



29 Octubre, 2017

PUBLICIDAD

«La muñeca que eligió conducir», anuncio más eficaz del año

BELÉN RODRIGO MADRID

Un corto animado en 3D sobre igualdad de género, dirigido a un público de cuatro a siete años, sirvió para crear debate en la sociedad, se compartió millones de veces en las redes sociales y aumentó las ventas de la marca del producto anunciado, Audi.

«La muñeca que eligió conducir» pertenece a la campaña de Navidad 2016 de Audi, del grupo Volkswagen Group España, y fue realizado por la agencia Proximity Barcelona. Fue la gran triunfadora en la gala de los XIX Premios a la Eficacia 2017, que entrega anualmente la Asociación Española de Anunciantes (AEA) y que tuvo lugar el pasado jueves en el Teatro

Real de Madrid. Además de conquistar el Gran Premio a la Eficacia 2017, sumó dos oros, uno en la categoría de Mejor campaña a través de Medios Ganados y en la categoría especial Relevancia Social. El otro de los galardones más importantes de cada edición, el Premio a la Agencia del Año, recayó en DDB, gracias a su aportación de casos en la lista corta y a los premios recibidos con campañas como «Transformación digital», de BBVA, «Polo», de Volkswagen y «ONG» de Fundación Secretariado Gitano, entre otros.

Presentada por Jesús Vázquez, la gala reunió a especialistas del sector publicitario. Se trata de los únicos premios que reconocen los resultados obtenidos por las campañas, tanto en ventas como en notoriedad o construcción de una marca, entre otros aspectos. En esta edición se superó el récord de participación, con 222 casos analizados, un 34% más que el año anterior.

También se remodelaron las categorías «para adaptarlas a la nueva realidad», según explicó Lidia Sanz, directora general de la AEA. Jaime Lobera, presidente de la asociación, destacó por su parte los excelentes resultados de casos «con innovación, mensaje social, micro-segmentación, utilización exhaustiva de datos e incluso con acciones muy simples con retornos inmediatos y muy superiores a los previstos».



Cartel de la pieza ganadora