



anunciantes

Comunicar para crear valor

Comenzamos por lo más importante, nuestros socios

anunciantes
Comunicar para crear valor



Comenzamos por lo más importante, nuestros socios

anunciantes
Comunicar para crear valor



240
SOCIOS



Comenzamos por lo más importante, nuestros socios

anunciantes
Comunicar para crear valor

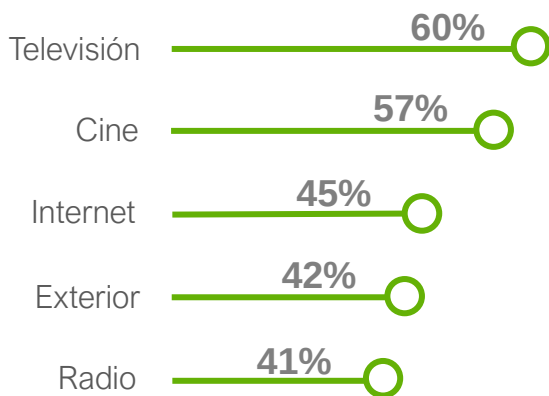
+600

MARCAS



Comenzamos por lo más importante, nuestros socios

anunciantes
Comunicar para crear valor



50%

Infoadex

Total medios: 11.600 M€



Comenzamos por lo más importante, nuestros socios

anunciantes
Comunicar para crear valor

Facturación de nuestros asociados

Solidez

Vanguardia

6M€

60.000M€

Experiencia

Innovación



| Qué hacemos

Propósito

Impulsar un entorno de comunicación libre,
transparente y responsable, promoviendo el valor de
las marcas.

- ✓ Representación Institucional
- ✓ Asesoría
- ✓ Foros, Comisiones y Estudios Técnicos
- ✓ Networking y Eventos



Representación Institucional

Defendemos el reconocimiento de la publicidad y la libertad de competencia.

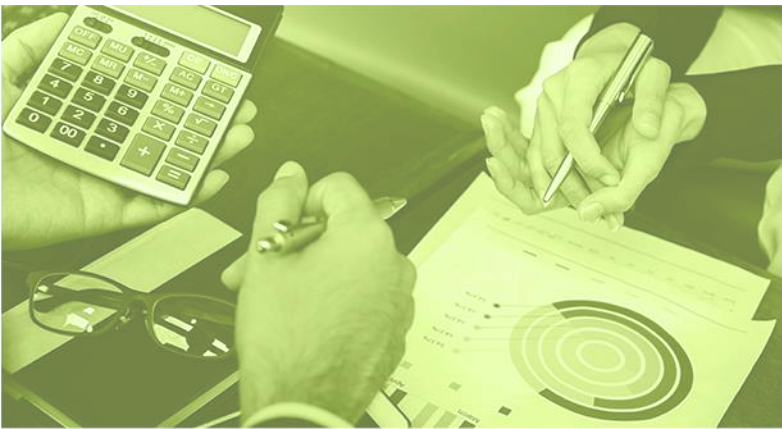
- ✓ Representación Internacional (WFA)
- ✓ Seguimiento Legislativo
- ✓ Diálogo con la Administración y demás agentes del mercado
- ✓ Impulso de la industria de la comunicación comercial



Asesoría

Nuestros socios no están indefensos ante la regulación nacional e internacional del mercado, ponemos todo el conocimiento a su disposición.

- ✓ Asesoría Jurídica
- ✓ Asesoría Técnica
- ✓ Asesoría de Producción
- ✓ Asesoría Redes Sociales
- ✓ Posicionamiento y Recomendaciones



Foros, Publicaciones y Estudios Técnicos

Aportando los principales datos sobre la evolución del mercado de la comunicación comercial.



✓ Foro de Medios y comisiones de trabajo:

- Barómetro Digital
- TRENDSCORE
- Índice de Precios Publicitarios
- Taller de Métricas de Eficacia Publicitaria y ROI
- Taller de Eficacia de Contenidos
- Taller de Métricas de Calidad de Medios y Optimización
- Presencia en los comités más importantes:

AIMC, Autocontrol, GfK, Geomex, Infoadex, Kantar y OJD

Comité de expertos de la aea

arcemedia



Deloitte. **ebiquity**

imop insights

<ISDI>
EUROPE UNITED STATES LATAM

KANTAR

ODEC

SCOPEN

Wavemaker

Foros, Publicaciones y Estudios Técnicos

Aportando los principales datos sobre la evolución del mercado de la comunicación comercial.



✓ Observatorio de la Publicidad

✓ Publicidad Sí!

✓ Publicaciones

- Guías de la Comisión de Industria Publicitaria (CIP)
- Códigos de conducta
- Libro Blanco de la Producción Audiovisual
- El Libro de los Resultados. La comunicación que funciona
- Newsletters
- ...

Networking y Eventos

Organizamos diferentes actos anuales con los mejores profesionales de la industria abarcando desde los seminarios más técnicos hasta los afterwork más dinámicos.



- ✓ Premios Eficacia
- ✓ Foro de Medios
- ✓ Jornadas de Formación y Seminarios
- ✓ Foro Profesional
- ✓ Desayunos
- ✓ Asamblea General



| Beneficios

Formar parte del Consejo Directivo y las comisiones de trabajo



Tomar decisiones con más información para reducir costes de prueba-error

Relación e Información Internacional (WFA)



Actualización de las últimas novedades del sector y formación ad-hoc.

Participar de una entidad con influencia mediática e institucional.



Adaptarse a las exigencias del nuevo mercado

Asesoría Personalizada



Networking y participación en eventos del sector

A modern conference room with large windows and a long table. The room is empty, with several black office chairs arranged around a long wooden table. A laptop is open on the table. The room has a high ceiling with a grid of lights and a large window that looks out onto a cityscape. The entire image has a green tint.

Comité Ejecutivo



LOREAL ESPAÑA

Javier López Zafrá



REPSOL

Teresa de Isturiz



ING

Luis González



BP OIL

Marta Lozano



COCA COLA

Beatriz Osuna



KIA MOTORS

Rafael Alférez



IDILIA

Javier Coromina



ALSEA

Francisco Rionda



CAMPOFRIO

Juana Manso



EL CORTE INGLES

Maria Coronado



PROCTER & GAMBLE

Sarah Chemouli



| Consejo Directivo



ALSEA
Francisco Rionda



BBVA
Carlos Pérez Beruete



BP OIL
Marta Lozano



BANCO SANTANDER
Eloisa Moscardó



BANKINTER
Gonzalo Saiz



CAIXABANK
Oscar López de Murillas



CAMPOFRÍO FOOD GROUP
Juana Manso



CENTRAL LECHERA ASTURIANA
Manuel Reinerio



CEPSA
Elena Cabrero



COCA-COLA
Beatriz Osuna



DANONE
Albert Batllé



DIAGEO
Ricardo Hernández



EL CORTE INGLÉS
María Coronado



ENDESA
Lola Riosalido



FCC
David García Núñez



FERRERO IBERICA
Franco Martino



GALLINA BLANCA
Mariela Andreotti



HENKEL IBÉRICA
Eva Sauleda



IBERDROLA
Leyre La Casta



IBERIA
Gemma Juncá



IDILIA FOODS
Javier Coromina



ING DIRECT
Luis González



KIA MOTORS
Rafael Alférez



L'ORÉAL ESPAÑA
Javier López Zafra



LALIGA
Angel Fernández



MAHOU SAN MIGUEL
Eloisa Ochoa



MCDONALD'S
Natalia Echeverría



NATURGY
Mireia Pousa



NESTLÉ ESPAÑA
Alberto Vega



NINTENDO IBÉRICA
Rubén López



PROCTER & GAMBLE
Sarah Chemouli



REPSOL
Teresa de Isturiz



SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA
Alfonso Fernández



TELEFÓNICA
Aitor Goyenechea



VODAFONE
Patricia Fresneda



REP.SOC. COLABORADORES SCOPEN
César Vacchiano



REPRESENTANTE CONSEJO ASESOR
Begoña Elices



anunciantes

Comunicar para crear valor