



asociación  
española de  
anunciantes

# Informe Radio

Año 2013

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
  - Resto de Emisión:
    - Microprogramas
    - Microespacios
    - Menciones
    - Cuñas
    - Patrocinios
    - Otros
    - Autopublicidad
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el año 2013, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser.
- La franja de mayor ocupación para 2013, es de 09:00 a 12:00 en los días laborables.
- En días laborables, Cope es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 09:00 y de 20:00 a 00:00, Onda Cero de 09:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00 y Rac-1 de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y domingos, desciende en general la ocupación en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- La ocupación publicitaria, asciende respecto al año anterior para Onda Cero, Cadena Cope, y Cataluña Radio, mientras que desciende para Cadena Ser y Rac-1.
- Cadena Cope lidera la ocupación del resto de emisiones, para los años 2010 y 2011, mientras que Onda Cero lidera en 2012 y 2013.
- Analizando el periodo de enero a diciembre, en las emisoras generalista, excluyendo Rac-1 y Cataluña Radio, desde 2010 a 2013, utilizando como formato la publicidad regular, observamos que se produce un descenso del 18,7% en 2013, respecto al año anterior
- Durante el año 2013, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones, microespacios y microprogramas. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de patrocinios. Cadena Ser tiene la mayor cantidad de autopublicidad.
- Más del 44% de la publicidad es local, en Onda Cero el 50% de la publicidad es en local, en Cadena Ser un 42 % de la publicidad es local.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca durante el año 2013, supera en 1,1 puntos a Cadena 40, en tercer lugar, se sitúa Europa FM.
- Radio Marca, ha recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas. En días Laborables, Cadena 100 lidera de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 20:00 y Radio Marca de 20:00 a 06:00. Los sábados, Cadena 100 lidera de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00. Los domingos, Cadena 100 lidera de 06:00 a 09:00, Cadena 40 de 09:00 a 12:00 y Radio Marca de 12:00 a 06:00.
- Durante el año 2013, baja la ocupación respecto al año pasado para las cadenas Radio Marca, Cadena 40, Cadena Dial y Kiss FM, sube la ocupación para Europa FM y M-80, para Cadena 100 se mantiene la misma ocupación publicitaria que en 2012.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas durante 2013 descendió 0,3 puntos con respecto al año anterior.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los años de 2010, 2011, 2012 y 2013.
- Observando los años de 2012 y 2013 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 6,1 % en minutos de publicidad.













## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 14,5%	 16,6%	 11,3%	 9,4%
 13,7%	 15,1%	 9,5%	 9,2%
 11,9%	 13,5%	 8,1%	 7,8%
 9,3%	 10,5%	 7,0%	 5,6%
 6,7%	 7,4%	 5,5%	 4,6%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	14,5%
	13,7%
	11,9%
	9,3%
	6,7%




MAÑANA 1 6:00-9:00	
	16,8%
	14,8%
	12,7%
	10,8%
	7,3%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	28,2%
	21,1%
	20,7%
	14,7%
	10,8%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	19,3%
	15,8%
	12,6%
	11,2%
	7,5%

TARDE 16:00-20:00	
	16,0%
	15,4%
	12,2%
	10,5%
	8,1 %

NOCHE 20:00-24:00	
	14,1%
	13,0%
	11,5%
	6,3%
	5,6%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	10,4%
	10,0%
	9,3%
	6,7%
	3,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,2%
	3,9%
	3,7%
	3,5%
	2,8%

# Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

## Total días laborables



16,6%



15,1%



13,5%



10,5%



7,4%

## MAÑANA 1 6:00-9:00



19,5%



17,4%



15,4%



13,0%



8,5 %

## MAÑANA 2 9:00-12:00



29,6%



24,2%



23,0%



15,9%



10,8 %

## SOBREMESA 12:00-16:00



21,8%



17,9%



14,9%



13,1%



8,3%

## TARDE 16:00-20:00



20,3%



16,1%



13,4%



12,5%



9,1%

## NOCHE 20:00-24:00



14,4%



13,5%



13,4%



7,1%



5,8%

## MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,0%



11,1%



11,0%



7,1%



4,4%

## MADRUGADA 2 02:00-06:00



4,8%



4,7%



4,6%




3,7%




2,8%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados

### Total sábados

 11,3%

 9,5%

 8,1%

 7,0%

 5,5%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 12,5%


 9,2%

 7,1%


 5,9%


 5,0%


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 26,1%


 16,8%

 16,6%

 14,1%

 11,6%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 12,4%

 12,1%

 7,5%

 7,3%

 6,2%

### TARDE 16:00-20:00

 13,9%


 9,0%

 6,6%

 5,5%

 5,2%

### NOCHE 20:00-24:00

 13,5%

 11,2%

 7,0%

 5,2%

 4,3%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 7,2%

 5,9%


 5,3%

 4,8%

 2,2%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 6,9%






 3,0%






 2,6%






 1,4%






 1,0%






# Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos






Total domingos	
	9,4%
	9,2%
	7,8%
	5,6%
	4,6%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	7,8%
	7,7%
	5,0%
	4,8%
	3,4%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	23,3%
	13,2%
	10,1%
	9,9%
	9,3%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	14,0%
	9,0%
	6,0%
	5,2%
	5,1%

TARDE 16:00-20:00	
	13,8%
	9,3%
	5,3%
	5,2%
	4,5%

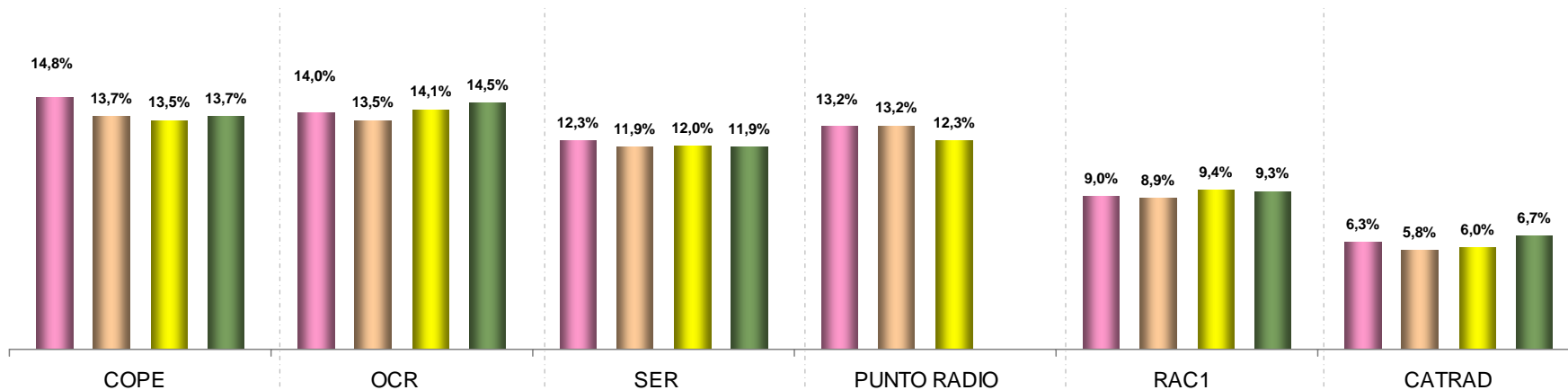
NOCHE 20:00-24:00	
	12,9%
	11,9%
	6,4%
	4,7%
	4,4%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	7,2%
	6,9%
	6,1%
	5,4%
	3,0%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,1%
	3,6%
	3,0%
	2,6%
	1,6%

## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ Año 2010   ■ Año 2011   ■ Año 2012   ■ Año 2013

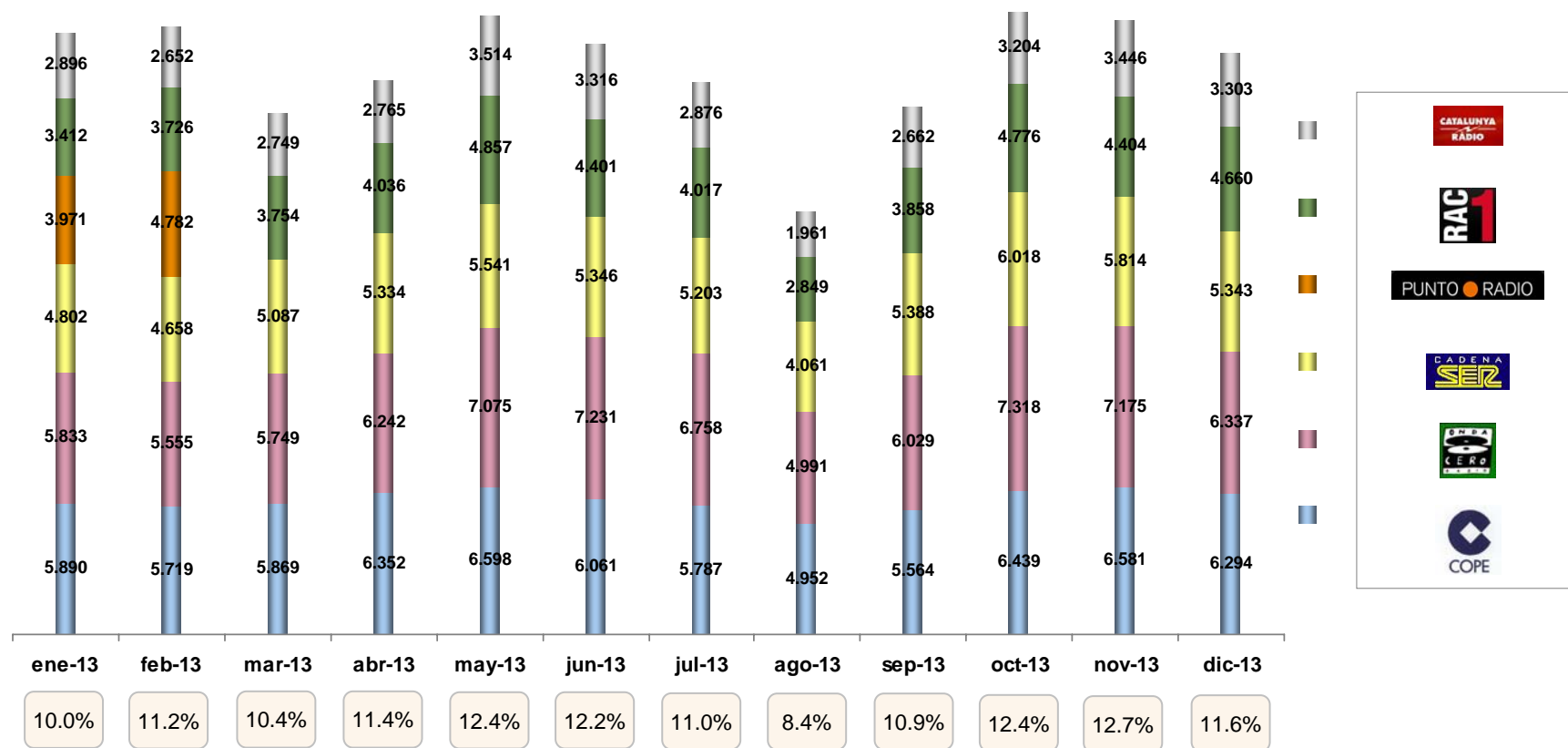


# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero – Diciembre 2013

Total minutos

26.805	27.092	23.207	24.729	27.584	26.355	24.641	18.183	23.501	27.755	27.420	25.937
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



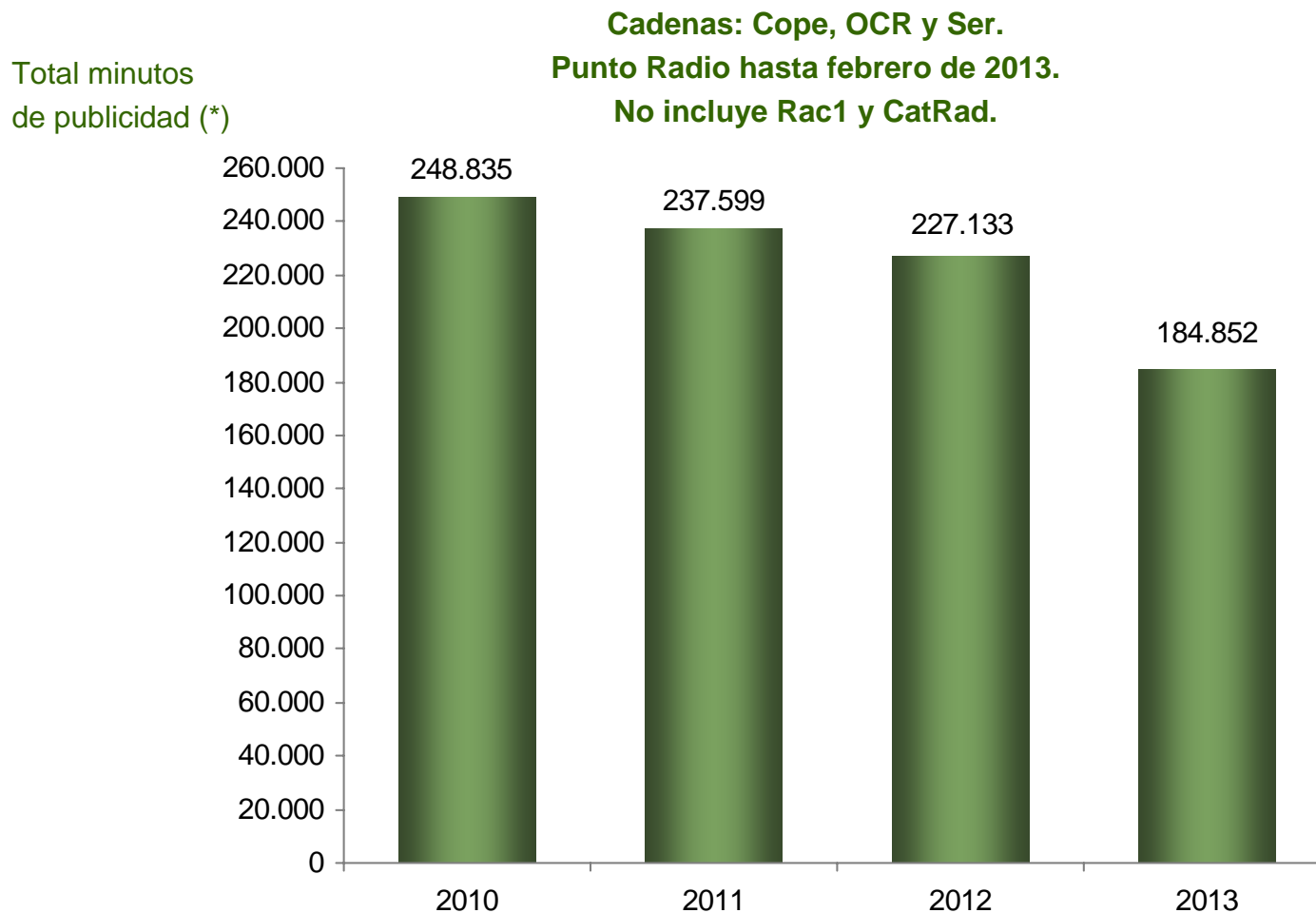
Promedio Mensual



Fuente Arce Media

Año 2013

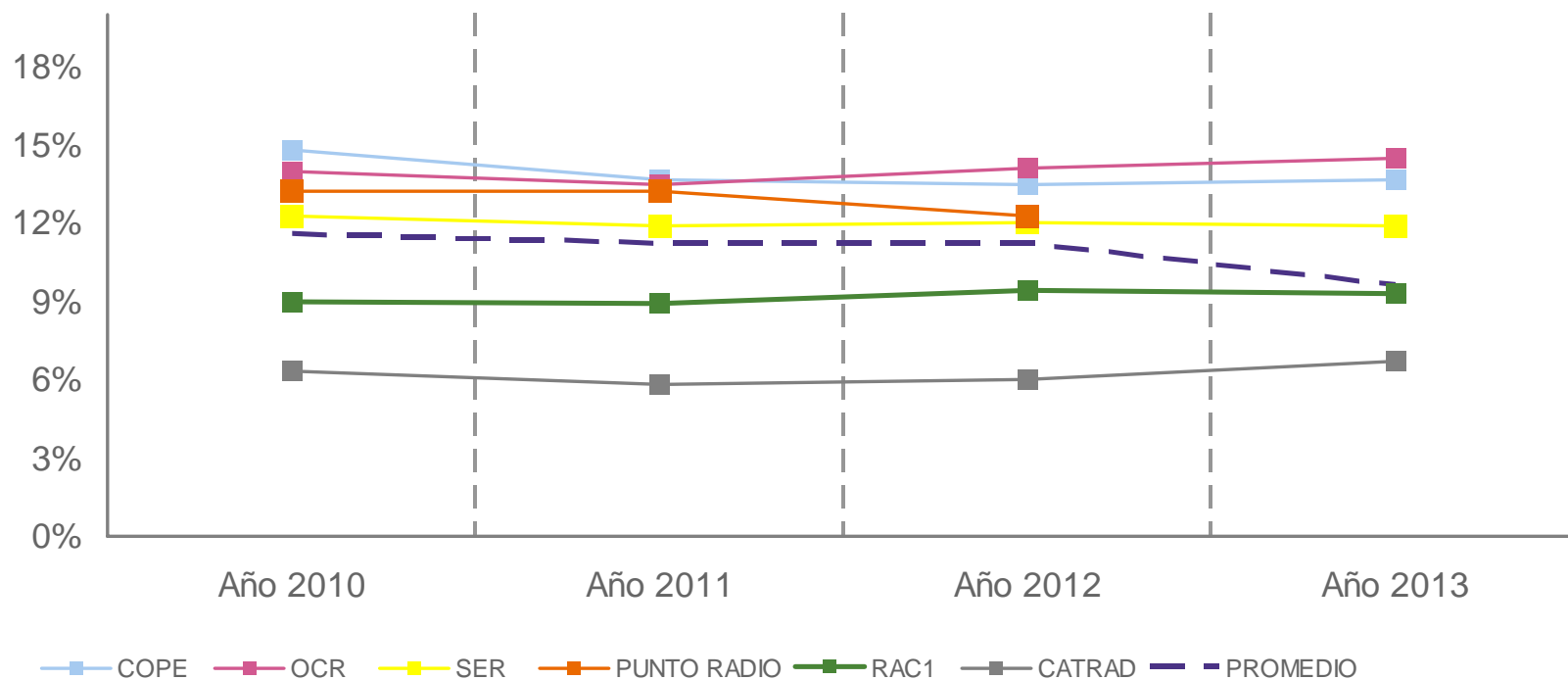
## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene - Dic 2010 – Ene - Dic 2013 Publicidad regular



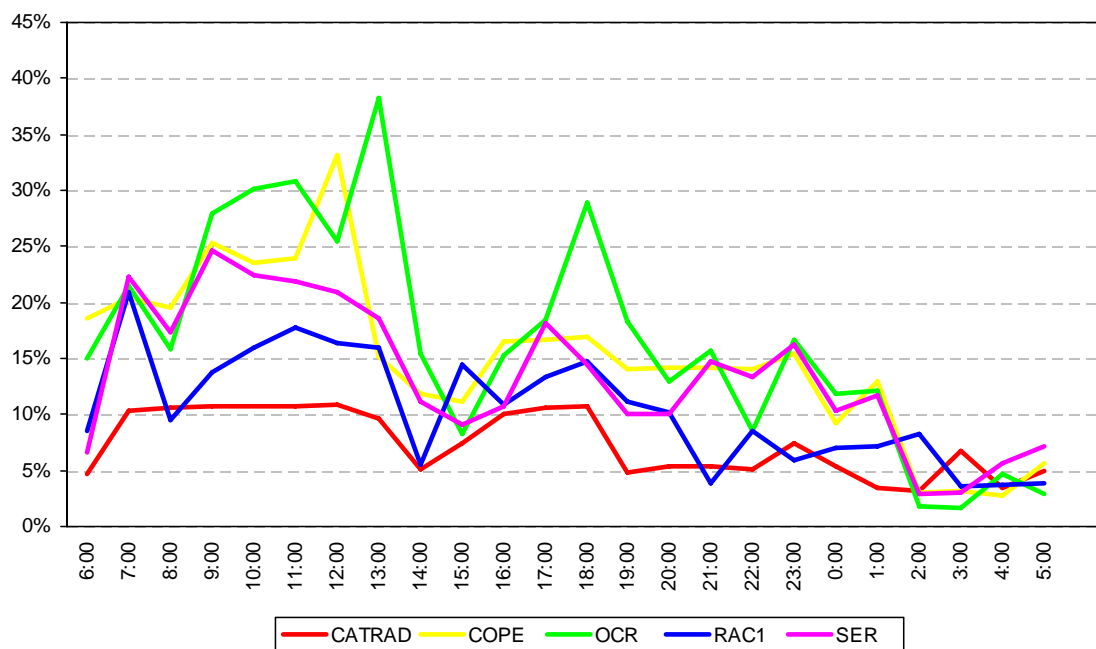


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Año 2010 – Año 2013

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

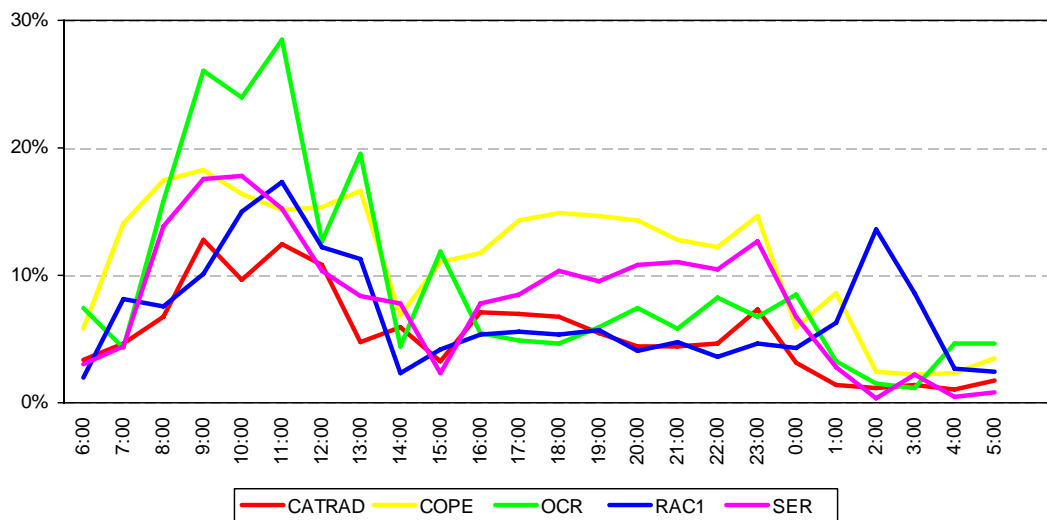


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



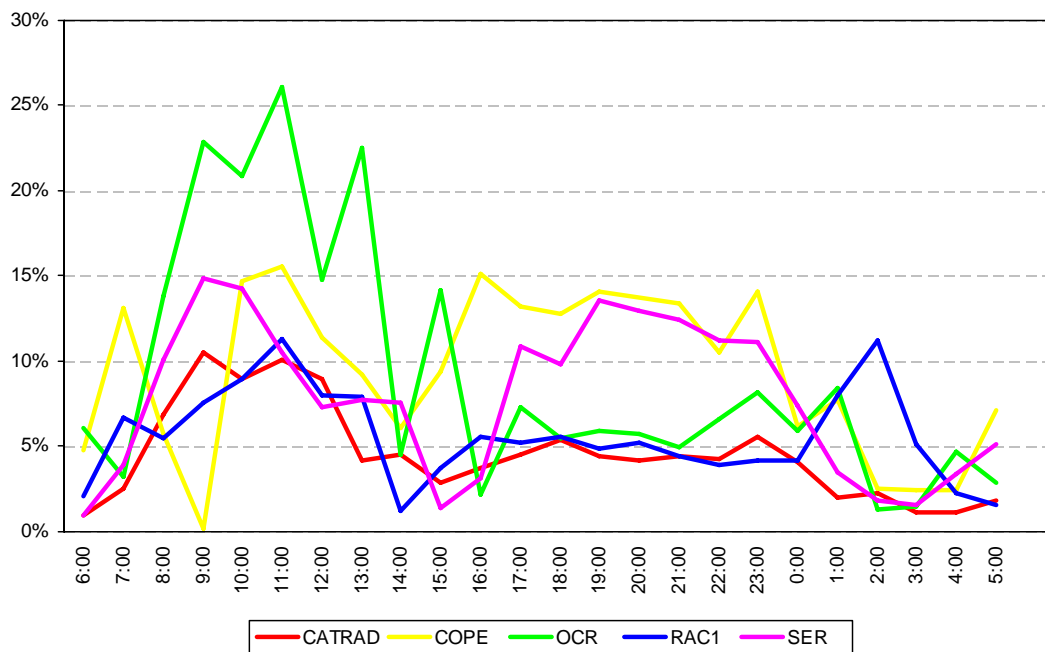
Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	4,7%	18,6%	15,0%	8,6%	6,6%
7:00	10,3%	20,3%	21,4%	20,9%	22,3%
8:00	10,6%	19,6%	15,8%	9,5%	17,3%
9:00	10,8%	25,3%	28,0%	13,8%	24,7%
10:00	10,8%	23,5%	30,2%	16,0%	22,4%
11:00	10,8%	23,9%	30,8%	17,8%	21,9%
12:00	10,9%	33,2%	25,4%	16,4%	20,9%
13:00	9,6%	15,2%	38,2%	15,9%	18,6%
14:00	5,1%	11,8%	15,4%	5,5%	11,1%
15:00	7,4%	11,1%	8,2%	14,5%	9,1%
16:00	10,1%	16,5%	15,3%	10,9%	10,8%
17:00	10,6%	16,7%	18,5%	13,3%	18,2%
18:00	10,8%	16,9%	28,9%	14,7%	14,5%
19:00	4,8%	14,1%	18,3%	11,1%	10,1%
20:00	5,3%	14,2%	12,9%	10,2%	10,0%
21:00	5,3%	14,2%	15,7%	3,8%	14,7%
22:00	5,1%	14,0%	8,6%	8,6%	13,3%
23:00	7,5%	15,4%	16,6%	5,9%	16,2%
0:00	5,3%	9,2%	11,8%	7,0%	10,3%
1:00	3,5%	13,0%	12,1%	7,2%	11,7%
2:00	3,2%	3,0%	1,8%	8,2%	2,9%
3:00	6,8%	3,2%	1,6%	3,6%	3,0%
4:00	3,4%	2,8%	4,7%	3,7%	5,7%
5:00	4,9%	5,7%	2,9%	3,9%	7,2%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,4%	5,8%	7,4%	2,0%	3,0%
7:00	4,7%	14,1%	4,3%	8,1%	4,4%
8:00	6,8%	17,5%	15,8%	7,6%	13,8%
9:00	12,8%	18,2%	26,0%	10,1%	17,6%
10:00	9,6%	16,4%	23,9%	15,0%	17,8%
11:00	12,5%	15,1%	28,5%	17,3%	15,2%
12:00	10,8%	15,3%	12,7%	12,2%	10,4%
13:00	4,8%	16,6%	19,5%	11,3%	8,4%
14:00	5,9%	6,9%	4,4%	2,3%	7,8%
15:00	3,3%	11,1%	11,9%	4,2%	2,3%
16:00	7,1%	11,7%	5,5%	5,4%	7,8%
17:00	7,0%	14,3%	4,9%	5,6%	8,5%
18:00	6,7%	14,9%	4,6%	5,3%	10,3%
19:00	5,5%	14,7%	5,9%	5,7%	9,5%
20:00	4,4%	14,3%	7,4%	4,1%	10,8%
21:00	4,4%	12,8%	5,8%	4,8%	11,0%
22:00	4,7%	12,2%	8,2%	3,6%	10,5%
23:00	7,3%	14,7%	6,8%	4,6%	12,7%
0:00	3,1%	5,9%	8,5%	4,3%	6,8%
1:00	1,4%	8,6%	3,2%	6,3%	2,8%
2:00	1,2%	2,4%	1,5%	13,6%	0,3%
3:00	1,4%	2,2%	1,2%	8,6%	2,2%
4:00	1,1%	2,3%	4,6%	2,7%	0,5%
5:00	1,8%	3,5%	4,7%	2,5%	0,8%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos












Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,0%	4,8%	6,1%	2,1%	1,0%
7:00	2,5%	13,1%	3,2%	6,7%	3,9%
8:00	6,9%	5,7%	13,8%	5,5%	10,1%
9:00	10,5%	0,2%	22,9%	7,6%	14,9%
10:00	9,0%	14,7%	20,9%	9,0%	14,3%
11:00	10,1%	15,6%	26,1%	11,3%	10,5%
12:00	9,0%	11,4%	14,8%	8,0%	7,3%
13:00	4,2%	9,2%	22,5%	7,9%	7,7%
14:00	4,5%	6,1%	4,5%	1,2%	7,6%
15:00	2,9%	9,4%	14,2%	3,7%	1,4%
16:00	3,7%	15,1%	2,2%	5,6%	3,1%
17:00	4,5%	13,2%	7,3%	5,2%	10,9%
18:00	5,4%	12,8%	5,5%	5,6%	9,8%
19:00	4,4%	14,1%	5,9%	4,9%	13,6%
20:00	4,2%	13,7%	5,7%	5,2%	13,0%
21:00	4,4%	13,4%	5,0%	4,4%	12,4%
22:00	4,3%	10,5%	6,6%	3,9%	11,2%
23:00	5,6%	14,1%	8,2%	4,2%	11,1%
0:00	4,1%	6,2%	5,9%	4,2%	7,4%
1:00	2,0%	7,7%	8,4%	8,0%	3,5%
2:00	2,3%	2,5%	1,3%	11,2%	1,8%
3:00	1,1%	2,4%	1,5%	5,1%	1,6%
4:00	1,1%	2,4%	4,7%	2,3%	3,4%
5:00	1,8%	7,1%	2,9%	1,6%	5,1%






# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	14,5%
	13,7%
	11,9%
	9,3%
	6,7%




CUÑA (*)	
	10,0%
	8,0%
	7,4%
	6,8%
	4,1%

MENCIÓN (*)	
	0,9%
	0,9%
	0,6%
	0,3%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,6%
	2,4%
	2,4%
	1,3%
	0,8%


MICROESPACIO (*)	
	1,4%
	1,2%
	0,7%
	0,5%
	0,1%


MICROPROGRAMA (*)	
	1,1%
	0,8%
	0,3%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,3%
	0,1%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 14,5%

 13,7%

 11,9%

 9,3%

 6,7%

### NACIONAL

 8,2%

 7,3%

 6,9%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL MADRID

 7,3%

 5,5%

 5,0%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL BARCELONA

 7,4%

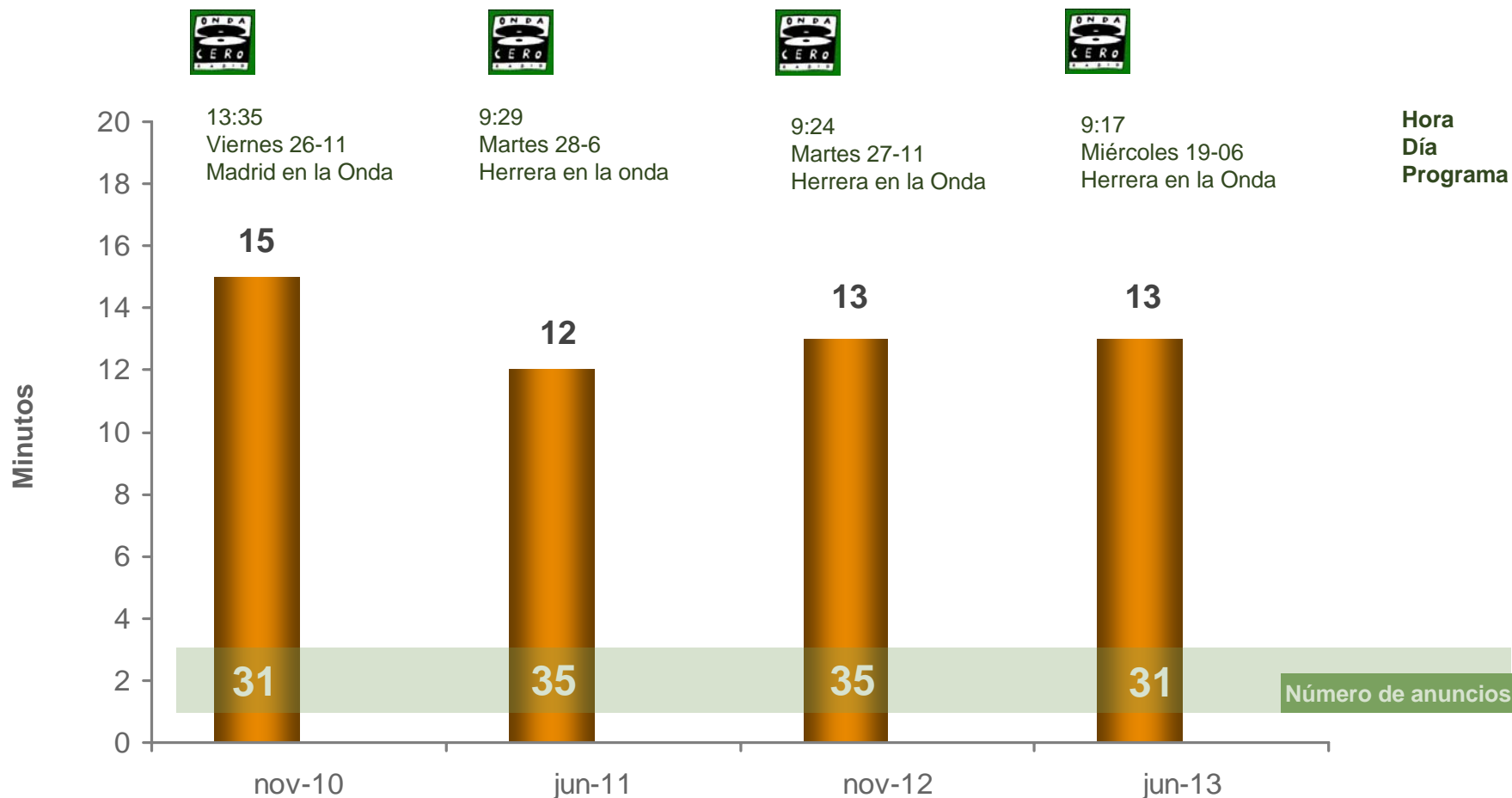
 6,8%

 4,0%

 -, -%

 -, -%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Año 2013

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día


 10,1 %


 9,0 %

 8,2 %

 7,7 %

 6,6 %

 4,2 %

 3,7 %

### Promedio días laborables


 10,7 %


 10,2 %

 9,8 %

 9,3 %

 7,9 %

 5,0 %

 4,3 %

### Promedio Sábados

 9,5%


 7,5%

 4,0%

 4,0%

 4,0%

 2,6%

 2,4%

### Promedio Domingos


 7,2 %

 4,3 %

 4,0 %

 3,2 %

 2,6 %

 2,0 %

 1,9 %



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día

 10,1 %

 9,0 %

 8,2 %

 7,7 %

 6,6 %

 4,2 %

 3,7 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 14,3%

 11,1%

 10,6%


 9,2%


 8,4%

 6,6%

 5,2%


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 17,7%

 15,7%

 13,9%


 13,7%

 13,6%

 8,1%


 7,9%

### SOBREMESA 12:00-16:00


 14,3 %

 11,8 %

 11,3%

 9,9%

 9,8%

 5,6%

 5,5%

### TARDE 16:00-20:00

 12,1 %

 11,8 %

 10,9 %

 8,5 %

 8,0 %

 5,8 %

 4,7%


### NOCHE 20:00-24:00

 12,0%


 6,5%

 5,9%

 5,0%

 2,6%

 2,3%

 1,7%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 10,5%


 2,2%

 1,4%

 0,5%

 0,1%

 0,0%

 0,0%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00


 3,5%

 2,1%

 0,2%

 0,2%

 0,1%

 0,1 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

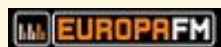
### Promedio días laborables



10,7 %



10,2 %



9,8 %



9,3 %



7,9 %



5,0 %



4,3 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00



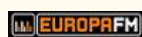
18,3%



15,0%



14,1%



12,5%



11,0%



8,6%



6,6 %

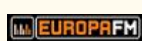
### MAÑANA 2 9:00-12:00



19,7%



18,8%



16,2 %



15,9 %



15,7 %



9,4%



9,0%

### SOBREMESA 12:00-16:00



15,0%



13,5%



11,6%



11,1%



10,3%



6,3 %



6,3 %

### TARDE 16:00-20:00



13,7%



13,2%



12,4%



10,3%



9,4%



6,9 %



5,3 %

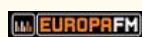
### NOCHE 20:00-24:00



13,1%



7,9%



7,0%



5,8%



3,0%



2,7%



2,1 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



11,4 %



2,9 %



1,5 %



0,6 %



0,1 %



0,0 %



0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



3,0%



2,4%



0,3%



0,2%



0,1%



0,1%



0,0 %



Fuente Arce Media

Año 2013

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

	9,5%
	7,5%
	4,0%
	4,0%
	4,0%
	2,6%
	2,4%


### MAÑANA 1 6:00-9:00

	4,8 %
	2,3 %
	2,2 %
	2,2 %
	1,9 %
	1,8 %
	1,1 %





### MAÑANA 2 9:00-12:00

	18,2%
	10,0%
	9,7%
	9,3%
	8,9%
	6,0%
	5,5%








### SOBREMESA 12:00-16:00

	17,6%
	16,4%
	9,1%
	8,4%
	5,6%
	4,6%
	3,6%



### TARDE 16:00-20:00

	10,3 %
	9,0 %
	5,1 %
	4,9 %
	4,3%
	3,4%
	3,4%

### NOCHE 20:00-24:00

	9,0%
	3,5%
	3,5%
	2,8%
	1,8%
	1,7%
	0,8%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	8,5%
	1,0%
	0,3%
	0,1%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	6,9 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

### Promedio Domingos


 7,2 %

 4,3 %

 4,0 %

 3,2 %

 2,6 %

 2,0 %

 1,9 %


### MAÑANA 1 6:00-9:00

 3,7 %

 1,9 %

 1,6 %


 1,5 %

 1,1 %

 0,8 %

 0,5 %


### MAÑANA 2 9:00-12:00

 7,4 %

 7,3 %

 7,1 %


 7,0 %

 5,8 %

 4,4 %


 4,2 %

### SOBREMESA 12:00-16:00


 9,9 %

 9,0 %

 6,5 %

 5,2 %

 4,8 %

 3,3 %

 2,9 %

### TARDE 16:00-20:00

 10,2 %

 7,7 %

 5,6 %

 4,2 %

 3,5 %

 2,9 %

 2,9 %


### NOCHE 20:00-24:00

 9,7 %

 3,2 %

 2,8 %

 2,7 %

 1,4 %

 0,7 %


 0,6 %

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 7,6 %

 1,0 %

 0,7 %

 0,3 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 2,9 %

 2,5 %

 0,2 %

 0,2 %

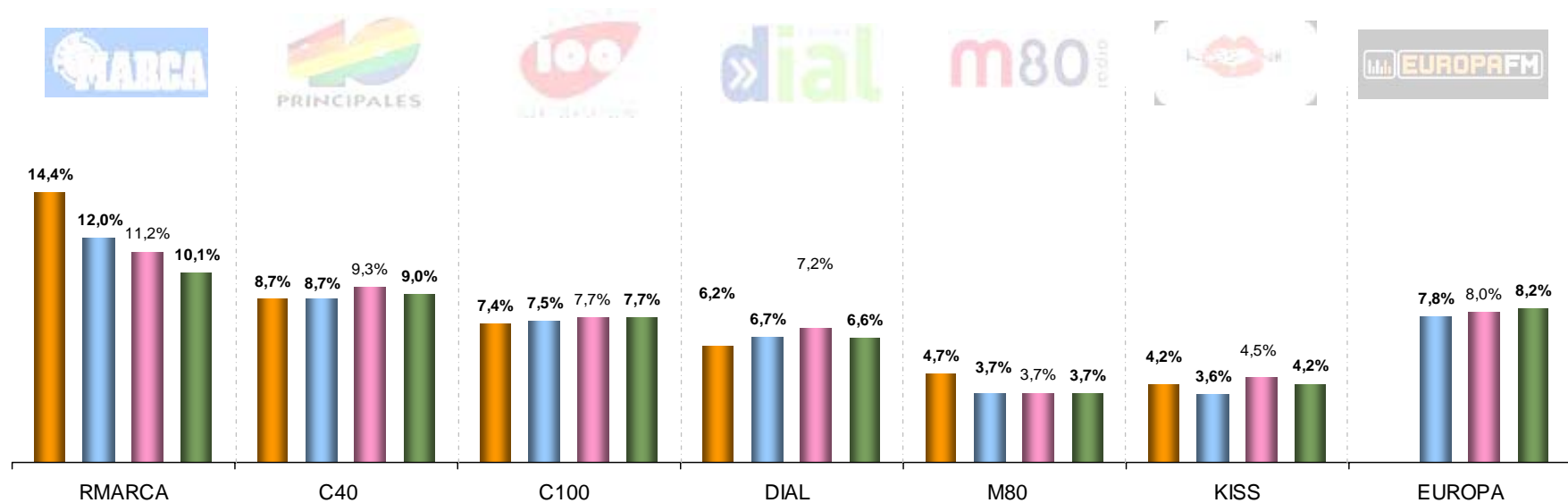
 0,1 %

 0,1 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

■ Año 2010 ■ Año 2011 ■ Año 2012 ■ Año 2013

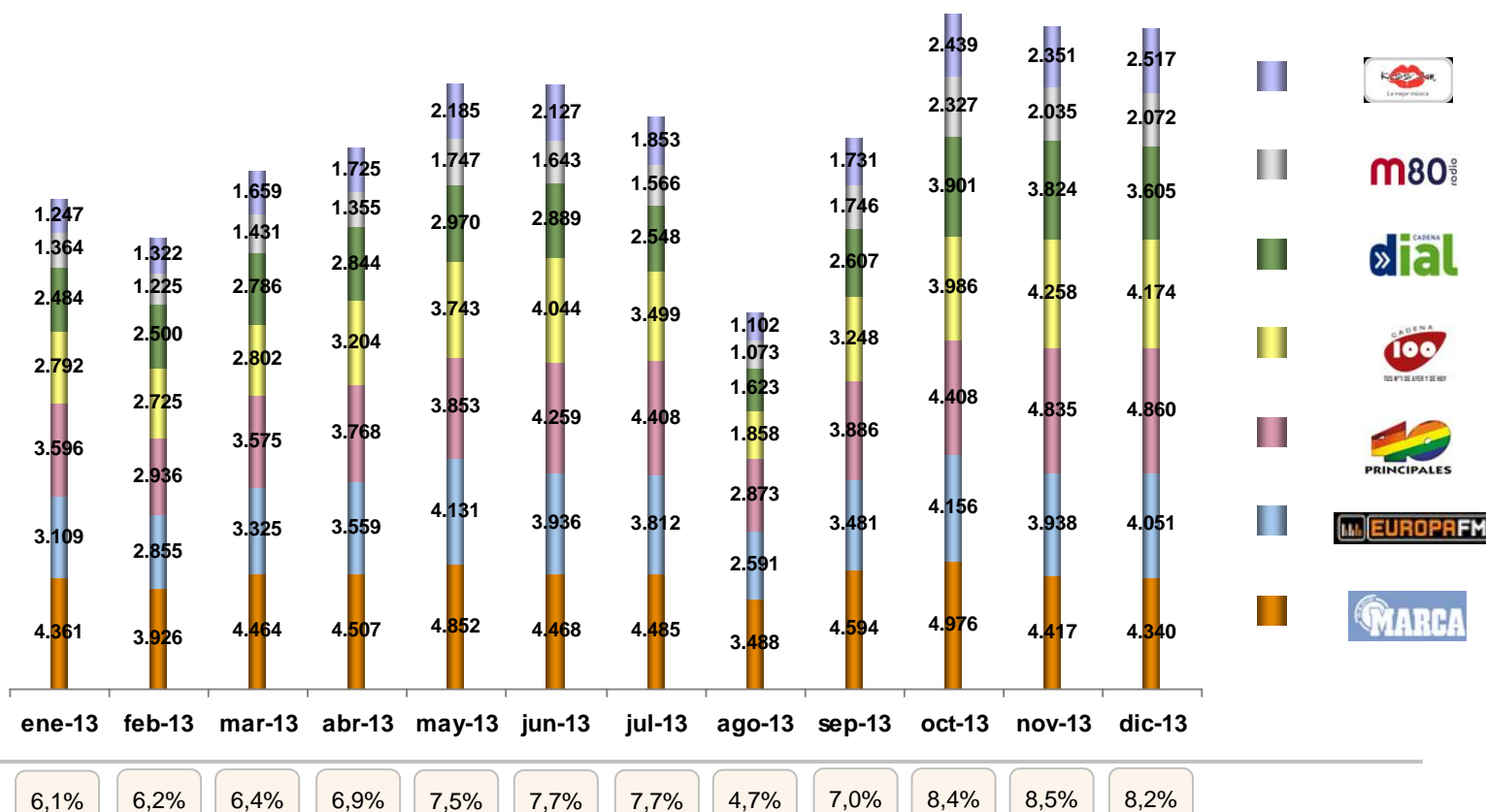


# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión

## Enero – Diciembre 2013

Total  
minutos

18.953	17.489	20.041	20.962	23.480	23.365	22.171	14.607	21.293	26.193	25.658	25.618
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Fuente Arce Media

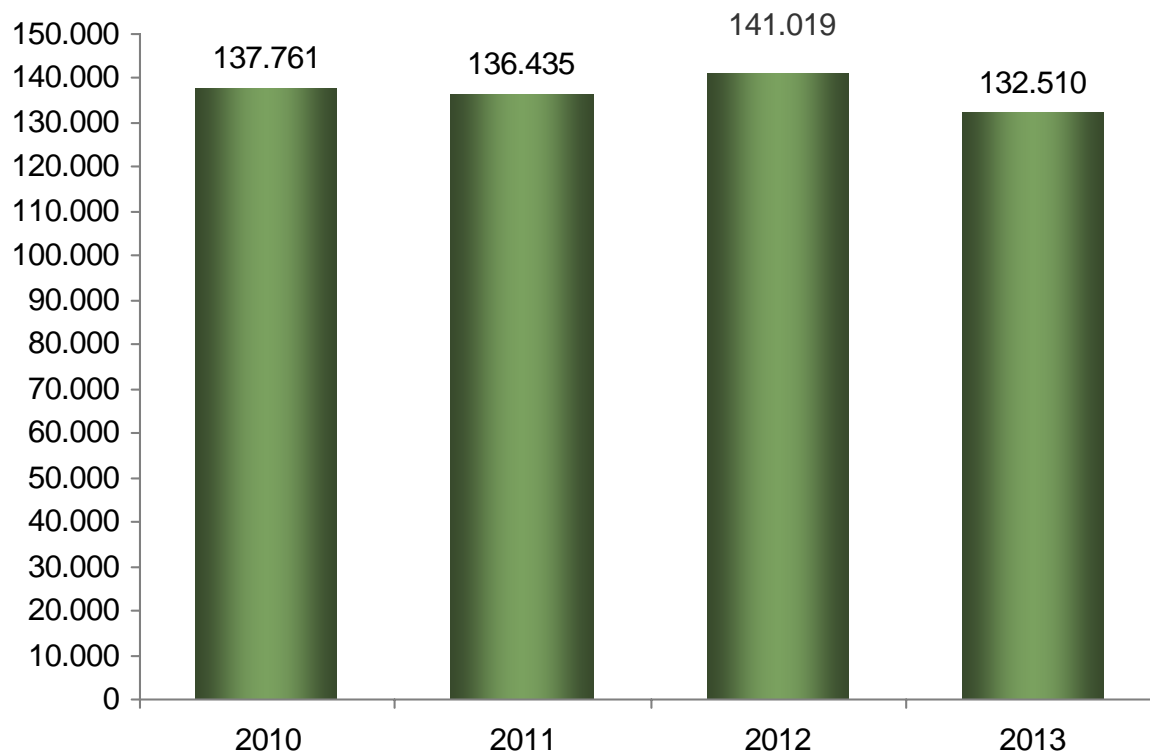
Año 2013



## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene - Dic 2010 – Ene - Dic 2013. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

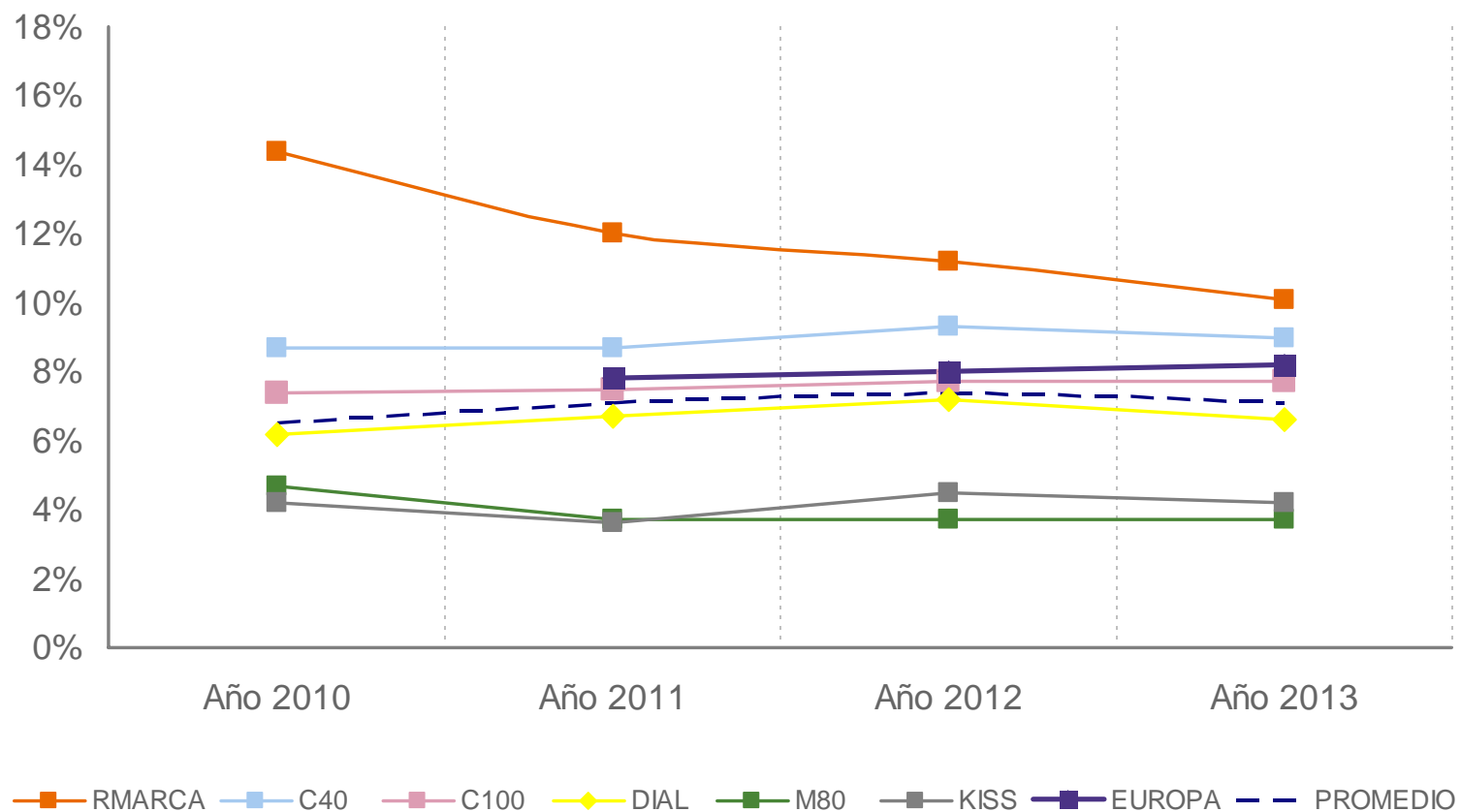
Total minutos  
de publicidad (\*)



# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

## Año 2010 - Año 2013

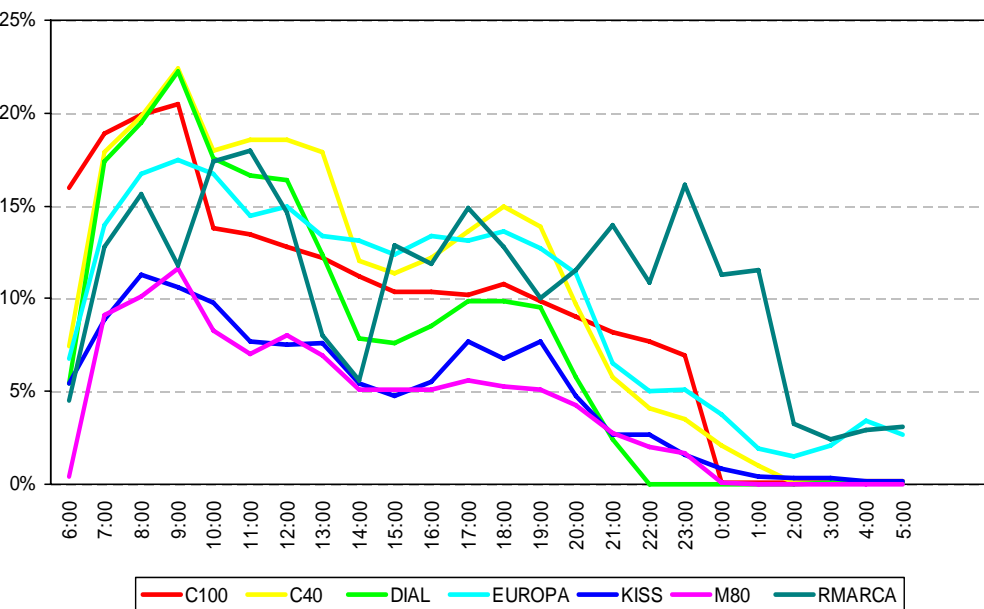
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





## Cadenas temáticas:

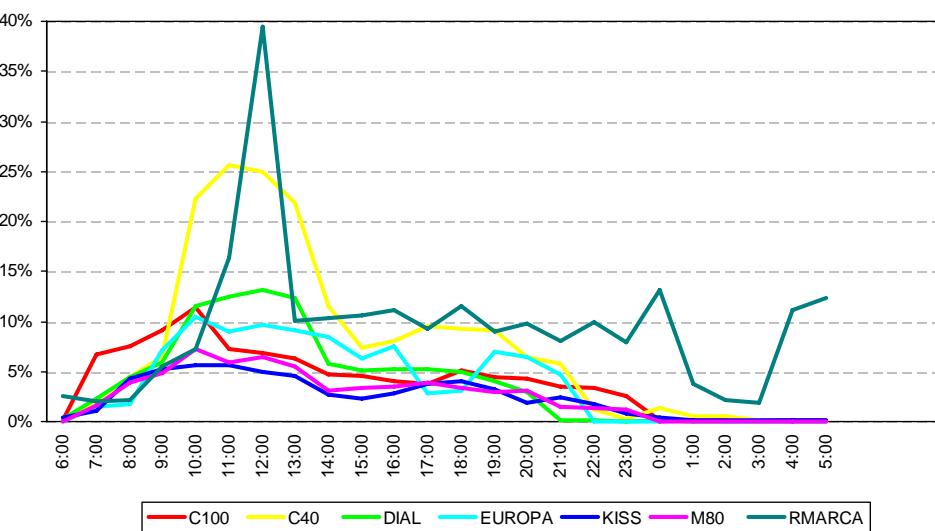
### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	16,0%	7,4%	5,4%	6,8%	5,4%	0,4%	4,5%
7:00	18,9%	17,9%	17,4%	14,0%	8,9%	9,1%	12,8%
8:00	19,9%	19,8%	19,5%	16,7%	11,3%	10,1%	15,6%
9:00	20,5%	22,4%	22,2%	17,5%	10,6%	11,6%	11,8%
10:00	13,8%	18,0%	17,6%	16,7%	9,8%	8,3%	17,4%
11:00	13,5%	18,6%	16,6%	14,5%	7,7%	7,0%	18,0%
12:00	12,8%	18,6%	16,4%	15,0%	7,5%	8,0%	14,6%
13:00	12,2%	17,9%	12,4%	13,4%	7,6%	6,9%	8,0%
14:00	11,2%	12,0%	7,9%	13,1%	5,4%	5,1%	5,6%
15:00	10,4%	11,4%	7,6%	12,4%	4,8%	5,1%	12,9%
16:00	10,4%	12,2%	8,5%	13,4%	5,5%	5,1%	11,9%
17:00	10,2%	13,6%	9,9%	13,1%	7,7%	5,6%	14,9%
18:00	10,8%	15,0%	9,9%	13,6%	6,8%	5,3%	12,8%
19:00	9,9%	13,9%	9,5%	12,7%	7,7%	5,1%	10,0%
20:00	9,0%	9,7%	5,8%	11,4%	4,8%	4,3%	11,5%
21:00	8,2%	5,8%	2,4%	6,5%	2,7%	2,8%	14,0%
22:00	7,7%	4,1%	0,0%	5,0%	2,7%	2,0%	10,9%
23:00	6,9%	3,5%	0,0%	5,1%	1,6%	1,7%	16,1%
0:00	0,1%	2,1%	0,0%	3,8%	0,8%	0,1%	11,3%
1:00	0,1%	1,0%	0,0%	1,9%	0,4%	0,0%	11,5%
2:00	0,1%	0,1%	0,0%	1,5%	0,3%	0,0%	3,3%
3:00	0,2%	0,1%	0,1%	2,1%	0,3%	0,0%	2,4%
4:00	0,2%	0,2%	0,1%	3,4%	0,2%	0,0%	2,9%
5:00	0,2%	0,2%	0,1%	2,7%	0,2%	0,0%	3,1%

## Cadenas temáticas:

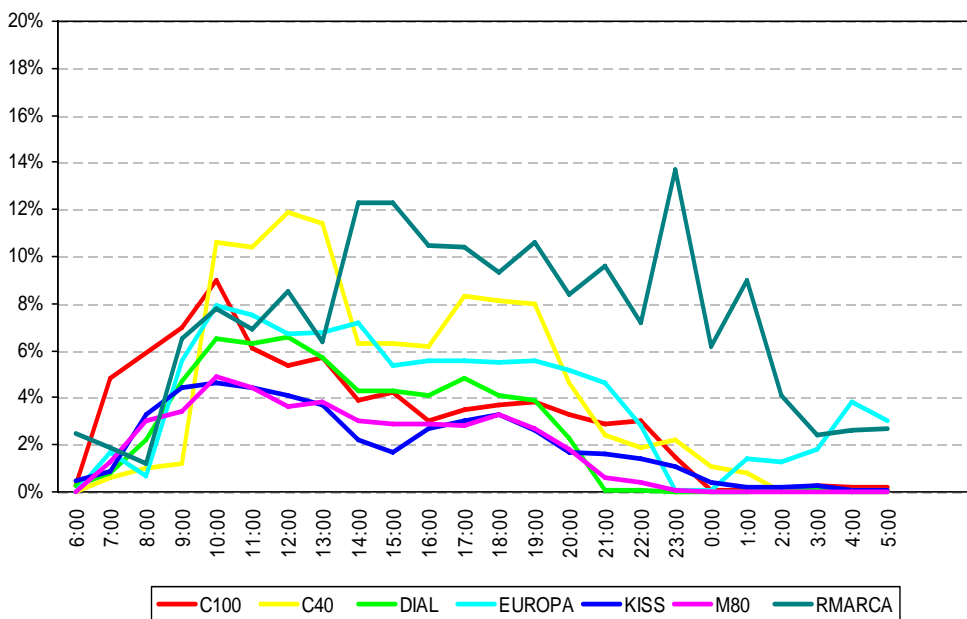
### Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	2,5%
7:00	6,7%	2,1%	2,3%	1,5%	1,1%	1,6%	2,0%
8:00	7,5%	4,4%	4,4%	1,8%	4,3%	3,9%	2,2%
9:00	9,1%	6,4%	5,9%	7,1%	5,3%	4,8%	5,5%
10:00	11,4%	22,3%	11,6%	10,5%	5,6%	7,2%	7,2%
11:00	7,2%	25,7%	12,5%	9,0%	5,6%	5,9%	16,4%
12:00	6,8%	25,0%	13,1%	9,7%	4,9%	6,5%	39,4%
13:00	6,3%	21,9%	12,4%	9,1%	4,6%	5,5%	10,1%
14:00	4,7%	11,5%	5,8%	8,5%	2,7%	3,1%	10,4%
15:00	4,5%	7,4%	5,1%	6,3%	2,3%	3,3%	10,6%
16:00	4,0%	8,0%	5,2%	7,5%	2,8%	3,5%	11,2%
17:00	3,8%	9,5%	5,3%	2,8%	3,7%	3,9%	9,2%
18:00	5,1%	9,3%	5,0%	3,1%	4,0%	3,3%	11,6%
19:00	4,4%	9,1%	4,0%	7,0%	3,2%	2,9%	9,0%
20:00	4,3%	6,4%	2,9%	6,4%	1,9%	3,1%	9,8%
21:00	3,5%	5,8%	0,2%	4,7%	2,4%	1,5%	8,1%
22:00	3,4%	1,2%	0,1%	0,0%	1,7%	1,4%	10,0%
23:00	2,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	7,9%
0:00	0,2%	1,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	13,1%
1:00	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	3,8%
2:00	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,1%
3:00	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%
4:00	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	11,2%
5:00	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	12,3%

## Cadenas temáticas:








### Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	2,5%
7:00	4,8%	0,6%	0,8%	1,7%	0,9%	1,3%	1,9%
8:00	5,9%	1,0%	2,2%	0,7%	3,3%	3,0%	1,2%
9:00	7,0%	1,2%	4,7%	5,6%	4,4%	3,4%	6,5%
10:00	9,0%	10,6%	6,5%	7,9%	4,6%	4,9%	7,8%
11:00	6,1%	10,4%	6,3%	7,5%	4,4%	4,4%	6,9%
12:00	5,4%	11,9%	6,6%	6,7%	4,1%	3,6%	8,5%
13:00	5,7%	11,4%	5,7%	6,8%	3,7%	3,8%	6,4%
14:00	3,9%	6,3%	4,3%	7,2%	2,2%	3,0%	12,3%
15:00	4,2%	6,3%	4,3%	5,4%	1,7%	2,9%	12,3%
16:00	3,0%	6,2%	4,1%	5,6%	2,7%	2,9%	10,5%
17:00	3,5%	8,3%	4,8%	5,6%	3,0%	2,8%	10,4%
18:00	3,7%	8,1%	4,1%	5,5%	3,3%	3,3%	9,3%
19:00	3,8%	8,0%	3,9%	5,6%	2,6%	2,7%	10,6%
20:00	3,3%	4,6%	2,3%	5,2%	1,7%	1,8%	8,4%
21:00	2,9%	2,4%	0,1%	4,6%	1,6%	0,6%	9,6%
22:00	3,0%	1,9%	0,1%	2,8%	1,4%	0,4%	7,2%
23:00	1,5%	2,2%	0,0%	0,1%	1,1%	0,1%	13,7%
0:00	0,1%	1,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	6,2%
1:00	0,1%	0,8%	0,0%	1,4%	0,2%	0,0%	9,0%
2:00	0,1%	0,0%	0,1%	1,3%	0,2%	0,0%	4,1%
3:00	0,3%	0,1%	0,1%	1,8%	0,3%	0,0%	2,4%
4:00	0,2%	0,1%	0,0%	3,8%	0,1%	0,0%	2,6%
5:00	0,2%	0,1%	0,0%	3,0%	0,1%	0,0%	2,7%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

	10,1 %
	9,0 %
	8,2 %
	7,7 %
	6,6 %
	4,2 %
	3,7 %








### CUÑA (\*)

	6,2%
	5,8%
	5,5%
	5,2%
	5,0%
	3,2%
	2,3%







### MENTIÓN (\*)

	1,0 %
	0,6 %
	0,4 %
	0,4 %
	0,3 %
	0,2 %
	0,1 %

### AUTOPUBLICIDAD

	2,4%
	2,2%
	2,0%
	1,2%
	0,9%
	0,8%
	0,6%

### MICROESPACIO (\*)

	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,1%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,7%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %








### PATROCINIO

	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %


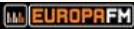




(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

	10,1 %
	9,0 %
	8,2 %
	7,7 %
	6,6 %
	4,2 %
	3,7 %

### NACIONAL

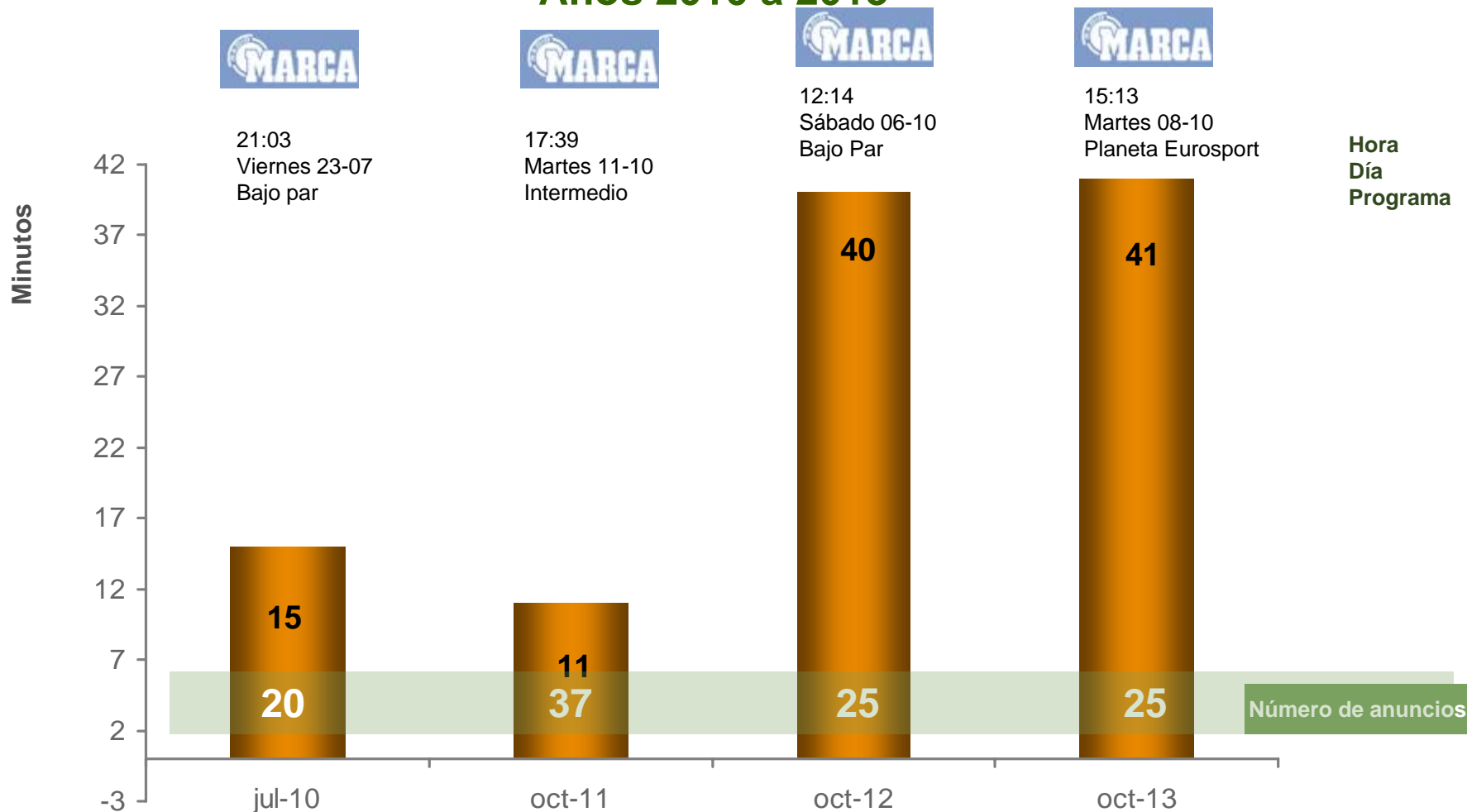
	6,9%
	6,2%
	5,7%
	4,3%
	3,8%
	2,8%
	2,4%

### LOCAL MADRID

	3,3%
	3,3%
	3,2%
	2,8%
	2,0%
	1,5%
	1,3%

# Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*

Años 2010 a 2013



## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			