



asociación  
española de  
anunciantes

# Informe Radio

**Marzo 2014**

## Antecedentes

El Observatorio de Radio se ha originado como consecuencia de la demanda de la AEA, y previamente ha sido refrendado por la Comisión de medios de la asociación.

## Objetivo

El medio radio en relación con la publicidad y lo que se podría llamar el “resto de emisiones” (aquellas emisiones que no son exclusivamente contenido editorial), tiene una ocupación peculiar a lo largo del día, según los días de la semana, según el tipo de cadena, y como no, se observa una distribución estacional a lo largo del año.

Con este informe se pretende mostrar la diferente ocupación del “resto de emisiones” por cadenas, por franjas horarias, por día de la semana, y a lo largo de los meses del año para que los asociados conozcan con precisión cómo se gestiona la publicidad en la radio.

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **ARCE MEDIA** elabora el informe con datos propios recogidos por control directo de las cadenas desde el año 2000.
- Cadenas analizadas:
  - Cadenas generalistas: Cope, OCR, Ser, Punto Radio (hasta febrero de 2013), Rac1 y Catalunya Radio.
  - Cadenas temáticas : C40, C100, Dial, M80, Kiss, R.Marca y Europa FM.
- Periodicidad del informe: mensual
- El ámbito de análisis es nacional con desconexiones de Madrid y Barcelona.
  - Resto de Emisión:
    - Microprogramas
    - Microespacios
    - Menciones
    - Cuñas
    - Patrocinios
    - Otros
    - Autopublicidad
- Programación:
  - Programas
  - Noticiarios
  - Eventos deportivos
  - Radio fórmula

# Ficha Técnica

## Características del Estudio

- **Microprogramas:** Espacios publicitarios que duran mas de 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Microespacios:** Espacios publicitarios que duran entre 60 y 180 segundos, grabados o no previamente.
- **Cuñas:** Espacios publicitarios convencionales de duración entre 5 y 60 segundos, grabados previamente.
- **Menciones:** Espacios publicitarios que duran entre 1 y 60 segundos y que no están grabados, es el locutor o algún conductor del programa el que hace referencia a una marca.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Onda Cero es la cadena con mayor ocupación promedio de “resto de emisiones” durante el mes de marzo, seguida de Cadena Cope y Cadena Ser. La ocupación media en las cadenas generalistas ascendió 1,2 puntos con respecto al mes de febrero.
- La franja de mayor ocupación es de 09:00 a 12:00 en los días laborables, sábados y domingos.
- En días laborables, Onda Cero es la Cadena con más ocupación de 06:00 a 20:00 y de 00:00 a 02:00, Cadena Cope de 20:00 a 00:00 y Cataluña Radio de 02:00 a 06:00.
- Los sábados y domingos, desciende la ocupación en general en todas las franjas horarias respecto a los días laborables.

# Conclusiones

## CADENAS GENERALISTAS

- Cadena Cope lidera la ocupación del “resto de emisiones” en los meses de marzo de 2011, 2012 y 2013 mientras que Onda Cero en marzo de 2014.
- En marzo de 2014, Onda Cero emite el mayor número de cuñas, menciones y microprogramas. Mientras que Cadena Cope, emite el mayor número de microespacios y patrocinios. Cataluña Radio tiene la mayor emisión de autopublicidad.
- Más del 43% de la publicidad es local, en Onda Cero el 47% de la publicidad es en local, en Cadena Cope un 41% de la publicidad es local.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS

- Dentro de las cadenas temáticas, hay que distinguir entre las cadenas musicales y Radio Marca, que tiene un comportamiento similar a las cadenas generalistas, desde el punto de vista de la ocupación.
- Radio Marca supera en 2,2 puntos a la segunda emisora Cadena 40. En tercer lugar esta Europa FM.
- Radio Marca, ha recortado diferencias de saturación con otras cadenas y ya no lidera casi todas las franjas. En días Laborables, Cadena 100 lidera de 06:00 a 09:00. Cadena 40 de 09:00 a 16:00 y Radio Marca de 16:00 a 06:00.

# Conclusiones

## CADENAS TEMATICAS






- La ocupación media en las cadenas temáticas ascendió 0,6 puntos con respecto al mes de febrero.
- Excluyendo Radio Marca, Cadena 40 es la cadena con mayor ocupación del “resto de emisiones” en los meses de marzo de 2012 a 2014, mientras que en el mes de marzo de 2011, es Europa FM.
- Observando los meses de enero a marzo de 2013 y 2014 de las cadenas temáticas, excluyendo Radio Marca y Europa FM, utilizando como formato publicidad regular, vemos como hay un descenso de un 0,3 % en minutos de publicidad.













## Cadenas generalistas: Resto de emisión por días






Promedio día	Total días laborables	Total sábados	Total domingos
 14,8%	 17,4%	 12,1%	 10,8%
 13,2%	 14,0%	 9,5%	 9,5%
 11,8%	 13,4%	 8,9%	 8,1%
 8,9%	 10,2%	 6,9%	 5,4%
 7,1%	 8,1%	 5,0%	 5,1%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas total día






Promedio día	
	14,8%
	13,2%
	11,8%
	8,9%
	7,1%





MAÑANA 1 6:00-9:00	
	15,7%
	15,2%
	12,9%
	10,8%
	6,4%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	29,1%
	19,4%
	18,8%
	13,6%
	10,5%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	18,7%
	13,8%
	12,2%
	10,6%
	8,1%

TARDE 16:00-20:00	
	16,9%
	16,1%
	11,8%
	9,8%
	8,5%

NOCHE 20:00-24:00	
	16,0%
	13,9%
	12,3%
	6,6%
	6,2%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	10,7%
	9,4%
	8,6%
	6,1%
	3,9%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	5,3%
	5,1%
	4,1%
	2,8%
	2,8%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas laborables

### Total días laborables



17,4%



14,0%



13,4%



10,2%



8,1%

### MAÑANA 1 6:00-9:00



19,3%



18,6%



16,4%



13,3%



7,7 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00



31,1%



22,6%



22,3%



15,2%



10,7 %

### SOBREMESA 12:00-16:00



22,2%



15,6%



14,8%



12,2%



8,9%

### TARDE 16:00-20:00



20,4%



14,7%



12,3%



11,8%



10,0%

### NOCHE 20:00-24:00



14,8%



14,5%



13,9%



7,4%



6,6%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00



12,8%



11,3%



10,2%



6,3%



4,4%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00



7,2%



5,2%



4,9%



3,1%






2,8%

## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas sábados



### Total sábados

	12,1%
	9,5%
	8,9%
	6,9%
	5,0%



### MAÑANA 1 6:00-9:00

	10,0%
	9,1%
	6,7%
	6,0%
	4,5%



### MAÑANA 2 9:00-12:00

	26,3%
	14,6%
	14,4%
	12,3%
	10,5%

### SOBREMESA 12:00-16:00

	11,0%
	9,8%
	9,1%
	7,3%
	6,8%



### TARDE 16:00-20:00

	20,5%
	12,0%
	6,6%
	6,0%
	4,7%





### NOCHE 20:00-24:00

	19,0%
	15,0%
	7,8%
	4,7%
	4,1%






### MADRUGADA 1 24:00-02:00






	5,4%
	5,4%
	5,0%
	4,9%
	1,5%






### MADRUGADA 2 02:00-06:00




	6,4%
	3,4%
	1,3%
	1,0%
	0,8%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión por franjas domingos






Total domingos	
	10,8%
	9,5%
	8,1%
	5,4%
	5,1%






MAÑANA 1 6:00-9:00	
	6,8%
	6,0%
	5,0%
	4,2%
	2,8%






MAÑANA 2 9:00-12:00	
	23,6%
	12,0%
	9,7%
	8,1%
	6,8%

SOBREMESA 12:00-16:00	
	13,1%
	8,7%
	6,2%
	6,1%
	5,7%

TARDE 16:00-20:00	
	22,8%
	11,6%
	7,4%
	4,9%
	4,3%

NOCHE 20:00-24:00	
	17,8%
	12,7%
	7,5%
	6,8%
	5,1%

MADRUGADA 1 24:00-02:00	
	7,2%
	6,5%
	5,5%
	5,4%
	4,2%

MADRUGADA 2 02:00-06:00	
	4,9%
	3,4%
	2,7%
	2,3%
	1,5%

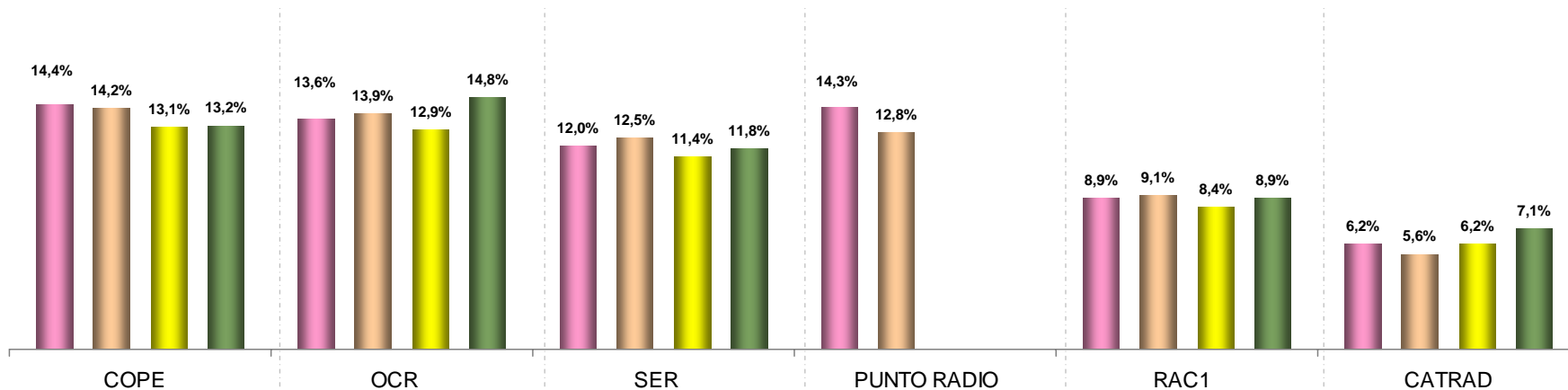
## Cadenas Generalistas: Resto de Emisión sobre Total Emisión

■ mar-11

■ mar-12

■ mar-13

■ mar-14



Fuente Arce Media

Marzo 2014

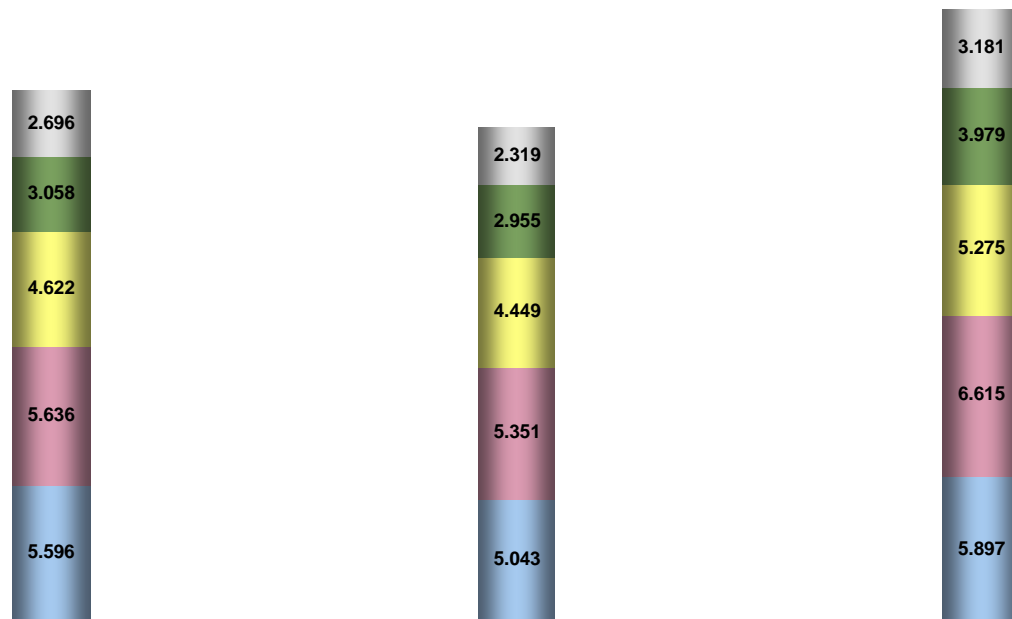
# Cadenas generalistas: Evolución en minutos resto de emisión Enero - Marzo 2014

Total  
minutos

21.607

20.116

24.116



ene-14

feb-14

mar-14

Promedio  
Mensual

9.7%

10.0%

11.2%



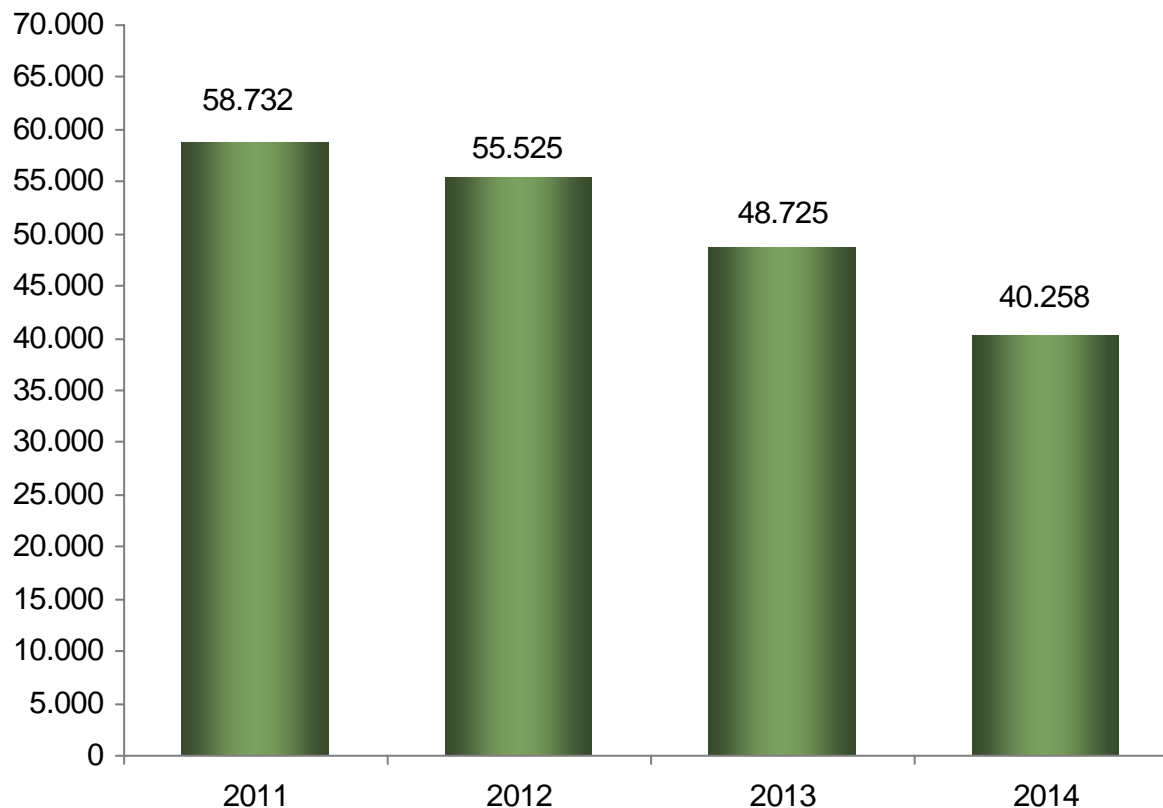
Fuente Arce Media

Marzo 2014

## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Ene-Mar 2011 – Ene-Mar 2014 Publicidad regular

Cadenas: Cope, OCR y Ser.  
Punto Radio hasta febrero de 2013.  
No incluye Rac1 y CatRad.

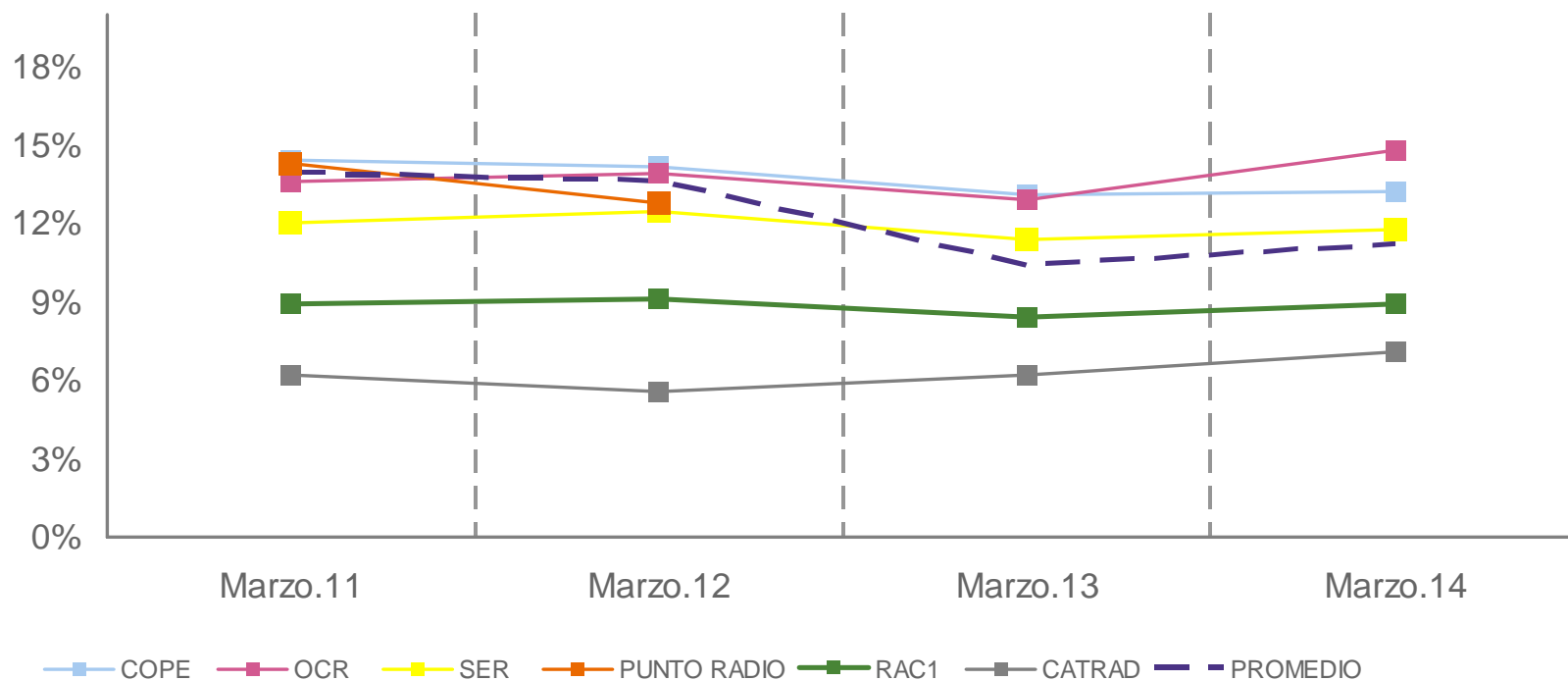
Total minutos  
de publicidad (\*)



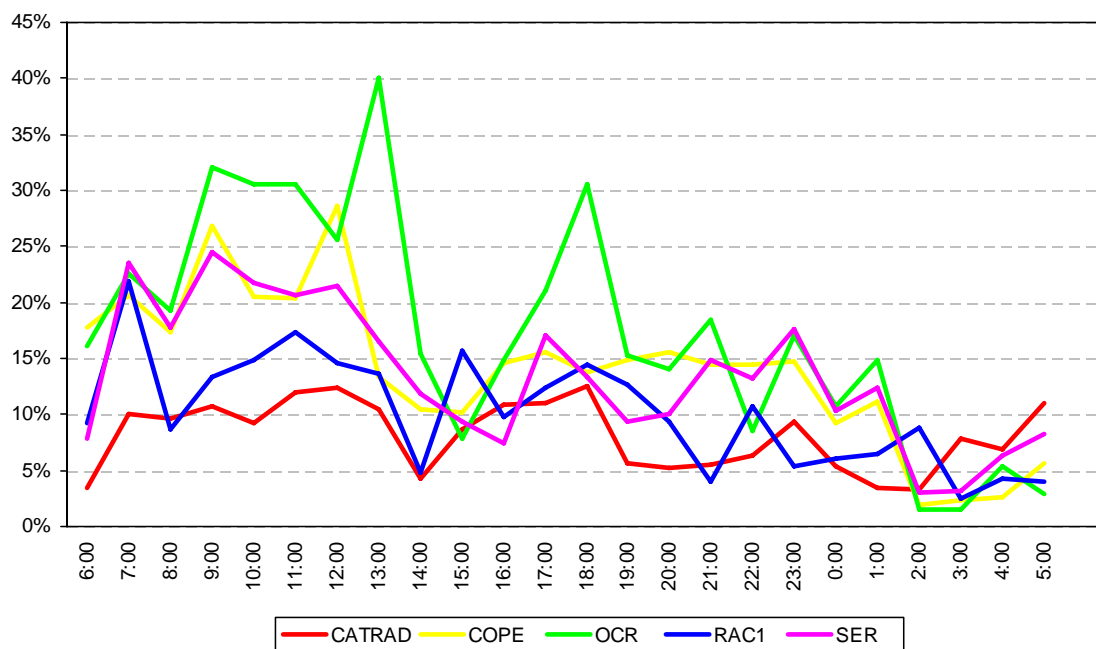


## Cadenas generalistas: Evolución en % de ocupación. Marzo 2011 – Marzo 2014

Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad

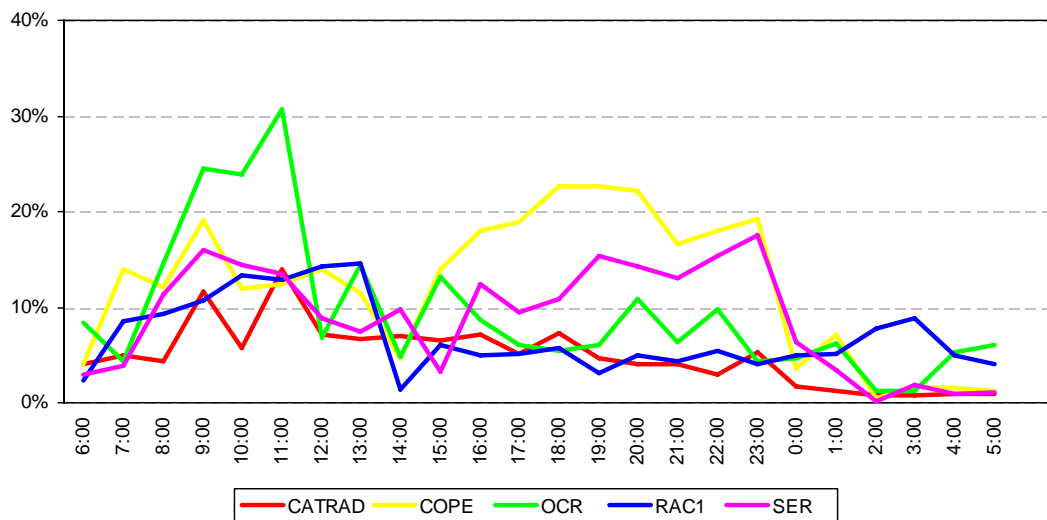


## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	3,4%	17,8%	16,1%	9,2%	7,9%
7:00	10,1%	20,6%	22,6%	21,9%	23,5%
8:00	9,6%	17,4%	19,2%	8,7%	17,8%
9:00	10,8%	26,9%	32,1%	13,4%	24,5%
10:00	9,2%	20,5%	30,6%	14,8%	21,7%
11:00	12,0%	20,4%	30,6%	17,4%	20,7%
12:00	12,4%	28,6%	25,6%	14,6%	21,5%
13:00	10,4%	13,3%	40,0%	13,6%	16,5%
14:00	4,2%	10,5%	15,4%	4,8%	11,8%
15:00	8,7%	10,2%	7,9%	15,7%	9,4%
16:00	10,9%	14,6%	14,9%	9,8%	7,4%
17:00	11,0%	15,6%	21,0%	12,4%	17,1%
18:00	12,5%	13,7%	30,5%	14,5%	13,3%
19:00	5,6%	14,8%	15,3%	12,6%	9,4%
20:00	5,2%	15,6%	14,0%	9,4%	10,1%
21:00	5,5%	14,4%	18,4%	4,0%	14,8%
22:00	6,3%	14,4%	8,5%	10,7%	13,2%
23:00	9,3%	14,7%	17,0%	5,4%	17,6%
0:00	5,4%	9,2%	10,8%	6,1%	10,3%
1:00	3,4%	11,1%	14,8%	6,4%	12,4%
2:00	3,3%	1,9%	1,5%	8,8%	3,0%
3:00	7,8%	2,3%	1,5%	2,5%	3,2%
4:00	6,9%	2,6%	5,3%	4,2%	6,3%
5:00	11,0%	5,6%	2,9%	4,0%	8,3%

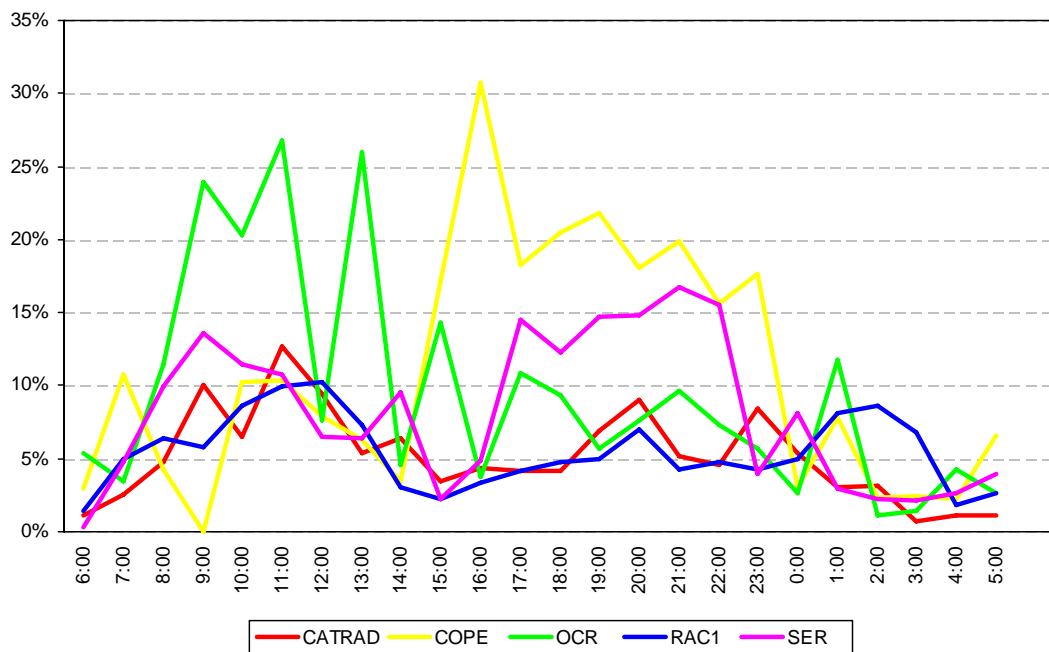
## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Sábados








Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	4,1%	4,0%	8,3%	2,3%	2,9%
7:00	5,0%	13,9%	4,4%	8,5%	3,8%
8:00	4,4%	12,1%	14,6%	9,3%	11,3%
9:00	11,7%	19,0%	24,5%	10,7%	16,0%
10:00	5,8%	11,9%	23,8%	13,4%	14,4%
11:00	13,9%	12,4%	30,7%	12,9%	13,5%
12:00	7,1%	13,9%	6,8%	14,3%	8,8%
13:00	6,7%	11,5%	14,4%	14,6%	7,5%
14:00	7,0%	4,6%	4,8%	1,4%	9,8%
15:00	6,5%	13,9%	13,2%	6,1%	3,3%
16:00	7,1%	18,0%	8,7%	4,9%	12,4%
17:00	5,1%	18,9%	6,0%	5,1%	9,5%
18:00	7,3%	22,7%	5,5%	5,8%	10,8%
19:00	4,7%	22,6%	6,0%	3,1%	15,4%
20:00	4,0%	22,1%	10,9%	4,9%	14,2%
21:00	4,1%	16,6%	6,3%	4,3%	13,0%
22:00	2,9%	18,0%	9,7%	5,5%	15,4%
23:00	5,3%	19,2%	4,4%	4,0%	17,5%
0:00	1,7%	3,6%	4,6%	5,0%	6,4%
1:00	1,3%	7,2%	6,2%	5,1%	3,4%
2:00	0,8%	0,5%	1,2%	7,7%	0,1%
3:00	0,7%	1,7%	1,3%	8,9%	1,8%
4:00	0,9%	1,6%	5,2%	5,0%	0,9%
5:00	0,9%	1,3%	6,0%	4,1%	1,1%






## Cadenas generalistas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos




Horas	CATRAD	COPE	OCR	RAC1	SER
6:00	1,1%	2,9%	5,4%	1,4%	0,3%
7:00	2,5%	10,8%	3,4%	5,0%	4,8%
8:00	4,8%	4,3%	11,5%	6,4%	9,9%
9:00	10,0%	0,0%	23,9%	5,8%	13,6%
10:00	6,5%	10,2%	20,3%	8,6%	11,5%
11:00	12,7%	10,3%	26,8%	9,9%	10,8%
12:00	9,4%	7,9%	7,6%	10,2%	6,5%
13:00	5,4%	6,3%	26,0%	7,3%	6,4%
14:00	6,4%	3,4%	4,6%	3,0%	9,5%
15:00	3,4%	17,1%	14,3%	2,2%	2,2%
16:00	4,4%	30,7%	3,8%	3,3%	4,9%
17:00	4,2%	18,3%	10,9%	4,2%	14,5%
18:00	4,2%	20,5%	9,3%	4,8%	12,3%
19:00	6,9%	21,8%	5,7%	5,0%	14,7%
20:00	9,0%	18,1%	7,6%	7,0%	14,8%
21:00	5,2%	19,9%	9,6%	4,3%	16,7%
22:00	4,6%	15,6%	7,3%	4,8%	15,5%
23:00	8,4%	17,7%	5,7%	4,3%	4,0%
0:00	5,4%	3,0%	2,6%	5,0%	8,1%
1:00	3,0%	7,8%	11,8%	8,1%	2,9%
2:00	3,1%	2,3%	1,1%	8,6%	2,2%
3:00	0,7%	2,4%	1,4%	6,8%	2,1%
4:00	1,1%	2,2%	4,3%	1,8%	2,6%
5:00	1,1%	6,6%	2,6%	2,6%	4,0%













# Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por formatos






Promedio día	
	14,8%
	13,2%
	11,8%
	8,9%
	7,1%






CUÑA (*)	
	10,2%
	7,9%
	7,3%
	6,2%
	3,9%

MENCIÓN (*)	
	1,1%
	0,8%
	0,8%
	0,4%
	0,0%

AUTOPUBLICIDAD	
	2,8%
	2,3%
	1,6%
	1,2%
	0,7%


MICROESPACIO (*)	
	1,6%
	1,4%
	0,8%
	0,6%
	0,3%


MICROPROGRAMA (*)	
	0,9%
	0,7%
	0,2%
	0,0%
	0,0%

PATROCINIO	
	0,6%
	0,6%
	0,5%
	0,5%
	0,1%

## Cadenas generalistas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día

 14,8%

 13,2%

 11,8%

 8,9%

 7,1%

### NACIONAL

 7,8%

 7,8%

 7,1%

 -, -%

 -, -%

### LOCAL MADRID

 7,0%

 5,5%

 4,7%

 -, -%


 -, -%

### LOCAL BARCELONA

 7,3%

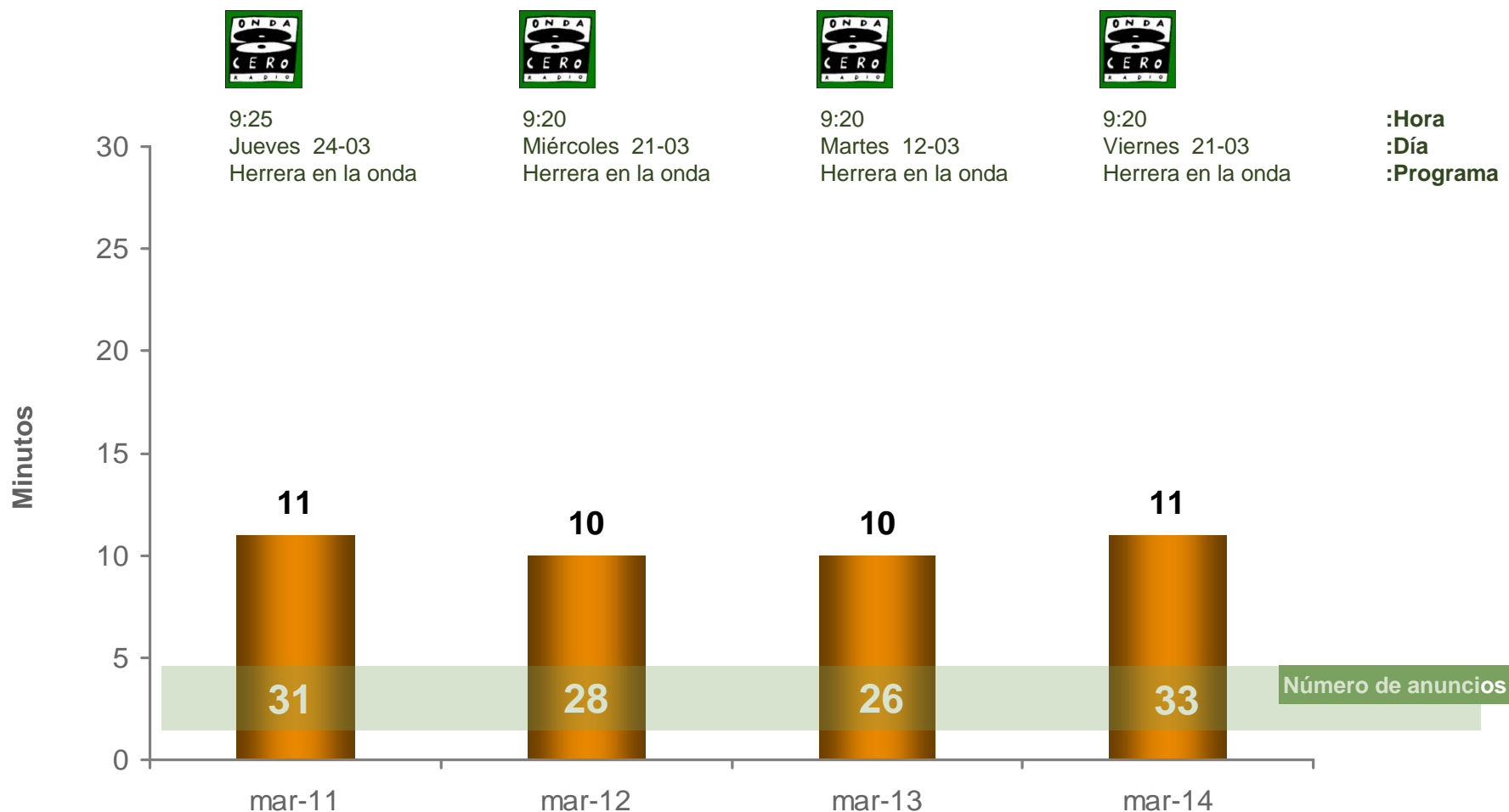
 6,5%

 3,8%

 -, -%

 -, -%

## Cadenas generalistas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

\* Incluye todo tipo de anuncios.



Fuente Arce Media

Marzo 2014

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por días

### Promedio día


 10,5 %


 8,3 %

 7,9 %

 7,4 %

 6,0 %


 4,2 %

 3,6 %

### Promedio días laborables


 11,5 %


 10,0 %

 9,8 %

 9,5 %

 7,6 %

 5,2 %

 4,3 %

### Promedio Sábados

 9,4%


 7,2%

 3,3%

 3,3%

 3,3%

 2,7%

 2,4%

### Promedio Domingos


 7,5 %

 3,7 %

 3,4 %

 2,7 %

 1,9 %

 1,9 %

 1,9 %



## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Total día

### Promedio día


 10,5 %


 8,3 %

 7,9 %

 7,4 %

 6,0 %

 4,2 %

 3,6 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

 13,6%

 10,2%

 9,7%

 9,6%


 9,0%

 7,6%

 4,9%


### MAÑANA 2 9:00-12:00


 16,4%

 14,7%

 14,3%


 13,9%


 13,3%

 8,2%


 6,6%

### SOBREMESA 12:00-16:00

 13,2 %

 12,5 %

 11,0%

 9,4%

 8,9%

 5,5%


 5,4%


### TARDE 16:00-20:00

 13,4 %

 12,0 %

 9,9 %

 8,2 %


 7,1 %

 5,4 %

 5,4 %


### NOCHE 20:00-24:00


 11,1%

 6,4%

 6,1%

 4,3%

 2,3%


 2,2%

 1,6%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00


 11,0%


 2,1%

 0,7%

 0,4%

 0,0%

 0,0%

 0,0%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00


 2,8%

 2,3%

 0,3%

 0,2%

 0,1%

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas. Laborables

### Promedio días laborables

	11,5 %
	10,0 %
	9,8 %
	9,5 %
	7,6 %
	5,2 %
	4,3 %

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	18,7%
	14,8%
	14,0%
	13,1%
	12,9%
	10,6%
	6,5%






### MAÑANA 2 9:00-12:00

	18,6%
	18,5%
	17,6 %
	17,6 %
	16,4 %
	10,2 %
	7,6%








### SOBREMESA 12:00-16:00

	13,7%
	12,8%
	12,0%
	11,1%
	10,3%
	6,5%
	6,2 %








### TARDE 16:00-20:00

	14,3%
	14,2%
	12,5%
	10,3%
	8,9%
	6,6 %
	6,1 %








### NOCHE 20:00-24:00

	11,0%
	8,1%
	7,7%
	5,0%
	2,8%
	2,3%
	2,1%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00








	12,9 %
	2,9 %
	0,9 %
	0,4 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	3,4%
	2,6%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas sábados

### Promedio Sábados

	9,4%
	7,2%
	3,3%
	3,3%
	3,3%
	2,7%
	2,4%

### MAÑANA 1 6:00-9:00

	3,5 %
	2,9 %
	1,8 %
	1,6 %
	0,8 %
	0,3 %
	0,3 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

	18,0%
	8,5%
	8,1%
	7,5%
	7,5%
	5,6%
	4,5%



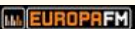




### SOBREMESA 12:00-16:00

	22,1%
	17,1%
	7,9%
	7,5%
	4,8%
	4,3%
	4,1%







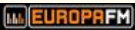
### TARDE 16:00-20:00

	10,1 %
	9,3 %
	4,1 %
	4,1 %
	4,0%
	3,6%
	3,3%

### NOCHE 20:00-24:00

	11,3%
	3,1%
	2,6%
	2,4%
	1,9%
	1,8%
	0,8%

### MADRUGADA 1 24:00-02:00

	7,2%
	0,8%
	0,5%
	0,3%
	0,0%
	0,0%
	0,0%

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

	1,6 %
	0,3 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %
	0,0%
	0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión por franjas domingos

### Promedio Domingos


 7,5 %

 3,7 %

 3,4 %

 2,7 %

 1,9 %


 1,9 %

 1,9 %


### MAÑANA 1 6:00-9:00

 2,4 %

 2,3 %

 1,3 %

 0,7 %

 0,6 %


 0,5 %


 0,4 %

### MAÑANA 2 9:00-12:00

 7,4 %


 5,8 %

 5,3 %

 5,2 %

 5,0 %

 3,6 %

 3,5 %

### SOBREMESA 12:00-16:00


 8,8 %

 6,9 %

 6,8 %

 3,8 %


 3,7 %

 3,0 %


 2,7 %


### TARDE 16:00-20:00

 13,0 %


 5,6 %

 4,7 %

 3,8 %


 3,6 %

 2,8 %

 2,7 %

### NOCHE 20:00-24:00


 11,1 %

 3,2 %

 2,6 %

 2,3 %

 2,1 %


 0,8 %


 0,5 %


### MADRUGADA 1 24:00-02:00

 6,7 %

 1,1 %

 0,4 %

 0,1 %

 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

### MADRUGADA 2 02:00-06:00

 3,2 %

 1,4 %

 0,5 %

 0,4 %

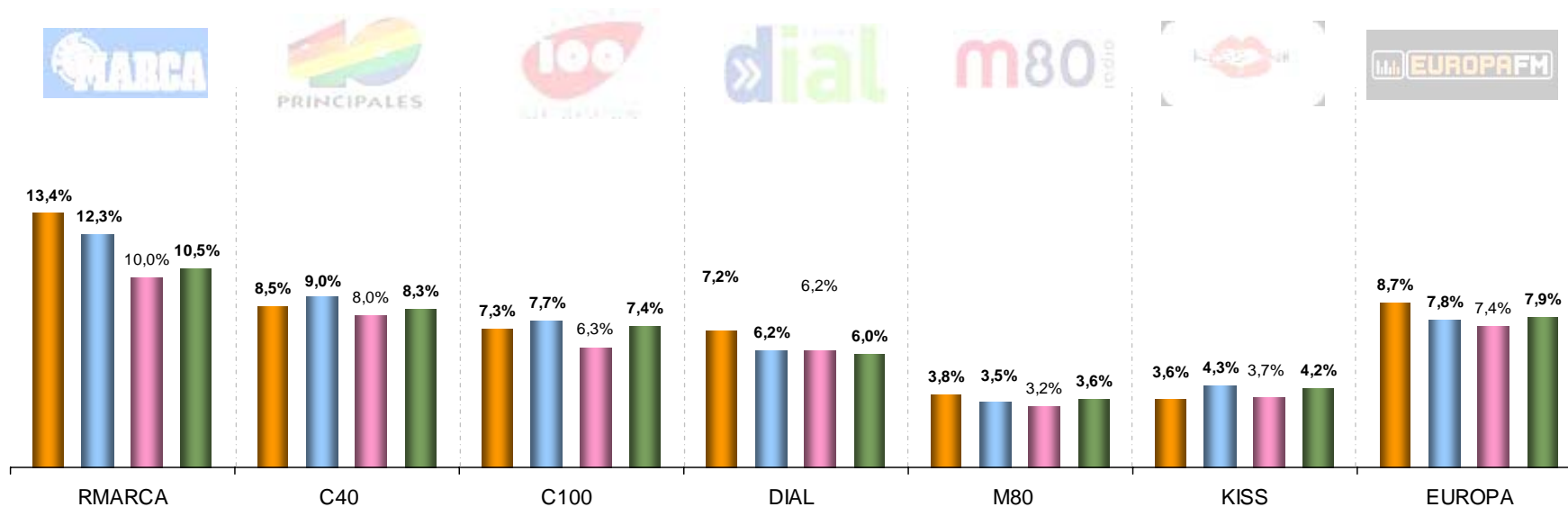
 0,0 %

 0,0 %

 0,0 %

## Cadenas temáticas: Resto de emisión sobre total emisión

mar-11 mar-12 mar-13 mar-14



# Cadenas temáticas: Evolución en minutos resto de emisión Enero – Febrero 2014

Total  
minutos

18.953

17.649

21.441



Promedio  
Mensual

ene-14

feb-14

mar-14

6,1%

6,3%

6,9%



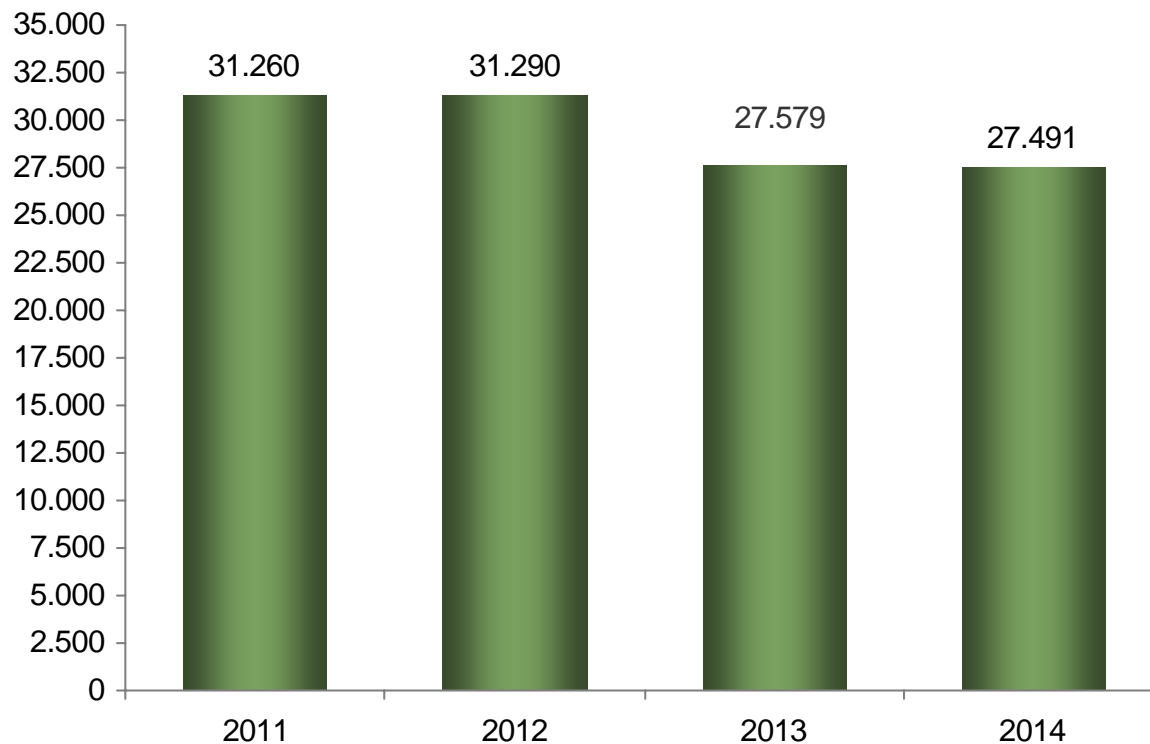
Fuente Arce Media

Marzo 2014

## Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación. Ene-Mar 2011 – Ene-Mar 2014. Publicidad regular

Cadenas: C40, C100, M80, DIAL y KISS FM.  
No incluye Radio Marca ni Europa FM

Total minutos  
de publicidad (\*)

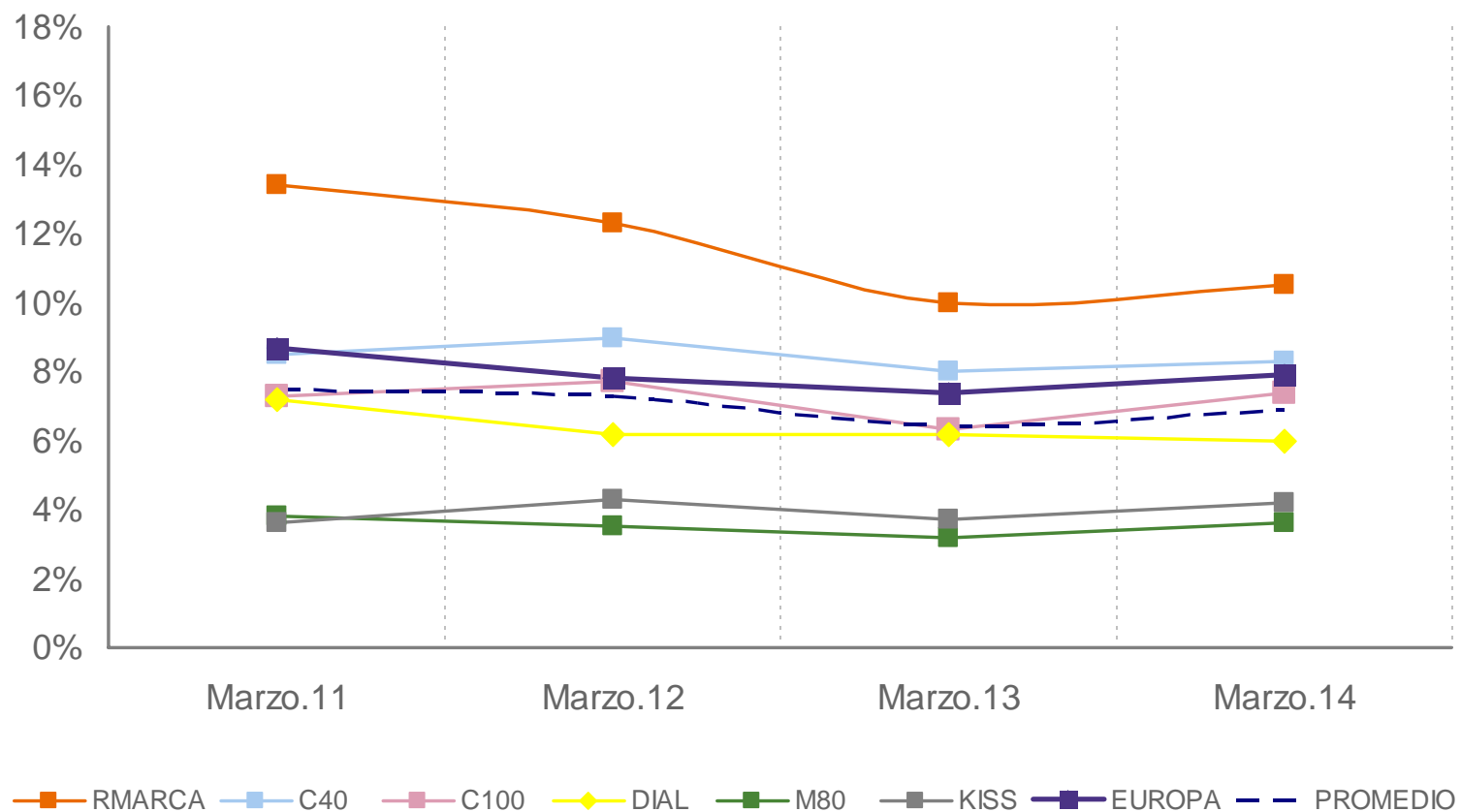




# Cadenas temáticas: Evolución en % de ocupación

## Marzo 2011 - Marzo 2014

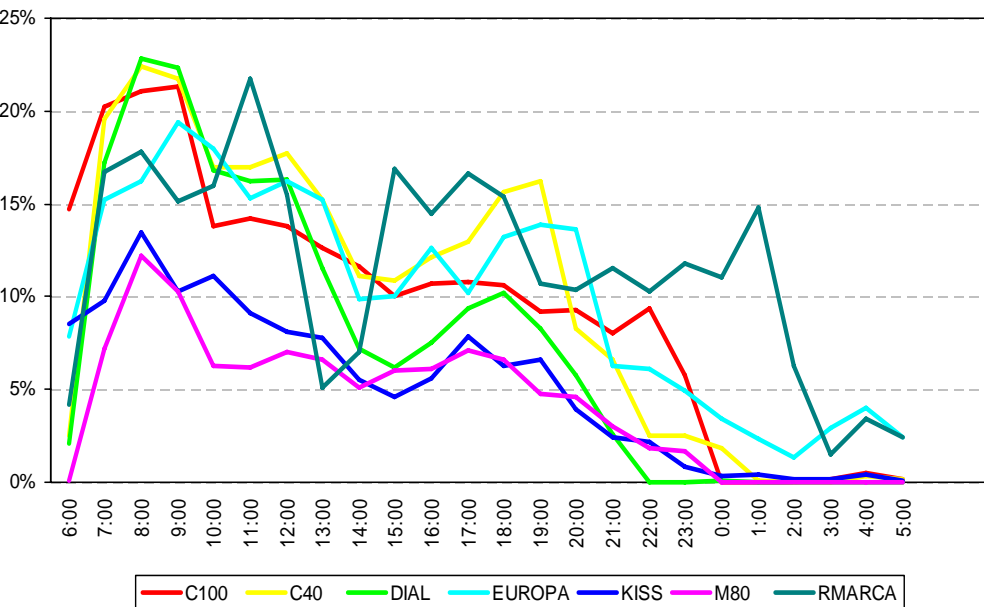
Porcentaje Promedio Mensual de Publicidad





## Cadenas temáticas:

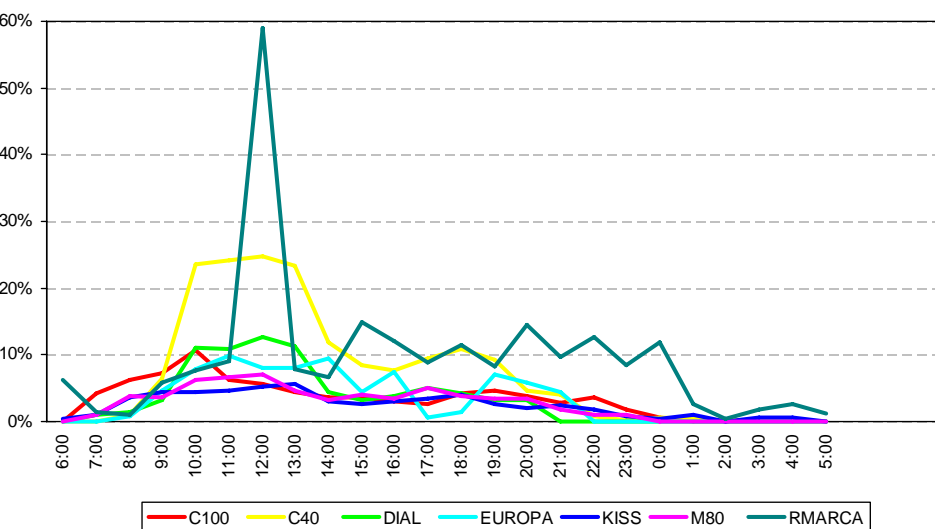
### Resto de emisión promedio por horas. Días laborables



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	14,7%	2,5%	2,1%	7,9%	8,5%	0,1%	4,2%
7:00	20,2%	19,6%	17,2%	15,2%	9,8%	7,2%	16,7%
8:00	21,1%	22,4%	22,8%	16,2%	13,5%	12,2%	17,8%
9:00	21,3%	21,7%	22,3%	19,4%	10,3%	10,3%	15,1%
10:00	13,8%	17,0%	16,8%	18,0%	11,1%	6,3%	16,0%
11:00	14,2%	17,0%	16,2%	15,3%	9,1%	6,2%	21,7%
12:00	13,8%	17,7%	16,3%	16,2%	8,1%	7,0%	15,5%
13:00	12,6%	15,2%	11,5%	15,2%	7,8%	6,6%	5,1%
14:00	11,6%	11,1%	7,2%	9,9%	5,5%	5,1%	7,0%
15:00	10,0%	10,9%	6,2%	10,0%	4,6%	6,0%	16,9%
16:00	10,7%	12,1%	7,5%	12,6%	5,6%	6,1%	14,5%
17:00	10,8%	13,0%	9,4%	10,2%	7,9%	7,1%	16,6%
18:00	10,6%	15,6%	10,2%	13,2%	6,3%	6,6%	15,4%
19:00	9,2%	16,2%	8,3%	13,9%	6,6%	4,8%	10,7%
20:00	9,3%	8,3%	5,8%	13,6%	3,9%	4,6%	10,4%
21:00	8,0%	6,6%	2,6%	6,3%	2,4%	3,0%	11,5%
22:00	9,4%	2,5%	0,0%	6,1%	2,2%	1,8%	10,3%
23:00	5,8%	2,5%	0,0%	4,9%	0,8%	1,7%	11,8%
0:00	0,0%	1,8%	0,1%	3,4%	0,3%	0,0%	11,0%
1:00	0,0%	0,1%	0,0%	2,3%	0,4%	0,0%	14,8%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%	0,0%	6,3%
3:00	0,2%	0,0%	0,0%	2,9%	0,2%	0,0%	1,5%
4:00	0,5%	0,3%	0,0%	4,0%	0,4%	0,0%	3,4%
5:00	0,2%	0,2%	0,0%	2,4%	0,1%	0,0%	2,4%

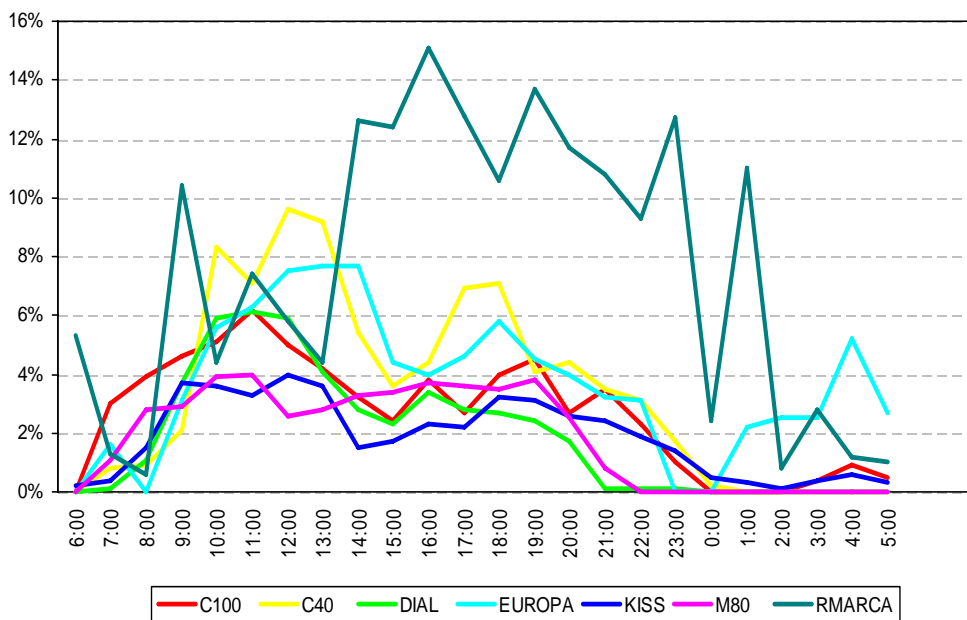
## Cadenas temáticas:

### Resto de emisión promedio por horas. Sábados



Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	6,2%
7:00	4,2%	0,1%	1,0%	0,0%	1,1%	1,1%	1,5%
8:00	6,3%	1,0%	1,5%	0,8%	3,7%	3,8%	1,0%
9:00	7,3%	6,5%	3,3%	4,7%	4,5%	3,7%	5,8%
10:00	10,6%	23,5%	11,1%	7,9%	4,5%	6,3%	7,6%
11:00	6,3%	24,1%	10,9%	9,9%	4,7%	6,7%	9,1%
12:00	5,6%	24,8%	12,6%	8,0%	5,3%	7,1%	58,9%
13:00	4,4%	23,4%	11,2%	8,0%	5,6%	4,7%	7,9%
14:00	3,6%	11,8%	4,5%	9,5%	3,1%	3,3%	6,6%
15:00	3,7%	8,5%	3,2%	4,4%	2,7%	4,0%	15,0%
16:00	3,0%	7,7%	3,9%	7,4%	3,0%	3,4%	12,1%
17:00	2,6%	9,4%	5,0%	0,7%	3,4%	5,1%	8,8%
18:00	4,2%	10,9%	4,3%	1,4%	4,1%	3,9%	11,4%
19:00	4,7%	9,2%	3,3%	7,0%	2,6%	3,4%	8,2%
20:00	3,9%	4,7%	3,3%	5,9%	2,1%	3,5%	14,5%
21:00	2,9%	4,0%	0,1%	4,4%	2,4%	1,9%	9,6%
22:00	3,7%	0,8%	0,0%	0,0%	1,9%	1,0%	12,7%
23:00	1,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	1,1%	8,5%
0:00	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	11,8%
1:00	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	2,7%
2:00	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%
3:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,9%
4:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	2,7%
5:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%





## Cadenas temáticas: Resto de emisión promedio por horas. Domingos









Horas	C100	C40	DIAL	EUROPA	KISS	M80	RMARCA
6:00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	5,3%
7:00	3,0%	0,8%	0,1%	1,6%	0,4%	1,1%	1,3%
8:00	3,9%	0,9%	1,1%	0,0%	1,5%	2,8%	0,6%
9:00	4,6%	2,1%	3,7%	3,1%	3,7%	2,9%	10,4%
10:00	5,1%	8,3%	5,9%	5,6%	3,6%	3,9%	4,4%
11:00	6,2%	7,1%	6,1%	6,3%	3,3%	4,0%	7,4%
12:00	5,0%	9,6%	5,9%	7,5%	4,0%	2,6%	5,8%
13:00	4,2%	9,2%	4,1%	7,7%	3,6%	2,8%	4,4%
14:00	3,2%	5,4%	2,8%	7,7%	1,5%	3,3%	12,6%
15:00	2,4%	3,6%	2,3%	4,4%	1,7%	3,4%	12,4%
16:00	3,8%	4,4%	3,4%	4,0%	2,3%	3,7%	15,1%
17:00	2,7%	6,9%	2,8%	4,6%	2,2%	3,6%	12,8%
18:00	4,0%	7,1%	2,7%	5,8%	3,2%	3,5%	10,6%
19:00	4,5%	4,1%	2,4%	4,5%	3,1%	3,8%	13,7%
20:00	2,7%	4,4%	1,7%	4,0%	2,6%	2,5%	11,7%
21:00	3,5%	3,5%	0,1%	3,2%	2,4%	0,8%	10,8%
22:00	2,3%	3,1%	0,1%	3,1%	1,9%	0,0%	9,3%
23:00	1,0%	1,7%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	12,7%
0:00	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,4%
1:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,3%	0,0%	11,0%
2:00	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,1%	0,0%	0,8%
3:00	0,4%	0,0%	0,0%	2,5%	0,4%	0,0%	2,8%
4:00	0,9%	0,0%	0,0%	5,2%	0,6%	0,0%	1,2%
5:00	0,5%	0,0%	0,0%	2,7%	0,3%	0,0%	1,0%

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por formatos

### Promedio día

	10,5 %
	8,3 %
	7,9 %
	7,4 %
	6,0 %
	4,2 %
	3,6 %





### CUÑA (\*)

	5,7%
	5,5%
	5,0%
	4,8%
	4,6%
	3,3%
	2,1%








### MENTIÓN (\*)

	1,2 %
	0,5 %
	0,4 %
	0,4 %
	0,2 %
	0,2 %
	0,1 %

### AUTOPUBLICIDAD

	2,4%
	2,3%
	2,2%
	1,2%
	1,2%
	0,5%
	0,5%

### MICROESPACIO (\*)

	0,4%
	0,2%
	0,2%
	0,1%
	0,1%
	0,1%
	0,0%

### MICROPROGRAMA (\*)

	0,7%
	0,1%
	0,1%
	0,0%
	0,0 %
	0,0 %
	0,0 %

### PATROCINIO

	0,5%
	0,5%
	0,3%
	0,1 %
	0,1 %
	0,0 %
	0,0 %

(\*): Sin autopublicidad

## Cadenas temáticas: Ocupación de resto de emisión por ámbito

### Promedio día


 10,5 %


 8,3 %

 7,9 %

 7,4 %

 6,0 %

 4,2 %

 3,6 %

### NACIONAL

 7,2%

 6,2%

 5,5%

 4,0%

 3,4%


 2,8%

 2,6%

### LOCAL MADRID

 3,4%

 3,4%

 2,9%

 2,6%

 1,7%


 1,4%

 1,0%

### LOCAL BARCELONA


 3,9%


 3,7%

 3,5%

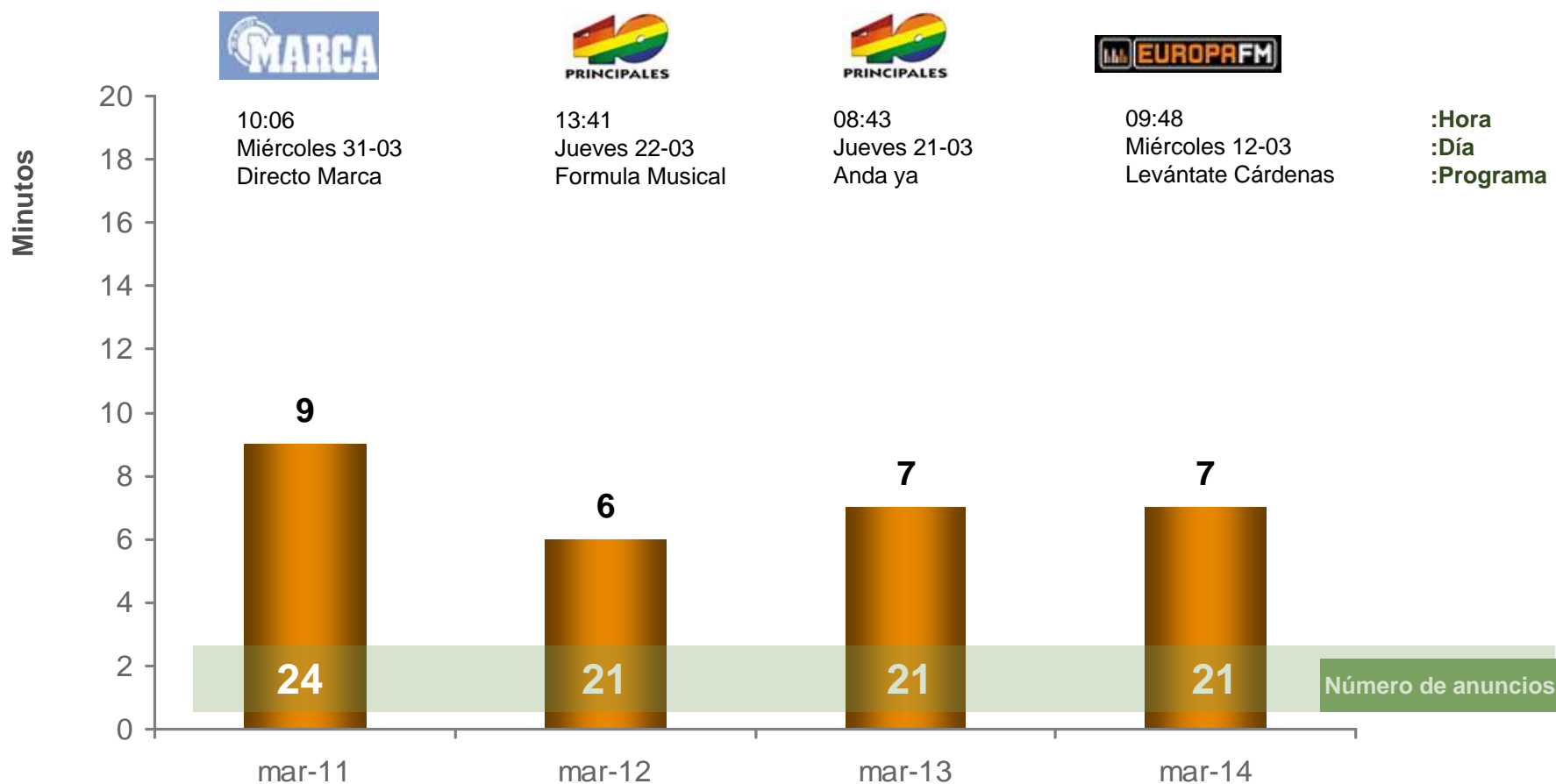
 1,8%

 -, -%

 -, -%

 -, -%

## Cadena temáticas: Bloque publicitario con mayor número de anuncios\*



(\*) Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Incluye todo tipo de anuncios

## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TELEFONO	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gomez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577		agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache (Asociación de Agencias de Medios AM)	91-2948811	91-2948719	lfarache@agenciasdemedios.com
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales Consejo de Consumidores y Usuarios	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			