

PROPÓSITO: Impulsar un entorno de comunicación libre, transparente y responsable, promoviendo el valor de las marcas.

VALORES:

- **Liderazgo:** ser la asociación de referencia en todos los aspectos de la comunicación y actividad publicitaria ante la industria, la administración y la sociedad.
- **Responsabilidad:** promover la confianza en los valores de la comunicación, desde la responsabilidad y el compromiso hacia la sociedad.
- **Transparencia:** acreditar los procedimientos de trabajo, creando un ámbito abierto de confianza y certidumbre para todos los intervinientes en los procesos.

RETOS: con la Industria, la Administración y la Sociedad.

1. **Seguir impulsando el liderazgo de esta industria** con una proyección conjunta, consiguiendo aún mayor fortaleza y relevancia.
2. **Conseguir un mayor nivel de interlocución y decisión** en relación a las propuestas y desarrollo legislativo.
3. **Seguir conectando con la sociedad para mostrar la importancia de la comunicación y actividad publicitaria** como sector relevante en el desarrollo económico sostenible y social del país, **fomentando una comunicación** de las marcas más inclusiva, diversa y honesta.
4. **Seguir desarrollando la “eficacia” como motor para poner en valor el impacto de la comunicación y actividad publicitaria**, tanto en el ámbito interno de las empresas como en el conjunto de la industria y sociedad.