

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

# Informe Radio

Julio 2011

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
  - Microprogramas
  - Microespacios
  - Menciones
  - Cuñas
  - Patrocinios
  - Otros
  - Autopublicidad

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Julio, seguida de Punto Radio Y Cope . La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,9 puntos con respecto al mes de Junio de 2011.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00, de 20:00 a 00:00 y de 02:00 a 06:00. Onda Cero de 09:00 a 16:00. Punto Radio de 16:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Julio de 2008, 2009 y 2011. Mientras que Cope es lider en Julio de 2011.
- En Julio de 2011, Cope es la cadena que emite mas menciones. Punto Radio, formatos como microprogramas, microespacios y autopublicidad. Onda Cero es la cadena con mayor emisión de cuñas y Ser es la cadena con mayor emisión de patrocinios.
- Más del 44% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 46% de la emisión publicitaria es en local y más de un 53% en Punto Radio.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,2 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
  - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 16:00, Radio Marca de 16:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
  - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 12:00 a 16:00 y Radio Marca de 09:00 a 12:00 y de 16:00 a 06:00.
  - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00 y Europa FM de 09:00 a 12:00 y de 02:00 a 06:00. El resto de franjas lo lidera Radio Marca.

























# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 1,9 puntos con respecto al mes de Junio de 2011.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Julio desde 2008 hasta 2011.
- Observando los periodos de Enero-Julio de 2010 y 2011 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 0.7% en minutos de publicidad.



## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 13,1%	 15,9%	 9,6%	 7,0%
 12,6%	 15,0%	 8,1%	 7,0%
 12,3%	 14,2%	 7,7%	 6,6%
 10,5%	 12,8%	 6,0%	 5,1%
 7,9%	 9,4%	 5,1%	 4,5%
 4,6%	 5,5%	 3,1%	 2,6%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

### Promedio día



13,1%

PUNTO RADIO

12,6%



12,3%



10,5%



7,9%



4,6%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



13,8%



13,3%



12,3%



11,8%



9,6%



5,2%

### MAÑANA 2 9:00-12:00



29,4%



25,4%



24,8%



20,8%



13,5%



8,1%

### SOBREMESA 12:00-16:00



17,0%



15,2%



14,9%



10,4%



9,3%



5,1%

### TARDE 16:00-20:00



18,0%



14,8%



12,5%



11,0%



9,3%



6,1%

### NOCHE 20:00-24:00



11,6%



9,1%



8,7%



8,5%



3,9%



3,7%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,3%



10,0%



8,0%



6,6%



6,0%



2,8%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,3%



3,5%



1,8%



1,7%



1,5%



1,4%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



15,9%



15,0%



14,2%



12,8%



9,4%



5,5%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



16,4%



16,2%



16,0%



14,3%



12,6%



6,7 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



32,9%



29,2%



27,4%



24,0%



16,0%



9,2%

### SOBREMESA 12:00-16:00



19,7 %



19,4 %



15,9 %



12,0 %



11,1 %



6,0 %

### TARDE 16:00-20:00



22,5%



19,7%



15,6%



14,7%



12,4%



7,3 %

### NOCHE 20:00-24:00



14,0%



11,8%



11,5%



9,4%



4,9%



4,4%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



11,8%



11,5%



10,2%



6,9%



5,5%



3,4 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



3,8%



3,8%



2,1%



1,8 %



















































1,5 %



1,5 %

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
<div></div> <div>9,6%</div>	<div></div> <div>10,6 %</div>	<div></div> <div>23,1%</div>	<div></div> <div>15,6%</div>	<div></div> <div>8,7%</div>
<div></div> <div>8,1%</div>	<div></div> <div>9,0%</div>	<div></div> <div>21,6%</div>	<div></div> <div>12,3%</div>	<div></div> <div>7,6%</div>
<div></div> <div>7,7%</div>	<div></div> <div>7,9 %</div>	<div></div> <div>18,9%</div>	<div></div> <div>8,3%</div>	<div></div> <div>5,2%</div>
<div></div> <div>6,0%</div>	<div></div> <div>5,4 %</div>	<div></div> <div>18,1%</div>	<div></div> <div>6,0%</div>	<div></div> <div>3,8%</div>
<div></div> <div>5,1%</div>	<div></div> <div>3,1 %</div>	<div></div> <div>10,4%</div>	<div></div> <div>4,5%</div>	<div></div> <div>3,0%</div>
<div></div> <div>3,1%</div>	<div></div> <div>2,1%</div>	<div></div> <div>6,5%</div>	<div></div> <div>3,4%</div>	<div></div> <div>2,8%</div>
	NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	<div></div> <div>8,6%</div>		<div></div> <div>10,2%</div>	<div></div> <div>5,1%</div>
	<div></div> <div>6,5%</div>		<div></div> <div>9,9%</div>	<div></div> <div>2,5%</div>
	<div></div> <div>3,4%</div>		<div></div> <div>4,8%</div>	<div></div> <div>1,5%</div>
	<div></div> <div>2,6%</div>		<div></div> <div>4,5%</div>	<div></div> <div>1,4 %</div>
	<div></div> <div>2,4%</div>		<div></div> <div>1,7%</div>	<div></div> <div>1,1 %</div>
	<div></div> <div>1,4%</div>		<div></div> <div>1,2%</div>	<div></div> <div>0,8 %</div>

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

### Total Domingos



7,0%

PUNTO RADIO

7,0%



6,6%



5,1%



4,5%



2,6%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



6,1%



5,6%

PUNTO RADIO

5,5 %



3,8%



3,3 %



2,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



21,2%

PUNTO RADIO

16,7%



15,5%



10,3%



6,1%



5,5%

### SOBREMESA 12:00-16:00



10,6%



9,9%

PUNTO RADIO

8,2%



6,2%



5,2%



2,9%

### TARDE 16:00-20:00

PUNTO RADIO

8,2%



4,1%



4,0%



3,9%



3,0%



2,7%

### NOCHE 20:00-24:00



6,4%

PUNTO RADIO

4,7%



3,6%



3,3 %



2,3%



2,0%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



7,9%

PUNTO RADIO

7,7 %



5,6 %



5,5%



4,0%



1,7 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



5,4%



4,4%



1,3%



1,3%



0,8%

PUNTO RADIO

0,2 %

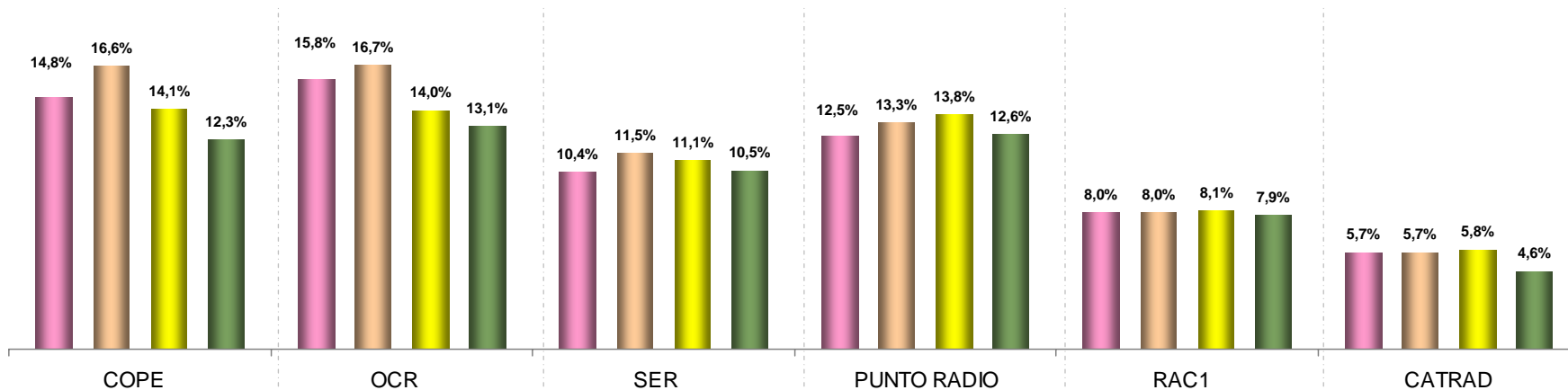
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ jul-08

■ jul-09

■ jul-10

■ jul-11

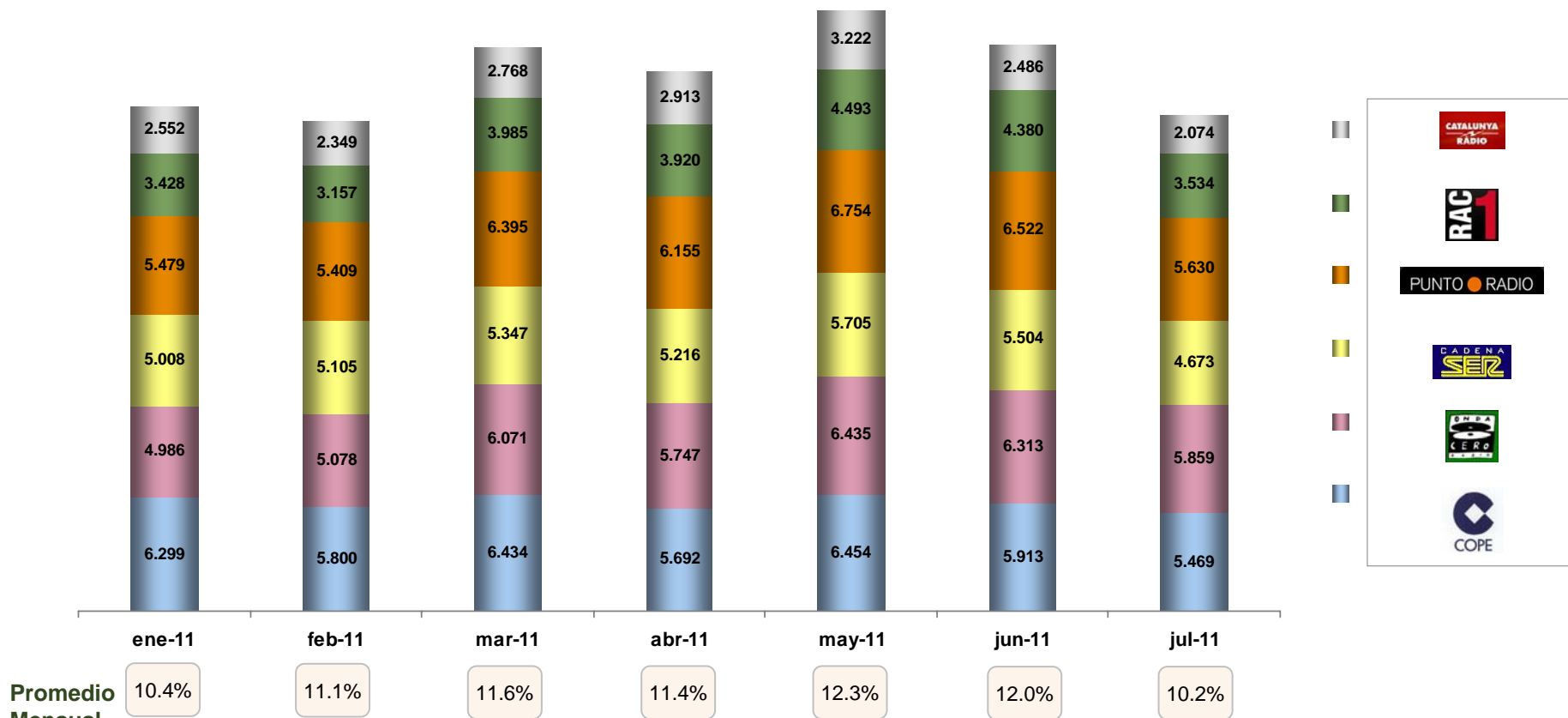


# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero 2011 - Julio 2011

Total  
minutos

27.751	26.898	30.999	29.643	33.063	31.118	27.238
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Promedio  
Mensual

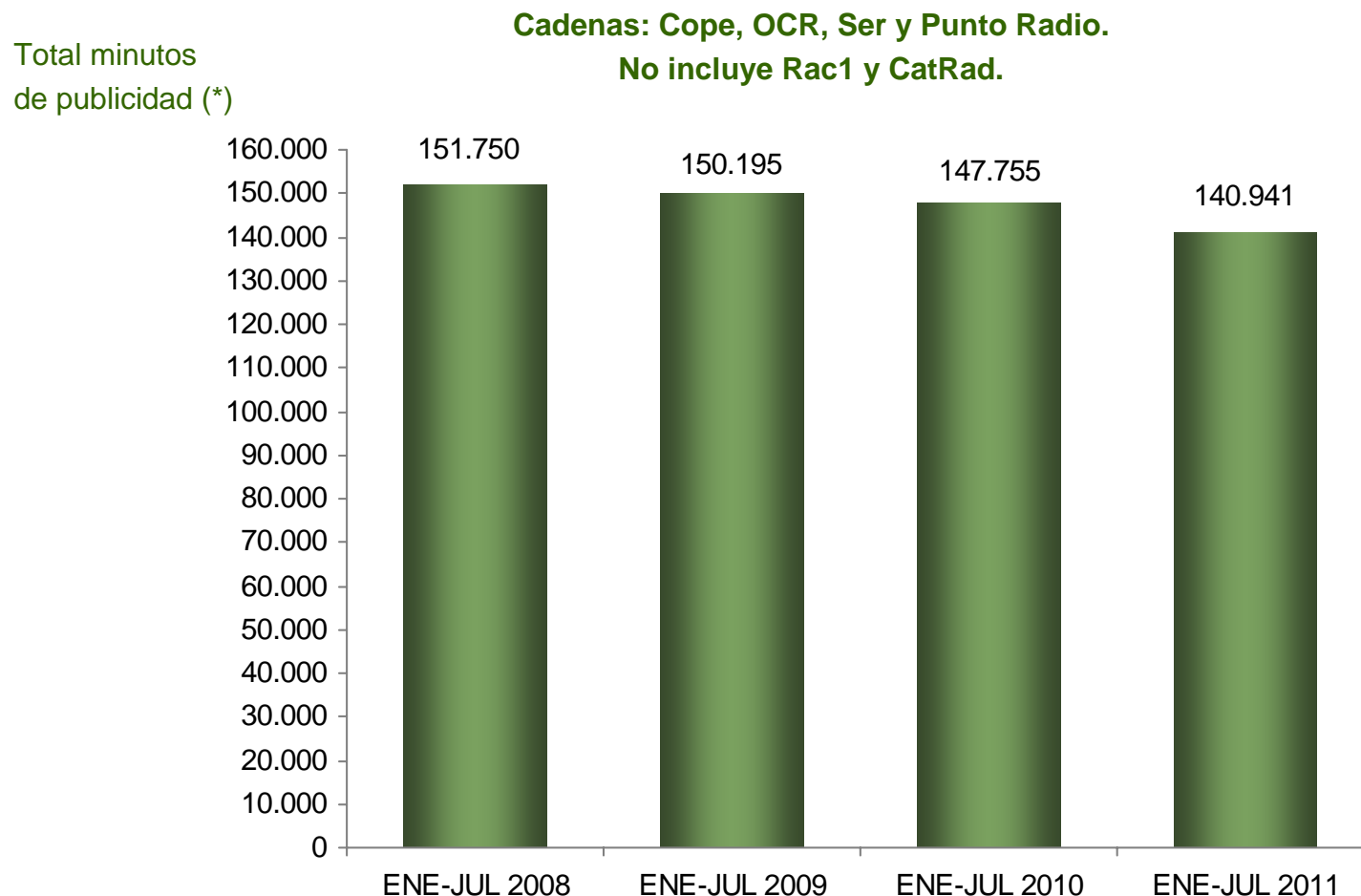


Fuente Arce Media

Julio 2011



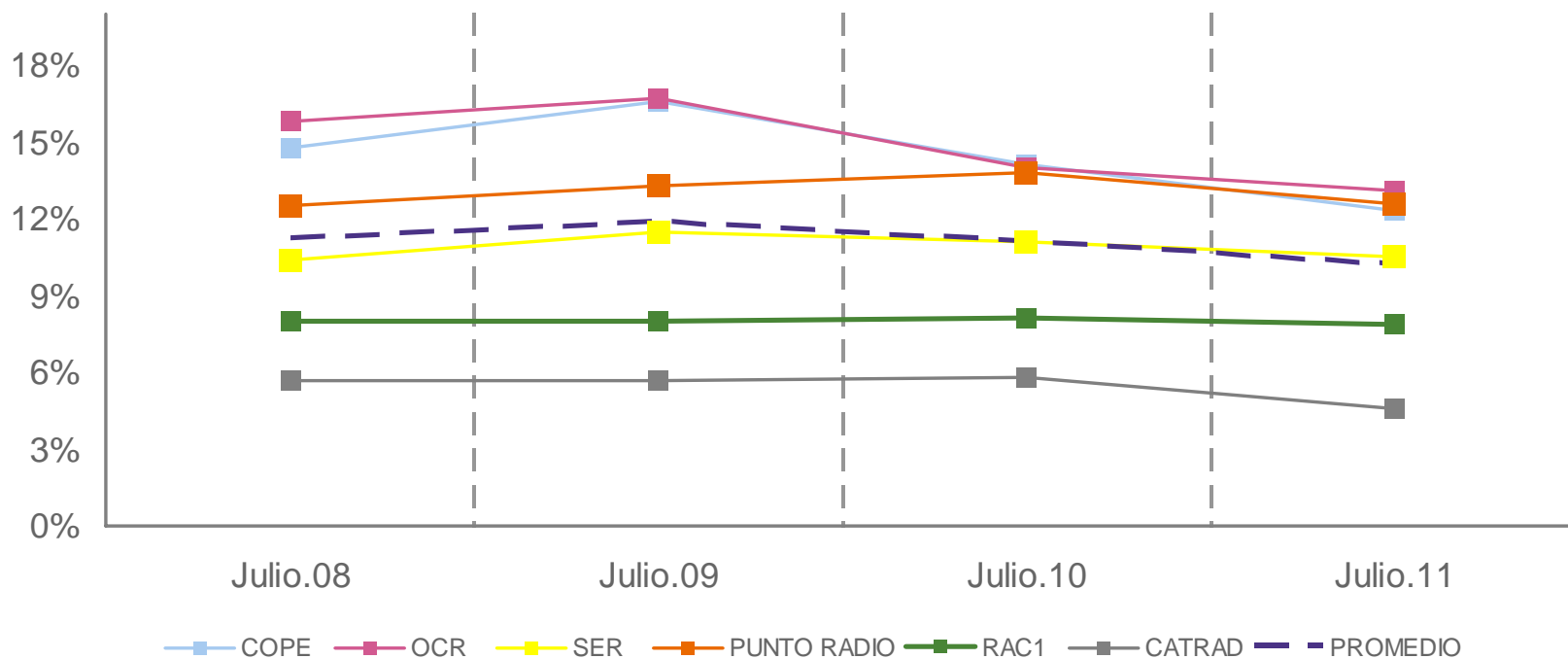
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene.Jul.2008 – Ene.Jul. 2011. Publicidad regular



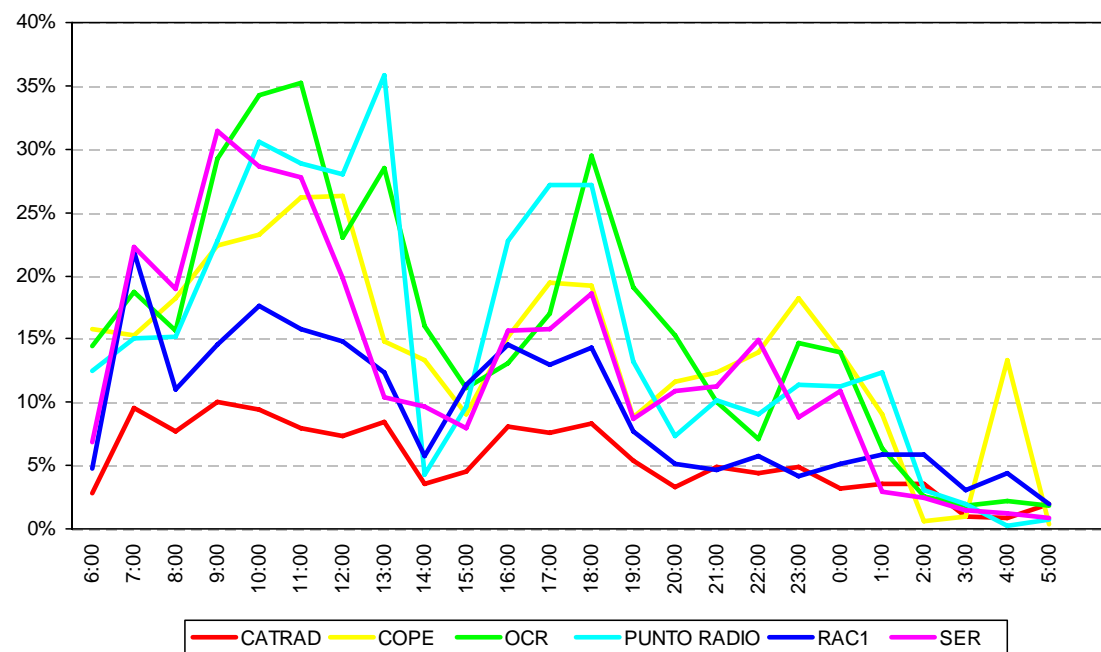


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Julio 2008- Julio 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

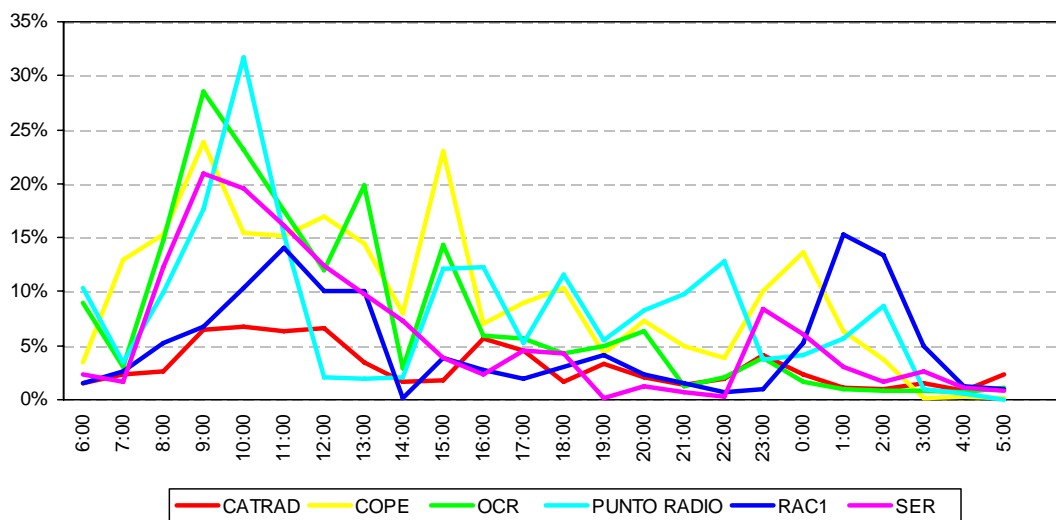


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



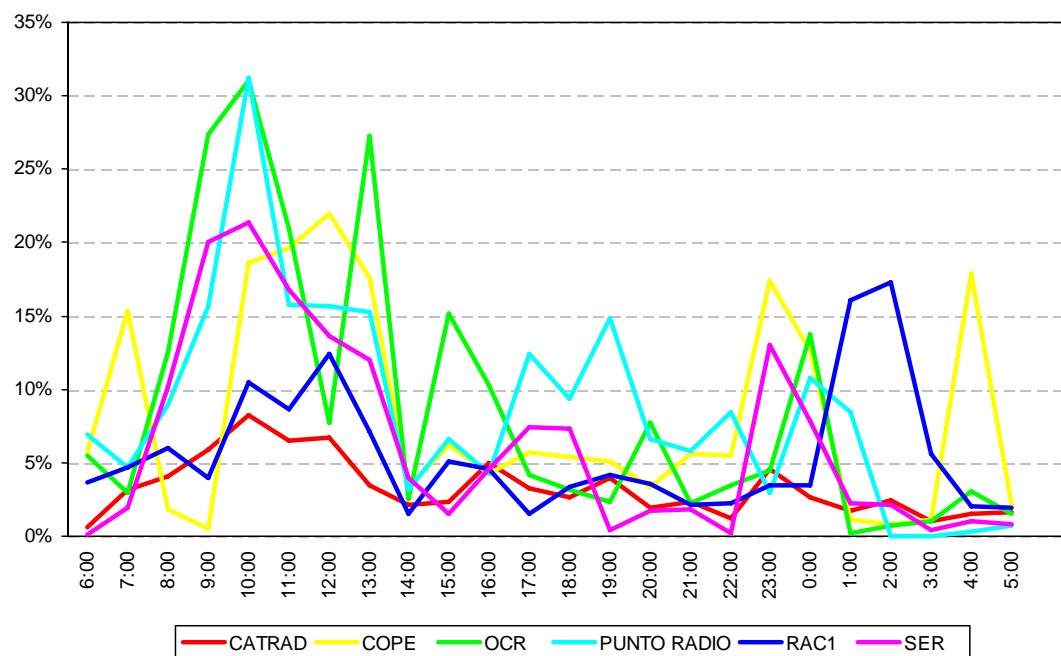
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	2,8%	15,8%	14,4%	12,5%	4,8%	6,9%
7:00	9,5%	15,3%	18,7%	15,1%	21,9%	22,3%
8:00	7,7%	18,2%	15,6%	15,2%	11,0%	18,9%
9:00	10,0%	22,4%	29,2%	22,8%	14,6%	31,4%
10:00	9,4%	23,3%	34,3%	30,6%	17,6%	28,6%
11:00	8,0%	26,2%	35,2%	28,9%	15,8%	27,8%
12:00	7,3%	26,3%	23,0%	28,0%	14,8%	19,8%
13:00	8,5%	14,8%	28,5%	35,8%	12,3%	10,4%
14:00	3,6%	13,3%	16,0%	4,3%	5,7%	9,7%
15:00	4,5%	9,1%	11,1%	9,7%	11,4%	8,0%
16:00	8,1%	15,2%	13,1%	22,7%	14,6%	15,6%
17:00	7,6%	19,4%	17,0%	27,2%	13,0%	15,8%
18:00	8,3%	19,2%	29,5%	27,1%	14,3%	18,6%
19:00	5,4%	8,8%	19,1%	13,2%	7,7%	8,7%
20:00	3,3%	11,6%	15,3%	7,3%	5,1%	10,9%
21:00	4,9%	12,3%	10,0%	10,1%	4,6%	11,3%
22:00	4,4%	13,9%	7,1%	9,1%	5,8%	14,9%
23:00	4,9%	18,2%	14,7%	11,4%	4,1%	8,8%
0:00	3,2%	14,0%	14,0%	11,3%	5,1%	10,9%
1:00	3,6%	9,1%	6,3%	12,3%	5,9%	2,9%
2:00	3,5%	0,6%	2,6%	3,1%	5,9%	2,4%
3:00	1,0%	1,0%	1,8%	2,0%	3,0%	1,5%
4:00	0,8%	13,3%	2,2%	0,2%	4,4%	1,2%
5:00	1,9%	0,4%	1,8%	0,7%	1,9%	0,8%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	1,5%	3,5%	9,0%	10,3%	1,5%	2,3%
7:00	2,4%	12,9%	3,1%	3,5%	2,6%	1,6%
8:00	2,6%	15,3%	14,7%	9,9%	5,3%	12,2%
9:00	6,5%	23,8%	28,5%	17,7%	6,7%	20,9%
10:00	6,7%	15,4%	23,2%	31,7%	10,4%	19,6%
11:00	6,4%	15,1%	17,5%	15,3%	14,0%	16,1%
12:00	6,6%	17,0%	12,0%	2,0%	10,0%	12,4%
13:00	3,5%	14,5%	19,9%	1,9%	10,0%	9,8%
14:00	1,7%	8,0%	2,9%	2,0%	0,1%	7,3%
15:00	1,8%	23,0%	14,3%	12,1%	3,9%	3,8%
16:00	5,7%	7,0%	5,9%	12,3%	2,8%	2,3%
17:00	4,5%	8,9%	5,6%	5,2%	1,9%	4,6%
18:00	1,6%	10,4%	4,3%	11,6%	3,1%	4,3%
19:00	3,3%	4,3%	4,9%	5,5%	4,2%	0,2%
20:00	2,0%	7,3%	6,3%	8,2%	2,4%	1,2%
21:00	1,4%	5,0%	1,3%	9,8%	1,5%	0,7%
22:00	1,9%	3,8%	2,1%	12,8%	0,7%	0,3%
23:00	4,2%	10,0%	3,9%	3,7%	1,0%	8,4%
0:00	2,3%	13,6%	1,6%	4,1%	5,2%	6,0%
1:00	1,1%	6,3%	0,9%	5,6%	15,3%	3,0%
2:00	1,0%	3,7%	0,8%	8,7%	13,4%	1,6%
3:00	1,5%	0,2%	0,8%	0,9%	4,9%	2,6%
4:00	0,8%	0,3%	0,7%	0,5%	1,2%	1,1%
5:00	2,3%	0,1%	1,1%	0,0%	0,9%	0,8%







## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,6%	5,7%	5,5%	6,9%	3,7%	0,1%
7:00	3,2%	15,4%	3,0%	4,7%	4,7%	1,9%
8:00	4,1%	1,8%	12,5%	9,0%	6,0%	10,2%
9:00	5,9%	0,5%	27,4%	15,7%	4,0%	20,0%
10:00	8,2%	18,6%	31,0%	31,2%	10,5%	21,4%
11:00	6,5%	19,6%	21,0%	15,8%	8,6%	16,8%
12:00	6,7%	22,0%	7,7%	15,7%	12,4%	13,6%
13:00	3,5%	17,6%	27,3%	15,3%	7,1%	12,0%
14:00	2,1%	3,4%	2,5%	3,2%	1,5%	4,0%
15:00	2,3%	6,2%	15,2%	6,6%	5,1%	1,5%
16:00	5,0%	4,3%	10,3%	4,3%	4,6%	4,6%
17:00	3,3%	5,7%	4,2%	12,4%	1,5%	7,4%
18:00	2,6%	5,4%	3,2%	9,4%	3,4%	7,3%
19:00	4,0%	5,1%	2,3%	14,9%	4,2%	0,4%
20:00	1,9%	3,4%	7,7%	6,6%	3,6%	1,7%
21:00	2,3%	5,6%	2,2%	5,8%	2,1%	1,8%
22:00	1,2%	5,5%	3,5%	8,4%	2,2%	0,2%
23:00	4,6%	17,4%	4,5%	2,9%	3,5%	13,0%
0:00	2,6%	12,6%	13,7%	10,8%	3,5%	7,8%
1:00	1,7%	1,1%	0,2%	8,4%	16,1%	2,2%
2:00	2,4%	0,8%	0,7%	0,0%	17,3%	2,1%
3:00	1,0%	1,1%	1,0%	0,0%	5,6%	0,4%
4:00	1,5%	17,9%	3,1%	0,3%	2,0%	1,0%
5:00	1,6%	2,1%	1,5%	0,7%	1,9%	0,8%

# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos







## Promedio día

	13,1%
	12,6%
	12,3%
	10,5%
	7,9%
	4,6%


## CUÑA (\*)

	8,8%
	8,2%
	8,9%
	8,6%
	8,4%
	3,9%







## MENCIÓN (\*)

	0,7%
	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,0%
	0,0 %







## AUTOPUBLICIDAD

	2,3%
	1,7%
	1,5%
	1,2%
	1,2%
	1,1%







## MICROESPACIO (\*)

	1,7%
	1,0%
	1,0%
	0,9%
	0,5%
	0,1%

## MICROPROGRAMA (\*)

	2,0%
	1,4%
	0,9%
	0,2%
	0,1%
	0,0%

## PATROCINIO

	0,2%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día



13,1%

PUNTO RADIO

12,6%



12,3%



10,5%



7,9%



4,6%

### NACIONAL



7,3%



7,0%



6,3 %

PUNTO RADIO

5,9%



-, -%



-, - %

### LOCAL MADRID

PUNTO RADIO

6,7%



6,1%



4,9%



4,1%



0,0%



0,0%

### LOCAL BARCELONA



9,8%



5,5%



3,8%

PUNTO RADIO

0,0%

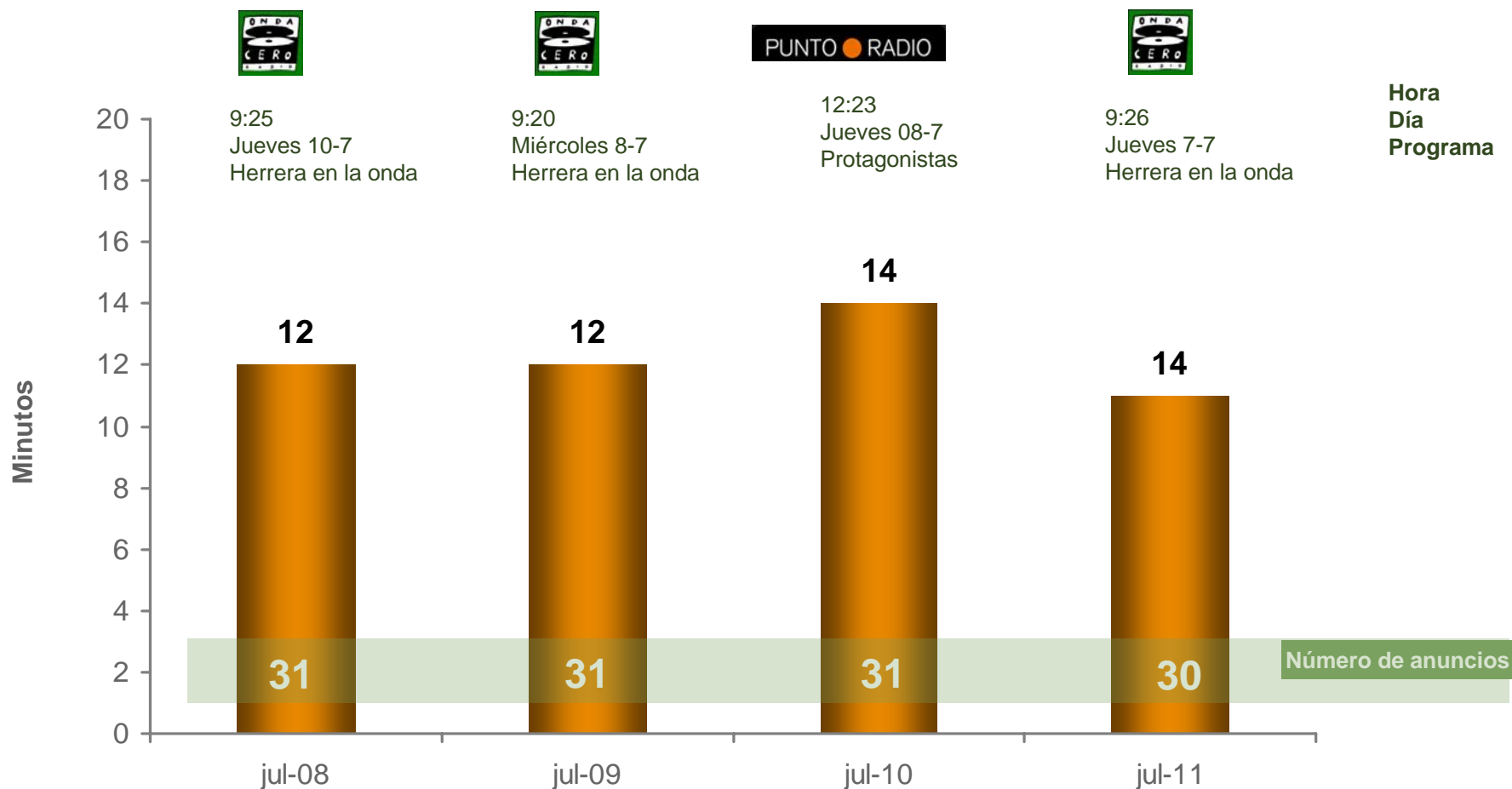


0,0%



0,0%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Julio 2011

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día

 10,6%


 8,4%

 8,0%

 7,4%

 6,2%

 3,4%

 3,3%

### Promedio días laborables

 12,2%

 10,2%

 9,8%

 9,3%

 7,6%

 4,1%

 4,1%

### Promedio Sábados

 8,0%

 6,1%

 4,3%

 3,9%

 3,8%

 2,4%

 1,9%

### Promedio Domingos

 6,3%


 4,3%

 3,2%

 2,7%

 2,4%

 1,5%

 1,4%



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día

 10,6%


 8,4%

 8,0%

 7,4%


 6,2%

 3,4%

 3,3%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 15,2%


 11,9%

 9,6%

 9,3%


 8,2%

 5,4%

 3,6%

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 18,2%

 17,8%

 14,1%


 13,5%

 12,8%

 6,8%

 6,6%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 13,3%

 12,6%

 11,4 %

 10,1%

 8,7%

 4,7 %


 4,2%


### TARDE 16:00-20:00

 13,3%


 10,0%

 9,8%


 8,3%

 6,9%

 4,9%


 3,3 %

### NOCHE 20:00-24:00


 12,0%

 5,8%

 5,3%

 4,5%

 2,8%


 2,4%


 2,3%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 6,5%

 2,8%

 0,6%

 0,6%

 0,5 %

 0,5 %

 0,1 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,8%

 2,7%

 0,7 %

 0,2%

 0,1 %

 0,1 %

 0,1 %

# Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

## Promedio días laborables


 12,2%


 10,2%

 9,8%


 9,3%


 7,6%

 4,1%

 4,1%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 20,5%

 17,4%

 14,0 %


 13,0%

 12,0 %


 7,2 %

 4,9%

### MAÑANA 2 9:00-12:00


 21,3%


 18,9%

 17,2 %


 15,8%

 15,6 %

 8,2 %

 8,0 %


### SOBREMESA 12:00-16:00


 14,5%


 14,0%

 12,6%

 11,4%

 10,5%

 5,6 %

 5,0 %


### TARDE 16:00-20:00

 16,2%

 12,1%

 11,8%

 10,5%

 8,6%

 5,9 %


 4,0 %


### NOCHE 20:00-24:00


 13,6%

 7,4%

 6,9%

 5,6%

 3,2 %

 2,9 %


 2,9 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 7,6%

 3,8 %

 0,7 %

 0,7%

 0,6 %


 0,3%

 0,2 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,0%


 2,5%

 0,6%

 0,2%

 0,1 %

 0,1 %

 0,1 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

 8,0%


 6,1%

 4,3%


 3,9%


 3,8%

 2,4%


 1,9%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,5%


 2,5%

 1,5%


 1,3%


 0,3 %


 0,1 %

 0,1 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 22,8%

 16,3%

 10,0%

 9,8%

 7,9%

 4,9%

 4,5%

### SOBREMESA 12:00-16:00


 14,4%

 10,0%

 9,7%

 9,0%

 5,7 %

 3,1 %

 2,9 %

### TARDE 16:00-20:00

 7,5%

 6,5%

 6,1%

 4,5%


 3,2 %


 2,7%


 2,4 %

### NOCHE 20:00-24:00

 8,1%

 2,9%

 2,9%

 2,8%

 1,9%

 1,6%

 1,0%


### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 2,9%

 1,0%

 0,5 %

 0,4%


 0,2%

 0,1 %

 0,0 %


### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,3%


 0,8%

 0,5 %

 0,2%

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

### Promedio Domingos

	6,3%
	4,3%
	3,2%
	2,7%
	2,4%
	1,5%
	1,4%

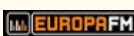


### MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,4%
	2,0%
	0,9 %
	0,6%
	0,3 %
	0,3 %
	0,1 %





### MAÑANA 2 9:00-12:00

	8,3%
	8,1%
	7,2 %
	5,2%
	4,9 %
	2,9%
	2,9%





### SOBREMESA 12:00-16:00

	10,0%
	8,2%
	6,8%
	5,3%
	4,2%
	2,3 %
	2,0%

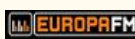



### TARDE 16:00-20:00

	6,9%
	5,1%
	5,1 %
	3,9%
	3,1 %
	2,3 %
	1,4 %

### NOCHE 20:00-24:00

	8,9%
	1,9%
	1,7 %
	1,6%
	1,2 %
	1,1 %
	1,0 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

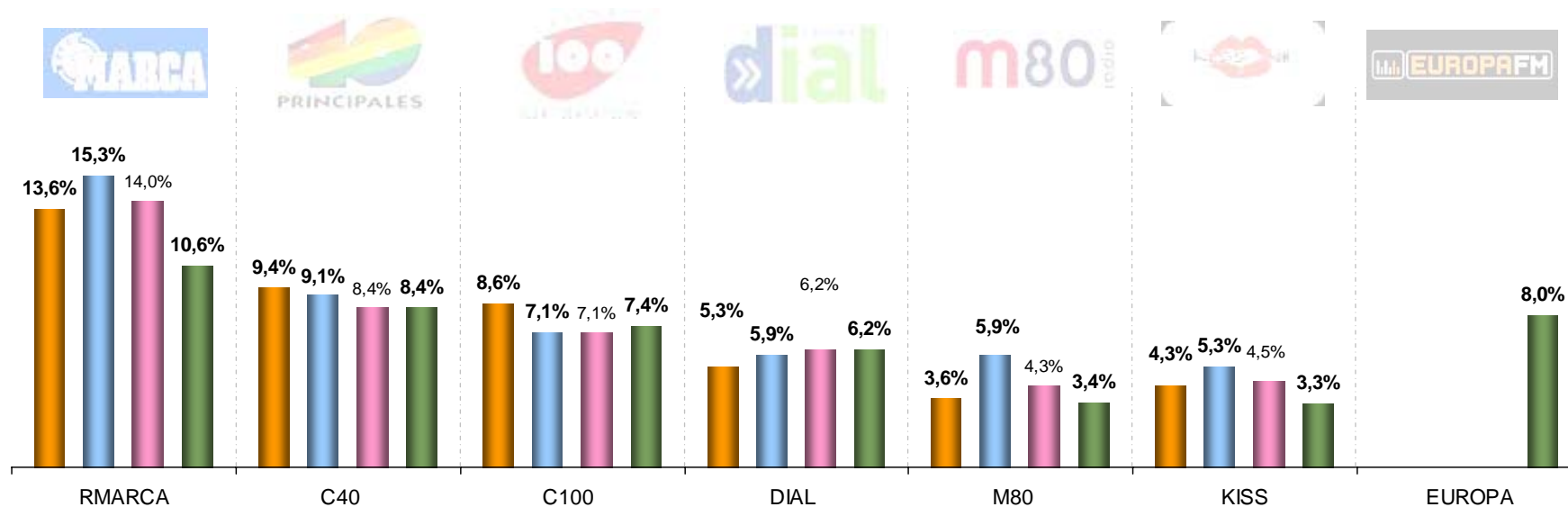
	5,7%
	1,3%
	0,6 %
	0,4%
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

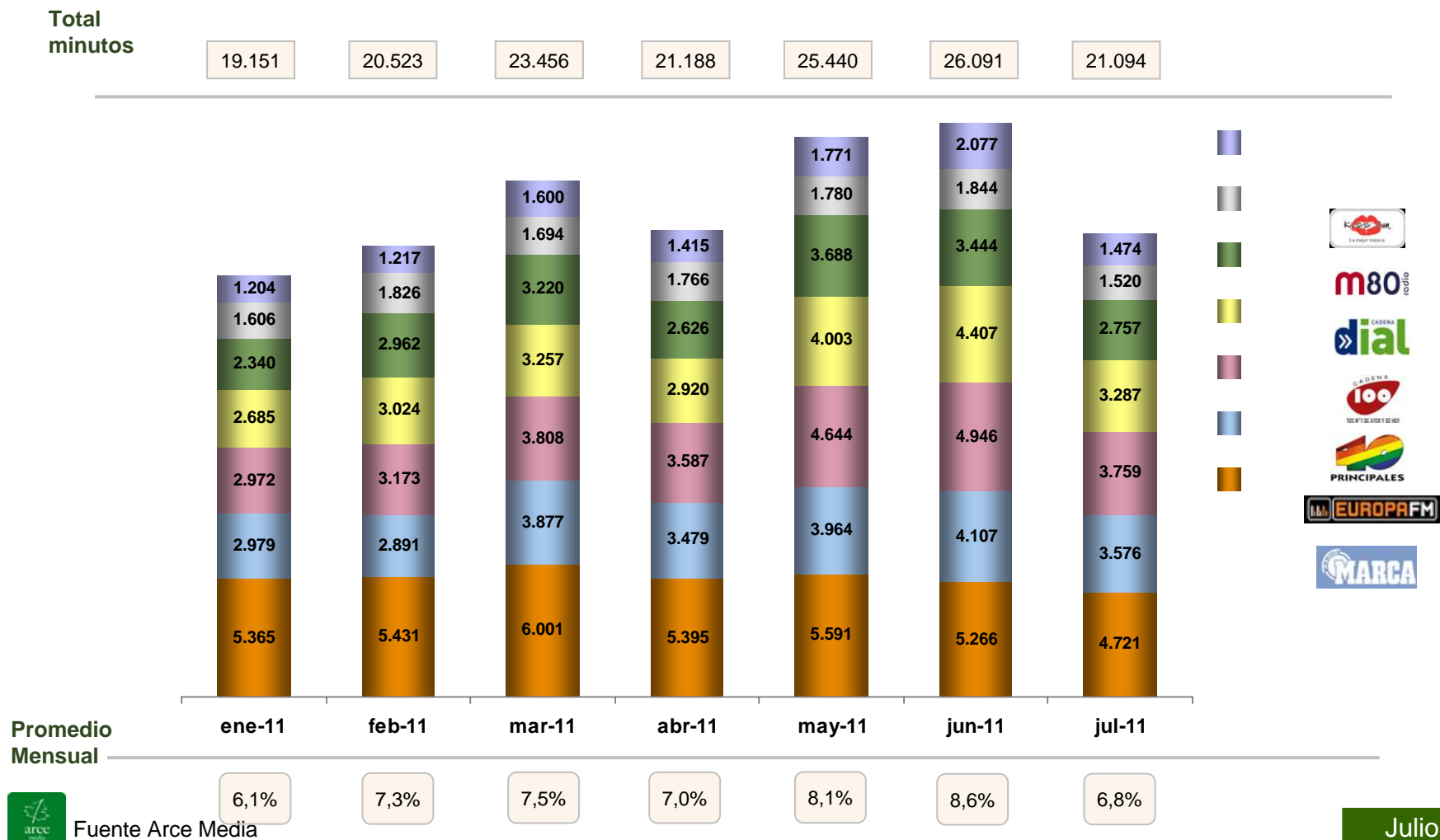
	3,8%
	2,9%
	0,6%
	0,1%
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ jul-08 ■ jul-09 ■ jul-10 ■ jul-11



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2011 - Julio 2011



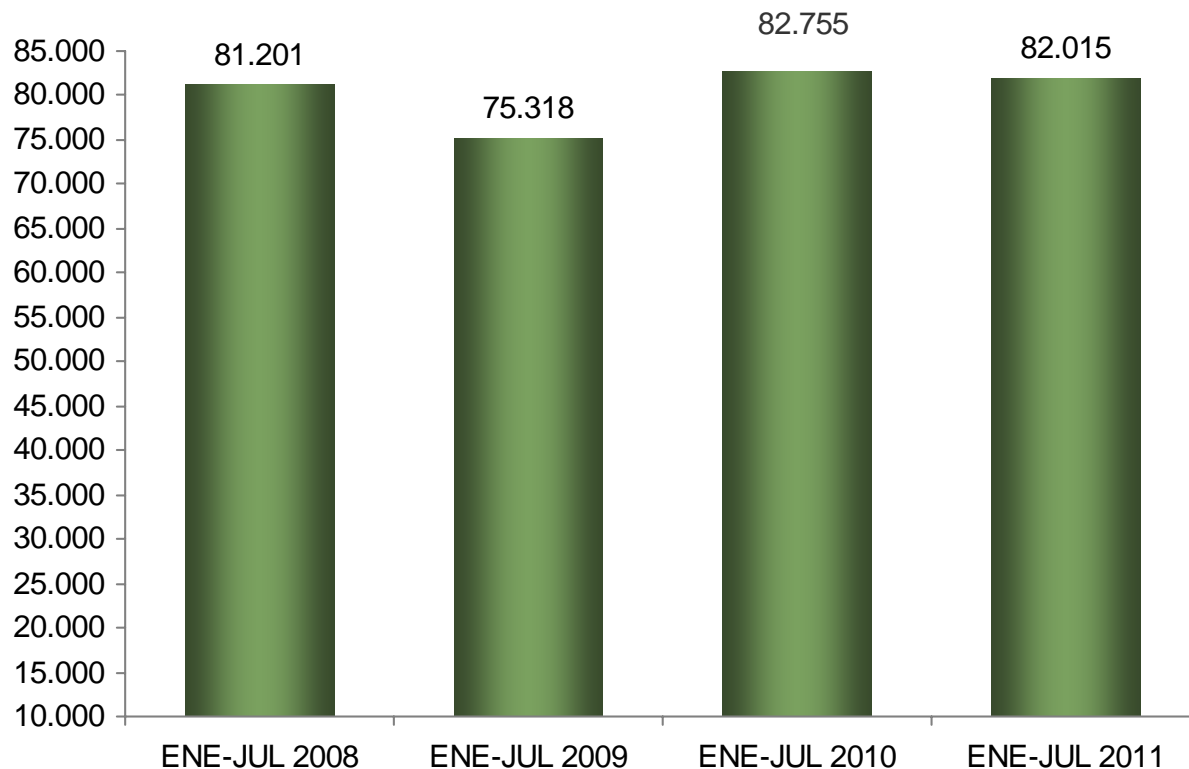
Julio 2011



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene.Jul.2008 – Ene.Jul.2011. Publicidad regular

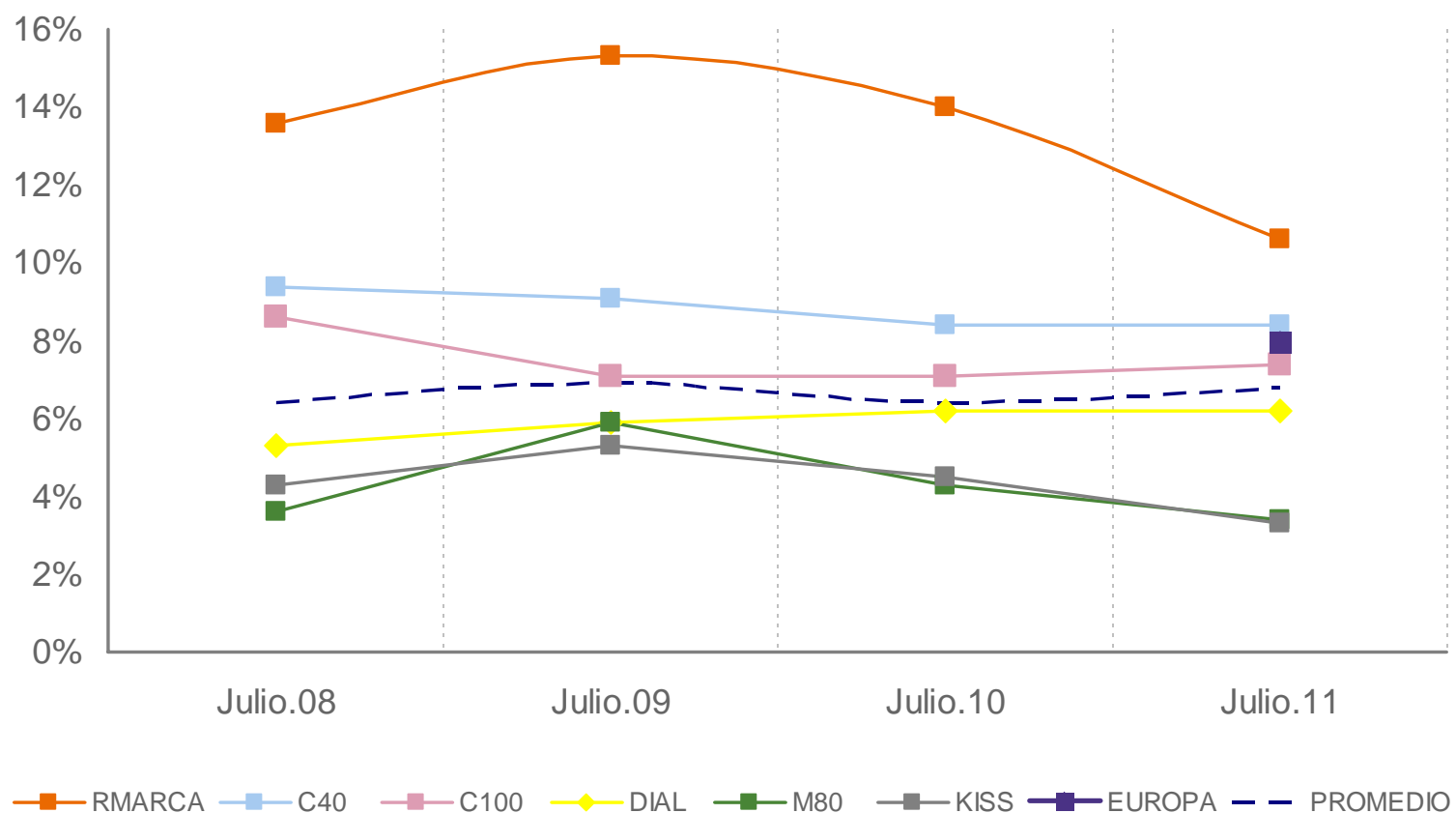
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos  
de publicidad (\*)



# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Julio 2008 a Julio 2011

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad



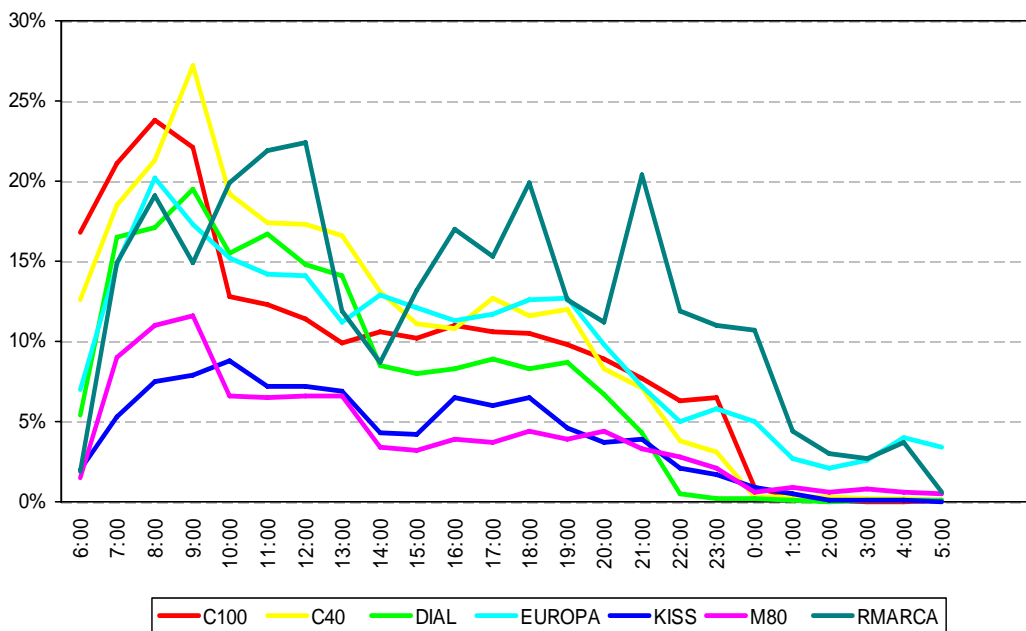
Fuente Arce Media

Julio 2011



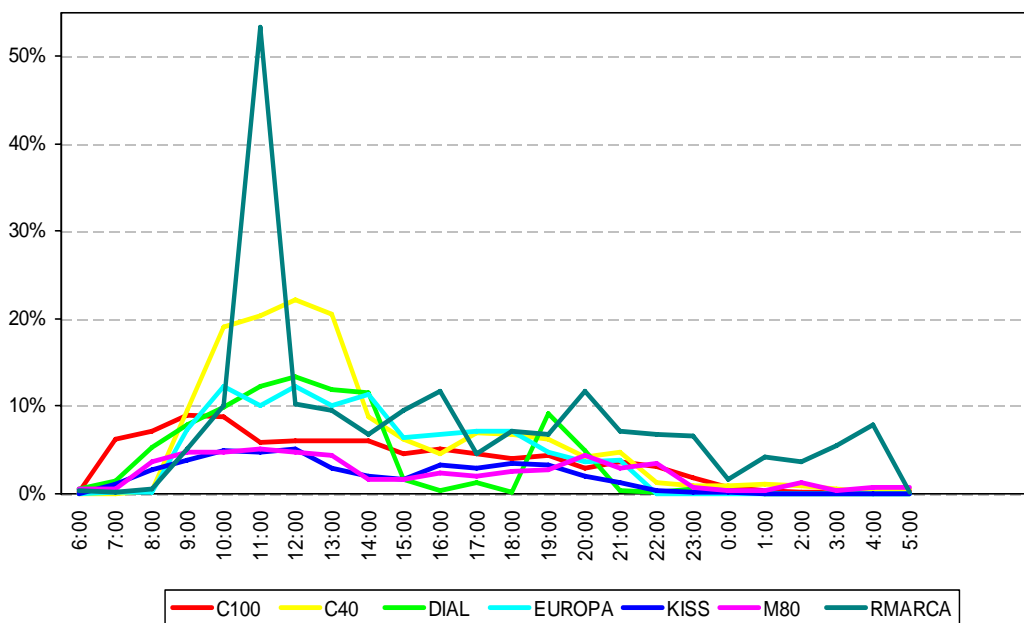
## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	16,8%	12,6%	5,4%	7,0%	2,0%	1,5%	1,9%
7:00	21,1%	18,5%	16,5%	14,8%	5,3%	9,0%	14,9%
8:00	23,8%	21,3%	17,1%	20,2%	7,5%	11,0%	19,1%
9:00	22,1%	27,2%	19,5%	17,3%	7,9%	11,6%	14,9%
10:00	12,8%	19,2%	15,5%	15,2%	8,8%	6,6%	19,9%
11:00	12,3%	17,4%	16,7%	14,2%	7,2%	6,5%	21,9%
12:00	11,4%	17,3%	14,8%	14,1%	7,2%	6,6%	22,4%
13:00	9,9%	16,6%	14,1%	11,2%	6,9%	6,6%	11,9%
14:00	10,6%	13,1%	8,5%	12,9%	4,3%	3,4%	8,7%
15:00	10,2%	11,1%	8,0%	12,1%	4,2%	3,2%	13,2%
16:00	11,0%	10,8%	8,3%	11,3%	6,5%	3,9%	17,0%
17:00	10,6%	12,7%	8,9%	11,7%	6,0%	3,7%	15,3%
18:00	10,5%	11,6%	8,3%	12,6%	6,5%	4,4%	19,9%
19:00	9,8%	12,0%	8,7%	12,7%	4,6%	3,9%	12,6%
20:00	8,9%	8,3%	6,7%	9,8%	3,7%	4,4%	11,2%
21:00	7,7%	7,1%	4,3%	7,2%	3,9%	3,3%	20,4%
22:00	6,3%	3,8%	0,5%	5,0%	2,1%	2,8%	11,9%
23:00	6,5%	3,1%	0,2%	5,8%	1,7%	2,1%	11,0%
0:00	0,9%	0,3%	0,2%	5,0%	0,9%	0,6%	10,7%
1:00	0,3%	0,3%	0,1%	2,7%	0,5%	0,9%	4,4%
2:00	0,1%	0,3%	0,0%	2,1%	0,1%	0,6%	3,0%
3:00	0,0%	0,2%	0,1%	2,6%	0,1%	0,8%	2,7%
4:00	0,0%	0,2%	0,1%	4,0%	0,1%	0,6%	3,7%
5:00	0,1%	0,1%	0,1%	3,4%	0,0%	0,5%	0,6%

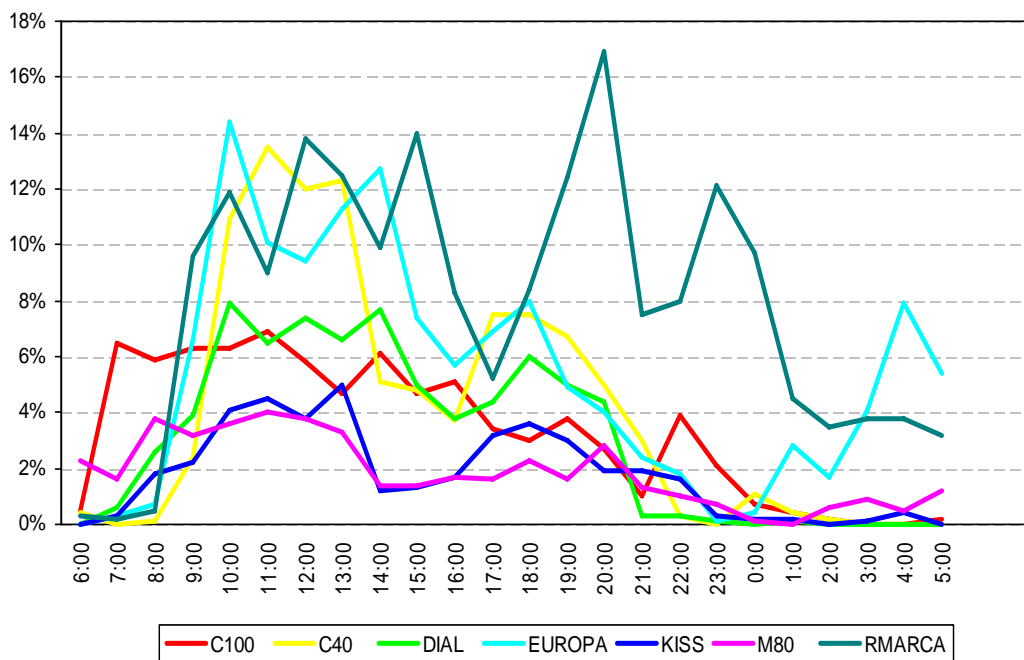
## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
7:00	6,2%	0,0%	1,4%	0,2%	1,1%	0,5%	0,1%
8:00	7,2%	0,3%	5,4%	0,1%	2,8%	3,6%	0,6%
9:00	9,0%	9,5%	7,8%	7,3%	3,9%	4,7%	5,2%
10:00	8,8%	19,0%	9,9%	12,2%	4,9%	4,8%	10,0%
11:00	5,8%	20,3%	12,3%	10,1%	4,8%	5,2%	53,3%
12:00	6,1%	22,2%	13,3%	12,2%	5,1%	4,7%	10,3%
13:00	6,1%	20,5%	12,0%	10,0%	2,9%	4,4%	9,6%
14:00	6,1%	8,8%	11,6%	11,3%	2,0%	1,6%	6,7%
15:00	4,6%	6,2%	1,7%	6,4%	1,6%	1,7%	9,5%
16:00	5,1%	4,6%	0,4%	6,8%	3,3%	2,3%	11,7%
17:00	4,5%	6,9%	1,2%	7,1%	2,9%	2,0%	4,6%
18:00	4,0%	6,8%	0,2%	7,2%	3,5%	2,6%	7,1%
19:00	4,4%	6,3%	9,1%	4,7%	3,3%	2,7%	6,8%
20:00	3,0%	4,3%	5,0%	3,6%	2,1%	4,4%	11,8%
21:00	3,6%	4,8%	0,4%	3,9%	1,2%	2,9%	7,1%
22:00	3,2%	1,2%	0,2%	0,0%	0,4%	3,5%	6,8%
23:00	1,9%	0,9%	0,6%	0,0%	0,1%	0,8%	6,6%
0:00	0,8%	1,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	1,6%
1:00	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	4,2%
2:00	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	3,7%
3:00	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	5,5%
4:00	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	7,9%
5:00	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%

## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,3%
7:00	6,5%	0,0%	0,6%	0,3%	0,3%	1,6%	0,2%
8:00	5,9%	0,1%	2,6%	0,7%	1,8%	3,8%	0,5%
9:00	6,3%	2,4%	3,9%	6,6%	2,2%	3,2%	9,6%
10:00	6,3%	10,9%	7,9%	14,4%	4,1%	3,6%	11,9%
11:00	6,9%	13,5%	6,5%	10,1%	4,5%	4,0%	9,0%
12:00	5,8%	12,0%	7,4%	9,4%	3,8%	3,8%	13,8%
13:00	4,7%	12,3%	6,6%	11,3%	5,0%	3,3%	12,5%
14:00	6,1%	5,1%	7,7%	12,7%	1,2%	1,4%	9,9%
15:00	4,7%	4,8%	5,0%	7,4%	1,3%	1,4%	14,0%
16:00	5,1%	3,7%	3,8%	5,7%	1,7%	1,7%	8,3%
17:00	3,4%	7,5%	4,4%	6,9%	3,2%	1,6%	5,2%
18:00	3,0%	7,5%	6,0%	8,0%	3,6%	2,3%	8,4%
19:00	3,8%	6,7%	5,0%	4,9%	3,0%	1,6%	12,4%
20:00	2,7%	5,0%	4,4%	4,0%	1,9%	2,8%	16,9%
21:00	1,0%	3,0%	0,3%	2,4%	1,9%	1,3%	7,5%
22:00	3,9%	0,3%	0,3%	1,8%	1,6%	1,0%	8,0%
23:00	2,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,7%	12,1%
0:00	0,7%	1,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,1%	9,7%
1:00	0,4%	0,4%	0,1%	2,8%	0,2%	0,0%	4,5%
2:00	0,2%	0,2%	0,0%	1,7%	0,0%	0,6%	3,5%
3:00	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,1%	0,9%	3,8%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	0,4%	0,5%	3,8%
5:00	0,2%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	1,2%	3,2%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

 10,6%

 8,4%

 8,0%


 7,4%


 6,2%

 3,4%

 3,3%

### CUÑA (\*)

 6,6%

 6,4%

 5,2%

 5,2%

 4,9%


 2,8%


 2,6%


### MICROESPACIO (\*)

 1,5%

 0,4%

 0,2 %

 0,1%

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

### MENTIÓN (\*)

 0,6%

 0,5%

 0,3 %

 0,3%

 0,2 %

 0,2 %

 0,1 %

### MICROPROGRAMA (\*)


 0,7%


 0,2%

 0,0%

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

### AUTOPUBLICIDAD

 2,5%


 2,2%

 1,1%


 0,7%

 0,5%


 0,4%


 0,1%

### PATROCINIO

 0,1%

 0,1%

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 10,6%


 8,4%

 8,0%

 7,4%

 6,2%


 3,4%


 3,3%

### NACIONAL

 7,3%


 6,1%

 5,5%

 4,6%

 4,3%

 2,6%

 1,9%

### LOCAL MADRID

 3,3%

 3,0%

 2,7%

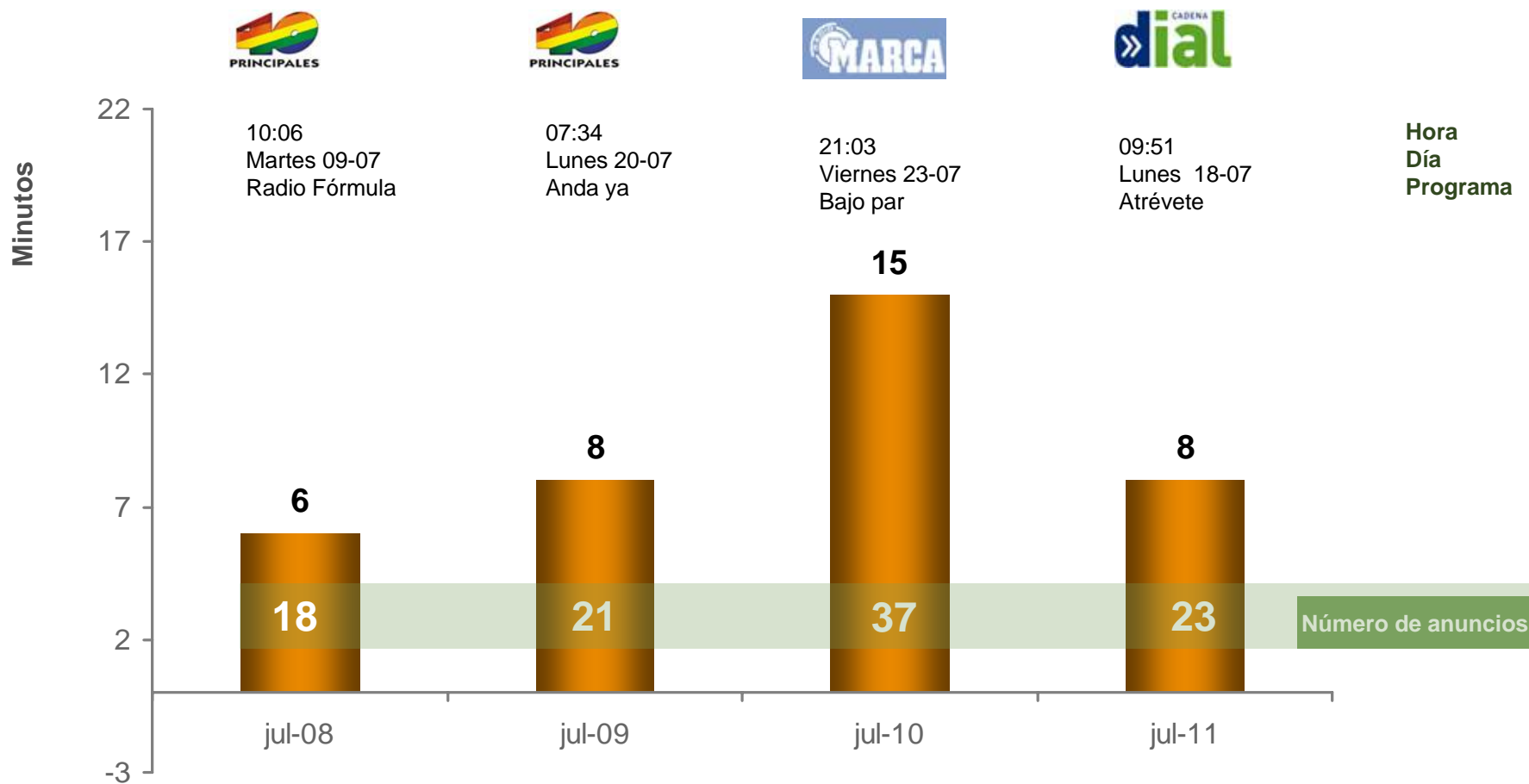
 1,9%

 1,9%

 1,4%

 0,8%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios



Fuente Arce Media

Julio 2011

## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	91-4477881	crubio@agenciasaeacp.es
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Luis Petit (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			