

## SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL



Interactive Advertising Bureau  
[www.iabspain.net](http://www.iabspain.net)

### Logística del siglo XXI

José Merino Giménez  
Director de Desarrollo de Negocio



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

# LA ÚLTIMA MILLA, LA GRAN AFECTADA POR EL CRECIMIENTO E COMMERCE



**CERCA DEL 40% DEL COSTE TOTAL  
DEL ENVÍO!!!!**

PATROCINA:

**L** **LIGATUS**

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

# SOLUCIONES QUE PROPONE EL MERCADO



## “INTERNET ON ME”

- FRANJAS HORARIAS DE ENTREGA
- ENTREGA DE MENOS DE X HORAS

**CUANDO**



## “CLICK & COLLECT”

- RECOGIDA EN TIENDA
- RECOGIDA EN PUNTO DE CONVENIENCIA

**DONDE**



## “SOFTWARE DE OPTIMIZACIÓN”

- RUTAS OPTIMIZADAS DE REPARTO
- AHORRO DE TIEMPO Y COMBUSTIBLE

**COMO**

PATROCINA:

# CUANDO+DONDE+COMO= CONSIGNAS INTELIGENTES

## CONSUMIDOR HACE PARTE DE LA ÚLTIMA MILLA

- CUANDO: EL CONSUMIDOR ELIGE CUANDO RECOGER SU PAQUETE/  
EL TRANSPORTISTA ELIGE CUANDO HACER LA RUTA DE REPARTO
- DONDE: CONSUMIDOR PUEDE ESCOGER LA CONSIGNA QUE QUIERA PARA RECOGER
- COMO: CON ESTE MODELO LAS RUTAS DE REPARTO DE OPTIMIZAN AL MÁXIMO



PATROCINA:

**L** **LIGATUS**

# POR QUÉ: CONSIGAS INTELIGENTES



- **ABSOLUTA TRAZABILIDAD DE LOS ENVÍOS**
- **REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA DE PAQUETES ESTRAVIADOS**
- **PRIVACIDAD: NADIE TIENE QUE SABER LO QUE COMPRAS**

- **MUY ALTO % DE PRIMERAS ENTREGAS (GRAN PROBLEMA DEL MUNDO DEL TRANSPORTE) 100% APROX**
- **GRAN CONSOLIDACIÓN EN LA ENTREGA DE PAQUETES: X10 RESPECTO AL ENVÍO TRADICIONAL**



PATROCINA:

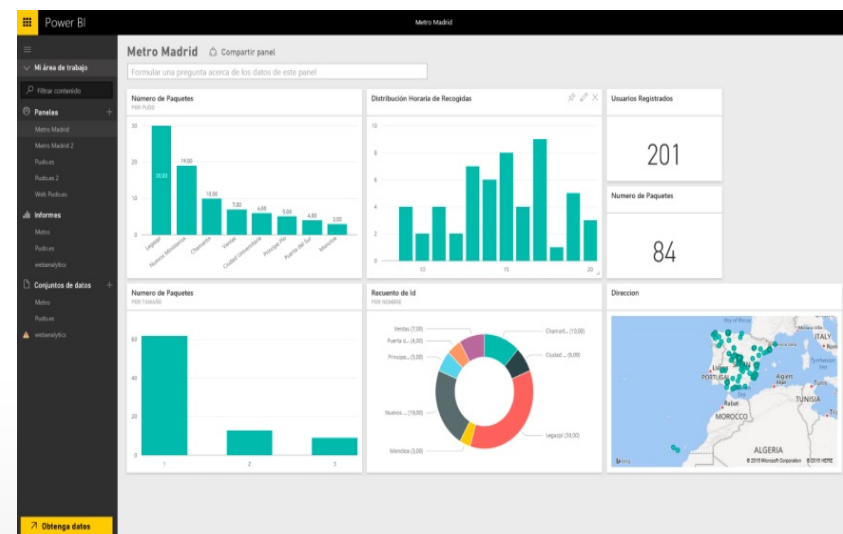


# APLICACIONES NOVEDOSAS DE LAS CONSIGNAS INTELIGENTES

## CONSIGNAS DE REFRIGERACIÓN Y CONGELACIÓN



## GENERACIÓN DE MUCHO “BIG DATA”



PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea

# APLICACIONES NOVEDOSAS DE LAS CONSIGNAS INTELIGENTES

**NUEVO SOPORTE Y CANAL PARA  
PUBLICIDAD**



- VINILO
- PANTALLA DEL  
TERMINAL
- PERSONAIZACIÓN DE  
TODA COMUNICACIÓN  
QUE SE HACE AL  
CLIENTE
- SMART ADVERTISING

PATROCINA:





# LAS DEVOLUCIONES EL GRAN RETO DEL MUNDO E COMMERCE

**HÁBITO QUE SE ESTÁ  
GENERANDO POR EL  
CONSUMIDOR**

**PROBLEMÁTICA DE NO  
“TOCAR/PROBAR”  
LOS PRODUCTOS**

**MODELO DE NEGOCIO DE  
LOS GRANDES PLAYERS  
DEL MERCADO**

3

X

1



3

X

1

PATROCINA:

**L** **LIGATUS**

Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea



# UN BREVE VISTAZO AL PANORAMA INTERNACIONAL

**NUEVO MERCADO  
MENOS DE 3 AÑOS**

**ENTRE UN 5-8% DEL TOTAL  
DE LA PAQUETERÍA**



**amazon**

**Bolloré**



**MERCADO CONSOLIDADO  
MÁS DE 3 AÑOS**

**ENTRE UN 15-20% DEL TOTAL  
DE LA PAQUETERÍA. \* EN  
ALGÚN CASO HASTA LE 30%**



**Posteitaliane**

PATROCINA:



## CONTACTO

# ¡MUCHAS GRACIAS!

José Merino Giménez  
Director de Desarrollo de Negocio  
[jmerinog@pudo24.com](mailto:jmerinog@pudo24.com)

PATROCINA:



Seminario de publicidad y comunicación digital IAB - aea