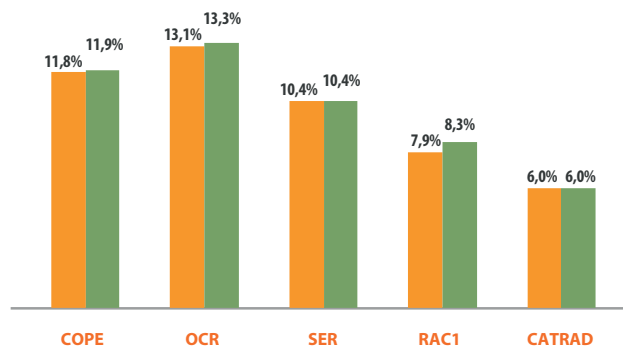


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Julio - Septiembre 2015

CADENAS GENERALISTAS

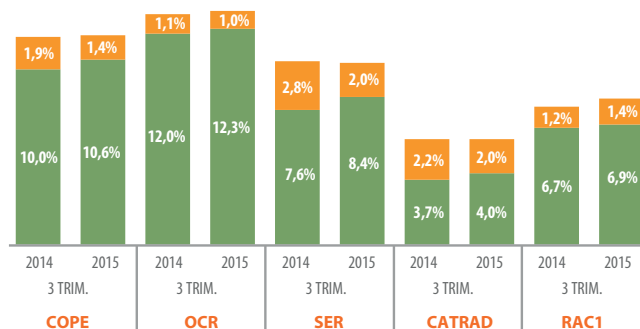
Resto de Emisión



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

■ 3 trim 2014 ■ 3 trim 2015

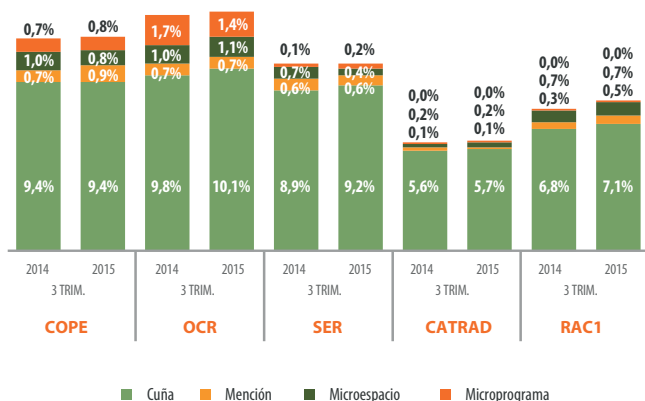
Publicidad Vs Autopublicidad



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

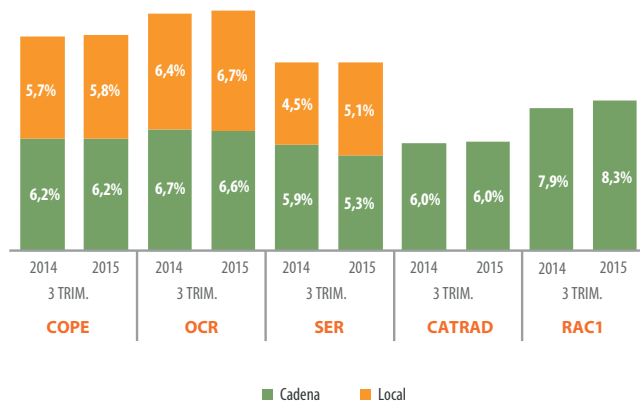
■ Publicidad ■ Autopublicidad

Formatos








■ Cuña ■ Mención ■ Microespacio ■ Microprograma

Ambito

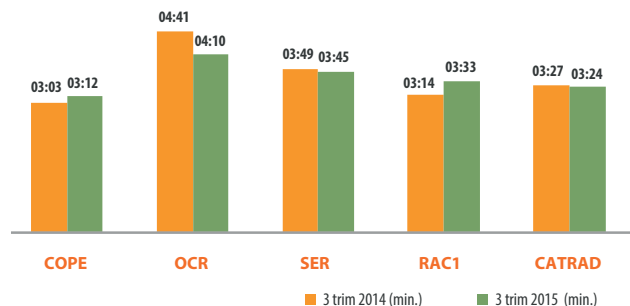


■ Cadena ■ Local

Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 3 Trim 2015		Horas	Rsto de emision	
COPE	1	12:00 - 13:00	23,47%	
	2	10:00 - 11:00	20,42%	
	3	11:00 - 12:00	20,12%	
OCR	1	11:00 - 12:00	27,99%	
	2	13:00 - 14:00	27,49%	
	3	09:00 - 10:00	26,74%	
SER	1	09:00 - 10:00	19,78%	
	2	10:00 - 11:00	18,27%	
	3	11:00 - 12:00	16,34%	
CATRAD	1	10:00 - 11:00	11,40%	
	2	11:00 - 12:00	10,89%	
	3	12:00 - 13:00	9,51%	
RAC1	1	07:00 - 08:00	15,94%	
	2	11:00 - 12:00	14,91%	
	3	13:00 - 14:00	13,27%	

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 3TRIM2014: Cadena Ser 18-09 a las 13:05 con 28 anuncios y 11 minutos de duración
MAX BLOQUE 3TRIM2015: Onda Cero 15-07 a las 18:43 con 38 anuncios y 15 minutos de duración

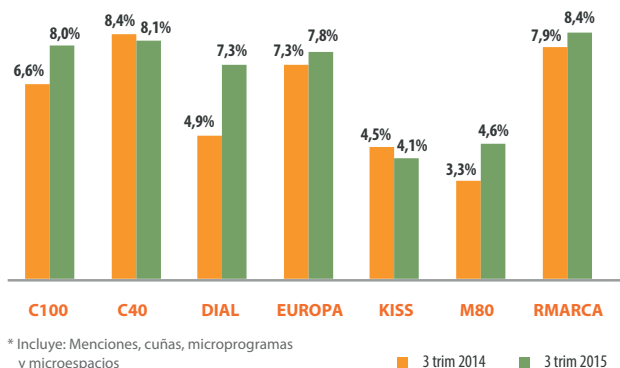
Se han excluido del cálculo los bloques que constan de un solo anuncio, en el cálculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia.

Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

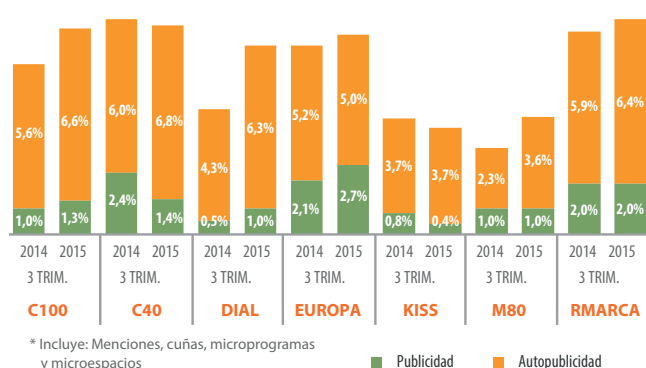
Julio - Septiembre 2015

CADENAS TEMÁTICAS

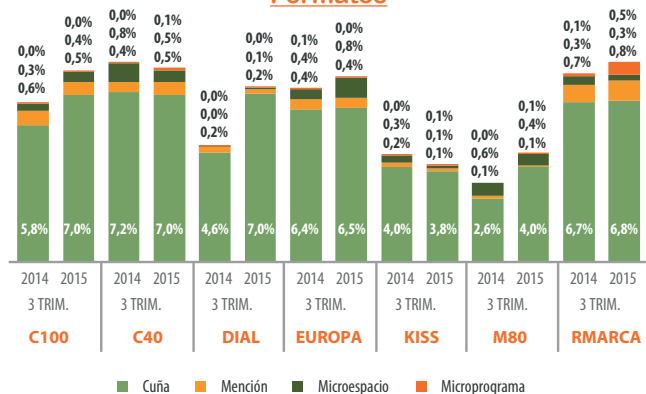
Resto de Emisión



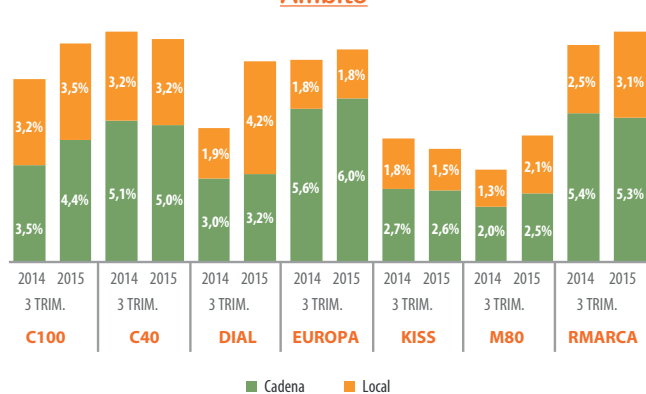
Publicidad Vs Autopublicidad



Formatos



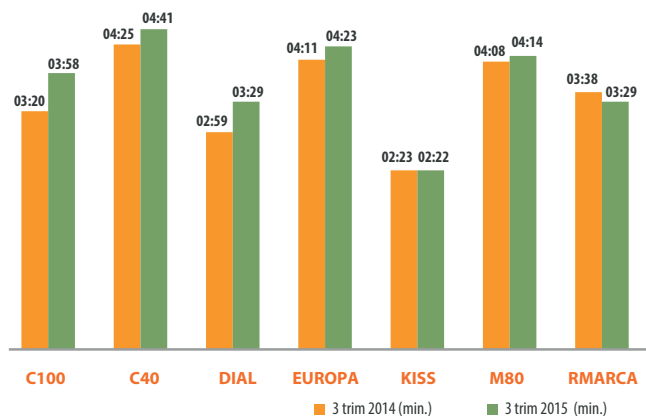
Ambito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 3 Trim 2015			
		Horas	Rsto de emisión
C100	1	08:00 - 09:00	17,85%
	2	09:00 - 10:00	16,09%
	3	07:00 - 08:00	15,14%
C40	1	10:00 - 11:00	18,97%
	2	11:00 - 12:00	18,05%
	3	12:00 - 13:00	17,63%
DIAL	1	09:00 - 10:00	18,19%
	2	11:00 - 12:00	17,80%
	3	10:00 - 11:00	17,78%
EUROPA	1	10:00 - 11:00	14,99%
	2	11:00 - 12:00	14,36%
	3	09:00 - 10:00	14,33%
KISS	1	08:00 - 09:00	8,64%
	2	10:00 - 11:00	8,20%
	3	09:00 - 10:00	8,04%
M80	1	09:00 - 10:00	9,05%
	2	08:00 - 09:00	8,77%
	3	12:00 - 13:00	8,22%
RMARCA	1	12:00 - 13:00	16,63%
	2	11:00 - 12:00	14,45%
	3	10:00 - 11:00	14,01%

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 3TRIM2014: Cadena 40 a las 12:47 con 28 anuncios y 10 minutos de duración
MAX BLOQUE 3TRIM2015: Rock FM 20-07 a las 10:04 con 25 anuncios y 9 minutos de duración