

SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL



Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

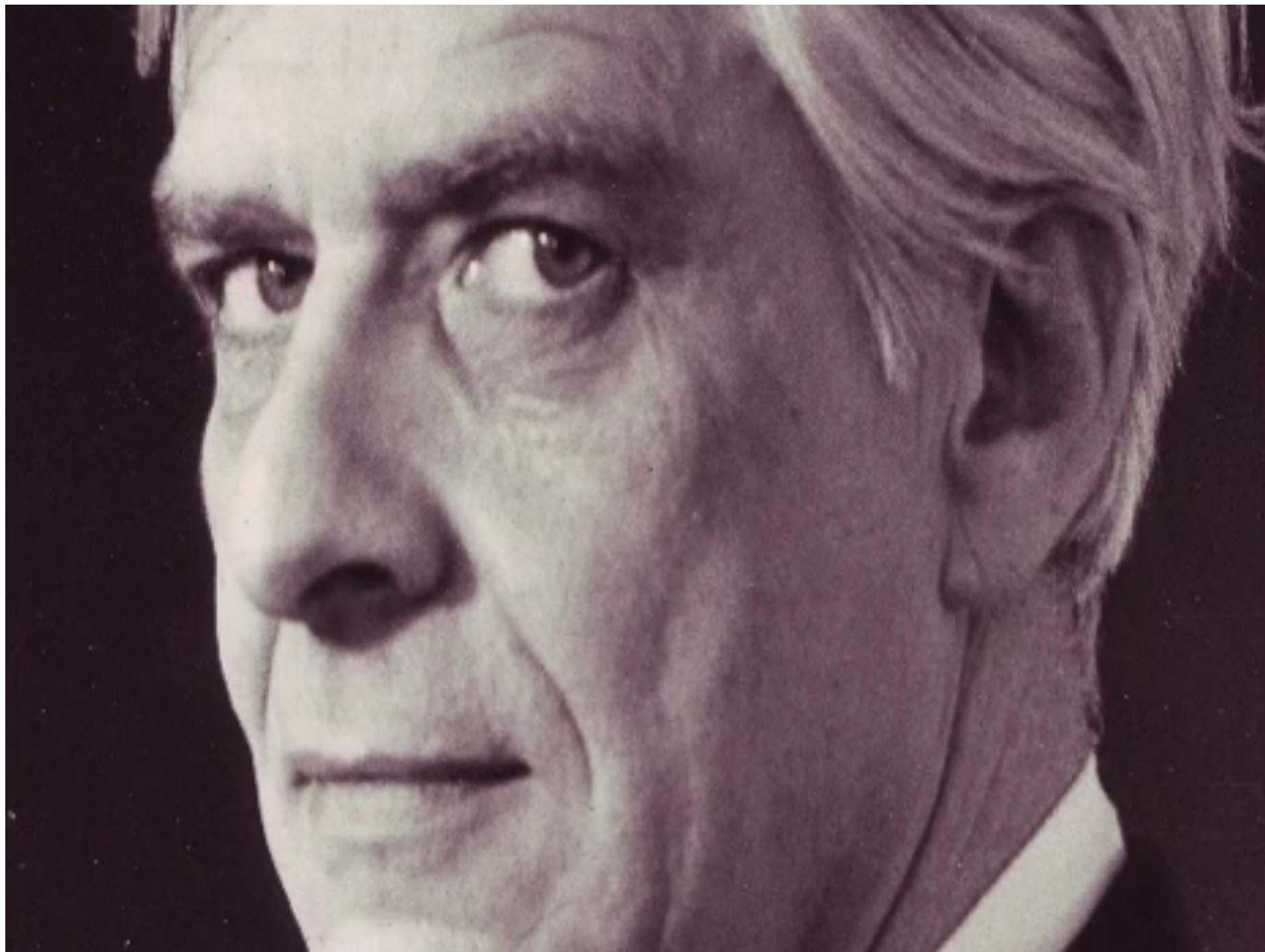
Publicidad Nativa

Maylis Chevalier
Country Manager
Ligatus Spain

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea





The Reading Revolution



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



FEED

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

DESCUBRIR



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

Publicidad Nativa

Una nueva forma de pensar la publicidad
online del Branded Content a la Programática

PATROCINA:

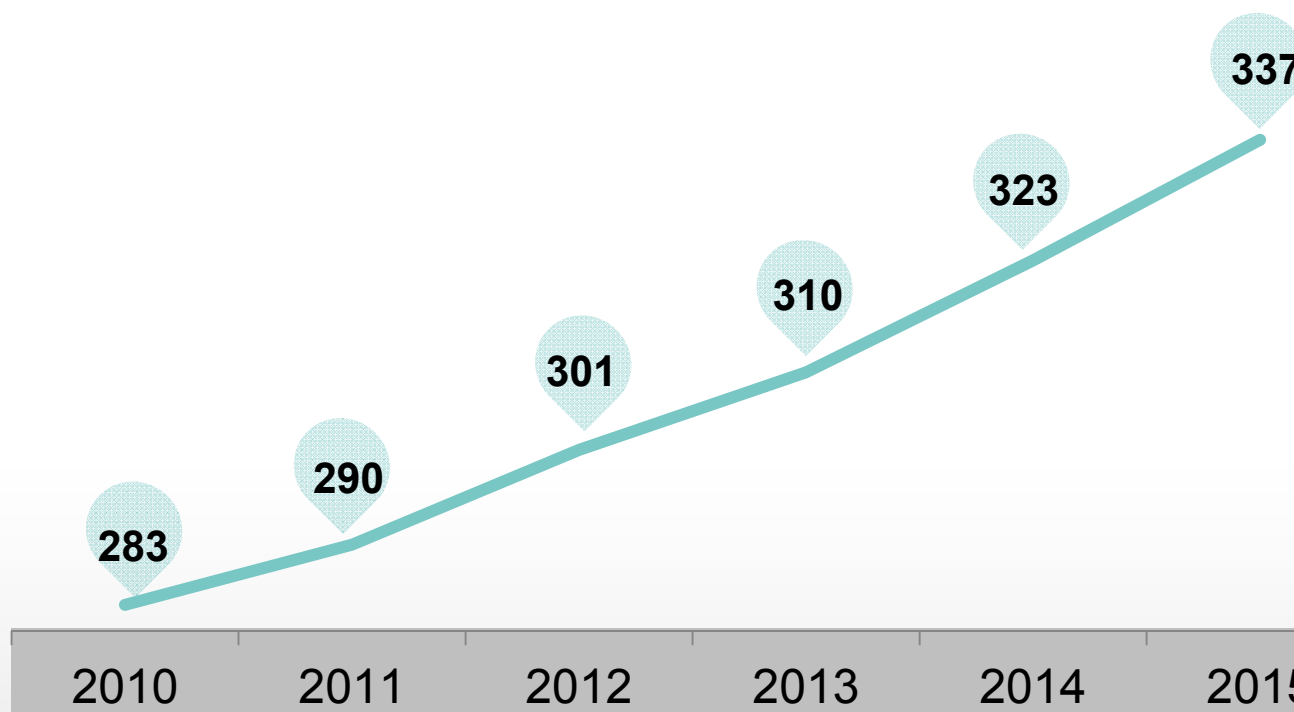


Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

LA FACTURACIÓN DE PUB ONLINE NO PARA DE CRECER

Facturación online 2010 – 2015

EEUU + Europa en MM \$



PATROCINA:



Fuente: IAB Europe 2015

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

TAMBIÉN LA FRUSTRACIÓN DE LOS INTERNAUTAS NO PARA DE CRECER

1. Publicidad molesta

El 70% de los usuarios se siente más molesto con la publicidad en Internet que en otros medios (y más en móvil con 75%)*

2. Publicidad bloqueada

El 68% bloquearían la publicidad si pudiera, mientras que el 26% ya lo hacen**.



Fuente: *AIMC 2015 17º Navegantes en la red, ** IAB-Ligatus Spain 2016

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

LA CLAVE ES CUIDAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

- una publicidad que permite una navegación fluida

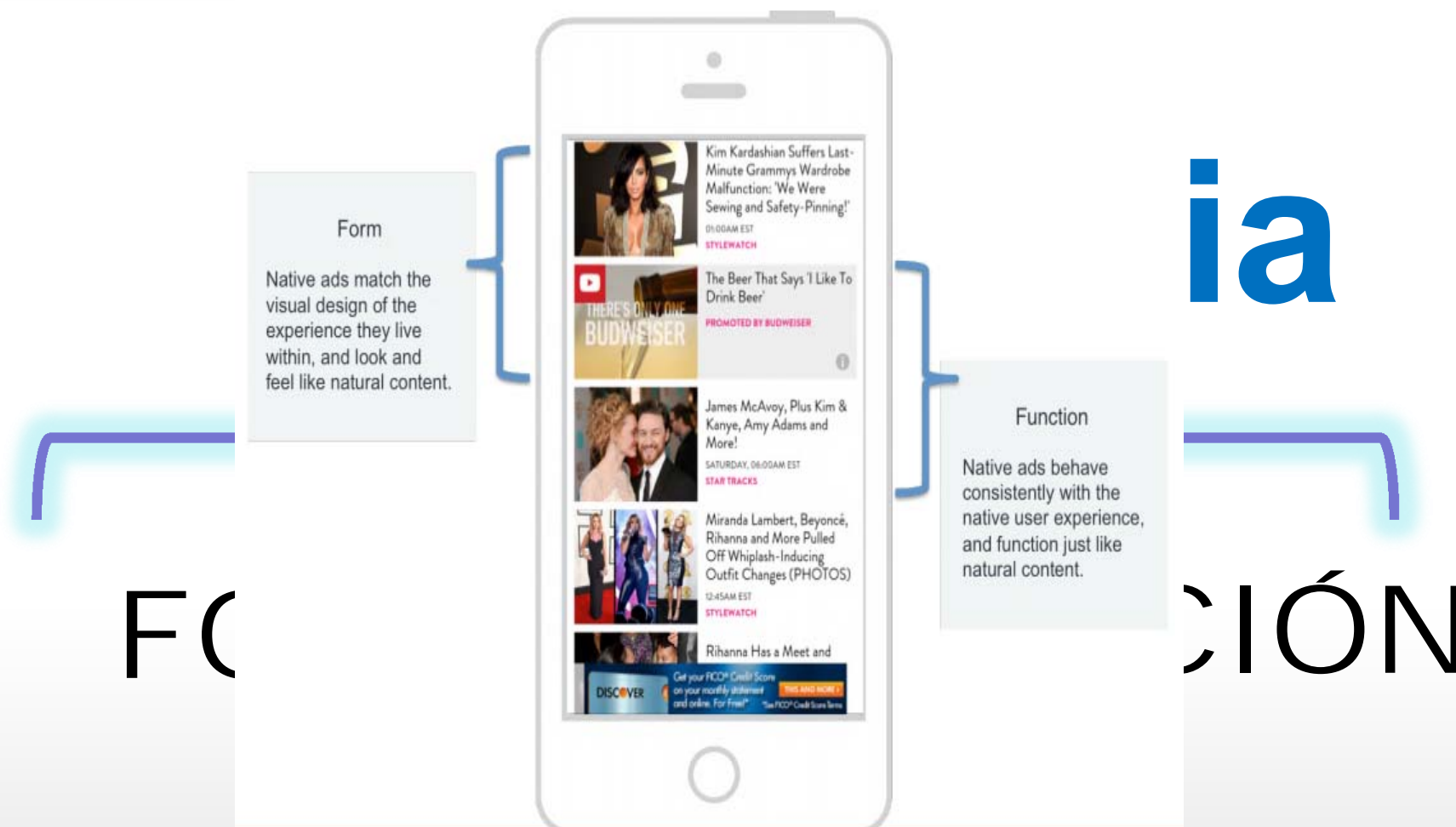
- mejor calidad de imagen y sonido no tapando contenidos

- un contenido publicitario de valor

- una publicidad personalizada

- una publicidad que no consuma datos

PUBLICIDAD NATIVA EN PROCESO DE DEFINICIÓN



PATROCINA:

L **LIGATUS**

Fuente: Sharethrough, Wikipedia

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

LAS SEIS CATEGORÍAS DE PUBLICIDAD NATIVA SEGÚN IAB

In-Feed Units



Paid Search Units



Recommendation Widgets



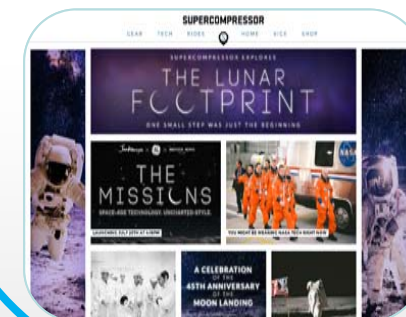
Promoted Listings



In-Ad with native elements



Custom



PATROCINA:

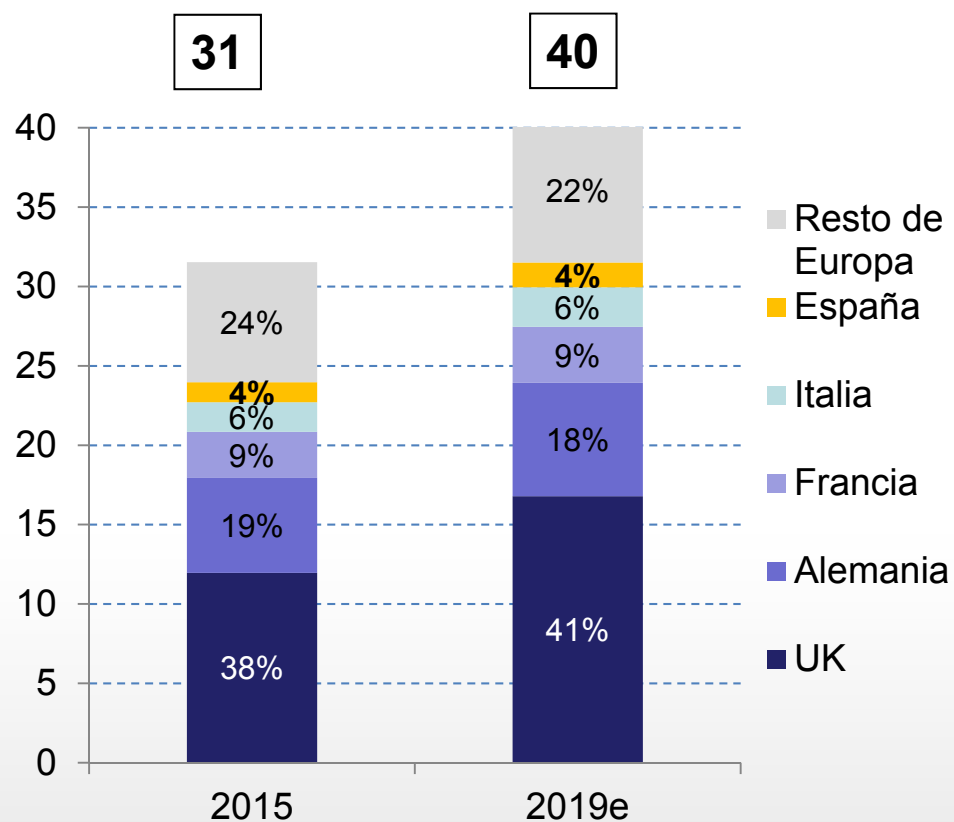


Fuente: White Paper IABUS 2013

PUBLICIDAD NATIVA ESTA EN PLENO CRECIMIENTO

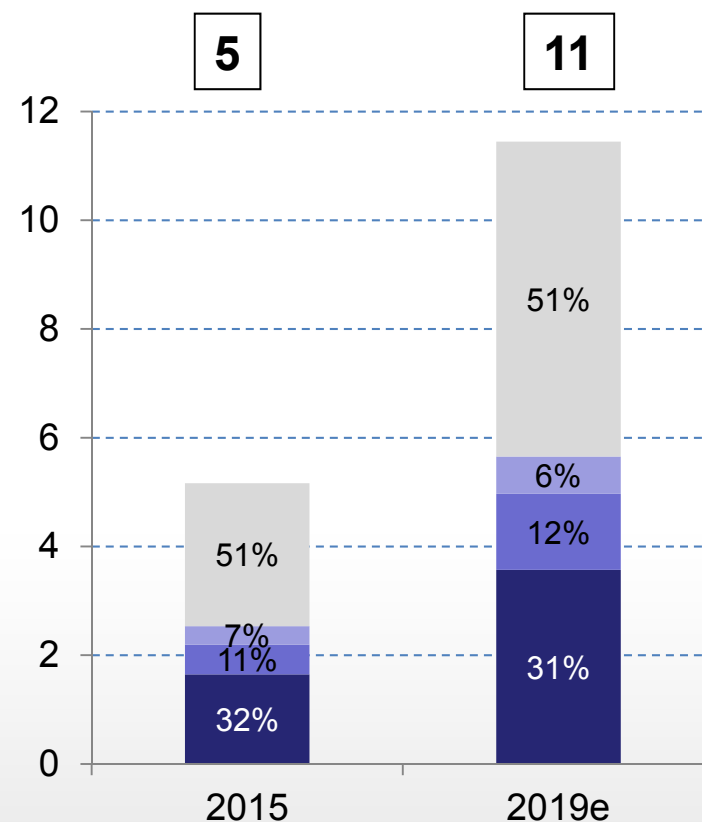
Total facturación online

Mil Millones EUR (e-Marketer)



Total facturación publicidad nativa

Mil Millones EUR (Enders)



PATROCINA:



Fuente: Enders Analysis: Native advertising in Europe, e-Marketer 2015, IAB Europe, base: 1EUR=#1,1\$

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

TRES MOTORES DEL CRECIMIENTO DE LA PUBLICIDAD NATIVA



MÓVIL



RRSS



VIDEO

PATROCINA:

L **LIGATUS**

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

LA PUBLICIDAD NATIVA DESPIERTA LA ATENCIÓN DEL USUARIO



PATROCINA:



Fuente: Columnfive

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



CONTENIDO PATROCINADO POR NETFLIX - ¿QUE ES ESTO?
TODOS LOS EPISODIOS YA DISPONIBLES

WSJ CUSTOM STUDIOS

CAMBIAR IDIOMA
EN ES



LA ORGANIZACIÓN

LA LOGÍSTICA

BUSCADO: VIVO O MUERTO

EL IMPACTO

LA ECONOMÍA DESPUÉS DE PABLO

PRUEBE SUS CONOCIMIENTOS

LA ORGANIZACIÓN

POR PETER S. GREEN

Cómo los traficantes de cocaína de Medellín transformaron el negocio multimillonario del narcotráfico en el mundo

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



1. Transparencia
2. Medición
3. Escalabilidad

PATROCINA:





ROSA A. RIVERA



«A mellor solución é que se nomee outra persoa como portavoz», ha manifestado el propio Méndez Romeu este martes en el Parlamento, tras admitir que no tenía la confianza de la mayoría de la organización. Lo expresó en una comparecencia en la sala del grupo en O Hórreo, donde convocó a los periodistas su renuncia como portavoz. Solo unos minutos antes de informar a los medios de su decisión, la compartió también con varios colaboradores de su grupo en el Parlamento, como Carmen Galego, Xosé Sánchez Bugallo o Manuel Sotelo, a la vez que se la trasladó a su confidente en las primarias y candidato a la presidencia de la Xunta, Xoaquín Fernández Leizaola, que le había pedido expresamente que continuara en el cargo hasta el fin de la legislatura, petición que no ha tenido éxito.

Méndez explicó que su renuncia obedece al resultado de las primarias, que podría provocar «contradiccións e puntos de vista diferentes» en la labor de oposición. No obstante, conservará su acta de diputado en O Hórreo, en buena medida porque la persona llamada a reemplazarlo en caso de renunciar sería Alicia Femeiro, en su día número dos del alcalde de Culeredo, Julio Sacristán, pero dejó el PSOE y se pasó a la formación Alternativa dos Veciños.

La renuncia de Méndez Romeu se comunicó formalmente solo media hora de que diera comienzo la reunión de portavoces parlamentarios que fijan la agenda del pleno. En dicha reunión fue Carmen Galego, viceportavoz, quien participó en la sesión como máxima representante del PSdeG.

Las primarias del PSdeG por concejales

Donde arranca comento



TEMAS RELACIONADOS

Méndez Romeu | PSdeG | Parlamento de Galicia

Tallado dice que hubiera votado a Méndez Romeu

Ea tempo de mudanzas en el PSdeG

La carta de renuncia de Méndez Romeu

La reconquista de terreno en Pontevedra y el aval de Gonzalo Caballero blindaron a Leizaola

Noticia del resultado das primarias socialistas

Las primarias del PSOE por concejales

TEMAS RELACIONADOS

Méndez Romeu | PSdeG | Parlamento de Galicia



MÁS NOTICIAS DE MÉNDEZ ROMEU

Romeu deja de ser portavoz del PSdeG tras perder en las primarias

El triunfo de Leizaola deja el riesgo de ruptura en Ferrol

Candidato contra casi todos y pese a muchos

Noticia del resultado das primarias socialistas

La reconquista de terreno en Pontevedra y el aval de Gonzalo Caballero blindaron a Leizaola



LO MÁS VISTO

1. Adele bate un récord de Pay con el «Gangnam Style»

2. Mueren en un trágico accidente el multimillonario brasileño Roger Agnelli y toda su familia

3. La última y explosiva foto de Britney Spears

4. Sol y calor en Galicia para dar la bienvenida al mes de junio

5. El Deportivo anuncia el despido de Víctor Sánchez del Amo

6. El Deportivo rebajó la deuda más de 23 millones en solo dos años y medio

7. Boda en Granada: la dama y el millonario

8. Ponen ventanas de aluminio a una torre de finales del siglo XVII en Lago

9. «Mi hijo de ocho años cuando me ve me dice: '¡Mamá!»

Publicidad Y ADEMÁS...



Un conquistador que triunfa en las citas nos cuenta sus secretos para ligar.

Entrevista a un seductor



¿Estás buscando un Hotel barato en Sevilla? ¡Encuentra las mejores ofertas!

Hotel en Sevilla



Ahorre desde 4 cts./l en el carburante de su flota de vehículos ligeros.

Tarjeta BP Donde Estés



Únete a la marca líder en tecnología híbrida. Descúbreala.

Gama Toyota Yaris



¡Disfruta de un crucero por el Caribe! Encuentra aquí las mejores ofertas

Cruceros Por El Caribe



No dejes de probar los mejores restaurantes de tu ciudad! Calidad al mejor precio

El Tenedor

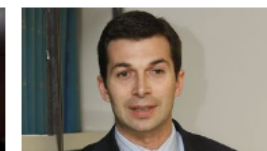
RECOMENDAMOS



La emocionada defensa de la esposa de Víctor Sánchez del Amo



Dani Güiza apunta al Racing de Ferrol con tanta pólvora como polémica

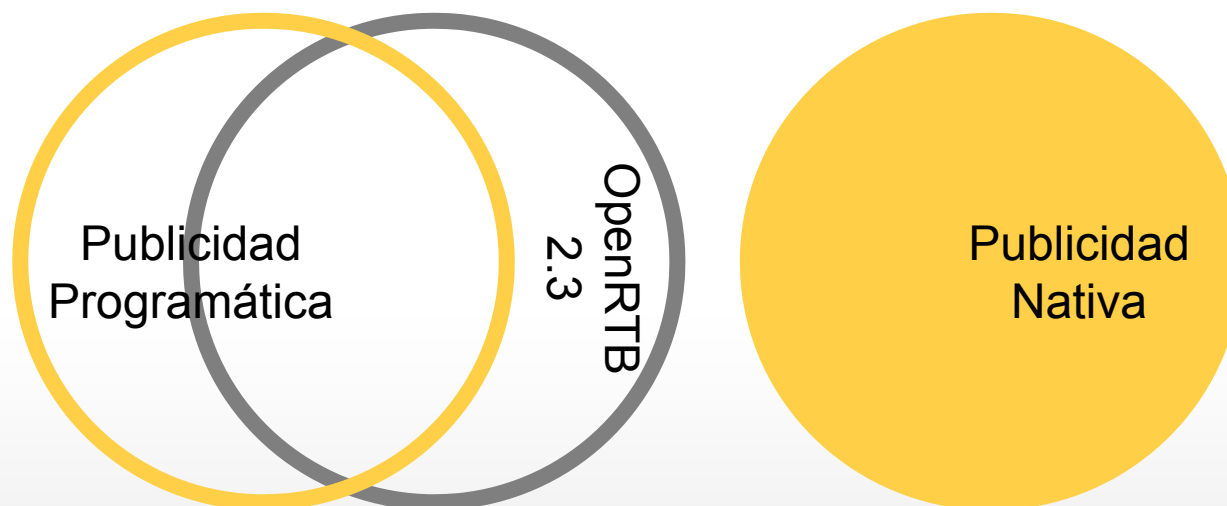


Gonzalo Caballero irá a las primarias del PSdeG y Méndez aún se lo piensa

Ofrecido por L

OpenRTB 2.3

Native 1.1.



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

NATIVE BUYING ON APPNEXUS

Creative Trafficking



MÁS DE HUMOR

Esta madre convierte la cicatriz de su hijo en el ...
Esta madre ha convertido las desconsoladas lágrimas de su pe...

¿Cuáles de estos populares mitos son verdaderos y ...
¿Mito o realidad? Sabes distinguir cuales de estos son verda...

¿Cómo cierras el puño? La postura de tus dedos dic...
Un nuevo test que se ha vuelto vir define tu personalidad ...

Y ADEMÁS

Móvil Android a solo 7,49€
Aprende cómo conseguir un móvil android a solo 7,49 euros pr...

Mejor juego del año
Este juego es tan adictivo que es imposible dejarlo. 100% gr...

Vuelos a Menorca
¿Escapada a Menorca? Encuentra las mejores ofertas de vuelos...

New Creative

Creative Content	Third-Party	Creative	Creative Association
<p>Content</p> <ul style="list-style-type: none"> Upload a file Hosted text creative Third-party creative Facebook Native <p>+ Secure Settings</p>			
<p>Title</p> <p>The image name will be used if left blank</p> <p>http://</p>			
<p>Description</p> <p>25/25 characters remaining</p>			
<p>Icon</p> <p>90/90 characters remaining</p> <p>Browse...</p> <p>Supported file types are jpg, gif, and png. Recommended icon size is 150px by 150px</p>			
<p>Image</p> <p>Browse...</p> <p>Supported file types are jpg, gif, and png. Recommended image size is 1200px by 627px for mobile apps, 800px by 314px for others.</p>			
<p>Call To Action Text</p> <p>11/11 characters remaining</p>			

Brand safety

PATROCINA:



¿Como la tecnología de automatización puede mejorar la PN?

Un mejor targeting basado en datos



Una mejor medición y optimización



Distribución escalable de contenido



Producción más rápida y fácil de un contenido de calidad



No afecta



Fuente: Pulse Point y Digiday , May 2015

PATROCINA:

“Native advertising looks like a rare win-win for the industry:

more effective for advertisers,
more valuable for publishers
and more acceptable for users.

Its suitability for mobile, social and video contexts means that growth in native will contribute the large bulk of increased digital display spend.”

Joseph Evans, Digital Media Analyst en Enders Analysis

CONTACTO

¡MUCHAS GRACIAS!

@MaylisChevalier

Ligatus Spain
Country Manager

Maylis.chevalier@ligatus.com

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea