

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Enero 2013

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1 y Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad



Fuente Arce Media

Enero 2013

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Enero, seguida de Onda Cero y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas descendió 1,5 puntos con respecto al mes de Diciembre.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 16:00 a 02:00, Onda Cero de 09:00 a 16:00 y Ser de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables, con la excepción de la franja de 02:00 a 06:00 los sábados.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Enero de 2010, 2011 y 2013. Mientras que Onda Cero en Enero de 2012.
- En Enero de 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, microespacios y microprogramas. Cadena Cope menciones y patrocinios y Cadena Ser, autopublicidad.
- Más del 41% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 48% de la publicidad es en local y en Punto Radio más del 40%.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,7 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 09:00.

Conclusiones

















































CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas descendió 1,4 puntos con respecto al mes de Diciembre.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Enero de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 5,4 % en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 13,2%	 14,3%	 11,9 %	 9,9 %
 13,1%	 14,0%	 9,5 %	 9,5 %
 10,8%	 11,6%	 8,4 %	 8,5%
 8,9%	 9,5%	 7,7 %	 6,4%
 7,6%	 8,2%	 6,4 %	 5,6%
 6,5%	 6,9%	 5,7 %	 4,7%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 13,2%	 15,3%	 27,0 %	 16,7%	 16,5%
 13,1%	 13,3%	 20,9 %	 14,0%	 13,4%
 10,8%	 9,6%	 20,3 %	 9,3%	 12,9%
	 9,5%	 19,8 %	 9,1%	 12,1%
	 7,5%	 11,8 %	 7,5%	 8,4%
 8,9%	 7,0%	 10,1 %	 7,1%	 8,0 %
 7,6%	NOCHE 20:00-24:00	MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00	
 6,5%	 14,3%	 9,9%	 4,2%	
	 12,9%	 9,1%	 3,6%	
	 10,9%	 9,1%	 2,8%	
	 6,5%	 8,0%	 2,8%	
	 5,7 %	 5,1%	 2,6%	
	 5,6%	 4,3%	 1,5%	

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



14,3%



14,0%



11,6%



9,5%



8,2%



6,9%

MAÑANA 1 6:00-9:00



17,1%



14,6%



11,2 %



10,9%



8,6%



7,3%

MAÑANA 2 9:00-12:00



27,8%



22,9%



21,7%



21,6%



12,7%



10,0%

SOBREMESA 12:00-16:00



17,6 %



15,5 %



10,6 %



10,1 %



7,8 %



7,5 %

TARDE 16:00-20:00



16,5%



16,3%



15,3%



12,5%



9,2 %



8,6%

NOCHE 20:00-24:00



13,9%



12,8%



12,6%



7,2%



6,3%



5,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



10,8%



10,3%



9,9%



8,6%



5,2%



4,1%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,3%



3,5%



3,3%



2,9 %




2,5 %










1,1 %







Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados







Total Sábados	
	11,9 %
	9,5 %
	8,4 %
	7,7 %
	6,4 %
	5,7 %







MAÑANA 1 6:00-9:00	
	12,0 %
	8,6 %
	6,5 %
	6,1 %
	5,6 %
	5,4 %







MAÑANA 2 9:00-12:00	
	26,9%
	19,4%
	16,3%
	16,0%
	11,0%
	10,7%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	12,5%
	10,9%
	8,0%
	6,0%
	5,9%
	5,8%

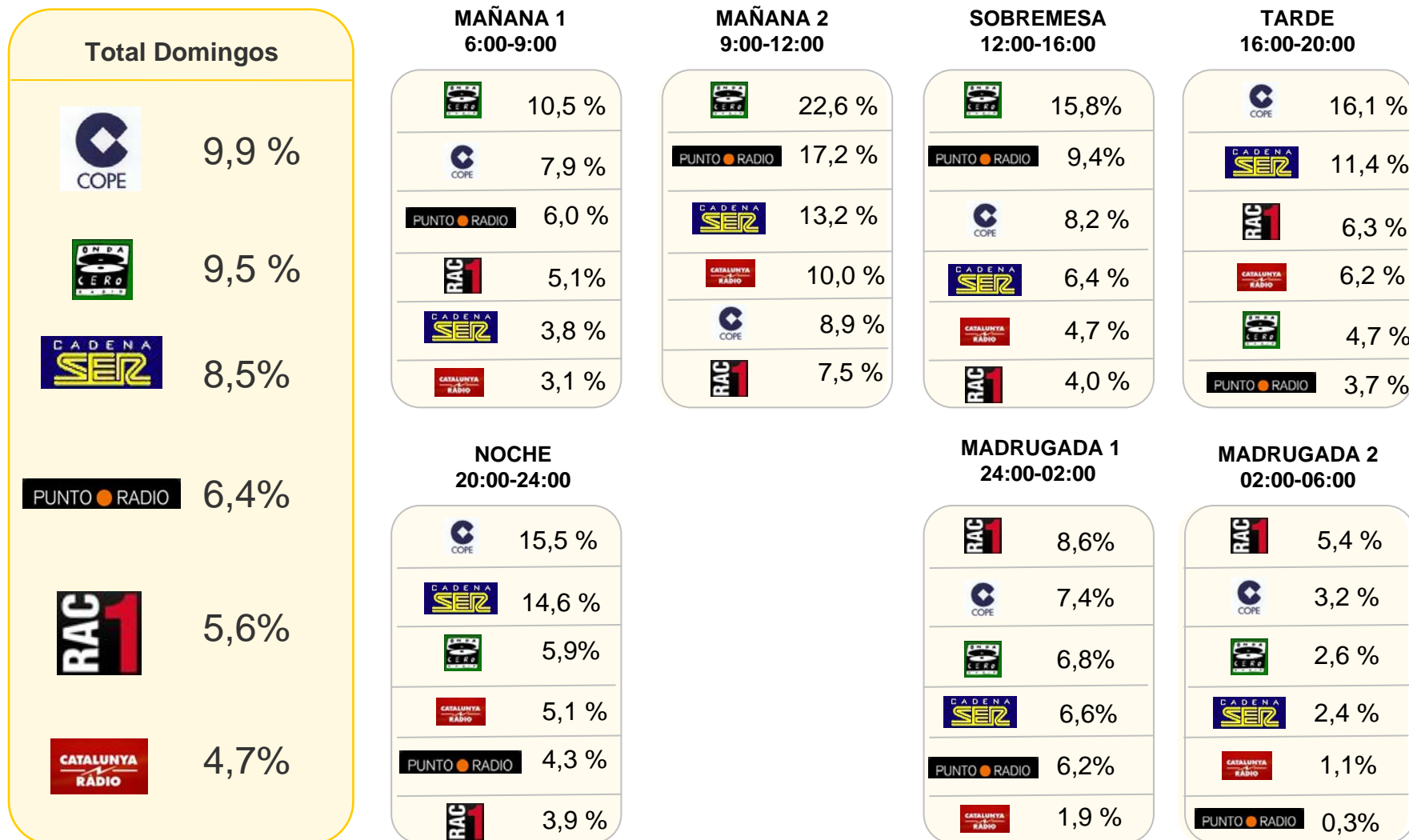
TARDE 16:00-20:00	
	18,1%
	10,5%
	8,4 %
	6,9 %
	5,8 %
	4,7 %

NOCHE 20:00-24:00	
	15,2%
	11,9 %
	6,7%
	6,6%
	4,7%
	3,8%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	7,3%
	7,1%
	6,4%
	6,0%
	4,4 %
	1,5 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	6,9%
	5,1%
	3,3%
	2,1%
	1,9 %
	0,8 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos



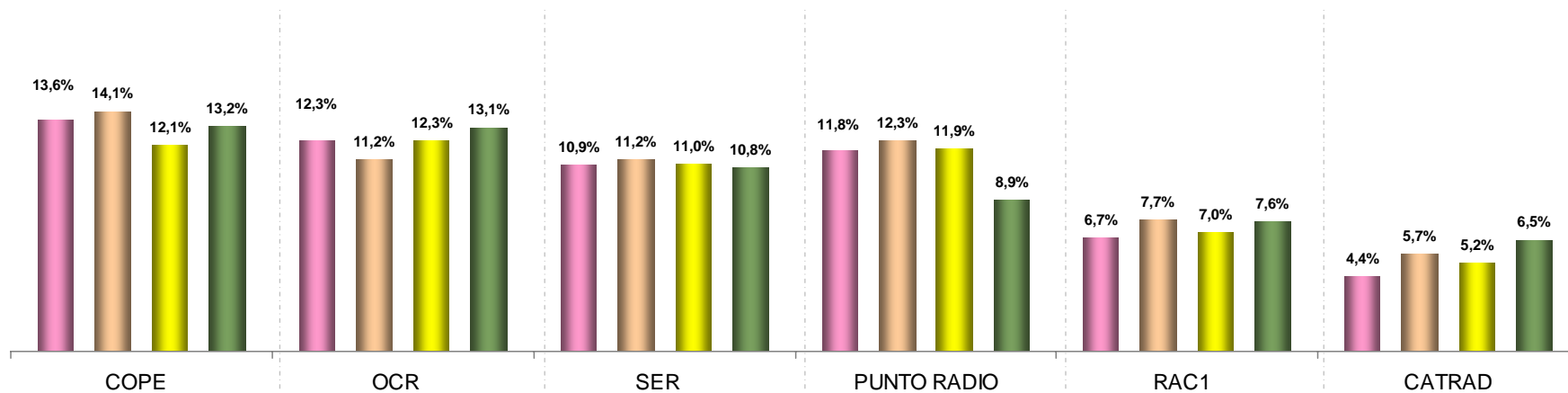
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ ene-10

■ ene-11

■ ene-12

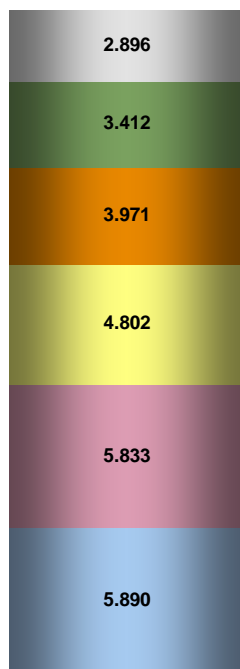
■ ene-13



Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2013

Total
minutos

26.805



ene-13

Promedio
Mensual

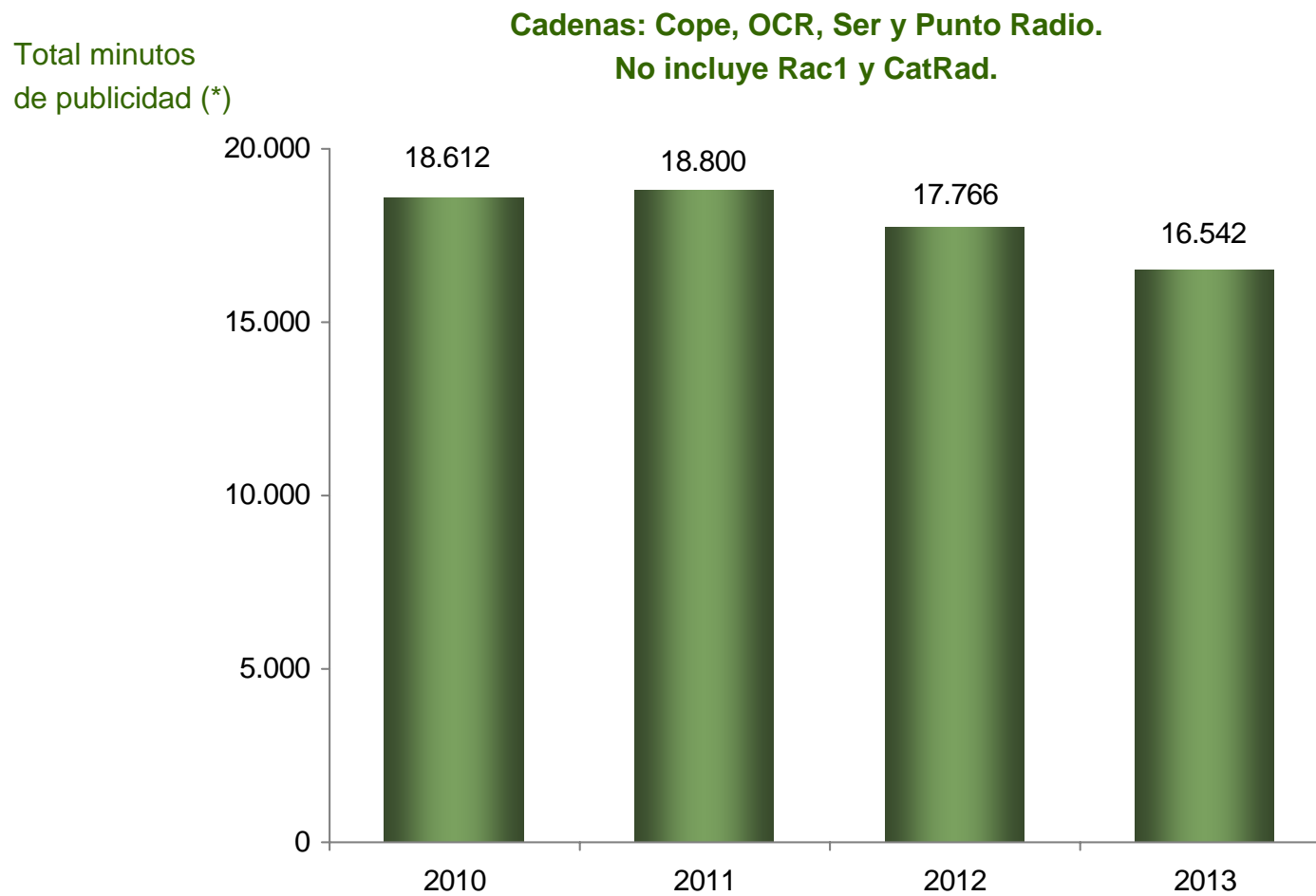
10.0%



Fuente Arce Media

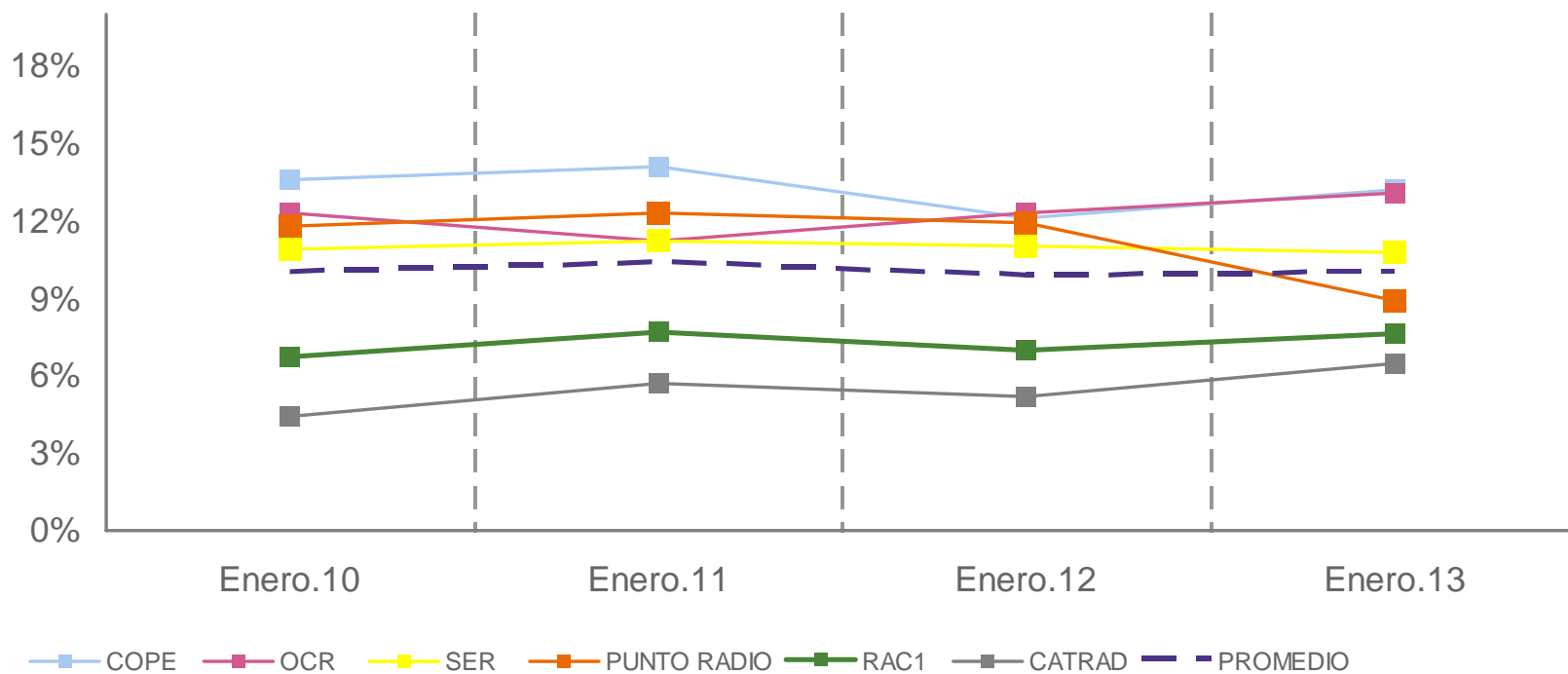
Enero 2013

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene 2010 – Ene 2013 Publicidad regular

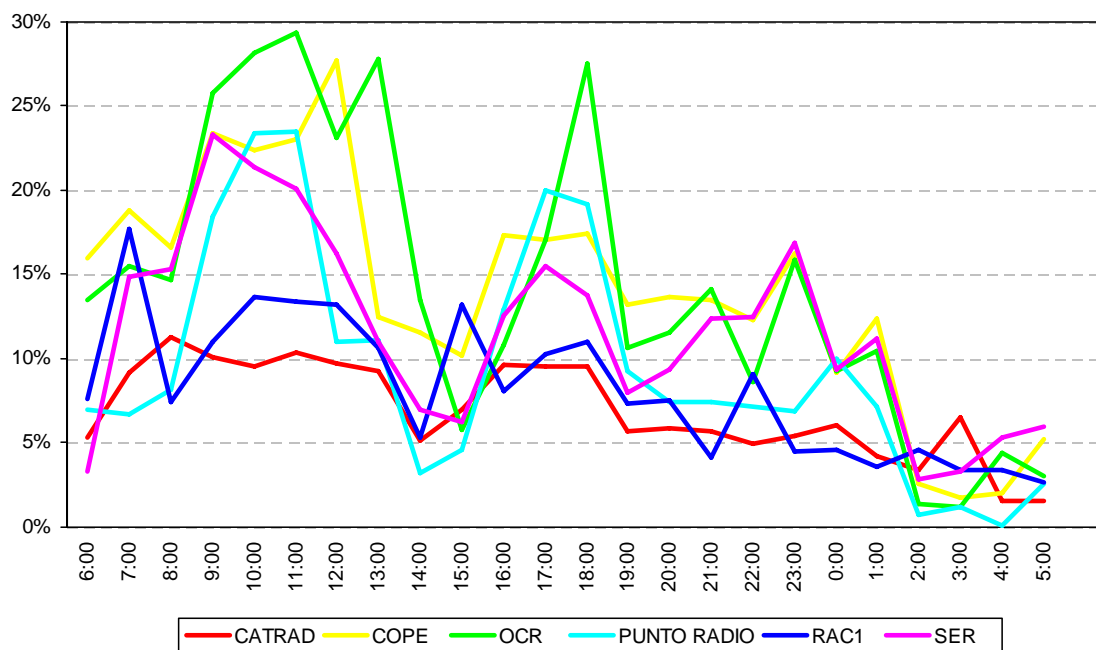


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Enero 2010 – Enero 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

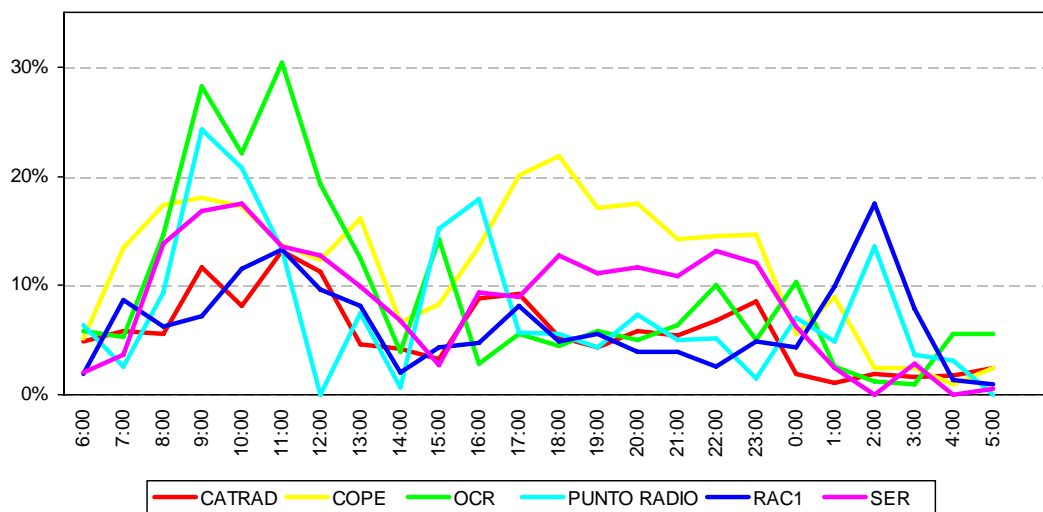


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



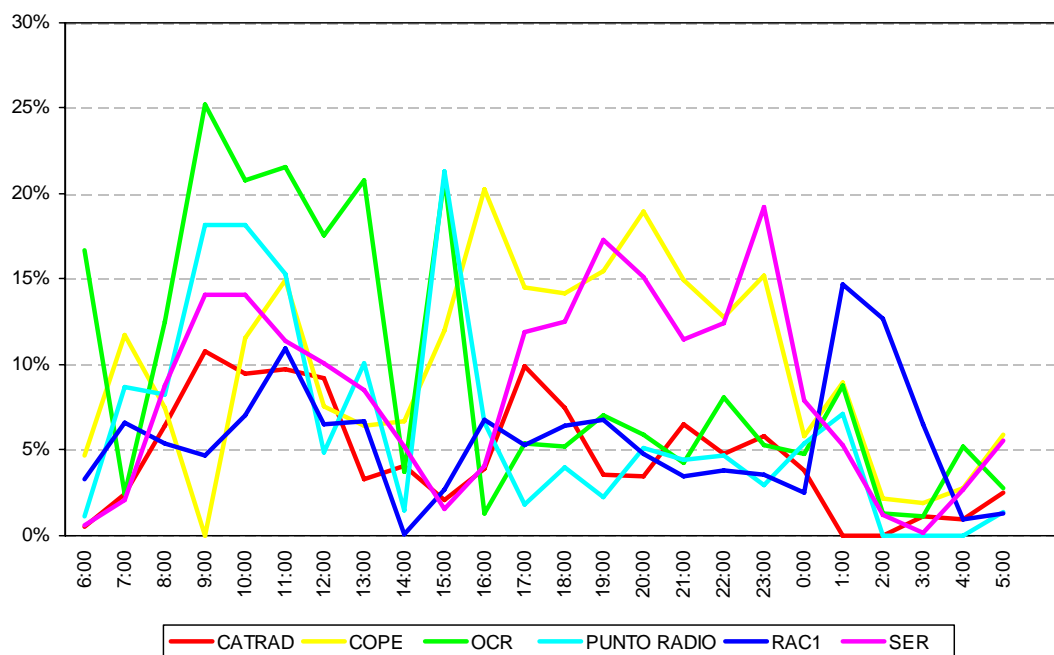
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	5,3%	16,0%	13,5%	7,0%	7,6%	3,3%
7:00	9,2%	18,8%	15,5%	6,7%	17,7%	14,9%
8:00	11,3%	16,6%	14,7%	8,2%	7,4%	15,3%
9:00	10,1%	23,4%	25,8%	18,4%	11,0%	23,3%
10:00	9,5%	22,4%	28,2%	23,4%	13,7%	21,4%
11:00	10,4%	23,0%	29,4%	23,5%	13,4%	20,1%
12:00	9,7%	27,7%	23,1%	11,0%	13,2%	16,2%
13:00	9,3%	12,5%	27,8%	11,1%	10,6%	11,0%
14:00	5,1%	11,6%	13,5%	3,2%	5,3%	7,0%
15:00	7,0%	10,2%	5,8%	4,6%	13,2%	6,2%
16:00	9,6%	17,3%	10,8%	12,9%	8,1%	12,6%
17:00	9,5%	17,1%	17,1%	20,0%	10,3%	15,5%
18:00	9,5%	17,4%	27,5%	19,2%	11,0%	13,8%
19:00	5,7%	13,2%	10,6%	9,3%	7,3%	8,0%
20:00	5,9%	13,7%	11,6%	7,4%	7,5%	9,4%
21:00	5,7%	13,5%	14,1%	7,4%	4,1%	12,4%
22:00	5,0%	12,3%	8,6%	7,2%	9,1%	12,5%
23:00	5,4%	16,2%	15,9%	6,9%	4,5%	16,9%
0:00	6,1%	9,2%	9,3%	10,0%	4,6%	9,4%
1:00	4,2%	12,4%	10,5%	7,2%	3,6%	11,2%
2:00	3,4%	2,6%	1,4%	0,7%	4,6%	2,8%
3:00	6,5%	1,7%	1,2%	1,2%	3,4%	3,3%
4:00	1,6%	2,0%	4,4%	0,1%	3,4%	5,3%
5:00	1,6%	5,2%	3,0%	2,6%	2,7%	6,0%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	4,9%	5,1%	5,9%	6,4%	1,9%	2,1%
7:00	5,8%	13,4%	5,3%	2,6%	8,7%	3,6%
8:00	5,5%	17,4%	14,7%	9,3%	6,2%	13,9%
9:00	11,6%	18,0%	28,2%	24,3%	7,2%	16,8%
10:00	8,1%	17,2%	22,1%	20,7%	11,5%	17,5%
11:00	13,2%	13,7%	30,4%	13,3%	13,3%	13,5%
12:00	11,2%	12,3%	19,2%	0,0%	9,6%	12,8%
13:00	4,6%	16,2%	12,5%	7,5%	8,2%	9,9%
14:00	4,2%	6,7%	4,0%	0,7%	2,0%	6,8%
15:00	3,2%	8,3%	14,2%	15,2%	4,3%	2,7%
16:00	8,8%	13,5%	2,9%	17,9%	4,7%	9,3%
17:00	9,2%	20,1%	5,5%	5,7%	8,1%	8,9%
18:00	5,3%	21,9%	4,5%	5,6%	4,9%	12,7%
19:00	4,4%	17,1%	5,8%	4,4%	5,5%	11,1%
20:00	5,9%	17,5%	5,0%	7,3%	3,9%	11,7%
21:00	5,4%	14,2%	6,4%	5,0%	3,9%	10,8%
22:00	6,8%	14,5%	10,0%	5,1%	2,6%	13,1%
23:00	8,6%	14,6%	5,0%	1,5%	4,9%	12,1%
0:00	1,9%	5,5%	10,3%	7,0%	4,3%	6,3%
1:00	1,1%	9,0%	2,6%	4,9%	9,9%	2,5%
2:00	1,9%	2,5%	1,2%	13,6%	17,5%	0,0%
3:00	1,6%	2,5%	0,9%	3,7%	7,9%	2,8%
4:00	1,8%	1,0%	5,5%	3,1%	1,4%	0,0%
5:00	2,4%	2,5%	5,6%	0,0%	0,9%	0,5%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	0,5%	4,7%	16,7%	1,1%	3,3%	0,6%
7:00	2,4%	11,7%	2,4%	8,7%	6,6%	2,1%
8:00	6,4%	7,5%	12,5%	8,3%	5,4%	8,8%
9:00	10,8%	0,0%	25,2%	18,2%	4,7%	14,1%
10:00	9,5%	11,6%	20,8%	18,2%	7,0%	14,1%
11:00	9,7%	15,0%	21,6%	15,3%	11,0%	11,4%
12:00	9,2%	7,6%	17,6%	4,9%	6,5%	10,1%
13:00	3,3%	6,4%	20,8%	10,1%	6,7%	8,5%
14:00	4,1%	6,7%	3,7%	1,5%	0,1%	5,2%
15:00	2,1%	12,0%	21,0%	21,3%	2,7%	1,6%
16:00	3,9%	20,3%	1,3%	6,6%	6,8%	4,1%
17:00	9,9%	14,5%	5,4%	1,8%	5,3%	11,9%
18:00	7,5%	14,2%	5,2%	4,0%	6,4%	12,5%
19:00	3,6%	15,5%	7,0%	2,3%	6,8%	17,3%
20:00	3,5%	19,0%	5,9%	5,1%	4,8%	15,1%
21:00	6,5%	15,0%	4,3%	4,4%	3,5%	11,5%
22:00	4,8%	12,8%	8,1%	4,7%	3,8%	12,4%
23:00	5,8%	15,2%	5,3%	3,0%	3,6%	19,2%
0:00	3,8%	5,8%	4,8%	5,4%	2,5%	7,9%
1:00	0,0%	9,0%	8,8%	7,1%	14,7%	5,3%
2:00	0,0%	2,2%	1,3%	0,0%	12,7%	1,2%
3:00	1,1%	1,9%	1,1%	0,0%	6,5%	0,2%
4:00	1,0%	2,8%	5,2%	0,0%	1,0%	2,7%
5:00	2,5%	5,9%	2,8%	1,4%	1,3%	5,6%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



13,2%



13,1%



10,8%



8,9%



7,6%



6,5%

CUÑA (*)



8,6%



7,1%



5,8%



5,4%



4,9%



3,8%

MICROESPACIO (*)



1,7%



1,7%



1,2%



0,6%



0,5%



0,1%

MENCIÓN (*)



0,9%



0,7%



0,6%



0,2%



0,2%



0,0 %

MICROPROGRAMA (*)



1,0%



0,9%



0,9%



0,2%



0,1%



0,0%

AUTOPUBLICIDAD



3,2%



2,7%



2,5%



1,3%



1,1%



0,9%

PATROCINIO



0,4%



0,3%



0,2%



0,1%




0,1%




0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día

 13,2%

 13,1%


 10,8%

 8,9%

 7,6%

 6,5%


NACIONAL

 8,2%

 6,7%

 6,7 %


 5,3%

 -, -%

 -, - %


LOCAL MADRID


 6,4%

 5,0%

 4,1%


 3,6%

 0,0%

 0,0%


LOCAL BARCELONA


 8,3%

 6,8%

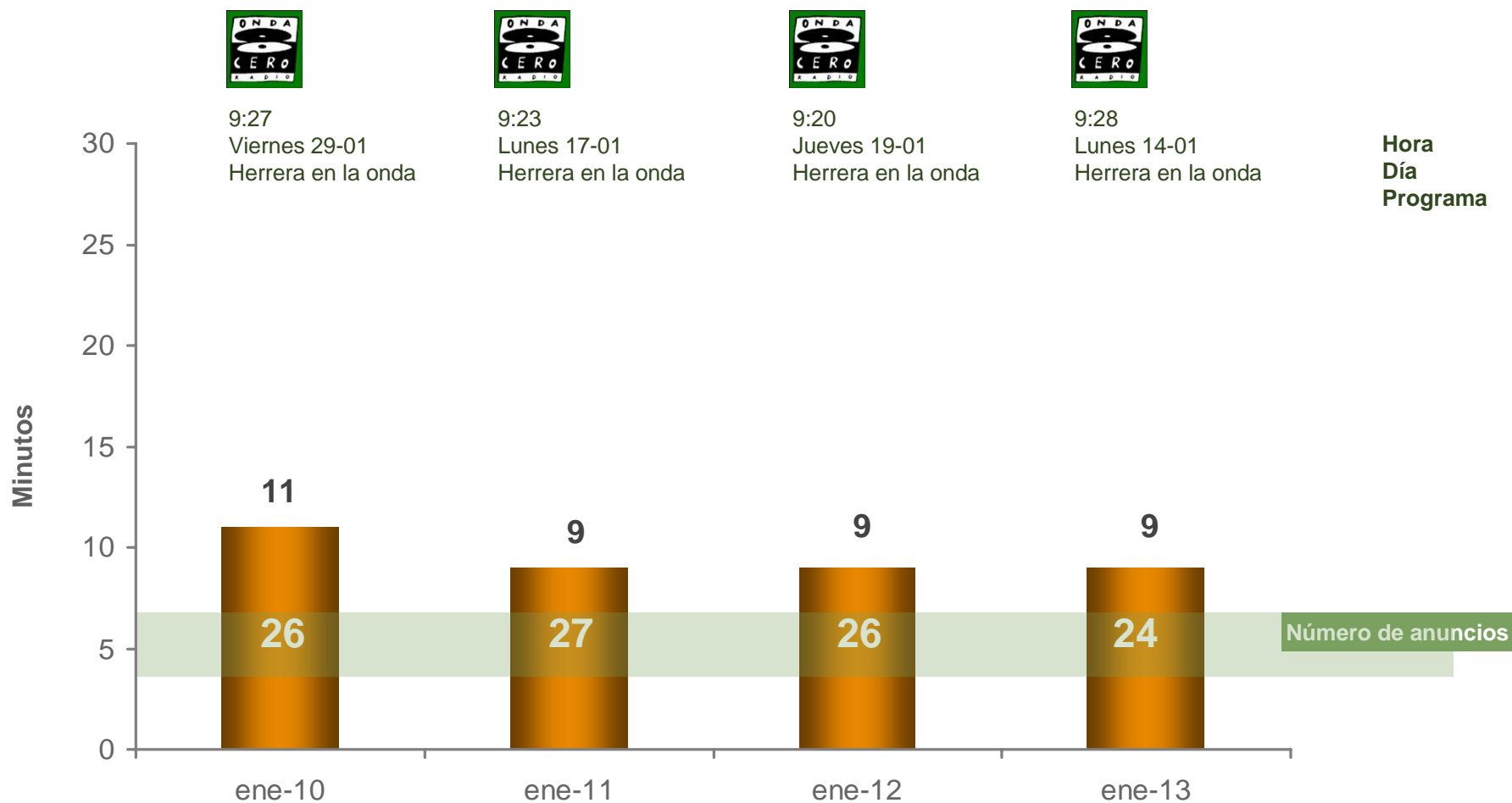
 4,1%

 0,0%

 0,0%

 0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Enero 2013

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día	Promedio días laborables	Promedio Sábados	Promedio Domingos
 9,8 %	 10,4 %	 8,4%	 7,7 %
 8,1 %	 8,8 %	 7,7%	 4,1 %
 7,0 %	 8,3 %	 3,2%	 3,0 %
 6,3 %	 7,5 %	 3,2%	 2,5 %
 5,6 %	 6,6 %	 3,1%	 2,2 %
 3,1 %	 3,5 %	 2,2%	 1,5 %
 2,8 %	 3,3 %	 1,4%	 1,1 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

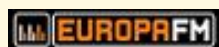
Promedio día



9,8 %



8,1 %



7,0 %



6,3 %



5,6 %



3,1 %



2,8 %

MAÑANA 1 6:00-9:00



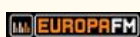
11,8%



9,1%



9,1%



8,9%



7,5%



4,0 %



3,9 %

MAÑANA 2 9:00-12:00



16,8%



13,4%



13,3%



12,4%



11,4%



6,9%



6,3%

SOBREMESA 12:00-16:00



12,9 %



12,4 %



9,6%



8,1%



7,3%



4,4%



3,5%

TARDE 16:00-20:00



11,9 %



10,5 %



9,3%



6,9%



6,6 %



4,1%



3,2%

NOCHE 20:00-24:00



12,2%



5,1%



4,8%



4,4%



2,5%



1,3%



1,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



8,7 %



2,2 %



1,3 %



0,4 %



0,1 %



0,1 %



0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00



2,3%



2,0%



0,3%



0,2%



0,2%



0,1 %



0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables


 10,4 %


 8,8 %

 8,3 %


 7,5 %


 6,6 %

 3,5 %

 3,3 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

 14,7%

 11,8%

 11,8%


 11,6%


 9,8 %

 4,9 %

 4,9 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 18,1%

 15,7%

 14,8 %


 14,3 %


 13,5 %

 7,7 %


 7,5%

SOBREMESA 12:00-16:00


 13,1%

 11,2%

 11,1%

 8,9 %

 8,6 %

 4,9 %

 4,2 %

TARDE 16:00-20:00


 12,5%

 11,8%

 10,9%

 8,0%


 8,0%

 5,0 %


 3,7 %

NOCHE 20:00-24:00


 13,4%


 6,0%

 5,1%

 4,9%

 2,8 %


 1,6 %

 1,2 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 9,1 %

 2,9 %

 1,4 %

 0,4 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,5%

 2,0%

 0,3%

 0,3%

 0,2%

 0,0%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 8,4%

 7,7%

 3,2%


 3,2%

 3,1%

 2,2%

 1,4%


MAÑANA 1 6:00-9:00


 3,3 %

 2,0 %

 1,7 %

 1,7 %


 1,5 %

 1,4 %

 1,3%

NOCHE 20:00-24:00


 8,5%

 5,9%

 3,1%


 2,0%

 1,9%


 1,1%


 0,7%

MAÑANA 2 9:00-12:00


 18,2%

 9,5%

 8,0%

 8,0%

 6,8%

 5,9 %

 3,2 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 9,0%

 1,3%

 0,3%

 0,2%


 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %


SOBREMESA 12:00-16:00

 18,7%


 16,9%

 7,0 %

 6,2 %

 3,9%


 3,9%


 1,8%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 0,7 %


 0,3 %

 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0%

 0,0 %


TARDE 16:00-20:00


 9,8%

 7,1%

 5,2 %

 3,8 %

 2,8%


 1,8%

 1,8%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

Promedio Domingos

 7,7 %


 4,1 %

 3,0 %

 2,5 %


 2,2 %

 1,5 %

 1,1 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

 3,2 %

 1,2 %

 0,9 %

 0,8 %


 0,6 %

 0,5 %


 0,4 %

NOCHE 20:00-24:00


 9,4 %


 3,1 %

 2,6 %

 2,0 %


 1,6 %


 0,8 %

 0,6 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 9,5 %


 8,0 %

 5,7 %

 4,8 %

 4,1 %

 3,3 %

 2,3 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,6 %

 0,7 %

 0,6 %

 0,4 %

 0,2 %

 0,1 %

 0,0 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 12,7 %


 7,6 %

 4,5 %

 4,5 %

 3,2 %

 2,4 %

 1,2 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00


 2,9 %

 2,8 %

 0,5 %

 0,2 %

 0,2 %

 0,0 %

 0,0 %


TARDE 16:00-20:00

 10,5 %


 6,9 %

 4,2 %

 4,0 %

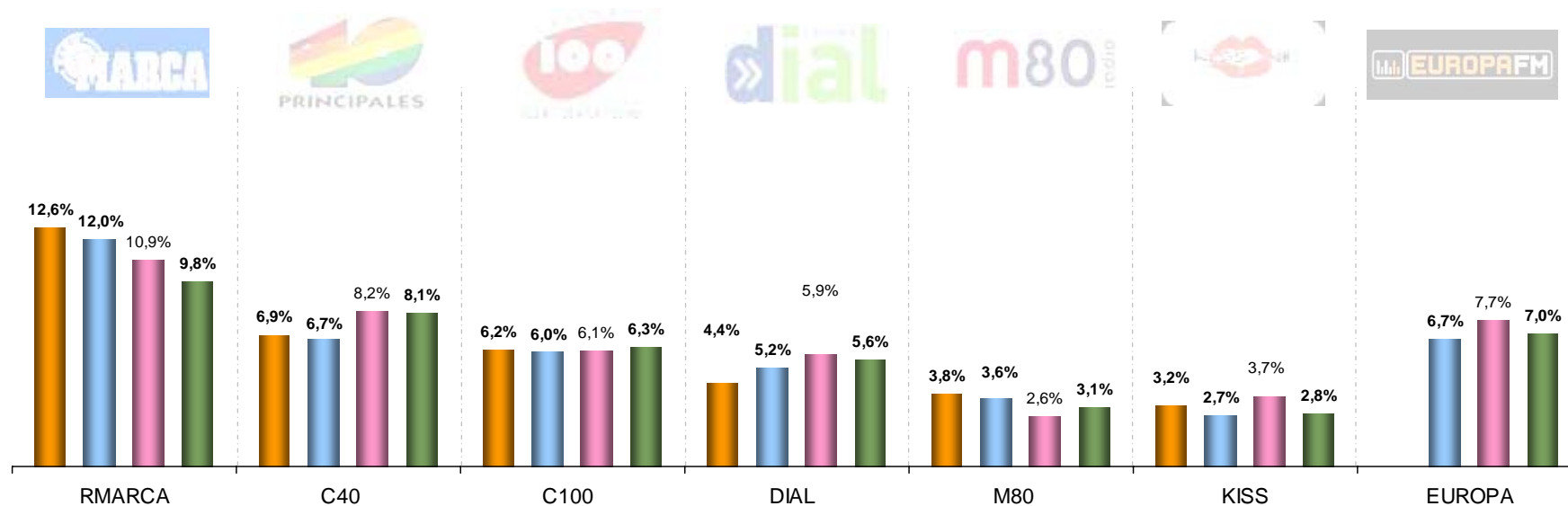
 2,3 %

 1,6 %

 1,6 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

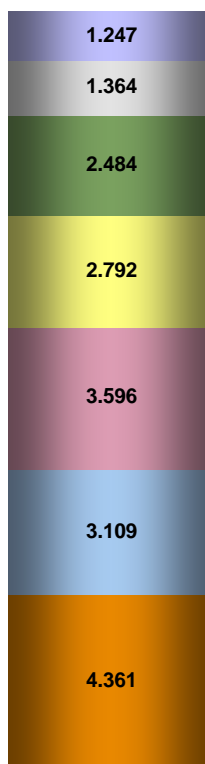
ene-10 ene-11 ene-12 ene-13



Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero 2013

Total
minutos

18.953



Promedio
Mensual

ene-13

6,1%



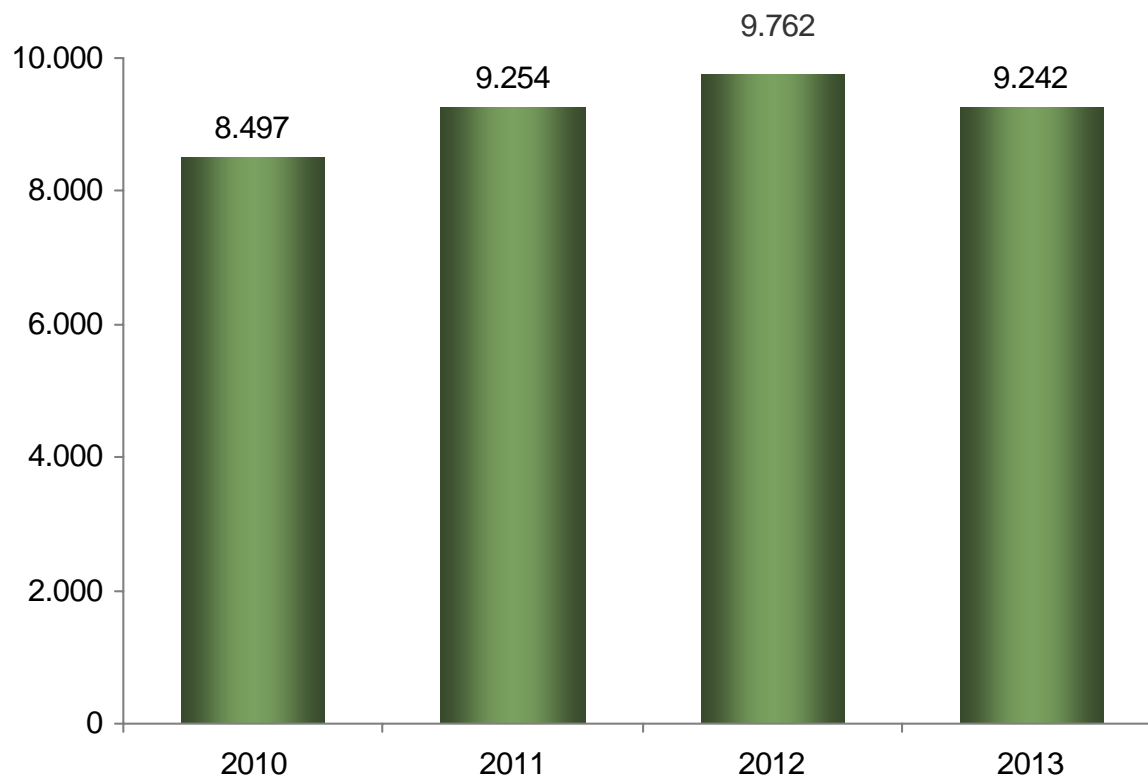
Fuente Arce Media

Enero 2013

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene 2010 – Ene 2013. Publicidad regular

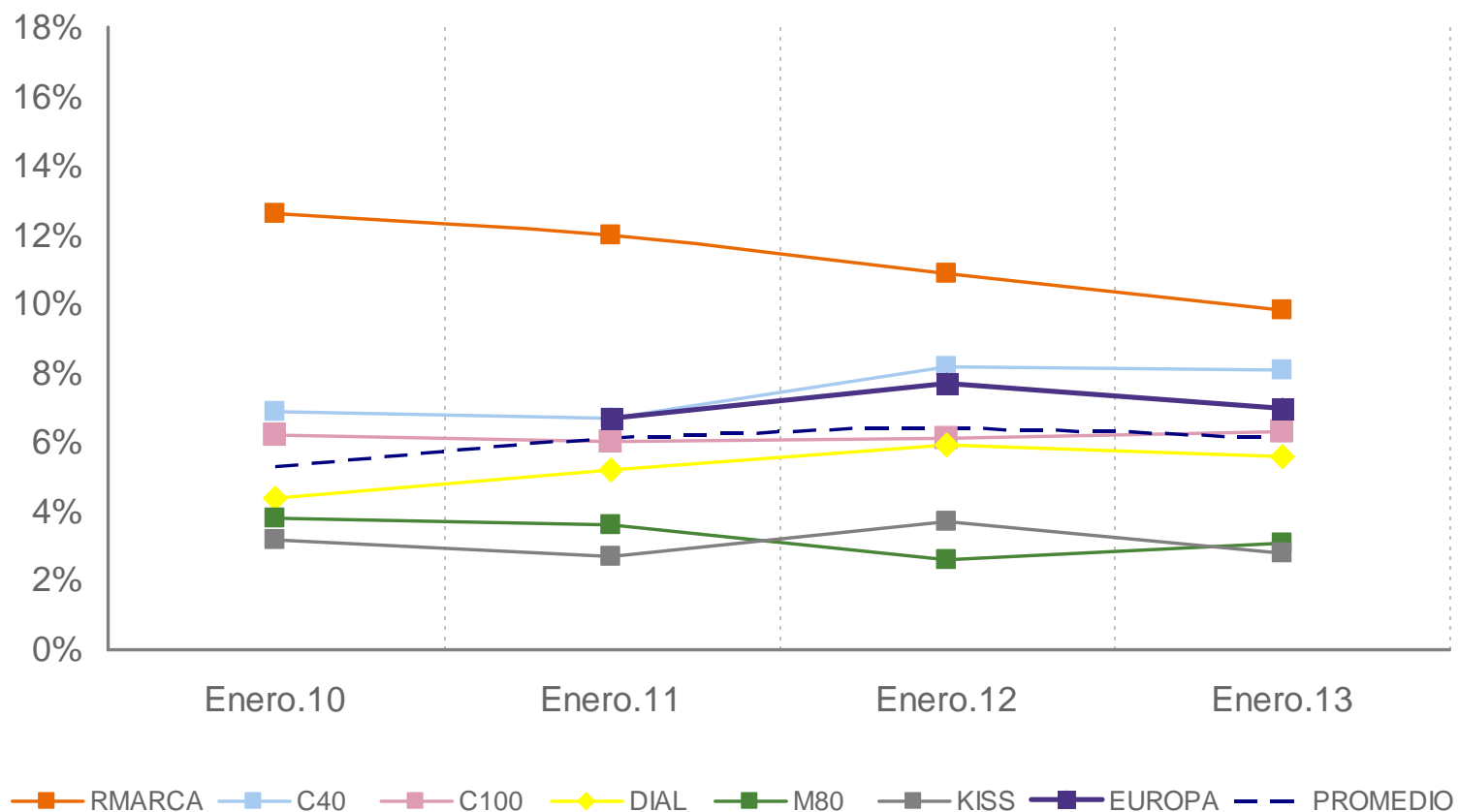
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)

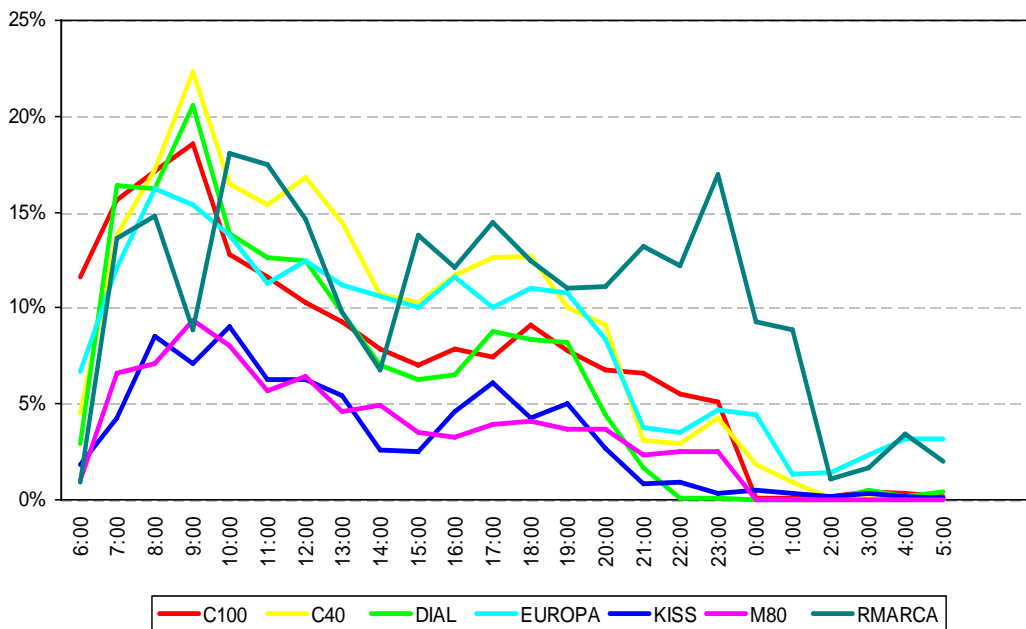


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Enero 2010 - Enero 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

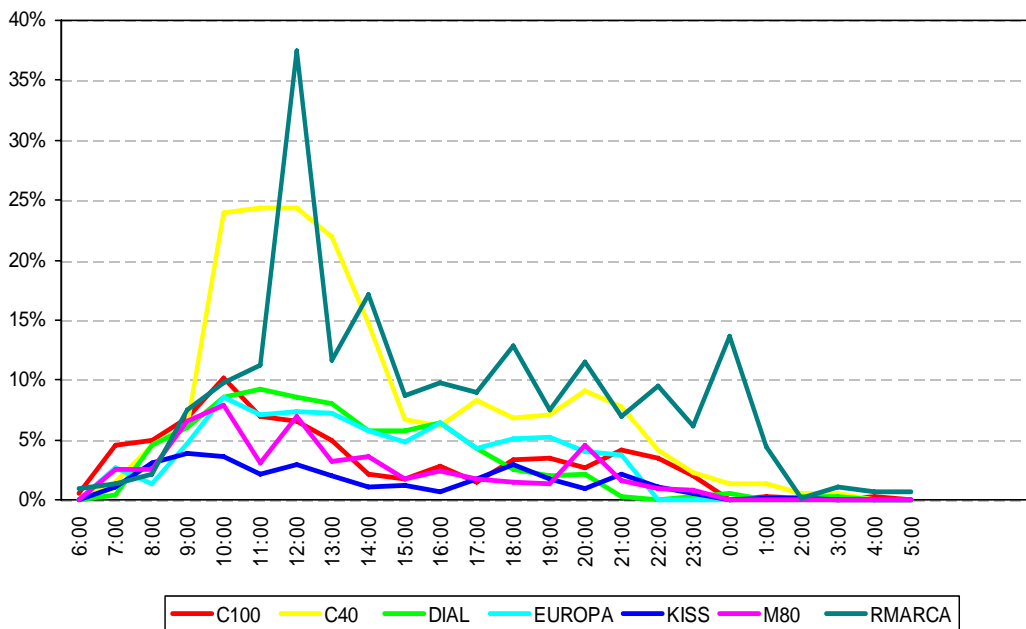


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



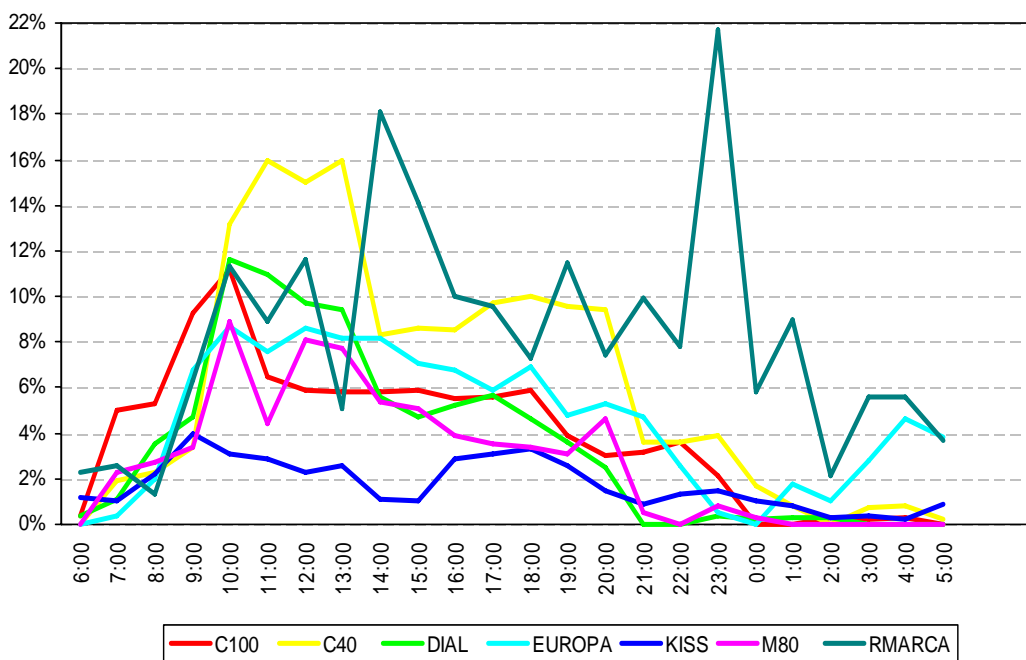
Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	11,6%	4,5%	2,9%	6,7%	1,8%	1,0%	0,9%
7:00	15,6%	13,8%	16,4%	12,1%	4,3%	6,6%	13,6%
8:00	17,1%	17,2%	16,2%	16,2%	8,5%	7,1%	14,8%
9:00	18,6%	22,3%	20,6%	15,4%	7,1%	9,4%	8,9%
10:00	12,8%	16,5%	13,9%	13,8%	9,0%	8,0%	18,1%
11:00	11,6%	15,4%	12,6%	11,3%	6,3%	5,7%	17,5%
12:00	10,3%	16,8%	12,5%	12,5%	6,3%	6,4%	14,6%
13:00	9,3%	14,5%	9,8%	11,2%	5,4%	4,6%	9,8%
14:00	7,9%	10,7%	7,0%	10,6%	2,6%	4,9%	6,8%
15:00	7,0%	10,3%	6,3%	10,0%	2,5%	3,5%	13,8%
16:00	7,9%	11,7%	6,5%	11,6%	4,6%	3,3%	12,1%
17:00	7,4%	12,6%	8,8%	10,0%	6,1%	3,9%	14,5%
18:00	9,1%	12,7%	8,4%	11,0%	4,3%	4,1%	12,5%
19:00	7,8%	10,0%	8,2%	10,8%	5,0%	3,7%	11,0%
20:00	6,8%	9,1%	4,4%	8,4%	2,7%	3,7%	11,1%
21:00	6,6%	3,1%	1,7%	3,8%	0,8%	2,3%	13,2%
22:00	5,5%	2,9%	0,1%	3,5%	0,9%	2,5%	12,2%
23:00	5,1%	4,3%	0,1%	4,7%	0,3%	2,5%	17,0%
0:00	0,1%	1,8%	0,0%	4,4%	0,5%	0,0%	9,3%
1:00	0,1%	0,9%	0,0%	1,3%	0,3%	0,0%	8,9%
2:00	0,2%	0,1%	0,0%	1,4%	0,2%	0,0%	1,1%
3:00	0,4%	0,1%	0,5%	2,3%	0,3%	0,0%	1,7%
4:00	0,3%	0,0%	0,2%	3,2%	0,2%	0,0%	3,4%
5:00	0,2%	0,0%	0,4%	3,2%	0,1%	0,0%	2,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
7:00	4,5%	1,5%	0,4%	2,7%	1,1%	2,6%	1,3%
8:00	4,9%	4,5%	4,6%	1,3%	3,1%	2,5%	2,2%
9:00	6,8%	6,1%	6,0%	4,7%	3,9%	6,6%	7,5%
10:00	10,2%	23,9%	8,6%	8,6%	3,6%	7,9%	9,8%
11:00	6,9%	24,4%	9,2%	7,1%	2,1%	3,1%	11,2%
12:00	6,6%	24,4%	8,6%	7,3%	2,9%	6,9%	37,4%
13:00	4,9%	21,9%	8,0%	7,2%	2,0%	3,2%	11,7%
14:00	2,1%	14,7%	5,8%	5,7%	1,1%	3,6%	17,1%
15:00	1,8%	6,7%	5,8%	4,8%	1,2%	1,7%	8,7%
16:00	2,8%	6,2%	6,4%	6,4%	0,7%	2,4%	9,8%
17:00	1,5%	8,3%	4,3%	4,3%	1,8%	1,8%	9,0%
18:00	3,3%	6,8%	2,5%	5,1%	2,9%	1,5%	12,8%
19:00	3,5%	7,1%	2,0%	5,2%	1,8%	1,4%	7,5%
20:00	2,7%	9,1%	2,1%	4,0%	0,9%	4,6%	11,5%
21:00	4,2%	7,8%	0,3%	3,7%	2,1%	1,6%	7,0%
22:00	3,5%	4,2%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	9,5%
23:00	2,0%	2,3%	0,3%	0,0%	0,6%	0,8%	6,1%
0:00	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	13,6%
1:00	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	4,4%
2:00	0,2%	0,6%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
3:00	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
4:00	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%




Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos








Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%
7:00	2,9%	0,7%	0,5%	0,9%	0,9%	1,6%	0,2%
8:00	4,3%	1,3%	0,8%	0,2%	1,1%	1,4%	0,5%
9:00	4,7%	1,0%	3,1%	1,7%	1,7%	1,7%	3,8%
10:00	4,5%	9,8%	4,3%	3,8%	2,0%	3,4%	9,8%
11:00	4,5%	8,5%	4,2%	4,3%	1,7%	2,9%	9,3%
12:00	2,9%	7,3%	3,6%	4,3%	1,3%	1,0%	8,5%
13:00	2,7%	7,4%	3,3%	3,1%	1,7%	1,5%	7,0%
14:00	1,7%	4,5%	4,5%	4,2%	0,3%	2,7%	13,5%
15:00	2,9%	5,3%	3,1%	3,0%	0,7%	2,5%	11,6%
16:00	1,0%	4,1%	2,8%	3,2%	0,7%	1,6%	9,5%
17:00	1,8%	7,0%	3,3%	4,1%	1,6%	1,0%	8,5%
18:00	2,1%	6,0%	3,0%	2,8%	1,9%	1,1%	8,3%
19:00	2,4%	5,1%	3,7%	3,3%	1,1%	1,5%	7,4%
20:00	2,3%	5,4%	0,4%	3,1%	0,4%	3,8%	5,9%
21:00	1,8%	2,1%	0,3%	3,0%	0,8%	1,4%	8,2%
22:00	1,6%	1,1%	0,7%	2,2%	0,5%	0,0%	5,4%
23:00	0,8%	1,3%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	10,8%
0:00	0,1%	1,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	4,0%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	6,5%
2:00	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,3%
3:00	0,5%	0,0%	0,0%	1,7%	0,1%	0,0%	3,6%
4:00	0,5%	0,0%	0,0%	4,0%	0,1%	0,0%	2,9%
5:00	0,4%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	1,2%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	9,8 %
	8,1 %
	7,0 %
	6,3 %
	5,6 %
	3,1 %
	2,8 %







CUÑA (*)

	5,3%
	5,1%
	4,4%
	4,4%
	4,1%
	2,1%
	2,0%








MENTIÓN (*)

	0,8 %
	0,6 %
	0,4 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,1 %

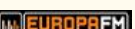
AUTOPUBLICIDAD

	3,0%
	2,2%
	2,0%
	0,9%
	0,8%
	0,5%
	0,5%

MICROESPACIO (*)

	0,7%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

MICROPROGRAMA (*)

	0,3%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %







PATROCINIO

	0,3%
	0,2%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %






(*): Sin autopublicidad

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito



Promedio día

	9,8 %
	8,1 %
	7,0 %
	6,3 %
	5,6 %
	3,1 %
	2,8 %

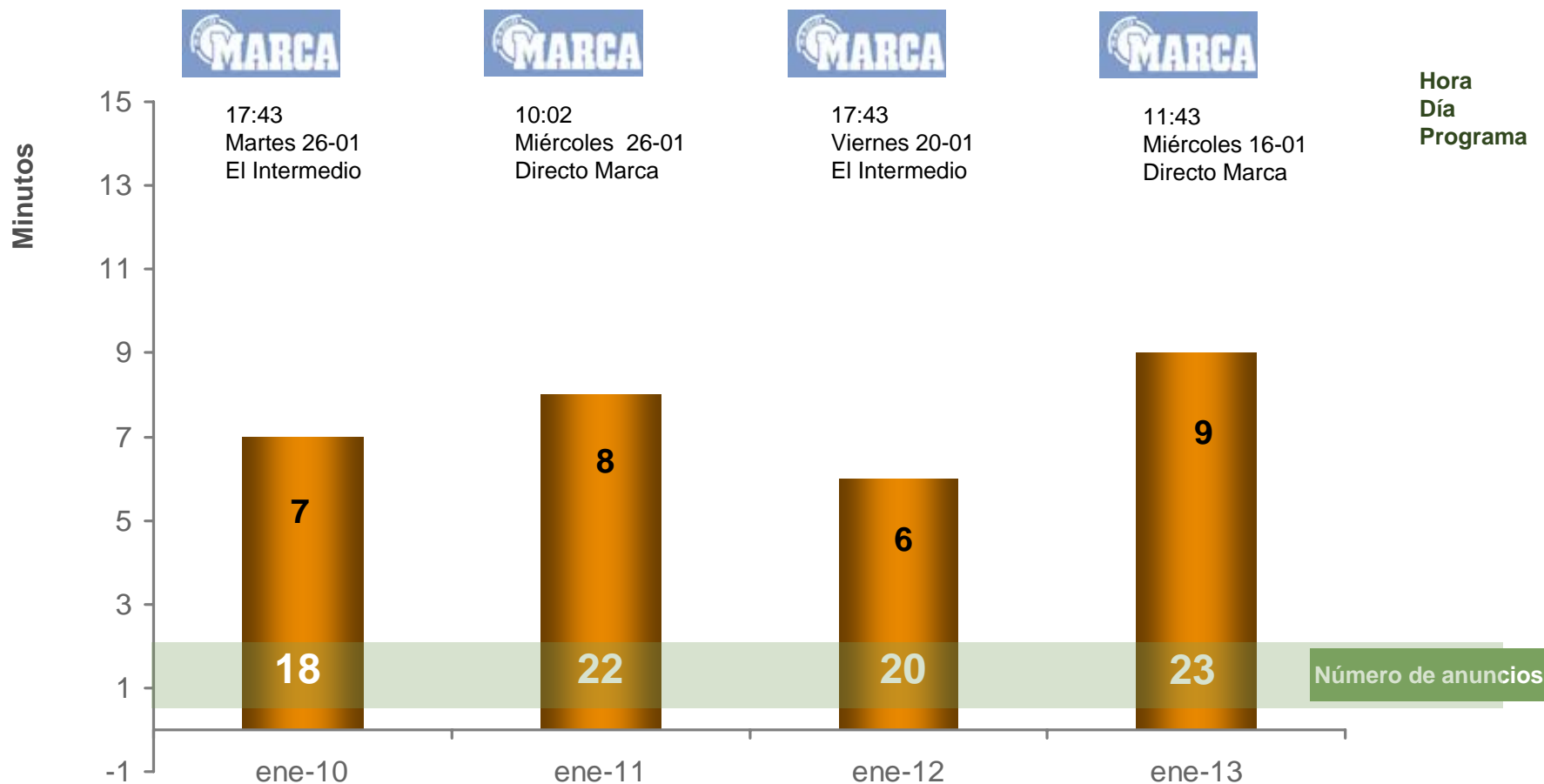
NACIONAL

	6,4%
	5,8%
	5,3%
	3,7%
	3,4%
	2,2%
	2,0%

LOCAL MADRID

	3,4%
	2,6%
	2,3%
	2,2%
	1,6%
	0,8%
	0,8%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			