

**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Año:2018

### ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

### METODOLOGÍA

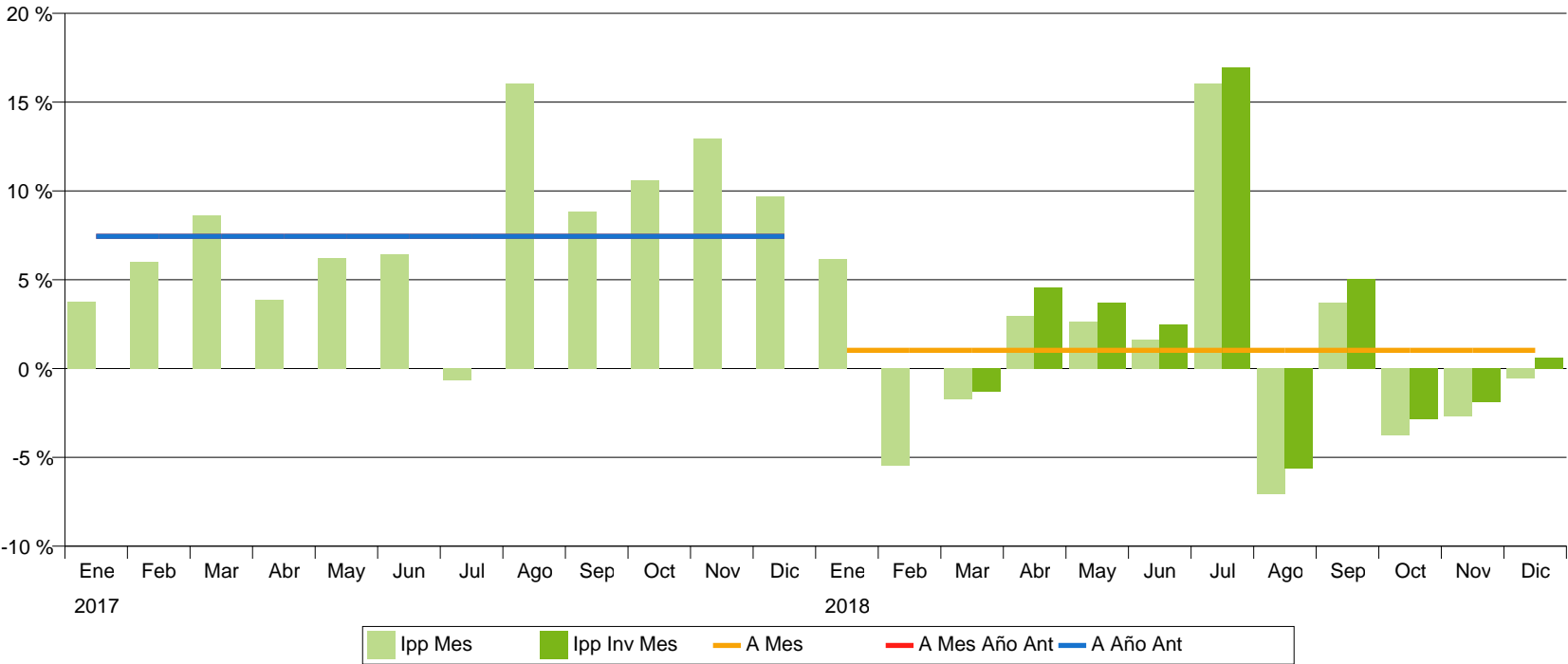
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Año:2018

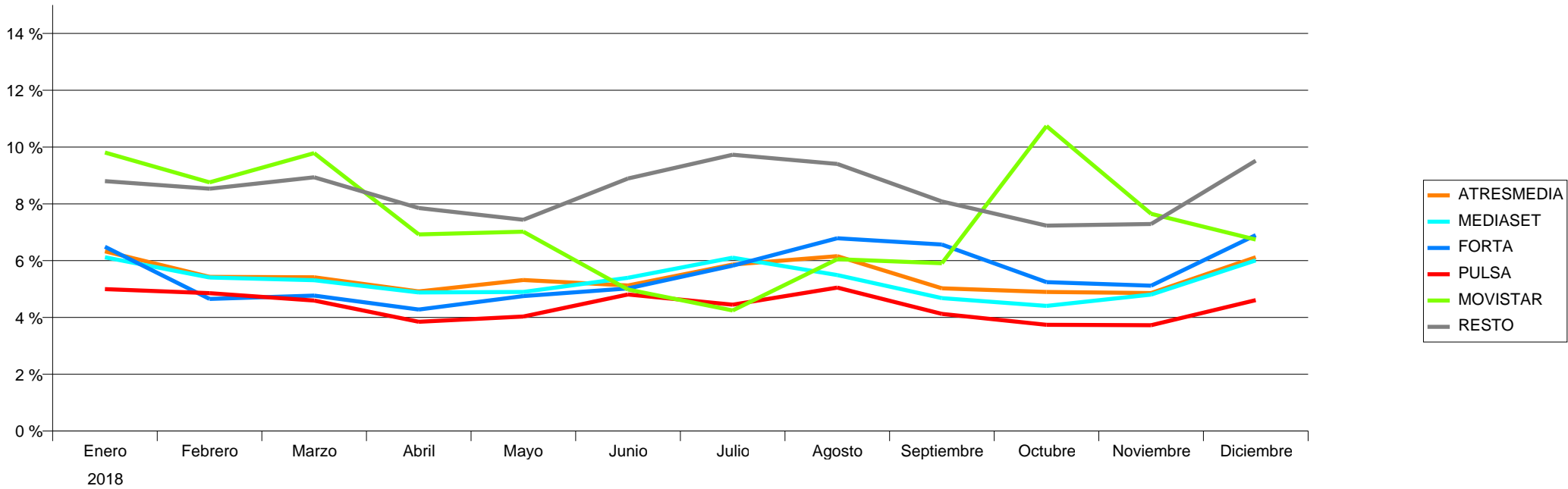
| Mes         | Tasas de Variación |                 |                   |
|-------------|--------------------|-----------------|-------------------|
|             | Mensual            | Acumulado anual | Mensual Invitados |
| 2.017 Enero | 3,75               |                 |                   |
| Febrero     | 5,99               |                 |                   |
| Marzo       | 8,63               |                 |                   |
| Abril       | 3,85               |                 |                   |
| Mayo        | 6,24               |                 |                   |
| Junio       | 6,41               |                 |                   |
| Julio       | -0,69              |                 |                   |
| Agosto      | 16,03              |                 |                   |
| Septiembre  | 8,86               |                 |                   |
| Octubre     | 10,60              |                 |                   |
| Noviembre   | 12,98              |                 |                   |
| Diciembre   | 9,71               | 7,44            |                   |
| 2.018 Enero | 6,19               |                 |                   |
| Febrero     | -5,45              |                 |                   |
| Marzo       | -1,74              |                 | -1,29             |
| Abril       | 2,96               |                 | 4,55              |
| Mayo        | 2,63               |                 | 3,70              |
| Junio       | 1,64               |                 | 2,49              |
| Julio       | 16,03              |                 | 16,95             |
| Agosto      | -7,06              |                 | -5,61             |
| Septiembre  | 3,69               |                 | 5,06              |
| Octubre     | -3,78              |                 | -2,87             |
| Noviembre   | -2,72              |                 | -1,90             |
| Diciembre   | -0,56              | 1,03            | 0,59              |



CADENAS  
Año:2018

Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

| GRPS20"<br>Inc./Sin/Con | 2018    |         |         |         |         |         |         |         |            |         |           |           | TOTAL<br>PERIODO |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|------------------|
|                         | Enero   | Febrero | Marzo   | Abril   | Mayo    | Junio   | Julio   | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |                  |
| ATRESMEDIA              | 6,3 %   | 5,4 %   | 5,4 %   | 4,9 %   | 5,3 %   | 5,1 %   | 5,9 %   | 6,2 %   | 5,0 %      | 4,9 %   | 4,9 %     | 6,1 %     | 5,4 %            |
|                         | 79.495  | 73.085  | 70.994  | 71.900  | 76.852  | 67.748  | 63.592  | 52.812  | 68.131     | 75.577  | 73.060    | 73.896    | 847.144          |
|                         | 84.525  | 77.052  | 74.838  | 75.435  | 80.939  | 71.221  | 67.320  | 56.064  | 71.555     | 79.278  | 76.610    | 78.416    | 893.254          |
| MEDIASET                | 6,1 %   | 5,4 %   | 5,3 %   | 4,9 %   | 4,9 %   | 5,4 %   | 6,1 %   | 5,5 %   | 4,7 %      | 4,4 %   | 4,8 %     | 6,0 %     | 5,3 %            |
|                         | 82.461  | 74.976  | 77.620  | 76.931  | 78.850  | 83.151  | 77.834  | 60.982  | 76.545     | 81.137  | 76.348    | 80.785    | 927.619          |
|                         | 87.507  | 79.029  | 81.741  | 80.684  | 82.713  | 87.638  | 82.586  | 64.331  | 80.128     | 84.711  | 80.017    | 85.639    | 976.724          |
| FORTA                   | 6,5 %   | 4,7 %   | 4,8 %   | 4,3 %   | 4,8 %   | 5,0 %   | 5,8 %   | 6,8 %   | 6,6 %      | 5,2 %   | 5,1 %     | 6,9 %     | 5,6 %            |
|                         | 4.556   | 3.267   | 3.661   | 2.806   | 2.791   | 2.039   | 2.511   | 2.208   | 2.448      | 2.676   | 2.894     | 4.213     | 36.070           |
|                         | 4.852   | 3.419   | 3.836   | 2.926   | 2.924   | 2.141   | 2.658   | 2.358   | 2.608      | 2.816   | 3.042     | 4.503     | 38.083           |
| PULSA                   | 5,0 %   | 4,9 %   | 4,6 %   | 3,8 %   | 4,0 %   | 4,8 %   | 4,4 %   | 5,1 %   | 4,1 %      | 3,7 %   | 3,7 %     | 4,6 %     | 4,4 %            |
|                         | 16.994  | 14.931  | 14.868  | 14.323  | 14.697  | 13.405  | 13.530  | 11.455  | 13.175     | 15.100  | 14.084    | 15.080    | 171.643          |
|                         | 17.843  | 15.656  | 15.552  | 14.874  | 15.289  | 14.050  | 14.131  | 12.033  | 13.719     | 15.665  | 14.609    | 15.775    | 179.196          |
| MOVISTAR                | 9,8 %   | 8,8 %   | 9,8 %   | 6,9 %   | 7,0 %   | 5,0 %   | 4,2 %   | 6,0 %   | 5,9 %      | 10,7 %  | 7,6 %     | 6,7 %     | 7,9 %            |
|                         | 1.610   | 1.917   | 1.542   | 1.921   | 1.363   | 466     | 300     | 507     | 1.345      | 1.358   | 1.173     | 1.425     | 14.927           |
|                         | 1.767   | 2.085   | 1.693   | 2.054   | 1.459   | 489     | 313     | 538     | 1.425      | 1.503   | 1.262     | 1.521     | 16.110           |
| RESTO                   | 8,8 %   | 8,5 %   | 8,9 %   | 7,9 %   | 7,4 %   | 8,9 %   | 9,7 %   | 9,4 %   | 8,1 %      | 7,2 %   | 7,3 %     | 9,5 %     | 8,4 %            |
|                         | 4.213   | 3.207   | 3.598   | 3.800   | 3.951   | 4.267   | 3.357   | 1.958   | 4.298      | 4.940   | 5.503     | 4.692     | 47.784           |
|                         | 4.583   | 3.480   | 3.919   | 4.099   | 4.245   | 4.647   | 3.683   | 2.143   | 4.645      | 5.297   | 5.904     | 5.139     | 51.785           |
| TOTAL CADENAS           | 6,2 %   | 5,4 %   | 5,4 %   | 4,9 %   | 5,1 %   | 5,3 %   | 5,9 %   | 5,8 %   | 4,9 %      | 4,7 %   | 4,8 %     | 6,1 %     | 5,4 %            |
|                         | 189.329 | 171.383 | 172.284 | 171.681 | 178.505 | 171.076 | 161.124 | 129.923 | 165.941    | 180.787 | 173.061   | 180.091   | 2.045.186        |
|                         | 201.078 | 180.722 | 181.579 | 180.071 | 187.568 | 180.186 | 170.691 | 137.468 | 174.080    | 189.271 | 181.443   | 190.993   | 2.155.151        |



SECTORES

Año:2018

Target: Individuos 4+ con Invitados

| GRPs 20                                     | 2018    |         |         |         |         |         |         |         |            |         |           |           | TOTAL     | Incremento |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|------------|
|   | Enero   | Febrero | Marzo   | Abril   | Mayo    | Junio   | Julio   | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Invitados |            |
| ALIMENTACION                                | 29.497  | 39.444  | 35.405  | 27.625  | 25.112  | 27.999  | 26.687  | 22.977  | 29.493     | 34.578  | 22.205    | 23.818    | 344.839   | 5,5 %      |
| BELLEZA E HIGIENE                           | 28.567  | 16.965  | 26.225  | 22.639  | 27.293  | 22.269  | 27.297  | 20.987  | 20.281     | 20.044  | 20.647    | 44.065    | 297.279   | 5,5 %      |
| DISTRIBUCION Y RESTAURACION                 | 18.408  | 13.977  | 20.478  | 18.417  | 19.874  | 21.094  | 17.480  | 14.463  | 22.277     | 24.676  | 25.709    | 25.834    | 242.688   | 5,2 %      |
| AUTOMOCION                                  | 18.388  | 19.525  | 14.917  | 18.741  | 18.992  | 17.604  | 10.295  | 2.403   | 15.331     | 18.750  | 17.494    | 4.641     | 177.082   | 5,0 %      |
| TELECOMUNICACIONES E INTERNET               | 10.754  | 9.687   | 10.375  | 12.460  | 14.660  | 12.683  | 16.407  | 14.087  | 14.689     | 10.223  | 11.302    | 10.709    | 148.036   | 5,0 %      |
| FINANZAS Y SEGUROS                          | 14.609  | 14.622  | 13.046  | 11.302  | 13.725  | 11.456  | 8.771   | 8.157   | 11.446     | 18.707  | 15.439    | 6.719     | 148.000   | 5,1 %      |
| SALUD                                       | 24.137  | 14.449  | 8.626   | 9.285   | 9.829   | 7.795   | 11.187  | 8.175   | 5.899      | 6.262   | 6.265     | 10.679    | 122.588   | 5,6 %      |
| BEBIDAS                                     | 2.599   | 4.360   | 8.632   | 13.772  | 9.464   | 11.791  | 13.852  | 12.714  | 6.461      | 3.739   | 3.316     | 6.413     | 97.112    | 5,1 %      |
| SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS               | 9.595   | 6.630   | 7.262   | 8.971   | 7.461   | 6.892   | 6.229   | 6.318   | 9.816      | 8.862   | 9.068     | 9.589     | 96.692    | 5,2 %      |
| CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION | 13.110  | 8.547   | 7.904   | 7.034   | 5.509   | 5.301   | 6.317   | 9.041   | 10.199     | 7.515   | 7.004     | 8.356     | 95.838    | 5,9 %      |
| VARIOS                                      | 5.112   | 8.221   | 5.604   | 6.175   | 5.771   | 5.972   | 2.716   | 3.714   | 7.207      | 9.683   | 10.757    | 8.288     | 79.220    | 5,3 %      |
| HOGAR                                       | 4.599   | 4.260   | 4.150   | 4.517   | 7.000   | 8.378   | 5.655   | 3.946   | 5.042      | 5.465   | 6.264     | 6.567     | 65.843    | 5,3 %      |
| LIMPIEZA                                    | 9.004   | 6.695   | 6.024   | 4.506   | 4.769   | 3.904   | 5.623   | 4.868   | 5.224      | 2.819   | 3.096     | 2.365     | 58.898    | 5,4 %      |
| DEPORTES Y TIEMPO LIBRE                     | 1.700   | 1.394   | 2.947   | 3.292   | 3.690   | 5.864   | 3.128   | 723     | 1.923      | 7.132   | 9.755     | 10.297    | 51.845    | 8,0 %      |
| TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO                | 5.383   | 5.184   | 2.107   | 3.135   | 5.880   | 4.361   | 4.817   | 3.529   | 3.389      | 4.288   | 3.716     | 2.931     | 48.720    | 5,4 %      |
| ENERGIA                                     | 1.256   | 2.170   | 1.328   | 1.803   | 2.123   | 3.283   | 2.741   | 143     | 1.472      | 2.724   | 4.485     | 1.246     | 24.775    | 5,1 %      |
| EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO                | 3.494   | 1.665   | 1.985   | 927     | 1.206   | 1.071   | 603     | 965     | 1.446      | 683     | 2.339     | 2.945     | 19.330    | 5,6 %      |
| OBJETOS PERSONALES                          | 712     | 1.149   | 869     | 1.850   | 1.759   | 1.389   | 553     | 48      | 589        | 654     | 1.148     | 4.571     | 15.292    | 5,4 %      |
| TEXTIL Y VESTIMENTA                         | 62      | 809     | 2.221   | 1.410   | 1.746   | 944     | 115     | 48      | 1.702      | 2.340   | 1.311     | 825       | 13.531    | 5,0 %      |
| CONSTRUCCION                                | 52      | 967     | 1.048   | 847     | 670     | 74      | 182     | 149     | 195        | 126     | 124       | 132       | 4.567     | 5,1 %      |
| INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRABAJO            | 41      |         | 426     | 1.366   | 1.033   | 64      | 34      | 14      |            |         |           |           | 2.977     | 5,4 %      |
| TOTAL                                       | 201.078 | 180.722 | 181.579 | 180.071 | 187.568 | 180.186 | 170.691 | 137.468 | 174.080    | 189.271 | 181.443   | 190.993   | 2.155.151 | 5,4 %      |

