



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Sevilla ▼ 17:34 Iniciar sesión | Regístrate

# ABCdesevilla | MEDIOS Y REDES

ACTUALIDAD DEPORTES CULTURA TOROS GENTE&ESTILO TV VIDEO BLOGS SALUD HEMEROTECA SERVICIOS COPE

Sevilla Provincia Andalucía Rocio España Internacional Economía Tecnología Mobility Sociedad Ciencia Medios HoyCinema



**EL 26 DE OCTUBRE**  
UTILIZA EL MENÚ DE TU MANDO  
PARA BUSCAR TUS CANALES.



Si vives en un edificio,  
el administrador debe contactar ya con un instalador  
para adaptar la antena colectiva.

HAZLO YA

MEDIOS Y REDES

## Los anunciantes entregan este jueves los «premios Goya» de la publicidad

ABC.ES / MADRID | Día 23/10/2014 - 02.13h

► Los premios Eficacia galardonan las campañas publicitarias más exitosas de 2014



ABC

Aumentar las ventas un **11% en plena recesión económica**. Ese fue uno de los logros de la campaña de publicidad lanzada por Campofrío en 2012 en la que varios humoristas, dirigidos por Alex de la Iglesia, evocaban a Gila. Esa campaña, ganadora del Gran Premio a la Eficacia hace dos años, es un buen ejemplo de cómo la publicidad ayuda a las empresas a generar negocio y a mejorar sus resultados.

Este jueves 23 de octubre la Asociación Española de Anunciantes volverá a premiar a las mejores campañas de publicidad de 2014 en la Gran Gala de los Premios Eficacia, que se celebrará en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid a partir de las 19.00 horas.

A la gran final de esta 16ª edición, han llegado un total de 61 casos, correspondientes a 39 anunciantes y otras tantas agencias. **Coca-Cola, con 9, y Campofrío, con 8**, son las dos compañías con más casos. Por agencias, McCann, con 11 campañas, y Sra. Rushmore, con 8, son las que han logrado llevar un mayor número de casos hasta la final.

La XVI edición de los Premios Eficacia tiene lugar en un clima de **ligero optimismo sobre la recuperación de la inversión publicitaria**, que suele ser un indicador adelantado de la mejora de la situación económica. Después de 7 años de resultados negativos en el sector, el barómetro trendScore de la aea, correspondiente al primer semestre de 2014 con tendencias sobre el segundo, recoge las aportaciones de un centenar de grandes anunciantes que han arrojado los primeros resultados positivos ya que se frena la caída de los presupuestos en inversión publicitaria, con un 45% que los mantiene estables e, incluso, un 24% que los ha incrementado. Asimismo, en esta línea, según los datos de Infoadex, la publicidad ha crecido ya en el

COMENTARIOS  
► IMPRIMIR

COMPARTIR

EN IMÁGENES  
► Toda la actualidad de Medios

### Noticias relacionadas

- Los anunciantes premian a Campofrío por la campaña publicitaria con Fofito
- «El currículum de todos» protagonizado por Fofito, anuncio más eficaz del año

Sigue abcdesevilla en...



Publicidad



Lo más...



VISTO VALORADO

- 1 Diez restaurantes de moda en Sevilla
- 2 «Ocho apellidos vascos» se convierte en serie de televisión en Sevilla
- 3 ¿En qué lugar de Sevilla enterró su hijo a Cristóbal Colón?
- 4 Emasesa descubre ahora que en su plantilla hay 43 enchufados por Marchena
- 5 Las primeras imágenes del rodaje de la serie de «Juego de Tronos» en Osuna
- 6 Las diez recetas del alcalde de Estepona para reformar la Administración local
- 7 Dónde ver películas a 2,90 euros la próxima semana en Sevilla
- 8 Así son los caminos de la Escocia más natural y bella
- 9 ¿Quién se llevó los filetes que sobraron?
- 10 Las chucherías de los años 80 que ya no vemos en los quioscos

► AHORA EN PORTADA

ANDALUCÍA  
**Anticorrupción pide protección para el testigo clave de los cursos de formación**

MERCEDES BENTÉZ



primer semestre de este año un 2,7%.

Como ha señalado la presidenta del jurado de esta edición, Nuria Hernández, vicepresidenta de Marketing de Unilever España, «la publicidad tiene la capacidad de **transformar el mundo permanentemente**, no solo de vender productos o servicios, sino de influir en positivo, creando valor para todos, para la sociedad y para la empresa».

BÚSQUEDAS RELACIONADAS COMPARTIR



► IMPRIMIR

PUBLICIDAD

- [Contrata el Depósito NARANJA de ING DIRECT a 3 meses al 2%TAE](#)
- [Cámbiate a la Cuenta NÓMINA de ING DIRECT](#)
- [Tu Dinero siempre disponible con Openbank](#)
- [En Worten, del 24 al 26 de Octubre, MacBook Air 13" de 128GB por sólo 888€.](#)



**Vuelos baratos a Europa**

Vuela barato a más de 20 destinos.

[www.iberiaexpress.com](http://www.iberiaexpress.com)



**Sorteo 11 del 11 de ONCE.**

11 millones de euros y mucho más. Elige número y compra tu Cupón aquí

[www.luegossnce.es/sorteo-11-del-11](http://www.luegossnce.es/sorteo-11-del-11)



**Psicología a domicilio**

Terapias psicológicas en tu propia casa. Cualquier trastorno. Atención en toda España.

[www.psicohouse.com](http://www.psicohouse.com)



**Ganar dinero por internet**

¿Cual es la mejor manera de ganar dinero extra en Internet sin ser un experto?. Infórmate.

[www.marketingvici.com/](http://www.marketingvici.com/)



**Dona a UNICEF**

La oportunidad de acabar con la mortalidad infantil está más cerca que nunca. ¡Únete!

[www.unicef.es](http://www.unicef.es)



**¡Haga dinero adicional!**

Dejame decirte mi secreto

[www.anyoption.com](http://www.anyoption.com)



Consulta toda la programación de TV



Comentarios:



Para asegurar la integridad de Teodoro Montes y la de su familia; Alaya advierte que no va a consentir coacciones al testigo clave

ANDALUCÍA

**Pastrana y Fernández, imputados por el caso de las facturas falsas de UGT**

MERCEDES BENÍTEZ

El juez acepta la petición de Anticorrupción y declararán el próximo mes de noviembre

NACIONAL

**El juez imputa a 11 empresarios vinculados con Jordi Pujol hijo**



JAVIER CHICOTE

Entre ellos, los ex suegros del hijo del expresidente de la Generalitat, Ramón Gironés Pages y Mercé Riera

► Ir a la portada de ABCDESEVILLA

Publicidad



Lo último...

ABCDESEVILLA AGENCIAS LOCAL

- 1 Aurelio Teno, el artista que había querido ser torero
- 2 El Gobierno reserva fondos para arreglar el puente romano
- 3 Un recurso judicial, el último escollo del Centro de Ferias y Convenciones
- 4 «No creo que los jugadores no hayan dado el cien por cien»
- 5 Unas 60 empresas se darán cita en el X Salón del Vino
- 6 Las víctimas de la talidomida, sin indemnización 50 años después
- 7 Margallo admite que el alza fiscal de los pisos es impopular



<b>WEBS ABC DE SEVILLA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Orgulodenervion.com</li><li>Alfnaidelpalmera.com</li><li>Pasionensevilla.tv</li><li>Tusrecetas.tv</li><li>De Tapas</li><li>Mobility</li><li>Sevilaciudad.es</li></ul>	<b>CLASIFICADOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tusanuncios</li><li>Pisos.com</li><li>Autocasión</li><li>Infoempleo</li><li>Andaluprint</li></ul>	<b>INSTITUCIONAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Aula de Cultura</li><li>Máster ABC</li><li>ABC en Kiosko y Más</li><li>Anúnciese</li><li>Quiénes somos</li><li>Aviso Legal</li><li>Política de Cookies</li></ul>	<b>ESPECIALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elecciones Andalucía 2012</li><li>Juicio Marta del Castillo</li><li>Elecciones generales 2011</li><li>Lotería de Navidad</li><li>Todos los especiales</li><li>Museo ABC</li></ul>	<input type="text" value="Buscar"/> <input type="button" value="Buscar ►"/>
<b>ENLACES VOCENTO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ABC</li><li>Ideadigital</li><li>SUR Digital</li><li>Elcorreo.com</li><li>Ecomerciodigital.com</li><li>La Voz Digital</li><li>Laverdad.es</li><li>ABCdeSevilla</li><li>Eldiariomontañes.es</li><li>Hoy Motor</li><li>Finanzas</li><li>HoyCinema</li><li>Blogs</li><li>11870.com</li><li>La Guía TV</li><li>Cope</li><li>NorteCastilla.es</li><li>Hoydigital</li><li>Larioja.com</li><li>Las Provincias Digital</li></ul>				<b>Mapa Web</b> <b>ABCdesevilla</b> Copyright © DIARIO ABC, S.L.