



El sector publicitario digital firma un acuerdo contra los contenidos ilegales

29/04/2016 - 12:31

MADRID, 29 (SERVIMEDIA)

La Asociación Española de Anunciantes, Interactive Advertising Bureau (IAB) Spain y la Asociación de Agencias de Medios firmaron este viernes un acuerdo por la defensa y la protección de los derechos de propiedad intelectual en Internet, con el impulso de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Según anunció el Ministerio en un comunicado, el objetivo de este acuerdo responde a la responsabilidad de los actores que intervienen en la compraventa de la publicidad digital para proteger la integridad de los anuncios y evitar la inserción de publicidad en las páginas web con contenidos o servicios que sean declarados ilegales.

Este acuerdo supone la puesta en marcha de iniciativas de 'follow the money' en línea con las respaldadas por la Comisión Europea.

El acuerdo, basado en la autorregulación, pretende recabar el compromiso de quienes se adhieran a él con la adecuada utilización y la protección de los derechos de propiedad intelectual, adoptar buenas prácticas y colaborar con las autoridades para perseguir las malas actuaciones que se detecten.

(SERVIMEDIA)

29-ABR-16

AHP/caa