

SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL



Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

DIA Un Viaje hacia el Omnichannel

Diego Sebastián de Erice
Director eCommerce Food



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicac

Un Viaje hacia el omnichannel...

... o cómo abordar la Estrategia Digital en una empresa tradicional offline

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



PATROCINA:



1 fórmula

$$(2 p)^f \times d$$

3 puntos fuertes

1. Imagen de marca
2. El Club DIA: programa de fidelidad
3. La red de tiendas



PATROCINA:



3 Objetivos

5 Acciones

1. Conocer mejor a nuestros clientes

1. Creando nuevos canales de comunicación

2. Analizando datos

2. Llevar clientes a nuestras tiendas

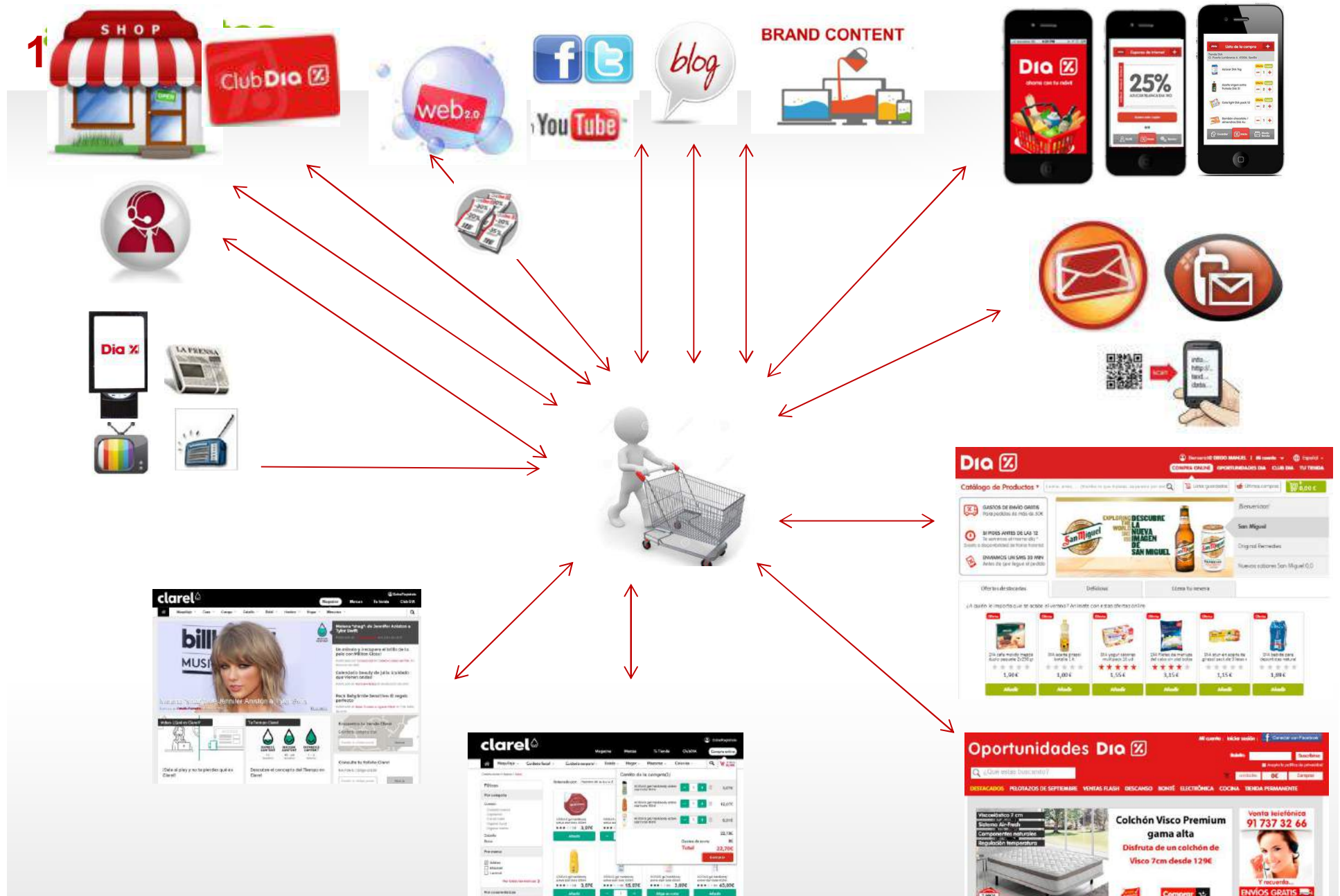
3. Enseñando a nuestros clientes a ser digitales, ofreciéndoles información útil y relevante

4. Utilizando nuestras tiendas como puntos de conveniencia

3. Empezar a vender online

5. Montando nuestro eCommerce de una manera natural, simple y conveniente

PATROCINA:

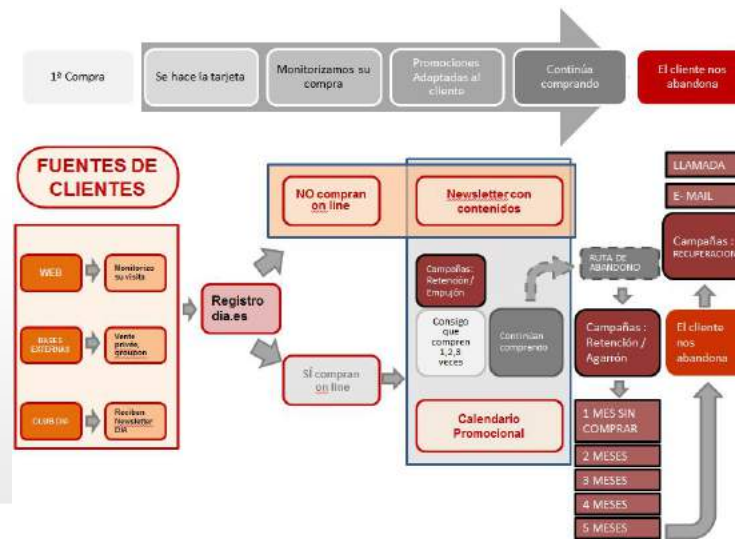
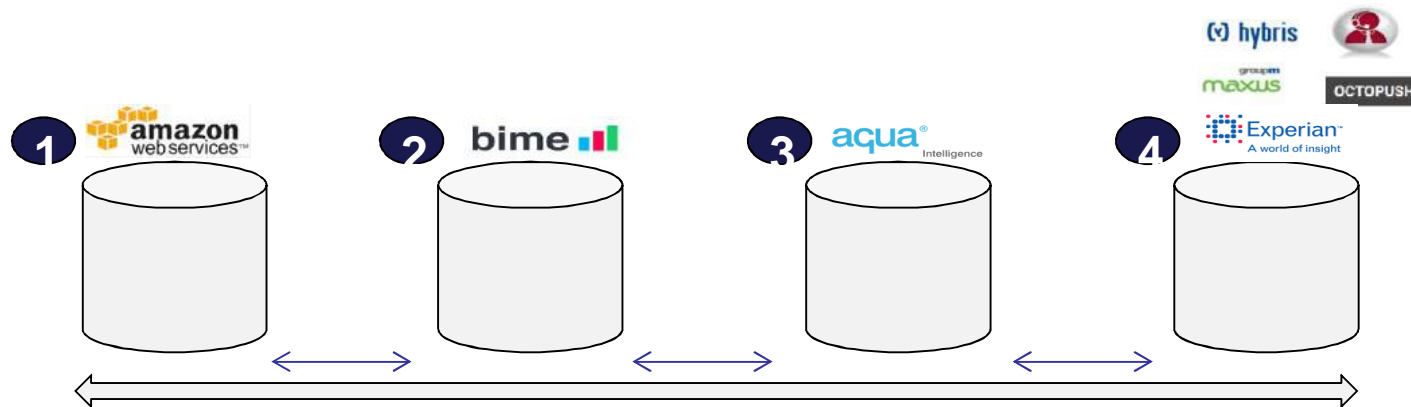


PATROCINA:



Seminario de publicid

2. Analizando Datos



PATROCINA:





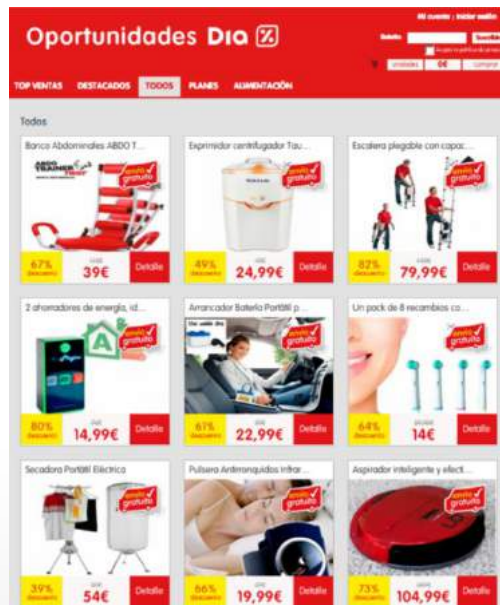
PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

4. Utilizando nuestras tiendas como Puntos de Conveniencia

Ponemos a disposición de los usuarios más de **5.000 tiendas** para que puedan recoger sus compras online, tanto si las han hecho en DIA como si no.



Ya un **15%** de los productos
comprados en
Oportunidades.dia.es se recogen
en tiendas DIA

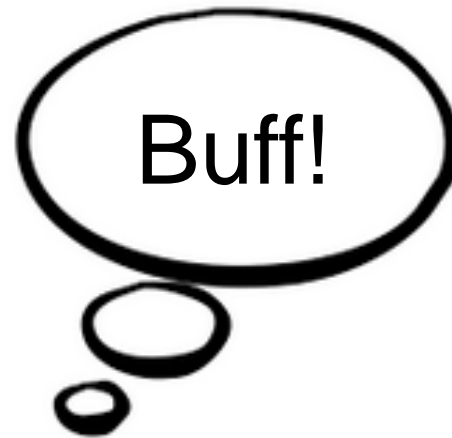
PATROCINA:



5. Un eCommerce natural, simple y conveniente

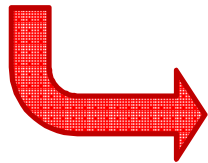


- ¿Cómo debe ser la tienda, es decir, la Web?
- ¿Qué plataforma de eCommerce deberíamos utilizar?
- ¿Qué métodos de pago aceptaremos?
- ¿Preparamos los pedidos desde una tienda existente o abrimos un almacén o una Dark Store?
- ¿Si decidimos abrir un almacén, automatizado o no?
- Surtido, ¿vendemos el mismo surtido que en offline, menos referencias, o más? ¿Qué información de los productos damos? ¿Y cómo hacemos que los productos y las fotos lleguen a la Web?
- ¿Vendemos productos refrigerados y congelados? Y si sí, ¿cómo los transportamos?
- ¿Hacemos envío a domicilio o sólo recogida en tienda? ¿Modelo Drive?
- ¿El transporte de “última milla”, lo subcontratamos o lo hacemos con personal propio? ¿Y qué estructura de franjas ponemos?
- ¿Qué PVP ponemos en online, el mismo que en la tienda, más caro o más barato?
- ¿Aplicamos las mismas ofertas de la tienda, hacemos ofertas independientes o las 2 cosas?
- ¿Cobramos Gastos de envío? ¿Cuánto?



Decidimos ir poco a poco....

¿Cómo empezamos?



DIA

Calidad y precio ^{aún} más cerca

Aperitivos y frutos secos
Patatas
Lisas

Marcas: **Todas** DIA Lay's Matutano Pringles Vicente Vidal Vidal
Ordenado por: Precio | A-Z | Ofertas

0,62€ (9,54€/kg.) DIA estrellitas de patata bolsa 65 gr	0,64€ (4,27€/kg.) DIA patatas fritas queso mediterráneo bolsa 150...	0,70€ (3,50€/kg.) DIA patatas fritas lisas bolsa 200GR	0,71€ (4,73€/kg.) DIA patatas fritas campesina bolsa 150GR	0,89€ (6,36€/kg.) DIA patatas fritas light bolsa 140GR
Añadir	Añadir	Añadir	<div> <div>-</div> <div>1</div> <div>+</div> </div> Añadir	Añadir
0,95€ (3,17€/kg.) DIA patatas fritas artesanas bolsa 2X150 gr	0,97€ (6,47€/kg.) DIA patatas fritas c/ ac oliva bolsa 150GR	0,98€ (6,67€/kg.) LAY'S patatas fritas extra sal bolsa 147 gr		
Añadir	Añadir	Añadir		

Tu carrito

DIA patatas fritas campes

-

1

+

0,71€

Tu carrito

0,71€

0€

0,71€
+ preparación 0,00€
+ envío 6,00€

Comprar

Ampliar | Guardar | Vaciar

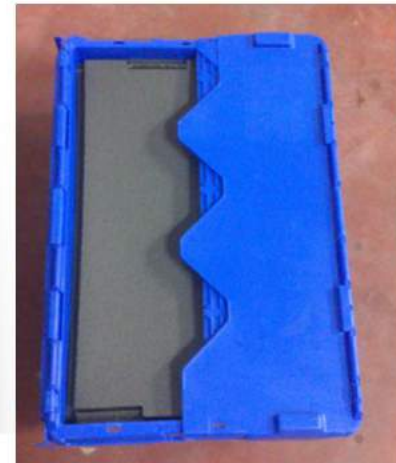
PATROCINA:



Y lo montamos sin pretensiones



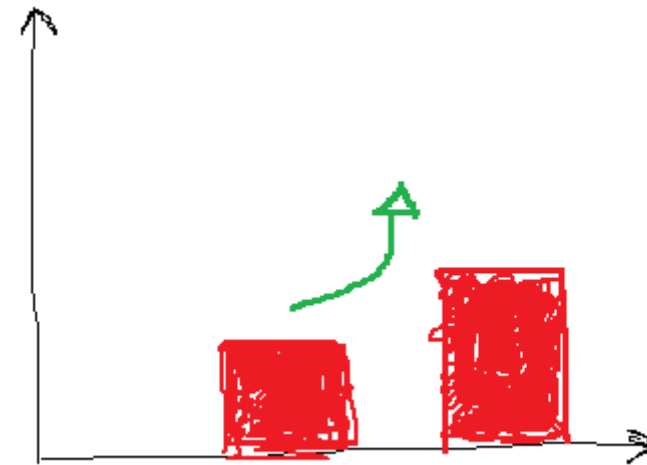
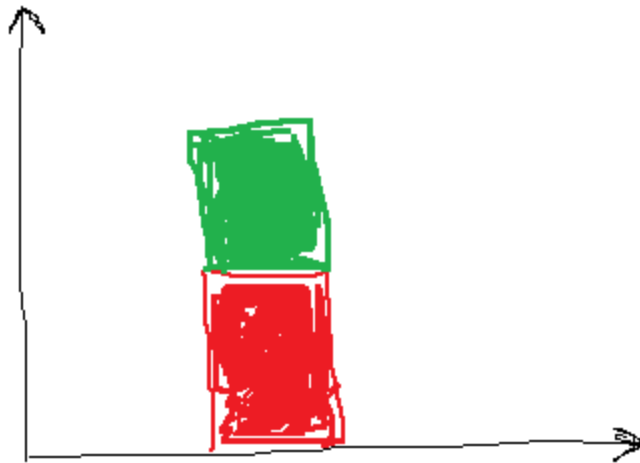
PATROCINA:





Objetivo: conseguir “la propuesta de valor más conveniente en alimentación online”

Y conseguimos crecer poco a poco



PATROCINA:

[Acceder a Mi cuenta](#)
[Registrarme](#)

[COMPRA ONLINE](#)
[OPORTUNIDADES DIA](#)
[CLUB DIA](#)
[TU TIENDA](#)

[Catálogo de Productos ▼](#)

[Listas guardadas](#)
[Últimas compras](#)

0,00 €

GASTOS DE ENVÍO GRATIS
Para pedidos de más de 50€

SI PIDES ANTES DE LAS 12
Te servimos el mismo día *
(Sujeto a disponibilidad de franja horaria)

ENVIAMOS UN SMS 20 MIN
Antes de que llegue el pedido

¡Lo habéis conseguido! Hemos alcanzado el máximo descuento

971 RT
203 Menciones
a #MayoSInGluten

30% descuento*
En la sección de productos sin gluten
¡Gracias a todos!

* Gracias a vuestras menciones y RT al hashtag #MayoSInGluten, hemos llegado al máximo descuento de 30%

Productos sin gluten

- Kit Perfecto Anfitrión de Heineken
- Gotas de solidaridad
- Consigue unas Hawkers con Paypal

[#MayoSInGluten](#)
[¡Al rico helado!](#)
[Especial Delicious](#)

Lo habéis conseguido! Gracias a vuestras menciones al Hashtag #MayoSInGluten, hemos subido el descuento hasta el 30% en nuestra sección sin gluten. Aprovechalo (Máximo 5 uds por producto)

<div>Descuento 30%</div> <p>PROCELI biscotes SIN GLUTEN caja 150 gr</p> <p>★★★★★</p> <p>1,89 €</p> <p>Añadir</p>	<div>Descuento 30%</div> <p>GULLON galleta choco chip SIN GLUTEN envase</p> <p>★★★★★</p> <p>1,30 €</p> <p>Añadir</p>	<div>Descuento 30%</div> <p>DAURA cerveza SIN GLUTEN botella 33 cl</p> <p>★★★★★</p> <p>0,67 €</p> <p>Añadir</p>	<div>Descuento 30%</div> <p>PANCELIAC picos artesanos SIN GLUTEN</p> <p>★★★★★</p> <p>1,19 €</p> <p>Añadir</p>	<div>Descuento 30%</div> <p>DR. SCHAR galletas rellenas chocolate sorrisi</p> <p>★★★★★</p> <p>2,14 €</p> <p>Añadir</p>	<div>Descuento 30%</div> <p>GULLON galleta maria SIN GLUTEN caja 400 gr</p> <p>★★★★★</p> <p>1,54 €</p> <p>Añadir</p>
---	---	--	--	---	---

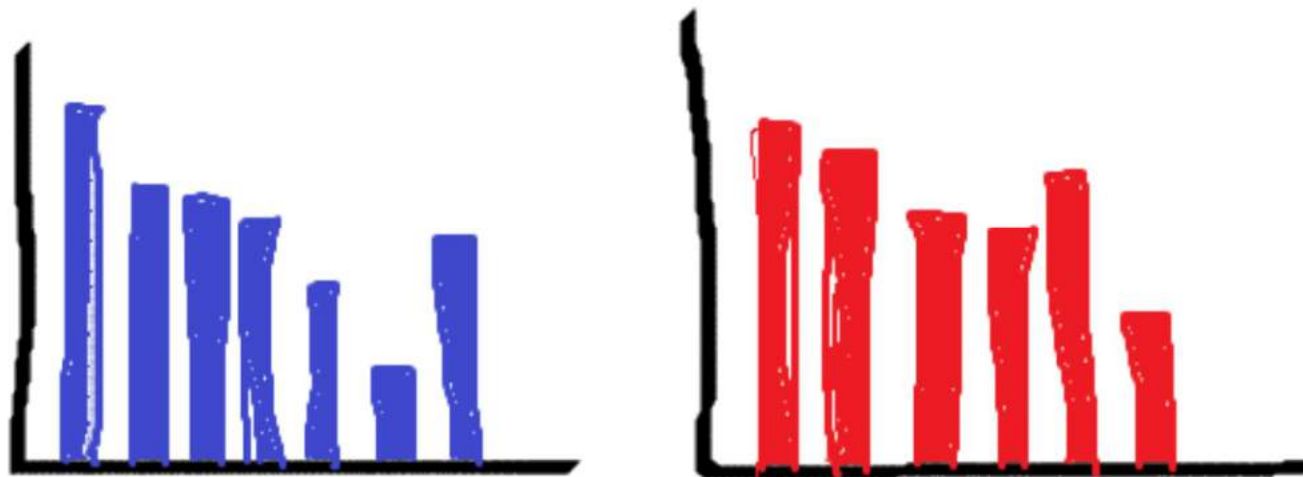
Y seguimos midiendo cosas

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

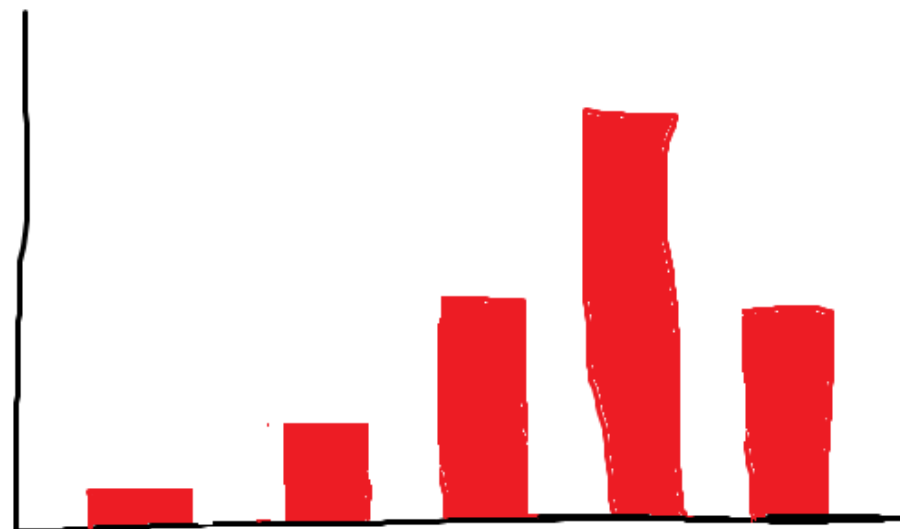
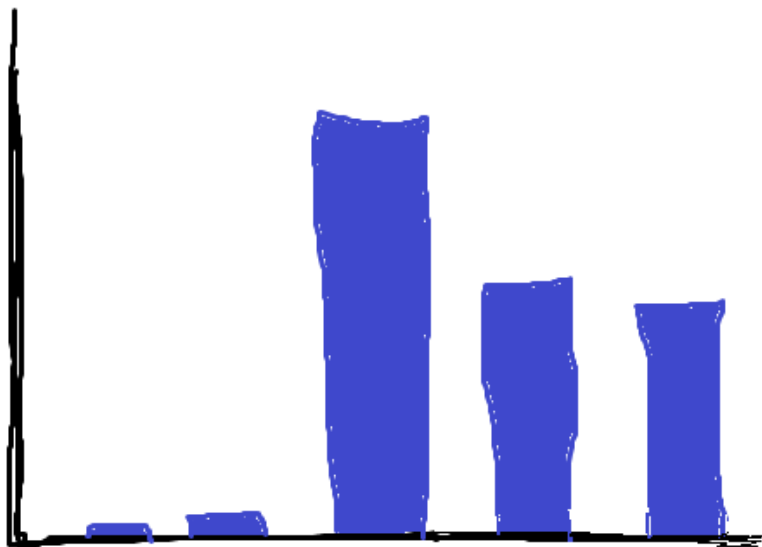
Un negocio estacional



PATROCINA:

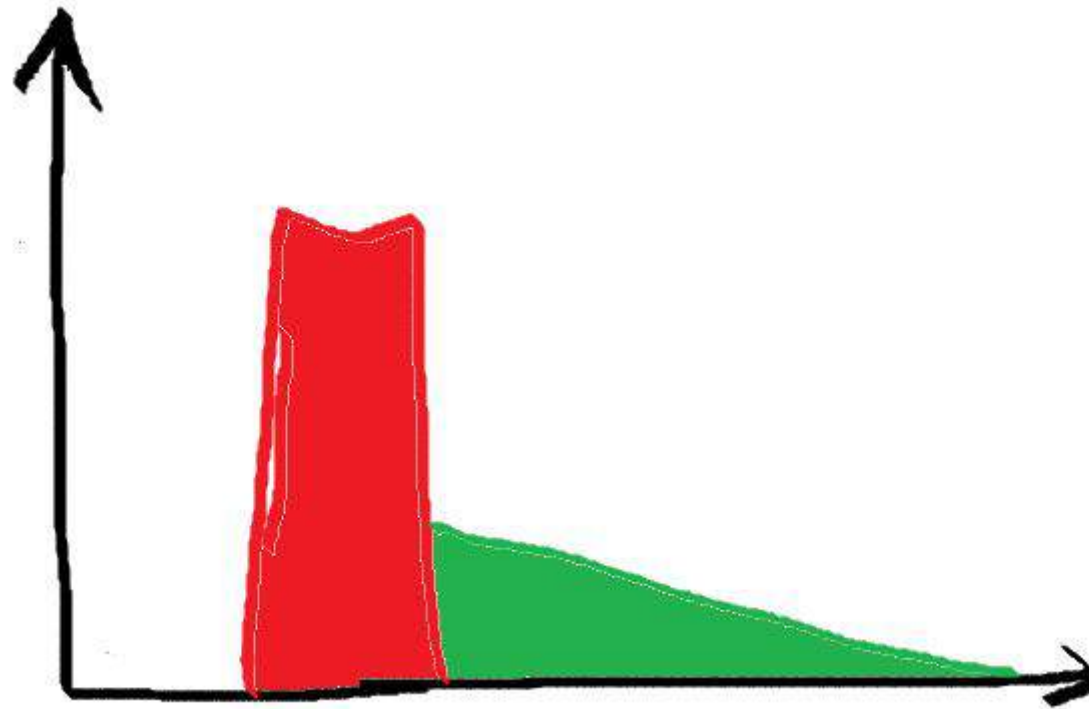


Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



PATROCINA:

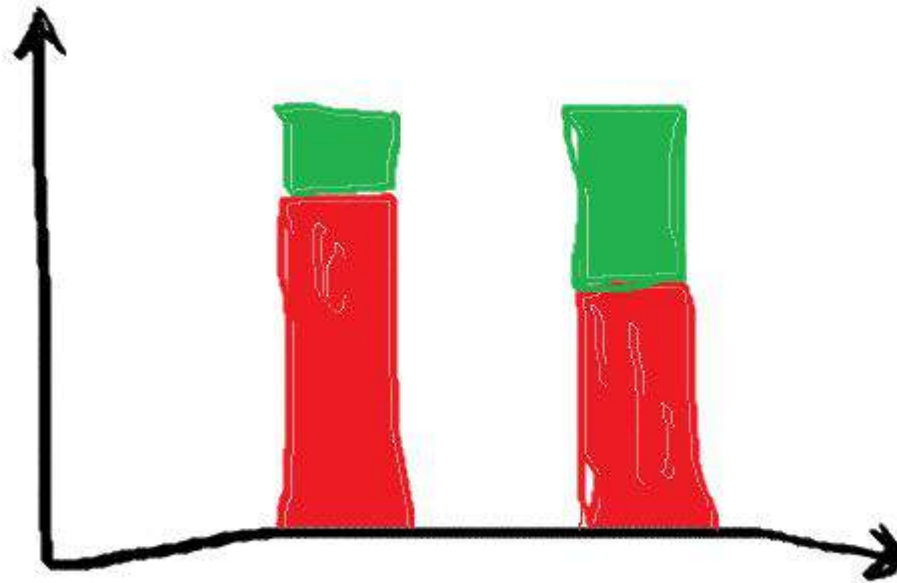
Que valora la inmediatez



PATROCINA:

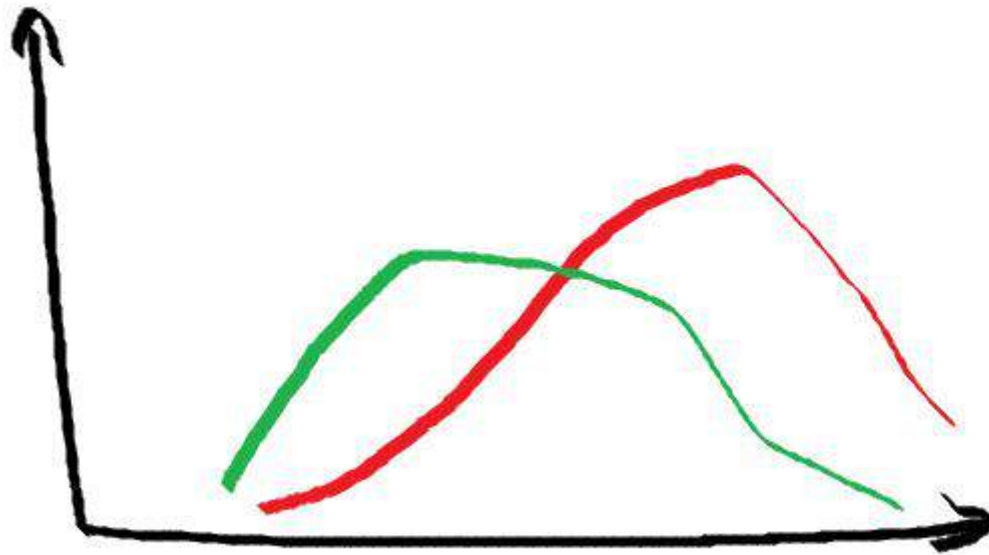


Más conciliación



PATROCINA:

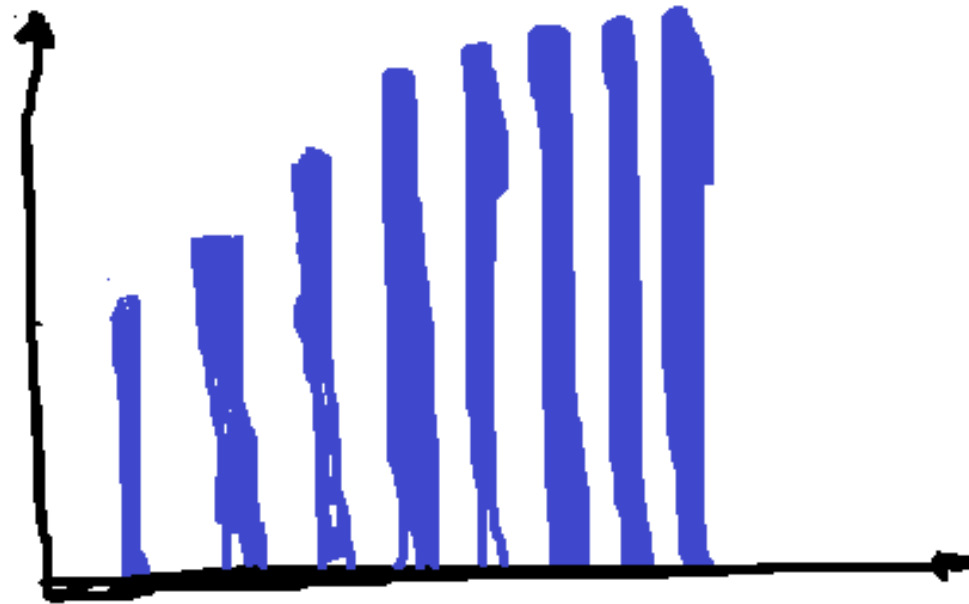
Gente más joven



PATROCINA:

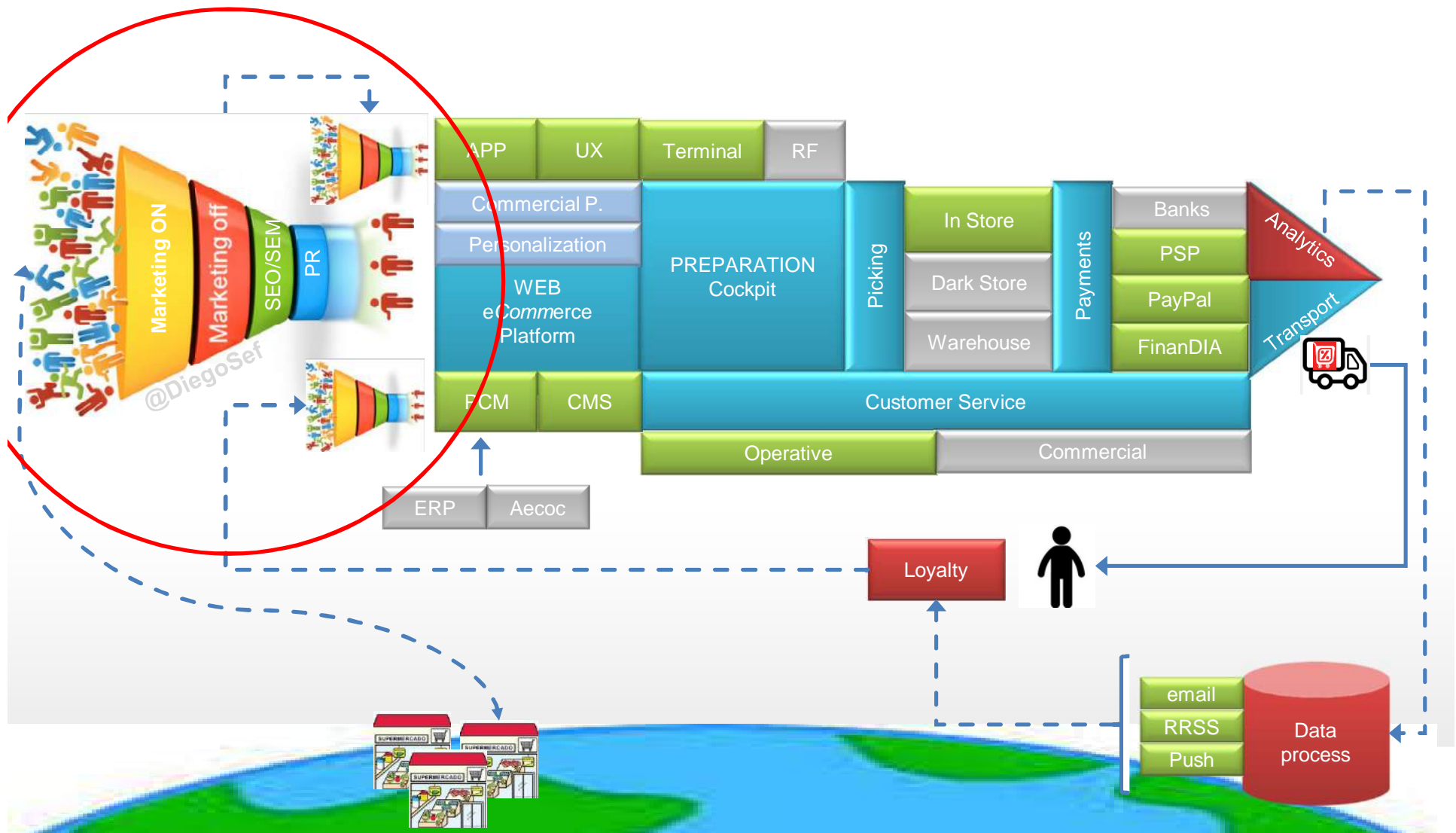


A la tercera va la vencida



PATROCINA:

5. Un eCommerce natural, simple y conveniente



Tasa de
conversión

SEM

CPM

CPC

CPL

CPA

RTB

Cash Back

Performance



UX

CX

Open rate

Call to action

CTR

CAC

Tasa de
recurrencia

LTV

ARPU

Share of Wallet

PATROCINA:



PATROCINA:





PATROCINA:



de publicitat

AB - aea



GYMKANA

D1a 

Pero nuestro viaje hacia el omnichannel continúa...







PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

¡MUCHAS GRACIAS!

DIEGO SEBASTIÁN DE ERICE
Director eCommerce Food
@DiegoSef



PATROCINA:

