



▶ 20 Noviembre, 2014

PP: la vuelta de la publicidad a TVE es ineludible, pero no hay plazos

▶ El actual modelo financiero, dicen, es un «auténtico fracaso» y hay que cambiarlo

LAURA L. CARO
 MADRID

«No decimos que la publicidad tenga que volver a RTVE mañana, pero hay que cambiar el sistema de financiación, por que es un auténtico fracaso». Son palabras del portavoz del PP en la comisión de control de RTVE en el Congreso, Ramón Moreno, que en declaraciones a ABC subrayaba ayer que la intención del grupo mayoritario de la Cámara es abrir la reflexión, -y si es posible lograr el consenso-, sobre un nuevo modelo financiero para la Corporación, que este año pierde 130 millones de euros. En ese debate, aseguró que se valorarán otras fórmulas de ingresos «vía patrocinio, vía convenio» o cualquiera que plantee otra fuerza política.

«No decimos que el regreso a la publicidad sea la decisión definitiva ni que haya que descartarla, abrimos la puerta al estudio», se reafirmaba el diputado un día después de conocerse que el PP ha presentado una Proposición No de Ley (PNL) en el Parlamento en la que se apunta al regreso a RTVE de los anuncios -suprimidos en 2009 por el último gobierno del PSOE- para hacer que la Sociedad sea «sostenible y viable». No hay plazos fijados para alcanzar una conclusión, pero la iniciativa, añadió, «va en serio, como todas las que el PP presenta».

La reinstauración de la publicidad plantea muchos interrogantes. Entre ellos, si con la pérdida del liderazgo de audiencia y el retraimiento del mercado, TVE sería capaz de facturar por esa vía lo suficiente como para compensar lo que ingresa ahora a través de la tasa de las televisiones privadas y las teleoperadoras -unos 300 millones en total, 500 según el PSOE-, y que, presumiblemente, desaparecería. En sus mejores tiempos, la Corporación



Montoro, ayer en el Congreso J. GARCÍA

«Condicionar la información»

Uteca, asociación que agrupa a las privadas, medita su respuesta, pero un directive de una cadena aseguró a ABC que «la iniciativa parte de grupos del PP que pretenden condicionar la información política de las televisiones», a las que culpan del «nacimiento de partidos alternativos». Sectores del PSOE opinan igual, según este directive, que apelaba a lo dicho por el Gobierno cuando descartaba la vuelta de la publicidad a TVE y confiaba «en que no se añadirán nuevas turbulencias a este sector industrial». Los anunciantes, por su parte, están encantados, aunque son partidarios de un «retorno razonado y no saturador».

llegó a registrar 600 millones por la vía publicitaria, pero con un escenario de liderazgo y de precios que no existe en el momento actual, y un sector publicitario entonces fuerte, que estos años ha caído en un 50%.

Al respecto, Ramón Moreno aseguró que el PP no ha hecho números. «No hemos valorado absolutamente nada porque estamos dando la alternativa para resolver la situación de inestabilidad entre todos», avanzó.

PSOE: «Gestión desastrosa»

Cifras es, no obstante, lo que el PSOE reclama. La proposición, a juicio de su portavoz también en la comisión de control del ente, Germán Rodríguez, es solo «una estrategia para desviar el foco de la mala gestión de RTVE, del hundimiento de audiencias y del déficit que acumula fruto de los recortes». Según el diputado socialista, la radiotelevisión pública ha registrado durante el mandato de Mariano Rajoy un descenso de los ingresos que recibe del Estado «superior al 46%», más del doble del 20-21% de rebaja que -explica- ha soportado el resto de la Administración».

Esa política, que se ha traducido «en una reducción de 250 millones en el presupuesto de RTVE cada ejercicio», y no el modelo financiero de 2009, es lo que para Rodríguez ha lastrado la estabilidad de la sociedad. «Ha sido una gestión desastrosa», reitera el parlamentario, al tiempo que defiende que el sistema sin publicidad implantado en 2009 por José Luis Rodríguez Zapatero «funcionó» y permitió cerrar ese año, 2010 y 2011 «con equilibrio presupuestario».

«El problema no es el modelo financiero, que es válido. Si no... ¿por qué han tardado tres años en querer cambiarlo?, ¿por qué no lo hicieron el primer día?», se preguntó el diputado, como también si el PP y el Gobierno han pensado en la repercusión «para el resto del sector» de la vuelta de la publicidad a RTVE. «Que el Gobierno y el PP traigan los números al Congreso, pero no queremos más cortinas de humo», exigió.