

ORBYT Pisos Empleo Coches Motor Tendencias Náutica Viajes Yodona Metrópoli Gentes! Hemeroteca Servicios Shopping

ELMUNDO.es Medios

Líder mundial en español | Miércoles 24/07/2013. Actualizado 20:26h.

Madrid 19.7°C 34.9°C

Google ELMUNDO.es

España Mundo Europa Op-Blogs Deportes Economía Vivienda Cultura Toros Ciencia Salud Tecnología Medios TV Multimedia

Edición ESPAÑA Madrid Andalucía Baleares Barcelona C. Valenciana País Vasco el mundo.es AMÉRICA

ÚLTIMA HORA Descarrila un tren de pasajeros cerca de Santiago de Compostela »

Participa en ELMUNDO.es Inicia sesión Regístrate

publicidad

Montoro toma nota de las propuestas de los anunciantes sobre la publicidad en RTVE

TV PÚBLICA | Reunión entre Gobiernos y marcas



Montoro, en una entrevista en 'Los desayunos de TVE'. | RTVE

El ministro señala que 'no hay ninguna postura cerrada' sobre este asunto

Raúl Piña | Madrid
Actualizado miércoles 24/07/2013 19:39 horas

Desde que el Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero **quitara la publicidad** de TVE en enero de 2010, los anunciantes **no han cesado** en su **empeño porque los anuncios regresen** a la televisión pública. Una propuesta que intensificaron ante la posibilidad de que la CE tumbara la 'tasa' a las telecos con la que se financia RTVE. La Asociación Española de Anunciantes (Aea) cifraba en unos 250 y 300 millones los ingresos para la pública con la vuelta de la publicidad. Esta semana, pese a que **Europa ha dado luz verde a esa 'tasa'**, las marcas han reiterado su posición al Gobierno.

Representantes de la Aea se han reunido esta semana con Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda y Administraciones Públicas. Su ministerio es el que ha firmado los **recortes en el presupuesto de RTVE** de 1.200 millones en 2011 a 941 millones en 2013. Fuentes conocedoras de la reunión señalan a este diario que la cita, de una hora más o menos de duración, fue "muy cordial".

Desde la Aea explican que plantearon a Montoro una serie de necesidades centradas en: la **modificación de la actual Ley de Financiación de la RTVE para que pueda incluir publicidad de manera controlada y sostenible**; que las empresas anunciantes sean escuchadas como interlocutores en las tomas de decisiones que afecten a la publicidad; que los poderes públicos conozcan y entiendan la importancia y la dimensión que tiene la comunicación comercial para un país y ejerzan un apoyo decidido a favor de la misma.

Los representantes de los anunciantes expusieron ante Montoro diferentes opciones para un regreso 'medido' de los anuncios a TVE. Desde el **modelo francés**, que prohíbe los anuncios de 20.00 a 06.00 horas; pasando por bloques reducidos de anuncios; o 'spots' antes y después de un programa.

Las fuentes consultadas describen que el ministro, **"aunque es consciente de que es un tema delicado, se mostró muy receptivo y tomó numerosas notas del desarrollo de la conversación"**. Antes de

1. La extrema delgadez de Shaila Durcal
2. Catalina y Guillermo presentan al bebé real
3. Lady Gaga, al natural
4. Cuando matar a un hombre es más fácil que amarlo
5. Higuain hace las maletas
6. Las ideas geniales de Pep
7. Un podio de EPO
8. Desaparecen tres montañeros españoles
9. Las discretas vacaciones de Rajoy
10. Nuevas fotos sexuales del demócrata A. Weiner

Ver lista completa

publicidad

publicidad

Seguros de coche
Ahorra hasta 500€

Comparador
30 seguros coche
en 3 minutos



Como numerosas notas del desarrollo de la conversación. Antes de conocer la reciente decisión de la CE de [retirar su denuncia](#) contra la 'tasa' a las telecos para financiar RTVE, **desde el Gobierno se mostraron más flexibles y receptivos** a buscar una solución a la financiación de RTVE. Si bien no contemplaban un regreso de los anuncios como antes, sí se mostraron algo más receptivos con el tema de los patrocinios o un regreso de la publicidad comedido y limitado.

El propio Montoro afirmó en mayo que había que [introducir rectificaciones](#) en la financiación de RTVE. "Tenemos que encontrar vías financieras estables, que no pueden únicamente depender de la transferencia de unos Presupuestos Generales del Estado que van a menos", apuntó, mostrando su disposición a abrir el melón de un cambio en el actual modelo de financiación.

Pese a la [decisión de CE](#) de avalar el modelo de financiación, desde la Aea expusieron al ministro el regreso de los anuncios, ya que es imprescindible que se defina un modelo sostenible de financiación para RTVE. "**Los ingresos de la publicidad aportarían la estabilidad que garantiza una mejor programación** y, por tanto, audiencia, y representaría la salvación de una televisión vital de calidad", señalan desde la asociación.

Montoro les trasladó que **el Gobierno tiene que tomar decisiones, que "no hay ninguna postura cerrada"** y agradeció la información facilitada sobre los diferentes escenarios de tiempos de emisión publicitaria en las televisiones públicas de los principales países europeos.

PUBLICIDAD [Alquila el nuevo Golf con EUROPCAR. Resérvalo ahora.](#)



Un servicio de: **EL MUNDO.es** En colaboración con: **acierto.com**