



▶ 2 Abril, 2016

La FAD presenta a la Reina un nuevo proyecto para promover valores

▶ El objetivo es transmitir valores sociales a través de la publicidad

A. MARTÍNEZ-FORNÉS
 MADRID

Promover y transmitir valores a la sociedad a través de la publicidad. Ese es el objetivo del proyecto que la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y las entidades del sector de la comunicación publicitaria presentaron ayer a la Reina.

Durante una audiencia en el Palacio de La Zarzuela, los representantes de la fundación y de las citadas entidades explicaron a Doña Letizia, presidenta de honor de la FAD, la filosofía de esta nueva iniciativa. El objetivo es promocionar valores sociales positivos en la sociedad y crear un movimiento en el que diversos sectores transmitan este tipo de valores. No sólo en el colegio y la familia se promueven valores; también los medios de comunicación, el cine y, ahora, la publicidad se han comprometido como nuevos agentes de formación social.

Con el apoyo de la industria

El proyecto, impulsado por la FAD, cuenta con el apoyo de toda la industria publicitaria: anunciantes, medios y agencias. A la audiencia con la Reina asistieron el presidente y el director de la Asociación Española de Agen-



La Reina, flanqueada por Ignacio Bayón y Catalina Luca de Tena, junto al resto del patronato de la FAD

ERNESTO AGUDO

cias de la Comunicación Publicitaria (AEACP), José María Rull y Carlos Rubio, respectivamente; el presidente y el director de la Asociación de Medios Publicitarios de España (AMPE), Bill Derrenger y Reinaldo Argüelles; el presidente y la directora de la **Asociación Española de Anunciantes (AEA)**, Jaime Lobera y Lidia Sanz; el presidente de Publicis, Miguel Ángel Furones, y el presidente, la vicepresidenta y el director de la FAD, Ignacio Bayón, Catalina Luca de Tena e Ignacio Calderón.

Según la FAD, los valores sociales son fundamentales en la formación de

la personalidad y en el desarrollo de la sociedad y actúan como factores de protección de conductas de riesgo de todo tipo. «Promover la transmisión de valores sociales positivos como el respeto, la solidaridad, la igualdad, la tolerancia, el compromiso, la honestidad, la responsabilidad o el esfuerzo, entre otros, supone contribuir a la formación de personas más preparadas para hacer frente a los riesgos sociales», explica la fundación. El proyecto también tiene previsto galardonar a las campañas publicitarias que se hayan distinguido en la promoción de valores.