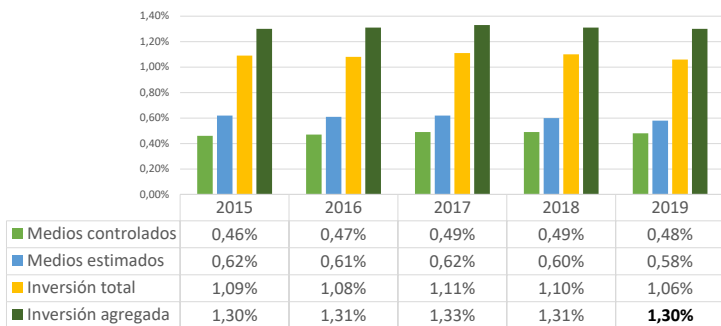
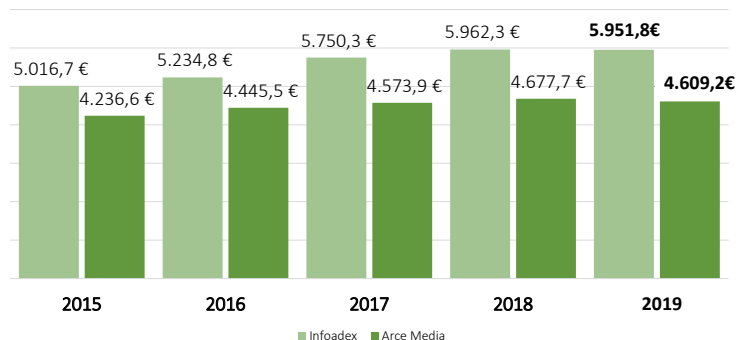


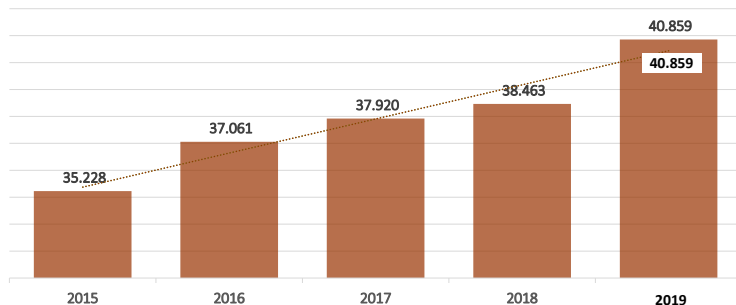
Repercusión de la inversión publicitaria sobre el PIB en España 2019
(Fuente Infoadex + INE)



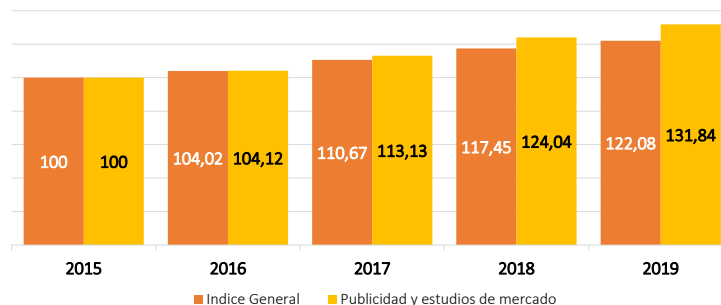
Evolución de la inversión en medios controlados
(Fuente Infoadex vs Arce Media, millones €)



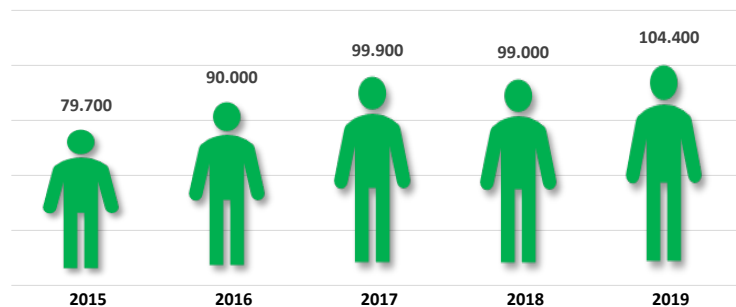
Evolución del número de empresas del sector publicitario
(Fuente: DIRCE, INE 2019)



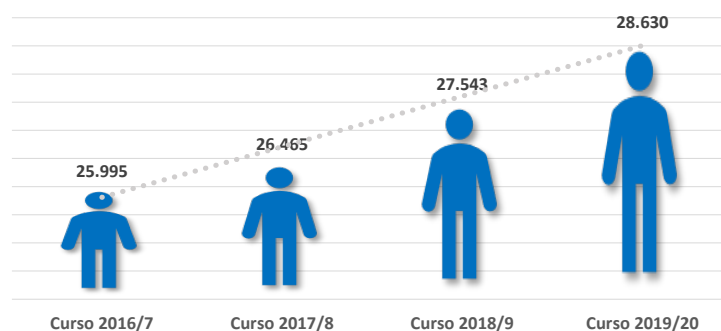
Índice de cifra de negocio del sector Publicidad vs sector Servicios
(Fuente INE)



Evolución del empleo en publicidad (ocupados)
(Fuente: EPA - Código 73 CNEA-09)



Estudiantes matriculados en estudios de grado de marketing y publicidad
(Fuente: SIIU. Secretaría General de Universidades. 2020. Datos provisionales)



Ocupados: empleados no remunerados (propietarios que trabajan activamente en la empresa) y los empleados asalariados, tanto fijos como eventuales.