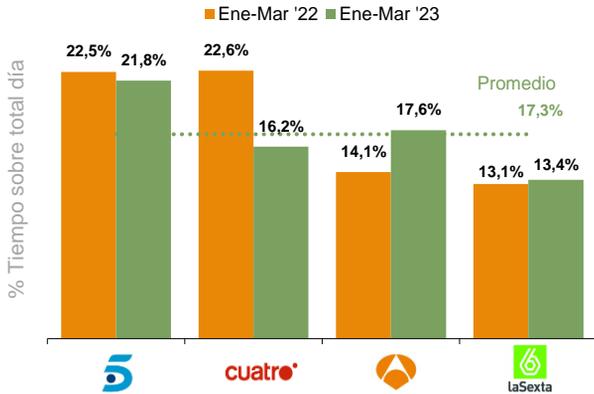


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Enero – Marzo 2023

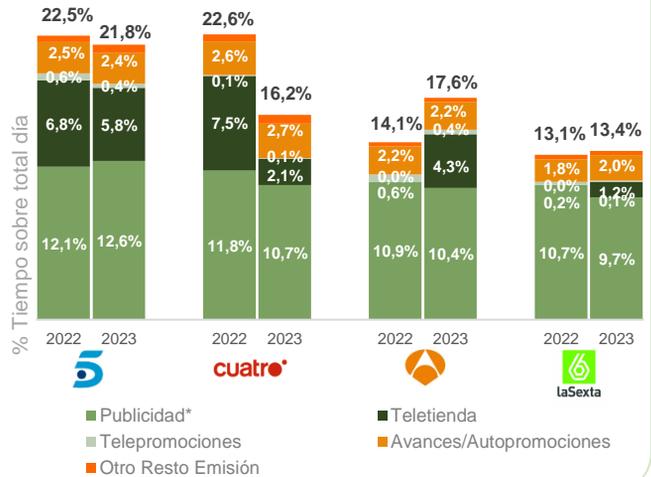
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)

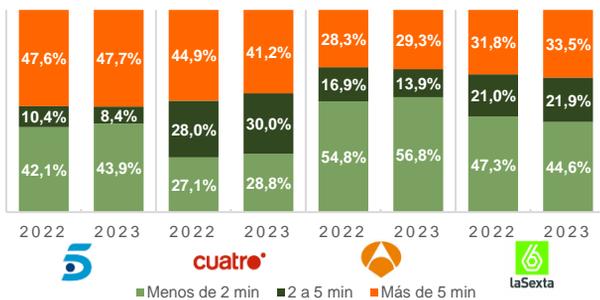


Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)

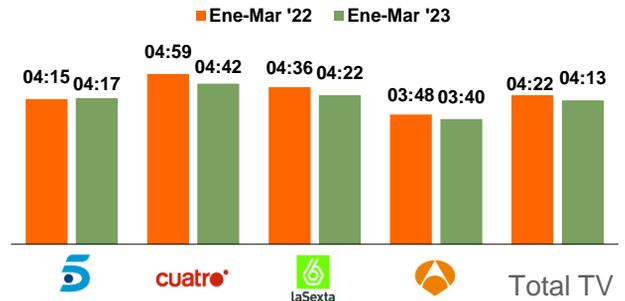


Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
Antena 3	PASAPALABRA	16/03/2023	12,3%
Antena 3	EL HORMIGUERO	16/03/2023	10,1%
5	OPERACIÓN CAMARÓN	26/02/2023	18,4%
Antena 3	TU CARA ME SUENA	24/03/2023	9,8%
Antena 3	EL DESAFIO	13/01/2023	5,6%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Antena 3

Programa: Amar es para siempre

Día/ hora: Miércoles 04/01/23 - 17:00:37



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:15:37	00:15:11
Nº eventos	62	61