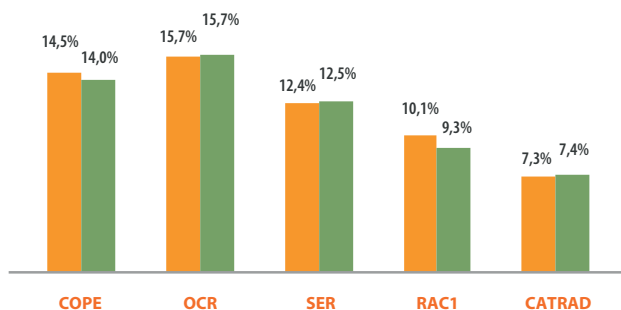


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Abril - Junio 2014

CADENAS GENERALISTAS

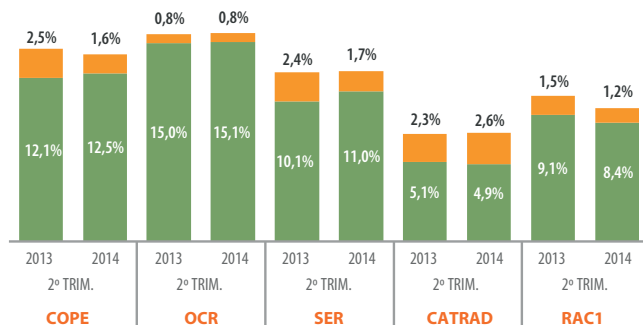
Resto de Emisión



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

■ 2º trim 2013 ■ 2º trim 2014

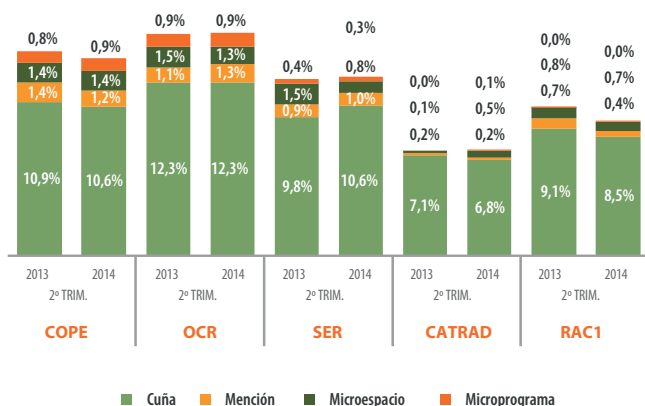
Publicidad Vs Autopublicidad



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

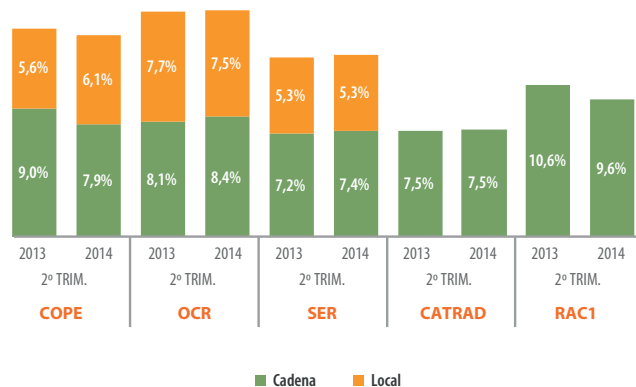
■ Publicidad ■ Autopublicidad

Formatos








■ Cuña ■ Mención ■ Microespacio ■ Microprograma

Ambito

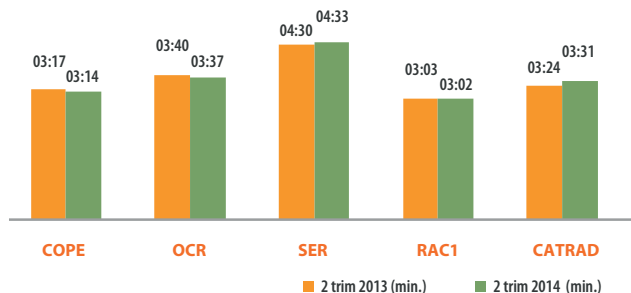


■ Cadena ■ Local

Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 2 Trim 2014		Horas	Rsto de emision	
COPE	1	12:00-13:00	32,75%	
	2	09:00-10:00	21,89%	
	3	11:00-12:00	20,40%	
OCR	1	13:00-14:00	36,36%	
	2	11:00-12:00	30,29%	
	3	09:00-10:00	28,39%	
SER	1	09:00-10:00	21,20%	
	2	12:00-13:00	19,95%	
	3	07:00-08:00	19,46%	
CATRAD	1	11:00-12:00	13,49%	
	2	12:00-13:00	11,79%	
	3	09:00-10:00	11,21%	
RAC1	1	07:00-08:00	18,50%	
	2	11:00-12:00	17,47%	
	3	12:00-13:00	16,12%	

Duración media de los bloques (minutos)



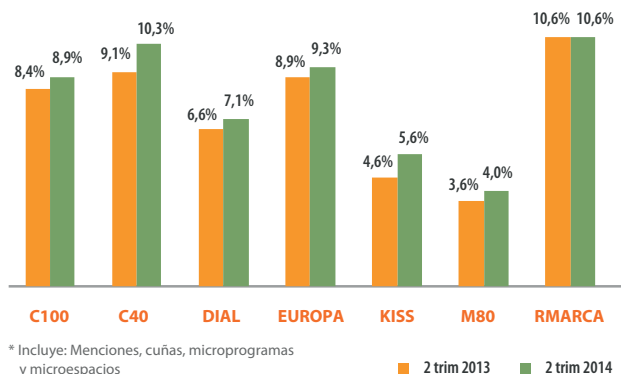
MAX BLOQUE 2 TRIM: 2013 Onda Cero el 19-06 a las 9:17 con 31 anuncios y 12 minutos de duración
MAX BLOQUE 2 TRIM: 2014 Onda Cero el 05-05 a las 18:42 con 42 anuncios y 16 minutos de duración
 Se han excluido del cálculo los bloques que constan de un solo anuncio, en el cálculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia.

Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

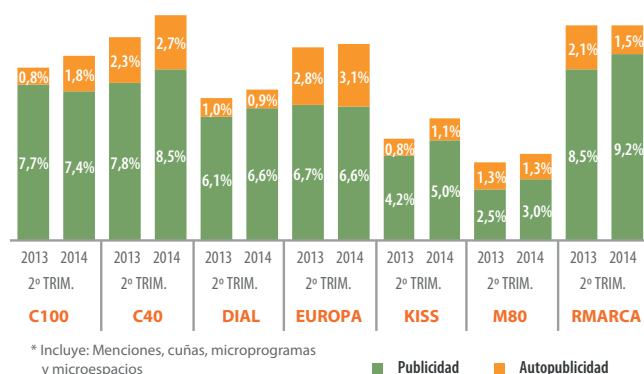
Abril - Junio 2014

CADENAS TEMÁTICAS

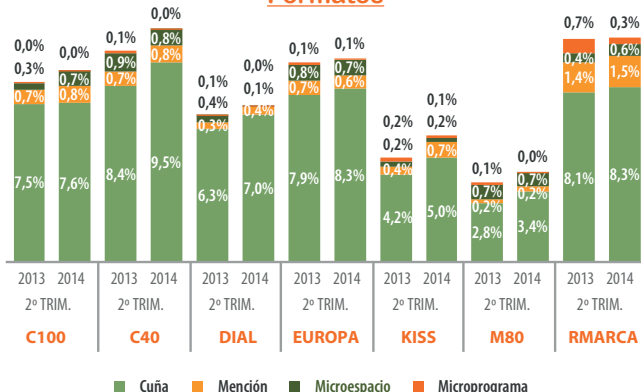
Resto de Emisión



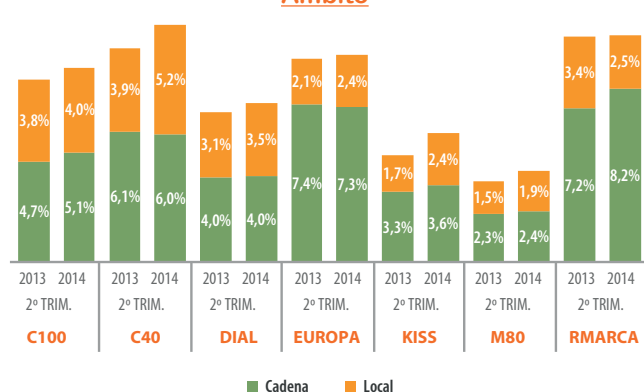
Publicidad Vs Autopublicidad



Formatos



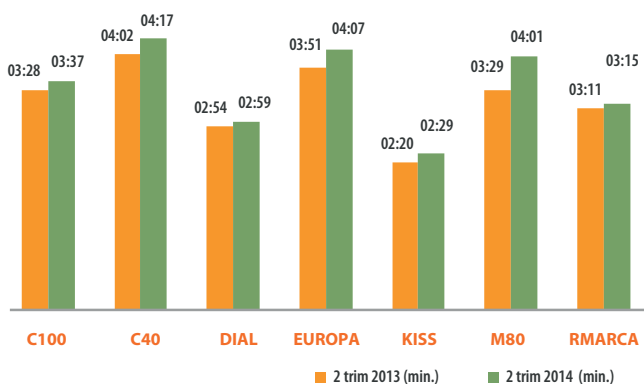
Ambito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 2 Trim 2014			
		Horas	Rsto de emisión
C100	1	08:00-09:00	17,92%
	2	09:00-10:00	17,59%
	3	07:00-08:00	16,48%
C40	1	12:00-13:00	19,97%
	2	11:00-12:00	19,67%
	3	13:00-14:00	18,59%
DIAL	1	09:00-10:00	18,59%
	2	10:00-11:00	16,50%
	3	11:00-12:00	16,23%
EUROPA	1	10:00-11:00	15,52%
	2	09:00-10:00	15,33%
	3	13:00-14:00	14,90%
KISS	1	08:00-09:00	11,40%
	2	09:00-10:00	10,07%
	3	10:00-11:00	9,41%
M80	1	08:00-09:00	9,10%
	2	09:00-10:00	9,02%
	3	12:00-13:00	8,25%
RMARCA	1	11:00-12:00	18,76%
	2	12:00-13:00	16,34%
	3	17:00-18:00	15,72%

Duración media de los bloques (minutos)



Max bloque 2º trim 2013: Radio Marca el 22-05 a las 17:57 con 24 anuncios y 9 minutos de duración
Max bloque 2º trim 2014: Radio Marca el 02-06 a las 11:53 con 26 anuncios y 9 minutos de duración
 Se han excluido del cálculo los bloques que constan de una solo anuncio, en el cálculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia