



Extracción : 28/06/2013 10:59:00
Categoría : Comunicaciones & Edición
Archivo : piwi-3-2-74046-20130628-1018755006.pdf
Audiencia : 10400

Más información : www.alexa.com/siteinfo/PrNoticias.com

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z9171163001&z=1600249643>

Los anunciantes piden la vuelta de la publicidad a TVE

redaccin prnoticias

Nunca llueve a gusto de todos.

Mientras las cadenas respiraban un poco, tras supeditar el Gobierno la vuelta de la publicidad a TVE a la decisión de Bruselas, la Asociación Española de Anunciantes (aea) ha aprovechado la sentencia, dictada ayer por el Tribunal de Justicia de la UE, declarando legal la tasa impuesta a las telecos en la ORTF francesa para su financiación, dejando clara su postura favorable a la vuelta de la publicidad en TVE.

The screenshot shows the 'prmarketing' website interface. At the top, there's a header with the logo 'prmarketing' and navigation links for 'Comunicación', 'Marketing', 'Salud', 'Prensa', 'Radio', 'Televisión', 'Internet y redes sociales', 'Periodismo', and 'Opinión'. Below the header, there's a sub-navigation bar with links like 'Inversión Publicitaria', 'Top Blogs Marketing', 'Videoblog', 'Marcatester', 'Estudios de Marketing', 'Videos', 'Opinión MKT', and 'Sala de prensa'. The main content area displays the date 'viernes, 28 de junio de 2013' and the article title 'Los anunciantes piden la vuelta de la publicidad a TVE'. The article text is partially visible, starting with 'Nunca llueve a gusto de todos. Mientras las cadenas respiraban un poco...'. To the right of the article, there's a 'Últimas noticias' sidebar with a list of recent news items and their timestamps.

En un comunicado remitido a los medios de comunicación dicen textualmente: 'Tras la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que avala el impuesto en Francia a las empresas de telecomunicaciones, que sirve para financiar la radiotelevisión pública y que inspiró el modelo de RTVE, desde la aea, en línea con lo manifestado por los consumidores, representados en este caso por la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), considera que es imprescindible que se defina un modelo sostenible de financiación para RTVE, para lo cual es necesario que la publicidad vuelva a estar presente en el ente público, como sucede con el caso francés en donde tiene una presencia parcial y limitada'.

? 'Por lo tanto, el modelo no es comparable porque, a diferencia del caso francés, en España se excluyó radicalmente la publicidad de RTVE.? La aea nunca se ha manifestado a favor o en contra de las tasas impuestas a las empresas de telecomunicaciones y por lo tanto no considera que la presencia o ausencia de las mismas sea excluyente con el retorno controlado de la publicidad a TVE de donde nunca debió de salir.

La publicidad crea valor y es un bien para la sociedad como fuente de información, de generación de consumo y de riqueza en el país'.



Popularidad

Extracción : 28/06/2013 10:59:00
Categoría : Comunicaciones & Edición
Archivo : piwi-3-2-74046-20130628-1018755006.pdf
Audiencia : 10400

Más información : www.alex.com/siteinfo/PrNoticias.com

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z9171163001&z=1600249643>

? La vuelta de la publicidad favorece el mercado de los anunciantes porque supone un nuevo canal en el que insertan sus anuncios y que, además, nunca ha estado exento de polémica puesto que siempre han denunciado las cadenas que los precios eran bajados por la pública dejando al resto de cadenas con una competencia complicada.

? Ahora queda esperar que Bruselas resuelva el contencioso de España lo antes posible y que el Gobierno tome las decisiones oportunas y acabe definitivamente con la incertidumbre del sector.

? Seguiremos Informando...