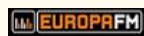
2,8 %



2,6 %



2,2%



0,3%

NOCHE 20:00-24:00



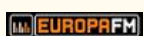
8,7%



5,7%



5,5%



2,6%



1,9%



1,7%



1,1%

MAÑANA 2 9:00-12:00



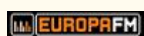
20,1%



13,9%



11,5%



11,0%



9,9%



6,5 %



5,5 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00



7,7%



2,0%



0,5%



0,5%



0,2 %



0,2 %



0,0 %

SOBREMESA 12:00-16:00



22,7%



20,0%



11,7 %



9,3 %



6,8%



6,6%



2,8%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



2,3 %



0,6 %



0,5 %



0,3 %



0,1 %



0,0%



0,0 %

TARDE 16:00-20:00



11,4%



10,4%



6,4 %



6,0 %



5,5%



4,6%



2,9%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

	8,3 %
	6,1 %
	4,5 %
	3,9 %
	3,5 %
	2,8 %
	1,8 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,6 %
	2,1 %
	1,7 %
	1,7 %
	1,5 %
	1,4 %
	0,8 %








MAÑANA 2 9:00-12:00

	10,8%
	9,1%
	9,0%
	8,8%
	7,7%
	5,6%
	3,4%


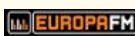
SOBREMESA 12:00-16:00

	12,2 %
	12,0 %
	8,0 %
	7,4 %
	6,6 %
	5,8 %
	1,7 %

TARDE 16:00-20:00

	9,6%
	9,5%
	6,1 %
	5,2 %
	4,8 %
	3,5 %
	3,0 %








NOCHE 20:00-24:00

	11,7%
	5,2 %
	3,3 %
	3,0 %
	1,5 %
	1,3 %
	0,7 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

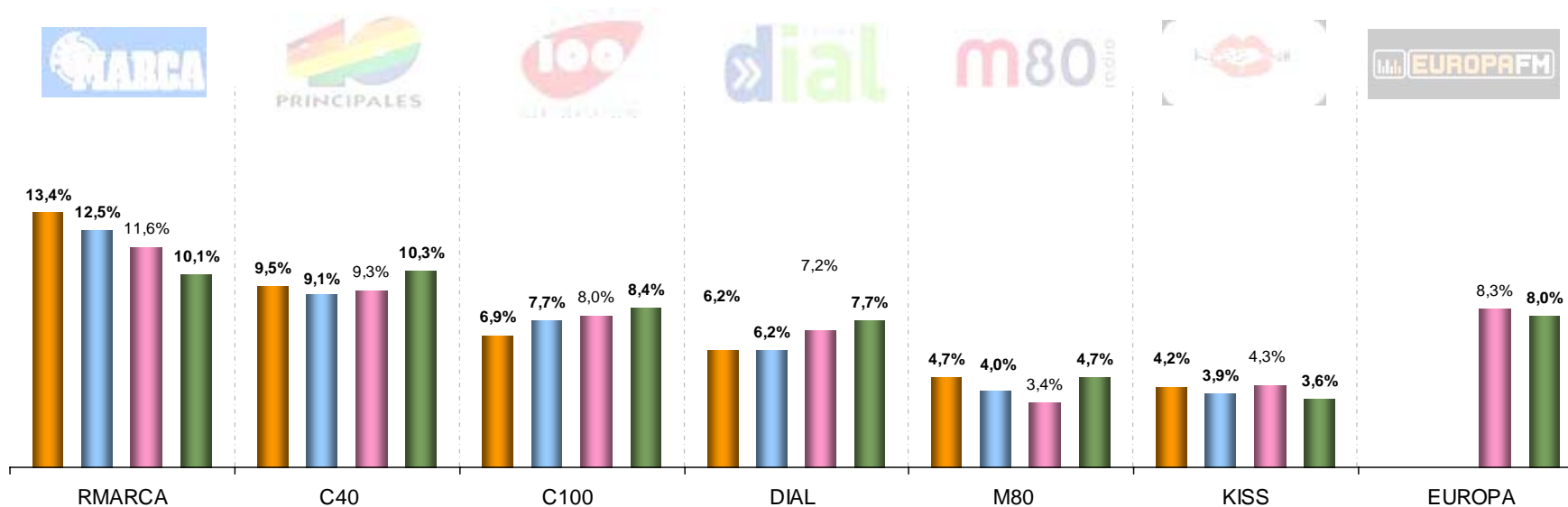
	7,4%
	1,3%
	0,9 %
	0,9 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,3%
	3,0%
	0,5%
	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

dic-09 dic-10 dic-11 dic-12

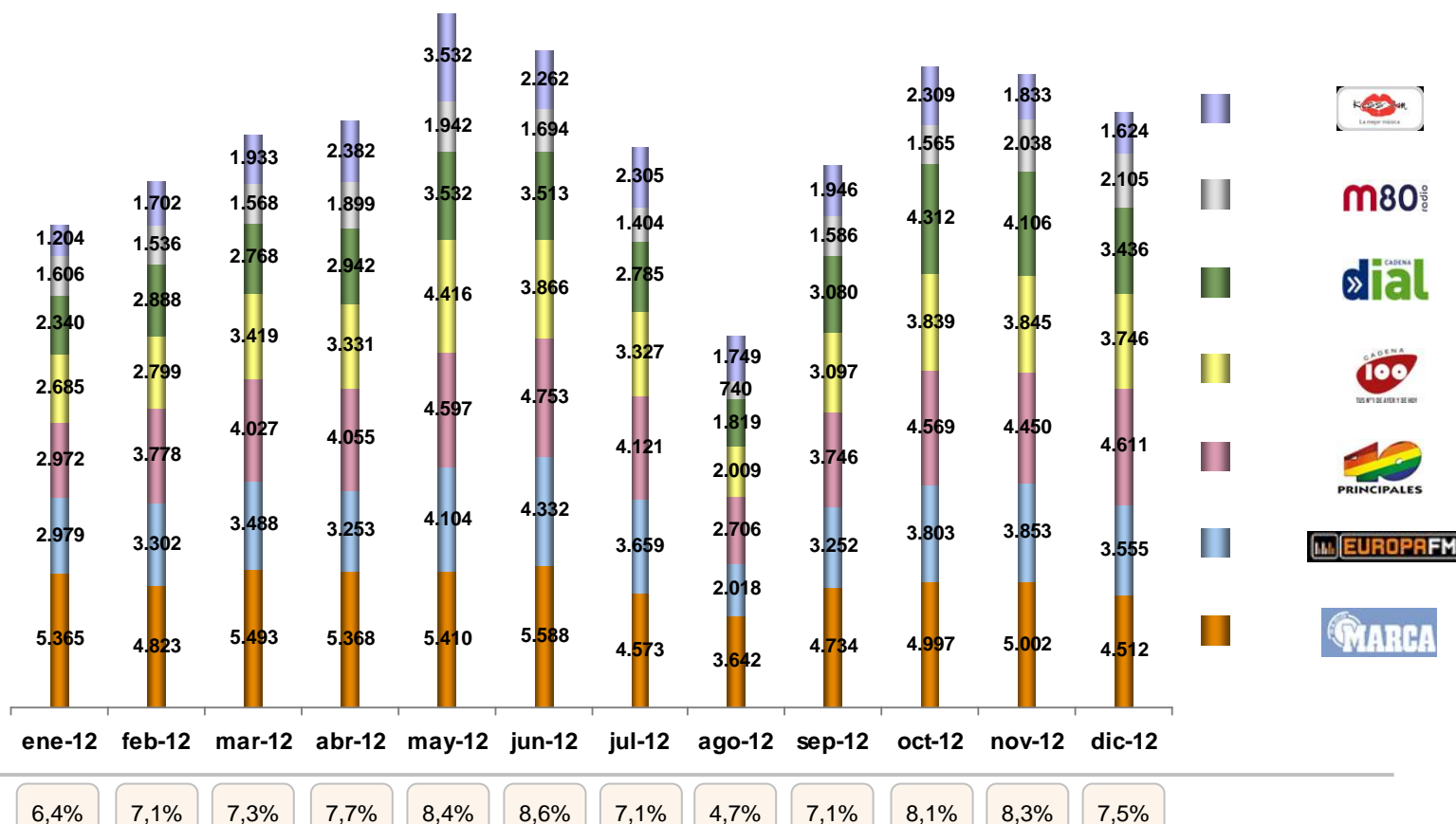


Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Diciembre 2012

Total
minutos

20.141	20.828	22.696	23.229	26.170	26.007	22.173	14.683	21.440	25.394	25.127	23.588
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



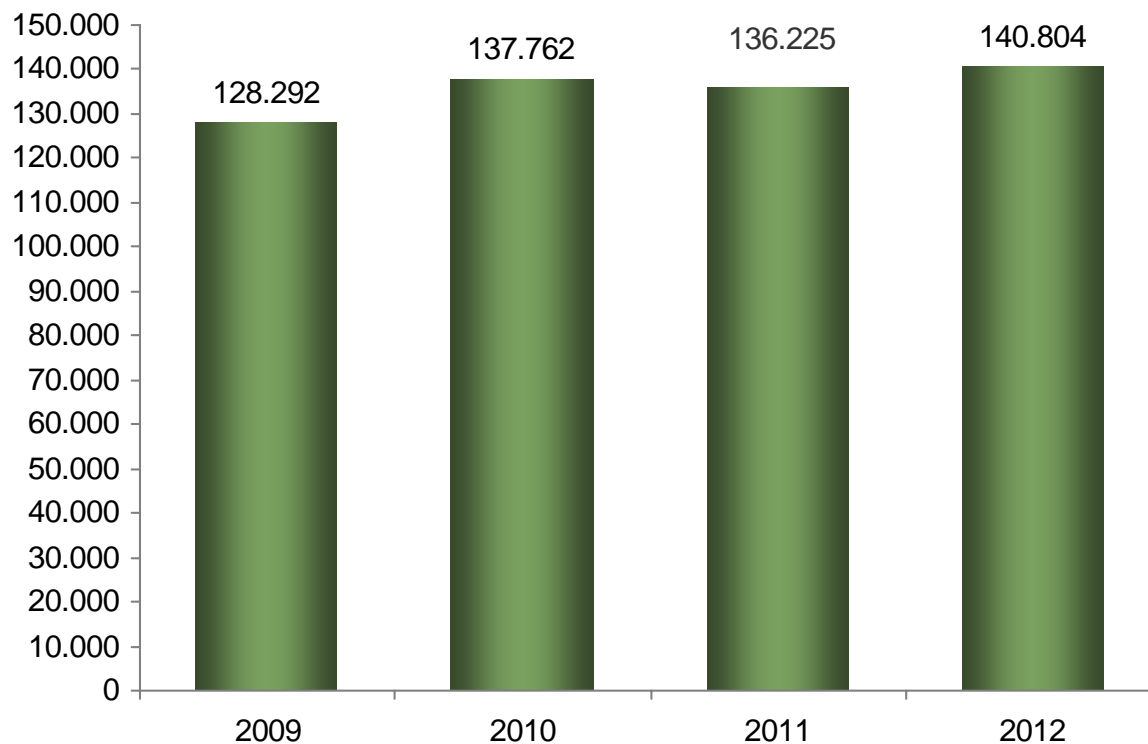
Fuente Arce Media

Diciembre 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Dic 2009 – Ene - Dic 2012. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

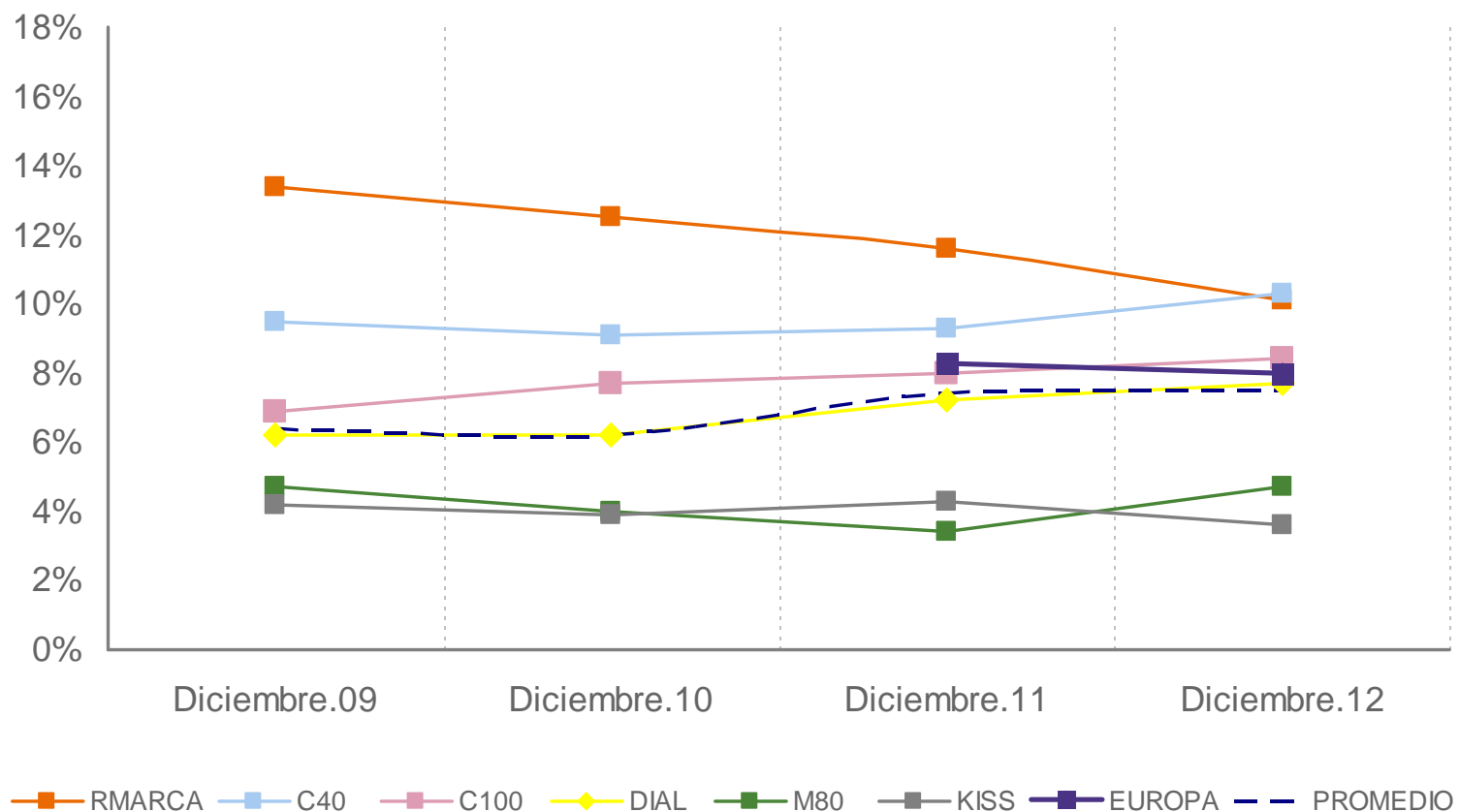
Total minutos
de publicidad (*)



Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

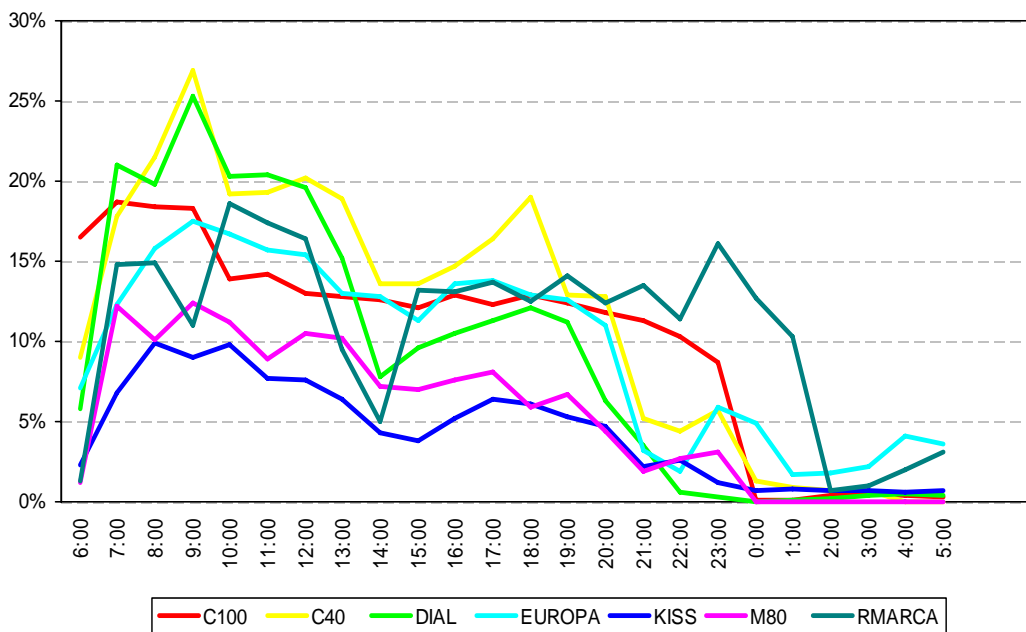
Diciembre 2009 - Diciembre 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



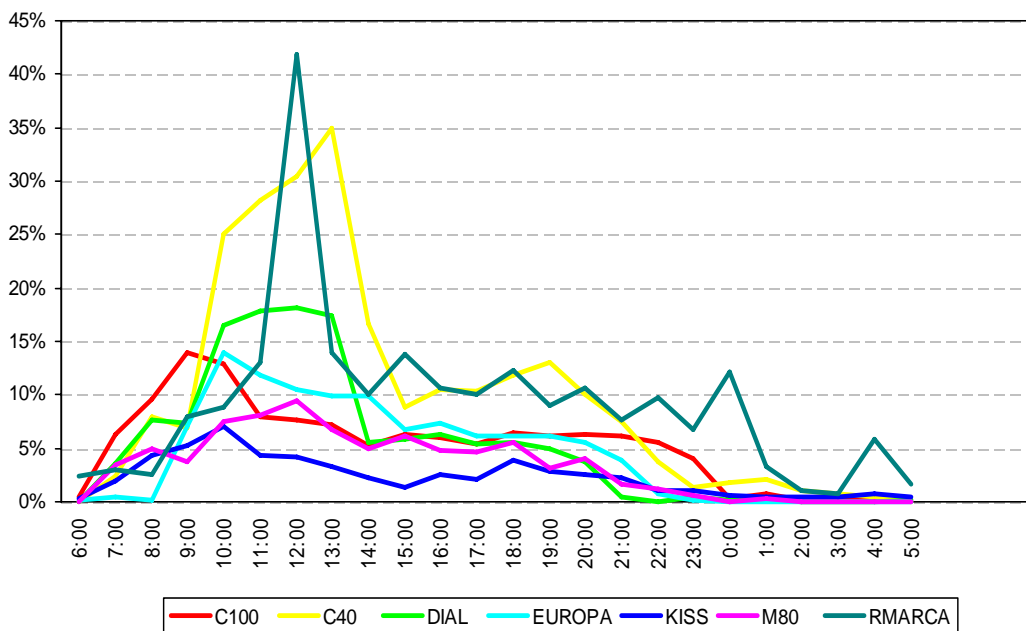
Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



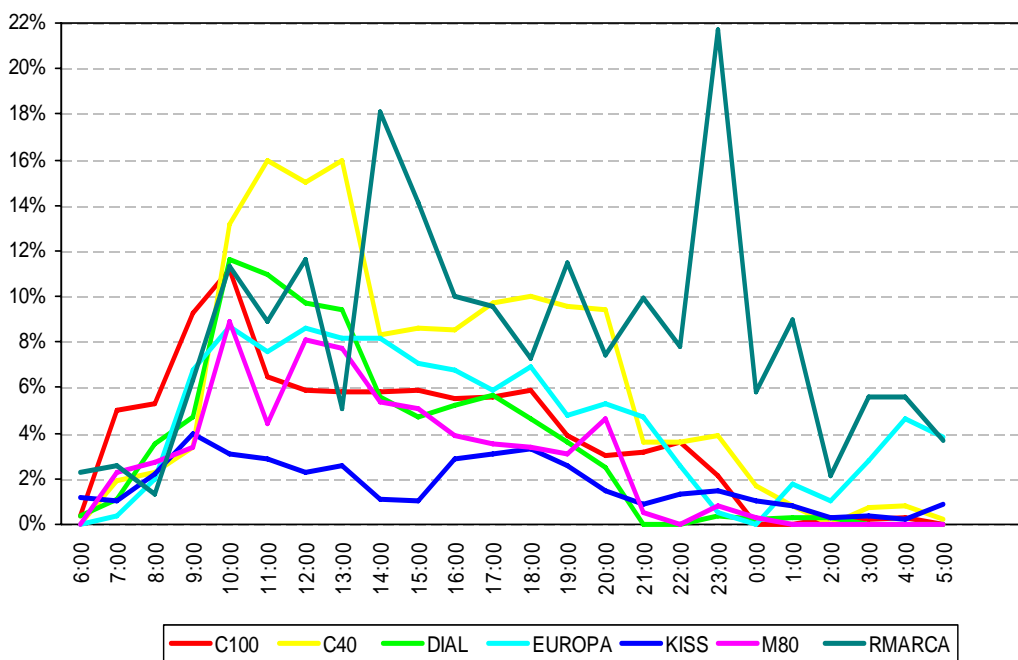
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	16,5%	9,0%	5,8%	7,1%	2,3%	1,2%	1,3%
7:00	18,7%	17,8%	21,0%	12,3%	6,8%	12,2%	14,8%
8:00	18,4%	21,5%	19,8%	15,8%	9,9%	10,1%	14,9%
9:00	18,3%	26,9%	25,3%	17,5%	9,0%	12,4%	11,0%
10:00	13,9%	19,2%	20,3%	16,7%	9,8%	11,2%	18,6%
11:00	14,2%	19,3%	20,4%	15,7%	7,7%	8,9%	17,4%
12:00	13,0%	20,2%	19,6%	15,4%	7,6%	10,5%	16,4%
13:00	12,8%	18,9%	15,2%	13,0%	6,4%	10,2%	9,5%
14:00	12,6%	13,6%	7,8%	12,8%	4,3%	7,2%	5,0%
15:00	12,1%	13,6%	9,6%	11,3%	3,8%	7,0%	13,2%
16:00	12,9%	14,7%	10,5%	13,6%	5,2%	7,6%	13,1%
17:00	12,3%	16,4%	11,3%	13,8%	6,4%	8,1%	13,7%
18:00	12,9%	19,0%	12,1%	12,9%	6,1%	5,9%	12,5%
19:00	12,4%	12,9%	11,2%	12,6%	5,3%	6,7%	14,1%
20:00	11,8%	12,8%	6,3%	11,0%	4,7%	4,4%	12,4%
21:00	11,3%	5,2%	3,5%	3,2%	2,2%	1,9%	13,5%
22:00	10,3%	4,4%	0,6%	1,9%	2,6%	2,7%	11,4%
23:00	8,7%	5,7%	0,3%	5,9%	1,2%	3,1%	16,1%
0:00	0,1%	1,3%	0,0%	4,9%	0,7%	0,0%	12,7%
1:00	0,1%	0,9%	0,1%	1,7%	0,8%	0,0%	10,3%
2:00	0,4%	0,7%	0,2%	1,8%	0,7%	0,0%	0,7%
3:00	0,5%	0,7%	0,4%	2,2%	0,7%	0,0%	1,0%
4:00	0,4%	0,0%	0,5%	4,1%	0,6%	0,0%	2,0%
5:00	0,3%	0,0%	0,4%	3,6%	0,7%	0,0%	3,1%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	2,4%
7:00	6,3%	2,4%	3,6%	0,5%	1,9%	3,5%	3,0%
8:00	9,6%	7,9%	7,6%	0,2%	4,3%	4,9%	2,5%
9:00	13,9%	6,9%	7,4%	7,1%	5,3%	3,7%	7,9%
10:00	12,9%	25,1%	16,5%	14,0%	7,0%	7,5%	8,8%
11:00	7,9%	28,2%	17,9%	11,9%	4,3%	8,1%	13,0%
12:00	7,7%	30,5%	18,1%	10,5%	4,2%	9,4%	41,9%
13:00	7,2%	35,0%	17,4%	9,9%	3,3%	6,7%	14,0%
14:00	5,2%	16,6%	5,6%	9,9%	2,3%	5,0%	10,1%
15:00	6,3%	8,8%	5,8%	6,7%	1,3%	6,2%	13,8%
16:00	6,0%	10,5%	6,3%	7,3%	2,6%	4,8%	10,6%
17:00	5,4%	10,4%	5,4%	6,2%	2,1%	4,7%	10,0%
18:00	6,4%	11,8%	5,6%	6,1%	3,9%	5,6%	12,3%
19:00	6,1%	13,0%	4,9%	6,1%	2,9%	3,2%	9,0%
20:00	6,3%	10,1%	3,8%	5,6%	2,5%	4,1%	10,6%
21:00	6,1%	7,5%	0,4%	3,9%	2,2%	1,6%	7,6%
22:00	5,5%	3,7%	0,0%	0,7%	1,1%	1,2%	9,7%
23:00	4,1%	1,4%	0,4%	0,2%	1,0%	0,6%	6,7%
0:00	0,3%	1,8%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	12,2%
1:00	0,8%	2,1%	0,3%	0,0%	0,5%	0,3%	3,3%
2:00	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%
3:00	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%
4:00	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	5,9%
5:00	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	1,6%



Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos








Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	2,3%
7:00	5,0%	1,9%	1,1%	0,4%	1,0%	2,3%	2,6%
8:00	5,3%	2,3%	3,5%	2,0%	2,2%	2,7%	1,3%
9:00	9,3%	3,4%	4,7%	6,8%	4,0%	3,4%	6,3%
10:00	11,2%	13,2%	11,6%	8,7%	3,1%	8,9%	11,3%
11:00	6,5%	16,0%	11,0%	7,6%	2,9%	4,4%	8,9%
12:00	5,9%	15,0%	9,7%	8,6%	2,3%	8,1%	11,6%
13:00	5,8%	16,0%	9,4%	8,2%	2,6%	7,7%	5,1%
14:00	5,8%	8,3%	5,6%	8,2%	1,1%	5,4%	18,1%
15:00	5,9%	8,6%	4,7%	7,1%	1,0%	5,1%	14,1%
16:00	5,5%	8,5%	5,2%	6,8%	2,9%	3,9%	10,0%
17:00	5,6%	9,7%	5,7%	5,9%	3,1%	3,5%	9,6%
18:00	5,9%	10,0%	4,6%	6,9%	3,3%	3,4%	7,3%
19:00	3,9%	9,6%	3,6%	4,8%	2,6%	3,1%	11,5%
20:00	3,0%	9,4%	2,5%	5,3%	1,5%	4,6%	7,4%
21:00	3,2%	3,6%	0,0%	4,7%	0,9%	0,5%	9,9%
22:00	3,6%	3,6%	0,0%	2,6%	1,3%	0,0%	7,8%
23:00	2,1%	3,9%	0,4%	0,5%	1,5%	0,8%	21,7%
0:00	0,0%	1,7%	0,2%	0,0%	1,0%	0,3%	5,8%
1:00	0,0%	0,8%	0,3%	1,8%	0,8%	0,0%	9,0%
2:00	0,3%	0,0%	0,3%	1,0%	0,3%	0,0%	2,1%
3:00	0,2%	0,7%	0,0%	2,8%	0,4%	0,0%	5,6%
4:00	0,3%	0,8%	0,0%	4,6%	0,2%	0,0%	5,6%
5:00	0,0%	0,2%	0,0%	3,8%	0,9%	0,0%	3,7%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	10,3 %
	10,1 %
	8,4 %
	8,0 %
	7,7 %
	4,7 %
	3,6 %




CUÑA (*)

	6,9%
	6,1%
	6,0%
	5,9%
	5,0%
	3,0%
	2,5%


MENTIÓN (*)

	0,8 %
	0,6 %
	0,4 %
	0,4 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %








AUTOPUBLICIDAD

	2,7%
	2,6%
	2,4%
	1,3%
	1,1%
	0,8%
	0,6%

MICROESPACIO (*)

	0,9%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	0,3%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

PATROCINIO

	0,2%
	0,2%
	0,1 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



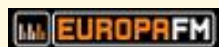
10,3 %



10,1 %



8,4 %



8,0 %



7,7 %



4,7 %



3,6 %

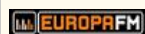
NACIONAL



6,9%



6,7%



5,7%



4,7%



4,4%



3,1%



2,4%

LOCAL MADRID



3,7%



3,4%



3,4%



3,3%



2,3%

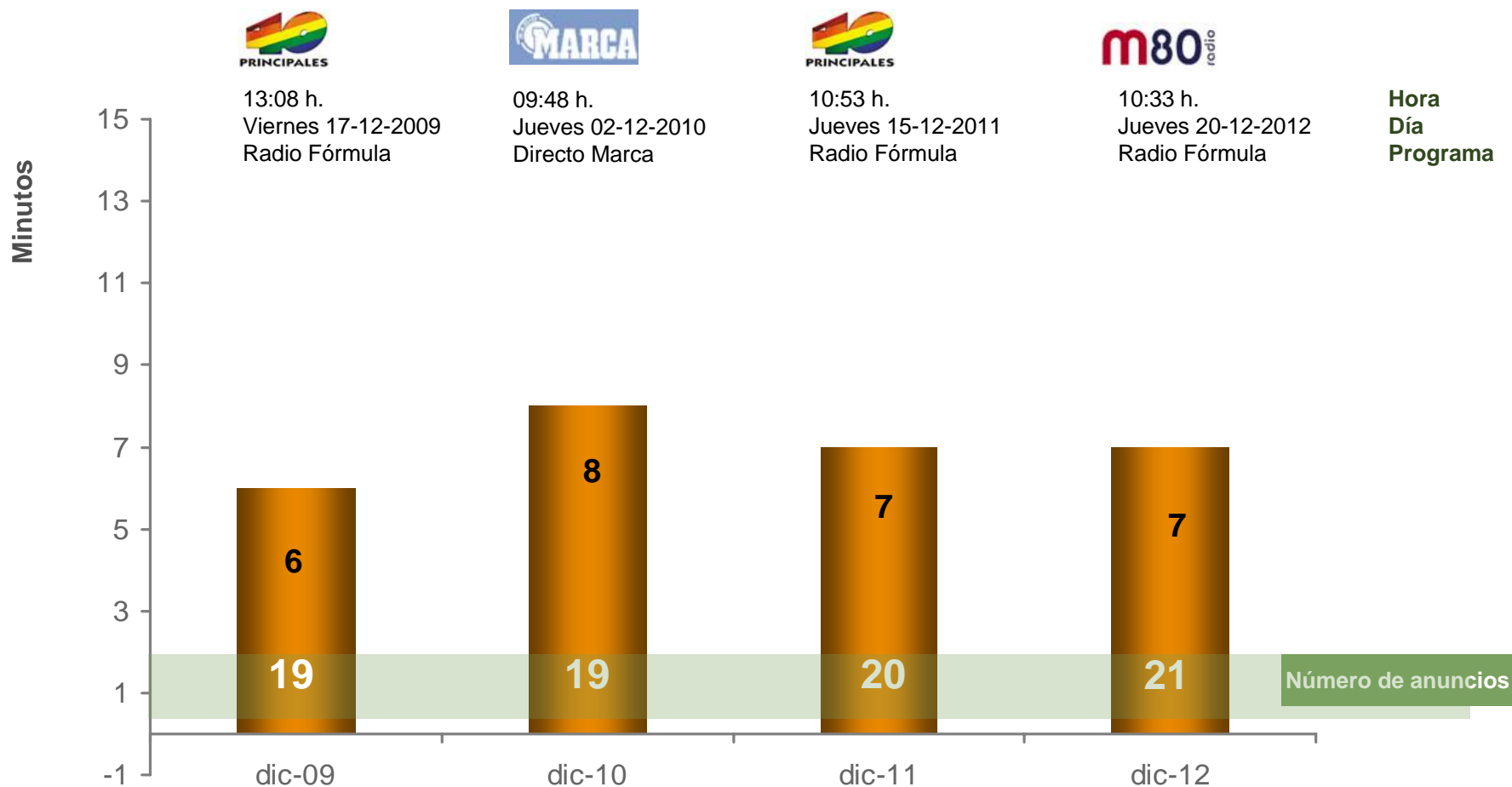


1,6%



1,3%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			