



CURSOS | GUÍA DEL MARKETING | SUSCRIPCIÓN | ANÚNCIATE | EDICIONES Y ESTUDIOS

IPMARK™

ING Direct, premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca

ANUNCIANTES

NO HAY COMENTARIOS 1/10/2014 10:33



Almudena Román, directora general de ING Direct, recoge el premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca.

ING Direct se alzó con el premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca que ayer entregó el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia en el Museo Cerralbo de Madrid. A su vez, Miguel García-Vizcaíno, socio fundador y director general creativo de la agencia Sra. Rushmore, fue galardonado con el premio a la Trayectoria Profesional, y Mónica Moro, directora general creativa de McCann, fue elegida mejor Profesional Sub 41. Los encargados de entregar los premios fueron Marcos de Quinto, presidente de Coca-Cola Iberia y Lidia Sanz, directora general de la AEA.



El Club de Jurados de los Premios a la Eficacia decidió conceder el premio a la Trayectoria de una Marca a **ING Direct** "por ser una marca construida 100% a través de una publicidad disruptiva, fresca, innovadora y eficaz, con un lenguaje propio muy diferente al de su competencia". Almudena Román, su directora general, recogió el trofeo felicitando a todos los finalistas y destacando, por encima de todo, al cliente como foco prioritario de todas las acciones de ING Direct.



García-Vizcaíno, junto a Marta Rico, recoge el premio a la Trayectoria Profesional.



Mónica Moro recoge el premio Sub 41.

En cuanto a la Mejor Trayectoria Profesional, **Miguel García-Vizcaíno, socio fundador y director general creativo de la agencia Sra. Rushmore**, fue quien resultó vencedor "por haber contribuido a construir grandes marcas y mantener un sello personal dentro de una multinacional". Vizcaíno dedicó este premio a su madre, quien le acompañó a este acto y lo compartió con su compañera y socia fundadora de la agencia, Marta Rico, por "merecerse más que yo este premio" a la que dijo pertenecer "el 51% de este éxito". Su socio Roberto Lara le dedicó uno de los momentos más emotivos de esta jornada y le agradeció todo lo que han compartido y Vizcaíno le ha dado "durante estos 27 años".

El premio al Profesional Sub 41 lo obtuvo **Mónica Moro** por "destacar con su grandísimo conocimiento y éxitos continuos en su desarrollo profesional". Moro recalcó su deseo de seguir aprendiendo y, con un guiño de complicidad, dijo querer ser de mayor como Vizcaíno".

Finalistas

Al premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, que el año pasado fue para Ikea,

concurrían como finalistas, además del ganador, Banco Sabadell, BMW, Campofrío y Mercedes-Benz.

Los candidatos al premio a la Trayectoria Profesional, que en el 2013 recayó en Toni Segarra (SCPF), eran, además del Vizcaíno, José María Casero (Ymedia), Félix Muñoz Lázaro (consultor de marketing y comunicación), Jaime Lobera (Campofrío) y Sofía Rodríguez-Sahagún (Vodafone).

Por último, los finalistas al premio Profesional Sub 41, que el año pasado recibió Alex Pallete, eran, además de la ganadora, Adolfo Fernández (Millward Brown), Alfonso Fernández (Samsung), Eva Sauleda (Henkel) y Alex Simón (McDonald's).

Facebook

LinkedIn

Twitter

Google

Correo electrónico

Imprimir

SUSCRIPCIÓN BOLETÍN

FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN AL BOLETÍN DIARIO.



NOMBRE *

NOMBRE

APELLIDO

EMAIL *

ACEPTO LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD.

SUSCRIBIRME

POST ANTERIOR

Comunicación comercial: del mitin al debate

Buscador de noticias...



LO MÁS LEÍDO

LO ÚLTIMO

Las cinco marcas con mejor Trayectoria Publicitaria

La investigación de mercados facturó 40.287 millones de dólares en el 2013

Starbucks lanza su primera campaña de imagen de marca

Tribo TV inicia sus emisiones en Madrid

NUESTRA REVISTA



Suscríbete

Contenidos nº actual

ENCUESTA



¿Cree que en noviembre se iniciará la reactivación del mercado publicitario?

- Sí
- No
- NS/NC

Votar

IPMARK

[CONTACTO](#) - [POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE LA WEB](#) - [POLÍTICA DE COOKIES](#)