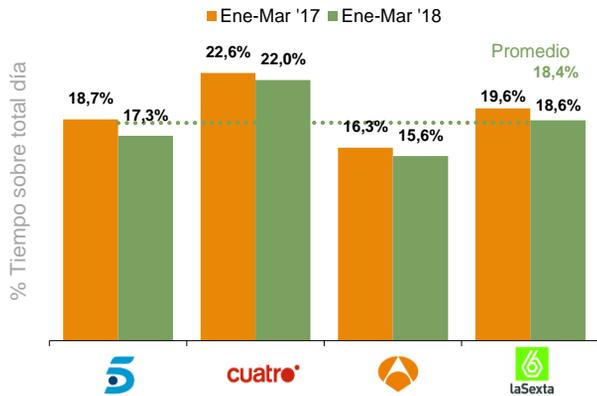


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Enero – Marzo 2017

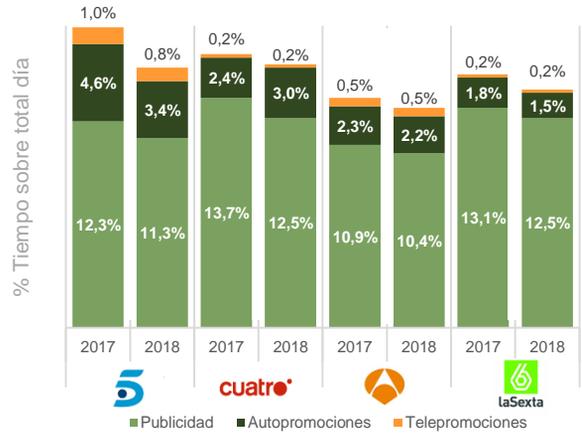
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



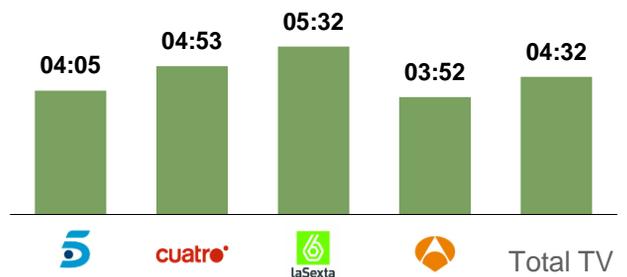
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
Antena 3	CUERPO DE ELITE	06/02/2018	9,3%
Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	26/02/2018	7,9%
5	CINE 5 ESTRELLAS / MARTE	27/02/2018	41,3%
Antena 3	FARIÑA	07/03/2018	15,4%
5	SUPERVIVIENTES EXPRES	22/03/2018	19,2%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Antena 3

Programa: Deportes Antena 3

Día/hora: Jueves 25/01/2018 - 15:47:34



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:18:12	00:15:48
Nº eventos	62	58