

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Abril 2012

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
  - Microprogramas
  - Microespacios
  - Menciones
  - Cuñas
  - Patrocinios
  - Otros
  - Autopublicidad



# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Abril, seguida de Cope y Punto Radio. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,03 puntos con respecto al mes de Marzo.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la cadena con más ocupación de 06:00 a 20:00. Cadena Ser de 20:00 a 00:00, Punto Radio de 00:00 a 02:00. Punto Radio de 16:00 a 20:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, con la excepción de la franja de 20:00 a 00:00 para los sábados.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los mes de Abril de 2009, mientras que Onda Cero lidera en los meses de Abril de 2010 y 2012. Punto radio lidera en el mes de Abril de 2011.
- En Abril de 2012, Cope es la cadena que emite mas menciones y microespacios. Punto Radio, es la cadena con mayor emisión de microprogramas. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas. Ser es la cadena con mayor emisión de autopublicidad y patrocinios.
- Más del 44% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 47% de la emisión publicitaria es en local y más de un 42% en Punto Radio.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 3,1 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Cadena 100.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00, Radio Marca de 12:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

























# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

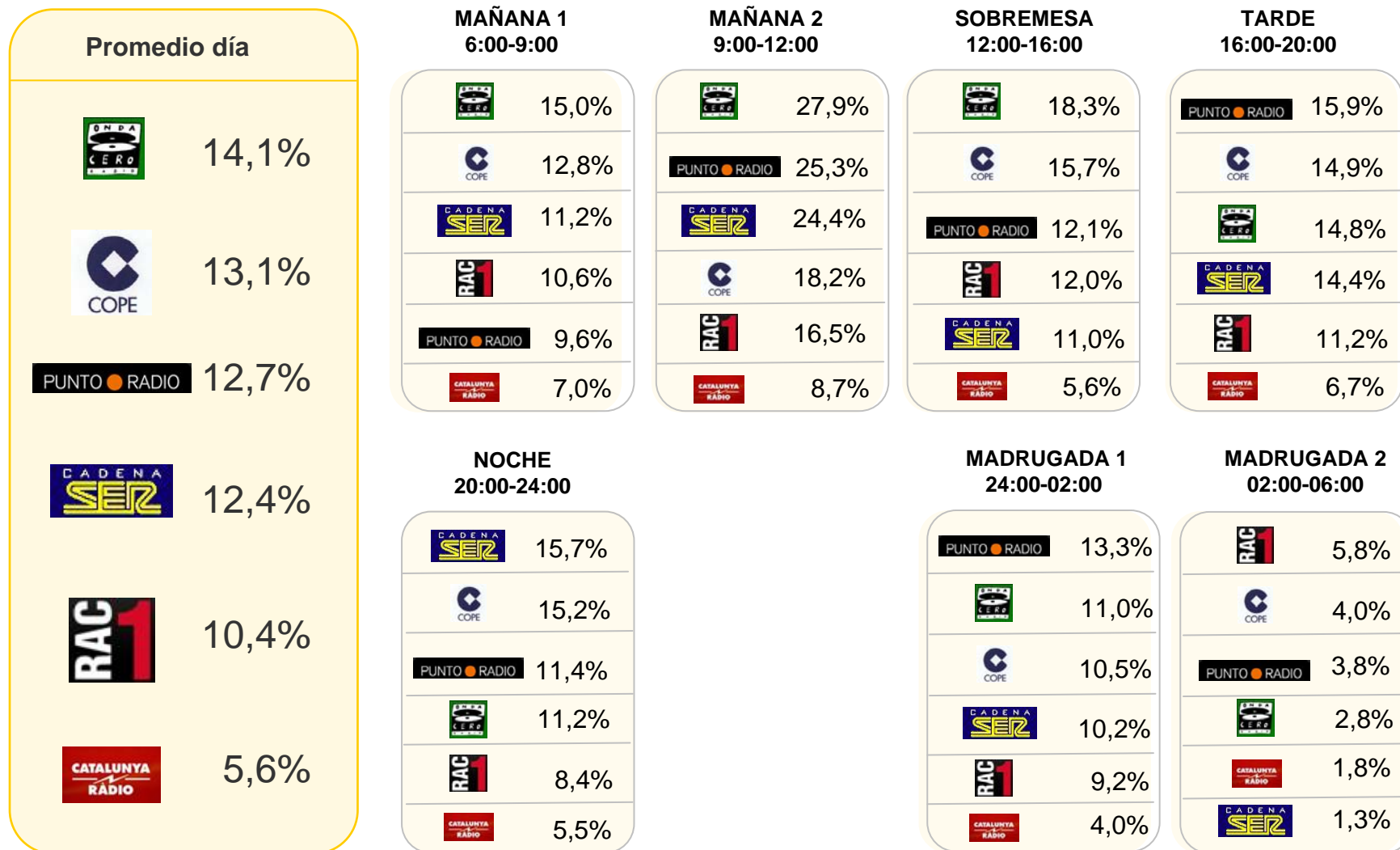
- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,4 puntos con respecto al mes de Marzo.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Abril de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero a Marzo de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 2,8% en minutos de publicidad.



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 14,1%	 15,9%	 12,6%	 10,5%
 13,1%	 14,0%	 10,6%	 10,0%
 12,7%	 13,8%	 10,5%	 9,8%
 12,4%	 13,4%	 9,9%	 9,0%
 10,4%	 11,8%	 7,9%	 6,6%
 5,6%	 6,1%	 5,0%	 4,0%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



15,9%



14,0%



13,8%



13,4%



11,8%



6,1%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



17,8%



15,0%



13,9%



13,0%



11,0%



8,6%

### MAÑANA 2 9:00-12:00



29,9%



27,9%



26,4%



21,5%



18,4%



8,9%

### SOBREMESA 12:00-16:00



19,1 %



16,9 %



14,7 %



14,3 %



12,3 %



6,2 %

### TARDE 16:00-20:00



18,2%



18,1%



14,3%



13,9%



13,4%



7,5 %

### NOCHE 20:00-24:00



14,9%



14,4%



12,6%



11,1%



9,0%



5,4%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



14,9%



12,5%



12,1%



11,3%



9,3%



4,1%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,4%



4,8%



4,4%



3,2 %



2,0 %










1,6 %







## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados







Total Sábados	
	12,6%
	10,6%
	10,5%
	9,9%
	7,9%
	5,0%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	9,8 %
	9,4 %
	7,8 %
	7,4 %
	5,9 %
	4,0 %





MAÑANA 2 9:00-12:00	
	25,6%
	25,4%
	17,8%
	14,8%
	14,5%
	9,6%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	17,0%
	14,9%
	7,9%
	7,0%
	6,3%
	4,7%

TARDE 16:00-20:00	
	16,7%
	12,2%
	10,9%
	8,0 %
	7,5 %
	6,1 %

NOCHE 20:00-24:00	
	17,3%
	16,8%
	12,8%
	9,3%
	6,7%
	6,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	12,4 %
	9,7 %
	9,5 %
	7,3 %
	5,5 %
	3,6 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,8%
	2,0%
	1,3%
	1,2%
	1,0 %
	0,9 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

### Total Domingos



10,5%



10,0%



9,8%



9,0%



6,6%



4,0%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



8,0%



5,7%



5,0 %



4,2%



3,0 %



3,0 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



21,9 %



20,9 %



14,9 %



9,6 %



7,4 %



6,7 %

### SOBREMESA 12:00-16:00



17,3%



9,3%



8,0%



7,7%



4,9%



3,7%

### TARDE 16:00-20:00



17,9 %



16,7 %



10,7 %



5,7 %



5,1 %



4,1 %

### NOCHE 20:00-24:00



18,1%



17,3%



11,3%



7,1 %



6,7 %



5,4 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



8,9%



7,9%



7,8%



7,3%



5,9%



3,9 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



7,7 %



4,7 %



2,5 %



1,5 %



1,2%



0,7%

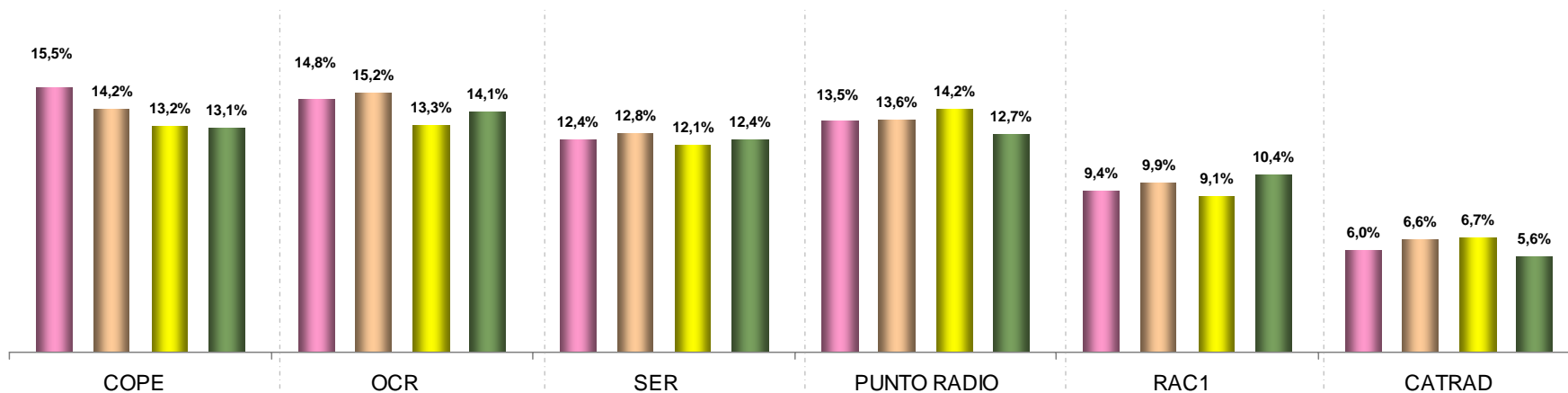
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ abr-09

■ abr-10

■ abr-11

■ abr-12



# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Abril 2012

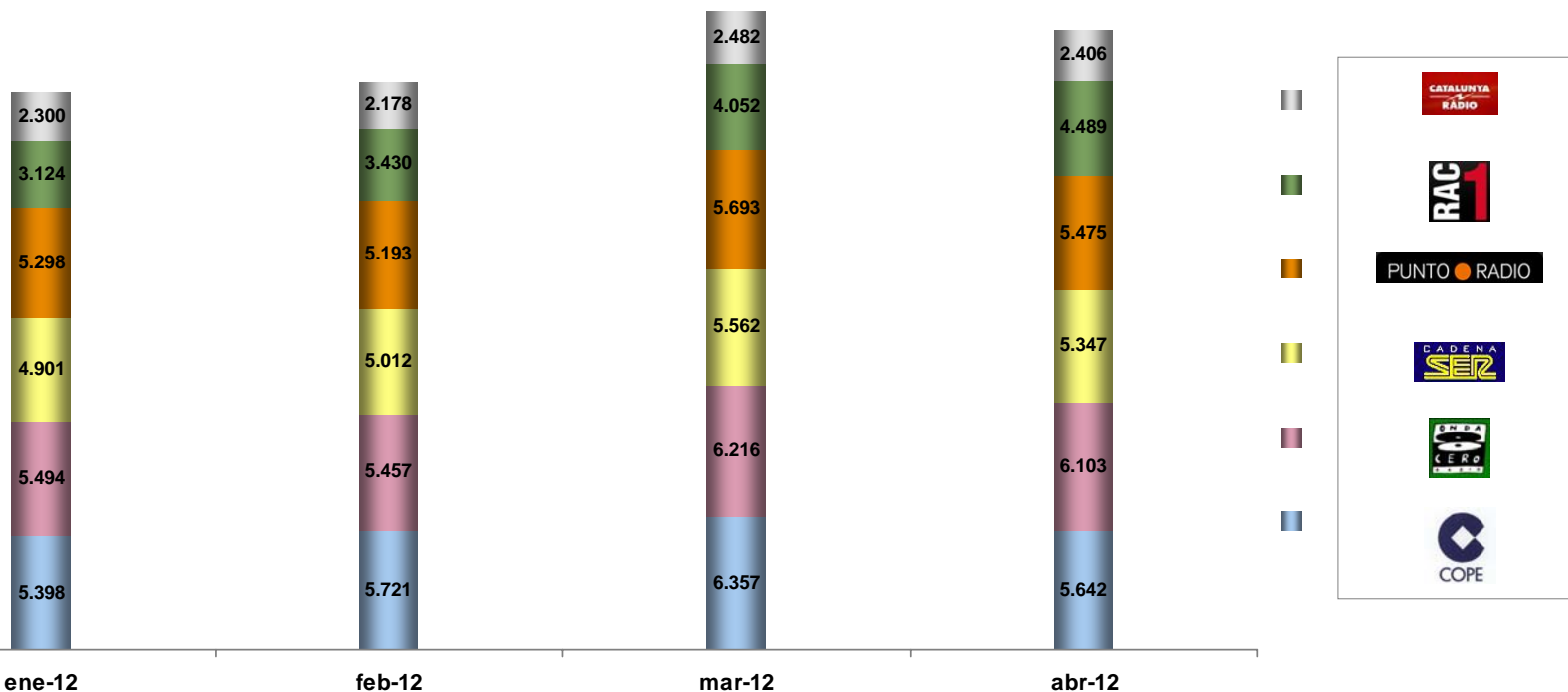
Total  
minutos

26.515

26.990

30.362

29.461



Promedio  
Mensual

9.9%

10.8%

11.3%

11.4%

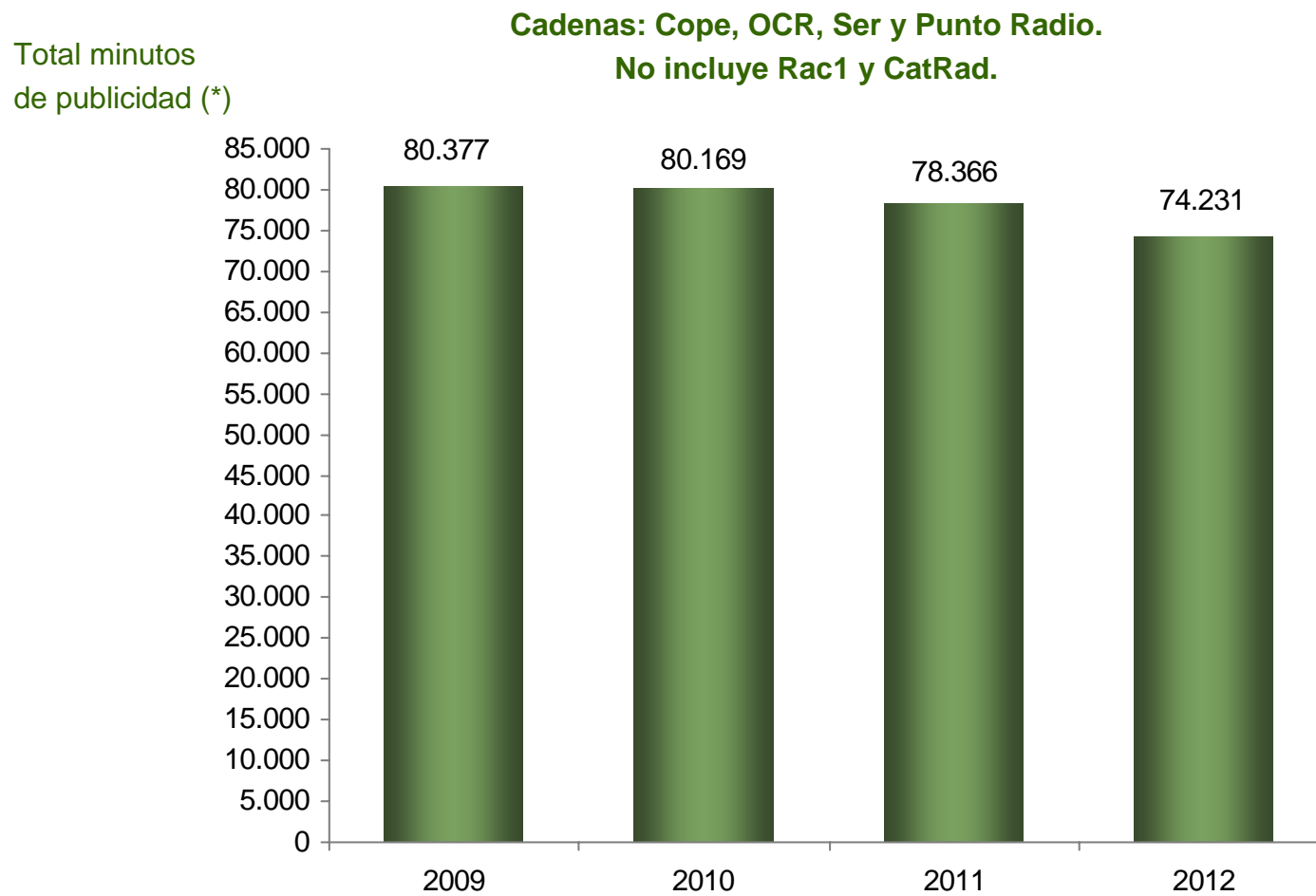


Fuente Arce Media

Abril 2012



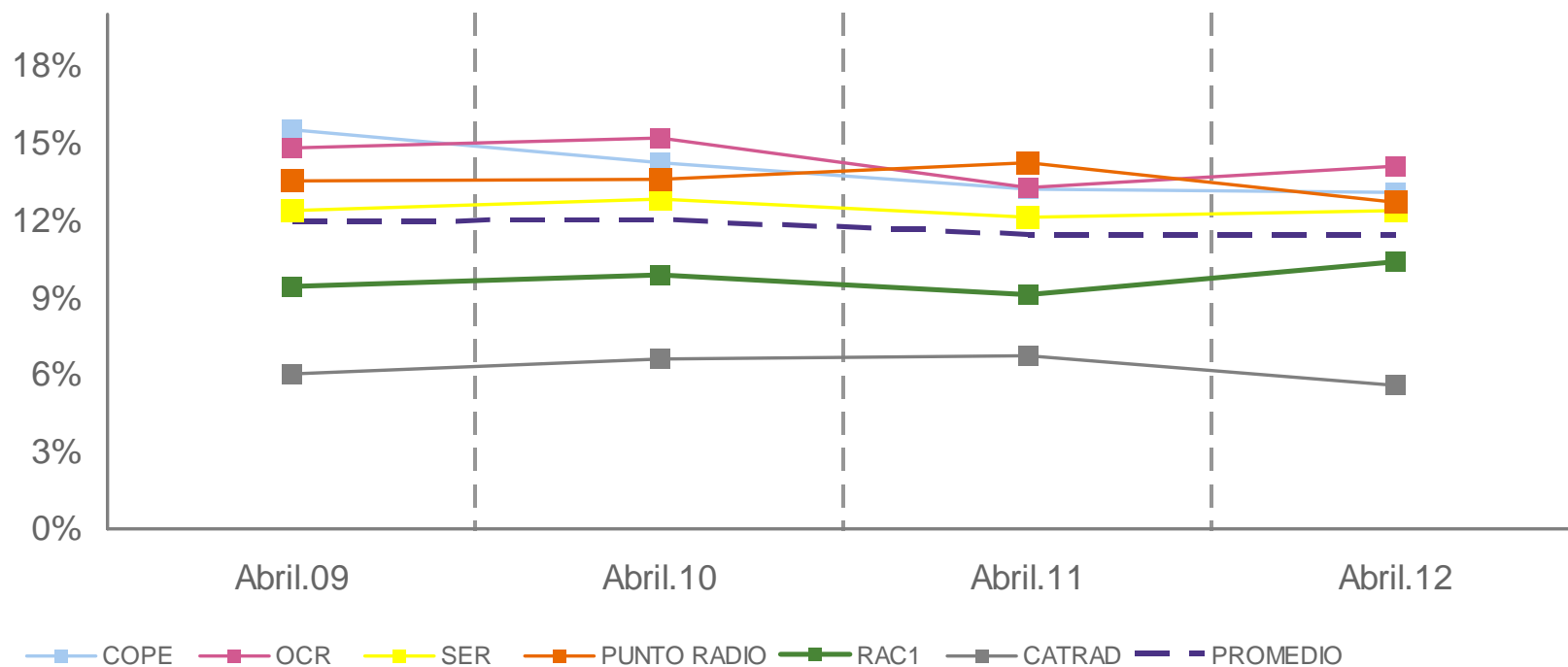
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Abr 2009 – Ene - Abr 2012 Publicidad regular



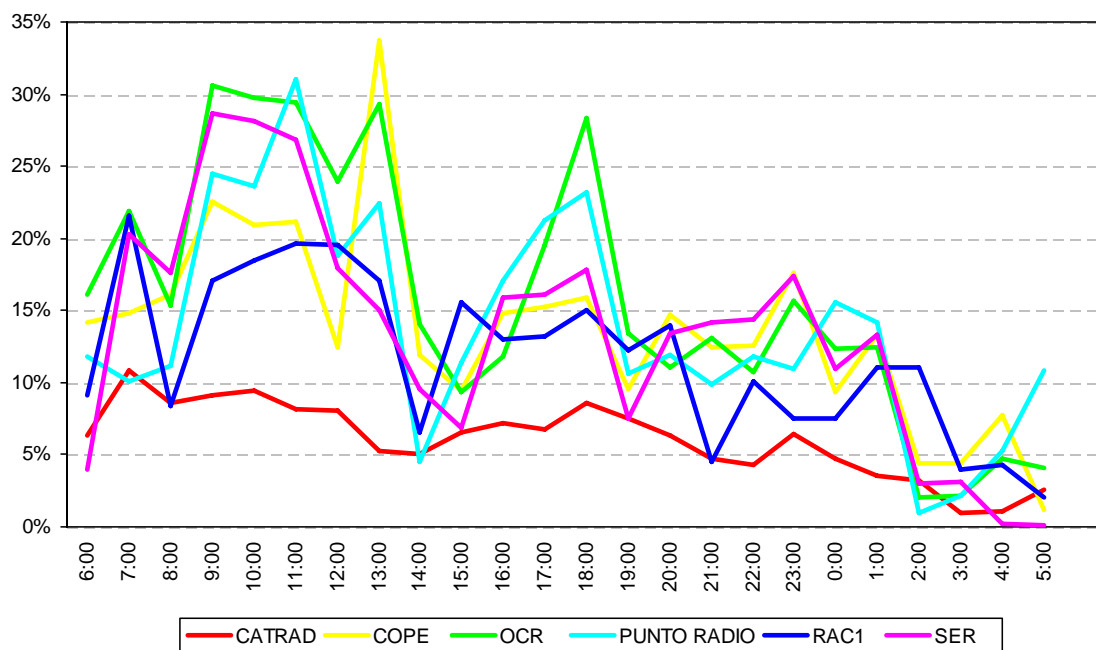


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Abril 2009 – Abril 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

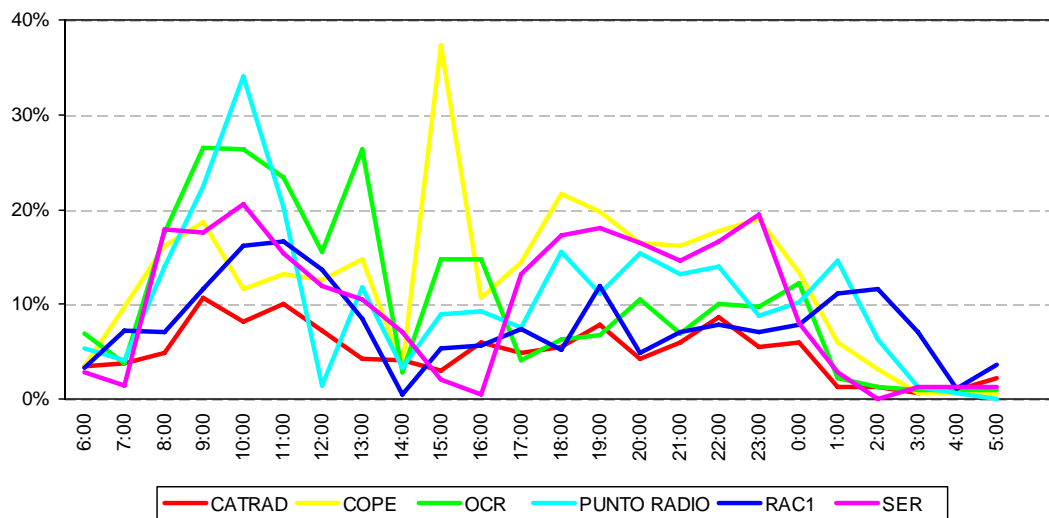


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



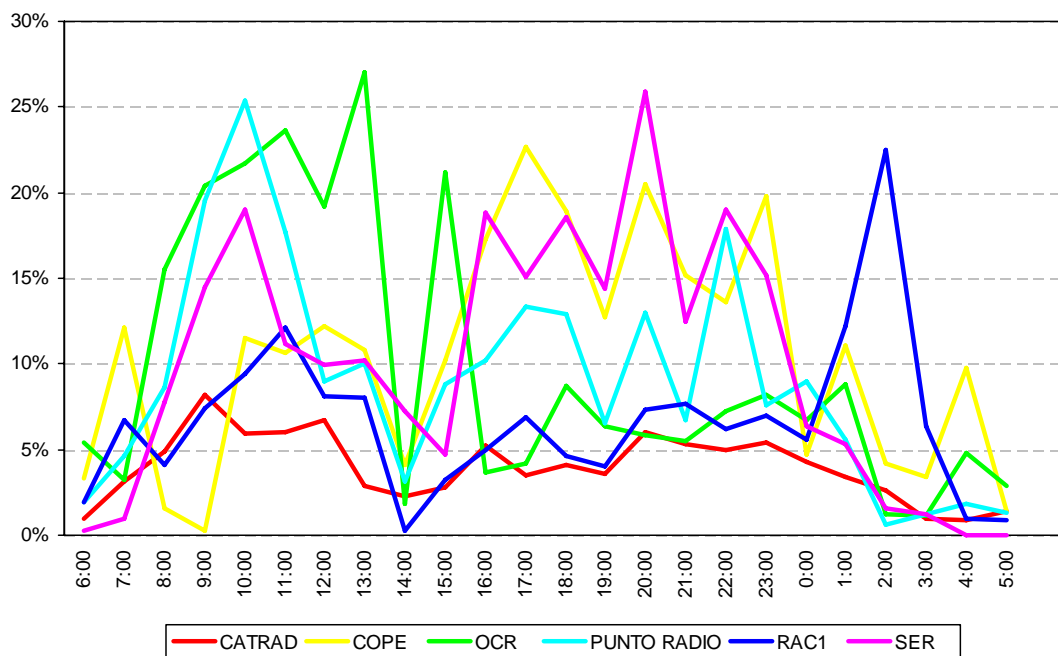
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	6,3%	14,2%	16,1%	11,8%	9,1%	4,0%
7:00	10,8%	14,8%	21,9%	10,1%	21,6%	20,3%
8:00	8,6%	16,1%	15,4%	11,2%	8,4%	17,6%
9:00	9,1%	22,5%	30,6%	24,5%	17,1%	28,7%
10:00	9,5%	20,9%	29,7%	23,6%	18,5%	28,1%
11:00	8,2%	21,1%	29,4%	31,0%	19,6%	26,8%
12:00	8,1%	12,5%	23,9%	18,8%	19,5%	17,9%
13:00	5,3%	33,7%	29,3%	22,4%	17,1%	15,0%
14:00	5,0%	11,9%	14,1%	4,5%	6,5%	9,6%
15:00	6,5%	9,5%	9,3%	11,4%	15,6%	6,9%
16:00	7,2%	14,8%	11,8%	17,1%	13,0%	15,9%
17:00	6,8%	15,2%	19,5%	21,3%	13,2%	16,1%
18:00	8,6%	15,9%	28,3%	23,2%	15,0%	17,8%
19:00	7,5%	9,6%	13,4%	10,6%	12,2%	7,5%
20:00	6,3%	14,7%	11,1%	11,9%	14,0%	13,4%
21:00	4,7%	12,5%	13,1%	9,9%	4,5%	14,2%
22:00	4,3%	12,6%	10,7%	11,8%	10,1%	14,4%
23:00	6,4%	17,6%	15,7%	10,9%	7,5%	17,4%
0:00	4,7%	9,3%	12,4%	15,6%	7,5%	10,9%
1:00	3,5%	13,3%	12,5%	14,2%	11,1%	13,3%
2:00	3,2%	4,4%	2,0%	1,0%	11,1%	3,0%
3:00	1,0%	4,4%	2,1%	2,1%	4,0%	3,1%
4:00	1,1%	7,7%	4,7%	5,3%	4,3%	0,2%
5:00	2,6%	1,2%	4,1%	10,8%	2,0%	0,1%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	3,4%	3,4%	6,9%	5,4%	3,3%	2,9%
7:00	3,7%	9,8%	3,8%	4,1%	7,2%	1,4%
8:00	4,9%	16,2%	17,5%	14,0%	7,1%	17,9%
9:00	10,7%	18,7%	26,5%	22,5%	11,6%	17,5%
10:00	8,2%	11,6%	26,3%	34,1%	16,2%	20,5%
11:00	10,0%	13,2%	23,4%	20,2%	16,6%	15,3%
12:00	7,2%	12,5%	15,5%	1,4%	13,7%	11,9%
13:00	4,3%	14,7%	26,3%	11,8%	8,4%	10,5%
14:00	4,1%	3,5%	2,8%	3,3%	0,5%	7,0%
15:00	3,0%	37,3%	14,8%	8,9%	5,4%	2,0%
16:00	6,0%	10,7%	14,7%	9,3%	5,7%	0,5%
17:00	4,9%	14,5%	4,1%	7,6%	7,4%	13,2%
18:00	5,5%	21,7%	6,3%	15,5%	5,1%	17,3%
19:00	7,9%	19,8%	6,8%	11,2%	11,9%	18,0%
20:00	4,2%	16,4%	10,5%	15,4%	4,8%	16,4%
21:00	5,9%	16,2%	6,9%	13,1%	7,1%	14,6%
22:00	8,7%	17,7%	10,0%	14,0%	7,9%	16,6%
23:00	5,5%	19,0%	9,8%	8,8%	7,1%	19,5%
0:00	6,0%	13,4%	12,3%	10,2%	7,8%	8,0%
1:00	1,3%	6,0%	2,2%	14,6%	11,2%	2,9%
2:00	1,3%	3,1%	1,2%	6,2%	11,6%	0,0%
3:00	0,7%	0,7%	0,9%	1,2%	7,0%	1,2%
4:00	0,9%	0,7%	0,9%	0,6%	1,1%	1,2%
5:00	2,2%	0,4%	1,0%	0,0%	3,6%	1,3%

# Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	1,0%	3,3%	5,4%	1,9%	1,9%	0,3%
7:00	3,1%	12,1%	3,2%	4,6%	6,7%	1,0%
8:00	4,9%	1,6%	15,5%	8,6%	4,1%	7,8%
9:00	8,2%	0,3%	20,4%	19,5%	7,4%	14,5%
10:00	5,9%	11,5%	21,7%	25,4%	9,4%	19,0%
11:00	6,0%	10,6%	23,6%	17,7%	12,1%	11,2%
12:00	6,7%	12,2%	19,2%	9,0%	8,1%	9,9%
13:00	2,9%	10,8%	27,0%	10,0%	8,0%	10,2%
14:00	2,3%	4,1%	1,8%	3,1%	0,3%	7,2%
15:00	2,8%	10,2%	21,2%	8,8%	3,2%	4,7%
16:00	5,2%	17,3%	3,7%	10,2%	5,0%	18,8%
17:00	3,5%	22,7%	4,2%	13,3%	6,9%	15,1%
18:00	4,1%	18,9%	8,7%	12,9%	4,6%	18,6%
19:00	3,6%	12,7%	6,4%	6,5%	4,0%	14,4%
20:00	6,0%	20,5%	5,8%	13,0%	7,3%	25,9%
21:00	5,3%	15,2%	5,5%	6,7%	7,7%	12,5%
22:00	5,0%	13,6%	7,2%	17,9%	6,2%	19,0%
23:00	5,4%	19,8%	8,2%	7,6%	7,0%	15,2%
0:00	4,3%	4,7%	6,7%	9,0%	5,6%	6,4%
1:00	3,4%	11,1%	8,8%	5,6%	12,2%	5,3%
2:00	2,6%	4,2%	1,2%	0,6%	22,5%	1,6%
3:00	1,0%	3,4%	1,1%	1,2%	6,4%	1,2%
4:00	0,9%	9,8%	4,8%	1,8%	1,0%	0,0%
5:00	1,4%	1,4%	2,9%	1,3%	0,9%	0,0%

# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







## Promedio día

	14,1%
	13,1%
	12,7%
	12,4%
	10,4%
	5,6%

## CUÑA (\*)

	9,4%
	7,5%
	7,1%
	7,1%
	6,6%
	3,7%







## MENCIÓN (\*)

	1,2%
	1,0%
	0,9%
	0,8%
	0,3%
	0,0 %







## AUTOPUBLICIDAD

	2,5%
	2,4%
	1,7%
	1,5%
	1,2%
	0,8%







## MICROESPACIO (\*)

	1,7%
	1,4%
	1,2%
	1,1%
	1,1%
	0,1%

## MICROPROGRAMA (\*)

	1,2%
	1,1%
	1,0%
	0,2%
	0,1%
	0,0%

## PATROCINIO

	0,5%
	0,5%
	0,4%
	0,3%
	0,1%
	0,0%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día



14,1%



13,1%



12,7%



12,4%



10,4%



5,6%

### NACIONAL



8,0%



7,4%



7,4 %



7,3%



-, -%



-, - %

### LOCAL MADRID



6,7%



5,4%



5,1%



5,0%



0,0%



0,0%

### LOCAL BARCELONA



8,2%



6,8%



4,7%



0,0%

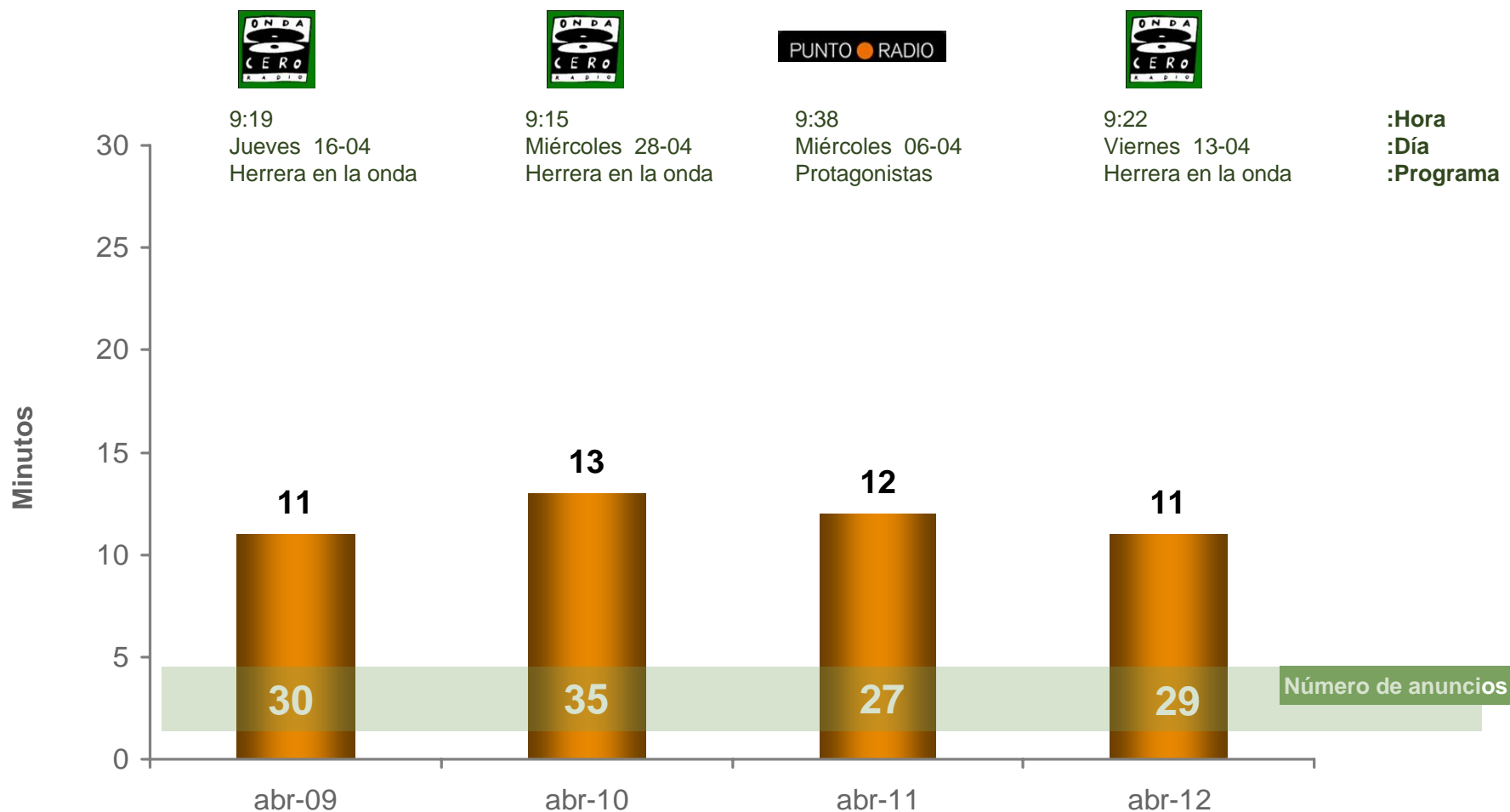


0,0%



0,0%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Abril 2012

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día


 12,4%


 9,3%

 7,7%

 7,5%

 6,8%

 5,5%

 4,4%

### Promedio días laborables


 13,6%

 10,4%

 9,3%

 9,1%

 8,2%

 6,3%

 4,9%


### Promedio Sábados

 10,5%

 8,5%

 4,5%

 4,5%

 4,2%

 4,0%

 3,5%


### Promedio Domingos

 8,8%

 5,3%

 3,9%

 3,8%

 3,3%

 2,8%

 2,6%



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día

 12,4%


 9,3%

 7,7%


 7,5%

 6,8%


 5,5%

 4,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00


 14,2%

 11,7%

 10,9%

 8,2%

 8,0 %


 5,8 %

 5,3 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00


 18,1%


 16,6%

 15,8%

 13,9%

 13,2%

 8,5%


 8,2%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 16,3 %

 14,4 %

 10,8%

 10,3%

 9,8%

 7,4%

 6,7%


### TARDE 16:00-20:00

 16,9%


 12,1%

 10,7%

 8,8%

 8,1%


 7,5%

 6,4%

### NOCHE 20:00-24:00

 16,3%

 6,5%

 5,4%

 5,3%

 4,3%

 3,1%

 1,8%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,6%

 2,4 %

 1,7 %

 1,6 %

 0,8 %


 0,0 %

 0,0 %


### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,1%

 1,3%

 1,2%

 1,0%

 0,3%

 0,0 %

 0,0 %

# Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

## Promedio días laborables

	13,6%
	10,4%
	9,3%
	9,1%
	8,2%
	6,3%
	4,9%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	18,4%
	15,8%
	14,9%
	11,4%
	11,1%
	6,8 %
	6,6 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	19,7%
	19,0%
	17,0 %
	16,3 %
	15,8 %
	9,5 %
	9,0 %








### SOBREMESA 12:00-16:00

	16,1%
	15,0%
	12,4%
	11,6%
	11,4%
	8,4 %
	7,4 %








### TARDE 16:00-20:00

	18,5%
	13,4%
	12,7%
	10,4%
	9,6 %
	8,6 %
	7,2 %

### NOCHE 20:00-24:00

	18,1%
	7,0%
	6,3%
	6,2%
	5,1 %
	3,3 %
	2,1 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	10,8 %
	3,2 %
	2,1 %
	2,0 %
	0,9 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	2,2%
	1,3%
	1,2%
	1,1%
	0,3%
	0,1%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados


### Promedio Sábados

 10,5%

 8,5%

 4,5%

 4,5%


 4,2%


 4,0%

 3,5%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,2%

 3,8%

 3,4%

 2,9%

 2,8 %


 0,7 %

 0,5 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 21,3%


 12,2%

 11,2 %

 9,2 %

 8,0 %


 6,9%

 6,4%

### SOBREMESA 12:00-16:00


 20,1%

 16,4%

 10,3%

 8,2%

 6,7%

 6,1%

 5,7%

### TARDE 16:00-20:00

 14,0 %


 9,3 %

 7,0 %


 5,7 %


 5,3%

 5,3%


 5,3%


### NOCHE 20:00-24:00

 11,5%

 5,6%

 4,3%

 3,2%


 2,5%


 2,1%

 1,2%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 12,3%


 1,3%

 0,9%

 0,6%


 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %


### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 1,9%


 1,4%

 1,3 %

 0,3 %

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos








### Promedio Domingos

	8,8%
	5,3%
	3,9%
	3,8%
	3,3%
	2,8%
	2,6%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,2 %
	3,1 %
	2,0 %
	1,8 %
	0,8 %
	0,8 %
	0,4 %



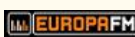




### MAÑANA 2 9:00-12:00

	10,2%
	9,0%
	7,7%
	6,1%
	6,0%
	5,9%
	5,9%







### SOBREMESA 12:00-16:00

	14,1 %
	10,2 %
	6,3 %
	5,6 %
	5,2 %
	4,7 %
	4,5 %

### TARDE 16:00-20:00

	12,3%
	8,9%
	5,2 %
	4,7 %
	4,6 %
	3,7 %
	3,7 %








### NOCHE 20:00-24:00

	12,8%
	5,0 %
	3,2 %
	2,7 %
	2,6 %
	2,5 %
	0,9 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

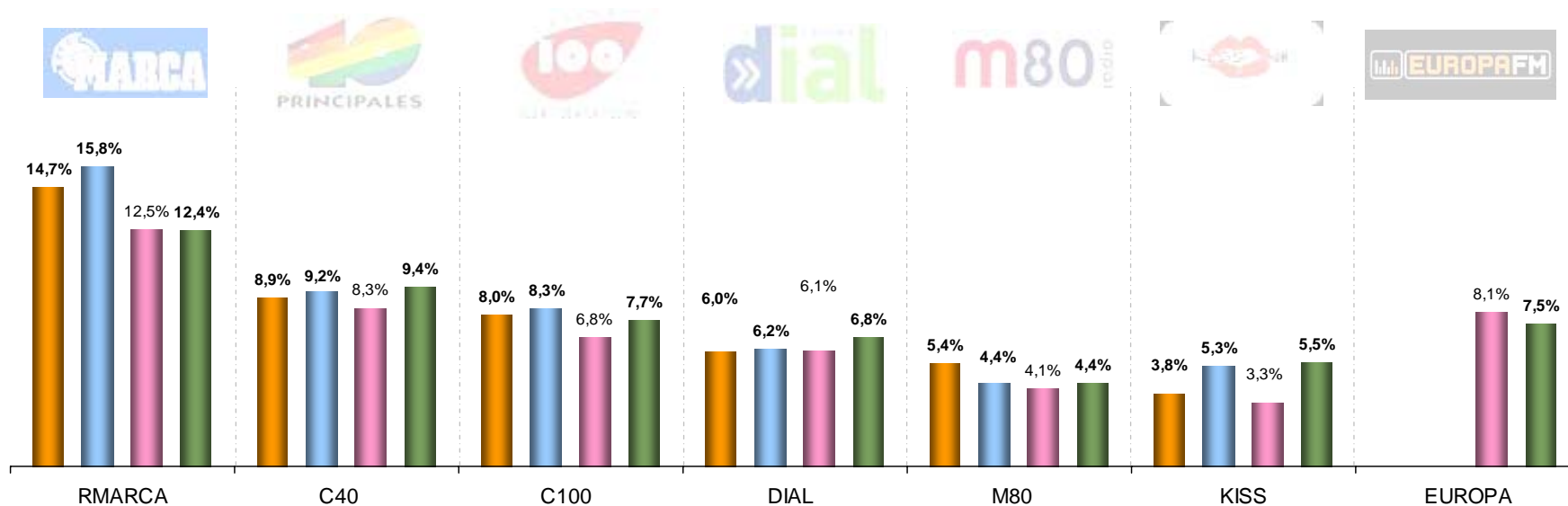
	8,3%
	1,0%
	0,7 %
	0,6 %
	0,4 %
	0,2 %
	0,1 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

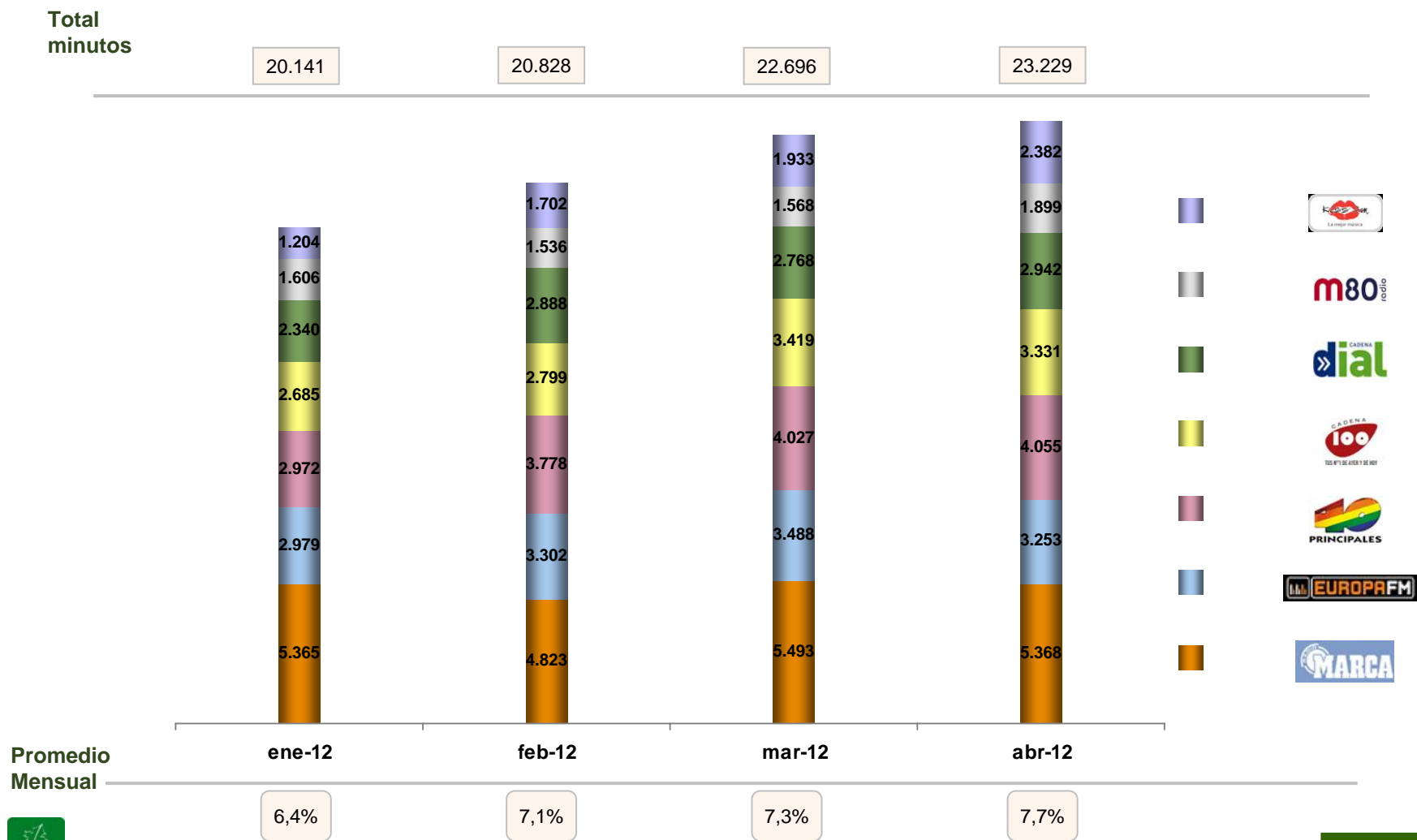
	3,4%
	1,5%
	0,6%
	0,5%
	0,5%
	0,0%
	0,0%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ abr-09   ■ abr-10   ■ abr-11   ■ abr-12



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Abril 2012



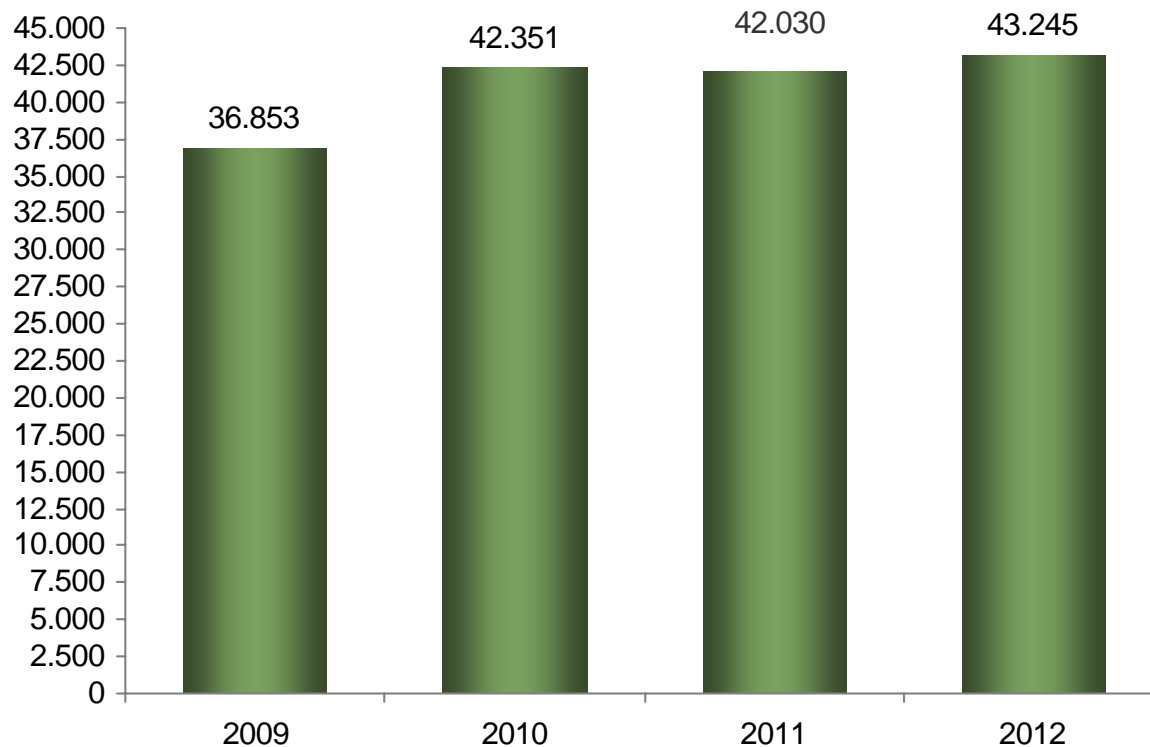
Fuente Arce Media

Abril 2012

## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Abr 2009 – Ene - Abr 2012. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

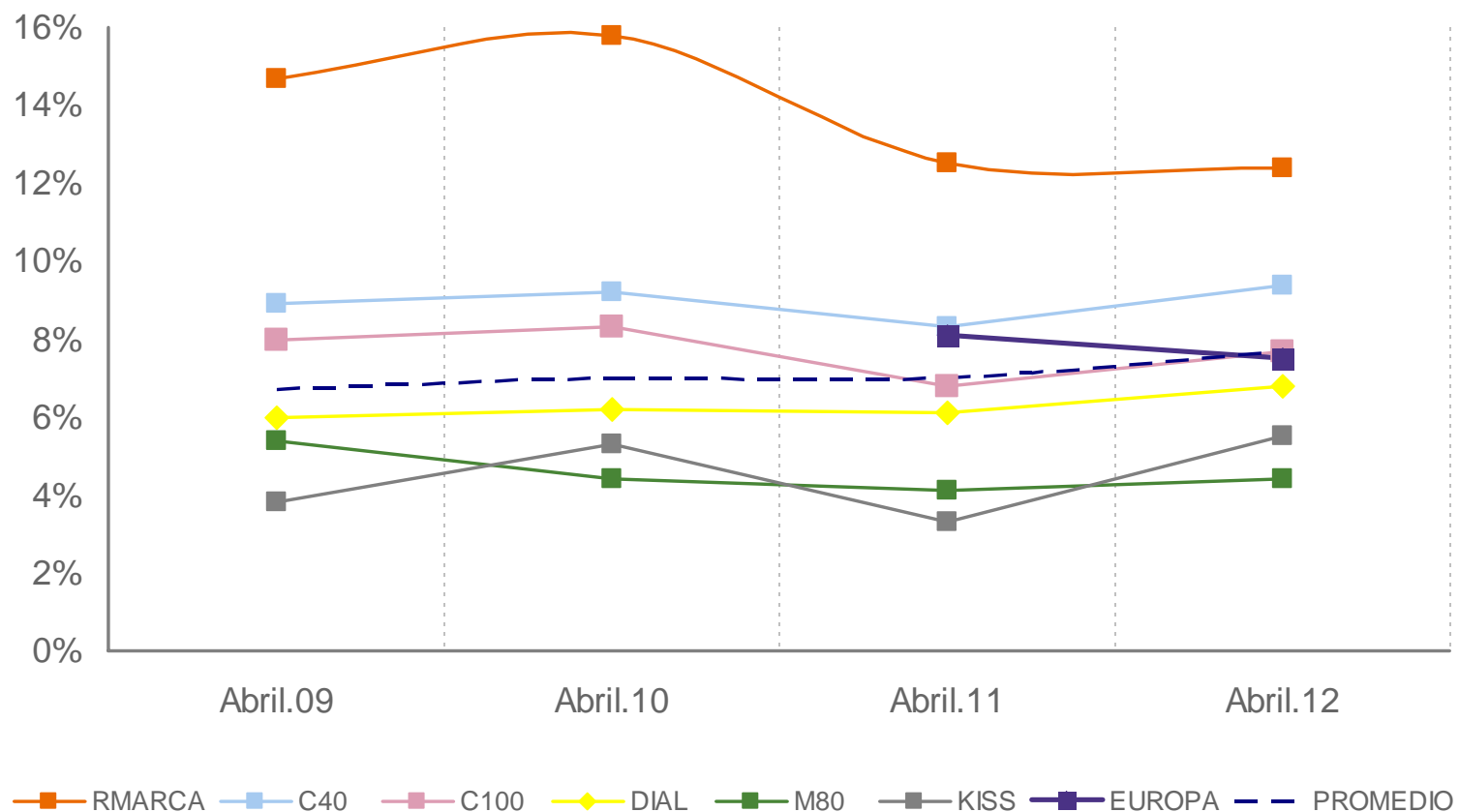
Total minutos  
de publicidad (\*)





# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Abril 2009 - Abril 2012

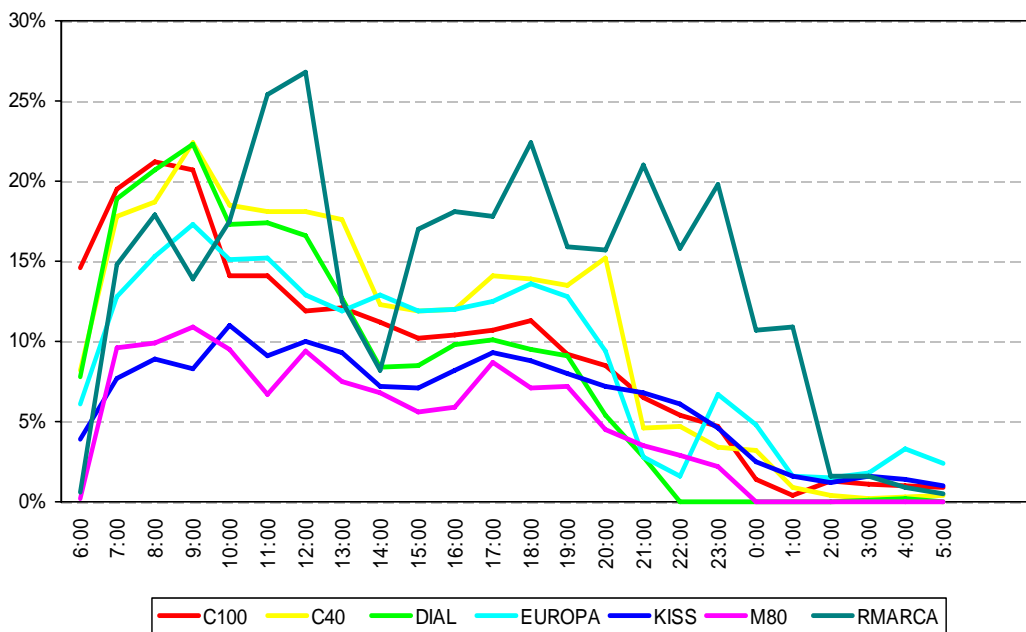
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





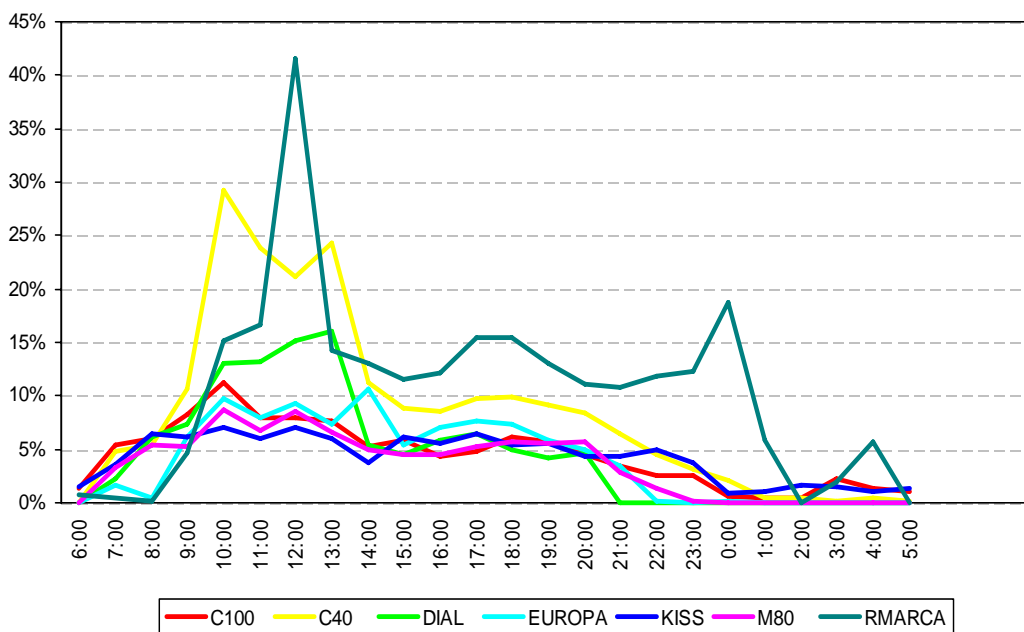
## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



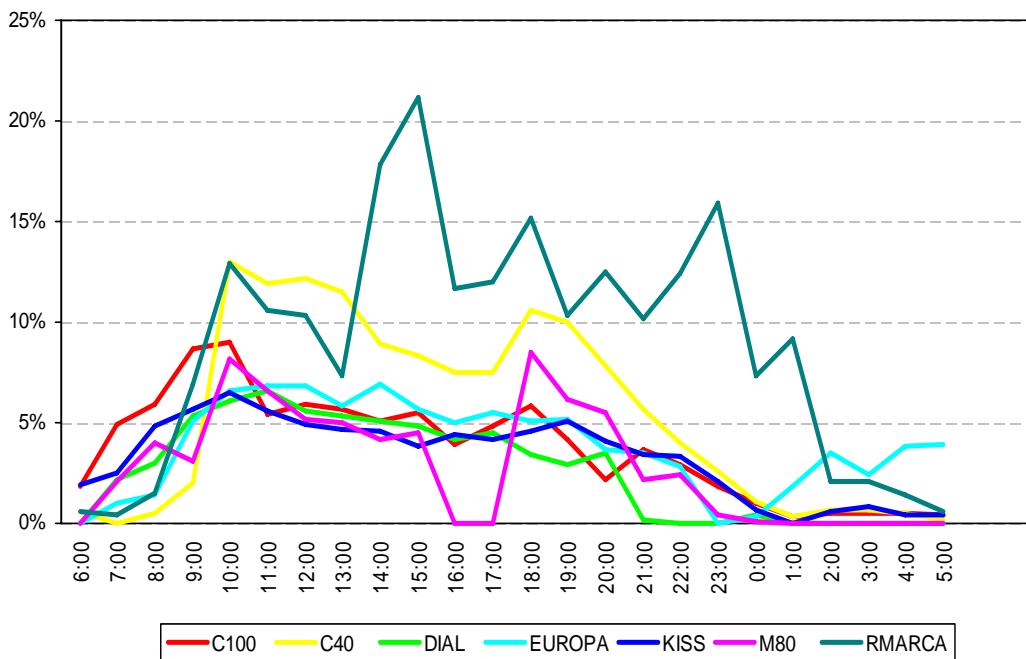
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	14,6%	8,2%	7,8%	6,1%	3,9%	0,2%	0,6%
7:00	19,5%	17,8%	18,9%	12,8%	7,7%	9,6%	14,8%
8:00	21,2%	18,7%	20,7%	15,3%	8,9%	9,9%	17,9%
9:00	20,7%	22,4%	22,3%	17,3%	8,3%	10,9%	13,9%
10:00	14,1%	18,5%	17,3%	15,1%	11,0%	9,5%	17,5%
11:00	14,1%	18,1%	17,4%	15,2%	9,1%	6,7%	25,4%
12:00	11,9%	18,1%	16,6%	12,9%	10,0%	9,4%	26,8%
13:00	12,1%	17,6%	12,7%	11,9%	9,3%	7,5%	12,5%
14:00	11,2%	12,3%	8,4%	12,9%	7,2%	6,8%	8,2%
15:00	10,2%	11,9%	8,5%	11,9%	7,1%	5,6%	17,0%
16:00	10,4%	12,0%	9,8%	12,0%	8,2%	5,9%	18,1%
17:00	10,7%	14,1%	10,1%	12,5%	9,3%	8,7%	17,8%
18:00	11,3%	13,9%	9,5%	13,6%	8,8%	7,1%	22,4%
19:00	9,2%	13,5%	9,1%	12,8%	8,0%	7,2%	15,9%
20:00	8,5%	15,2%	5,4%	9,4%	7,2%	4,5%	15,7%
21:00	6,5%	4,6%	2,8%	2,8%	6,8%	3,5%	21,0%
22:00	5,4%	4,7%	0,0%	1,6%	6,1%	2,9%	15,8%
23:00	4,7%	3,4%	0,0%	6,7%	4,6%	2,2%	19,8%
0:00	1,4%	3,2%	0,0%	4,8%	2,5%	0,0%	10,7%
1:00	0,4%	0,9%	0,0%	1,6%	1,6%	0,0%	10,9%
2:00	1,3%	0,4%	0,0%	1,5%	1,2%	0,0%	1,6%
3:00	1,1%	0,2%	0,1%	1,8%	1,6%	0,0%	1,6%
4:00	1,0%	0,3%	0,2%	3,3%	1,4%	0,0%	0,9%
5:00	0,9%	0,4%	0,0%	2,4%	1,0%	0,0%	0,5%

## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,8%
7:00	5,4%	4,8%	2,3%	1,6%	3,6%	3,3%	0,5%
8:00	6,0%	5,4%	6,2%	0,5%	6,5%	5,4%	0,1%
9:00	8,3%	10,7%	7,3%	6,2%	6,1%	5,3%	4,7%
10:00	11,2%	29,2%	13,0%	9,8%	7,1%	8,7%	15,2%
11:00	7,9%	23,8%	13,2%	8,0%	6,0%	6,8%	16,7%
12:00	8,0%	21,1%	15,1%	9,3%	7,0%	8,5%	41,6%
13:00	7,6%	24,3%	16,0%	7,4%	6,0%	6,6%	14,2%
14:00	5,3%	11,3%	5,4%	10,7%	3,8%	4,9%	13,1%
15:00	5,9%	8,9%	4,5%	5,4%	6,2%	4,5%	11,6%
16:00	4,4%	8,6%	5,8%	7,1%	5,5%	4,5%	12,2%
17:00	4,8%	9,8%	6,4%	7,6%	6,5%	5,3%	15,4%
18:00	6,2%	9,9%	5,0%	7,3%	5,4%	5,7%	15,5%
19:00	5,7%	9,1%	4,2%	5,9%	5,5%	5,6%	13,0%
20:00	4,5%	8,4%	4,6%	4,9%	4,3%	5,7%	11,1%
21:00	3,4%	6,4%	0,0%	3,4%	4,4%	2,9%	10,8%
22:00	2,5%	4,5%	0,0%	0,2%	4,9%	1,3%	11,9%
23:00	2,5%	3,1%	0,0%	0,0%	3,7%	0,2%	12,3%
0:00	0,6%	2,1%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	18,7%
1:00	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	5,8%
2:00	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
3:00	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	2,0%
4:00	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	5,7%
5:00	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%





## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	1,8%	0,6%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,6%
7:00	4,9%	0,0%	2,2%	1,0%	2,5%	2,1%	0,4%
8:00	5,9%	0,5%	3,0%	1,4%	4,8%	4,0%	1,5%
9:00	8,7%	2,0%	5,3%	5,1%	5,7%	3,1%	6,9%
10:00	9,0%	13,0%	6,1%	6,6%	6,5%	8,2%	12,9%
11:00	5,4%	11,9%	6,6%	6,8%	5,6%	6,6%	10,6%
12:00	5,9%	12,2%	5,6%	6,8%	4,9%	5,2%	10,3%
13:00	5,7%	11,5%	5,3%	5,8%	4,7%	5,0%	7,3%
14:00	5,1%	8,9%	5,1%	6,9%	4,6%	4,2%	17,8%
15:00	5,5%	8,3%	4,8%	5,7%	3,8%	4,5%	21,2%
16:00	3,9%	7,5%	4,2%	5,0%	4,4%	0,0%	11,7%
17:00	4,8%	7,5%	4,5%	5,5%	4,2%	0,0%	12,0%
18:00	5,8%	10,6%	3,4%	5,1%	4,6%	8,5%	15,2%
19:00	4,2%	10,0%	2,9%	5,2%	5,1%	6,2%	10,3%
20:00	2,2%	7,8%	3,5%	3,7%	4,1%	5,5%	12,5%
21:00	3,7%	5,7%	0,2%	3,5%	3,4%	2,2%	10,2%
22:00	2,9%	4,0%	0,0%	2,8%	3,3%	2,4%	12,4%
23:00	1,8%	2,6%	0,0%	0,0%	2,1%	0,4%	15,9%
0:00	1,0%	1,1%	0,4%	0,3%	0,7%	0,1%	7,3%
1:00	0,3%	0,3%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	9,2%
2:00	0,5%	0,7%	0,0%	3,5%	0,6%	0,0%	2,1%
3:00	0,5%	0,7%	0,0%	2,4%	0,8%	0,0%	2,1%
4:00	0,5%	0,5%	0,0%	3,8%	0,4%	0,0%	1,4%
5:00	0,4%	0,2%	0,0%	3,9%	0,4%	0,0%	0,6%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

	12,4%
	9,3%
	7,7%
	7,5%
	6,8%
	5,5%
	4,4%







### CUÑA (\*)

	7,8%
	6,5%
	6,2%
	5,6%
	5,1%
	3,9%
	3,0%




### MENTIÓN (\*)

	1,7 %
	0,6 %
	0,5 %
	0,3 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %



### AUTOPUBLICIDAD

	2,1%
	2,0%
	1,4%
	1,4%
	1,1%
	0,6%
	0,5%

### MICROESPACIO (\*)

	0,8%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,3%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### PATROCINIO

	0,4%
	0,1%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día


 12,4%

 9,3%

 7,7%

 7,5%


 6,8%

 5,5%

 4,4%

### NACIONAL


 8,4%

 6,6%

 5,5%

 4,7%


 4,1%


 3,4%


 2,8%

### LOCAL MADRID

 4,0%

 3,0%

 2,8%

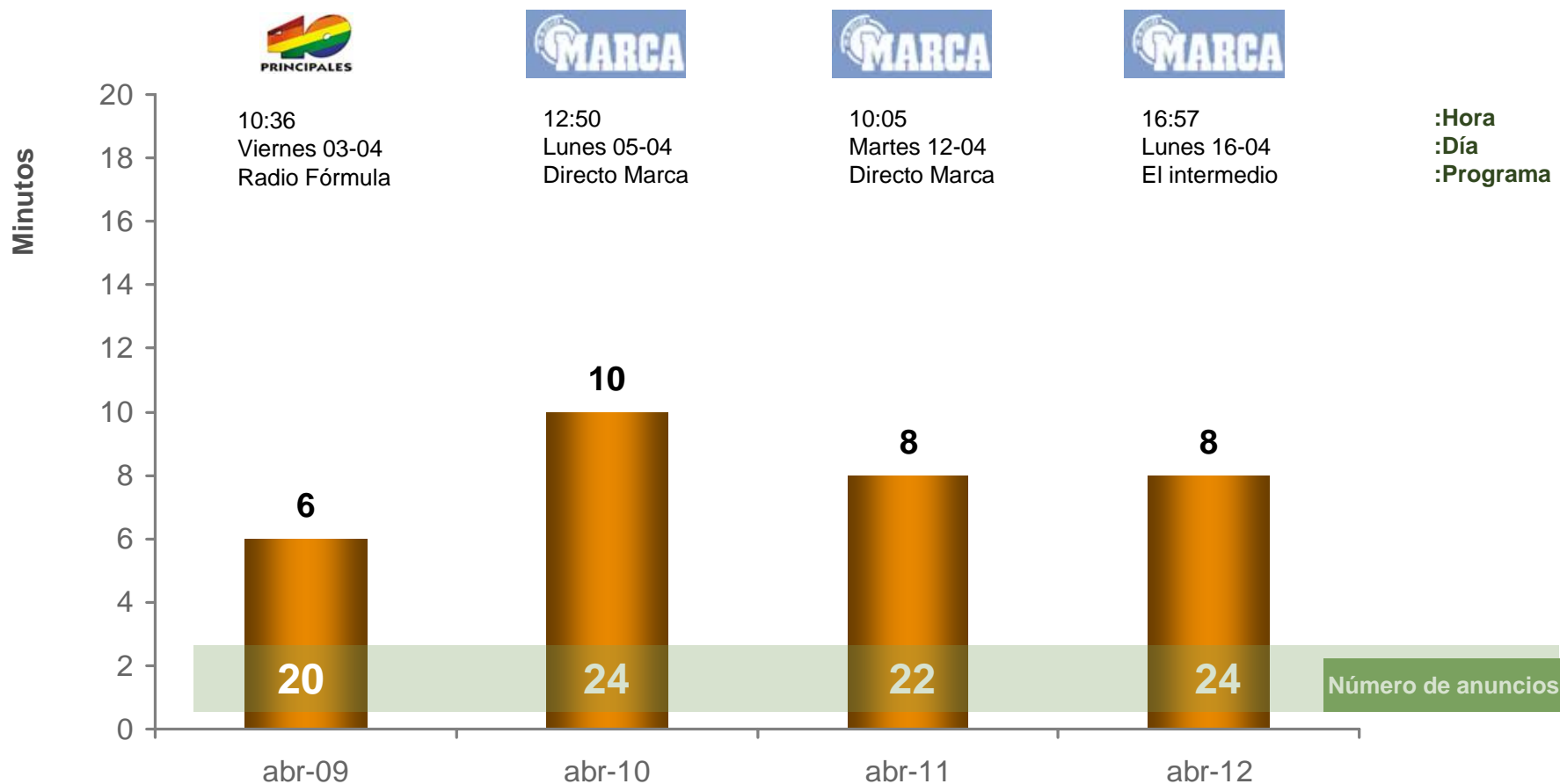
 2,8%

 2,1%

 2,0%

 1,6%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



Fuente Arce Media

(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios

Abril 2012

## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			