

**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Agosto 2018

### ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

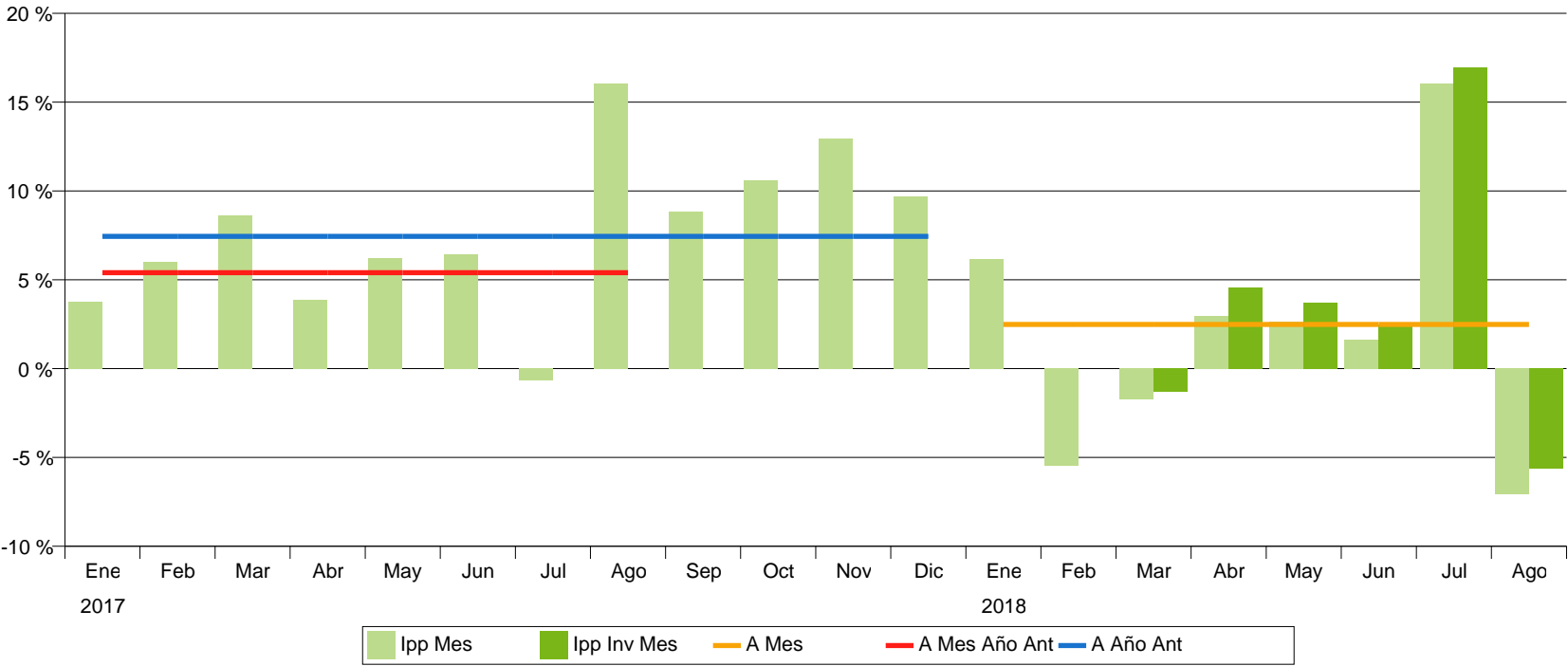
### METODOLOGÍA

- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

TASAS DE VARIACIÓN  
Mes: Agosto 2018

Mes		Tasas de Variación		
		Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
2.017	Enero	3,75		
	Febrero	5,99		
	Marzo	8,63		
	Abril	3,85		
	Mayo	6,24		
	Junio	6,41		
	Julio	-0,69		
	Agosto	16,03	5,40	
	Septiembre	8,86		
	Octubre	10,60		
	Noviembre	12,98		
	Diciembre	9,71	7,44	
2.018	Enero	6,19		
	Febrero	-5,45		
	Marzo	-1,74		-1,29
	Abril	2,96		4,55
	Mayo	2,63		3,70
	Junio	1,64		2,49
	Julio	16,03		16,95
	Agosto	-7,06	2,49	-5,61

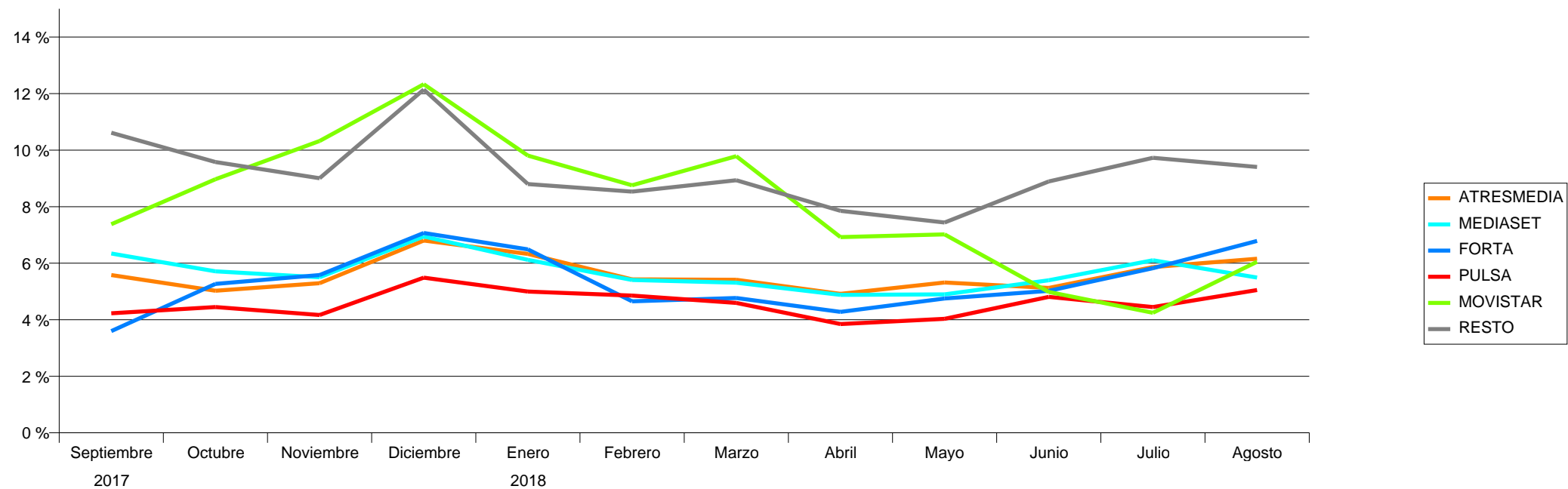


# CADENAS

Mes: Agosto 2018

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2017				2018								TOTAL PERIODO
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	
<b>ATRESMEDIA</b>	5,6 %	5,0 %	5,3 %	6,8 %	6,3 %	5,4 %	5,4 %	4,9 %	5,3 %	5,1 %	5,9 %	6,2 %	<b>5,6 %</b>
	73.122	78.912	77.412	80.491	79.495	73.085	70.994	71.900	76.852	67.748	63.592	52.812	<b>866.416</b>
	77.203	82.877	81.510	85.965	84.525	77.052	74.838	75.435	80.939	71.221	67.320	56.064	<b>914.950</b>
<b>MEDIASET</b>	6,3 %	5,7 %	5,5 %	6,9 %	6,1 %	5,4 %	5,3 %	4,9 %	4,9 %	5,4 %	6,1 %	5,5 %	<b>5,7 %</b>
	83.414	83.350	84.397	86.921	82.461	74.976	77.620	76.931	78.850	83.151	77.834	60.982	<b>950.887</b>
	88.705	88.112	89.042	92.958	87.507	79.029	81.741	80.684	82.713	87.638	82.586	64.331	<b>1.005.045</b>
<b>FORTA</b>	3,6 %	5,3 %	5,6 %	7,1 %	6,5 %	4,7 %	4,8 %	4,3 %	4,8 %	5,0 %	5,8 %	6,8 %	<b>5,4 %</b>
	3.583	3.529	3.986	4.533	4.556	3.267	3.661	2.806	2.791	2.039	2.511	2.208	<b>39.471</b>
	3.712	3.715	4.208	4.853	4.852	3.419	3.836	2.926	2.924	2.141	2.658	2.358	<b>41.602</b>
<b>PULSA</b>	4,2 %	4,5 %	4,2 %	5,5 %	5,0 %	4,9 %	4,6 %	3,8 %	4,0 %	4,8 %	4,4 %	5,1 %	<b>4,6 %</b>
	14.467	14.615	15.288	16.306	16.994	14.931	14.868	14.323	14.697	13.405	13.530	11.455	<b>174.880</b>
	15.078	15.266	15.925	17.201	17.843	15.656	15.552	14.874	15.289	14.050	14.131	12.033	<b>182.899</b>
<b>MOVISTAR</b>	7,4 %	9,0 %	10,3 %	12,3 %	9,8 %	8,8 %	9,8 %	6,9 %	7,0 %	5,0 %	4,2 %	6,0 %	<b>8,7 %</b>
	1.494	1.500	1.656	1.532	1.610	1.917	1.542	1.921	1.363	466	300	507	<b>15.808</b>
	1.604	1.634	1.826	1.721	1.767	2.085	1.693	2.054	1.459	489	313	538	<b>17.184</b>
<b>RESTO</b>	10,6 %	9,6 %	9,0 %	12,1 %	8,8 %	8,5 %	8,9 %	7,9 %	7,4 %	8,9 %	9,7 %	9,4 %	<b>9,5 %</b>
	5.057	5.635	5.752	8.030	4.213	3.207	3.598	3.800	3.951	4.267	3.357	1.958	<b>52.826</b>
	5.594	6.175	6.270	9.005	4.583	3.480	3.919	4.099	4.245	4.647	3.683	2.143	<b>57.844</b>
<b>TOTAL CADENAS</b>	<b>5,9 %</b>	<b>5,5 %</b>	<b>5,5 %</b>	<b>7,0 %</b>	<b>6,2 %</b>	<b>5,4 %</b>	<b>5,4 %</b>	<b>4,9 %</b>	<b>5,1 %</b>	<b>5,3 %</b>	<b>5,9 %</b>	<b>5,8 %</b>	<b>5,7 %</b>
	<b>181.136</b>	<b>187.542</b>	<b>188.491</b>	<b>197.813</b>	<b>189.329</b>	<b>171.383</b>	<b>172.284</b>	<b>171.681</b>	<b>178.505</b>	<b>171.076</b>	<b>161.124</b>	<b>129.923</b>	<b>2.100.288</b>
	<b>191.896</b>	<b>197.779</b>	<b>198.782</b>	<b>211.703</b>	<b>201.078</b>	<b>180.722</b>	<b>181.579</b>	<b>180.071</b>	<b>187.568</b>	<b>180.186</b>	<b>170.691</b>	<b>137.468</b>	<b>2.219.524</b>



# SECTORES

Mes: Agosto 2018

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2017				2018								TOTAL	Incremento Invitados
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto		
ALIMENTACION	30.786	31.720	22.711	28.035	29.497	39.444	35.405	27.625	25.112	27.999	26.687	22.977	347.998	5,8 %
BELLEZA E HIGIENE	25.947	26.089	26.711	51.034	28.567	16.965	26.225	22.639	27.293	22.269	27.297	20.987	322.021	5,7 %
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	20.681	20.812	26.393	23.437	18.408	13.977	20.478	18.417	19.874	21.094	17.480	14.463	235.515	5,5 %
AUTOMOCION	16.693	20.069	17.121	4.734	18.388	19.525	14.917	18.741	18.992	17.604	10.295	2.403	179.483	5,2 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	17.625	13.910	13.614	10.734	10.754	9.687	10.375	12.460	14.660	12.683	16.407	14.087	156.996	5,3 %
FINANZAS Y SEGUROS	13.804	16.048	14.353	10.257	14.609	14.622	13.046	11.302	13.725	11.456	8.771	8.157	150.151	5,4 %
SALUD	6.024	7.608	8.478	12.952	24.137	14.449	8.626	9.285	9.829	7.795	11.187	8.175	128.545	5,8 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	12.626	8.449	8.715	12.754	13.110	8.547	7.904	7.034	5.509	5.301	6.317	9.041	105.306	6,3 %
BEBIDAS	4.917	5.328	5.268	8.089	2.599	4.360	8.632	13.772	9.464	11.791	13.852	12.714	100.785	5,2 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	10.250	9.554	10.724	5.787	9.595	6.630	7.262	8.971	7.461	6.892	6.229	6.318	95.673	5,5 %
VARIOS	5.839	5.802	7.373	7.336	5.112	8.221	5.604	6.175	5.771	5.972	2.716	3.714	69.635	5,7 %
HOGAR	4.178	4.827	7.025	8.144	4.599	4.260	4.150	4.517	7.000	8.378	5.655	3.946	66.680	5,7 %
LIMPIEZA	7.817	5.375	4.091	2.615	9.004	6.695	6.024	4.506	4.769	3.904	5.623	4.868	65.291	5,6 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	2.096	8.041	13.693	12.896	1.700	1.394	2.947	3.292	3.690	5.864	3.128	723	59.464	8,9 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	3.339	2.918	2.363	1.989	5.383	5.184	2.107	3.135	5.880	4.361	4.817	3.529	45.005	5,7 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	3.990	3.380	4.121	3.823	3.494	1.665	1.985	927	1.206	1.071	603	965	27.229	5,9 %
ENERGIA	1.204	2.604	2.223	375	1.256	2.170	1.328	1.803	2.123	3.283	2.741	143	21.253	5,5 %
OBJETOS PERSONALES	1.900	863	1.623	5.671	712	1.149	869	1.850	1.759	1.389	553	48	18.388	5,7 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	1.502	3.636	1.491	884	62	809	2.221	1.410	1.746	944	115	48	14.867	5,4 %
CONSTRUCCION	634	686	684	156	52	967	1.048	847	670	74	182	149	6.149	5,3 %
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO	46	59	8	0	41		426	1.366	1.033	64	34	14	3.090	5,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>191.896</b>	<b>197.779</b>	<b>198.782</b>	<b>211.703</b>	<b>201.078</b>	<b>180.722</b>	<b>181.579</b>	<b>180.071</b>	<b>187.568</b>	<b>180.186</b>	<b>170.691</b>	<b>137.468</b>	<b>2.219.524</b>	<b>5,7 %</b>

