

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Informe Radio

Noviembre 2012

Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
 - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio, Rac1, Catalunya Radio.
 - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca, Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
- Programación:
 - Programas
 - Noticiarios
 - Eventos deportivos
 - Radio fórmula
- Resto de Emisión:
 - Microprogramas
 - Microespacios
 - Menciones
 - Cuñas
 - Patrocinios
 - Otros
 - Autopublicidad

Ficha Técnica

Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de Noviembre, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 0,8 puntos con respecto al mes de Octubre.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00 y Cadena Ser de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y Domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

Conclusiones

CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero lidera la ocupación del “resto de emisiones” en el mes de Noviembre de 2009 y 2012. Mientras que Cadena Cope lidera en los meses de Noviembre de 2010 y 2011.
- En Noviembre de 2012, Onda Cero es la cadena que emite mas cuñas y microespacios. Cadena Cope tiene la mayor emisión de autopublicidad, patrocinios y menciones. Punto Radio microprogramas.
- Más del 40% de la publicidad es local, en Onda Cero más del 41% de la publicidad es en local y en Punto Radio más del 42% y en Cadena Ser más del 41% también es en local.

Conclusiones

CADENAS TEMATICAS

























- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 1,3 puntos a la segunda cadena, Cadena 40. En tercer lugar esta Cadena Dial.
- Radio Marca, a recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas:
 - Laborables, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena Dial de 09:00 a 20:00, Radio Marca de 20:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.
 - Sábados, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
 - Domingos, que lidera Cadena 100 de 06:00 a 09:00, Radio Marca de 09:00 a 02:00 y Europa FM de 02:00 a 06:00.

Conclusiones

















































CADENAS TEMATICAS

- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,2 puntos con respecto al mes de Octubre.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de Agosto de los últimos 4 años.
- Observando los periodos de Enero a Noviembre de 2011 y 2012 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un ascenso de un 3,3 % en minutos de publicidad.

Cadenas generalistas: Resto de emisión por días

Promedio día	Total días laborables	Total Sábados	Total Domingos
 16,1%	 18,0%	 13,4 %	 10,9%
 15,1%	 16,3%	 10,4 %	 10,0%
 13,5%	 14,9%	 9,6 %	 9,5%
 12,4%	 13,8%	 8,7 %	 8,0%
 10,3%	 11,4%	 7,5 %	 6,5%
 8,2%	 9,2%	 6,0 %	 4,9%

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día

Promedio día	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 16,1%	 18,2%	 30,7 %	 19,9%	 18,3%
 15,1%	 16,8%	 26,4 %	 16,8%	 17,9%
 13,5%	 14,7%	 23,2 %	 16,0%	 16,8%
	 11,8%	 22,8 %	 11,8%	 13,1%
	 11,5%	 17,6 %	 10,5%	 11,6%
	 9,5%	 11,7 %	 9,5%	 9,8 %
	NOCHE 20:00-24:00	MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00	
 12,4%	 15,5%	 12,6%	 5,3%	
 10,3%	 14,0%	 12,3%	 4,1%	
	 13,5%	 11,1%	 3,5%	
	 9,4%	 10,6%	 3,2%	
 8,2%	 8,4%	 8,8%	 3,1%	
	 6,3%	 5,4%	 2,8%	

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

Total días laborables



18,0%



16,3%



14,9%



13,8%



11,4%



9,2%

MAÑANA 1 6:00-9:00



21,1%



19,7%



17,9 %



14,2%



13,6%



11,2%

MAÑANA 2 9:00-12:00



32,5%



28,8%



26,3%



25,0%



19,5%



12,8%

SOBREMESA 12:00-16:00



21,7 %



19,1 %



17,9 %



13,8 %



11,7 %



10,8 %

TARDE 16:00-20:00



21,7%



19,6%



18,4%



13,9%



13,6%



10,9%

NOCHE 20:00-24:00



15,4%



15,3%



14,2%



9,8%



8,7%



7,5%

MADRUGADA 1 24:00-02:00



14,4%



14,0%



12,9%



11,2%



7,6%



6,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,9%



4,6%



3,8%



3,6 %




3,2 %



2,9 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

Total Sábados

 13,4 %

 10,4 %


 9,6 %


 8,7 %

 7,5 %

 6,0 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 12,2 %

 10,1 %


 6,7 %

 6,2 %

 5,8 %

 5,7 %


MAÑANA 2 9:00-12:00


 26,2 %

 20,2 %


 18,5 %


 18,4 %

 15,4 %


 10,3 %

SOBREMESA 12:00-16:00

 13,0 %

 12,8 %


 12,2 %

 7,9 %

 6,6 %

 6,1 %

TARDE 16:00-20:00

 20,9 %

 10,6 %


 8,8 %

 7,3 %


 6,1 %

 5,8 %


NOCHE 20:00-24:00


 17,0 %

 14,6 %


 9,5 %

 8,9 %

 7,9 %


 2,9 %


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 11,8 %

 9,2 %

 8,5 %

 7,0 %

 4,6 %

 1,9 %


MADRUGADA 2 02:00-06:00

 6,8 %

 3,2 %

















































 2,6 %

 2,3 %

 1,3 %

 0,7 %

Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos

Total Domingos	MAÑANA 1 6:00-9:00	MAÑANA 2 9:00-12:00	SOBREMESA 12:00-16:00	TARDE 16:00-20:00
 10,9%	 8,1%	 25,6 %	 17,2%	 15,6 %
 10,0%	 7,9%	 19,7 %	 9,2%	 13,3 %
 9,5%	 5,4 %	 14,9 %	 8,6 %	 8,6 %
 8,0%	 5,3%	 10,3 %	 8,2 %	 7,3 %
 6,5%	 4,7 %	 9,6 %	 4,7 %	 6,6 %
 4,9%	 3,5 %	 7,6 %	 4,6 %	 6,3 %
	NOCHE 20:00-24:00		MADRUGADA 1 24:00-02:00	MADRUGADA 2 02:00-06:00
	 14,6 %		 12,4%	 7,5 %
	 12,6 %		 9,1%	 3,6 %
	 7,4%		 8,7%	 3,2 %
	 7,3 %		 7,1%	 2,7 %
	 6,9 %		 6,1%	 2,6%
	 3,4 %		 4,1 %	 1,3%

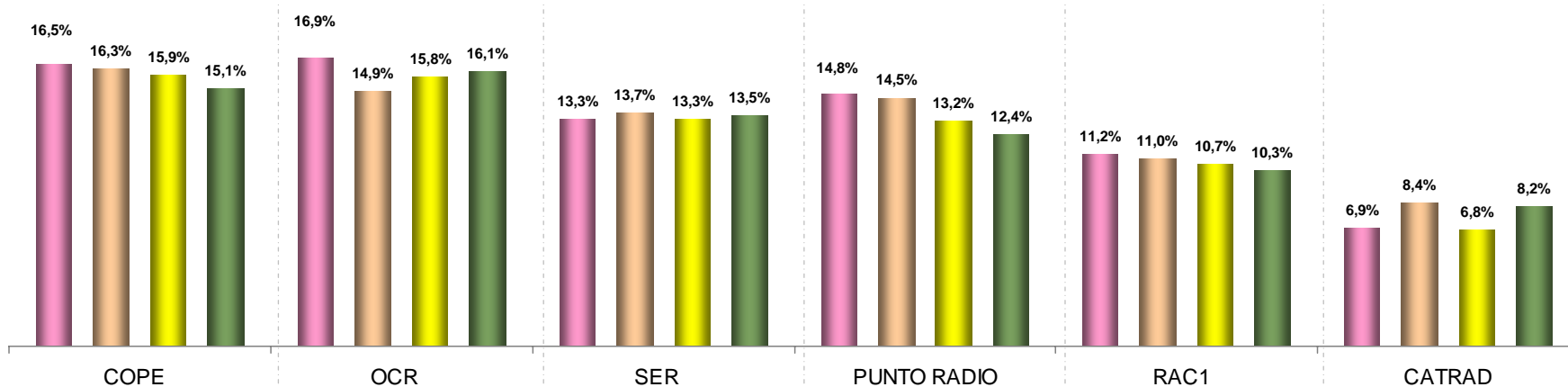
Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ nov-09

■ nov-10

■ nov-11

■ nov-12

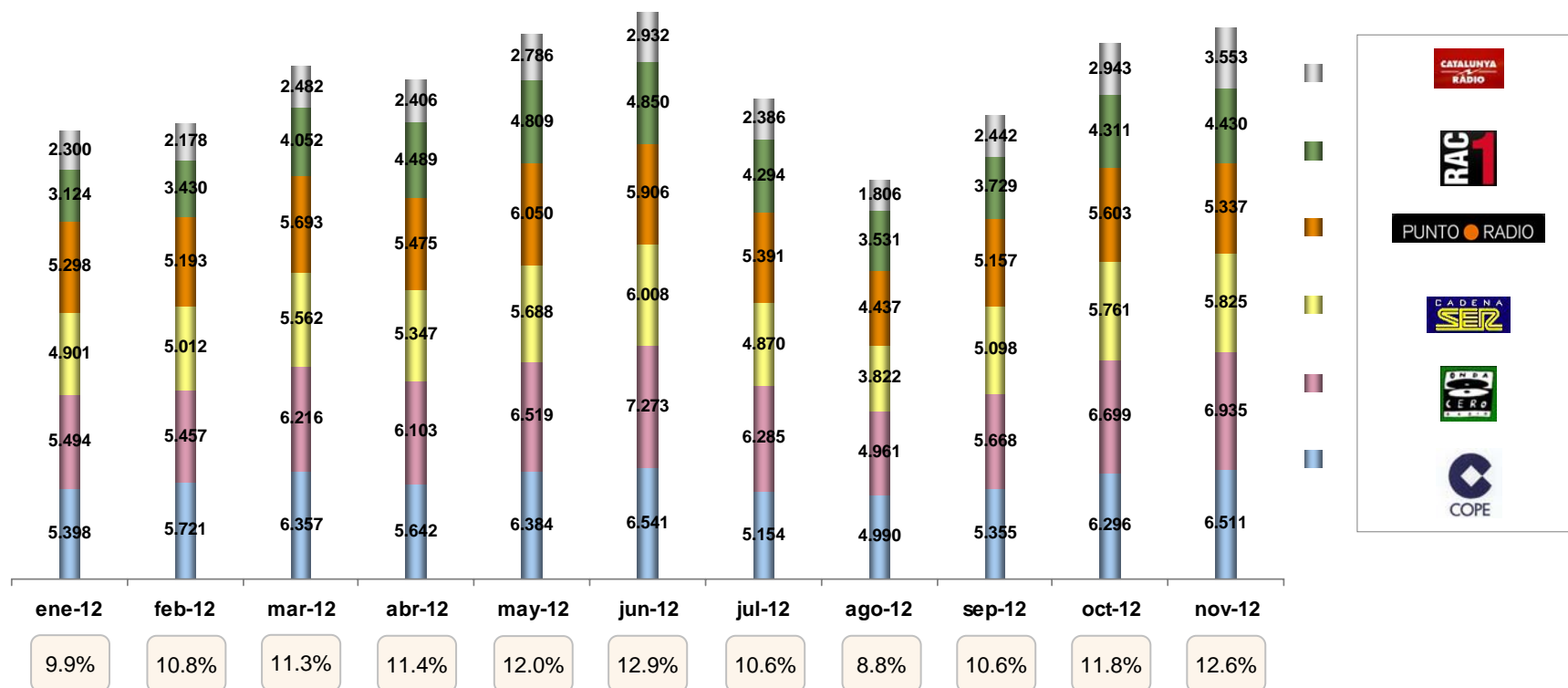


Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Noviembre 2012

Total minutos

26.515	26.990	30.362	29.461	32.235	33.510	28.380	23.547	27.449	31.612	32.591
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



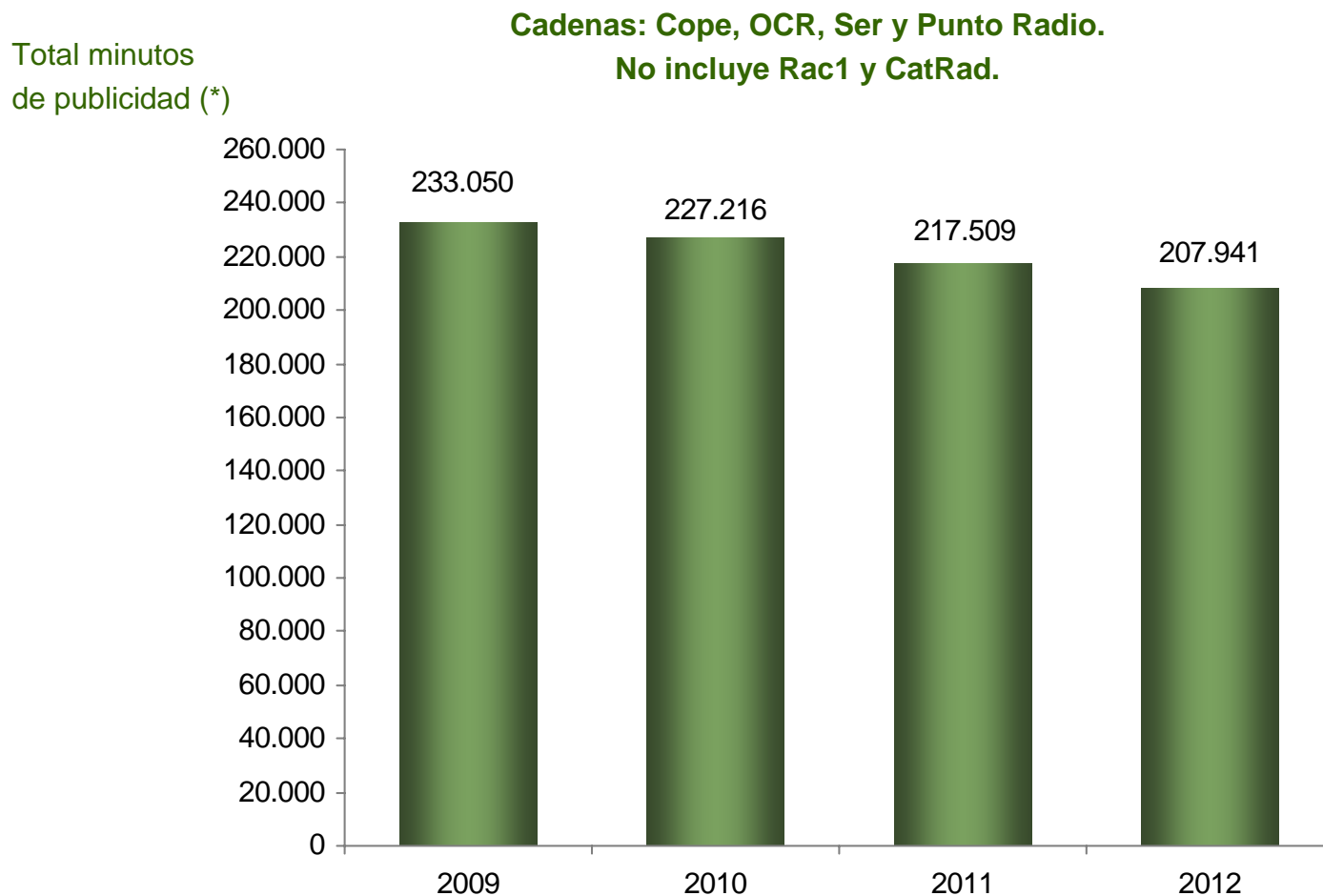
Promedio Mensual



Fuente Arce Media

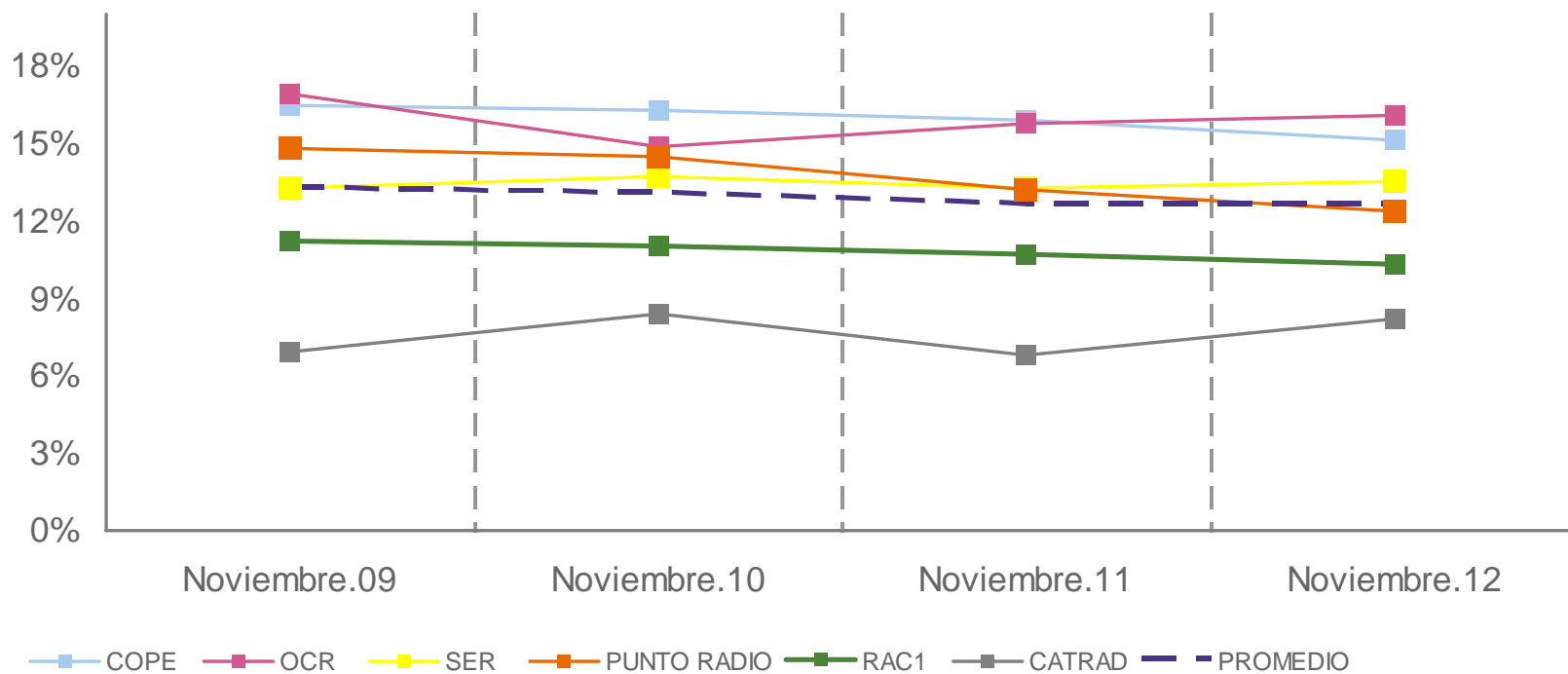
Noviembre 2012

Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene – Nov 2009 – Ene - Nov 2012 Publicidad regular

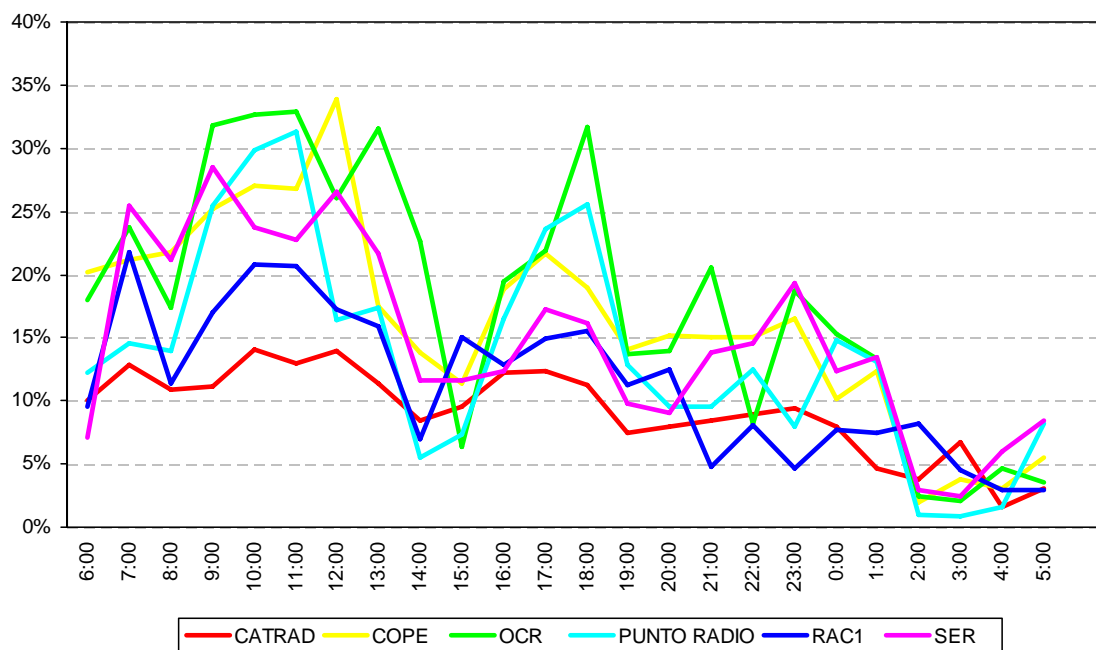


Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Noviembre 2009 – Noviembre 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

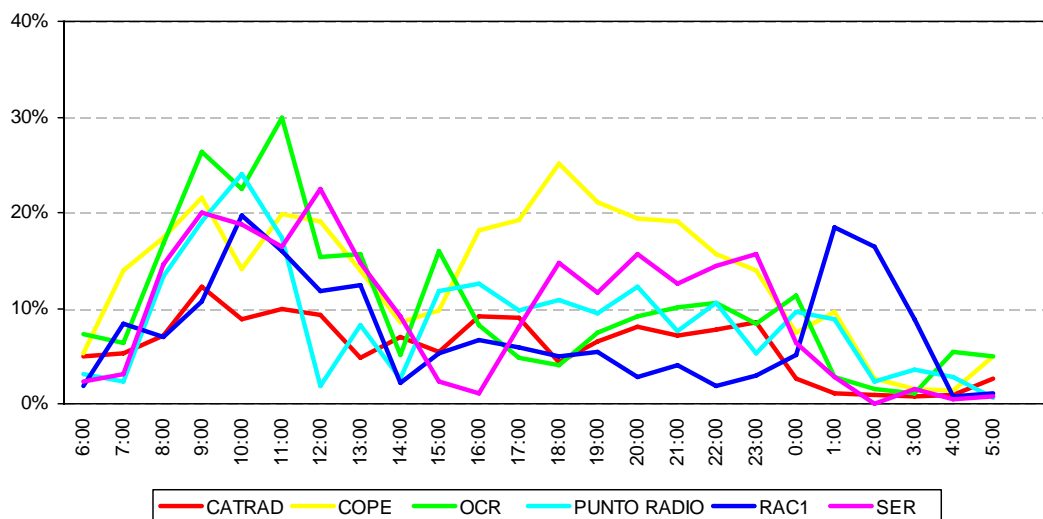


Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



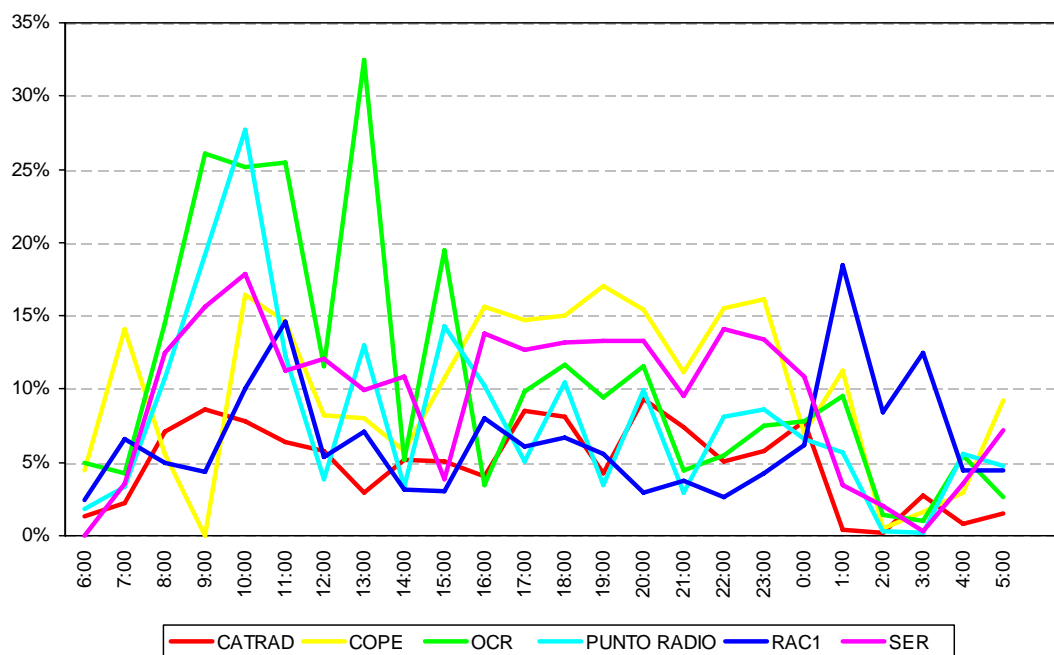
Horas	CATRAD	COPE	OCR	P,RADIO	RAC1	SER
6:00	10,0%	20,2%	18,0%	12,2%	9,5%	7,1%
7:00	12,9%	21,2%	23,7%	14,6%	21,8%	25,5%
8:00	10,9%	21,8%	17,4%	13,9%	11,4%	21,2%
9:00	11,1%	25,2%	31,8%	25,4%	17,0%	28,5%
10:00	14,1%	27,0%	32,7%	29,8%	20,8%	23,7%
11:00	13,0%	26,8%	32,9%	31,3%	20,7%	22,8%
12:00	13,9%	33,9%	26,1%	16,4%	17,2%	26,6%
13:00	11,4%	17,5%	31,6%	17,4%	15,9%	21,7%
14:00	8,4%	13,8%	22,6%	5,5%	7,0%	11,6%
15:00	9,6%	11,4%	6,4%	7,4%	15,1%	11,6%
16:00	12,2%	18,8%	19,4%	16,5%	12,8%	12,4%
17:00	12,4%	21,7%	21,9%	23,6%	14,9%	17,2%
18:00	11,3%	18,9%	31,7%	25,6%	15,5%	16,2%
19:00	7,5%	14,1%	13,7%	12,9%	11,2%	9,8%
20:00	8,0%	15,2%	13,9%	9,5%	12,5%	9,0%
21:00	8,5%	15,0%	20,6%	9,5%	4,8%	13,8%
22:00	8,9%	15,0%	8,2%	12,5%	8,1%	14,6%
23:00	9,4%	16,5%	18,7%	8,0%	4,6%	19,3%
0:00	7,9%	10,2%	15,3%	14,8%	7,7%	12,4%
1:00	4,6%	12,3%	13,3%	13,1%	7,5%	13,5%
2:00	3,8%	2,0%	2,4%	1,0%	8,2%	2,9%
3:00	6,7%	3,8%	2,1%	0,8%	4,5%	2,5%
4:00	1,6%	3,0%	4,7%	1,6%	2,9%	6,0%
5:00	3,1%	5,5%	3,5%	8,2%	2,9%	8,4%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P. RADIO	RAC1	SER
6:00	4,9%	5,2%	7,3%	3,1%	1,8%	2,4%
7:00	5,2%	13,9%	6,3%	2,3%	8,4%	3,1%
8:00	7,2%	17,3%	16,7%	13,3%	7,0%	14,6%
9:00	12,2%	21,5%	26,3%	19,1%	10,7%	20,0%
10:00	8,8%	14,1%	22,5%	24,0%	19,7%	18,8%
11:00	10,0%	19,9%	30,0%	17,4%	15,9%	16,4%
12:00	9,3%	19,0%	15,4%	1,8%	11,8%	22,5%
13:00	4,8%	13,9%	15,6%	8,2%	12,4%	14,8%
14:00	6,9%	8,5%	5,1%	2,6%	2,1%	9,2%
15:00	5,5%	9,8%	16,0%	11,8%	5,2%	2,3%
16:00	9,2%	18,1%	8,2%	12,5%	6,7%	1,1%
17:00	9,0%	19,2%	4,8%	9,7%	5,9%	8,0%
18:00	4,4%	25,1%	4,0%	10,9%	5,0%	14,7%
19:00	6,5%	21,1%	7,5%	9,4%	5,4%	11,6%
20:00	8,0%	19,4%	9,1%	12,2%	2,8%	15,6%
21:00	7,1%	19,0%	10,1%	7,6%	4,1%	12,6%
22:00	7,7%	15,7%	10,5%	10,6%	1,8%	14,4%
23:00	8,6%	13,9%	8,3%	5,2%	3,0%	15,7%
0:00	2,7%	7,4%	11,3%	9,6%	5,1%	6,4%
1:00	1,1%	9,6%	2,8%	8,9%	18,5%	2,8%
2:00	0,9%	2,6%	1,5%	2,4%	16,5%	0,0%
3:00	0,8%	1,6%	1,1%	3,6%	8,9%	1,6%
4:00	0,9%	1,4%	5,4%	2,8%	0,7%	0,4%
5:00	2,7%	4,9%	4,9%	0,6%	1,1%	0,8%

Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos



Horas	CATRAD	COPE	OCR	P, RADIO	RAC1	SER
6:00	1,3%	4,5%	5,0%	1,8%	2,4%	0,0%
7:00	2,2%	14,1%	4,3%	3,3%	6,6%	3,5%
8:00	7,1%	5,6%	14,5%	10,8%	5,0%	12,5%
9:00	8,6%	0,0%	26,1%	19,2%	4,4%	15,6%
10:00	7,8%	16,4%	25,2%	27,7%	10,0%	17,9%
11:00	6,4%	14,6%	25,5%	12,3%	14,6%	11,3%
12:00	5,8%	8,2%	11,6%	3,9%	5,4%	12,1%
13:00	2,9%	8,0%	32,5%	13,0%	7,1%	9,9%
14:00	5,2%	5,8%	5,2%	3,3%	3,1%	10,9%
15:00	5,1%	10,8%	19,5%	14,3%	3,0%	3,9%
16:00	4,1%	15,6%	3,4%	10,2%	8,0%	13,8%
17:00	8,5%	14,7%	9,8%	5,1%	6,1%	12,7%
18:00	8,1%	15,0%	11,7%	10,5%	6,7%	13,2%
19:00	4,3%	17,0%	9,4%	3,4%	5,6%	13,3%
20:00	9,3%	15,4%	11,6%	9,9%	2,9%	13,3%
21:00	7,4%	11,2%	4,5%	2,9%	3,8%	9,5%
22:00	5,1%	15,5%	5,5%	8,1%	2,6%	14,1%
23:00	5,8%	16,1%	7,5%	8,6%	4,3%	13,4%
0:00	7,8%	7,0%	7,8%	6,6%	6,2%	10,9%
1:00	0,4%	11,3%	9,5%	5,7%	18,5%	3,4%
2:00	0,2%	0,5%	1,4%	0,3%	8,4%	2,0%
3:00	2,7%	1,6%	1,0%	0,2%	12,5%	0,3%
4:00	0,8%	2,9%	5,5%	5,6%	4,5%	3,5%
5:00	1,5%	9,2%	2,6%	4,8%	4,5%	7,2%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día



16,1%



15,1%



13,5%



12,4%



10,3%



8,2%

CUÑA (*)



11,4%



9,2%



9,1%



7,5%



7,3%



6,1%

MICROESPACIO (*)



1,4%



1,4%



1,2%



0,7%



0,5%



0,1%

MENCIÓN (*)



1,1%



1,0%



0,9%



0,5%



0,4%



0,0 %

MICROPROGRAMA (*)



1,2%



1,1%



1,1%



0,3%



0,2%



0,0%

AUTOPUBLICIDAD



2,2%



2,0%



1,9%



1,6%



1,4%



0,9%

PATROCINIO



0,4%



0,4%



0,4%



0,3%



0,2%



0,1%

Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día



16,1%



15,1%



13,5%



12,4%



10,3%



8,2%

NACIONAL



9,3%



9,3%



7,9 %



7,1%



-, -%



-, - %

LOCAL MADRID



6,7%



5,8%



5,6%



5,3%



0,0%



0,0%

LOCAL BARCELONA



7,7%



7,2%



4,2%



0,0%

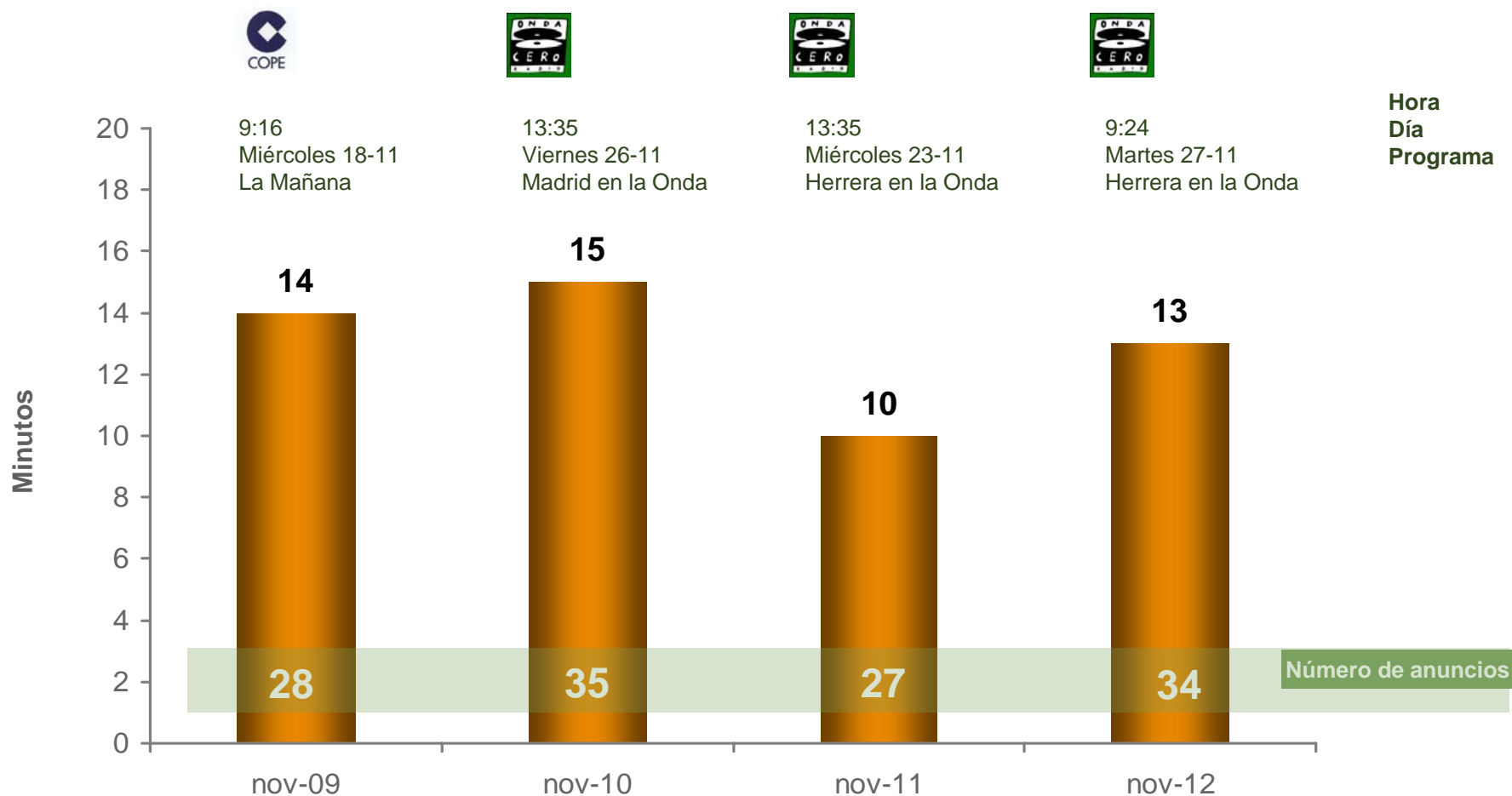


0,0%



0,0%

Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

* Incluye todo tipo de anuncios.




Fuente Arce Media

Noviembre 2012

Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

Promedio día

 11,6 %


 10,3 %

 9,5 %

 8,9 %

 8,9 %

 4,7 %

 4,2 %

Promedio días laborables

 12,4 %


 11,4 %

 11,4 %

 10,7 %

 10,6 %

 5,4 %

 5,0 %

Promedio Sábados


 10,1%


 9,0%

 5,1%

 4,2%

 4,1%

 3,0%

 2,0%

Promedio Domingos


 8,4 %


 5,6 %

 4,2 %

 3,7 %

 3,6 %

 2,7 %

 2,3 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

Promedio día


 11,6 %


 10,3 %

 9,5 %

 8,9 %


 8,9 %

 4,7 %

 4,2 %


MAÑANA 1 6:00-9:00

 16,0%

 15,3%

 13,9%

 10,0%

 8,4%

 7,2 %


 6,8 %

MAÑANA 2 9:00-12:00

 20,7%

 20,1%

 14,7%

 14,7%

 14,6%

 9,0%

 8,1%

SOBREMESA 12:00-16:00


 15,5 %

 14,5 %

 13,7%

 11,9%

 10,9%

 6,4%

 4,9%

TARDE 16:00-20:00

 14,1 %

 13,0 %

 12,6%

 11,4%

 10,2 %

 6,5%

 5,5%


NOCHE 20:00-24:00


 15,9%

 8,8%

 6,2%

 6,2%

 3,5%

 2,6%

 2,5%


MADRUGADA 1 24:00-02:00


 13,2 %


 3,9 %

 2,0 %

 0,8 %

 0,5 %

 0,2 %

 0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,5%

 1,9%

 0,8%

 0,6%

 0,5%

 0,1 %

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

Promedio días laborables

 12,4 %


 11,4 %

 11,4 %


 10,7 %


 10,6 %


 5,4 %

 5,0 %

MAÑANA 1 6:00-9:00


 20,5%

 20,1%

 18,3%


 13,1%


 11,0 %


 9,2 %

 8,6 %

MAÑANA 2 9:00-12:00


 24,8%


 21,9%

 17,0 %


 16,9 %

 16,5 %

 10,1 %


 9,5%


SOBREMESA 12:00-16:00


 16,3%


 16,1%

 13,7%


 12,7 %


 11,9%

 7,1 %

 5,8 %

TARDE 16:00-20:00


 14,9%

 14,8%

 14,2%

 13,7%

 12,2%

 7,3 %

 6,3 %

NOCHE 20:00-24:00


 17,6%


 10,6%

 7,4%


 6,5%

 3,9 %


 3,2 %

 2,8 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00


 14,4 %

 4,9 %

 2,1 %

 0,7 %

 0,6 %

 0,3 %

 0,1 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 4,0%

 2,3%

 0,8%

 0,5%

 0,5%

 0,1%

 0,0 %

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

Promedio Sábados

 10,1%


 9,0%

 5,1%

 4,2%


 4,1%


 3,0%

 2,0%


MAÑANA 1 6:00-9:00

 4,3 %

 3,1 %

 2,4 %

 2,4 %

 1,8 %


 1,5%

 1,4%

NOCHE 20:00-24:00


 9,8%

 6,2%

 3,8%


 2,6%


 2,3%

 1,9%

 0,7%


MAÑANA 2 9:00-12:00


 21,4%


 11,9%

 10,8%

 9,6%

 8,8%

 6,9 %

 3,6 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,6%

 1,7%

 0,8%

 0,3%

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %


SOBREMESA 12:00-16:00

 24,6%

 17,6%

 11,4 %

 7,7 %


 6,2%

 4,8%

 2,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00

 0,8 %


 0,8 %

 0,5 %

 0,1 %


 0,0 %

 0,0%

 0,0 %


TARDE 16:00-20:00


 11,9%


 10,6%

 7,0 %

 5,4 %

 4,6%

 4,1%

 3,5%

Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos







Promedio Domingos

	8,4 %
	5,6 %
	4,2 %
	3,7 %
	3,6 %
	2,7 %
	2,3 %

MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,0 %
	2,2 %
	1,6 %
	1,2 %
	1,2 %
	0,7 %
	0,6 %



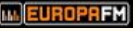


MAÑANA 2 9:00-12:00

	9,6%
	9,0%
	8,0%
	7,2%
	6,0%
	4,7%
	4,5%



SOBREMESA 12:00-16:00

	13,1 %
	10,4 %
	8,0 %
	6,5 %
	5,6 %
	4,5 %
	2,6 %

TARDE 16:00-20:00

	12,4%
	9,0%
	5,8 %
	5,0 %
	4,4 %
	4,2 %
	3,1 %


NOCHE 20:00-24:00

	12,4%
	4,9 %
	3,4 %
	3,1 %
	2,2 %
	1,9 %
	0,9 %

MADRUGADA 1 24:00-02:00

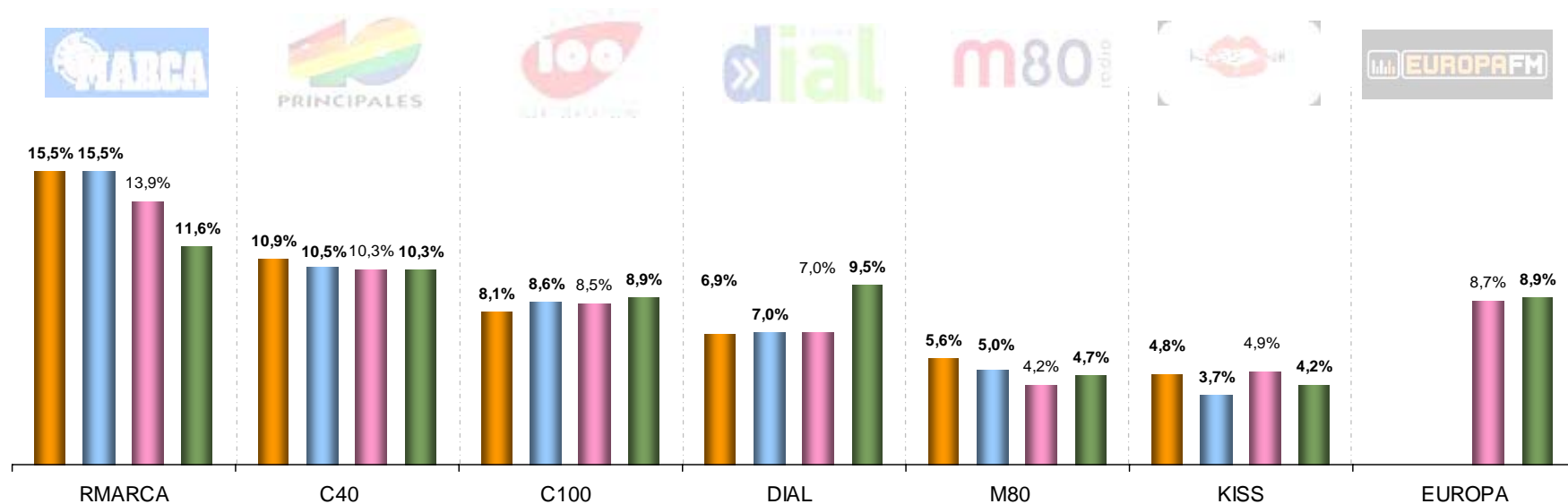
	8,9%
	1,7%
	1,6 %
	1,1 %
	0,5 %
	0,1 %
	0,0 %

MADRUGADA 2 02:00-06:00

	4,6%
	1,0%
	0,7%
	0,7%
	0,6%
	0,1%
	0,0%

Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ nov-09 ■ nov-10 ■ nov-11 ■ nov-12

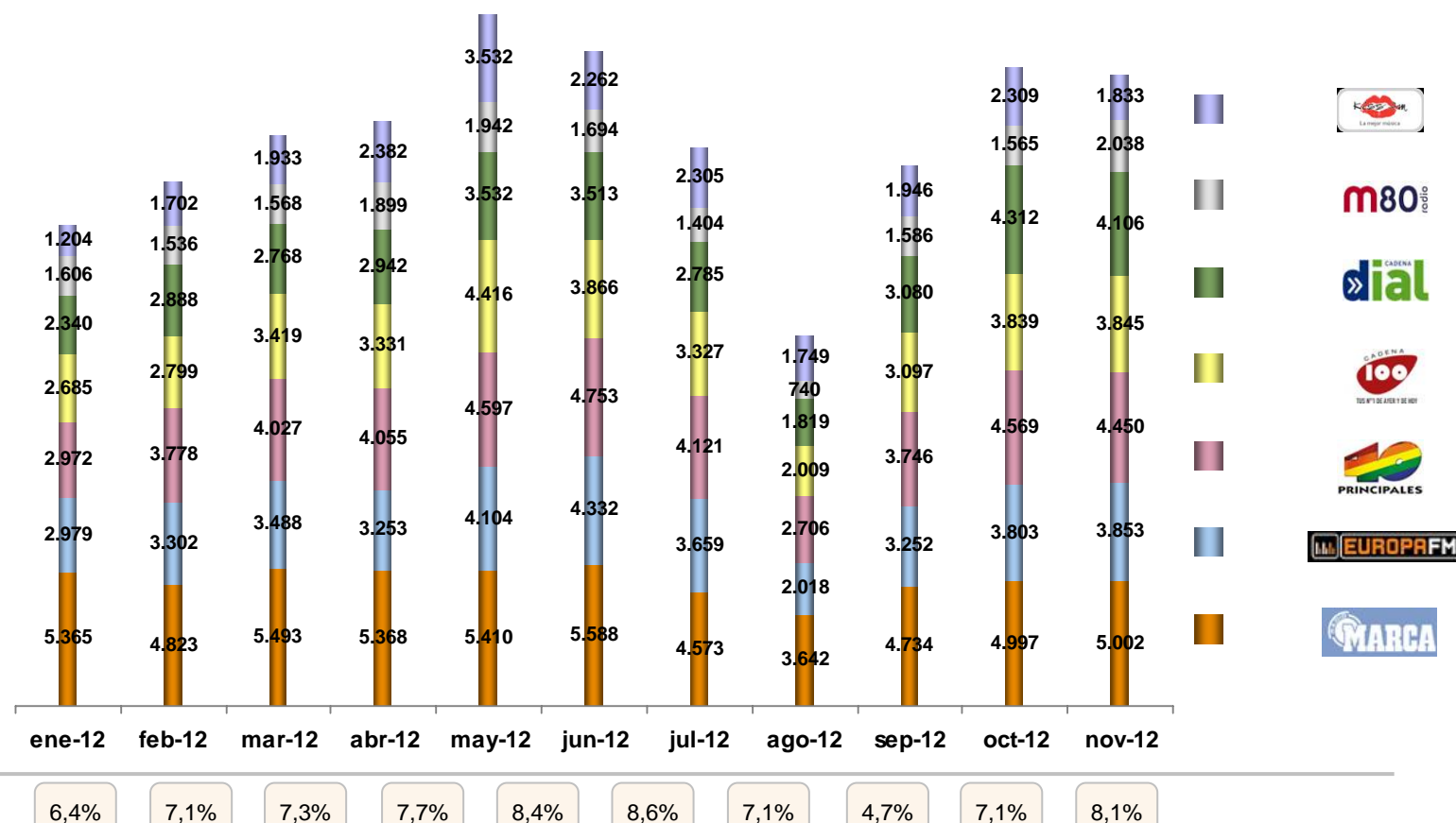


Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

Enero - Noviembre 2012

Total
minutos

20.141	20.828	22.696	23.229	26.170	26.007	22.173	14.683	21.440	25.394	25.127
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



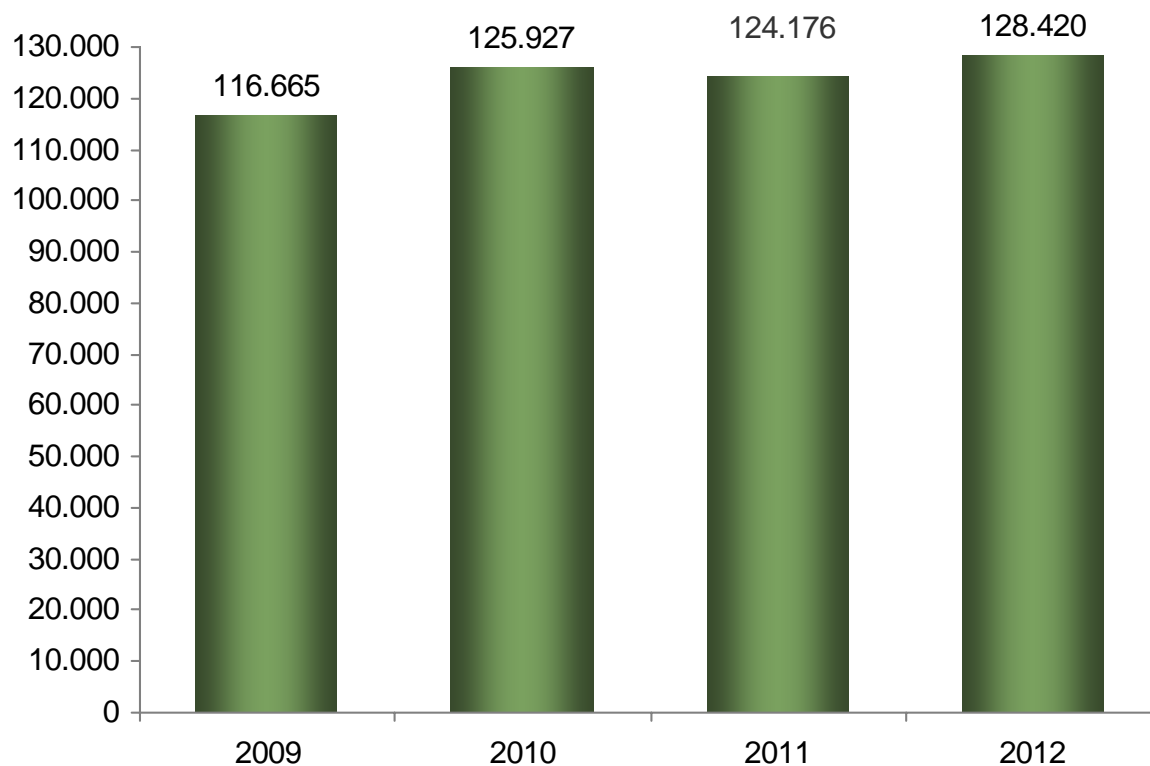
Fuente Arce Media

Noviembre 2012

Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Nov 2009 – Ene - Nov 2012. Publicidad regular

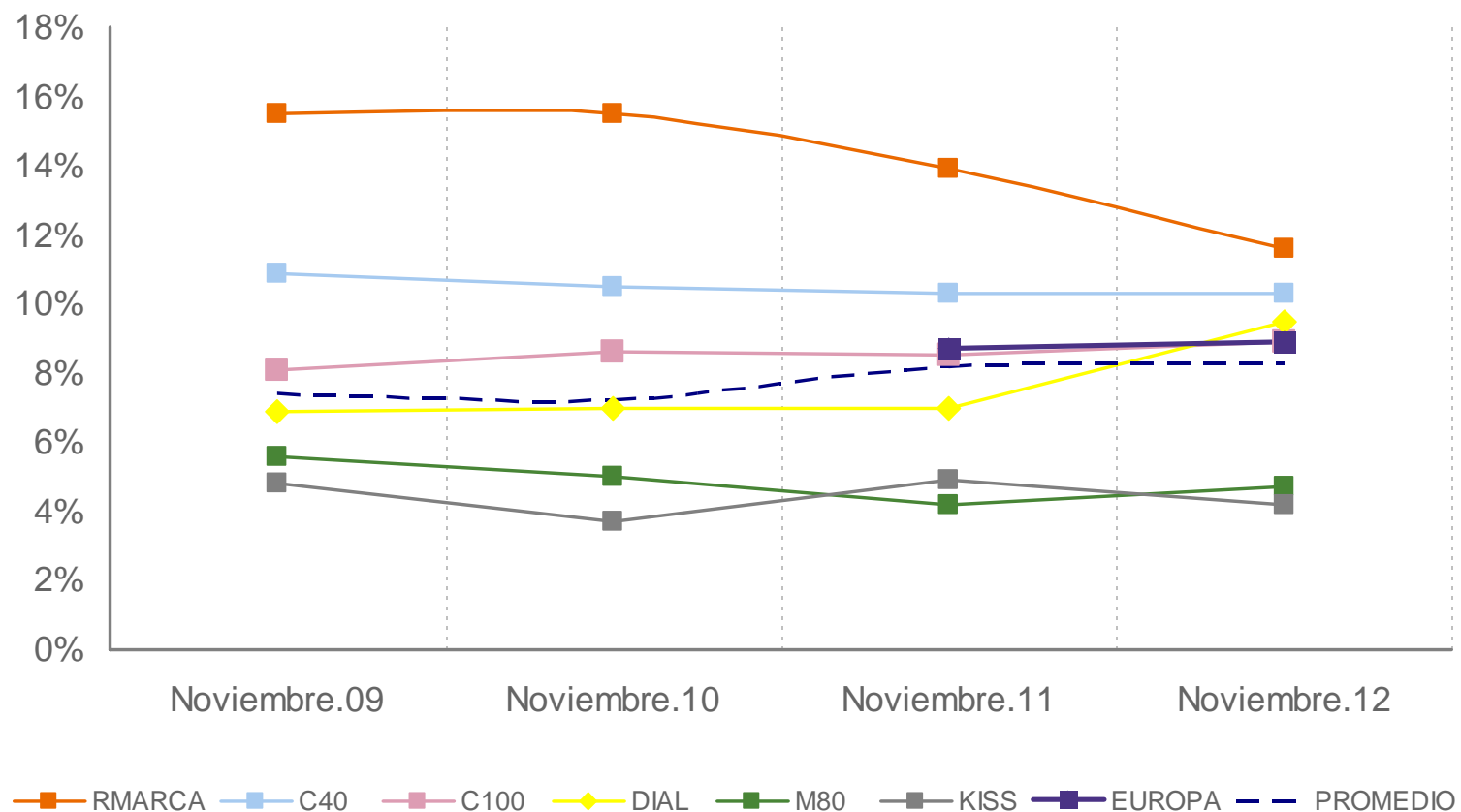
Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos
de publicidad (*)

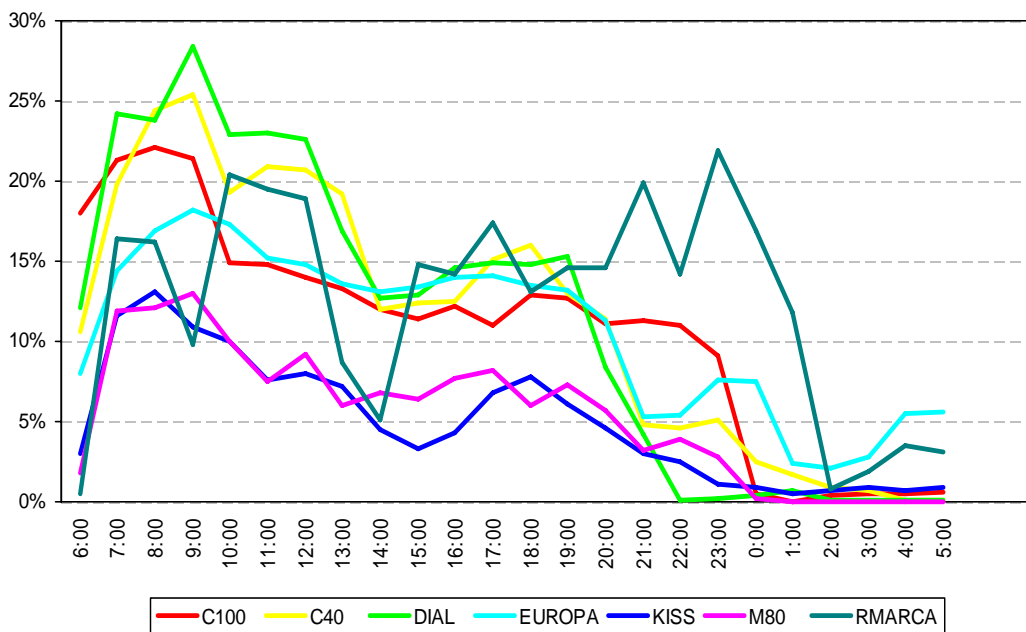


Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación Noviembre 2009 - Noviembre 2012

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

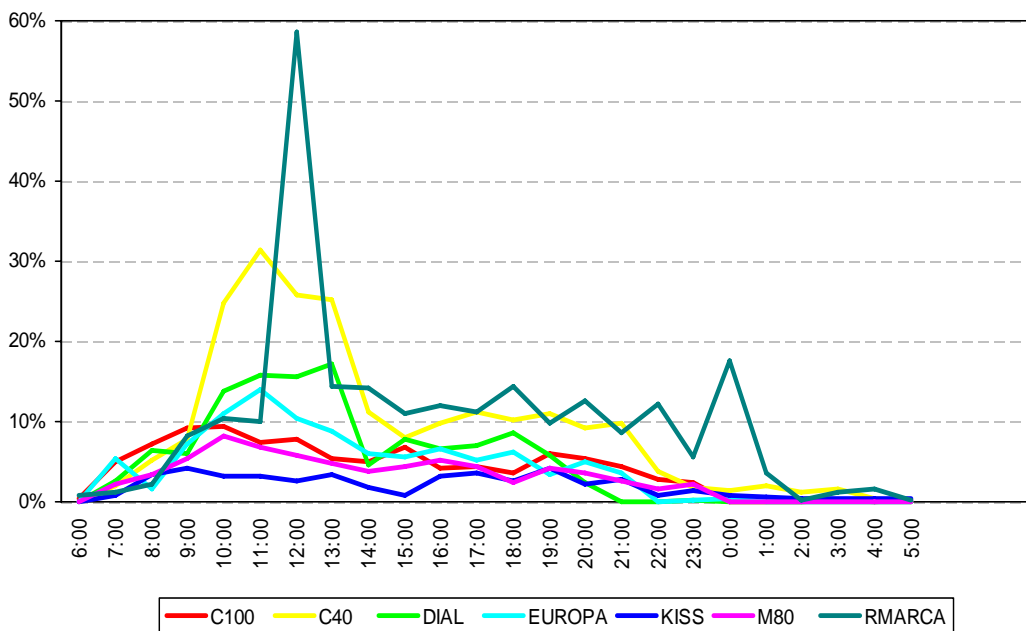


Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	18,0%	10,6%	12,1%	8,0%	3,0%	1,8%	0,5%
7:00	21,3%	19,8%	24,2%	14,4%	11,6%	11,9%	16,4%
8:00	22,1%	24,4%	23,8%	16,9%	13,1%	12,1%	16,2%
9:00	21,4%	25,4%	28,4%	18,2%	10,9%	13,0%	9,8%
10:00	14,9%	19,3%	22,9%	17,3%	10,0%	10,0%	20,4%
11:00	14,8%	20,9%	23,0%	15,2%	7,6%	7,5%	19,5%
12:00	14,0%	20,7%	22,6%	14,8%	8,0%	9,2%	18,9%
13:00	13,3%	19,2%	16,9%	13,6%	7,2%	6,0%	8,7%
14:00	12,0%	12,0%	12,7%	13,1%	4,5%	6,8%	5,1%
15:00	11,4%	12,4%	12,9%	13,4%	3,3%	6,4%	14,8%
16:00	12,2%	12,5%	14,6%	14,0%	4,3%	7,7%	14,2%
17:00	11,0%	15,1%	14,9%	14,1%	6,8%	8,2%	17,4%
18:00	12,9%	16,0%	14,8%	13,5%	7,8%	6,0%	13,1%
19:00	12,7%	13,0%	15,3%	13,2%	6,1%	7,3%	14,6%
20:00	11,1%	11,4%	8,4%	11,3%	4,6%	5,7%	14,6%
21:00	11,3%	4,8%	4,2%	5,3%	3,0%	3,2%	19,9%
22:00	11,0%	4,6%	0,1%	5,4%	2,5%	3,9%	14,2%
23:00	9,1%	5,1%	0,2%	7,6%	1,1%	2,8%	21,9%
0:00	0,5%	2,5%	0,4%	7,5%	0,9%	0,2%	16,9%
1:00	0,0%	1,7%	0,7%	2,4%	0,5%	0,0%	11,8%
2:00	0,4%	0,9%	0,1%	2,1%	0,7%	0,0%	0,8%
3:00	0,5%	0,7%	0,1%	2,8%	0,9%	0,0%	1,9%
4:00	0,5%	0,1%	0,1%	5,5%	0,7%	0,0%	3,5%
5:00	0,6%	0,1%	0,1%	5,6%	0,9%	0,0%	3,1%

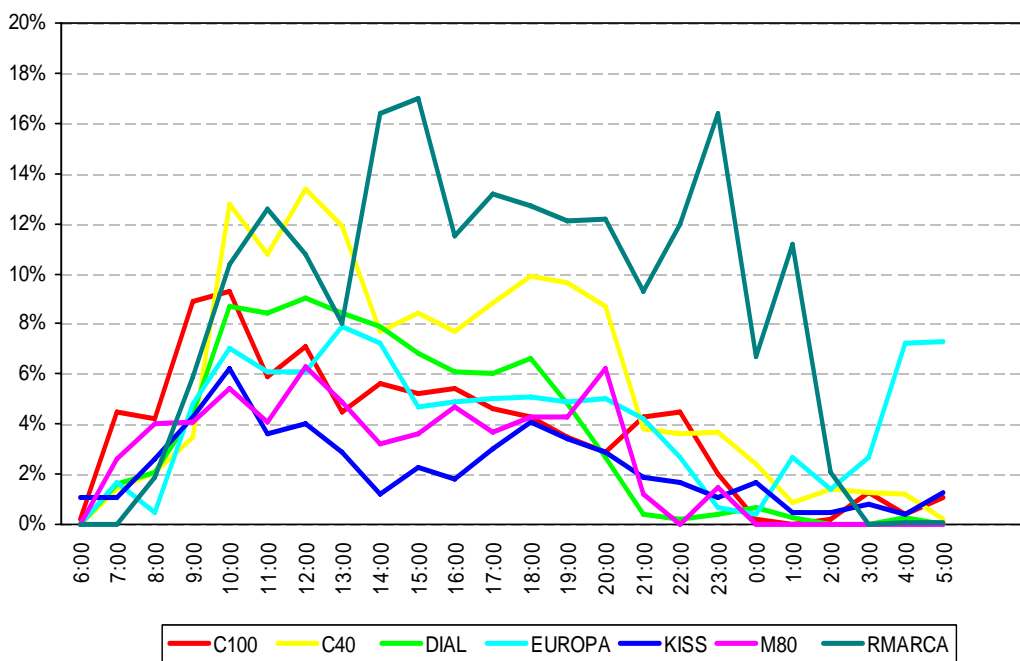
Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
7:00	5,1%	2,0%	2,7%	5,5%	0,8%	2,2%	1,3%
8:00	7,3%	5,3%	6,5%	1,7%	3,5%	3,4%	2,3%
9:00	9,3%	7,9%	6,0%	7,3%	4,2%	5,5%	8,3%
10:00	9,5%	24,9%	13,9%	11,0%	3,3%	8,3%	10,4%
11:00	7,4%	31,4%	15,9%	14,0%	3,3%	6,9%	10,0%
12:00	7,8%	25,9%	15,7%	10,4%	2,6%	5,8%	58,7%
13:00	5,4%	25,3%	17,2%	8,8%	3,4%	4,9%	14,4%
14:00	5,0%	11,3%	4,7%	6,0%	1,9%	3,9%	14,3%
15:00	6,8%	8,1%	7,9%	5,7%	0,8%	4,5%	11,0%
16:00	4,2%	9,8%	6,6%	6,7%	3,2%	5,3%	12,0%
17:00	4,5%	11,3%	7,1%	5,2%	3,7%	4,4%	11,3%
18:00	3,7%	10,3%	8,6%	6,3%	2,7%	2,5%	14,5%
19:00	6,1%	11,0%	5,9%	3,5%	4,2%	4,2%	9,8%
20:00	5,5%	9,3%	2,4%	5,1%	2,2%	3,7%	12,7%
21:00	4,4%	9,9%	0,0%	3,7%	2,8%	2,6%	8,7%
22:00	2,8%	3,8%	0,0%	0,0%	0,9%	1,7%	12,3%
23:00	2,5%	1,9%	0,3%	0,3%	1,5%	2,3%	5,7%
0:00	0,0%	1,5%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	17,6%
1:00	0,0%	2,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	3,6%
2:00	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%
3:00	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,3%
4:00	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,6%
5:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%

Cadenas temáticas:

Resto de emisión promedio por horas. Domingos






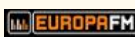

Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
7:00	4,5%	1,4%	1,6%	1,7%	1,1%	2,6%	0,0%
8:00	4,2%	2,1%	2,1%	0,5%	2,6%	4,0%	1,9%
9:00	8,9%	3,5%	4,4%	4,8%	4,3%	4,1%	5,9%
10:00	9,3%	12,8%	8,7%	7,0%	6,2%	5,4%	10,4%
11:00	5,9%	10,8%	8,4%	6,1%	3,6%	4,1%	12,6%
12:00	7,1%	13,4%	9,0%	6,1%	4,0%	6,3%	10,8%
13:00	4,5%	11,9%	8,4%	7,9%	2,9%	4,9%	8,0%
14:00	5,6%	7,7%	7,9%	7,2%	1,2%	3,2%	16,4%
15:00	5,2%	8,4%	6,8%	4,7%	2,3%	3,6%	17,0%
16:00	5,4%	7,7%	6,1%	4,9%	1,8%	4,7%	11,5%
17:00	4,6%	8,8%	6,0%	5,0%	3,0%	3,7%	13,2%
18:00	4,3%	9,9%	6,6%	5,1%	4,1%	4,3%	12,7%
19:00	3,5%	9,6%	4,8%	4,9%	3,4%	4,3%	12,1%
20:00	2,9%	8,7%	2,7%	5,0%	2,9%	6,2%	12,2%
21:00	4,3%	3,8%	0,4%	4,2%	1,9%	1,2%	9,3%
22:00	4,5%	3,6%	0,2%	2,7%	1,7%	0,0%	12,0%
23:00	2,0%	3,7%	0,4%	0,7%	1,1%	1,5%	16,4%
0:00	0,2%	2,4%	0,7%	0,4%	1,7%	0,0%	6,7%
1:00	0,0%	0,9%	0,3%	2,7%	0,5%	0,0%	11,2%
2:00	0,2%	1,4%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	2,1%
3:00	1,3%	1,3%	0,0%	2,7%	0,8%	0,0%	0,0%
4:00	0,4%	1,2%	0,3%	7,2%	0,4%	0,0%	0,1%
5:00	1,1%	0,2%	0,0%	7,3%	1,3%	0,0%	0,1%

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

Promedio día

	11,6 %
	10,3 %
	9,5 %
	8,9 %
	8,9 %
	4,7 %
	4,2 %





CUÑA (*)

	7,3%
	6,8%
	6,8%
	6,8%
	5,9%
	2,6%
	2,5%

MENTIÓN (*)

	1,1 %
	0,7 %
	0,7 %
	0,7 %
	0,7 %
	0,5 %
	0,2 %

AUTOPUBLICIDAD

	2,2%
	2,0%
	1,9%
	1,8%
	1,6%
	1,1%
	0,7%

MICROESPACIO (*)

	0,5%
	0,3%
	0,3%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%

MICROPROGRAMA (*)

	0,5%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %


PATROCINIO

	0,4%
	0,2%
	0,2 %
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

Promedio día


 11,6 %


 10,3 %

 9,5 %

 8,9 %


 8,9 %


 4,7 %

 4,2 %

NACIONAL


 8,1%


 6,9%

 6,7%

 5,8%


 5,3%

 3,2%

 2,9%

LOCAL MADRID

 3,7%


 3,6%

 3,5%

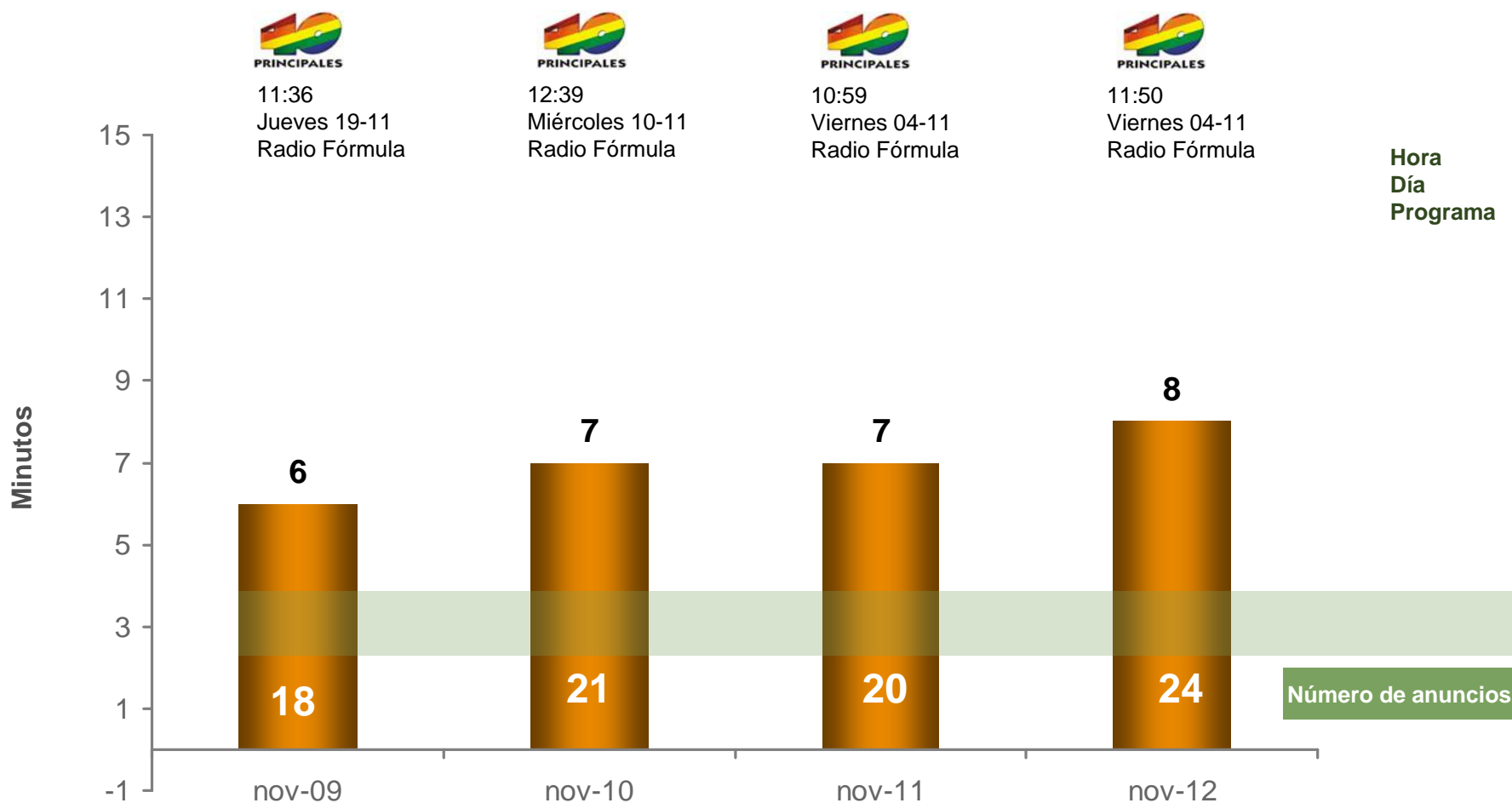
 3,4%

 2,2%

 1,6%

 1,4%

Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios*



(*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Incluye todo tipo de anuncios

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Gabinete de Prensa: The Bridge	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Carlos Rubio (AEACP)			
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			