



PUBLICIDAD

Begoña Elices, nueva presidenta de los anunciantes en España

BELÉN RODRIGO MADRID

Begoña Elices, directora general de Comunicación y de Presidencia de Repsol, es la nueva presidenta de la **Asociación Española de Anunciantes**, en sustitución de Jaime Lobera. Fue elegida en la primera reunión del nuevo conse-



B. ELICES

jo directivo de la asociación, el pasado jueves en Madrid. Elices representa a más de 200 empresas y 500 marcas y su intención es desarrollar

la Comisión de Industria Publicitaria en España, creando estándares y controles y trabajando en la seguridad de la marca, fraude y transparencia. Asimismo, la **AEA** pretende determinar el mejor sistema de medición digital.

Lobera hizo balance para ABC de sus cuatro años en la asociación, «intensos y apasionantes». «Nos ha tocado vivir la transformación digital con la aparición de nuevos medios, espacios de contenido digitales y desarrollo de tecnología de *smartphone*», dijo. La **AEA** celebró también el XIII Foro profesional del anunciante, donde se insistió en que los principios de la publicidad se mantienen intactos, ya que contar historias sigue funcionando.