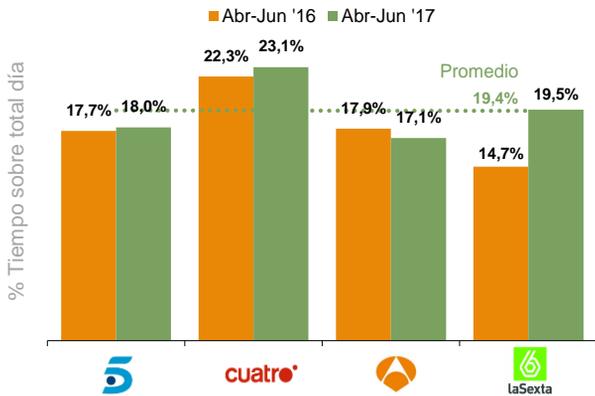


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Abril- Junio 2017

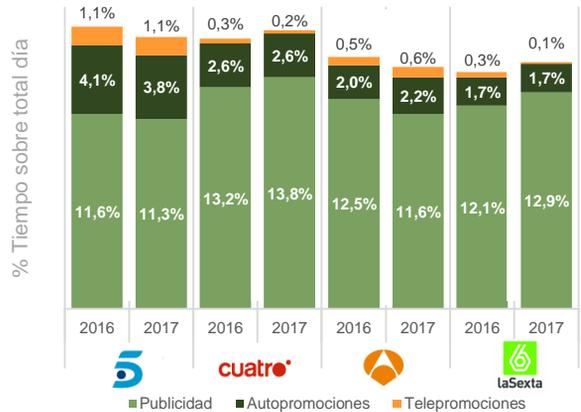
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



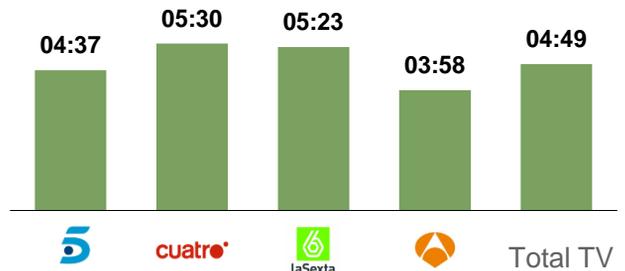
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
Antena 3	LA CASA DE PAPEL	02/05/2017	18,4%
5	LA VOZ KIDS	05/05/2017	17,0%
5	CINE / OCHO APELLIDOS CATALANE	19/05/2017	27,6%
Antena 3	ALLI ABAJO	05/06/2017	38,6%
5	PERDONAME SEÑOR	31/05/2017	28,0%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Antena 3

Programa: Deportes

Día/hora: Jueves 18/05/2017 - 15:46:07

	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:19:51	00:16:38
Nº eventos	62	57