

## SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL



Interactive Advertising Bureau  
[www.iabspain.net](http://www.iabspain.net)

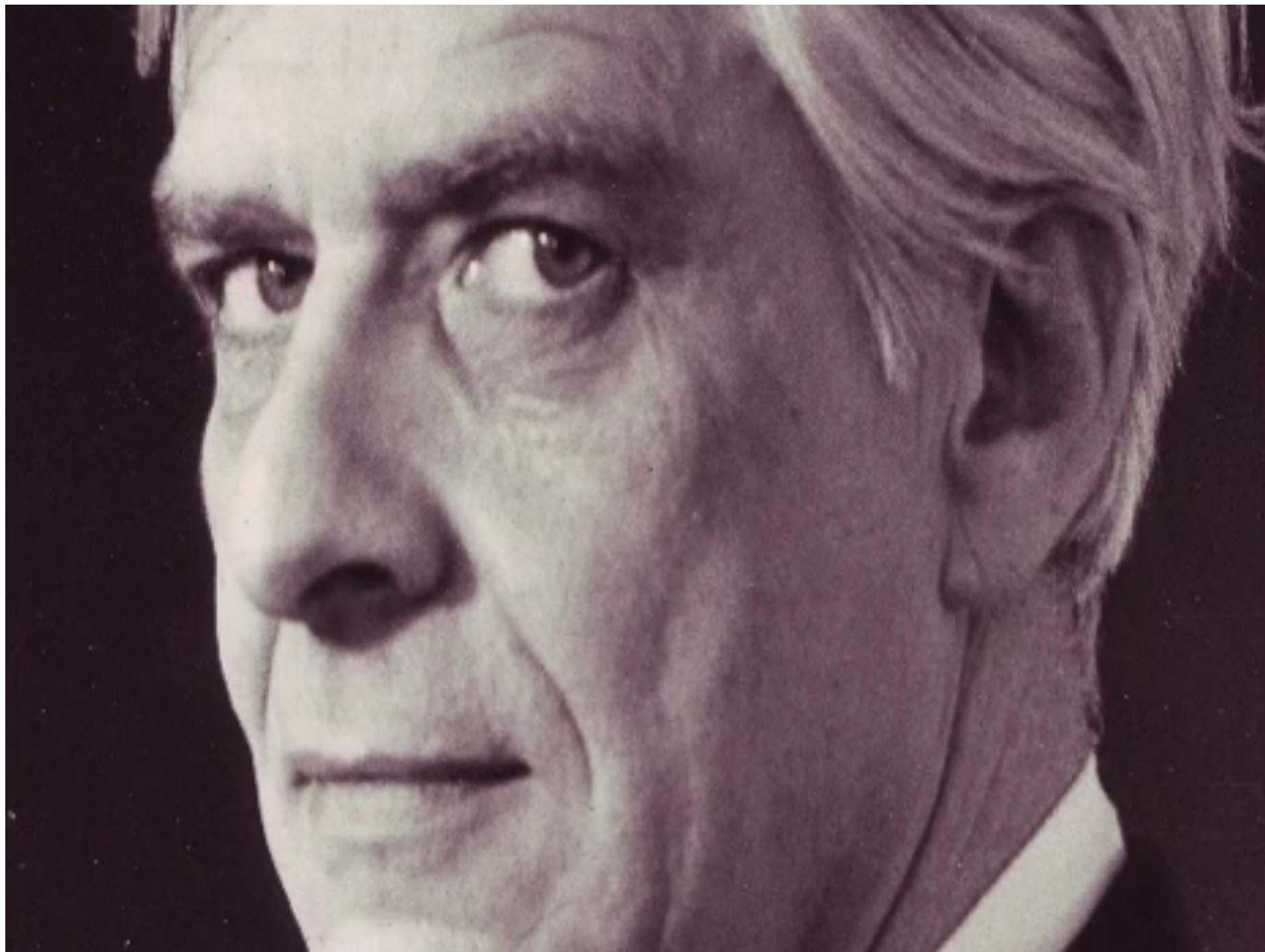
### Publicidad Nativa

Maylis Chevalier  
Country Manager  
Ligatus Spain

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea





# The Reading Revolution



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea





# FEED

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

# DESCUBRIR



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

# Publicidad Nativa

Una nueva forma de pensar la publicidad  
online del Branded Content a la Programática

PATROCINA:

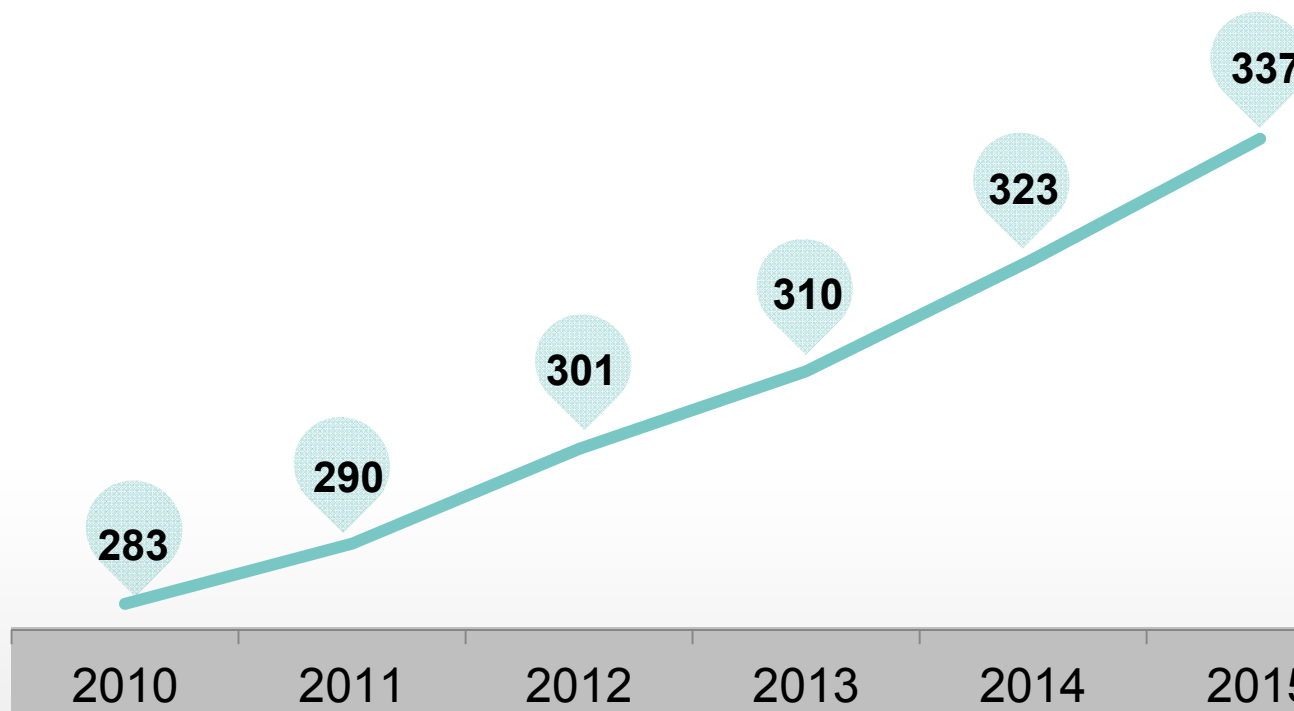


Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

## LA FACTURACIÓN DE PUB ONLINE NO PARA DE CRECER

### Facturación online 2010 – 2015

EEUU + Europa en MM \$



PATROCINA:



Fuente: IAB Europe 2015

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



## TAMBIÉN LA FRUSTRACIÓN DE LOS INTERNAUTAS NO PARA DE CRECER

### 1. Publicidad molesta

El 70% de los usuarios se siente más molesto con la publicidad en Internet que en otros medios (y más en móvil con 75%)\*

### 2. Publicidad bloqueada

El 68% bloquearían la publicidad si pudiera, mientras que el 26% ya lo hacen\*\*.



Fuente: \*AIMC 2015 17º Navegantes en la red, \*\* IAB-Ligatus Spain 2016

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

# LA CLAVE ES CUIDAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

- una publicidad que permite una navegación fluida

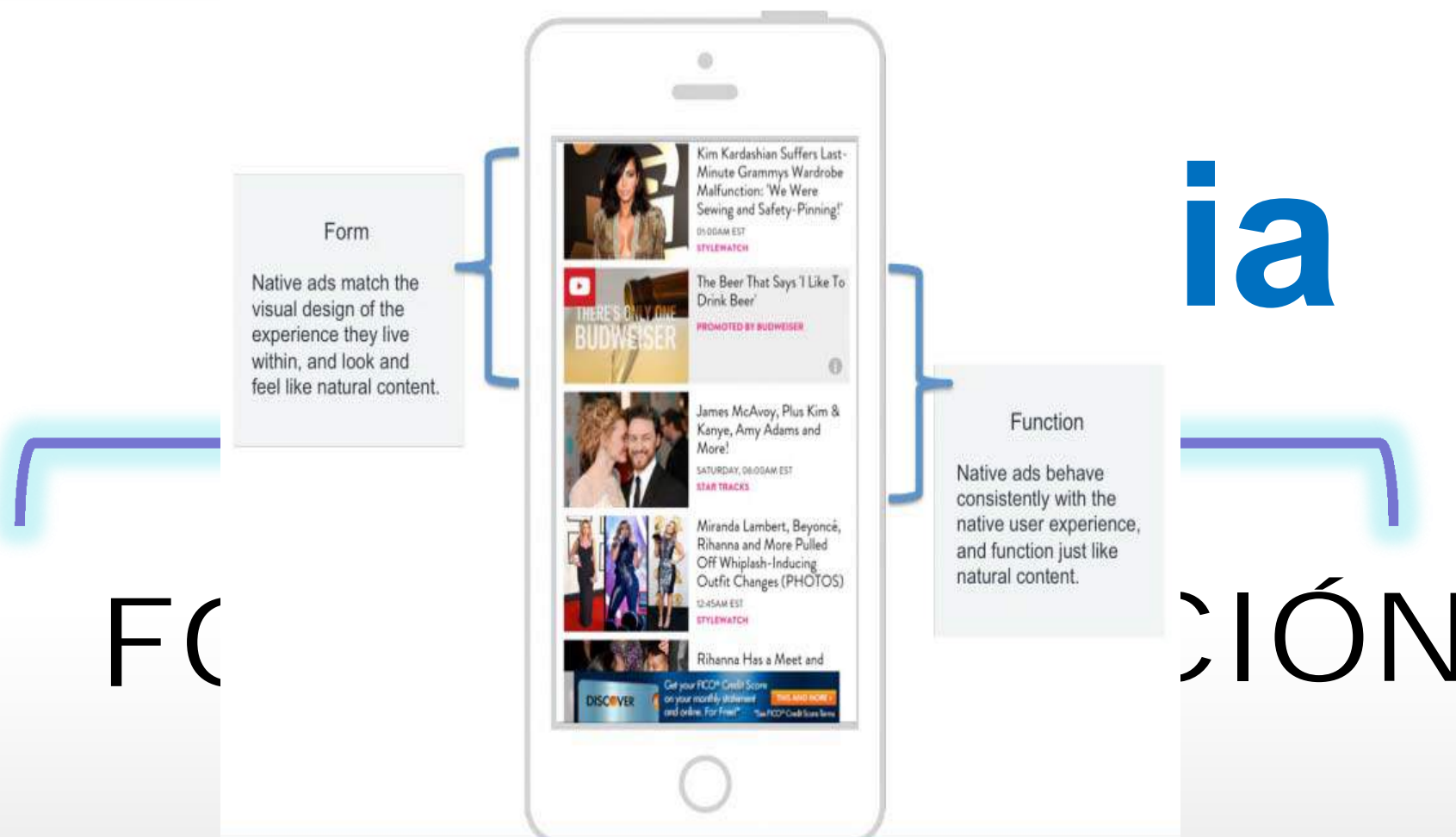
- mejor calidad de imagen y sonido no tapando contenidos

- un contenido publicitario de valor

- una publicidad personalizada

- una publicidad que no consuma datos

# PUBLICIDAD NATIVA EN PROCESO DE DEFINICIÓN



PATROCINA:

**L** **LIGATUS**

Fuente: Sharethrough, Wikipedia

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



# LAS SEIS CATEGORÍAS DE PUBLICIDAD NATIVA SEGÚN IAB

## In-Feed Units



## Paid Search Units



## Recommendation Widgets



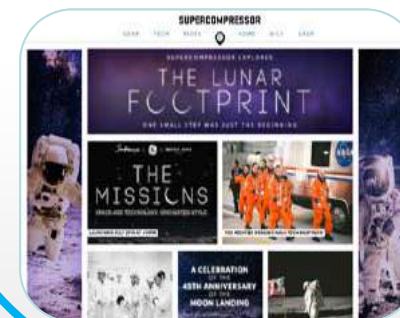
## Promoted Listings



## In-Ad with native elements



## Custom



PATROCINA:



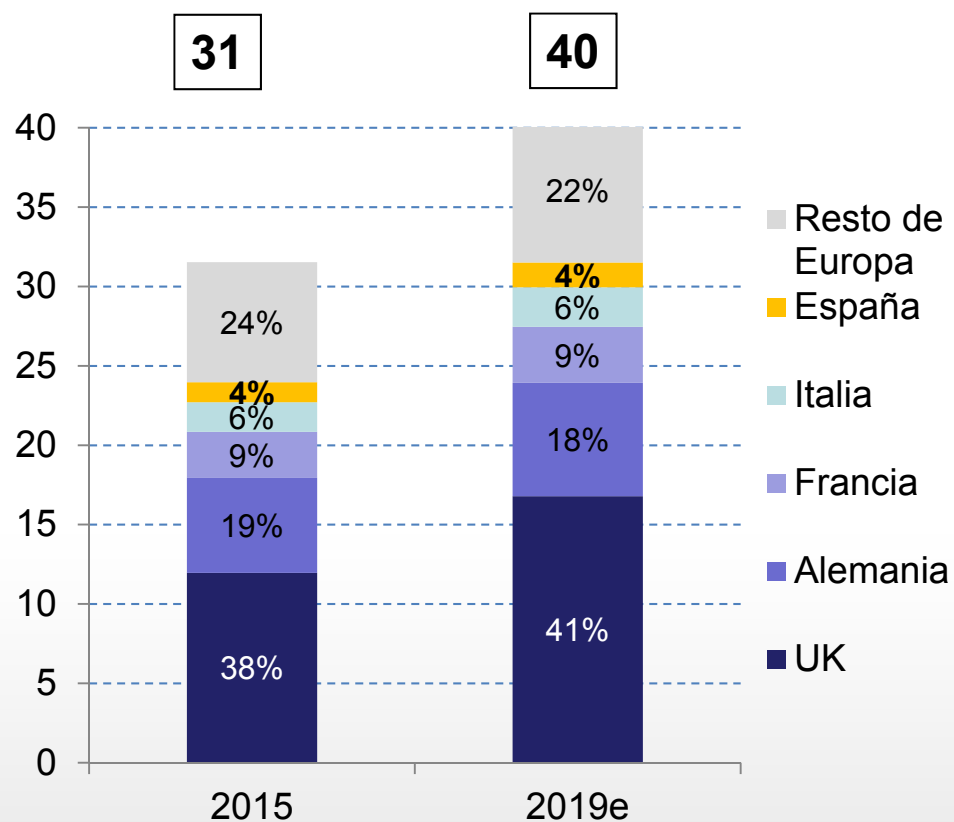
Fuente: White Paper IABUS 2013

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

## PUBLICIDAD NATIVA ESTA EN PLENO CRECIMIENTO

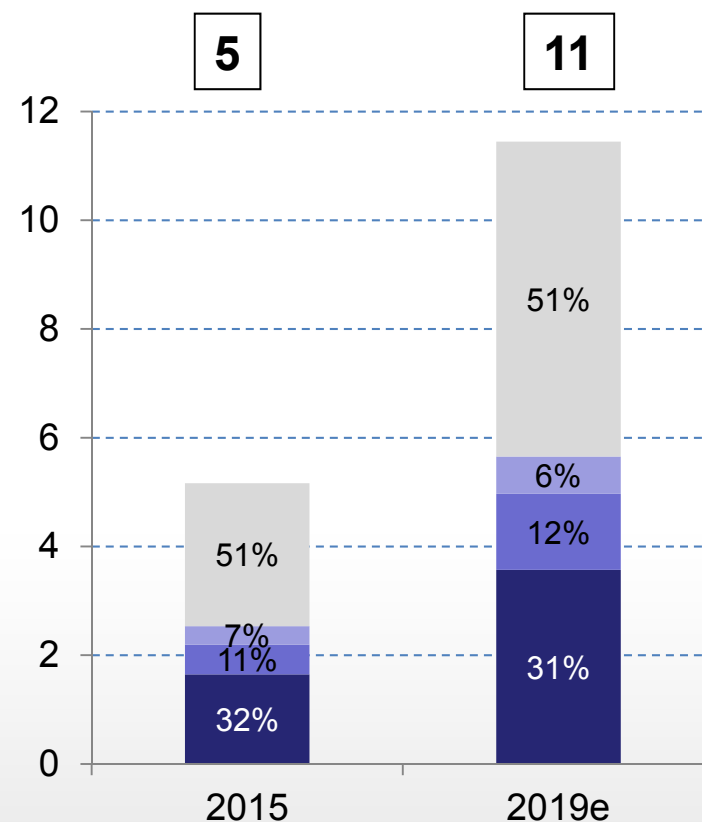
### Total facturación online

Mil Millones EUR (e-Marketer)



### Total facturación publicidad nativa

Mil Millones EUR (Enders)



PATROCINA:



Fuente: Enders Analysis: Native advertising in Europe, e-Marketer 2015, IAB Europe, base: 1EUR=#1,1\$

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



## TRES MOTORES DEL CRECIMIENTO DE LA PUBLICIDAD NATIVA



MÓVIL



RRSS



VIDEO

PATROCINA:

**L** **LIGATUS**

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

## LA PUBLICIDAD NATIVA DESPIERTA LA ATENCIÓN DEL USUARIO



PATROCINA:



Fuente: Columnfive

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



CONTENIDO PATROCINADO POR NETFLIX - ¿QUE ES ESTO?  
TODOS LOS EPISODIOS YA DISPONIBLES

WSJ CUSTOM STUDIOS

CAMBIAR IDIOMA  
EN ES



LA ORGANIZACIÓN

LA LOGÍSTICA

BUSCADO: VIVO O MUERTO

EL IMPACTO

LA ECONOMÍA DESPUÉS DE PABLO

PRUEBE SUS CONOCIMIENTOS

# LA ORGANIZACIÓN

POR PETER S. GREEN

*Cómo los traficantes de cocaína de Medellín transformaron el negocio multimillonario del narcotráfico en el mundo*

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



1. Transparencia
2. Medición
3. Escalabilidad

PATROCINA:



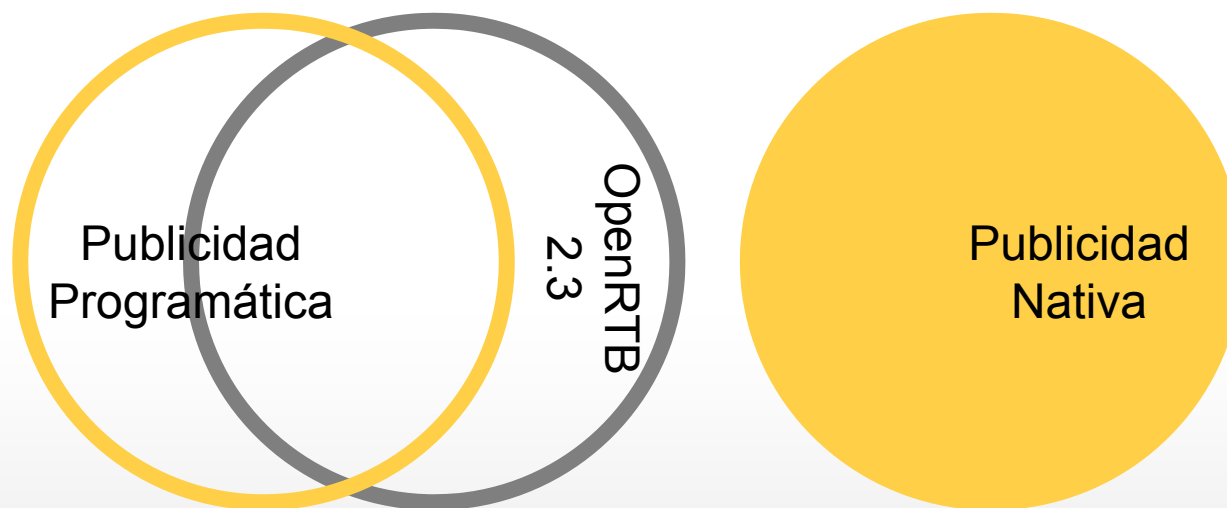






# OpenRTB 2.3

## Native 1.1.



PATROCINA:

NATIVE BUYING ON APPNEXUS

# Creative Trafficking



**MÁS DE HUMOR**

Esta madre convierte la cicatriz de su hijo en el ...  
Esta madre ha convertido las desconsoladas lágrimas de su pe...

¿Cuáles de estos populares mitos son verdaderos y ...  
¿Mito o realidad? Sabes distinguir cuales de estos son verda...

¿Cómo cierras el puño? La postura de tus dedos dic...  
Un nuevo test que se ha vuelto vir define tu personalidad...

**Y ADEMÁS**

Móvil Android a solo 7,49€  
Aprende cómo conseguir un móvil android a solo 7,49 euros pr...

Mejor juego del año  
Este juego es tan adictivo que es imposible dejarlo. 100% gr...

Vuelos a Menorca  
¿Escapada a Menorca? Encuentra las mejores ofertas de vuelos...

**View Creative**

Native Content Third-Party Creative Creative Association

**Content**

- Upload a file
- Hosted text creative
- Third-party creative
- Facebook
- Native
- Secure Settings

**Title**

The image name will be used if left blank

**Description**

25/25 characters remaining

**Icon**

90/90 characters remaining

**Image**

Supported file types are jpg, gif, and png. Recommended image size is 1200px by 627px for mobile apps, 800px by 314px for others.

**Call To Action Text**

11/11 characters remaining

**Brand safety**

PATROCINA:



## ¿Como la tecnología de automatización puede mejorar la PN?

Un mejor targeting basado en datos



Una mejor medición y optimización



Distribución escalable de contenido



Producción más rápida y fácil de un contenido de calidad



No afecta



Fuente: Pulse Point y Digiday , May 2015

PATROCINA:

**“Native advertising looks like a rare win-win for the industry:**

more effective for advertisers,  
more valuable for publishers  
and more acceptable for users.

Its suitability for mobile, social and video contexts means that growth in native will contribute the large bulk of increased digital display spend.”

*Joseph Evans, Digital Media Analyst en Enders Analysis*

## CONTACTO

# ¡MUCHAS GRACIAS!

@MaylisChevalier

Ligatus Spain  
Country Manager

Maylis.chevalier@ligatus.com

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea