

# SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL IAB-aea

**7 JUNIO** **MADRID**

**09:45h**

## Inauguración

Lidia Sanz | Directora General de la aea  
Antonio Traugott | Director General IAB Spain

**10:00h**

## EstudioeCommerce 2016 de IAB Spain

Antonio Traugott | Director General, IAB Spain  
Belén Acebes | Directora de MKT e Investigación, IAB Spain  
Ramón Montaneda | Market Intelligence Director, Elogia

**11:00h**

## Caso de éxito: DIA, Un viaje hacia el omnichannel

Manuel Puente | Responsable de eCommerce, Non Food

**11:20h**

## Caso de éxito: El mundo como mercado

Jose M<sup>a</sup> de la Peña | Director de marketing y comunicación, El Naturalista

**11:40h**

## Café

**12:00h**

## Caso de éxito: La logística del siglo XXI

José Merino Giménez | Director de Desarrollo de Negocio, Pudo24

**12:20h**

## Caso de éxito: Advertising Outside the Box

Germán Martínez | Advertising Director, Amazon

**12:40h**

## Tendencias: Employee Advocacy Marketing

José Prieto | Socio del Departamento Laboral, Baker & Mckenzie  
Raul Rubio | Head of the Information Technology & Communications Law Practice,  
Baker & Mckenzie

**13:00h**

## Tendencias: Publicidad nativa: del branded content a la compra programática, un modelo en pleno crecimiento

Maylis Chevalier | Country Manager, Ligatus España

**13:45h**

## Conclusiones

Lidia Sanz | Directora General de la aea

PATROCINA

 **LIGATUS**

ORGANIZA

  
Interactive Advertising  
Bureau [www.iabspain.net](http://www.iabspain.net)

  
Comunicar para crear valor